

ACTA DE PRESENTACION DE PROPUESTAS Y APERTURA DE OFERTAS

LICITACIÓN PÚBLICA LFT-LP-001-2014	OBJETO DE LA LICITACIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO SFT-LP-01-2014, RELATIVA A LA ADQUISICIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO EN EL MERCADO NACIONAL, QUE CONVOCA LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN.
---	--

En la Ciudad de Mérida Yucatán, siendo las 16:00 horas, del día 24 de febrero de 2014, en la sala de Juntas de la Secretaría de Fomento Turístico, ubicado en la calle 5 letra "B" No. 293 x 60 de la Colonia Revolución "Centro de Convenciones Yucatán, Siglo XXI" Código Postal 97118, en Mérida, Yucatán, se reunieron los servidores públicos y demás personas cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente acta, con objeto de llevar a cabo el acto de presentación de propuestas técnicas y económicas de la licitación indicada al rubro, de acuerdo a lo previsto en el artículo 21 de la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Prestación de Servicios relacionados con Bienes Muebles del Estado de Yucatán, así como del numeral 8 de la Convocatoria de la licitación, del acta de la junta de aclaraciones realizadas el día 17 de febrero de 2014.

Este acto fue presidido por la C.P. Silvia Leticia González Osorio, Directora de Administración y Finanzas, Servidor Público designado por esta convocante, también se encuentran presentes Lic. David Hidalgo Ayala, Director de la Oficina de Congresos y Convenciones, como representante del área usuaria; Lic. Alejandro Miguel Uribe Ojeda en representación de la Secretaría de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Yucatán; C.P Carlos H. Salazar Heredia en representación de la Secretaría de la Contraloría General del Gobierno del Estado de Yucatán y por parte de la proveeduría se encuentra presente:

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE
1.-SPALANCATI S.A. DE C.V.	C. ALFONSO CASTRO NAVA
2.-EMBLEM CONSULTORES S.C	C. EDUARDO CALDERON
3.-MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MEXICO S.A. DE C.V.	C. ROBERTO CARLOS PEREZ CARDENAS
4.-JESHOM PUBLICIDAD Y MERCADOTENIA S.A. DE C.V.	C. BRENDA BARAJAS

Acto seguido, se procede a la apertura de las propuestas recibidas en forma presencial, no sin antes haber verificado que los sobres que contienen las propuestas de los participantes se encontraban debidamente cerrados, la C.P Silvia Leticia González Osorio, procedió a la apertura y revisión cuantitativa de las propuestas dándole lectura en voz alta de las proposiciones económicas siendo el resultado el siguiente:

OFERENTE	REVISIÓN CUANTITATIVA	IMPORTE TOTAL DE LA PROPUESTA ECONÓMICA.
1.- SPALANCATI S.A. DE C.V.	SI CUMPLE.	0% por comisión por servicios de agencia. Se anexa propuesta económica.
2.- EMBLEM CONSULTORES S.C	SI CUMPLE.	precio total del servicio ya incluyendo el IVA \$ 8,976,754.27 Se anexa propuesta económica.
3.- MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MEXICO S.A. DE C.V.	SI CUMPLE.	1.-El costo total por servicios prestados \$ 14,000,000.00

Handwritten signatures and initials:
 [Signature] [Signature] [Signature]
 [Initials] [Initials] [Initials]

			2.- Con un porcentaje total de descuento de 55% 3.-El costo por servicios administrativos, comprobación, ajustes \$ 0.00 (Son: cero pesos M/N) Se anexa propuesta económica.
4.-JESHOM PUBLICIDAD Y MERCADOTENIA S.A. DE C.V.		SI CUMPLE.	El costo total por servicios prestados \$ 13,900,000.00 IVA incluido. Se anexa propuesta económica.

Así mismo forma parte de la presente acta, las fotocopias de cada una de las propuestas económicas de la proveeduría participante, cuyos resultados de las propuestas han sido informados.





Se recuerda a los licitantes que se realizará el análisis cualitativo y comparativo de las propuestas admitidas y que el área requirente de conformidad al artículo 24 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios Relacionados con Bienes muebles del Estado de Yucatán, emitirá un dictamen que servirá como fundamento para el fallo, mediante el cual se adjudicará el contrato al oferente que reúna las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas y garantice satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas.

Por este medio se cita para el acto de lectura de dictamen y fallo para el día de 3 de marzo de 2014 a las 16:00 horas, en este mismo lugar.



