



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

FEBRERO 2023

YUCATÁN

#YucatánEsColor

yucatan.travel



PRESENTACIÓN

El presente reporte presenta los resultados de la actividad turística en Yucatán durante febrero de 2023, mes en el cual la afluencia de visitantes con pernocta a los principales centros turísticos de la entidad fue de 203,004 personas, lo que representa un incremento de +45.4% respecto a los visitantes registrados durante el mismo mes del 2022 (139,660 personas). Este arribo de visitantes, también supera en +33.3% la llegada de turistas observada en el mismo mes de 2019 (152,339 personas), es decir, antes del inicio de la pandemia.

Es relevante señalar que en febrero de 2023 continúa la tendencia de crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad con respecto a los niveles registrados previos a la pandemia, pues durante este periodo la llegada de turistas domésticos (164,776 personas) supera en 54,986 turistas nacionales (+50.1%) el arribo observado en febrero de 2019 (109,790 personas).

En cuanto a la llegada de turistas internacionales, durante febrero de 2023 dicha cantidad (38,228 personas) supera en +33.1% el monto de los visitantes internacionales recibidos en febrero de 2022 (28,717 personas), aunque resulta ligeramente inferior respecto a los niveles registrados previo a la pandemia en 2019 (42,549 personas).

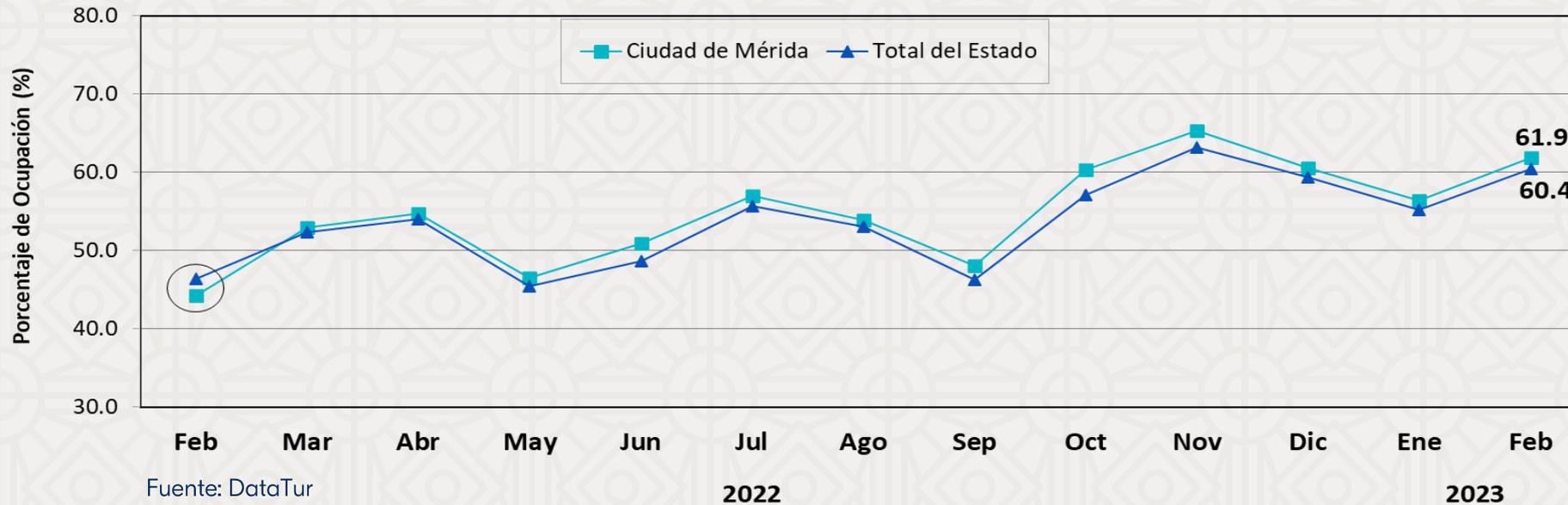
Por otro lado, durante el segundo mes de 2023 la ocupación hotelera promedio en la Ciudad de Mérida se ubicó en 61.9%, lo que representa incremento de +17.6 puntos porcentuales respecto al indicador observado en febrero de 2022 (44.2%),

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de febrero de 2023. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de enero de 2023.





