



Gobierno  
del Estado  
de Yucatán

**SEFOTUR**

SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

# RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN



**MARZO 2021**

#YucatánEsColor

yucatan.travel

The logo for Yucatan, featuring the word 'YUCATAN' in a stylized, white, blocky font with a registered trademark symbol. The letters are arranged in a circular pattern, with 'YUC' on top and 'ATAN' on the bottom. A small yellow sun-like symbol is positioned between the 'U' and 'A' in the top row.

YUCATAN®



# PRESENTACIÓN

Al concluir el primer trimestre del año, se presentan los **resultados de la actividad turística en Yucatán** correspondientes a **marzo de 2021**, donde los principales indicadores hoteleros **presentan crecimiento con respecto al mes anterior**, impulsados por el inicio del periodo vacacional de Semana Santa y apoyados en el avance de la vacunación en diversos países del mundo, **cuyos efectos serán aún más visibles en los resultados del mes de abril**

En este sentido, **a partir de este mes los resultados del movimiento turístico de la entidad comenzarán a mostrar cifras positivas en relación al 2020**, al haberse alcanzado la fecha de inicio de la pandemia por coronavirus. De esta manera, **en marzo de este año se observa que las llegadas de turistas con pernocta a Yucatán se incrementaron en 21.3%**, lo que implicó tan solo durante marzo la llegada de 99,813 turistas. Sin embargo, este impulso resulta aún inferior (-44.5%), al compararse con las llegadas de visitantes al estado registradas durante marzo de 2019 (179,895 turistas), es decir, en un año anterior a la pandemia.

En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB, **durante marzo de 2021 la afluencia de turistas al país por vía aérea mostraron una variación de -4.0% con respecto al mismo mes del año pasado** y muy por debajo de lo registrado en marzo de 2019 (-54.6%). Según el origen de los pasajeros por vía aérea a nuestro país, la mayor caída continúa observándose en los visitantes canadienses (-97.5%), seguido por los franceses (-80.1%) y argentinos (-75.1%), debido a los cierres de fronteras en dichos países.

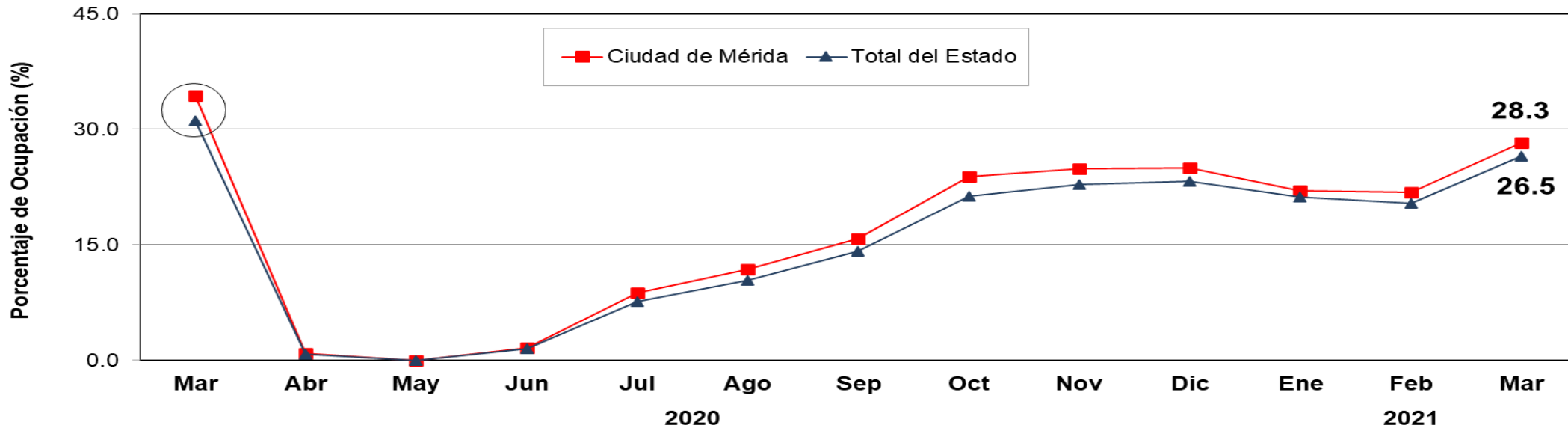
Por último, **Yucatán continuó con el semáforo epidemiológico estatal en color naranja**, mientras **se avanzaba con el gradual proceso de reactivación económica**. De esta manera, el 25 de marzo pasado fue presentada la campaña **“365 días en Yucatán”**, que se implementará durante los siguientes meses con el objetivo promover productos turísticos e impulsar los mercados nacional, regional y local.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras de indicadores que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **marzo del 2021**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **febrero** del presente año.





