

ACTA DE PRESENTACION DE PROPUESTAS Y APERTURA DE OFERTAS

LICITACIÓN PÚBLICA LFT-LP-002-2014	OBJETO DE LA LICITACIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO SFT-LP-02-2014, RELATIVA A LA ADQUISICIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO EN EL MERCADO REGIONAL, QUE CONVOCA LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN.
---	--

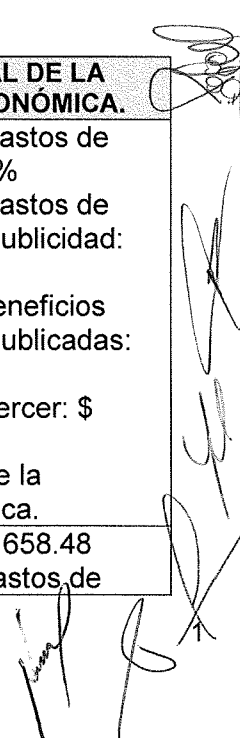
En la Ciudad de Mérida Yucatán, siendo las 16:00 horas, del día 25 de febrero de 2014, en la sala de Juntas de la Secretaria de Fomento Turístico, ubicado en la calle 5 letra "B" No. 293 x 60 de la Colonia Revolución "Centro de Convenciones Yucatán, Siglo XXI" Código Postal 97118, en Mérida, Yucatán, se reunieron los servidores públicos y demás personas cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente acta, con objeto de llevar a cabo el acto de presentación de propuestas técnicas y económicas de la licitación indicada al rubro, de acuerdo a lo previsto en el artículo 21 de la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Prestación de Servicios relacionados con Bienes Muebles del Estado de Yucatán, así como del numeral 8 de la Convocatoria de la licitación, del acta de la junta de aclaraciones realizadas el día 18 de febrero de 2014.

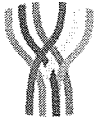
Este acto fue presidido por la C.P. Silvia Leticia González Osorio, Directora de Administración y Finanzas, Servidor Público designado por esta convocante, también se encuentran presentes Lic. Dolores Rodríguez Sosa, Jefa del Departamento Jurídico de la Secretaria de Fomento Turístico; Lic. Delta Franco López y C.P Carlos H. Salazar Heredia en representación de la Secretaria de la Contraloría General del Gobierno del Estado de Yucatán y por parte de la proveeduría se encuentra presente:

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE
1.- STETA MARKETING GROUP	C. LEONARDO LEDESMA
2.-VALES CONSORCIO CREATIVO	C. ROCIO BOLIO

Acto seguido, se procede a la apertura de las propuestas recibidas en forma presencial, no sin antes haber verificado que los sobres que contienen las propuestas de los participantes se encontraban debidamente cerrados,. La C.P Silvia Leticia González Osorio, procedió a la apertura y revisión cuantitativa de las propuestas no adjuntando el licitante STETA MARKETING GROUP a su propuesta la garantía de seriedad, dándole lectura en voz alta de las proposiciones económicas siendo el resultado el siguiente:

OFERENTE	REVISIÓN CUANTITATIVA	IMPORTE TOTAL DE LA PROPUESTA ECONÓMICA.
1.- STETA MARKETING GROUP	SI CUMPLE.	1.- Porcentaje de gastos de Administración: 22% 2.- Porcentaje de gastos de comprobación de publicidad: 78% 3.-Porcentaje de beneficios respecto a tarifas publicadas: 45% 4.- Monto total a ejercer: \$ 2,510,379.98 Se adjunta copia de la propuesta económica.
2.- VALES CONSORCIO CREATIVO	SI CUMPLE.	1.- Inversión 2,035,658.48 2.-Porcentaje de gastos, de





		Administración: 5% 3.- Gastos de comprobación de publicidad 5% 4.-Produccion de materiales \$134,560.00 5.- Propuesta económica: \$2,373,784.33 Se adjunta copia de la propuesta económica.
--	--	---

Así mismo forma parte de la presente acta, las fotocopias de cada una de las propuestas económicas de la proveeduría participante, cuyos resultados de las propuestas han sido informados.

Se recuerda a los licitantes que se realizará el análisis cualitativo y comparativo de las propuestas admitidas y que el área requirente de conformidad al artículo 24 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios Relacionados con Bienes muebles del Estado de Yucatán, emitirá un dictamen que servirá como fundamento para el fallo, mediante el cual se adjudicará el contrato al oferente que reúna las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas y garantice satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas.