1. Ocupación Hotelera

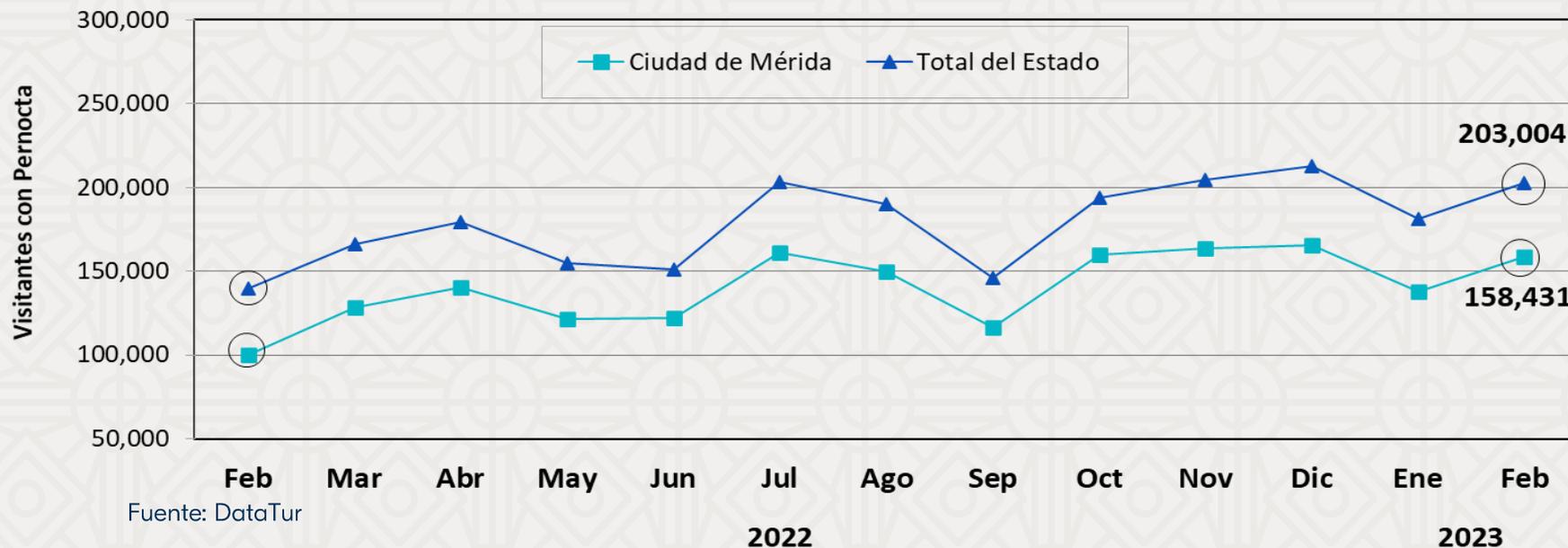


ÁREA	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		DIFERENCIA EN PTOS.
	2022	2023	
Ciudad de Mérida	43.4	59.0	+15.6
Total del Estado	45.9	57.7	+11.9

- Durante **febrero 2023**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **60.4%**, es decir, tuvo un **incremento de +14.0 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del 2022.
- En el mismo mes, **la Ciudad de Mérida** registró una **ocupación de 61.9%**, es decir, tuvo un **incremento de +17.6 puntos porcentuales** con respecto al mismo mes de 2022.