No habiendo más asuntos que tratar se da por concluida la sesión pública de recepción y apertura de propuestas técnicas y económicas de la licitación pública No. LFT-LP-001-2014, siendo las 19:00 horas del día de su inicio y firmando los asistentes que quisieron hacerlo para constancia, señalando que la misma se pondrá a disposición de los interesados en la página electrónica de esta Secretaría y en el tablero de avisos de la misma, para efectos de su formal notificación.

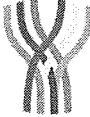
Esta Acta consta de 3 hojas y 10 hojas de copias fotostáticas de las propuestas económicas de los licitantes participantes.

POR LOS LICITANTES:

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE	FIRMA
1.-SPALANCATI S.A. DE C.V.	C. ALFONSO CASTRO NAVA	
2.- EMBLEM CONSULTORES S.C.	C. EDUARDO CALDERON	
3.-MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MEXICO S.A. DE C.V.	C.ROBERTO CARLOS PEREZ CARDENAS	
4.-JESHOM PUBLICIDAD Y MERCADOTENIA S.A. DE C.V.	C. BRENDA BARAJAS	

FUNCIONARIOS PRESENTES.

NOMBRE	ÁREA	FIRMA
C.P. Silvia Leticia González Osorio	Directora de Administración y Finanzas de la Secretaria de Fomento Turístico.	
Lic. Alejandro Miguel Uribe Ojeda	En representación de la Secretaría de Administración y Finanzas del Gobierno	



NOMBRE	ÁREA	FIRMA
	del Estado de Yucatán.	
C.P. Carlos H. Salazar	En representación de la Contraloría del Gobierno del Estado de Yucatán.	
Lic. David Hidalgo Ayala	Director de la Oficina de Congresos y Convenciones de la Secretaria de Fomento Turístico	

ESTA HOJA DE FIRMAS FORMA PARTE DEL ACTA DE PRESENTACION DE PROPUESTAS TECNICAS Y ECONOMICAS DE LA LICITACION PUBLICA SFT LP-001-2014 QUE EFECTUA LA SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE YUCATAN.

FIN DEL ACTA

Lic. Rosalva Cáceres Pérez Contralora, Representante Legal de USTA Promotora Grupos MUY OTS
 En función de derecho & tanto a UNIFESTO FEM LA PROPOSTA ACTA DEBE SER LO SIGUIENTE

- 1) Que era causa de anulación de no presentar los datos de éxito en la FERIA DE TURISMO DE AVENTURA Y CULTURA, los datos solamente lo presentamos MEDIA PRODUCCIÓN GRUPAL. UNO LEONIS SA DE CV.*
- 2) Las empresas de se presentaron no tenían experiencia alguna una de las firmas de representantes las propuestas económicas y técnicas*
- 3) La empresa Jempyl Producciones y Representación no cumplir la obligación actual*
- 4) los datos de se presentaron no trae la licencia de conductor y licitación.*
- 5) Ninguna empresa admito la experiencia laboral de personal de la empresa de representación en la presente licitación*
- 6) La propuesta económica era por el monto total lo que era un monto bastante bajo en no presupuesto por el total*

Carlos Salazar

México D.F. a 24 de Febrero de 2014

**Gobierno del Estado de Yucatán
Poder Ejecutivo
Secretaría de Fomento Turístico**

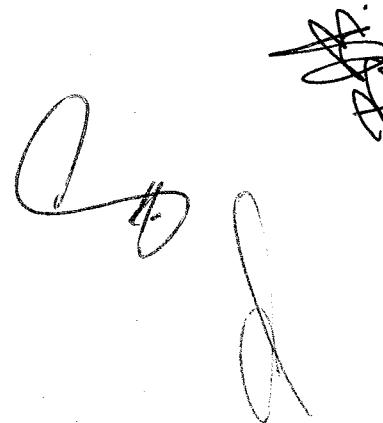
**Licitación Número SFT-LP-01-2014
ANEXO 7
PROPUESTA ECONÓMICA**

PRESENTACIÓN DE OFERTA ECONÓMICA BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD POR PARTE DEL APODERADO LEGAL DE SPALANCATI SA DE CV PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO EN EL MERCADO NACIONAL QUE CONVOCA LA SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN PARA EL EJERCICIO 2014.