Por este medio se cita para el acto de lectura de dictamen y fallo para el día de 5 de marzo de 2014 a las 16:00 horas, en este mismo lugar.

No habiendo más asuntos que tratar se da por concluida la sesión pública de recepción y apertura de propuestas técnicas y económicas de la licitación pública No. LFT-LP-002-2014, siendo las 17:30 horas del día de su inicio y firmando los asistentes que quisieron hacerlo para constancia, señalando que la misma se pondrá a disposición de los interesados en la página electrónica de esta Secretaria y en el tablero de avisos de la misma, para efectos de su formal notificación.

Esta Acta consta de 2 hojas y 2 hojas de copias fotostáticas de las propuestas económicas de los licitantes participantes.

POR LOS LICITANTES:

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE	FIRMA
1.- STETA MARKETING GROUP	C. LEONARDO LEDESMA	
2.- VALES CONSORCIO CREATIVO	C. ROCIO BOLIO	

FUNCIONARIOS PRESENTES.

NOMBRE	ÁREA	FIRMA
C.P. Silvia Leticia González Osorio.	Directora de Administración y Finanzas de la Secretaria de Fomento Turístico.	
Lic. Dolores Rodríguez Sosa.	Jefa del Departamento Jurídico de la Secretaria de Fomento Turístico	
C.P. Carlos H. Salazar.	En representación de la Contraloría del Gobierno del Estado de Yucatán.	
Lic. Delta Franco López.	En representación de la Contraloría del Gobierno del Estado de Yucatán.	

ESTA HOJA DE FIRMAS FORMA PARTE DEL ACTA DE PRESENTACION DE PROPUESTAS TECNICAS Y ECONOMICAS DE LA LICITACION PUBLICA SFT LP-002-2014 QUE EFECTUA LA SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE YUCATAN.

----- FIN DEL ACTA -----



Calle 7a #279-c, Campestre
Mérida, Yuc., Mex.

Tel. (999) 944 8142
www.creativovales.com

LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO SFT-LP-02-2014

ANEXO 7

PROPUESTA ECONÓMICA

Contratación del servicio de agencia de publicidad y medios para la promoción turística del estado en mercado regional que convoca la secretaría de fomento turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, para el período del 25 de febrero de 2014 al 31 de diciembre de 2014.

Concepto		Importe	I.V.A.	Total
Inversión		\$1,754,878.00	\$280,780.48	\$2,035,658.48
Porcentaje de gastos de administración	5%	\$87,743.90	\$14,039.02	\$101,782.92
Gastos de comprobación de publicidad	5%	\$87,743.90	\$14,039.02	\$101,782.92
Producción de materiales		\$116,000.00	\$18,560.00	\$134,560.00
Propuesta económica				\$2,373,784.33
<i>Beneficios respecto a tarifas publicadas</i>	-38%	-\$666,853.64	-\$106,696.58	-\$773,550.22

María del Rocío Bolio Manzanares



LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO
SFT-LP-01-2014
ANEXO 7

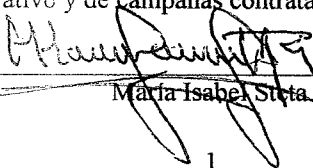
SECRETARIO DE FOMENTO TURISTICO
PRESENTE:

PRESENTACIÓN DE OFERTA ECONÓMICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO EN EL MERCADO REGIONAL QUE CONVOCA LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN, PARA EL EJERCICIO 2014.

PARTIDA	CONCEPTO	Porcentaje de gastos de Administración: 22%	
UNICA	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto rector creativo. • Implementación de campaña. • Estrategia de medios. • Producción de materiales. • Negociación, compra, administración de medios. • Monitoreo de medios. • Plazas: Quintana Roo, Campeche, Yucatán. <p>CONTRATACION DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO EN EL MERCADO REGIONAL QUE CONVOCA LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN, PARA EL PERIODO DEL 25 DE FEBRERO DE 2014 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014.</p>	Porcentaje de gastos de comprobacion de publicidad: 78% Porcentaje de beneficios respecto a tarifas publicadas: 45% Monto total a ejercer: \$2,510,379.98	

EL COSTO DE LOS SERVICIOS SOLICITADOS INCLUYE EL PORCENTAJE DE GASTOS DE ADMINISTRACION Y GASTOS DE COMPROBACION DE PUBLICIDAD.

Los licitantes deberán de señalar en su propuesta económica el costo, del desarrollo de materiales, adecuaciones al servicio contratado, administrativo y de campañas contratadas, de igual manera fletes y gastos indirectos.



María Isabel Sotelo Gándara



