



**SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO**
GOBIERNO ESTATAL
2018 · 2024

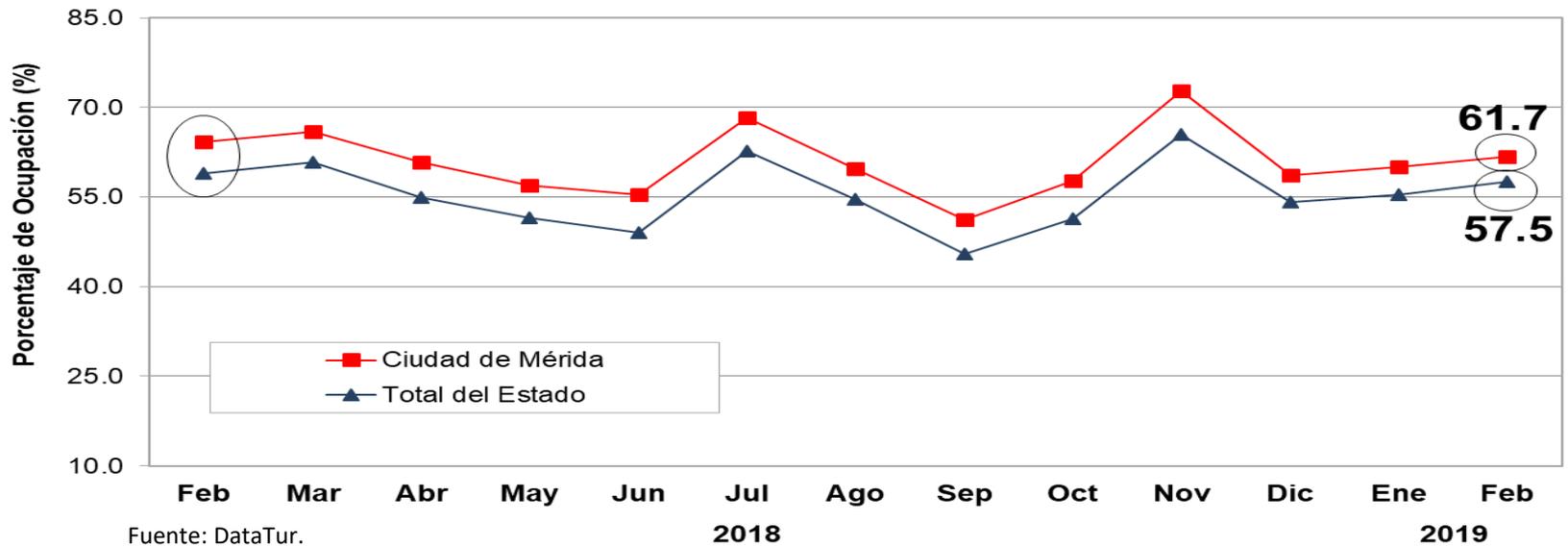
RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

