



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

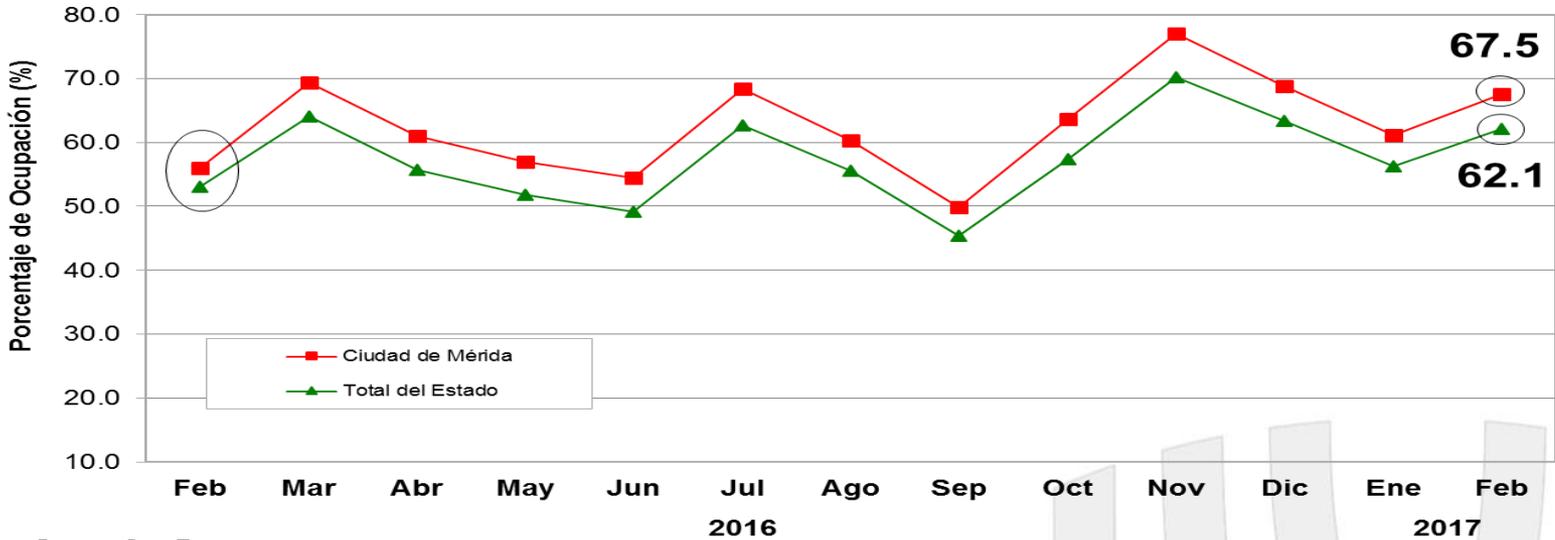
2012 • 2018

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

Febrero 2017



1. Ocupación Hotelera



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
	2016	2017	
Ciudad de Mérida	57.0%	64.2%	+7.2
Total del Estado	53.5%	59.1%	+5.5

