

# RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

**MARZO 2009**

**YUCATÁN**  
Tierra de Maravillas



Secretaría de  
Fomento Turístico

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

## NOTA PRELIMINAR

Durante la interpretación de los resultados de la actividad turística en el estado de Yucatán en el presente informe mensual, es importante considerar que los datos se encuentran afectados por la estacionalidad de las vacaciones de Semana Santa y Pascua de 2008, las cuáles tuvieron lugar entre el 17 y el 30 de marzo del año pasado, en tanto que durante el presente año los resultados de dicho periodo vacacional se observarán hasta el informe del mes de abril (del 6 al 19 de abril de 2009).

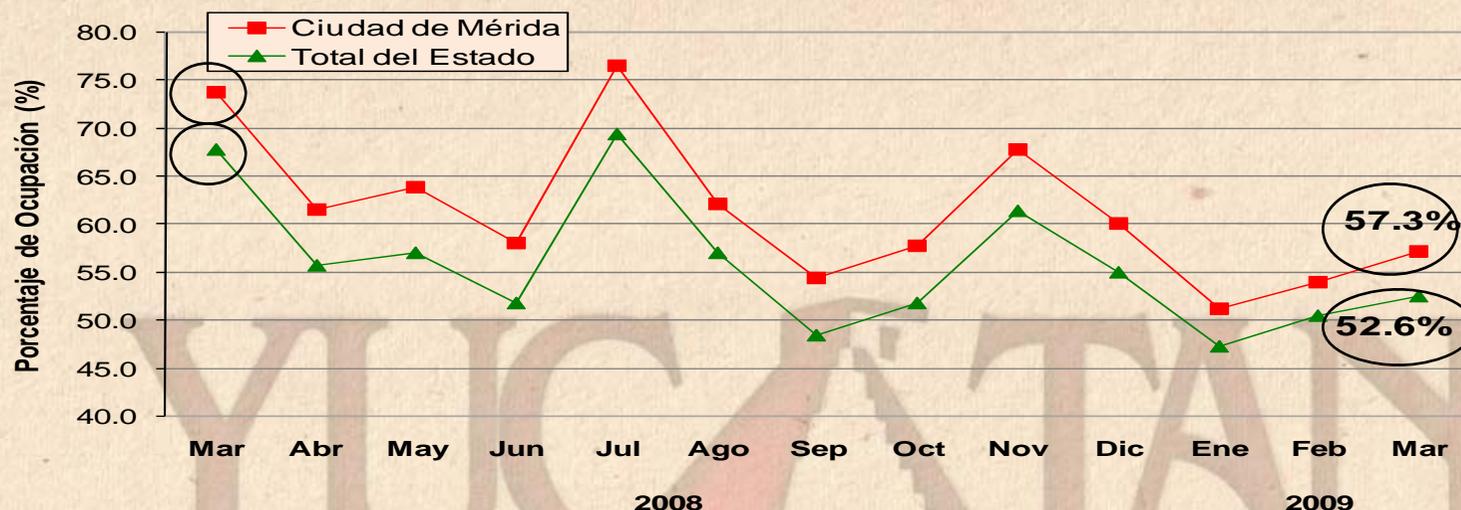
Por lo anterior, se puede observar que los principales indicadores aumentan su tendencia negativa durante el presente periodo de análisis.