Febrero 2019





1. Ocupación Hotelera

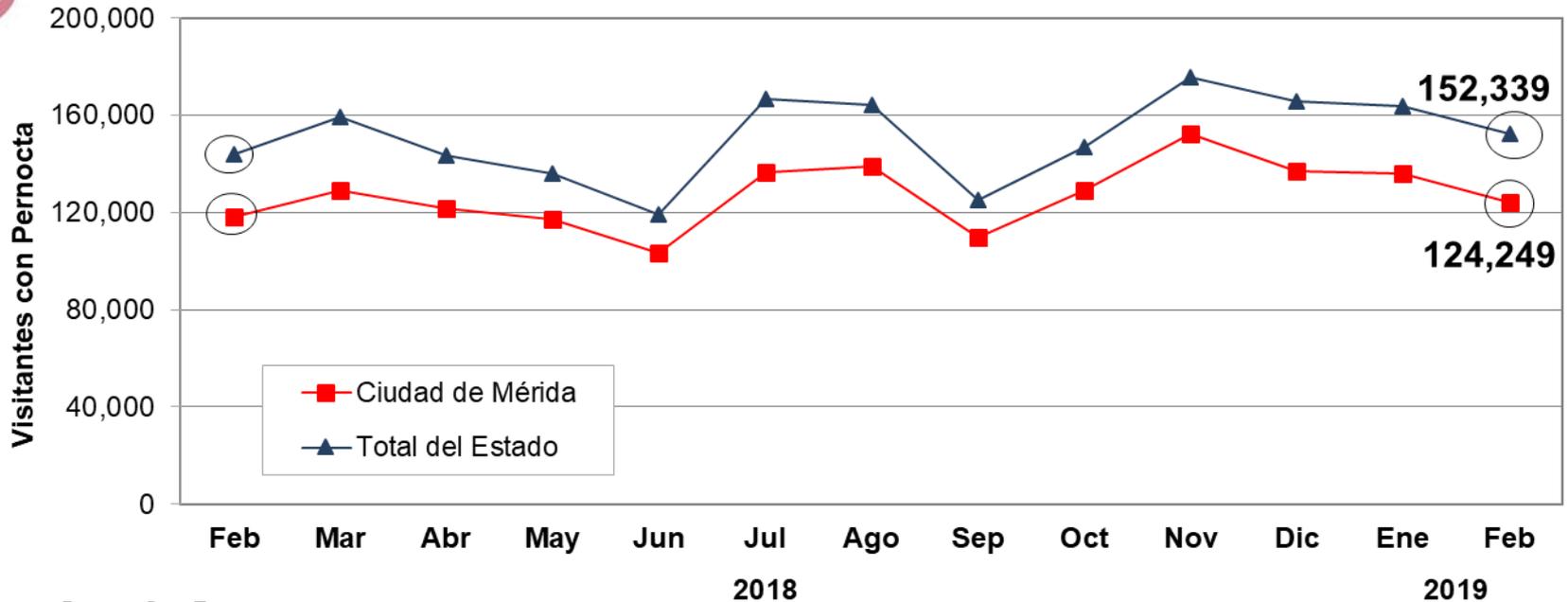


ÁREA	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
	2018	2019	
Ciudad de Mérida	59.7%	60.8%	+1.1
Total del Estado	54.8%	56.4%	+1.5

- Durante febrero de 2019, el porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán se ubicó en 57.5%, es decir -1.5 puntos porcentuales por debajo del porcentaje de ocupación registrado durante febrero de 2018 (59.0%).
- En el mismo mes, la ciudad de Mérida registró una ocupación de 61.7%, es decir -2.4 puntos porcentuales por debajo del porcentaje de ocupación registrado durante febrero del año pasado (64.2%).



2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

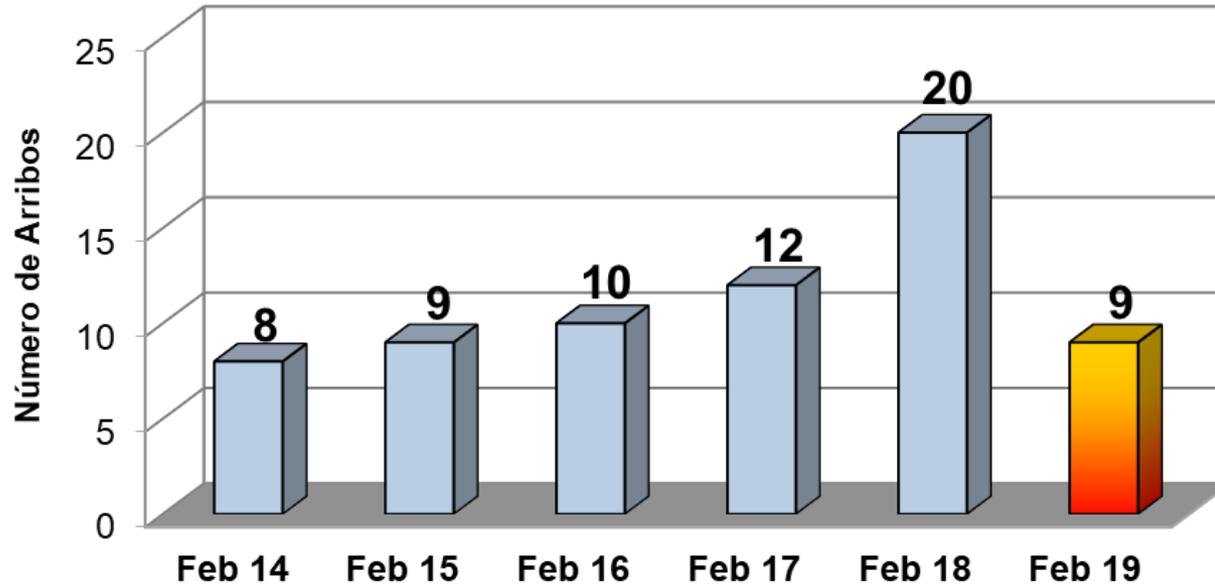
ÁREA	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Ciudad de Mérida	232,084	260,317	+12.2%
Total del Estado	283,245	316,141	+11.6%