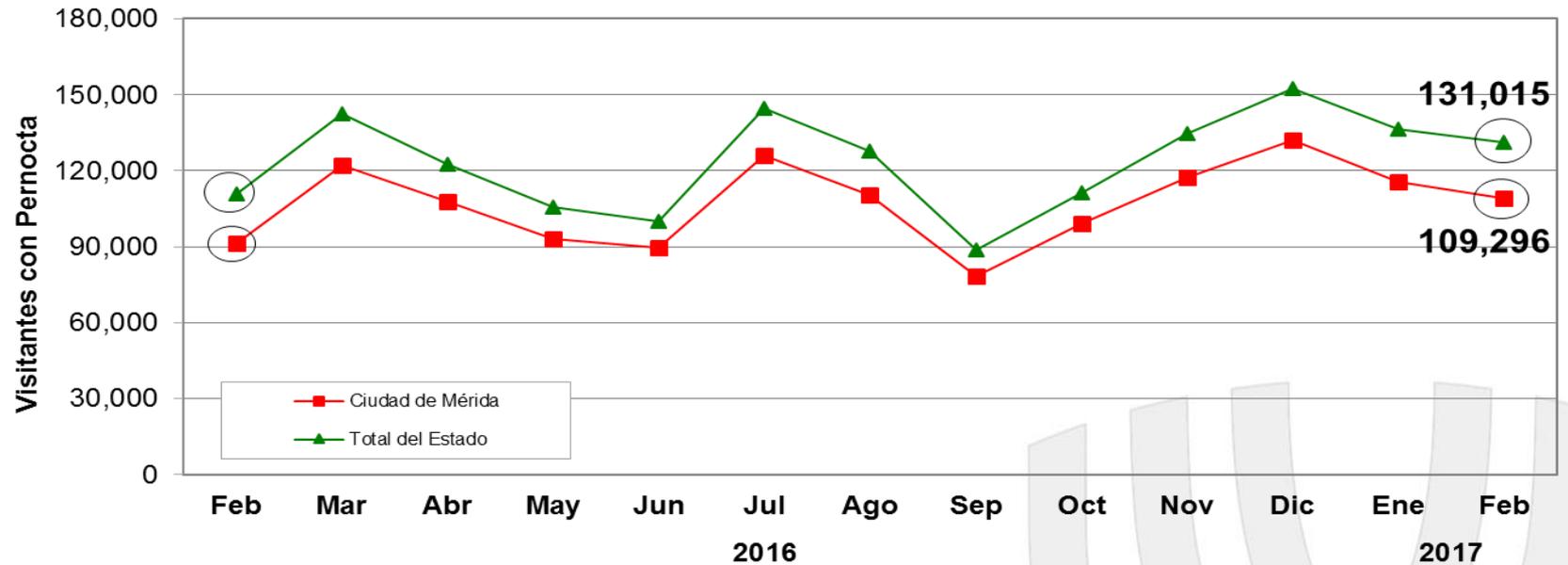
- Durante febrero de 2017, el porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán se ubicó en 62.1%, es decir +9.1 puntos porcentuales por arriba del porcentaje de ocupación registrado durante febrero de 2016 (53.1%).
- En el mismo mes, la ciudad de Mérida registró una ocupación de 67.5%, es decir +11.5 puntos porcentuales por arriba del porcentaje de ocupación registrado durante febrero del año pasado (56.0%).



Ven por **todo**



2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Ciudad de Mérida	186,656	224,859	+20.5%
Total del Estado	226,003	267,459	+18.3%

- Durante **febrero de 2017**, el Estado de Yucatán recibió un total de **131,015 turistas con pernocta**, de los cuales el **70.0% fueron de origen nacional y el 30.0% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **incremento de +18.1%** respecto a los 110,889 turistas con pernocta registrados durante febrero de 2016.

