



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

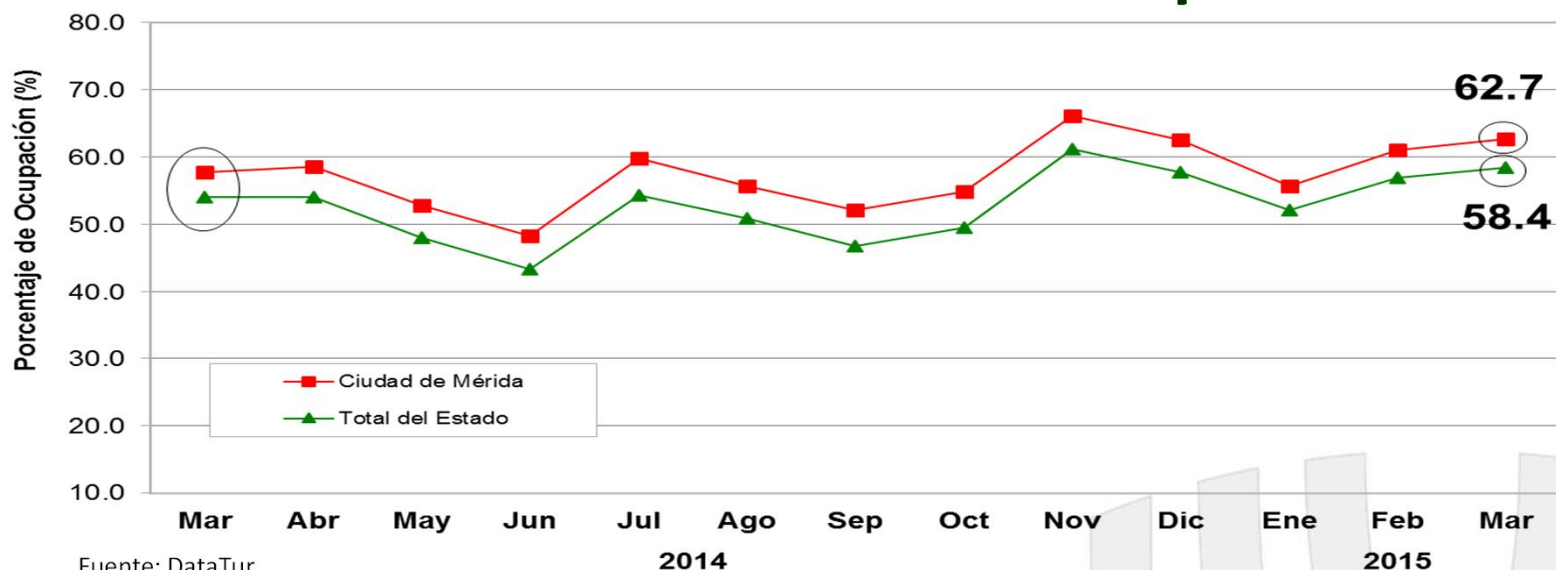
2012 • 2018

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

Marzo 2015



1. Ocupación Hotelera



ÁREA	ACUMULADO ENERO-MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
	2014	2015	
Ciudad de Mérida	55.7%	59.7%	+4.1
Total del Estado	52.3%	55.8%	+3.5

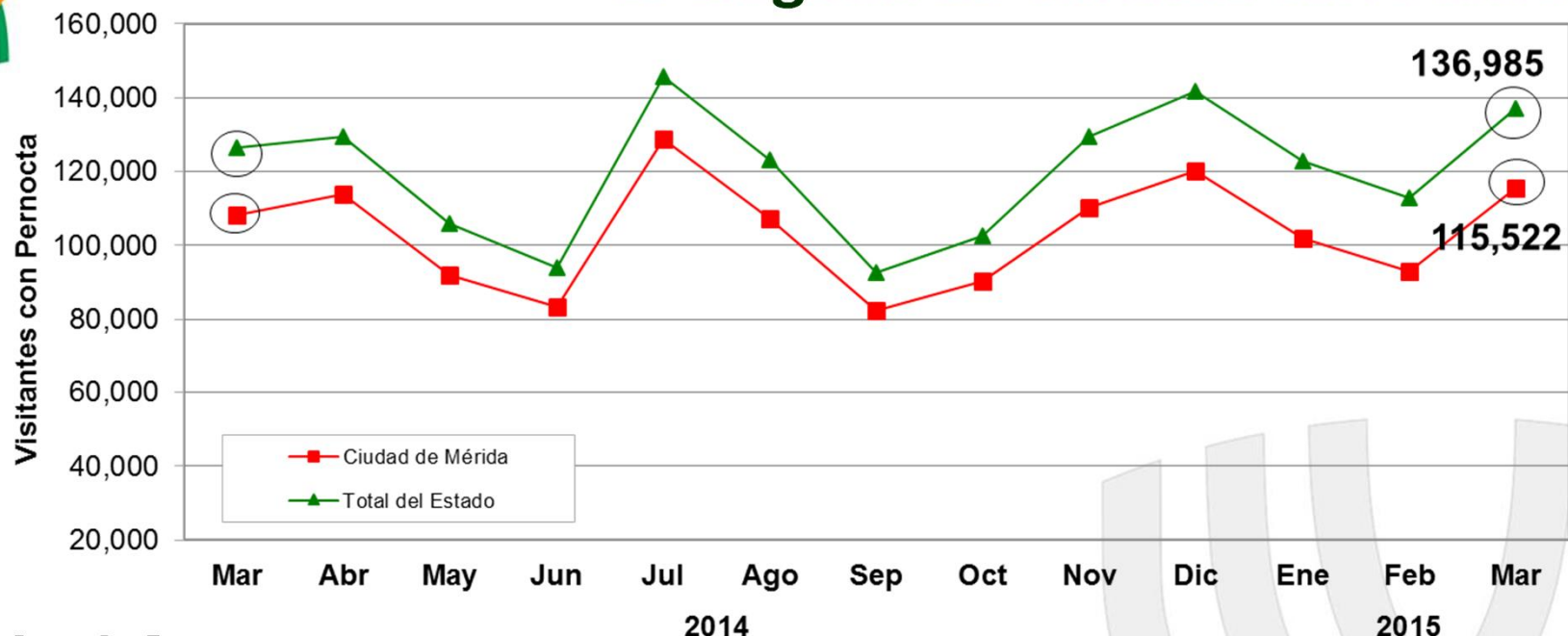
- Durante **marzo de 2015**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **58.4%**, es decir **+4.4 puntos porcentuales por arriba** del porcentaje de ocupación registrado durante marzo de 2014 (54.1%).
- En el mismo mes, la **ciudad de Mérida** registró una **ocupación de 62.7%**, es decir **+4.9 puntos porcentuales por arriba** del porcentaje de ocupación registrado durante marzo del año pasado (57.7%).



Emoción de tiempo completo



2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Ciudad de Mérida	308,677	310,478	+0.6%
Total del Estado	362,628	372,565	+2.7%

- Durante **marzo de 2015**, el Estado de Yucatán recibió un total de **136,985 turistas con pernocta**, de los cuales el **71.0% fueron de origen nacional y el 29.0% de origen internacional**. Lo anterior, representa un **incremento de +8.3%** respecto a los 126,471 turistas con pernocta registrados durante marzo de 2014.

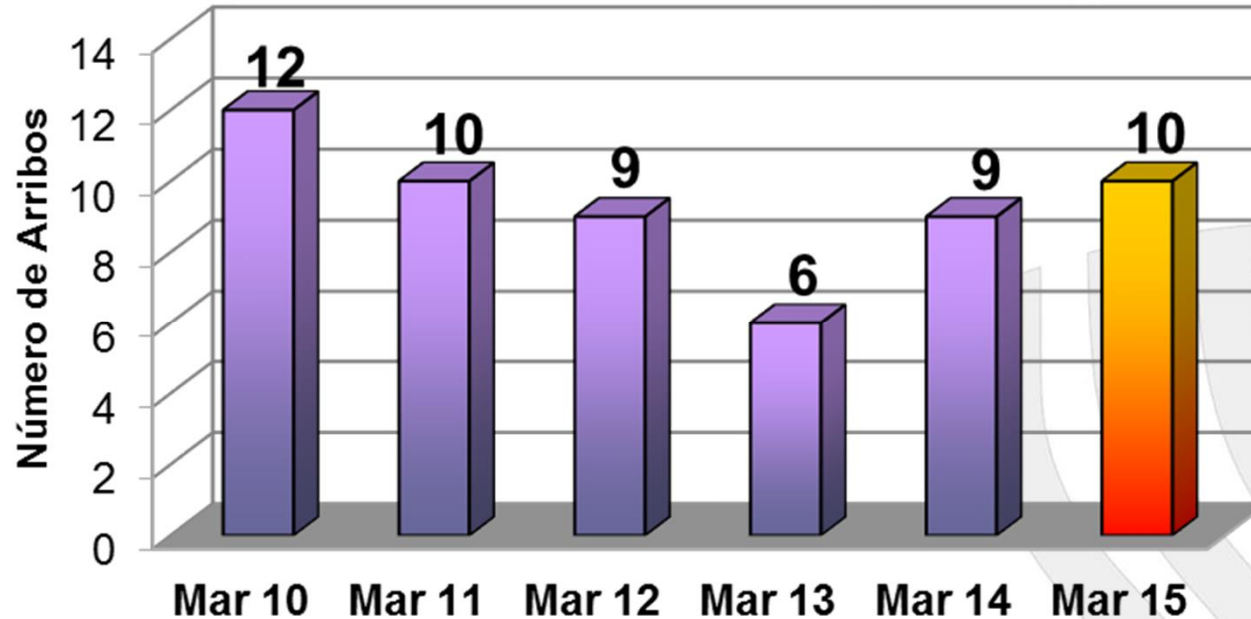


Emoción de tiempo completo



3. Arribo de Cruceros (barcos)

- Durante **marzo de 2015**, el Puerto de Progreso **registró el arribo de 10 cruceros**, lo que representa un **incremento de +11.1%** respecto a los 9 barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Cruceros	28	26	-7.1%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).

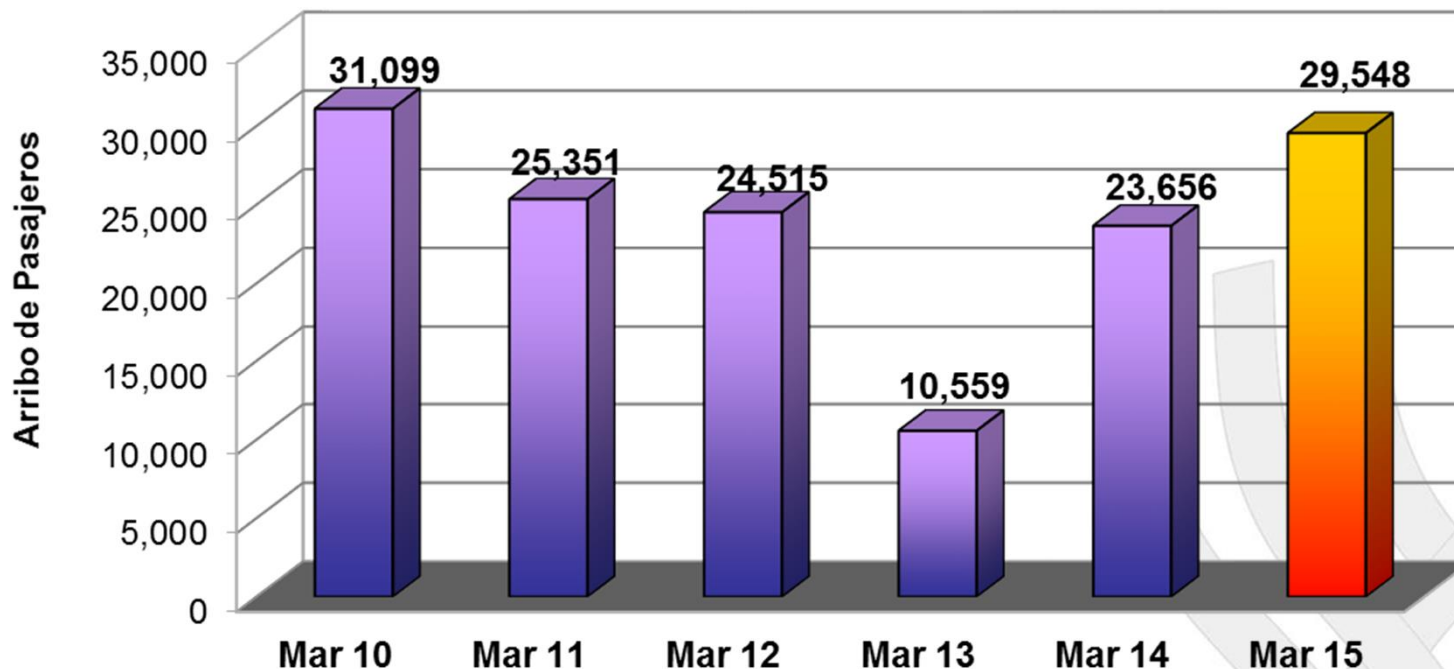


Emoción de tiempo completo



4. Arribo de Cruceros (pasajeros)

- Durante **marzo de 2015**, el puerto de Progreso registró el **arribo de 29,548 pasajeros**, lo que representa un **incremento de +24.9%** respecto a los 23,656 pasajeros recibidos durante marzo de 2014.



ARRIBO	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Pasajeros	67,298	77,228	+14.8%

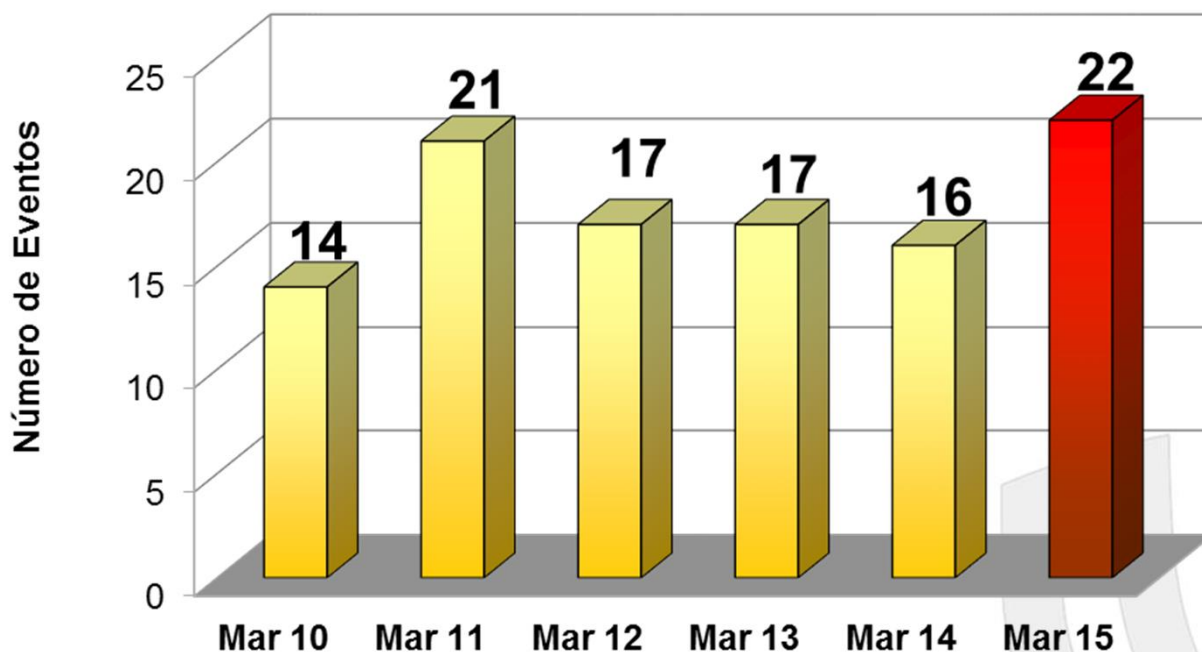
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).



Emoción de tiempo completo



5. Congresos y Convenciones (eventos)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Eventos	37	48	+29.7%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

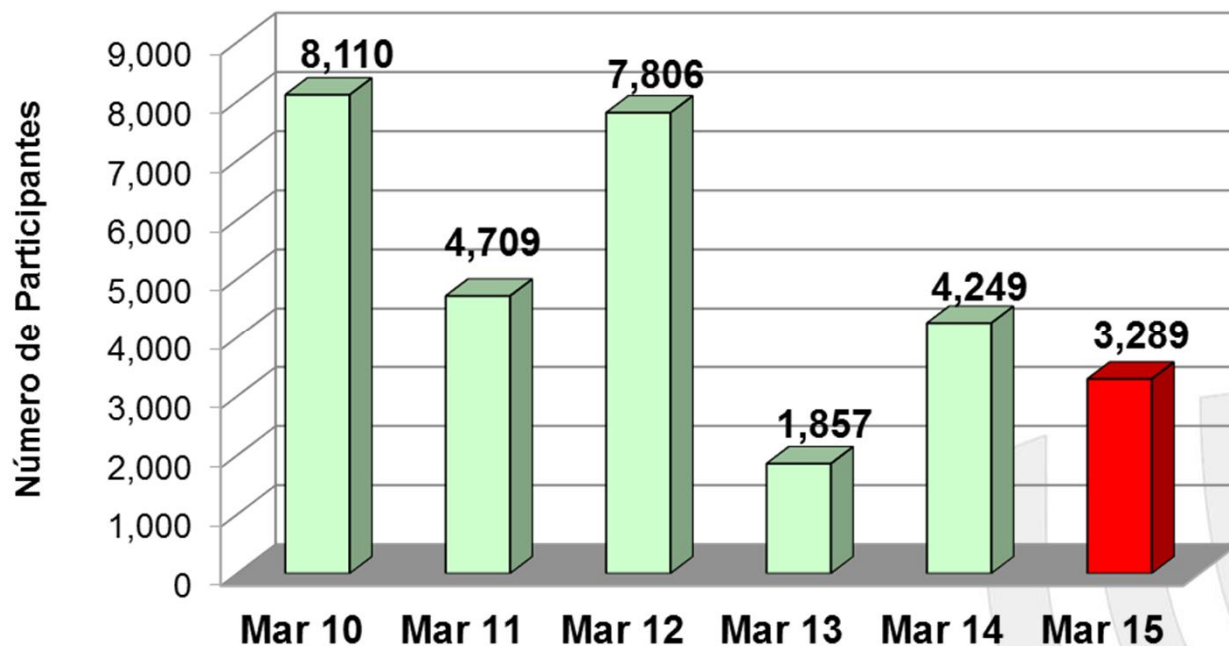
- Durante **marzo de 2015**, se llevaron a cabo **22 eventos** de congresos y convenciones, lo que **representa un incremento de +37.5% respecto** al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.



Emoción de tiempo completo



6. Congresos y Convenciones (participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Eventos	10,036	12,050	+20.1%

Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones (SEFOTUR).

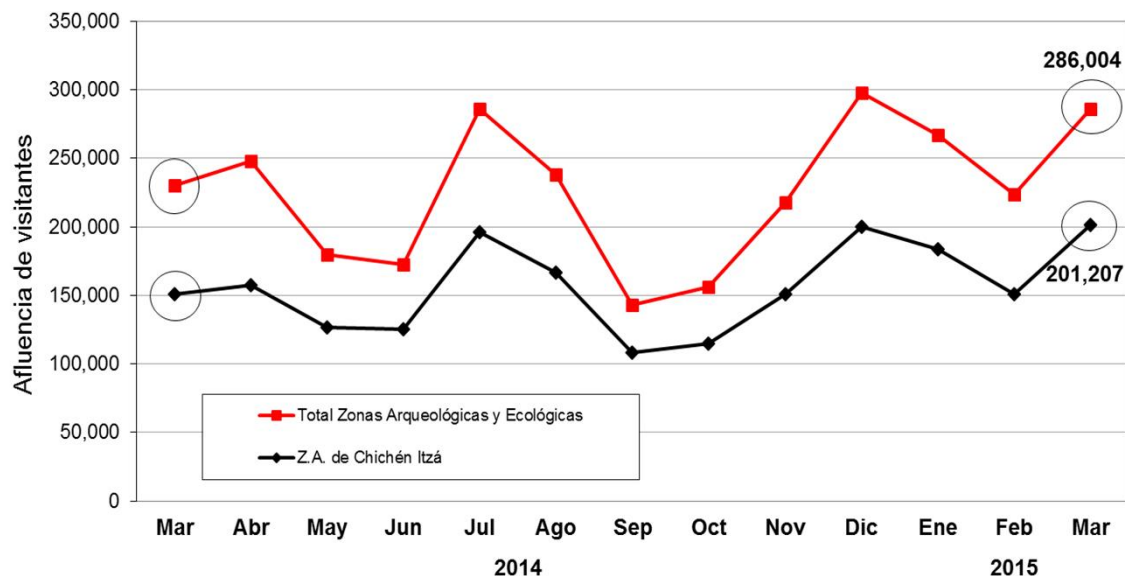
- Durante **marzo de 2015** se observó la asistencia de **3,289 participantes** a eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **decremento de -22.6%** respecto a los 4,249 asistentes registrados durante marzo de 2014.



Emoción de tiempo completo



7. Afluencia Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Durante **marzo de 2015**, la afluencia de visitantes al parador turístico de **Chichén Itzá** se ubicó en 201,207 personas, representando un **incremento de +33.5%**, respecto a los 150,756 visitantes registrados durante marzo de 2014.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	435,711	535,830	+23.0%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	653,714	776,466	+18.8%

Fuente: Patronato CULTUR.

Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

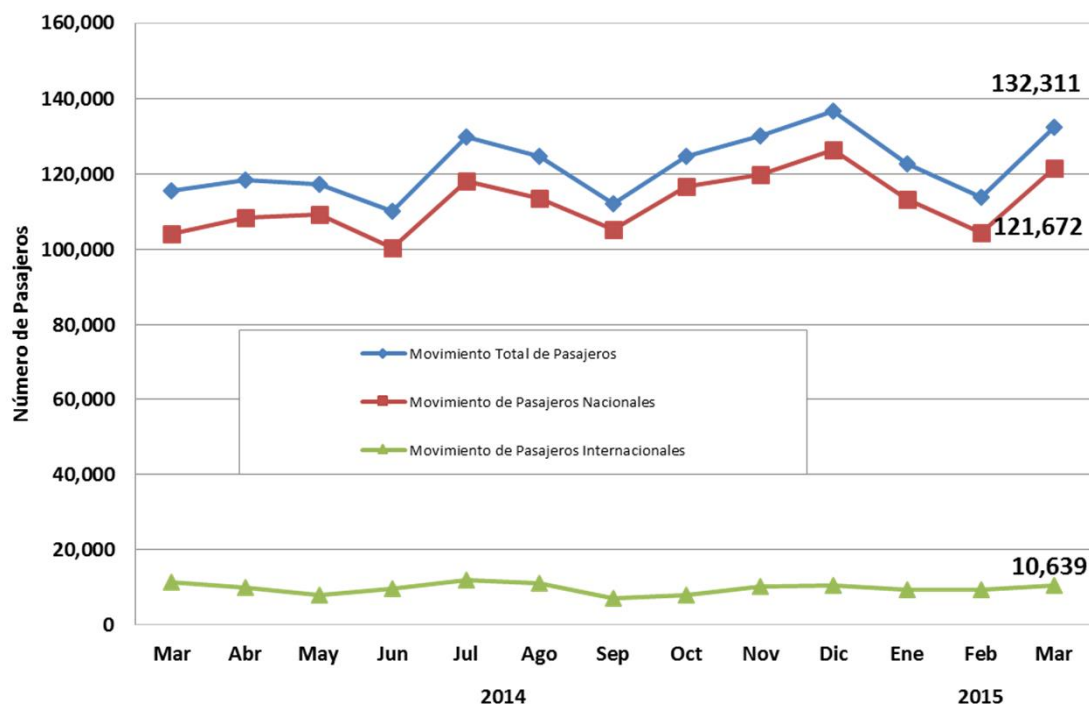
*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, Cenote X'kekén y Cenote Samulá.



Emoción de tiempo completo



8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



■ Durante **marzo de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 132,311 personas**, lo que representa un **incremento de +14.6%** respecto a los 115,408 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Pasajeros	332,948	368,732	+10.7%

Fuente: ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



9. Conexiones Aéreas (de Llegada)

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	61	4	6,688
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Interjet	México	38	-	5,700
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara y Tijuana	21	-	3,504
Viva Aerobús	Guadalajara y Monterrey	9	-	1,332
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún, Villahermosa y Cozumel	14	-	266
Tropic Air	Belice	-	4	56
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		146	15	19,084

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante marzo de 2015.

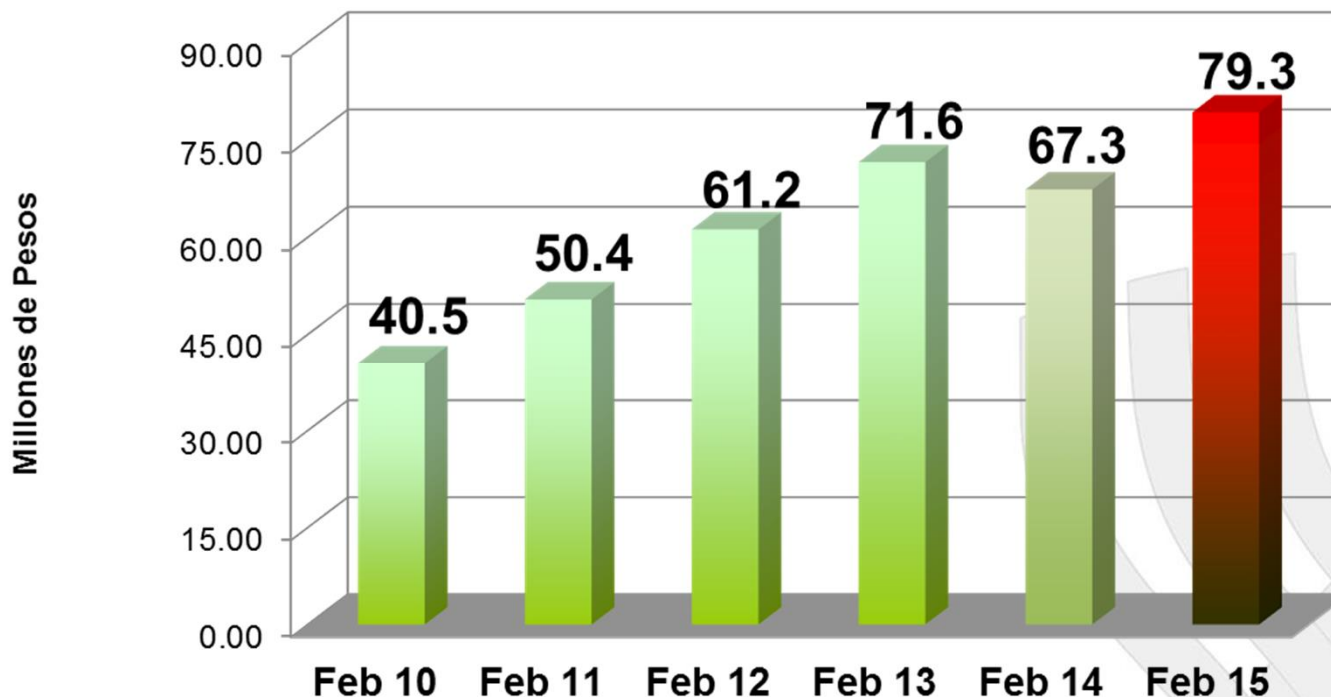


Emoción de tiempo completo



10. Ingreso Hotelero Mensual

- Durante **febrero de 2015**, el ingreso hotelero en el Estado se ubicó en **79.3 millones de pesos**, es decir, 11.9 millones de pesos por arriba del monto registrado en febrero de 2014, lo que implica **un incremento de +17.7%** en términos nominales para este indicador durante el segundo mes del año.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Ingreso Hotelero (millones de pesos)	135.6	148.7	+9.7%

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



Emoción de tiempo completo



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018