- Durante **febrero de 2019**, el Estado de Yucatán recibió un total de **152,339 turistas con pernocta**, de los cuales el **72.1% fueron de origen nacional** y el **27.9% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **incremento de +5.9%** respecto a los 143,836 turistas con pernocta registrados durante febrero de 2018.



3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante **febrero de 2019**, el Puerto de Progreso **registró el arribo de 9 cruceros**, lo anterior, significa un **decremento del 55.0%** respecto a la cantidad de barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Cruceros	35	24	-31.4%

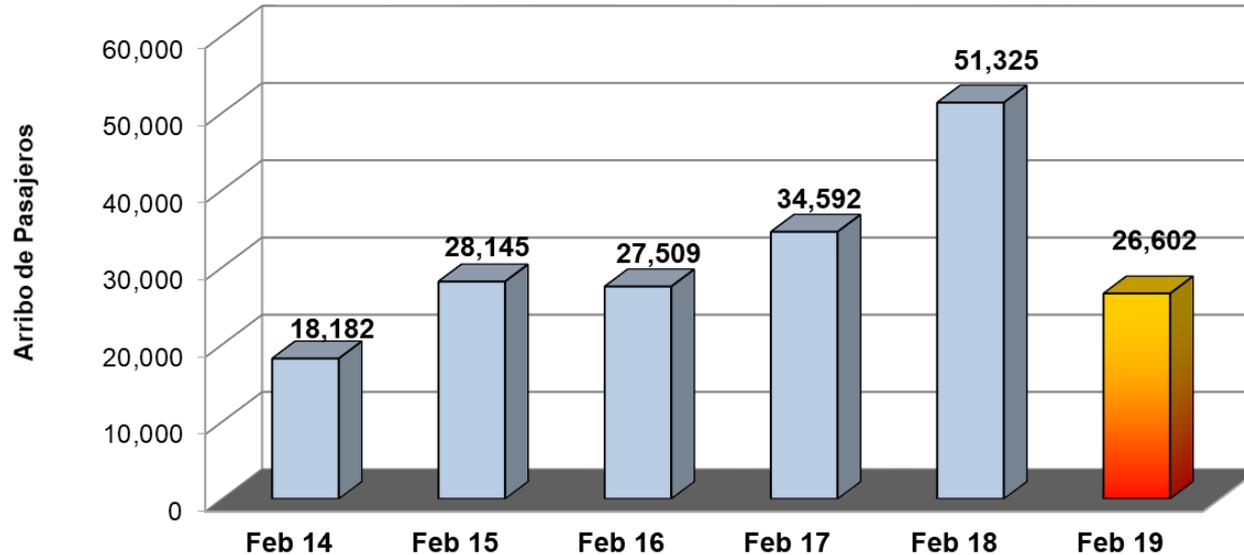
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).





4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

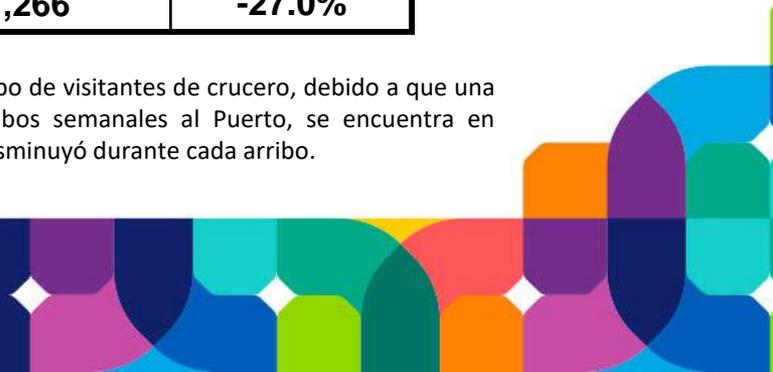
- Durante **febrero de 2019**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 26,602 pasajeros**, lo que representa un **decremento de -48.2%** respecto a los 51,325 pasajeros recibidos durante febrero de 2018.



ARRIBO	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Pasajeros	92,186	67,266	-27.0%

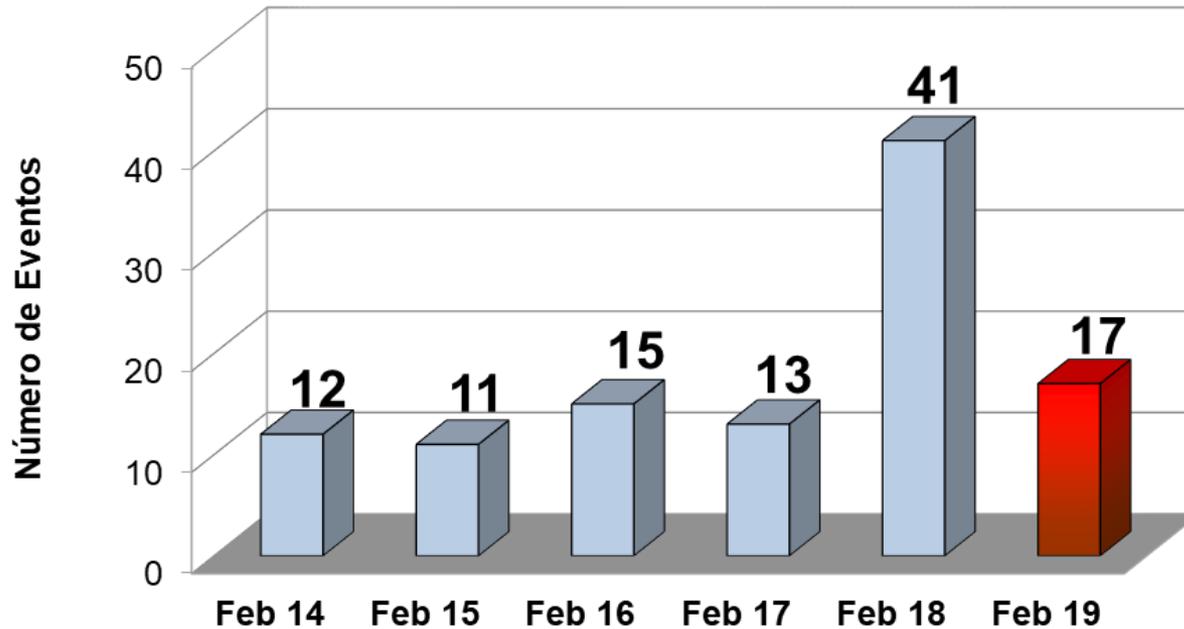
Nota: Durante los meses de enero y febrero se registró una disminución en el arribo de visitantes de crucero, debido a que una cubierta del barco Triumph de la naviera Carnival Cruises, que mantiene arribos semanales al Puerto, se encuentra en mantenimiento, por lo que el número de camarotes disponibles en este crucero disminuyó durante cada arribo.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).





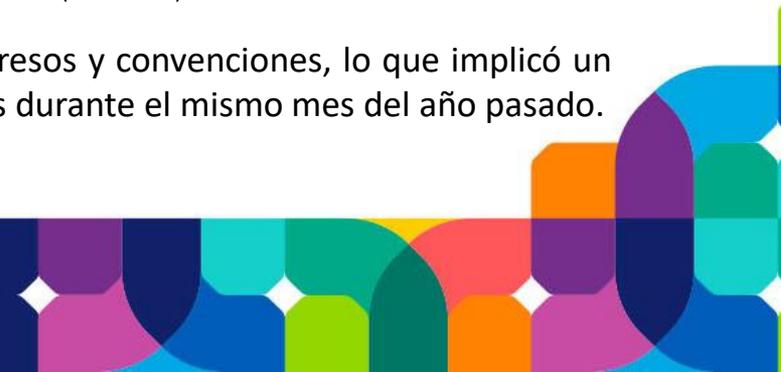
5. Congresos y Convenciones (eventos)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Eventos	52	24	-53.8%

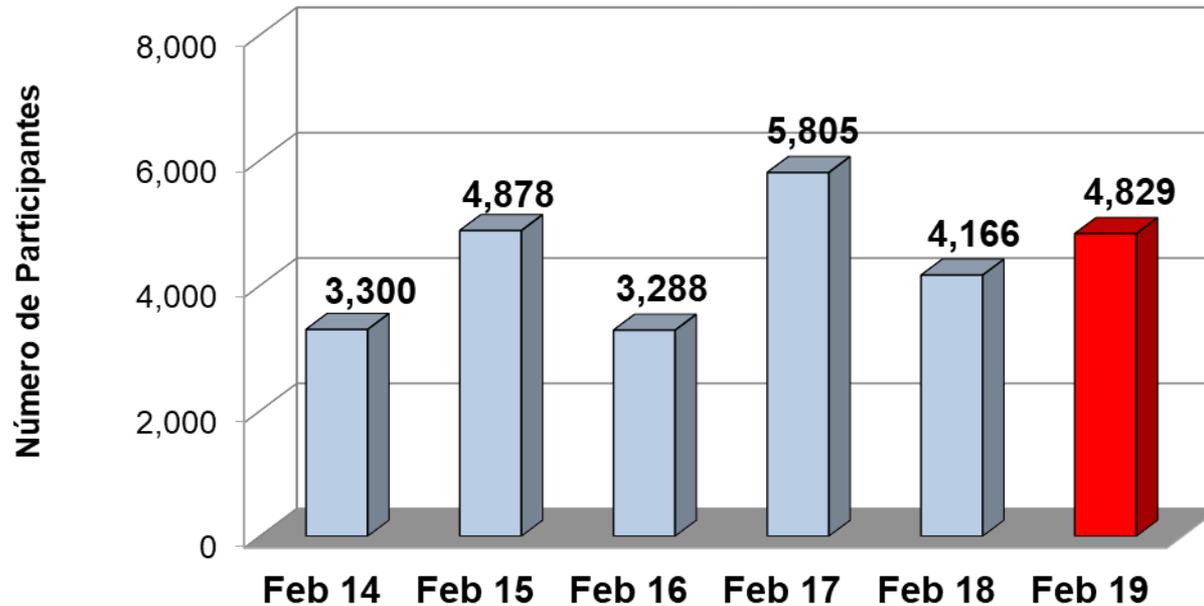
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Durante **febrero de 2019**, se llevaron a cabo **17 eventos** de congresos y convenciones, lo que implicó un **decremento de -58.5%** respecto al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.





6. Congresos y Convenciones (participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Participantes	5,128	9,077	+77.0%

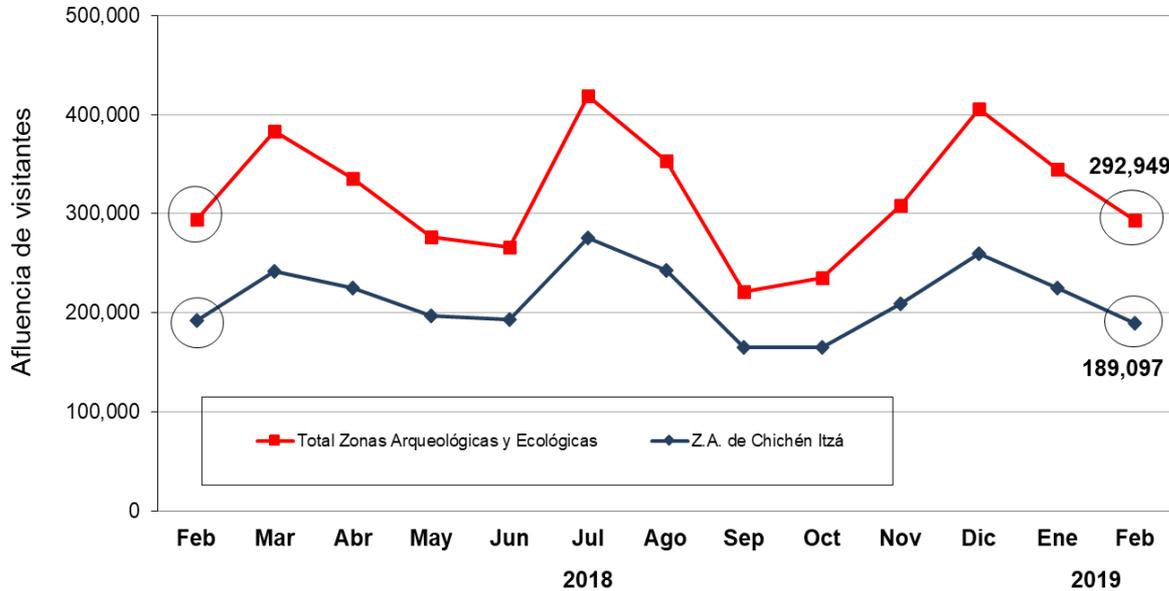
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Durante **febrero de 2019** se observó la asistencia de **4,829 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **incremento de 15.9%** respecto a los 4,166 asistentes registrados durante febrero de 2018.





7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **febrero de 2019**, la afluencia de visitantes al parador turístico de **Chichén Itzá** se ubicó en 189,097 personas, representando un **decremento de -1.4%**, respecto a los 191,790 visitantes registrados durante febrero de 2018.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	421,532	414,254	-1.7%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	635,754	637,555	+0.3%

Fuente: Patronato CULTUR.

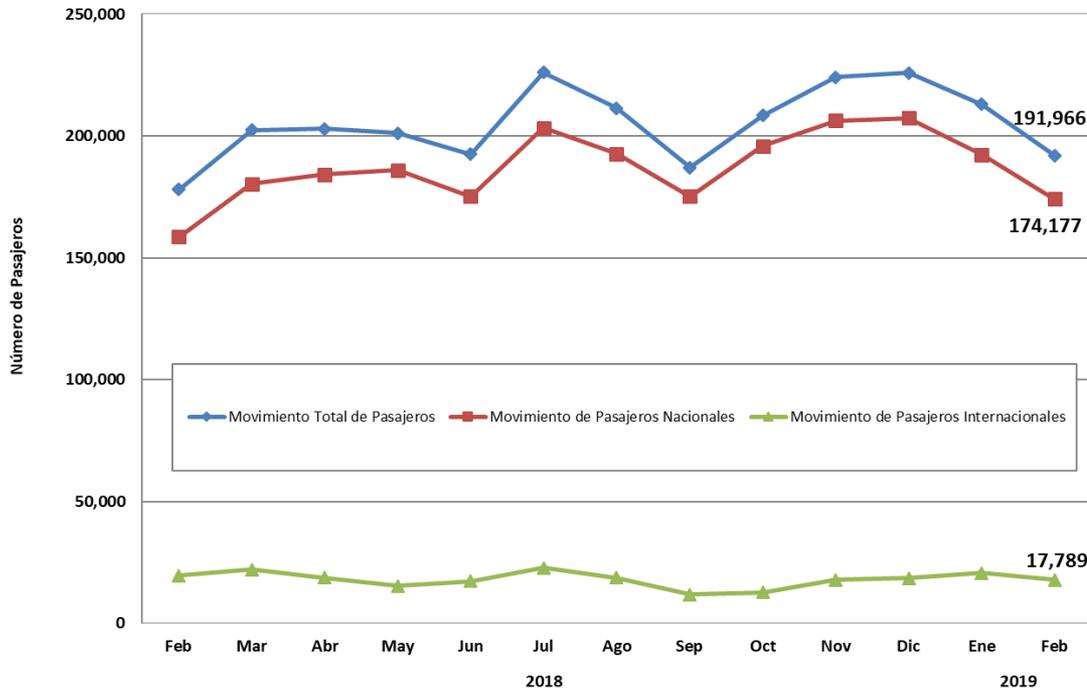
Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, X'kekén, Samulá, Uaymitún y El Corchito.