**Secretaría de  
Fomento Turístico**

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

# 1. Ocupación Hotelera



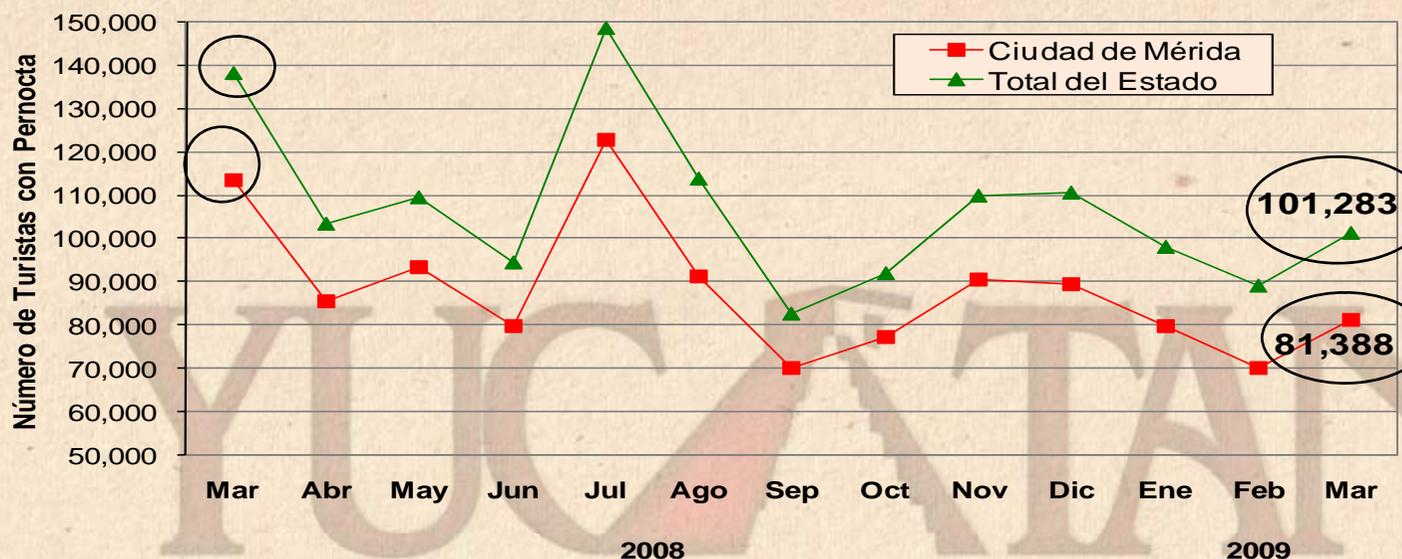
Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN EN PTS.
	2008	2009	
Ciudad de Mérida	66.1%	54.2%	- 11.9 pts.
Total del Estado	60.9%	50.2%	- 10.7 pts.

- Durante marzo de 2009, el porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán, se ubicó en **52.6%**, es decir, 15.2 puntos porcentuales por debajo del porcentaje de ocupación registrado durante marzo de 2008 (67.8%).
- En el mismo mes, **la ciudad de Mérida** registró una **ocupación de 57.3%**, misma que resulta inferior en 16.5 puntos porcentuales respecto al nivel de ocupación registrado durante marzo del año pasado (73.8%).



## 2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

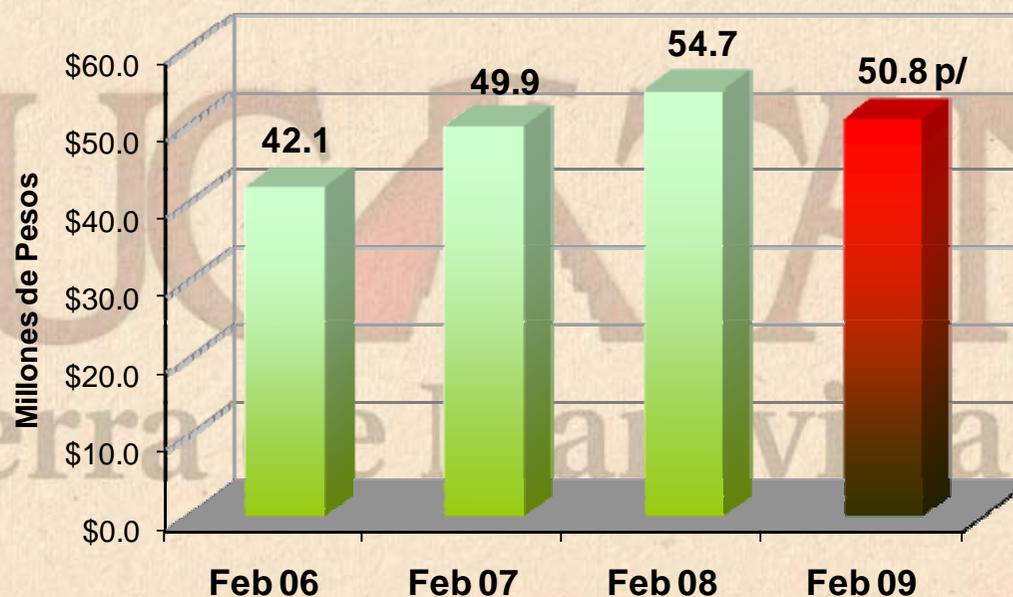
ÁREA	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2008	2009	
Ciudad de Mérida	291,918	231,297	- 20.8%
Total del Estado	358,334	288,802	- 19.4%

- Durante **marzo de 2009**, el estado de Yucatán recibió un total de **101,283** turistas con **pernocta**, de los cuales el **64%** fueron de origen nacional y el **36%** de origen **internacional**. Lo anterior, representa una **disminución de 26.8%** respecto a los 138,419 turistas con pernocta registrados durante marzo de 2008.