PARTIDA	CONCEPTO	<p>PORCENTAJE DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN, GASTOS DE COMPROBACIÓN DE PUBLICIDAD, ENVÍOS, VIÁTICOS Y COLATERALES DEL MANEJO DE CAMPAÑA, TOMAR EN CUENTA EL MONTO MÁXIMO (INCLUYE IVA)</p> <p>EL LICITANTE DEBERA DE PLASMAR SU PROPUESTA EN TÉRMINOS ECONÓMICOS SOBRE EL MÁXIMO A CONTRATAR</p>
UNICA	<p>CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO EN EL MERCADO NACIONAL QUE CONVOCA LA SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN PARA EL PERIODO DEL 24 DE FEBRERO DE 2014 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014</p>	<p>0% DE COMISIÓN POR SERVICIOS DE AGENCIA</p> <p>\$0.00 PESOS</p>

COMO HACE CONSTAR EL PRESENTE DOCUMENTO, SPALANCATI SA DE CV, NO COBRARÁ COMISIÓN ALGUNA POR CONCEPTO DE ADMINISTRACIÓN, COMPROBACIÓN DE PUBLICIDAD, ENVÍOS, VIÁTICOS Y MANEJO DE LA CUENTA. TAMPOCO POR NINGUNO DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR DESCRITOS EN EL "ANEXO TÉCNICO" QUE A CONTINUACIÓN SE DESCRIBEN

- a) PLANEACIÓN DE MEDIOS
- b) INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE MEDIOS
- c) NEGOCIACIÓN
- d) PROGRAMACIÓN
- e) COMPRA DE MEDIOS Y TRÁFICO DE MATERIAL
- f) ANÁLISIS POST BUY
- g) ADMINISTRACIÓN DE TRÁFICO
- h) CONTROL ADMINISTRATIVO



A CONTINUACIÓN PRESENTAMOS LA DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTAL INCLUIDA EN LA PROPUESTA TÉCNICA, CORRESPONDIENTE AL INCISO a DEL "ANEXO TÉCNICO"

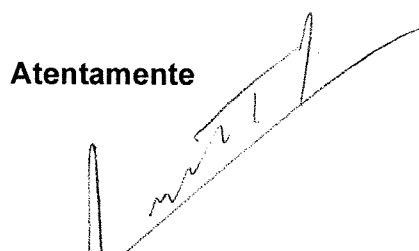
MEDIO	COSTOS		
	TOTALES SIN IVA	IVA	TOTALES CON IVA
HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0
TV PAGA	\$1,330,272.00	\$212,843.52	\$1,543,116
ESPECTACULARES	\$2,691,000	\$430,560	\$3,121,560
PRODUCCIÓN LONAS	\$96,595	\$15,455	\$112,050
RADIO	\$595,502	\$95,280	\$690,783
STAND CC SANTA FE	\$372,000	\$59,520	\$431,520
CENTROS COMERCIALES	\$287,800	\$46,048	\$333,848
VALLAS	\$1,384,500	\$221,520	\$1,606,020
RESTAURANTES	\$360,000	\$57,600	\$417,600
GUÍA MÓVIL	\$250,000	\$40,000	\$290,000
SPOTS INTERNET	\$409,500	\$65,520	\$475,020
CINE	\$1,135,880	\$181,709	\$1,317,389
REVISTAS	\$2,138,810	\$342,210	\$2,481,020
CAMIONES	\$721,500	\$115,440	\$836,940
PRENSA	\$292,500	\$46,800	\$339,300
TOTALES	\$12,066,659.60	\$1,930,505.62	\$13,998,165

IMPORTE TOTAL CON LETRA INCLUYENDO IVA

TRECE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL CIENTO SESENTA Y CINCO PESOS 00/100 M.N.

CUALQUIER CONCEPTO ADICIONAL NO INCLUIDO EN LA PRESENTE PROPUESTA, SE COTIZARÁ POR SEPARADO Y NO ES PARTE DE LA MISMA.

Atentamente


Dante Adolfo Castillo Hernández
 Representante Legal
 Spalancati S.A. de C.V.

Spalancati, S.A. de C.V. Prolongación Reforma #1232 piso 4, Col Lomas de Bezares
 C.P. 11910, México D.F., Delegación Miguel Hidalgo. Teléfono 50951600 Fax 50951699

LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO
SFT-LP-01-2014

ANEXO 7

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
PRESENTE:


PRESENTACIÓN DE OFERTA ECONÓMICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO EN EL MERCADO NACIONAL QUE CONVOCA LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN, PARA EL EJERCICIO 2014.

PARTIDA	CONTRATACION DE PLAN DE MEDIOS QUE INCLUYE: 830 PROPIEDADES EN TELEVISION ABIERTA LOCAL EN LAS PLAZAS MONTERREY, GUADALAJARA, LEÓN Y QUERÉTARO. 36280 PROPIEDADES PARA SALAS DE CINE EN CINCO PLAZAS INVOLUCRADAS EN LA LICITACIÓN, 48 PROPIEDADES EN 13 REVISTAS, 13 PROPIEDADES EN PANTALLAS ESPECTACULARES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO, MONTERREY Y GUADALAJARA, 200 PROPIEDADES EN PARABUSES DIGITALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO, 22 PROPIEDADES EN PUBLICIDAD EN AEROPUERTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO, MONTERREY, GUADALAJARA Y YUCATÁN, 7,210 PROPIEDADES EN PUBLICIDAD EN AVIONES, 355 PROPIEDAD EN PROMOCIONES Y ACTIVACIONES. MONITOREO Y ESTUDIOS POST-BUY. GASTOS ADMINISTRATIVOS	PORCENTAJE DEDICADO A LA CONTRATACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS INCLUYE VIÁTICOS 91.5%, MONITOREO 1.5% Y ESTUDIOS POST-BUY 7%
UNICA	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO EN EL MERCADO NACIONAL QUE CONVOCA LA SECRETARÍA DEL FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN, PARA EL PERIODO DEL 24 DE FEBRERO DE 2014 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014.	\$13,900,000.00 IVA INCLUIDO

EL COSTO DE LOS SERVICIOS SOLICITADOS INCLUYE EL PORCENTAJE DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GASTOS DE COMPROBACIÓN DE PUBLICIDAD Y GASTOS DIRECTOS E INDIRECTOS QUE PUDIERA GENERAR EL SERVICIO.

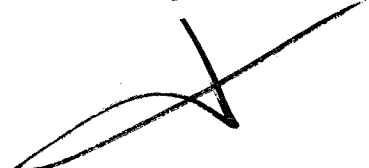
Los licitantes deberán de señalar en su propuesta económica el costo, del desarrollo de materiales, adecuaciones al servicio contratado, administrativo y de campañas contratadas, de igual manera fletes y gastos indirectos.

24 DE FEBRERO DE 2014, MÉRIDO, YUCATÁN


JESÚS ADRIÁN FRÍAS DE LA PARRA
DIRECTOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL


Custo Nuevo


Mjerno



3.2.2.13. Propuesta Económica. (Anexo 7)

LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO
SFT-LP-01-2014
ANEXO 7

SECRETARIO DE FOMENTO TURISTICO
PRESENTE:

PRESENTACIÓN DE OFERTA ECONÓMICA PARA LA *CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO EN EL MERCADO NACIONAL QUE CONVOCA LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN*, PARA EL EJERCICIO 2014.

PARTIDA	CONCEPTO	PORCENTAJE DE GASTOS DE ADMINISTRACION, GASTOS DE COMPROBACION DE PUBLICIDAD, ENVIOS, VIATICOS Y COLATERALES DEL MANEJO DE LA CAMPAÑA. TOMAR EN CUENTA EL MONTO MAXIMO (INCLUYE IVA) PLASMAMOS NUESTRA PROPUESTA EN TERMINOS ECONOMICOS SOBRE EL MAXIMO A CONTRATAR.
UNICA	CONTRATACION DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO EN EL MERCADO NACIONAL QUE CONVOCA LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN, PARA EL PERIODO DEL 24 DE FEBRERO DE 2014 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014.	\$8,976,754.27 precio total del servicio ya incluyendo el IVA

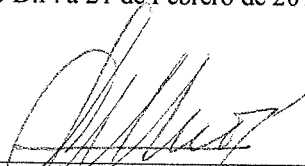
El precio total del servicio ya incluyendo el IVA es de: ocho millones novecientos setenta y seis mil setecientos cincuenta y cuatro pesos 27/100 M.N.

En cumplimiento del segundo párrafo, del punto 3.2.1, (Requisitos Generales), los precios que presentamos en la oferta económica y sus anexos son precios fijos, en pesos mexicanos, moneda nacional, la vigencia de la propuesta es desde el 21 de febrero de 2014 y hasta el 31 de diciembre de 2014, Los precios cotizados podrán ser reajustados en beneficio de la convocante, en el plazo del cumplimiento del contrato.

EL COSTO DE LOS SERVICIOS SOLICITADOS INCLUYE EL PORCENTAJE DE GASTOS DE ADMINISTRACION Y GASTOS DE COMPROBACION DE PUBLICIDAD Y GASTOS DIRECTOS E INDIRECTOS QUE PUDIERA GENERAR EL SERVICIO. LAS PROPUESTAS PRESENTADAS ABARCÁN LA TOTALIDAD DE LO SOLICITADO.

Anexo a la presente oferta económica se desglosan con precios unitarios, los siguientes conceptos que de forma obligatoria solicitan: el costo, del desarrollo de materiales, adecuaciones al servicio contratado, administrativo y de campañas contratadas, de igual manera fletes y gastos indirectos, costo de los servicios solicitados, porcentaje de los gastos de administración, gastos de comprobación de la publicidad ejercida, beneficios respecto a tarifas publicadas, envíos, viáticos y colaterales del manejo de campaña tomando en cuenta el monto máximo incluye IVA.

México D.F. a 21 de Febrero de 2014


Eduardo Calderón Muñoz de Cote

Representante legal de EMBLEM CONSULTORES, S.C.

Desglose de la oferta economica

Secretaría de Fomento Turístico
Gobierno del Estado de Yucatán
de Medios Promoción YUCATÁN

TV Nacional

TV ASISTIDA	Espectro	HORARIO	Comida	Tarifa 20'	INV/ MEN	Tot Inv	Descuentos	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ONLINE Nacional	Canal 2	DOMINGO 6:00 A 7:00	Spot 20'	\$ 24,765	\$ 222,885	\$ 668,655.00	\$ 234,029.25				9	9	9				
Palabras	Medios	Formatos	Cont	Inversión	Impugnaciones			MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
google adwords	2	keywords	por definir	\$ 30,000	1,000,000	\$ 60,000.00	\$ -										
Yahoo	1	LREC	ROS	\$ 35,000	160,000	\$ 35,000.00	\$ -										
Prodigy	1	LREC	ROS	\$ 35,000	250,000	\$ 35,000.00	\$ -										
esmas.com	1	Layer RM	Nokias	\$ 75,000	250,000	\$ 75,000.00	\$ -										
TvAzteca.com	1	Box Banner	Res	\$ 45,000	200,000	\$ 45,000.00	\$ -										
elnorte.com	1	LREC	ROS	\$ 35,000	85,000	\$ 35,000.00	\$ -										
elinformador.com	1	LREC	HOME	\$ 35,000	180,000	\$ 35,000.00	\$ -										
diariodequeretaro	1	LREC	HOME	\$ 35,000	200,000	\$ 35,000.00	\$ -										
lam.com	1	LREC	HOME	\$ 35,000	200,000	\$ 35,000.00	\$ -										
eluniversal	1	LREC	ROS	\$ 50,000	100,000	\$ 50,000.00	\$ -										

EXTERIORES

Ubicaciones	No. Sitios	Meses	Cont	TARIFA	Impugnaciones	Tot Inv	Descuentos	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Parabuses																	
Ubicaciones por definir en Distrito Federal	10	1	10	\$ 30,000	3,000,000	\$ 300,000.00	\$ 63,000.00										
Ubicaciones por definir en Guadalajara	8	1	8	\$ 20,000	1,280,000	\$ 160,000.00	\$ 33,600.00										
Ubicaciones por definir en Monterrey	8	1	8	\$ 20,000	1,280,000	\$ 160,000.00	\$ 33,600.00										
Ubicaciones por definir en Querétaro	5	1	5	\$ 20,000	500,000	\$ 100,000.00	\$ 21,000.00										
Ubicaciones por definir en León	5	1	5	\$ 15,000	375,000	\$ 75,000.00	\$ 15,750.00										
Rutas																	
Ubicaciones por definir en Distrito Federal	15	2	30	\$ 7,500	1,000,000	\$ 225,000.00	\$ 47,250.00										
Ubicaciones por definir en Guadalajara	10	2	20	\$ 3,500	1,000,000	\$ 70,000.00	\$ 14,700.00										
Ubicaciones por definir en Monterrey	10	2	20	\$ 3,500	1,000,000	\$ 70,000.00	\$ 14,700.00										
Ubicaciones por definir en Querétaro	8	2	16	\$ 3,500	1,000,000	\$ 56,000.00	\$ 11,760.00										
Vallas Fijas																	
Ubicaciones por definir en Distrito Federal	15	2	30	\$ 10,000	300,000	\$ 300,000.00	\$ 63,000.00										
Ubicaciones por definir en Guadalajara	10	2	20	\$ 10,000	200,000	\$ 200,000.00	\$ 42,000.00										
Ubicaciones por definir en Monterrey	10	2	20	\$ 10,000	200,000	\$ 200,000.00	\$ 42,000.00										
Ubicaciones por definir en Querétaro	7	2	14	\$ 11,000	2,250,000	\$ 154,000.00	\$ 32,340.00										
Ubicaciones por definir en León	7	3	21	\$ 7,500	2,250,000	\$ 157,500.00	\$ 33,075.00										
BTL																	
Ubicaciones por definir en Distrito Federal	8	5	40	\$ 50,000	18,000,000	\$ 1,500,000.00	\$ 1,200,000.00	1									
Ubicaciones por definir en Guadalajara	4	4	16	\$ 50,000	8,400,000	\$ 800,000.00	\$ 640,000.00	1									
Ubicaciones por definir en Monterrey	5	4	20	\$ 50,000	10,000,000	\$ 1,000,000.00	\$ 800,000.00	1									
Ubicaciones por definir en Querétaro	3	4	12	\$ 50,000	3,600,000	\$ 600,000.00	\$ 480,000.00	1									
Ubicaciones por definir en León	2	4	8	\$ 50,000	1,800,000	\$ 450,000.00	\$ 320,000.00	1									

Gastos de administración y gastos de comprobación de la publicidad ejercida

Activaciones	No. Sitios	Meses	Cont	TARIFA	Impugnaciones	Tot Inv	Descuentos	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Gastos de administración		2	1	\$ 300,000	0	\$ 2,700,000.00	\$ -	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gastos de comprobación de la publicidad ejercida	7	1	7	\$ 15,500	0	\$ 108,500.00	\$ -	1	1								
Desarrollo de materiales	5	1	5	\$ 100,000	0	\$ 500,000.00	\$ -	1									
Adecuaciones al servicio contratado	5	1	5	\$ 15,000	0	\$ 75,000.00	\$ -	1									
Costo de fletes	5	1	5	\$ 5,000	0	\$ 25,000.00	\$ -	1									
Gastos indirectos (envíos, viajes y colaterales)	1	1	1	\$ 128,310.52	0	\$ 128,310.52	\$ -	1									

TV Nacional	
ONLINE Nacional	\$ 668,655.00
EXTERIORES	\$ 440,000.00
BTL	\$ 3,125,500.00
Gastos de administración y gastos de comprobación de la publicidad ejercida	\$ 4,300,000.00
Importe total de nuestra propuesta sin descuentos, ni I.V.A	\$ 12,068,965.52
Importe total de nuestra propuesta sin descuentos, con I.V.A	\$ 14,000,000.00
Descuentos con I.V.A.	\$ 5,023,245.73
Subtotal neto del costo del servicio después de aplicar los descuentos sin I.V.A.	\$ 7,738,581.27
I.V.A.	\$ 1,238,173.00
Precio total del servicio ya incluyendo el IVA	\$ 8,976,754.27

Teotihuacán 17 Col. Hipódromo Condesa, México, D.F. 06100

Mérida, Yucatán a 24 de Febrero del 2014

**LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO
SFT-LP-001-2014
ANEXO 7**

**SECRETARIO DE FOMENTO TURISTICO
PRESENTE:**

PRESENTACIÓN DE OFERTA ECONÓMICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO EN EL MERCADO NACIONAL QUE CONVOCA LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURISTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN PARA EL EJERCICIO 2014