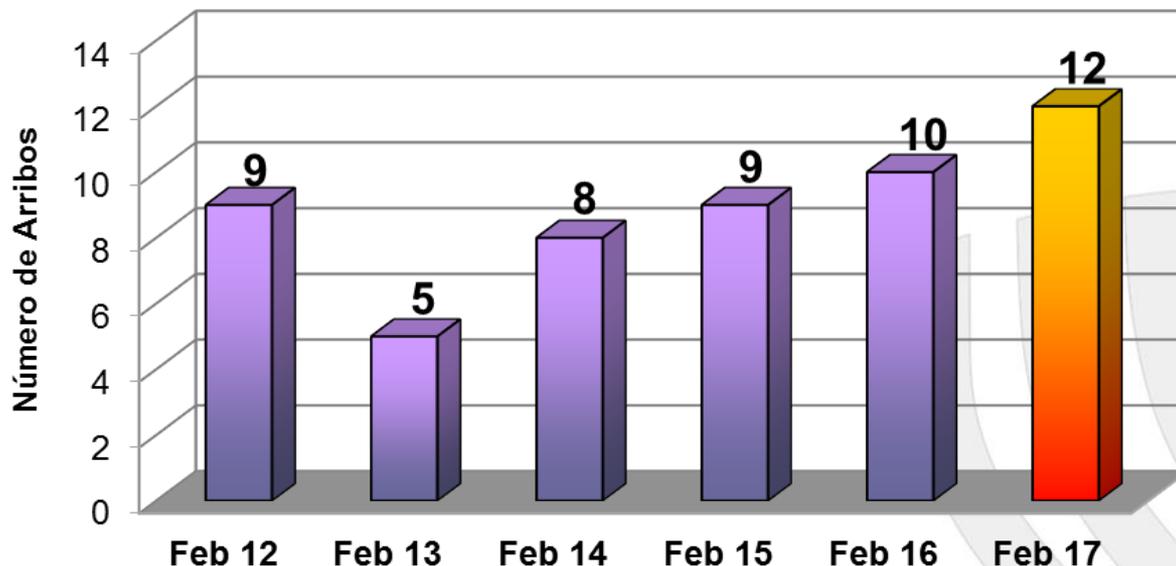


Ven por **todo**



3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante **febrero de 2017**, el Puerto de Progreso **registró el arribo de 12 cruceros**, lo anterior representa un **incremento de 20.0%** respecto a los 10 barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Cruceros	19	24	+26.3%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).

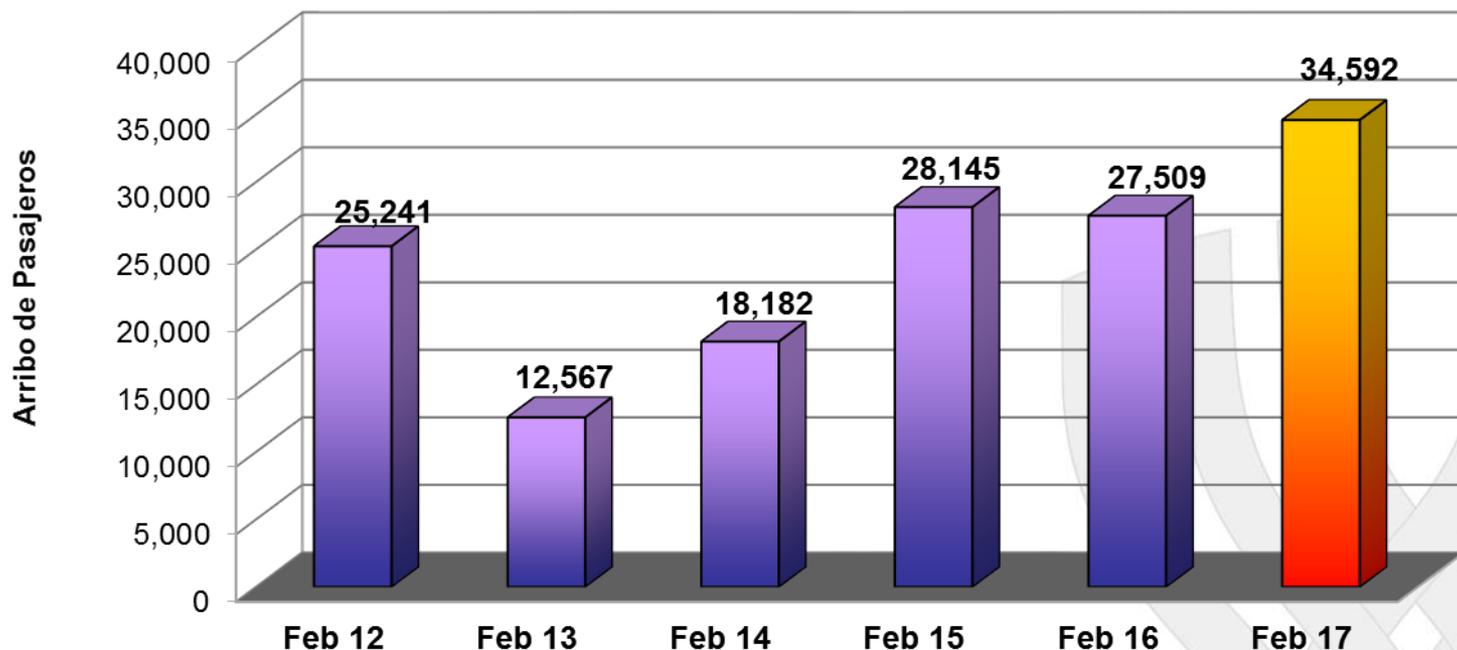


Ven por **todo**



4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Durante **febrero de 2017**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 34,592 pasajeros**, lo que representa un **incremento de 25.7%** respecto a los 27,509 pasajeros recibidos durante febrero de 2016.