2. Llegada de Turistas con Pernocta



ÁREA	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2022	2023	
Ciudad de Mérida	208,941	296,368	+41.8%
Total del Estado	297,008	384,307	+29.4%

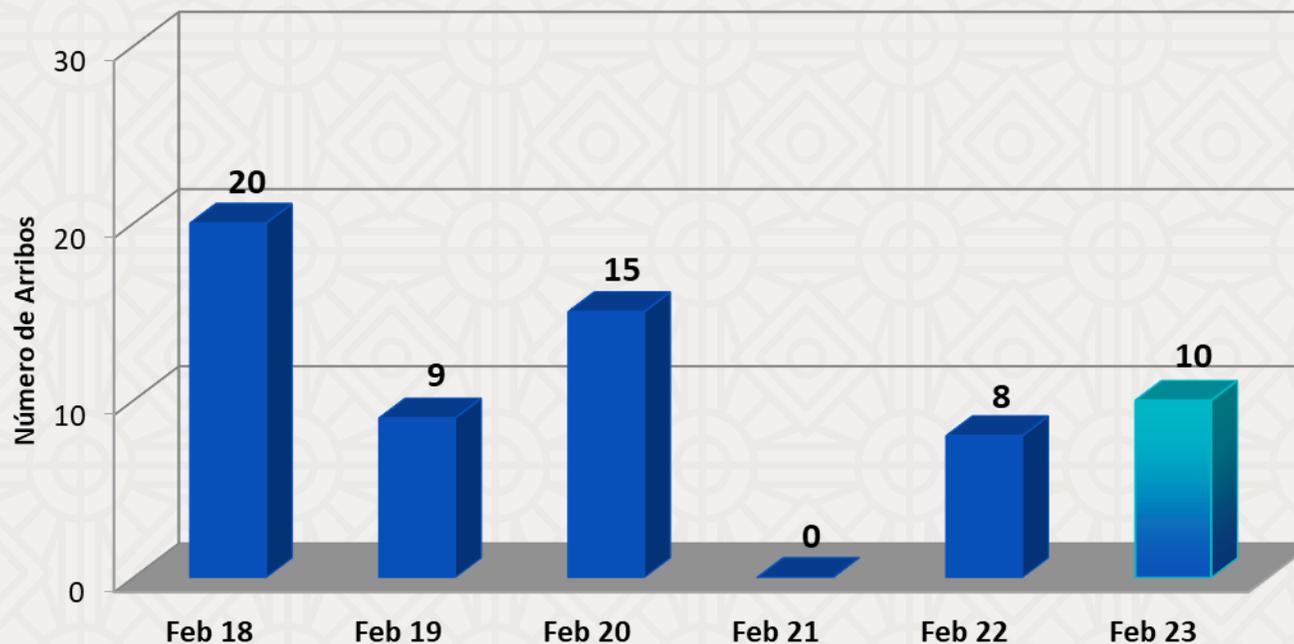
- Durante **febrero de 2023** el estado de Yucatán recibió **203,004 turistas con pernocta**, de los cuales el **81.2% fueron de origen nacional y el 18.8% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **incremento de +45.4%** respecto a los 139,660 turistas con pernocta registrados durante febrero de 2022.



3. Arribo de Cruceros (Barcos)



- Durante **febrero 2023** el Puerto de Progreso **registró el arribo de diez cruceros**, lo que significa un **incremento de +25.0%** respecto a los ocho barcos registrados durante febrero de 2022.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2022	2023	
Cruceros	20	17	-15.0%