# 1. Ocupación Hotelera



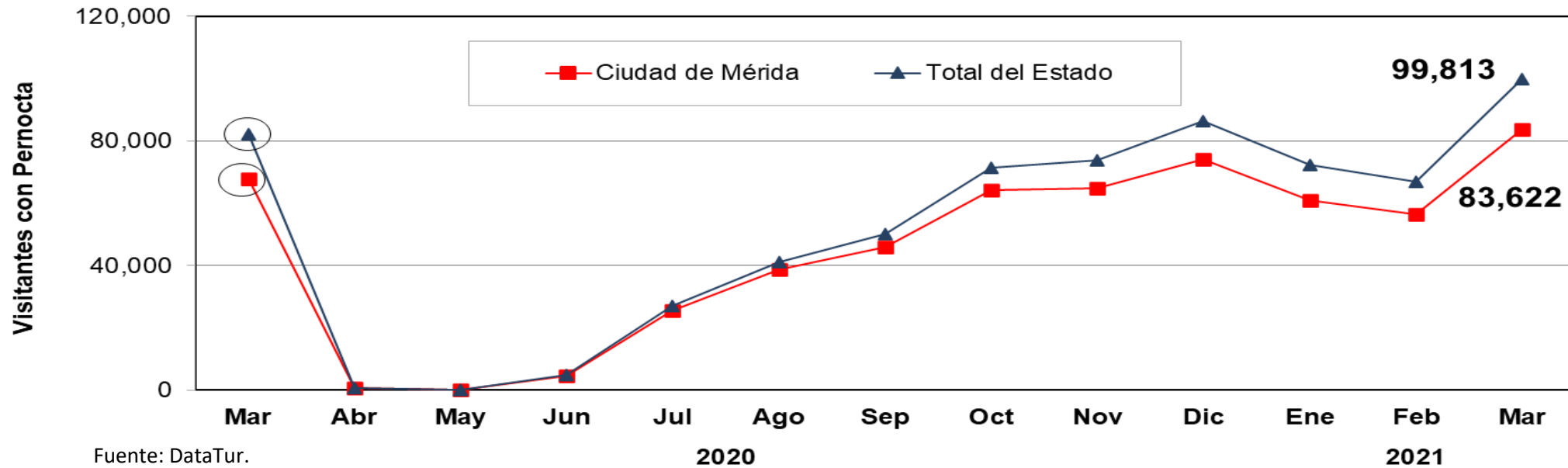
Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO - MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
	2020	2021	
Ciudad de Mérida	50.1	24.1	-26.0
Total del Estado	46.5	22.8	-23.7

- Durante **marzo de 2021**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **26.5%**, es decir, tuvo un decremento de **-4.7 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante marzo de 2020.
- En el mismo mes, **la ciudad de Mérida** registró una ocupación de **28.3%**, es decir, tuvo un decremento de **-6.1 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante marzo del año pasado.



## 2. Llegada de Turistas con Pernocta



ÁREA	ACUMULADO ENERO- MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Ciudad de Mérida	348,462	201,091	-42.3%
Total del Estado	427,263	239,086	-44.0%

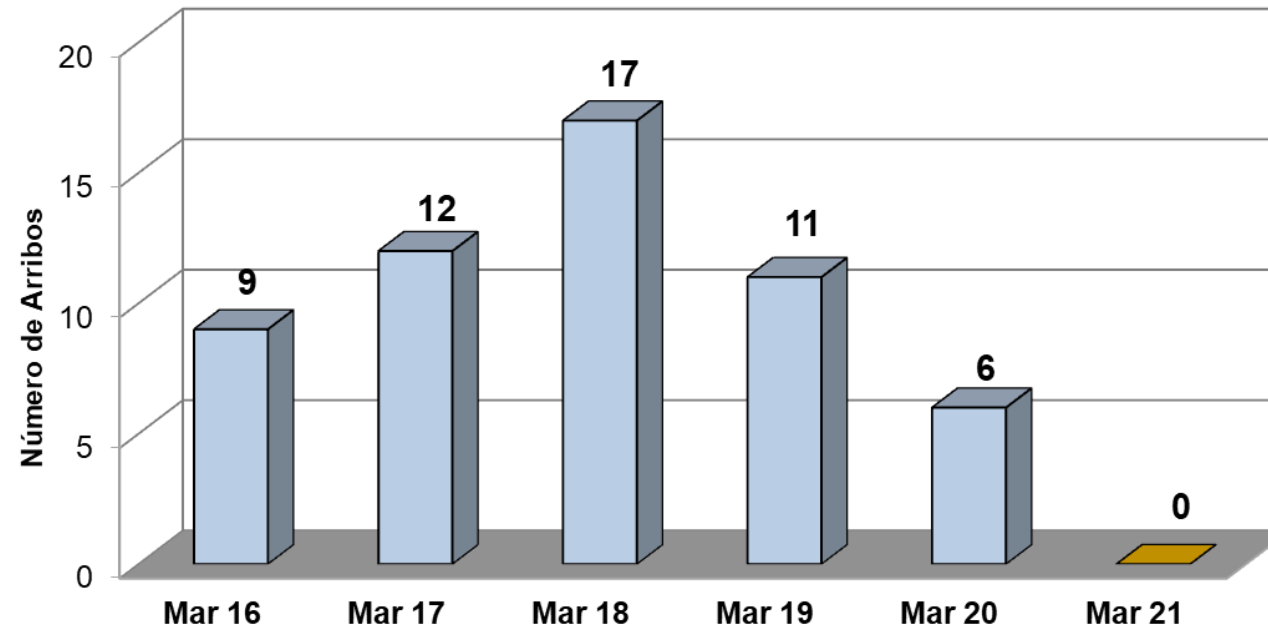
- Debido a la **afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19**, durante **marzo de 2021** el Estado de Yucatán recibió **99,813 turistas con pernocta**. Lo anterior, representa un **incremento de +21.3%** respecto a los 82,285 turistas con pernocta registrados durante marzo de 2020.



### 3. Arribo de Cruceros (Barcos)



- Debido a la **suspensión de operaciones de las líneas navieras en la región de Norteamérica y el Caribe** por la contingencia sanitaria, durante **marzo de 2021** el Puerto de Progreso **no registró arribo de cruceros**, lo anterior significa un **decremento del 100%** respecto a la cantidad de barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



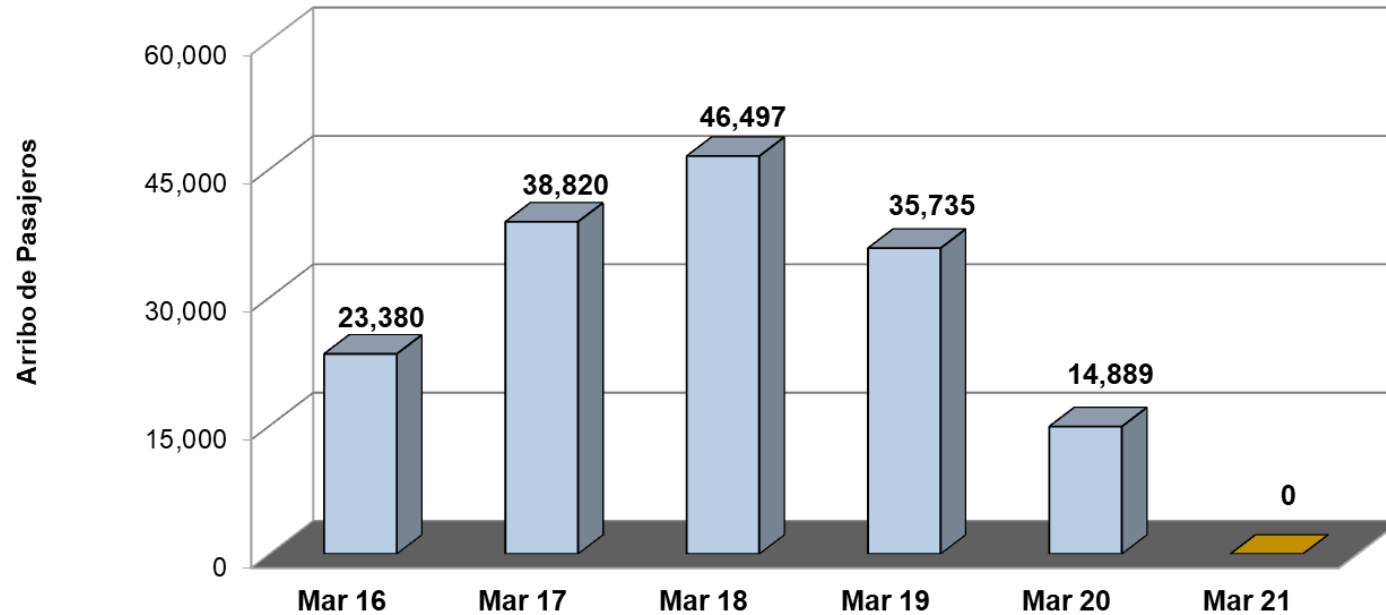
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Cruceros	44	0	-100%



## 4. Arribo de Cruceros (Pasajeros)



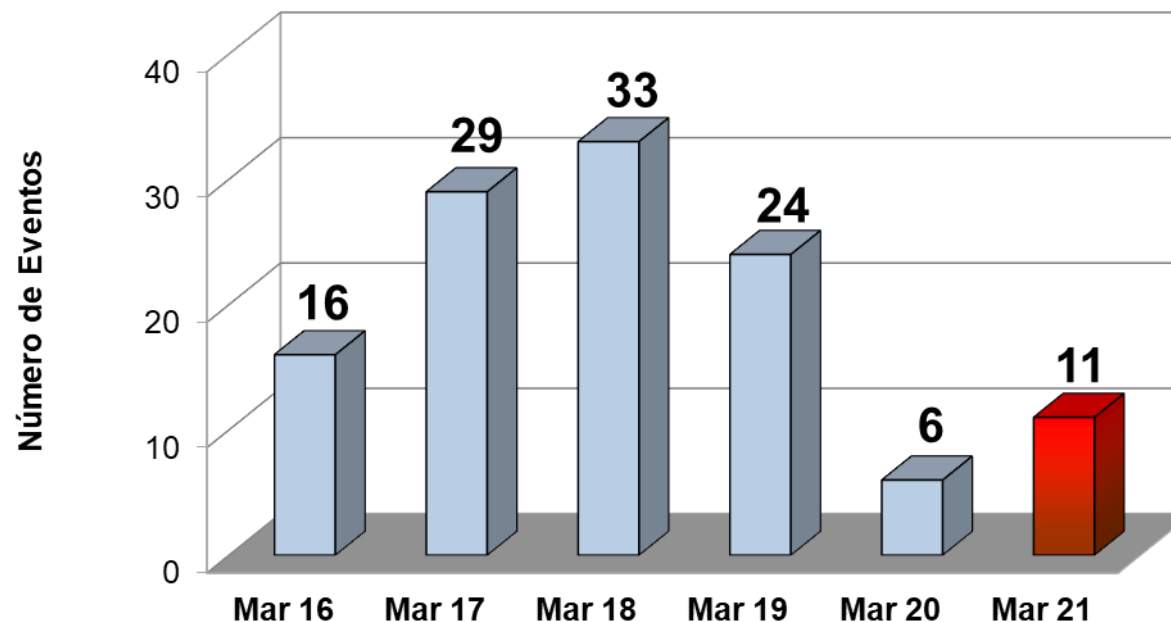
- Debido a la **suspensión de operaciones de las líneas navieras en la región de Norteamérica y el Caribe** por la contingencia sanitaria, durante **marzo de 2021** el Puerto de Progreso no registró **arribo de pasajeros**, lo anterior significa un **decremento del 100%** respecto a los 14,889 pasajeros recibidos durante marzo de 2020.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Pasajeros	116,162	0	-100%



## 5. Congresos y Convenciones (Eventos)



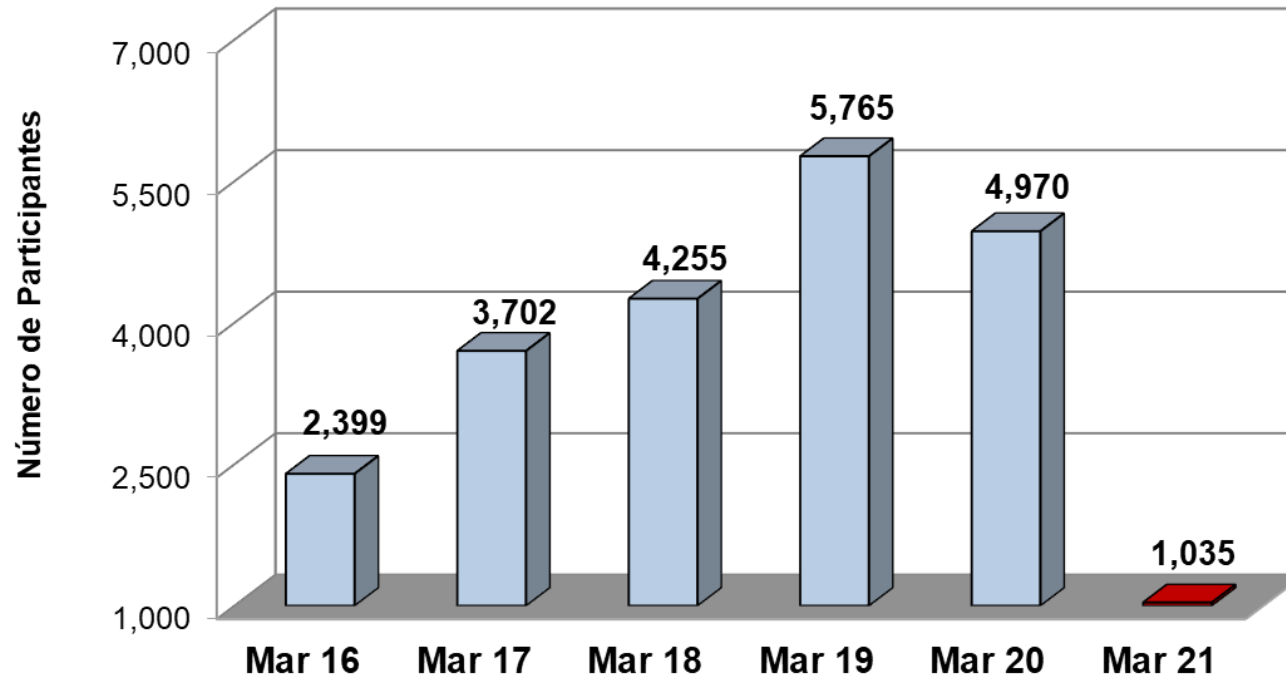
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Eventos	50	30	-40.0%

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

- Como consecuencia de la **afectación sobre la realización de los eventos de turismo de reuniones** por la contingencia, durante **marzo de 2021** se llevaron a cabo 11 eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **incremento del +83.3%** respecto al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.



## 6. Congresos y Convenciones (Participantes)



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Participantes	13,791	1,853	-86.6%

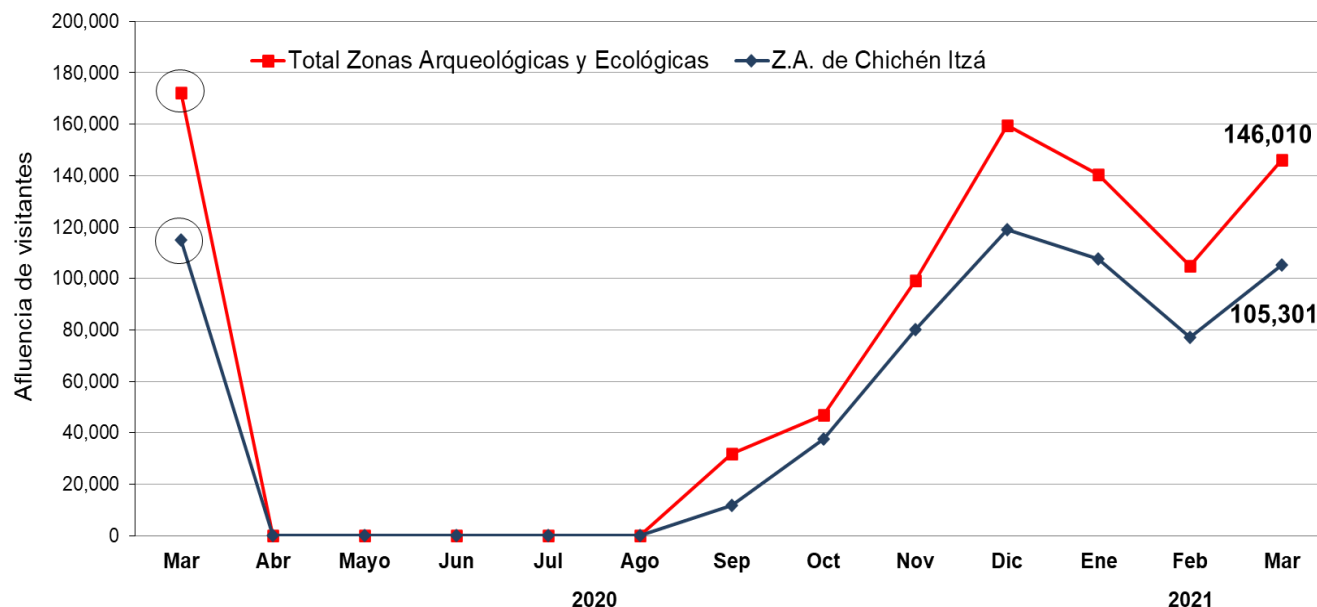
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

- Como consecuencia de la **afectación sobre la realización de los eventos de turismo de reuniones** por la contingencia, durante **marzo de 2021** se observó una asistencia de 1,035 participantes en los eventos de congresos y convenciones realizados, lo que implicó un **decremento del -79.2%** respecto a **los 4,970 asistentes** registrados durante el mismo mes del año pasado.





## 7. Afluencias a Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Debido a la **afectación sobre la actividad turística** por la pandemia, durante **marzo de 2021** el **parador turístico de la zona arqueológica Chichén Itzá**, registró una afluencia de 105,301 visitantes, lo que representa un **decremento de -8.4%** respecto a los 114,927 visitantes registrados durante marzo de 2020.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	531,122	290,304	-45.3%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	816,599	391,435	-52.1%

Fuente: Patronato CULTUR.

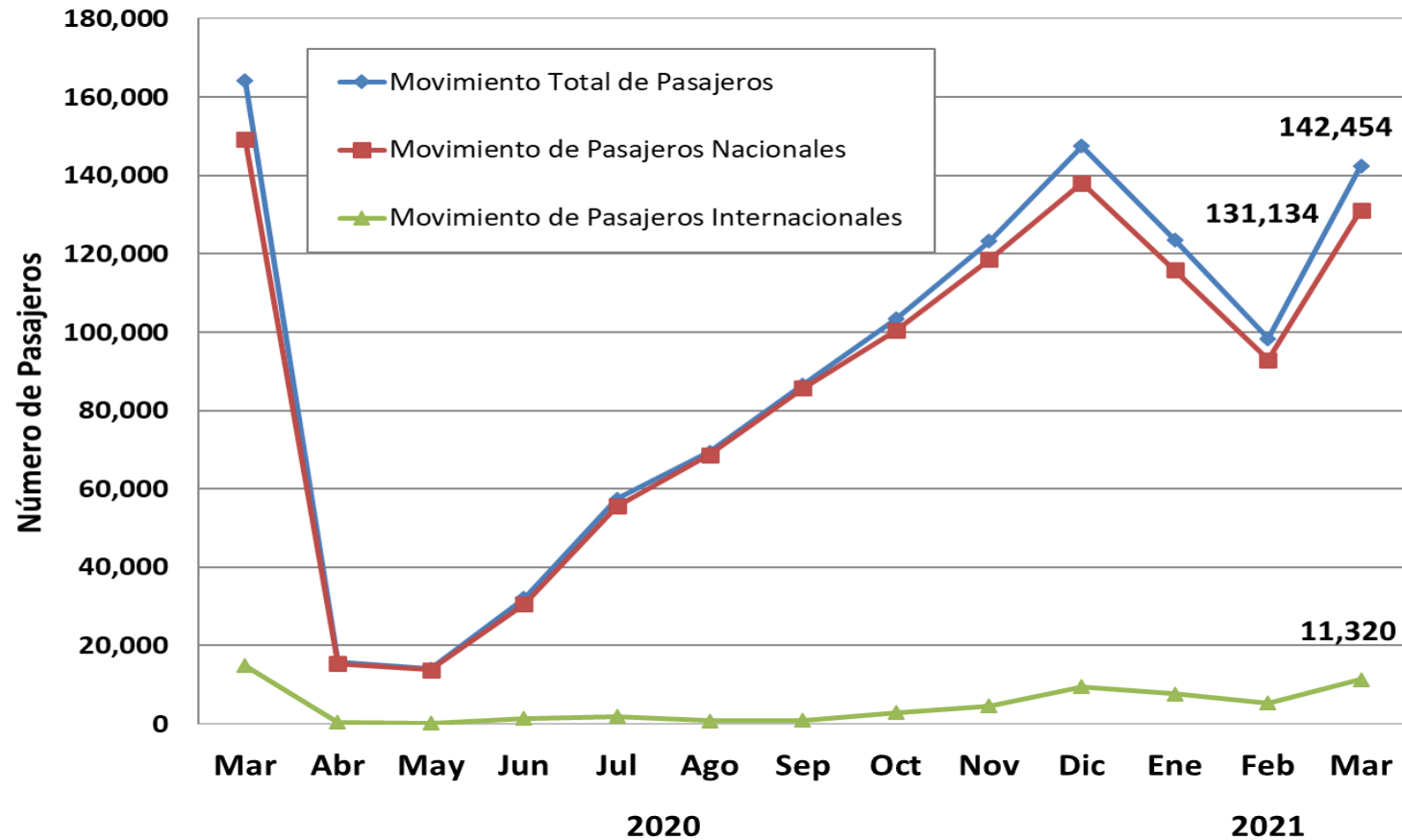
Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

A partir de diciembre de 2020, los datos de los paradores ecoturísticos de los cenotes de X'kekén y Samulá serán presentados de forma conjunta bajo la denominación "Parque X'kekén".

\*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, Parque X'kekén, Uaymitún y El Corchito.



## 8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Debido a la **disminución de operaciones aéreas** por la contingencia sanitaria, durante **marzo de 2021** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 142,454 personas**, lo que representa un **decremento de -13.2%** respecto a los 164,096 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2020.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Pasajeros	647,918	364,423	-43.8%



## 9. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	Ciudad de México	<b>51</b>	-	<b>7,237</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	<b>4</b>	<b>656</b>
<b>Volaris</b>	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Oakland (EEUU) - Ciudad de México (*)	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>3,792</b>
<b>Viva Aerobús</b>	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y Villahermosa	<b>41</b>	-	<b>7,380</b>
<b>Magnicharters</b>	Cancún y Ciudad de México	<b>4</b>	-	<b>564</b>
<b>American Airlines</b>	Miami (EEUU)	-	<b>7</b>	<b>532</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>113</b>	<b>15</b>	<b>20,161</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante marzo de 2021. Esta programación se vio afectada por la cancelación de rutas aéreas que inició en la 2da quincena de marzo 2020 debido a la contingencia sanitaria del Covid-19 .

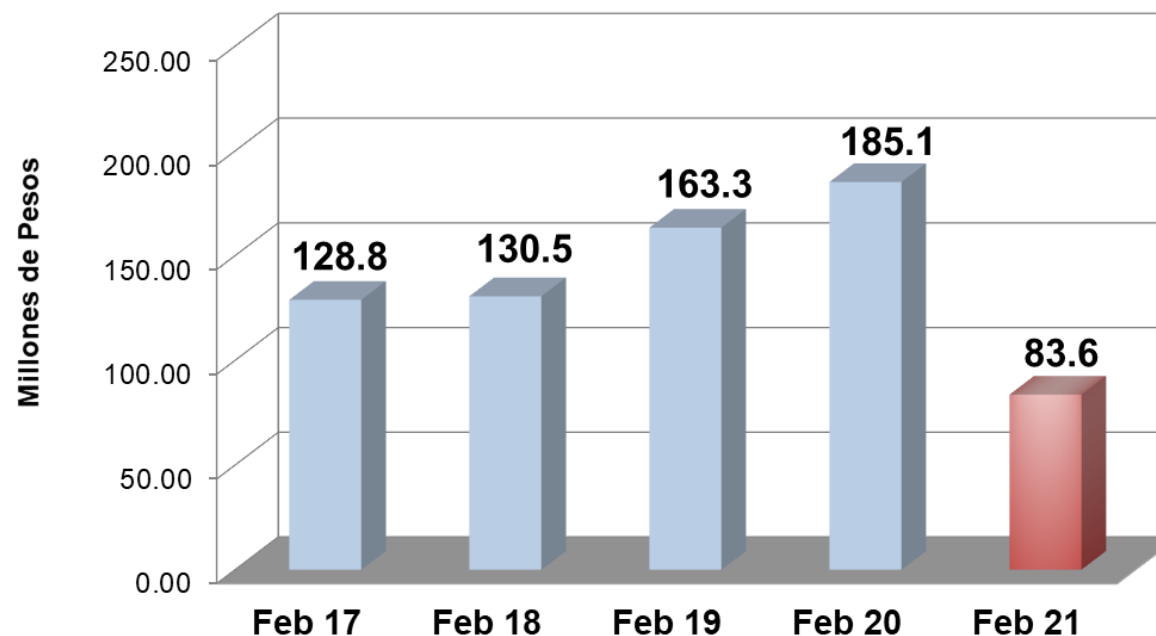
(\*) De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



## 10. Ingreso Hotelero (Mensual)



- Durante **febrero 2021**, el **ingreso hotelero en el Estado** se ubicó en **\$83.6 millones de pesos**, es decir, \$101.5 millones de pesos por debajo del monto registrado en febrero de 2020, lo que implica un **decremento de -54.8%** en términos nominales para este indicador durante el segundo mes del año pasado.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Ingreso Hotelero (Millones de Pesos)	380.9	173.9	-54.3%

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

**YUCATAN**<sup>®</sup>



**Gobierno  
del Estado  
de Yucatán**

**SEFOTUR**

SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