ARRIBO	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Pasajeros	50,530	67,066	+32.7%

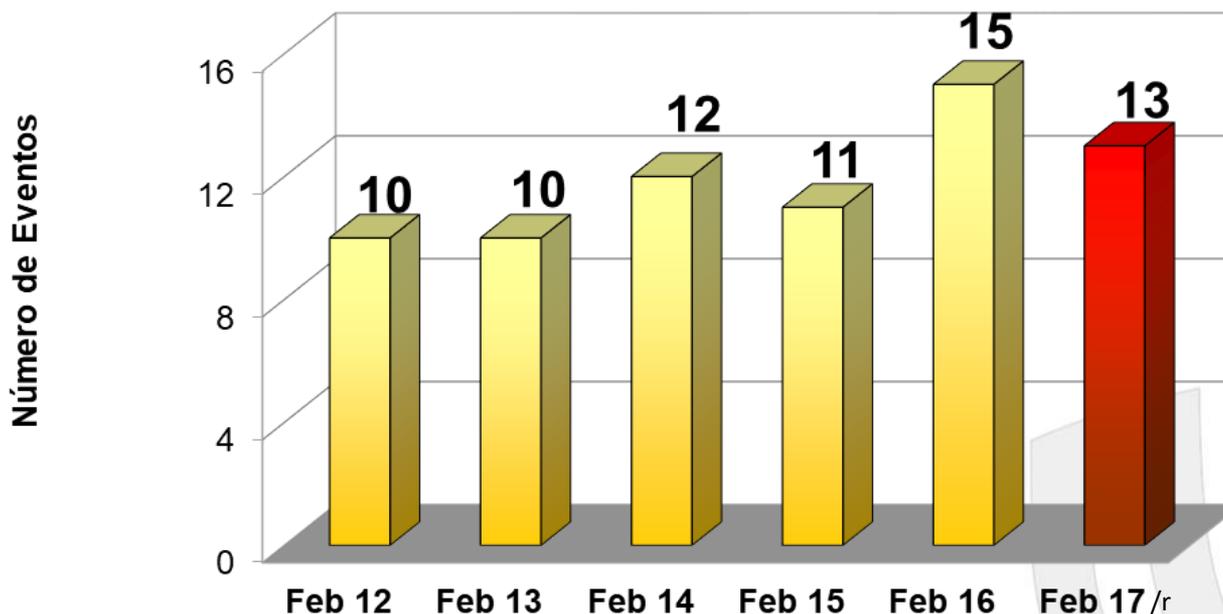
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



Ven por **todo**



5. Congresos y Convenciones (eventos)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017 /r	
Eventos	32	27	-15.6%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

- Durante **febrero de 2017**, se llevaron a cabo **13 eventos** de congresos y convenciones, lo que **representa un decremento de -13.3%** respecto al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.