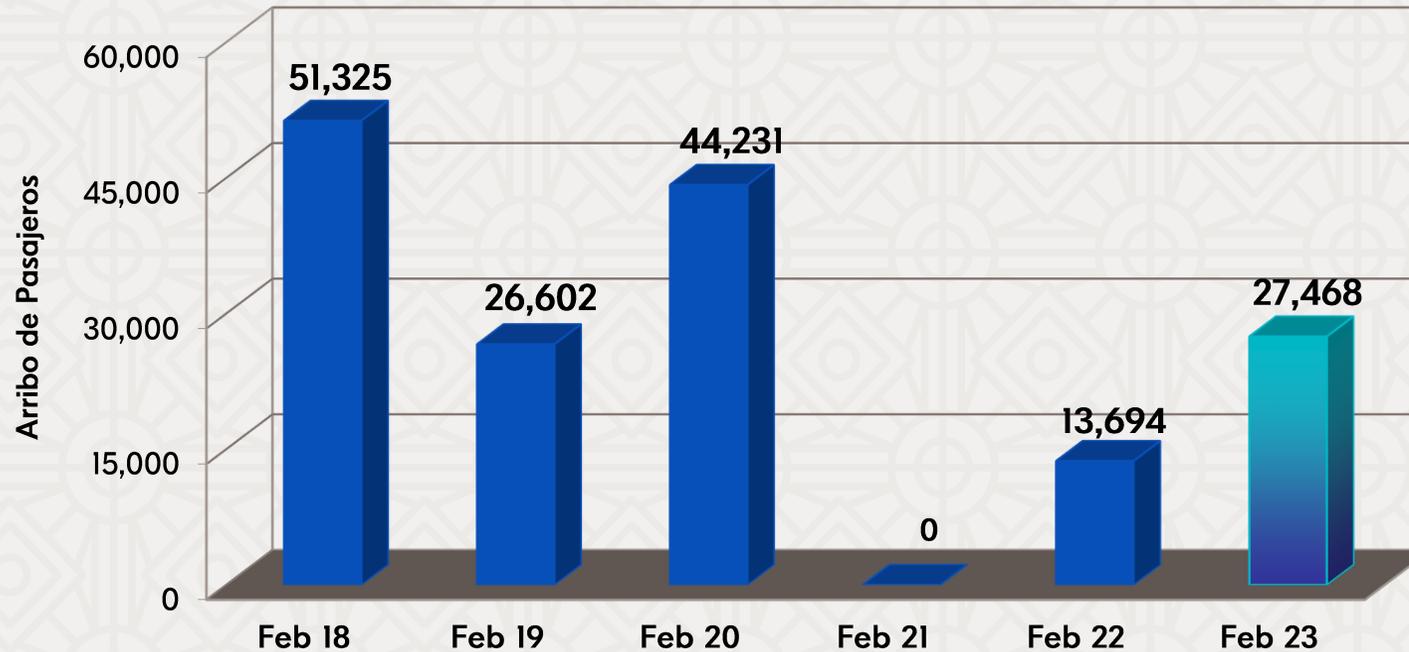
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



4. Arribo de Cruceros (Pasajeros)



- Durante **febrero 2023** el Puerto de Progreso **registró el arribo de 27,468 pasajeros**, lo que significa un **incremento de +100.6%** respecto a los 13,694 pasajeros registrados durante febrero de 2022.