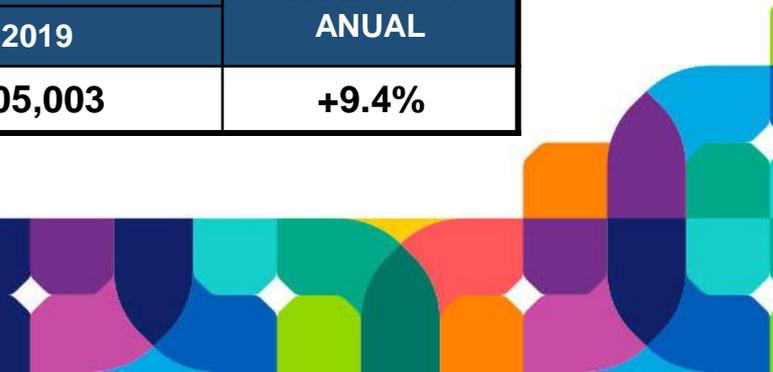
8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **febrero de 2019** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 191,966 personas**, lo que representa un **incremento de +7.8%** respecto a los 178,068 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2018.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Pasajeros	370,050	405,003	+9.4%

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.





9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México	55	-	7,617
WestJet	Toronto	-	1	170
United	Houston (EEUU)	-	7	1,050
Interjet	México y La Habana (Cuba)	37	2	7,110
Volaris	Guadalajara, León, México y Monterrey	34	-	6,238
Viva Aerobús	México, Guadalajara, Monterrey, Veracruz, Villahermosa y Tuxtla Gutiérrez	32	-	5,760
Magnicharters	México	3	-	423
Mayair	Cancún y Villahermosa	18	-	528
TAR	Veracruz, Querétaro y Cancún	16	-	800
American Airlines	Miami (EEUU)	-	5	380
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		195	15	30,076

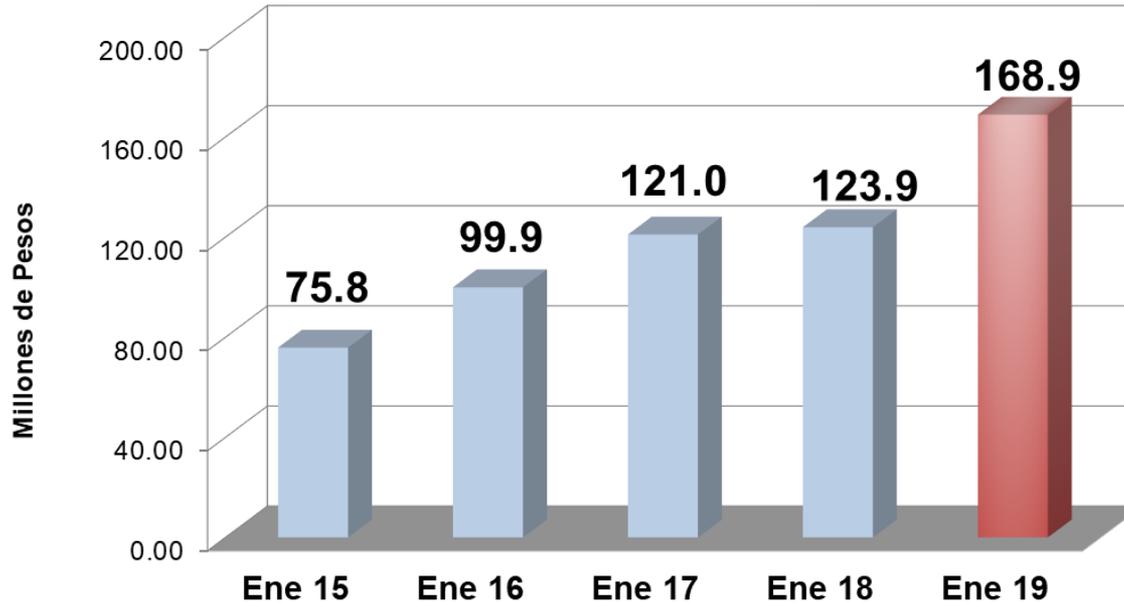
Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante febrero de 2019.



10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **enero de 2019**, el ingreso hotelero en el Estado se ubicó en **168.9 millones de pesos**, es decir, 44.9 millones de pesos por arriba del monto registrado en enero de 2018, lo que implica un **incremento de +36.3%** en términos nominales para este indicador durante el primer mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO		VARIACIÓN ANUAL
	2018	2019	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	123.9	168.9	+36.3%

Nota: A partir de febrero de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



**SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO**
GOBIERNO ESTATAL
2018 · 2024

