



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

# RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN



**FEBRERO 2022**

#YucatánEsColor

yucatan.travel



YUCATAN



# PRESENTACIÓN

El siguiente reporte mensual contiene los **resultados de la actividad turística en Yucatán durante febrero de 2022**, periodo en el cual el estado recibió un total de 139,660 turistas con pernocta, cifra que aunque representa una llegada superior a la observada en febrero de 2021 (67,061 turistas), aún implica una cantidad inferior a la registrada durante febrero de 2019 (152,339 turistas), es decir, previo al inicio de la pandemia.

En particular, es relevante señalar que **en febrero de 2022 se mantiene la tendencia observada desde el mes pasado respecto al crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad respecto a los niveles registrados previos a la contingencia sanitaria**, pues durante el segundo mes del año dicha cifra supera en 1,153 turistas nacionales el monto registrado en febrero de 2019 (109,790 turistas). En contraste, **la llegada de turistas internacionales continúa resintiendo los efectos de la pandemia**, sin alcanzar todavía los niveles previos al inicio de la misma.

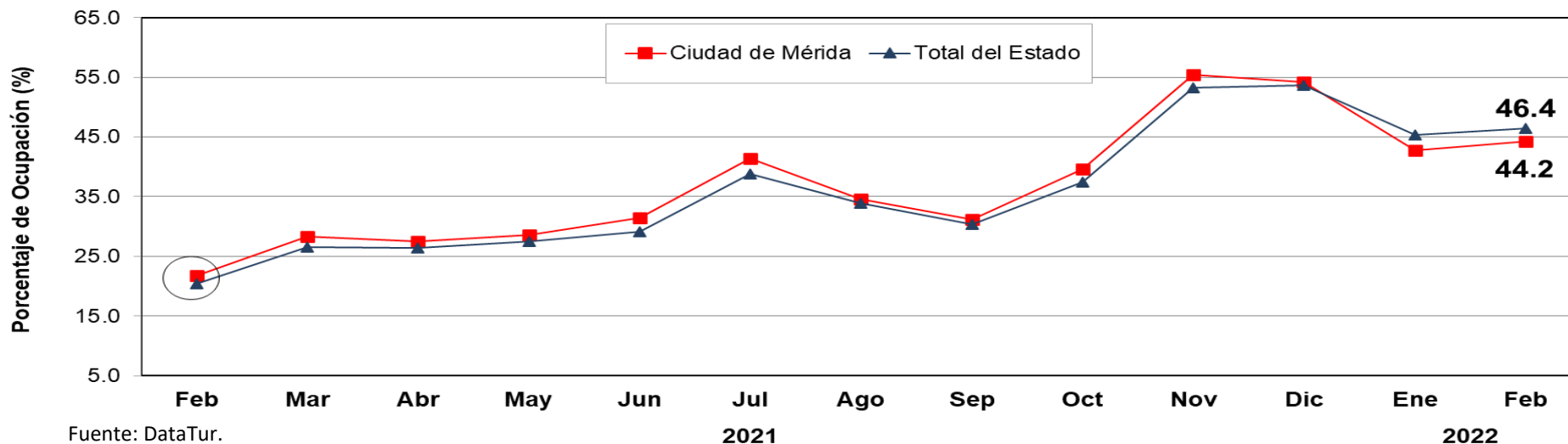
En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB, los resultados acumulados de llegadas de turistas por vía aérea al país durante el **primer bimestre de 2022 reiteran el excelente desempeño del mercado norteamericano y colombiano respecto al año 2019, así como la recuperación de los principales mercados emisores europeos, destacando el caso de España que se acerca a niveles pre-pandemia**. De manera global, durante febrero de 2022 la llegada de turistas internacionales por vía aérea al país todavía se ubica -10.9% por debajo de lo registrado en 2019.

A fines de febrero, **Yucatán tuvo un cambio en su semáforo epidemiológico estatal al color verde**, debido al control de los principales indicadores y una reducción en el potencial de contagios y hospitalizaciones por Covid-19, por lo que **a partir de marzo se reducen las restricciones en las principales actividades económicas**.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras de indicadores que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **febrero de 2022**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **enero de 2022**.



# 1. Ocupación Hotelera

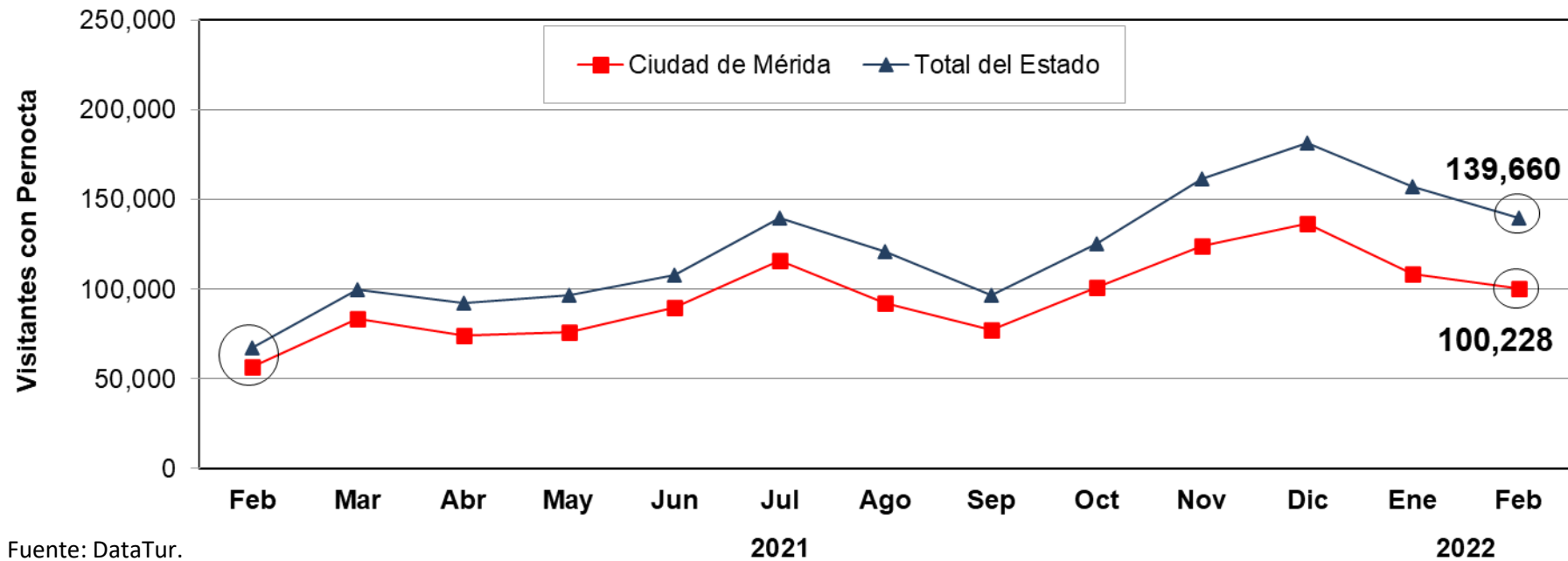


ÁREA	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
	2021	2022	
Ciudad de Mérida	22.0	43.4	+21.5
Total del Estado	20.8	45.9	+25.1

- Durante **febrero de 2022**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **46.4%**, es decir, tuvo un **incremento de +26.1 puntos porcentuales** respecto al mismo mes del 2021, cuando la actividad turística estuvo restringida debido a la contingencia por Covid-19. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -11.0 puntos porcentuales** respecto a la ocupación registrada en febrero de 2019.
- En el mismo mes, **la Ciudad de Mérida** registró una ocupación de **44.2%**, es decir, tuvo un **incremento de +22.4 puntos porcentuales** con respecto al mismo mes de 2021, cuando la actividad turística estuvo restringida debido por la pandemia. Sin embargo, lo anterior representa un **decremento de -17.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado en febrero de 2019.



## 2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Ciudad de Mérida	117,469	208,941	+77.9%
Total del Estado	139,273	297,008	+113.2%

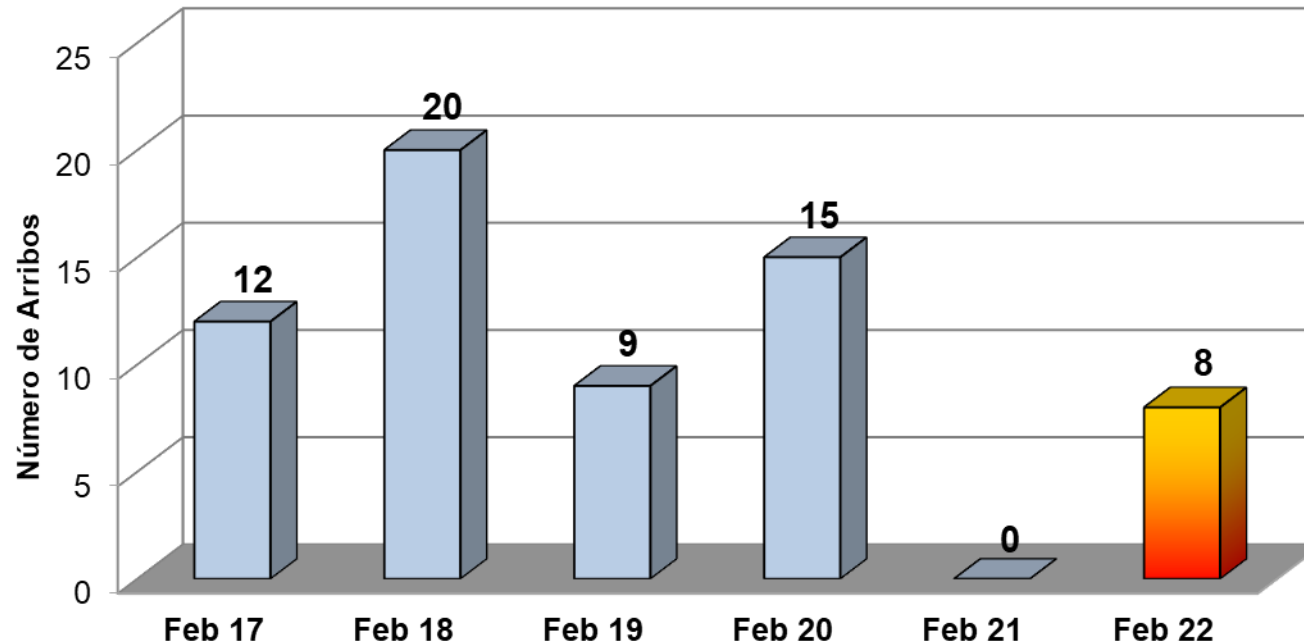
- Durante **febrero de 2022** el estado de Yucatán recibió **139,660 turistas con pernocta**. Lo anterior, representa un incremento de 72,599 turistas con pernocta respecto a febrero de 2021, cuando se restringió la actividad turística debido a la pandemia. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -8.3%** respecto a los 152,339 turistas con pernocta registrados durante febrero de 2019.



### 3. Arribo de Cruceros (Barcos)



- Durante **febrero de 2022** el Puerto de Progreso **registró el arribo de ocho cruceros**, lo anterior significa un decremento de -11.1% respecto a los 9 de barcos registrados durante febrero del 2019. Cabe señalar que en este segmento, durante el mes de febrero de 2021 no se registró actividad debido a la pandemia.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Cruceros	0	20	N.D.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán (SEFOTUR).

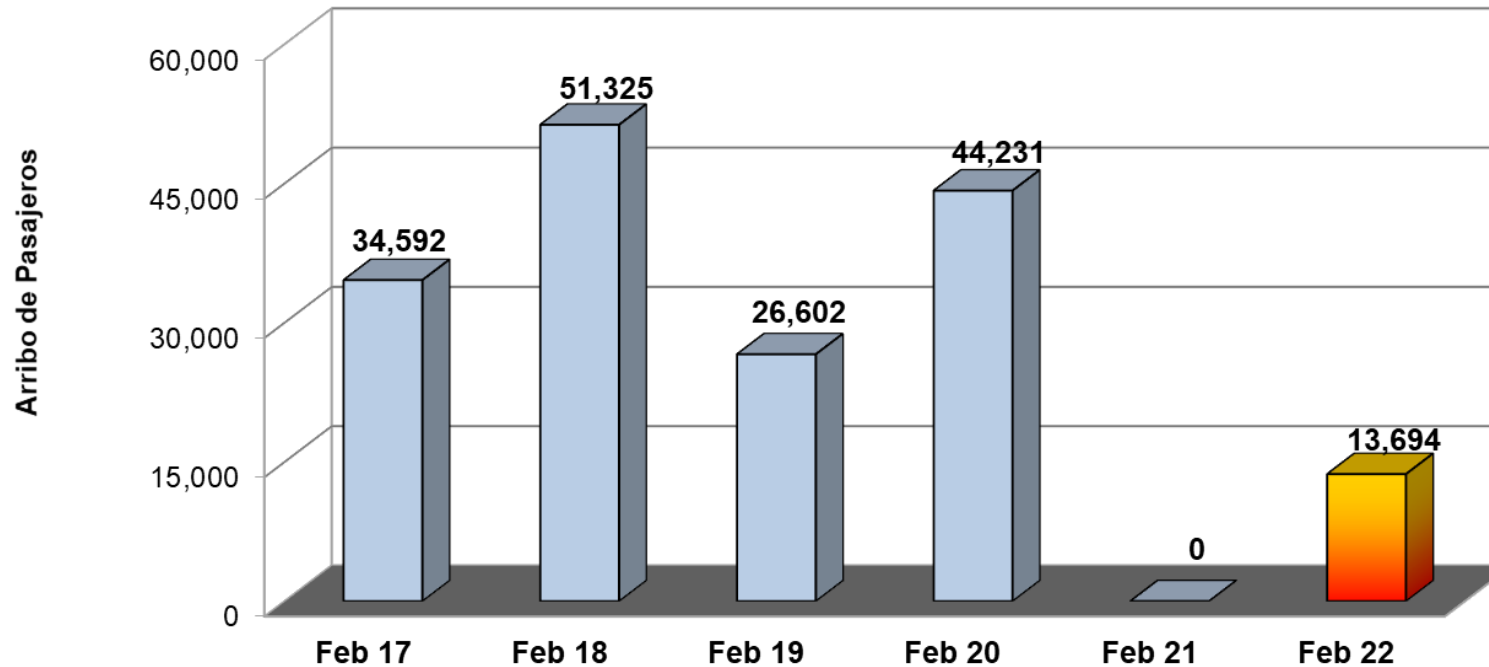
N.D.: Durante febrero 2021, no se registró el arribo de cruceros a Puerto Progreso por motivo de la contingencia sanitaria del Covid-19.



## 4. Arribo de Cruceros (Pasajeros)



- Durante **febrero de 2022** el Puerto de Progreso **registró el arribo de 13,694 pasajeros**, lo anterior significa un decremento de -48.5% respecto a los 26,602 pasajeros registrados durante febrero del 2019. Cabe señalar que en este segmento, durante el mes de febrero de 2021 no se registró actividad debido a la pandemia.



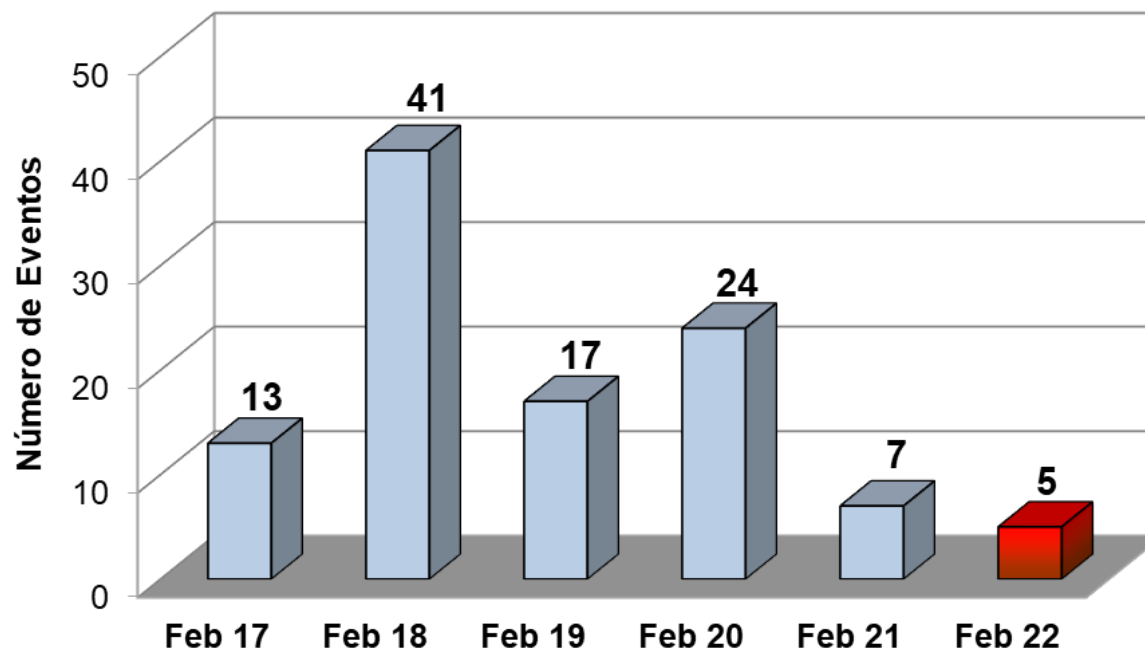
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Pasajeros	0	24,350	N.D

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán (SEFOTUR).

N.D.: Durante febrero 2021, no se registró el arribo de cruceros a Puerto Progreso por motivo de la contingencia sanitaria del Covid-19.



## 5. Congresos y Convenciones (Eventos)



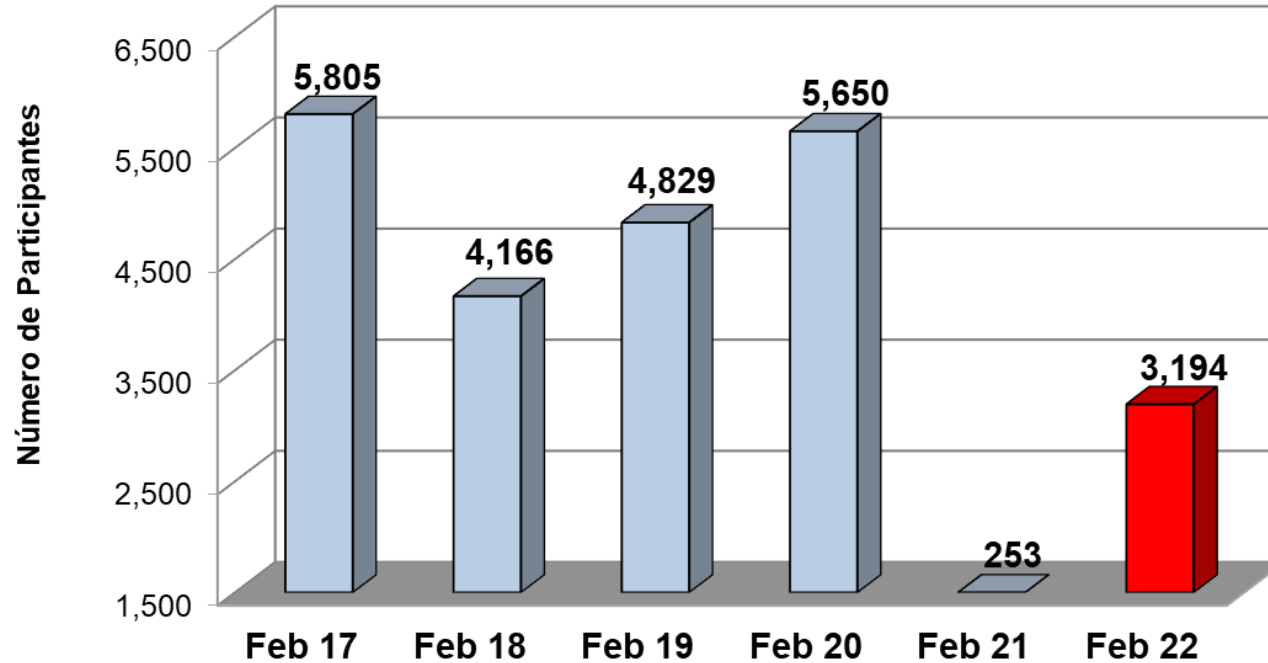
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Eventos	19	6	-68.4%

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

- Durante **febrero de 2022** se llevaron a cabo 5 eventos de congresos y convenciones, lo anterior significa un decremento de -28.6% respecto a los 7 eventos registrados durante febrero del 2021. De igual manera, implicó un **decremento de -70.6%** respecto al número de eventos registrados durante el mismo mes del 2019.



## 6. Congresos y Convenciones (Participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Participantes	818	3,200	+291.2%

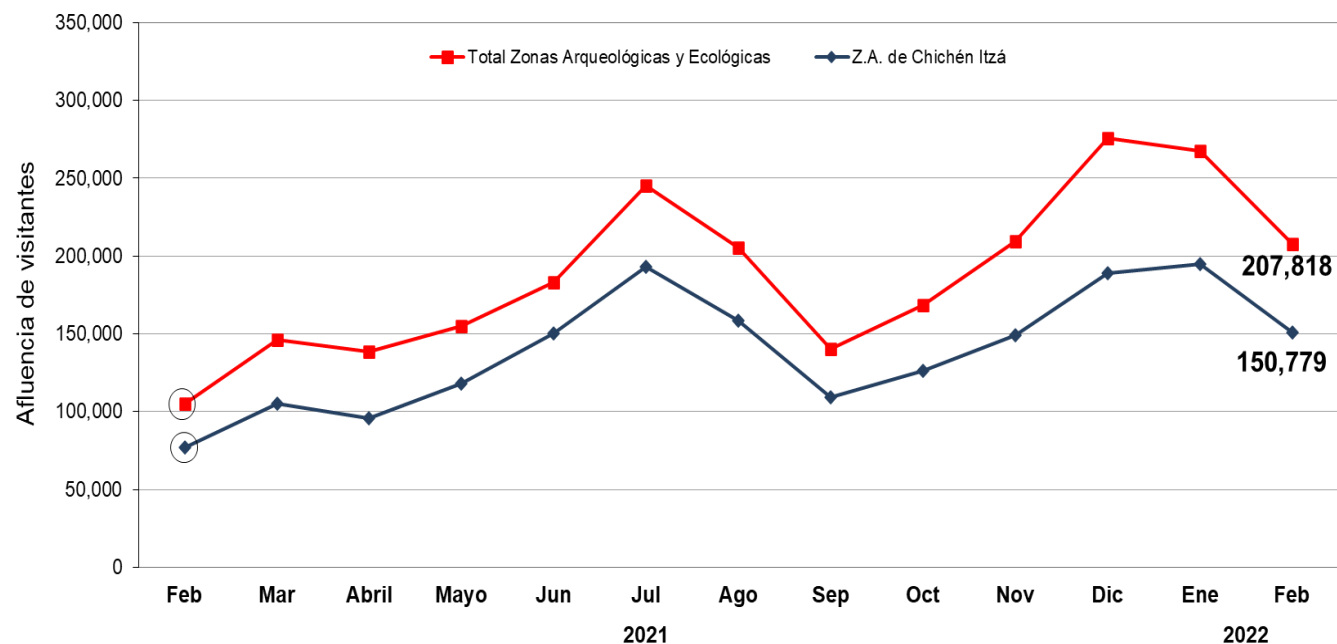
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

- Durante **febrero de 2022** se observó una asistencia de 3,194 participantes en los eventos de congresos y convenciones realizados, lo anterior, significa un incremento de +1,162.5% respecto a los 253 participantes registrados durante febrero del 2021. De igual manera, implicó un **decremento del -33.9%** respecto a los 4,829 asistentes registrados durante el mismo mes del 2019.





## 7. Afluencias a Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **febrero de 2022** el **parador turístico de la zona arqueológica Chichén Itzá** registró una afluencia de 150,779 visitantes, lo anterior significa un incremento de +95.2% respecto a los 77,226 visitantes registrados durante mismo mes del 2021. De igual manera, esto implicó un **decremento de -20.3%** respecto a los 189,097 visitantes registrados durante febrero de 2019.

Cabe señalar que durante el mes de febrero de 2021, se registró una baja afluencia de visitantes a las zonas arqueológicas y ecológicas del estado debido a la pandemia.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	185,003	345,723	+86.9%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	245,425	475,558	+93.8%

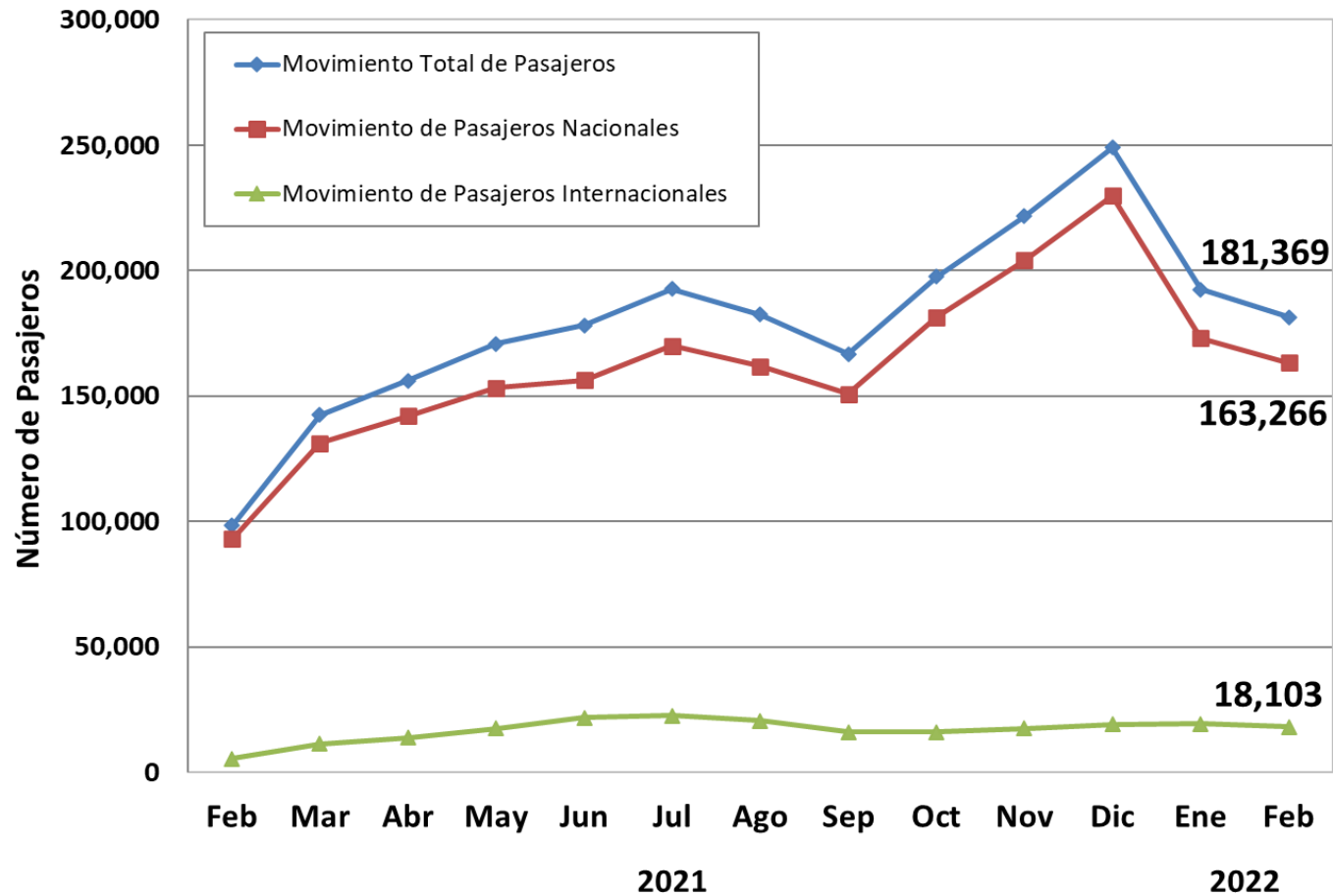
Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

\*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén-Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, Parque X'kekén, Uaymitún y El Corchito.



## 8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **febrero de 2022** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 181,369 personas**, lo que representa un **incremento de 83,015 pasajeros** respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, lo anterior representa un **decremento del -5.5%** respecto a los 191,966 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2019.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Pasajeros	221,969	373,822	+68.4%



## 9. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	Ciudad de México	<b>52</b>	<b>-</b>	<b>7,547</b>
<b>WestJet</b>	Toronto (Canadá)	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>174</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>1,148</b>
<b>Volaris</b>	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México <sup>a/</sup>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>6,960</b>
<b>Viva Aerobús</b>	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y La Habana (Cuba)	<b>44</b>	<b>1</b>	<b>9,780</b>
<b>Magnicharters</b>	Cancún, Ciudad de México y La Habana (Cuba)	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>592</b>
<b>American Airlines</b>	Dallas y Miami (EEUU)	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>608</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>135</b>	<b>22</b>	<b>26,809</b>

**Fuente:** ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Febrero** de 2022.

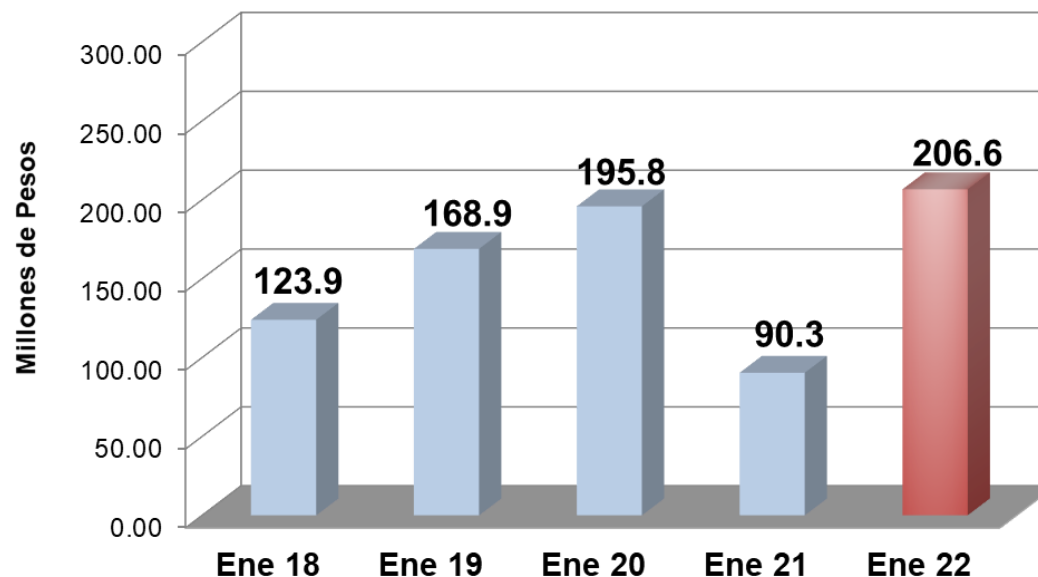
a/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland - Ciudad de México - Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



## 10. Ingreso Hotelero (Mensual)



- Durante **enero 2022**, el **ingreso hotelero en el estado** se ubicó en **\$206.6 millones de pesos**, es decir, \$116.3 millones de pesos por arriba del monto registrado en enero de 2021, lo que implica un incremento de +128.7% con respecto al mismo mes del año pasado, debido a que este indicador registró una baja notable ocasionada por la pandemia. Sin embargo, dicho indicador representa \$37.8 millones de pesos por arriba del monto registrado en enero de 2019, lo que implica un **incremento de +22.4%** en términos nominales para este indicador durante el primer mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Ingreso Hotelero (Millones de Pesos)	90.3	206.6	+128.7%

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

**YUCATÁN**<sup>®</sup>



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