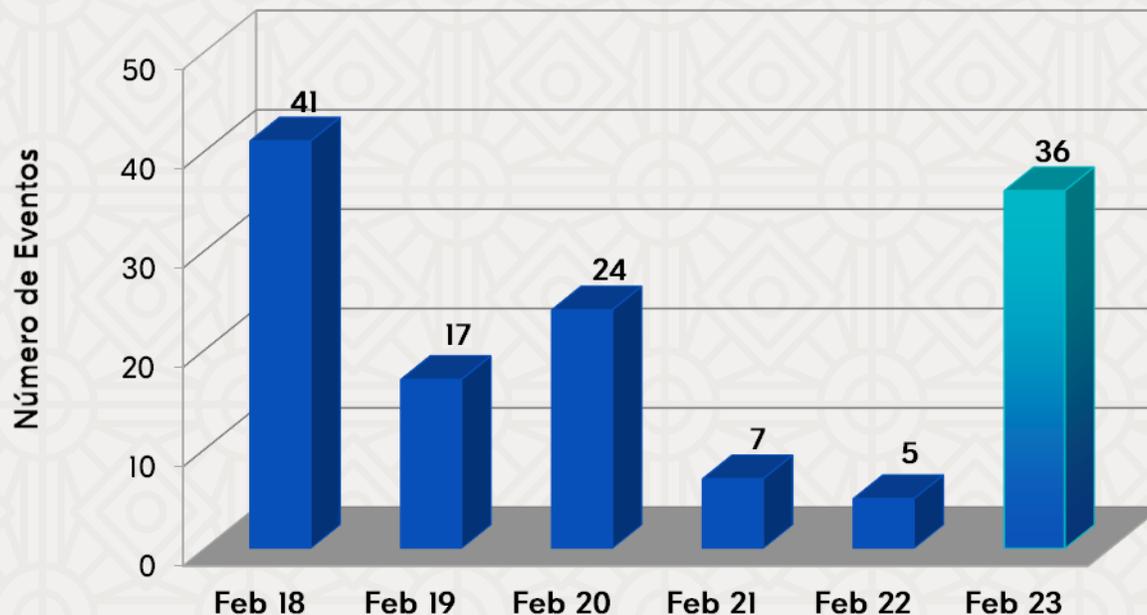


INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2022	2023	
Pasajeros	24,350	50,835	+108.8%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



5. Congresos y Convenciones (Eventos)



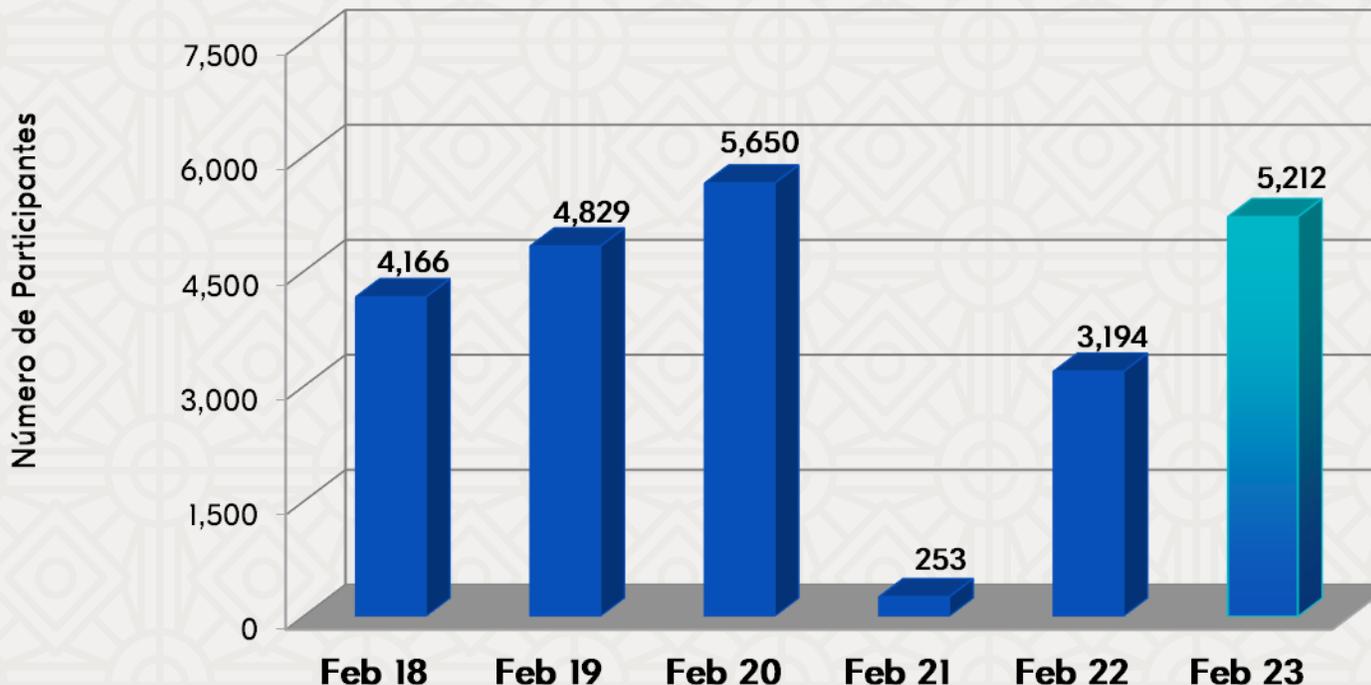
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		DIFERENCIA ABS
	2022	2023	
Eventos	6	54	+48

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico.