PARTIDA	CONCEPTO	PORCENTAJE DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN, GASTOS DE COMPROBACIÓN DE PUBLICIDAD Y BENEFICIOS RESPECTO A TARIFAS PÚBLICADAS. TOMAR EN CUENTA EL MONTO MAXIMO (INCLUYE IVA)
UNICA	<p>ADQUISICION DEL SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PUBLICITARIOS PARA LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURISTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATAN PARA EL PERIODO DEL 24 DE FEBRERO DE 2014 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014.</p>	<p>1.- EL COSTO TOTAL POR SERVICIOS PRESTADOS \$ 14,000,000.00 (Catorce Millones de pesos 00/100 m.n.)</p> <p>2.- CON UN PORCENTAJE TOTAL DE DESCUENTO DE Hasta 55% (Cincuenta y cinco por ciento)</p> <p>3.- EL COSTO POR SERVICIOS DE DESARROLLO DE MATERIALES, ADECUACIONES AL SERVICIO CONTRATADO, SERVICIOS ADMINISTRATIVOS, FLETES Y GASTOS INDERECTOS,COMPROBACIÓN \$ 00.00 (Cero pesos 00/100 m.n) Equivalente a 0%(Cero por ciento)</p> <ul style="list-style-type: none"> • VER DESGLOSE EN LAS PAGÍNAS SIGUIENTES

EL COSTO DE LOS SERVICIOS SOLICITADOS INCLUYE EL PORCENTAJE DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GASTOS DE COMPROBACIÓN DE PUBLICIDAD.

LOS PRECIOS SERÁN FIJOS, SIN ESCALONAMIENTOS DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO, ASÍ COMO TAMBIEN NO HABRA COSTO ADICIONAL POR PRODUCCION Y AJUSTES SOBRE ARTES A MODIFICAR.

PROTESTO LO NECESARIO



**LIC. ROBERTO CARLOS PÉREZ CARDENAS
REPRESENTANTE LEGAL
BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD
MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MÉXICO SA DE CV**

Alonso C. P. P.

Robb

Mérida, Yucatán a 24 de Febrero del 2014

**LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO
SFT-LP-001-2014**

**SECRETARIO DE FOMENTO TURISTICO
PRESENTE:**

LIC. ROBERTO CARLOS PÉREZ CARDENAS MANIFIESTO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, COMO APODERADO LEGAL DE LA EMPRESA MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MÉXICO, SA DE CV, EN ATENCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA NO. SFT-LP-001-2014, ME PERMITO PONER A SU CONSIDERACIÓN NUESTRA:

OFERTA ECONÓMICA

HACIENDO LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES:

- 1) EL LICITANTE NO ESTÁ COBRANDO HONORARIOS, FEE (IGUALA) DE ADMINISTRACIÓN, TRANSPORTACIÓN, VIÁTICOS O NINGÚN OTRO GASTO. LO ANTERIOR SE HACE YA QUE, A TRAVÉS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LOS MEDIOS EL LICITANTE COBRARÁ AL PROPIO MEDIO SU COMISIÓN.
- 2) LO ANTERIOR, REDUNDA EN AHORROS PARA LA CONVOCANTE, ASÍ COMO PARA EL ERARIO PÚBLICO, OBJETIVO FUNDAMENTAL QUE PREVÉ LA LEY DE ADQUISICIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN
- 3) SIN EMBARGO, NO SOLO ESTAREMOS TRAYENDO AHORROS IMPORTANTES COMO SE MANIFIESTA EN LOS PLANES DE MEDIOS, EN DONDE HEMOS SIDO EFICIENTES Y TRANSPARENTES AL MOSTRAR DICHS AHORROS QUE SE ESTÁN OBTENIENDO EN FAVOR DE LA CONVOCANTE, SINO QUE ESTAREMOS APORTANDO LOS SIGUIENTES VALORES AGREGADOS EN MATERIA DE SERVICIOS QUE ESTÁN INCLUIDOS EN NUESTROS SERVICIOS:
 - a. ANÁLISIS DE MERCADO. SE PROVEERÁ LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN INFORMACIÓN DE INTELIGENCIA Y MERCADO QUE RECABA LA AGENCIA ESTRICTAMENTE DE FUENTES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.
 - b. ANÁLISIS DE COMPETENCIA. CADA TRES MESES LA AGENCIA PROVEERÁ UN ANÁLISIS DE BENCHMARKING O COMPETENCIA CON EL FIN DE QUE EL CLIENTE PUEDA ANALIZAR LA OFERTA DE LOS DESTINOS COMPETIDORES

[Handwritten signatures and notes on the right margin]