### 3. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante febrero de 2009, el ingreso hotelero en el estado se ubicó en **50.8 millones de pesos**, es decir, 3.9 millones de pesos por debajo del monto registrado durante febrero de 2008, lo que implica una baja de 7.1% en este indicador, durante el segundo mes del año.

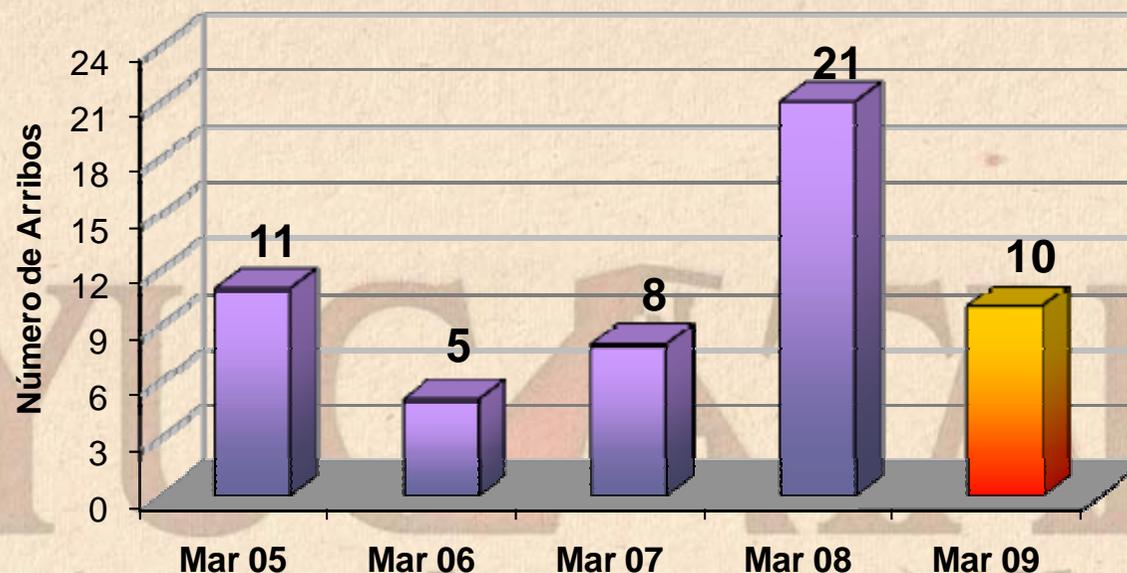


INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2008	2009	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	104.0	99.4 p/	- 4.5%

Fuente: Secretaría de Hacienda del Estado.  
 p/ Las cifras del mes de febrero de 2009 son preliminares.



## 4. Arribo de Cruceros (barcos)



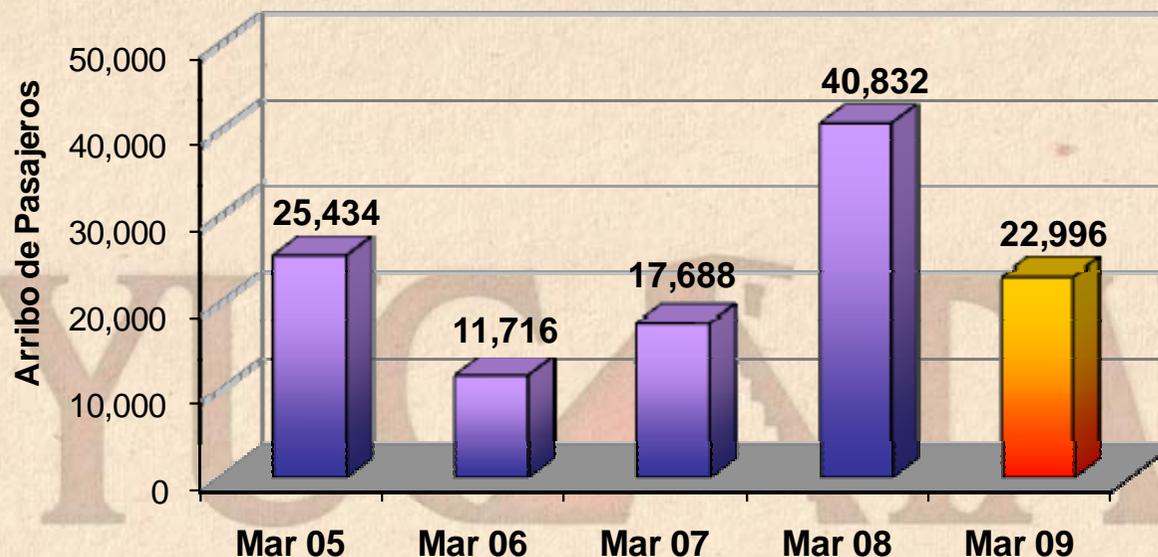
ARRIBO	ACUMULADO ENERO – MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2008	2009	
Cruceros	52	32	- 38.5%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico.

- Durante **marzo de 2009**, el puerto de Progreso registró el arribo de **10 cruceros**, lo que representa una **disminución de 52.4%**, respecto a los 21 barcos registrados durante marzo de 2008.



## 5. Arribo de Cruceros (pasajeros)



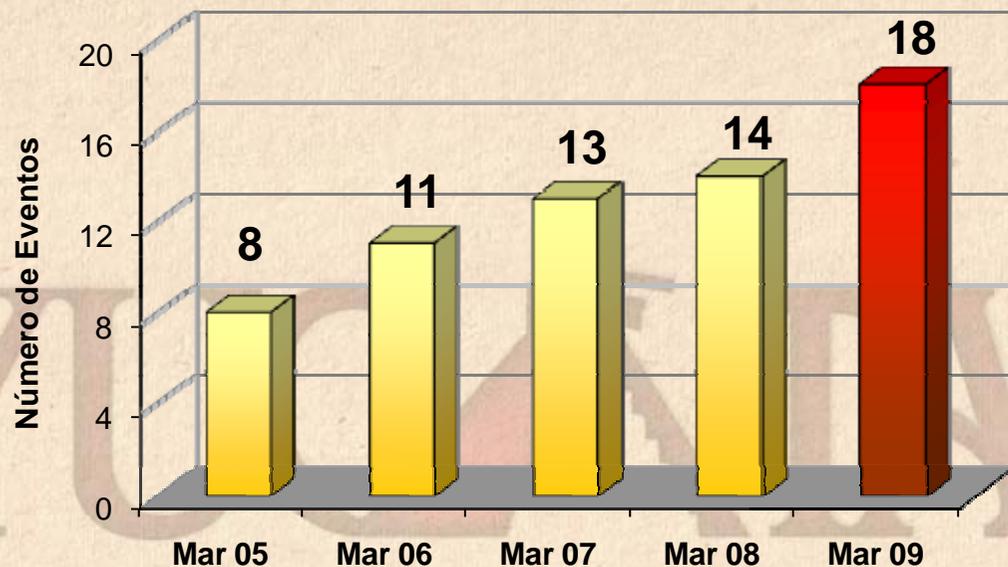
ARRIBO	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2008	2009	
Pasajeros	107,798	64,397	- 40.3%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico.

- Durante **marzo de 2009**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 22,996 pasajeros**, lo que representa una **disminución de 43.7%**, respecto a los 40,832 pasajeros recibidos durante marzo de 2008.



## 6. Congresos y Convenciones (eventos)



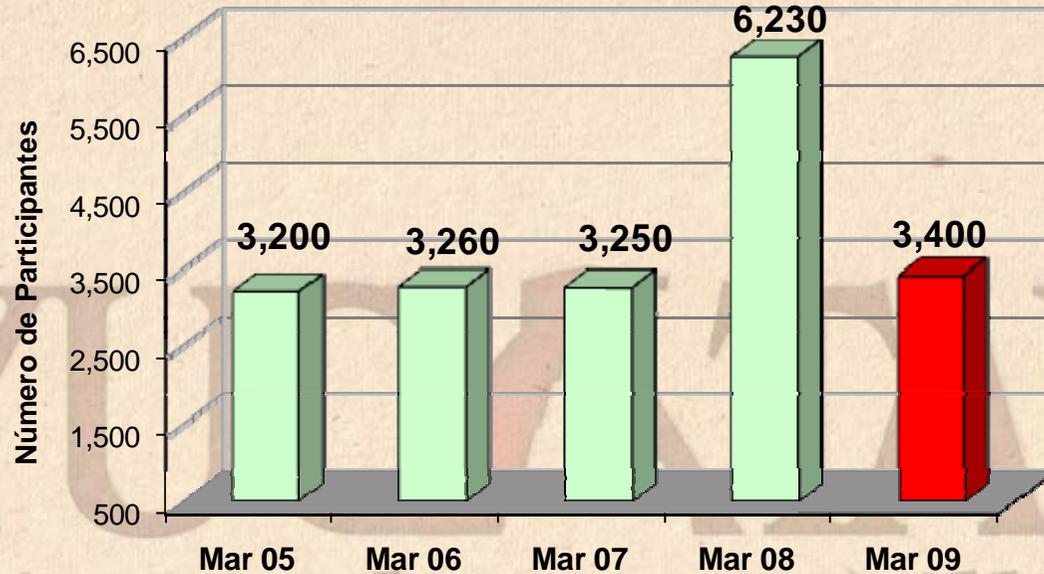
INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2008	2009	
Eventos	34	41	+ 20.6%

Fuente: Oficina de Convenciones y Exposiciones.

- Durante **marzo de 2009**, se llevaron a cabo **18 eventos** de congresos y convenciones, lo que implica un **incremento de 28.6%** respecto a los 14 eventos registrados durante marzo de 2008.



## 7. Congresos y Convenciones (participantes)



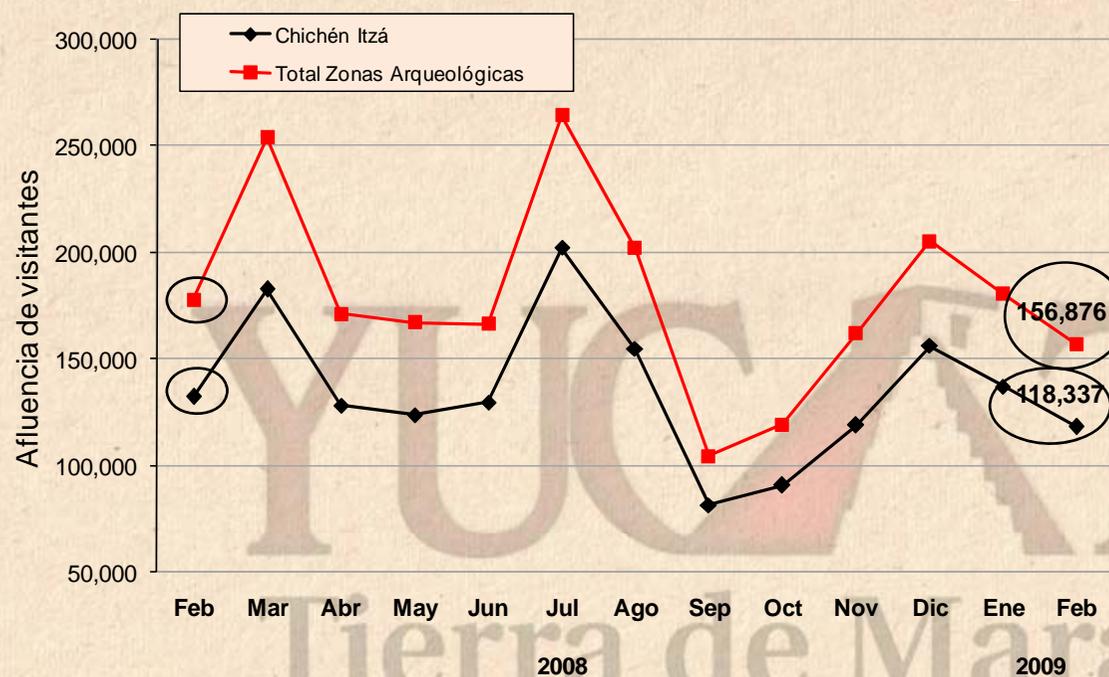
INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2008	2009	
Eventos	12,080	5,609	- 53.6%

Fuente: Oficina de Convenciones y Exposiciones.

- Durante **marzo de 2009**, se observó la asistencia de **3,400 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó una **disminución de 45.4%** respecto a los asistentes registrados durante marzo de 2008.



## 8. Afluencia Zonas Arqueológicas



- Durante febrero de 2009, la afluencia de visitantes al parador turístico de **Chichén Itzá** se ubicó en 118,337 personas, lo que representa una **disminución de 10.6%**, respecto a los 132,357 visitantes registrados durante febrero de 2008.

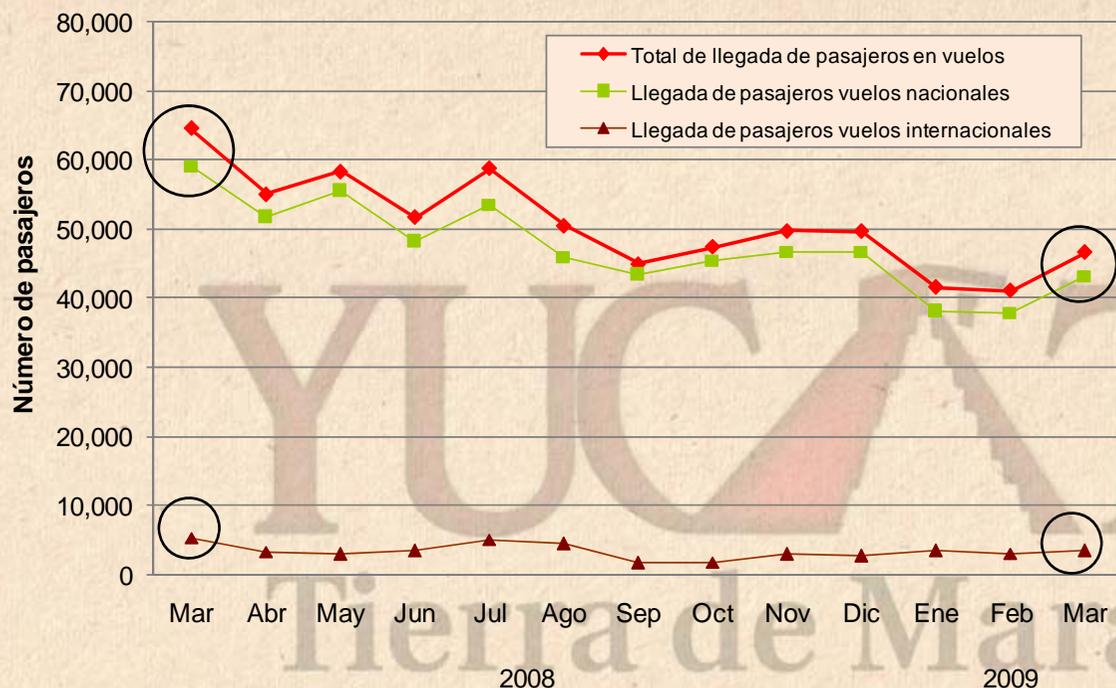
ÁREA	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2008	2009	
Z.A. de Chichén Itzá	278,762	255,791	- 8.2%
<b>Total Principales Zonas Arqueológicas</b>	<b>368,458</b>	<b>337,747</b>	<b>- 8.3%</b>

Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.



## 9. Arribo de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **marzo de 2009**, el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró el **arribo de 46,680 pasajeros** en 873 vuelos de llegada, implicando una **disminución de 27.6%** respecto a los 64,510 pasajeros que fueron recibidos en 1,228 vuelos durante el mismo mes de 2008.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2008	2009	
Vuelos	3,510	2,547	- 27.4%
Pasajeros	171,406	129,349	- 24.5%

Fuente: ASUR.



## 10. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)
Aeroméxico	México, Miami, Los Ángeles	28	10
Click Mexicana	México	40	-
Aviacsa	México	14	-
Volaris	Toluca	14	-
Magnicharters	México	2	-
Aerolitoral	Guadalajara, Monterrey, Veracruz, Villahermosa	7	-
Viva Aerobús	Monterrey	8	-
Continental	Houston (EEUU)	-	8
Neos Spa (Charter)	Milán (Italia)	-	1
<b>OPERACIONES PROMEDIO A LA SEMANA (DE ARRIBO)</b>		<b>113</b>	<b>19</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida durante MARZO de 2009.