- Durante **febrero de 2023** se llevaron a cabo **36 eventos de congresos y convenciones**, lo que significa un **incremento de 31 eventos** respecto a los 5 eventos registrados durante febrero del 2022.



6. Congresos y Convenciones (Participantes)



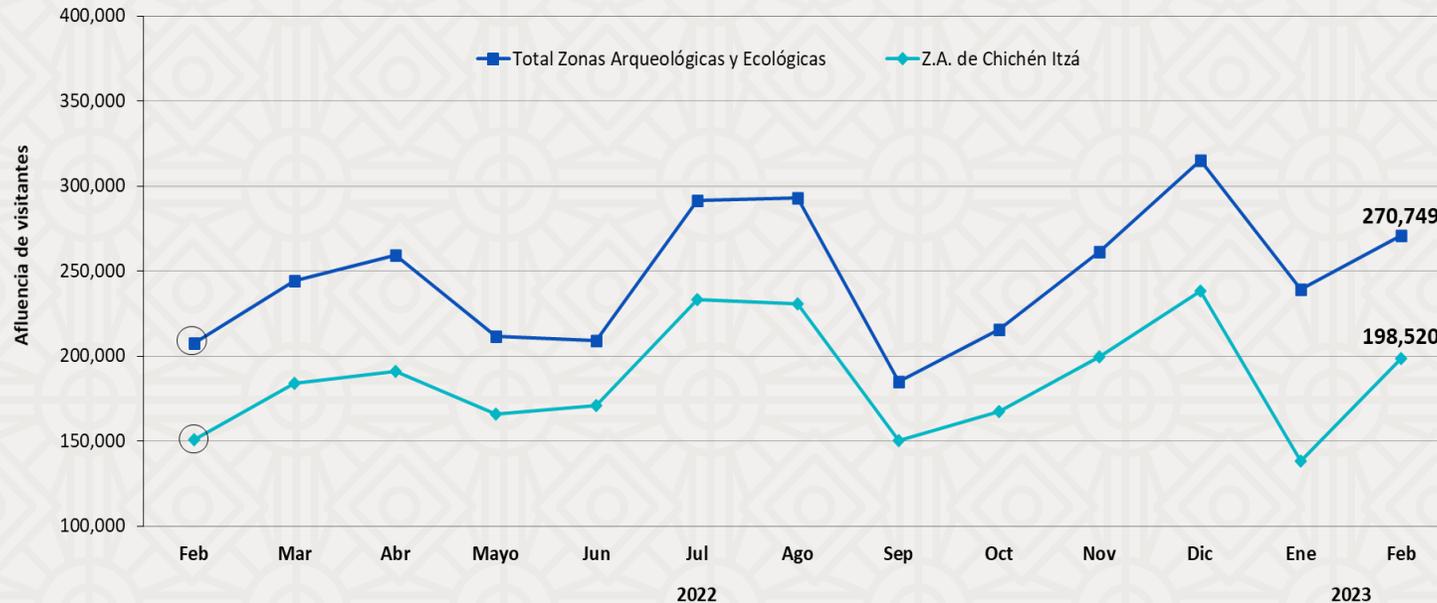
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		DIFERENCIA ABS
	2022	2023	
Participantes	3,200	7,029	+3,829

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico.

- Durante **febrero de 2023** se observó una asistencia de **5,212 participantes en los eventos de congresos y convenciones** realizados, lo que significa un **incremento de 2,018 asistentes** respecto a los 3,194 participantes registrados durante febrero 2022.



7. Afluencia a Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **febrero de 2023** el parador turístico de la zona arqueológica de **Chichén Itzá** registró una afluencia de **198,520 visitantes**, lo anterior significa un **incremento de +31.7%** respecto a los 150,779 visitantes registrados durante el mismo mes del 2022.
- La afluencia de visitantes a las **zonas arqueológicas y ecológicas** del estado durante el mes de **febrero** fue de **270,749 visitantes**, un **incremento del 30.3%** respecto a febrero de 2022.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2022	2023	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	345,723	336,682	-2.6%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	475,558	510,234	+7.3%