- c. ESTRATEGIA CREATIVA. BASADO EN UN BRIEF Y EN LA INFORMACIÓN DE MERCADO E INTELIGENCIA SE DESARROLLARÁ UNA PROPUESTA CREATIVA BASADA EN UN RACIONAL CON EL FIN DE CONSTRUIR BRANDING, RECORDACIÓN E INTENCIÓN DE COMPRA. LA ESTRATEGIA CREATIVA SE APLICARÁ EN TODOS LOS MATERIALES IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS DENTRO DEL PLAN DE MEDIOS, PERO NO LIMITADOS A ESTE, SINO QUE TAMBIÉN A FOLLETOS, MATERIALES EDITORIALES, MATERIALES PROMOCIONALES, ONLINE Y TODOS AQUELLOS QUE EL CLIENTE REQUIERA SIN LÍMITE.
- d. ESTRATEGIA DE MEDIOS. BASADO EN NUESTRO ANÁLISIS DE EXPOSICIÓN DE MEDIOS DE UN CONSUMIDOR DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SE HARÁ LA SELECCIÓN DE MEDIOS Y SE PROPONDRÁ AL CLIENTE, EN LA ESTRATEGIA DE MEDIOS SE PREVÉN IMPORTANTES AHORROS COMO SE MANIFIESTAN EL VALORES PORCENTUALES EN LOS PLANES DE MEDIOS INCLUIDOS EN LA OFERTA TÉCNICA, ASÍ COMO EN VALORES EN MONEDA NACIONAL EN LA OFERTA ECONÓMICA.

POR LO ANTERIOR, ME PERMITO PONER A SU AMABLE CONSIDERACIÓN NUESTRA PROPUESTA ECONÓMICA

SUMARIO FINAL YUCATAN 2014

CONCEPTO	DESTINO SUBTOTAL	IVA	TOTAL
CAMPAÑA IMAGEN	\$ 9,505,542.00	\$ 1,520,886.72	\$ 11,026,428.72
CAMPAÑA AL TRADE	\$ 1,270,423.52	\$ 203,267.76	\$ 1,473,691.28
CAMPAÑA NEGOCIOS	\$ 1,293,000.00	\$ 206,880.00	\$ 1,499,880.00
FEE DE LA AGENCIA	0% (CERO POR CIENTO)	0% (CERO POR CIENTO)	0% (CERO POR CIENTO)
PORCENTAJE DE GATOS DE ADMINISTRACIÓN	0% (CERO POR CIENTO)	0% (CERO POR CIENTO)	0% (CERO POR CIENTO)
HONORARIOS	0% (CERO POR CIENTO)	0% (CERO POR CIENTO)	0% (CERO POR CIENTO)
PRODUCCION DE MATERIALES	0% (CERO POR CIENTO)	0% (CERO POR CIENTO)	0% (CERO POR CIENTO)
SUBTOTALES	IMPORTE	IVA	GRAN TOTAL
TOTALES	\$ 12,068,965.52	\$ 1,931,034.48	\$ 14,000,000.00

CANTIDAD CON LETRA

W. Cabrera

(CATORCE MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.)

DESTACAMOS DE ESTA FORMA, QUE EL TOTAL DE LA INVERSIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS ESTARÁ DESTINADA A LA COMPRA DE MEDIOS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE MATERIAL FOTOGRÁFICO Y VIDEO.

EL COSTO DE LOS SERVICIOS SOLICITADOS INCLUYE LOS GASTOS DE ADMINISTRACION Y GASTOS DE COMPROBACION DE PUBLICIDAD.

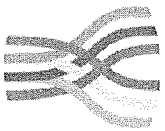
PROTESTO LO NECESARIO



LIC. ROBERTO CARLOS PÉREZ CARDENAS
REPRESENTANTE LEGAL
BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD
MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MÉXICO SA DE CV

Roberto Carlos Pérez Cardenas

Roberto



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico
2012 - 2018

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN
SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

LICITACIÓN PÚBLICA
NACIONAL
NÚMERO SFT-LP-01-2014

EVENTO PRESENTACION Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO SFT-LP-01-2014 RELATIVA A LA ADQUISICIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO. EN EL MERCADO NACIONAL, QUE CONVOCA LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

LISTA DE ASISTENCIA DE SERVIDORES PÚBLICOS

Merida, Yucatán, a 24 de Febrero de 2014. 16:00 horas.

No.	NOMBRE DEL SERVIDOR PÚBLICO	DEPENDENCIA	FIRMA
	C.R. Alejandro Mucos Vazquez Osma	Secretaría de Fomento y Finanzas	
	C.R. Carlos H. Salazar H.	SECOGÉY	
	C.P. Silvia K. Gonzalez O	Secretaría de Fomento Turístico	
	Lic. Donald Hodge Ayala	Secretaría de Fomento Turístico	