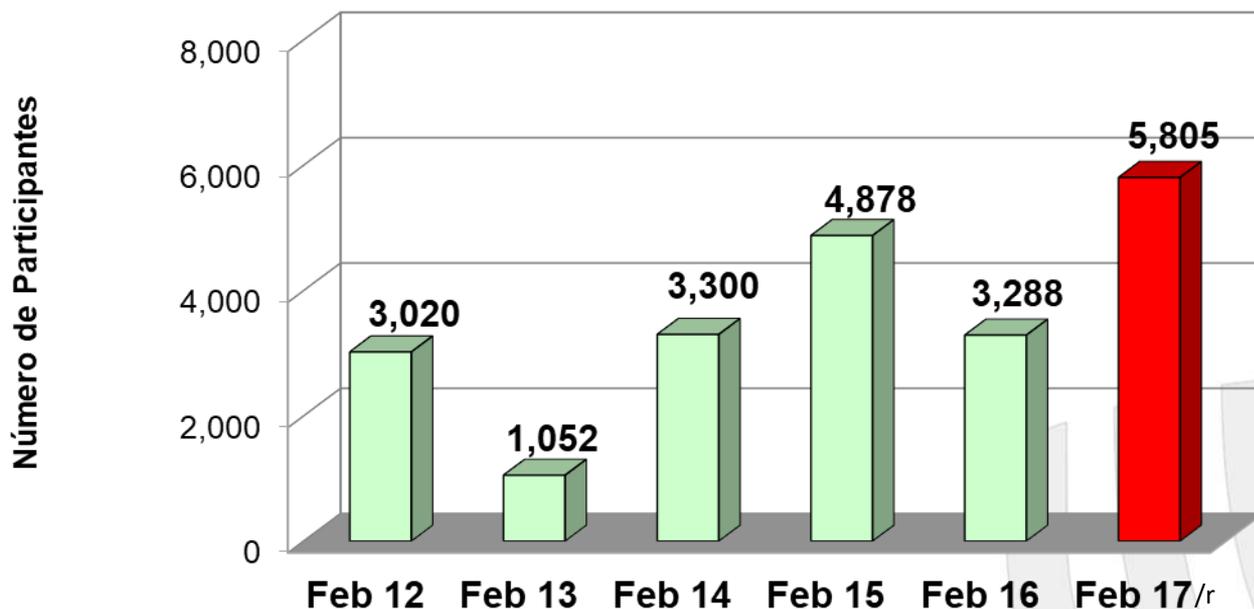
/r Cifra revisada por parte de la Oficina de Congresos y Convenciones. Podría no coincidir con lo publicado en reportes previos.



Emoción de tiempo completo



6. Congresos y Convenciones (participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017 /r	
Participantes	8,808	6,886	-21.8%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

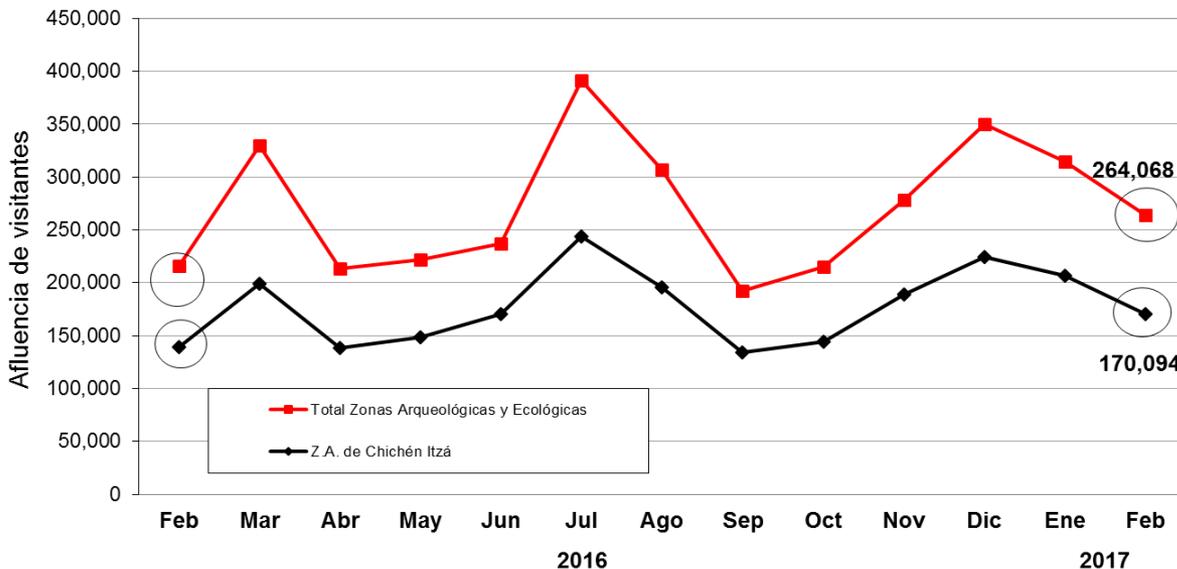
- Durante **febrero de 2017** se observó la asistencia de **5,805 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **incremento de +76.6%** respecto a los 3,288 asistentes registrados durante febrero de 2016.

/r Cifra revisada por parte de la Oficina de Congresos y Convenciones. Podría no coincidir con lo publicado en reportes previos.



Emoción de tiempo completo

7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas



■ Durante febrero de 2017, la afluencia de visitantes al parador turístico de Chichén Itzá se ubicó en 170,094 personas, representando un incremento de 22.3%, respecto a los 139,117 visitantes registrados durante febrero de 2016.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	322,578	376,818	+16.8%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	504,609	578,681	+14.7%

Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

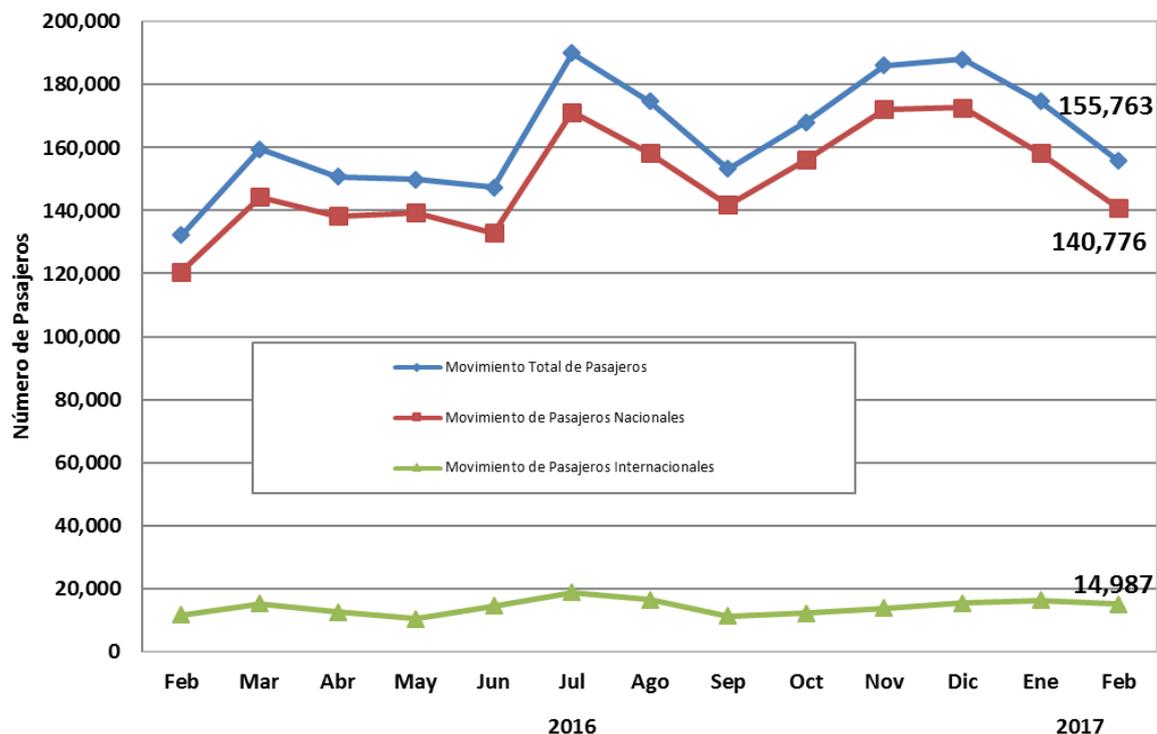
*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, X'kekén, Samulá, Uaymitún y El Corchito. Los datos correspondientes a los visitantes registrados al mes de febrero de 2016 señalados en este cuadro no coinciden con los datos publicados en este mismo reporte el año pasado, debido a que entonces no se incluyeron los paradores ecoturísticos de X'kekén, Samulá, Uaymitún y El Corchito.



Ven por todo



8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **febrero de 2017** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 155,763 personas**, lo que representa un **incremento de +17.8%** respecto a los 132,195 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2016.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Pasajeros	277,245	330,364	+19.2%

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Ven por **todo**



9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Villahermosa y Miami (EEUU)	56	7	7,162
Aeromar	Villahermosa y Tuxtla Gutiérrez	13	-	897
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México y La Habana (Cuba)	38	2	6,000
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara	30	-	5,040
Viva Aerobús	México, Guadalajara, Monterrey y Veracruz	16	-	2,880
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa	17	-	323
Tropic Air	Belice (Belice)	-	3	42
TAR	Tuxtla Gutiérrez, Villahermosa y Veracruz	14	-	700
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	170
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		187	20	24,654

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **febrero** de 2017.

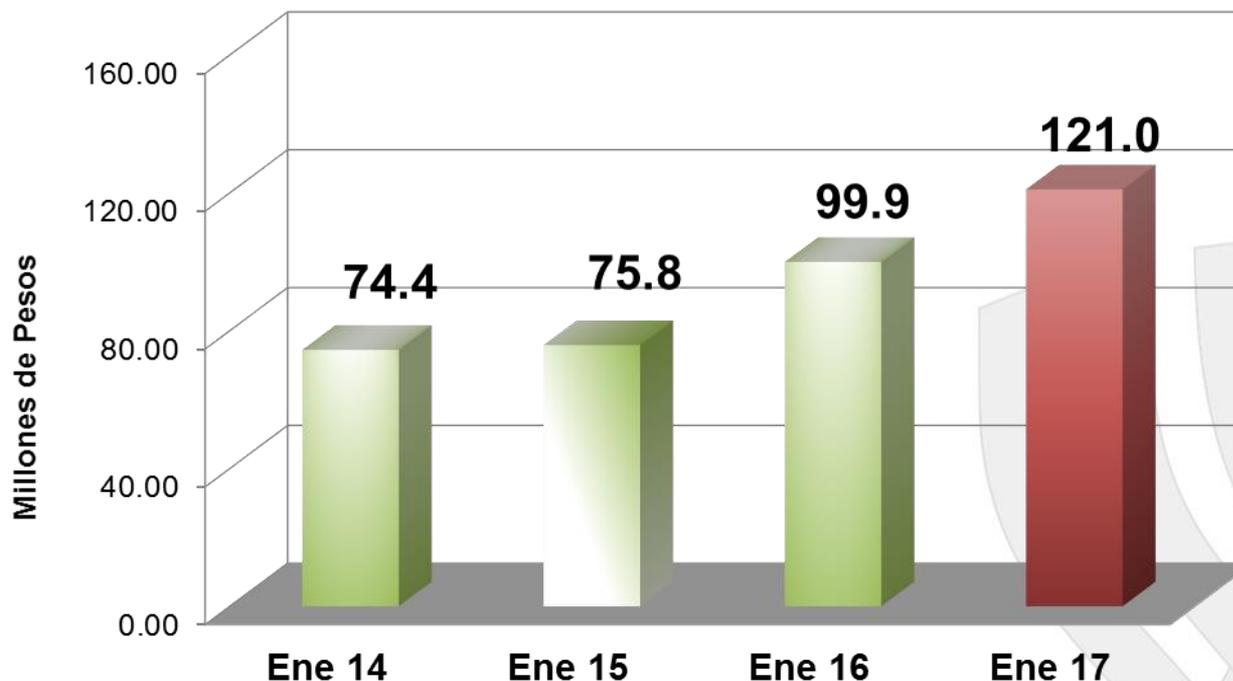


Ven por **todo**



10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **enero de 2017**, el **ingreso hotelero en el Estado** se ubicó en **121.0 millones de pesos**, es decir, 21.1 millones de pesos por arriba del monto registrado en enero de 2016, lo que implica **un incremento de +21.1%** en términos nominales para este indicador durante el primer mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO		VARIACIÓN ANUAL
	2016	2017	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	99.9	121.0	+21.1%

Nota: A partir de febrero de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



Ven por **todo**



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018