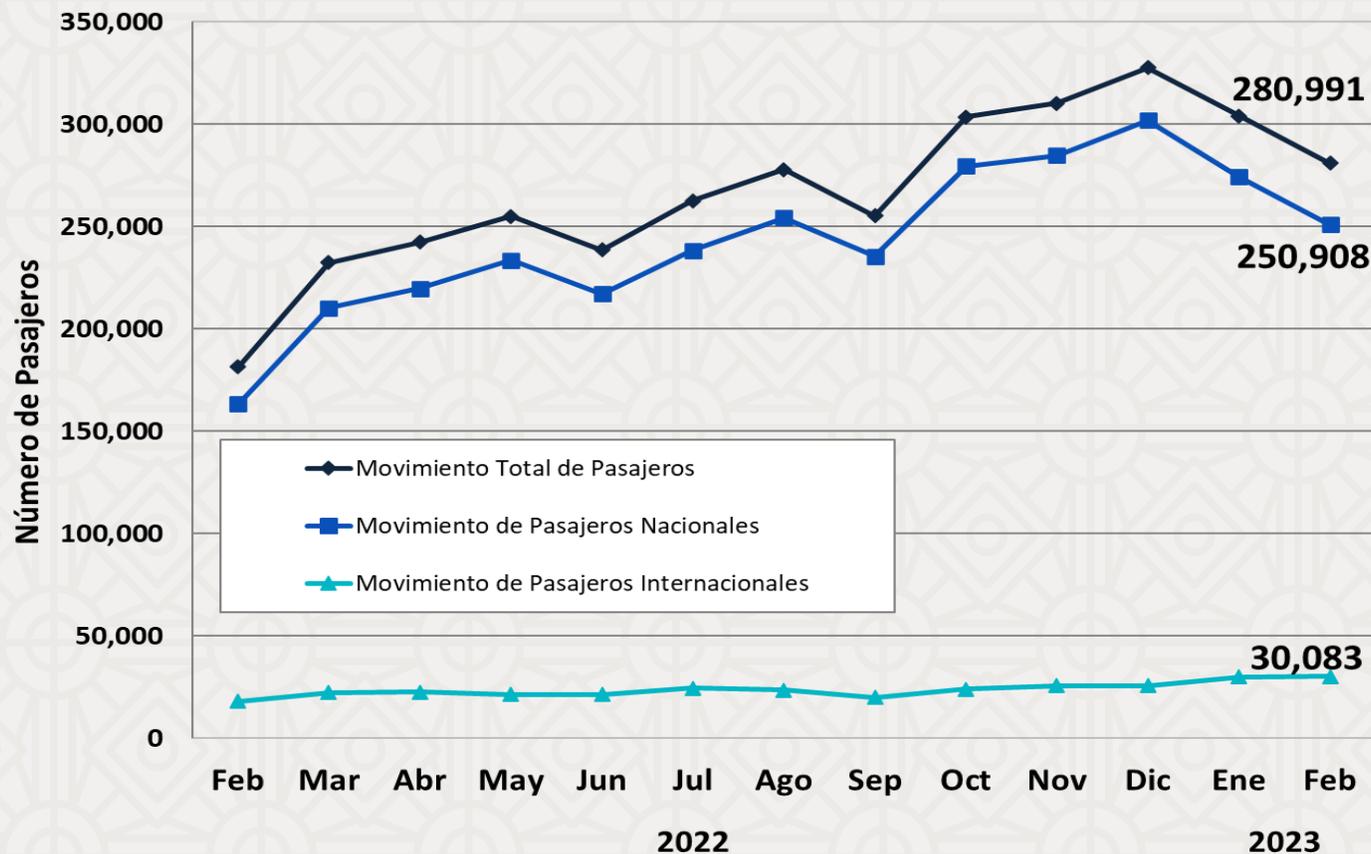
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Nota. Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

*/Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén Itzá, Uxmal, Dzibilchantún, Ek Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias de las áreas ecológicas de Celestún, Parque X'kekén, Uaymitún y El Corchito.



8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **febrero de 2023** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 280,991 personas**, lo que representa un **incremento de 99,622 pasajeros** respecto al mismo mes de 2022.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2022	2023	
Pasajeros	373,822	585,196	56.5%



9. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	71	-	10,689
WestJet	Toronto (Canadá) ^{a/}	-	1	174
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Volaris	Ciudad de México, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Guadalajara, León, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{b/}	53	3	11,124
Viva Aerobus	Ciudad de México, Guadalajara, León, Monterrey, Querétaro, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, Camagüey y La Habana (Cuba)	57	3	13,152
Magnicharters	Ciudad de México y La Habana (Cuba)	2	2	592
American Airlines	Miami y Dallas (EEUU)	-	14	1,442
TAG Airlines	Guatemala y Flores (Guatemala)	-	7	238
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		183	37	38,559

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **febrero** de 2023.

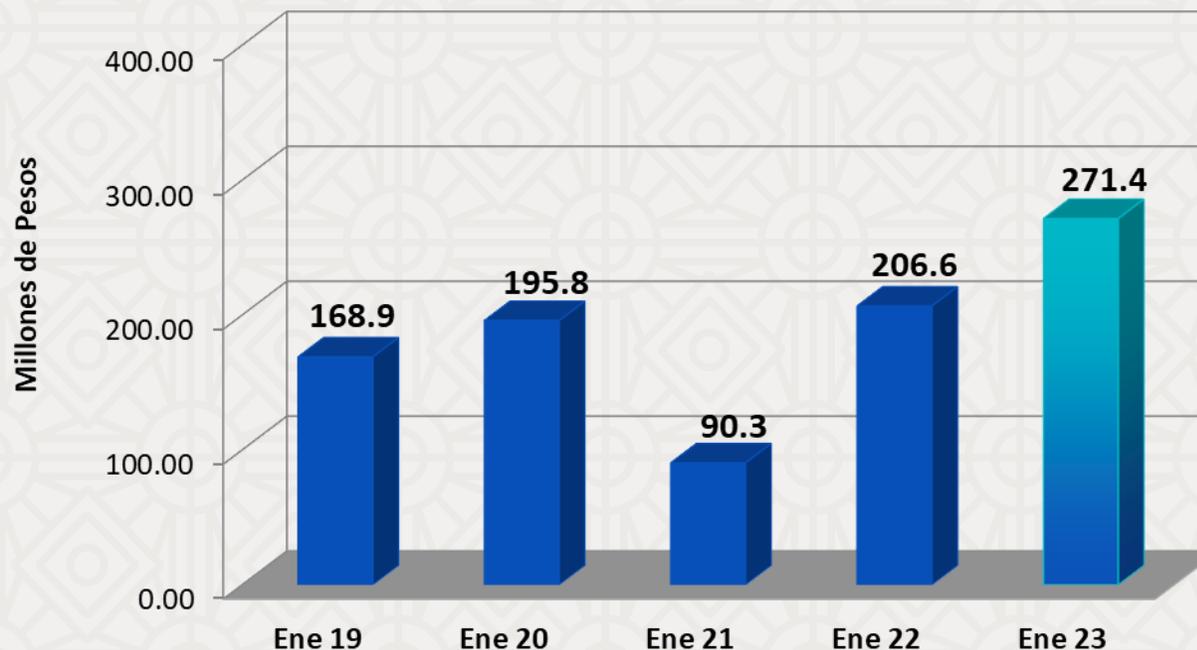
a/ El vuelo de temporada de invierno inició operaciones a partir del 29 de noviembre de 2022.

b/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland - Ciudad de México - Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



10. Ingreso Hotelero (Mensual)

- Durante **enero de 2023**, el ingreso hotelero en el estado se ubicó en **\$271.4 millones de pesos**, es decir, **\$64.8 millones de pesos por arriba del monto registrado en enero de 2022**, lo que implica un **incremento de +31.4%** con respecto al mismo mes del 2022.



INDICADOR	ENERO		VARIACIÓN ANUAL
	2022	2023	
Ingreso Hotelero (Millones de Pesos)	206.6	271.4	+31.4%

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO