FLOW CHART REVISTAS (1/3)

MEDIA MAS SA
SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO DE YUCATÁN/FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E IMVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO PARA EL DESARROLLO TURISTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN
FLOW CHART - CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURISTICA DE YUCATÁN 2017 - 2018

TIPO DE MEDIO	COBERTURA	FORMATO	FRECUENCIA,AFLUENCIA, TIRAJE E IMPACTOS	2017 MAYO 1 8 15 22 29	JUNIO 5 12 19 26	JULIO 3 10 17 24 31	AGOSTO 7 14 21 28	SEPTIEMBRE 4 11 18 25	OCTUBRE 2
REVISTAS- RAZON SOCIAL: FOOD & TRAVEL,G21 COMUNICACIÓN,SA DE CV, EDITORIAL MAPAS, SA-NOMBRE COMERCIAL:FOOD&TRAVEL, NUPCIAS,ENTREPRENEUR, GATOPARDO Y TRAVESÍAS									
FOOD AND TRAVEL (6)	7 inserciones a color.	Plana a color	81000						
	Acciones BTL, en eventos y ferias.	N/A	N/A						
NUPCIAS (2)	2 inserciones a color.	Plana a color	40000						
ENTREPRENEUR (3)	3 inserciones a color.	Plana a color	130000						
TRAVESÍAS (2)	2 inserciones a color.	Plana a color	50000						
GATOPARDO (1)	1 inserción a color.	Plana a color	60000						

FLOW CHART REVISTAS (2/3)

MEDIA MAS SA
SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO DE YUCATÁN/FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E IMVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO PARA EL DESARROLLO TURISTICO Y ECONÓ
FLOW CHART - CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURISTICA DE YUCATÁN 2017 - 2018

TIPO DE MEDIO	COBERTURA	FORMATO	FRECUENCIA,AFLUENCI A, TIRAJE E IMPACTOS	2017 NOVIEMBRE 9 16 23 30	6 13 20 27	DICIEMBRE 4	2018 ENERO 11 18 25	1 8 15 22 29	FEBRERO 5 12 19 26
REVISTAS- RAZON SOCIAL: FOOD & TRAVEL,G21 COMUNICACIÓN,SA DE CV, EDITORIAL MAPAS, SA-NOMBRE COMERCIAL:FOOD&TRAVEL, NUPCIAS,ENTREPRENEUR, GATOPARDO Y TRAVESÍAS									
FOOD AND TRAVEL (8)	7 inserciones a color.	Plana a color	81000						
	Acciones BTL, en eventos y ferias.	N/A	N/A						
NUPCIAS (2)	2 inserciones a color.	Plana a color	40000						
ENTREPRENEUR (3)	3 inserciones a color.	Plana a color	120000						
TRAVESÍAS (2)	2 inserciones a color.	Plana a color	50000						
GATOPARDO (1)	1 inserción a colo.	Plana a color	60000						

FLOW CHART REVISTAS (3/3)

MEDIA MAS SA
SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO DE YUCATÁN/FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E IMVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO PARA EL DESARROLLO TURISTICO Y ECONÓ
FLOW CHART - CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURISTICA DE YUCATÁN 2017 - 2018

TIPO DE MEDIO	COBERTURA	FORMATO	FRECUENCIA,AFLUENCIA, TIRAJE E IMPACTOS	2018 MARZO 5	12	19	26	ABRIL 2	9	16	23	30	TOTAL DE INSERCIÓN
REVISTAS- RAZON SOCIAL: FOOD & TRAVEL,G21 COMUNICACIÓN,SA DE CV, EDITORIAL MAPAS, SA-NOMBRE COMERCIAL:FOOD&TRAVEL, NUPCIAS,ENTREPRENEUR, GATOPARDO Y TRAVESÍAS													
FOOD AND TRAVEL (8)	7 inserciones a color.	Plana a color	81000										8
	Acciones BTL, en eventos y ferias.	N/A	N/A										
NUPCIAS (2)	2 inserciones a color.	Plana a color	40000										2
ENTREPRENEUR (3)	3 inserciones a color.	Plana a color	130000										3
TRAVESÍAS (2)	2 inserciones a color.	Plana a color	50000										2
GATOPARDO (1)	1 inserción a color.	Plana a color	60000										1
													TOTAL REVISTAS

PUBLICIDAD DIGITAL
MOBILE - DIAMBO

Montecito 38 Torre WTC piso 37 oficina 17, colonia Napolés, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México CP 03810
Tel 9001 1393 Y 9000 4086

SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO SFT-L1-2017, RELATIVA A LA ADQUISICIÓN DEL SERVICIO DE PLANEACIÓN, IMPLEMENTACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS PARA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN, DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN, A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

PERFIL DE MEDIOS (POV)

MOBILE - DIAMBO

Montecito 38 Torre WTC piso 37 oficina 17, colonia Napolés, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México CP 03810
Tel 9001 1393 Y 9000 4086

MEDIO: MOBILE - DIAMBO

ANÁLISIS DE MEDIOS

Descripción	Plataforma mobile para promover el estado de Yucatán como destino turístico en toda la Republica Mexicana.
Perfil	Nivel Socioeconómico: ABC+ Sexo: Hombres y Mujeres Edad: 25 -65 años
Temática	Promover a Yucatán en todo México utilizando banners intersticiales, dandole al usuario a conocer las diferentes ofertas Gastromicas, Culturales y Artesanales que ofrece el Estado. Se propone la creación de un SSI con la finalidad de que la experiencia de navegación del usuario sea la mejor. Dentro del SSI se pueden añadir, videos de Youtube, Click to Call, Click to Mail, Redes Sociales, Imágenes, entre otras cosas.
Periodicidad	Mensual
Volúmen de click	Garantizados 70,412

CONSIDERACIONES PARA EL USO DE MOBILE

Características del medio.

Las redes de soportes móviles están conformadas por cientos de miles de sitios y aplicaciones móviles a nivel mundial que ofrecen una parte o la totalidad de su inventario publicitario para ser administrada por medio de éstas.

Es un plataforma digital que permite el uso de la red de datos o de wifi (internet) de los Smartphone y tabletas, que logra alcanzar de manera directa a los usuarios de estos aparatos.

Adicionalmente, se incluye una segmentación tecnológica a través de la geolocalización, mediante la cual se pueda concentrar la actividad en un espacio definido.

Por ser una tecnología digital, el uso de portales o sitios debe ser el adecuado para generar tránsito, por ello la recomendación es utilizar plataformas que permitan el uso de información que pueda ser vista en los dispositivos y controlada para medir su eficiencia. Así, se podrán generar espacios propios a través de un Splash Screen Interactivo (SSI) o con el uso de los sitios web de los clientes, con la condición de que estos permitan el uso de tamaños e información para estos dispositivos.

Esta tecnología facilita el contacto de productos o servicios con potenciales consumidores de forma segmentada y estar dirigida a una audiencia determinada sin que importe donde se encuentre el sitio o la aplicación móvil.

Cómo funciona

El uso de esta tecnología de comunicación segmentada, permite generar tráfico a los mensajes y espacios creados en formatos especiales para dar a conocer o incentivar al consumidor respecto a temas de interés que han sido seleccionados conforme a los hábitos de consumo o interacción del usuario de los diversos equipos.

Esta propuesta se basa en crear un SSI como un espacio informativo asociado al banner que ocupa pantalla del dispositivo, que permitirá rastrear información de la cuenta del usurario para poder incluir links de interactividad como: click to mail, click to call, videos, redes sociales, imágenes y en su caso se podrán hacer registros de actividad.

Para la campaña de promoción turística del Estado de Yucatán se utilizarán dos tipos de formato: 1.- Interstitials (totalidad de pantalla) que es un formato atractivo e impactante para el público, se presenta una imagen con posibilidad de interacción directa. 2.- Standard, que permite incluir la actividad de manera parcial en la pantalla con otros materiales. Este espacio es menos intrusivo y amigable.

La duración de la actividad en esta plataforma será de un mes.

Dirigido a un espacio definido y para un publico objetivo de hombre y mujeres de 25 a 65 años que son usuarios de smartphones y tabletas.

Para la auditoria y monitoreo de la campaña se utilizará Sizmek que es una empresa independiente con la oportunidad de medir imparcialmente la actividad realizada a través de clicktags. como herramienta de seguimiento de desempeño y optimización para hacer ajustes diarios en tiempo real.

La propuesta de campaña para Yucatán está orientada al pago por interacción, con lo que se está garantizando la efectividad de la campaña porque se paga únicamente la interacción que realiza el usurario con los espacios publicitarios.

SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO SFT-L1-2017, RELATIVA A LA ADQUISICIÓN DEL SERVICIO DE PLANEACIÓN, IMPLEMENTACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS PARA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN, DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN, A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

DETALLE DE LA PAUTA

Descripción	Cantidad
Volúmen de visitas al sitio	91,294
Bonificación 5%	4,565
Total de visitas al sitio garantizadas	95,859
Total estimado de impactos publicitario	4,793,000
Temporalidad	1 mes

País	Población	Usuarios de Smartphone aprox.	Usuarios On Target aprox.	Alcance Aproximado de Usuarios	% de alcance vs población	% de alcance vs Usuarios Smartphone
México	122,300,000	73,380,000	38,157,600	961,538	0.79%	1.31%

% de alcance vs Usuarios On Target	2.52%

Montecito 38 Torre WTC piso 37 oficina 17, colonia Napolés, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México CP 03810
Tel 9001 1393 Y 9000 4086

FLOW CHART MOBILE - DIAMBO

MEDIA MAS SA
SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO DE YUCATÁN/FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E IMVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO PARA EL DESARROLLO TURISTICO Y ECONÓ
FLOW CHART - CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURISTICA DE YUCATÁN 2017 - 2018

TIPO DE MEDIO	COBERTURA	FORMATO	FRECUENCIA,AFLUENCIA, TIRAJE E IMPACTOS	2017 SEPTIEMBRE 4	11	18	25	TOTAL DE INSERCIÓN
PUBLICIDAD DIGITAL- RAZON SOCIAL: TIC TAC STRATEGIES, SA DE CV NOMBRE COMERCIAL: DIAMBO								
MOBILE -DIAMBO	Promover Yucatán en todo México utilizando bannes intersticiales y standard, dandole al usuario a conocer las diferentes ofertas Gastronómicas, Culturales y Artesanales que ofrece el Estado.	JPG, PNG o GIF	4790000 (Impactos) 95,000 (visitas)					N/A
								TOTAL MOBILE

PROGRAMA COBRANDING
VIAJES PALACIO

Montecito 38 Torre WTC piso 37 oficina 17, colonia Napolés, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México CP 03810
Tel 9001 1393 Y 9000 4086

PERFIL DE MEDIOS (POV)

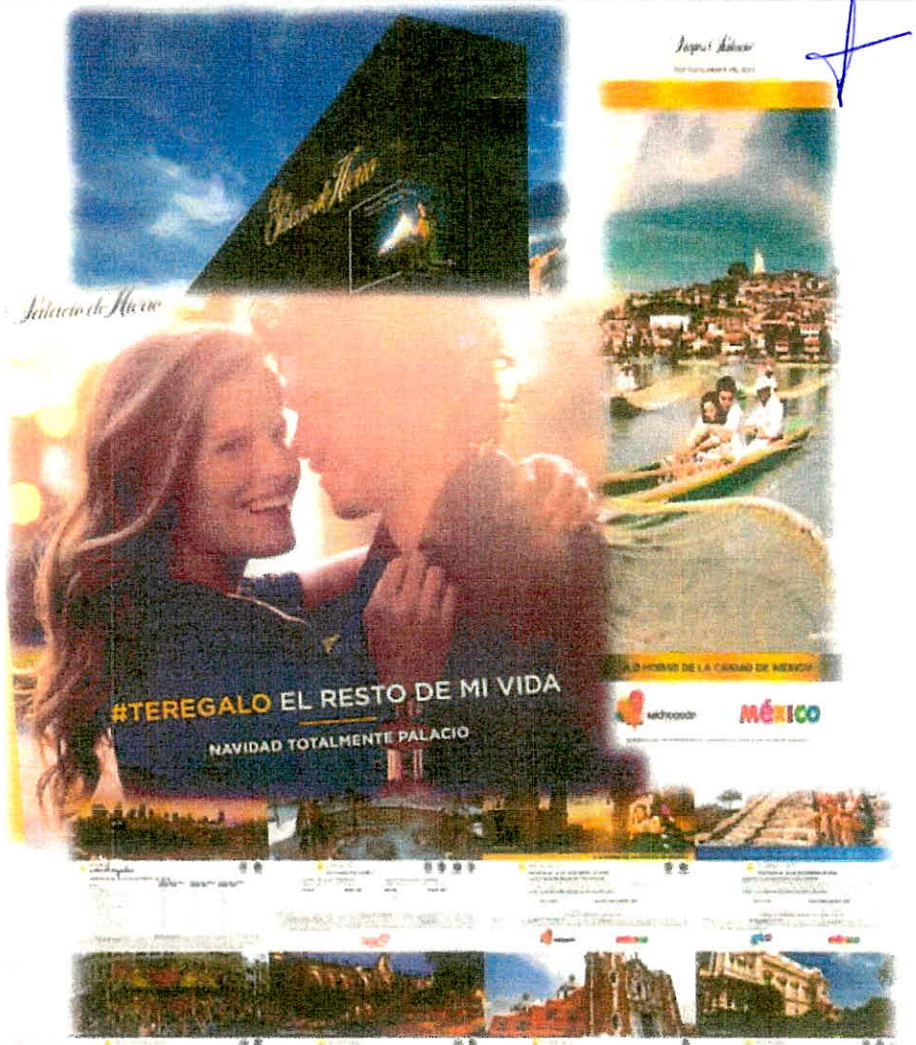
COOP. VIAJES PALACIO

Montecito 38 Torre WTC piso 37 oficina 17, colonia Napolés, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México CP 03810
Tel 9001 1393 Y 9000 4086

MEDIO: VIAJES PALACIO, MLM COMUNICACIONES , SA DE CV

ANÁLISIS DE MEDIOS

Descripción	La Agencia de Viajes de las tiendas departamentales de mayor prestigio en México, "El Palacio de Hierro" Viajes Palacio al formar parte de El Palacio de Hierro, tiene ventajas y beneficios exclusivos para promover los servicios de viaje a través de la infraestructura y clientes de las tiendas departamentales, centros comerciales, restaurantes, eventos especiales, empresas del Grupo Bal y con clientes en general.
Perfil	Nivel Socioeconómico: ABC+ Sexo: Hombres y Mujeres Edad: 25-65 años
Temática	Nuestra actual estructura nos proyecta como una de las más importantes empresas de servicios de viaje, con un potencial de clientes de alto y medio poder adquisitivo. Utilizar medios propios (mailers/encartes, manteletas, banners, catálogos, página web, newsletters, postales, booths en centros comerciales, decoración agencias de viajes, promoción y activaciones al interior de tiendas y restaurantes, fuerza de ventas, entre otros); y medios alternativos o externos como insertos en prensa, revistas, radio, especialmente dirigidos y de gran alcance.
Periodicidad	Mensual

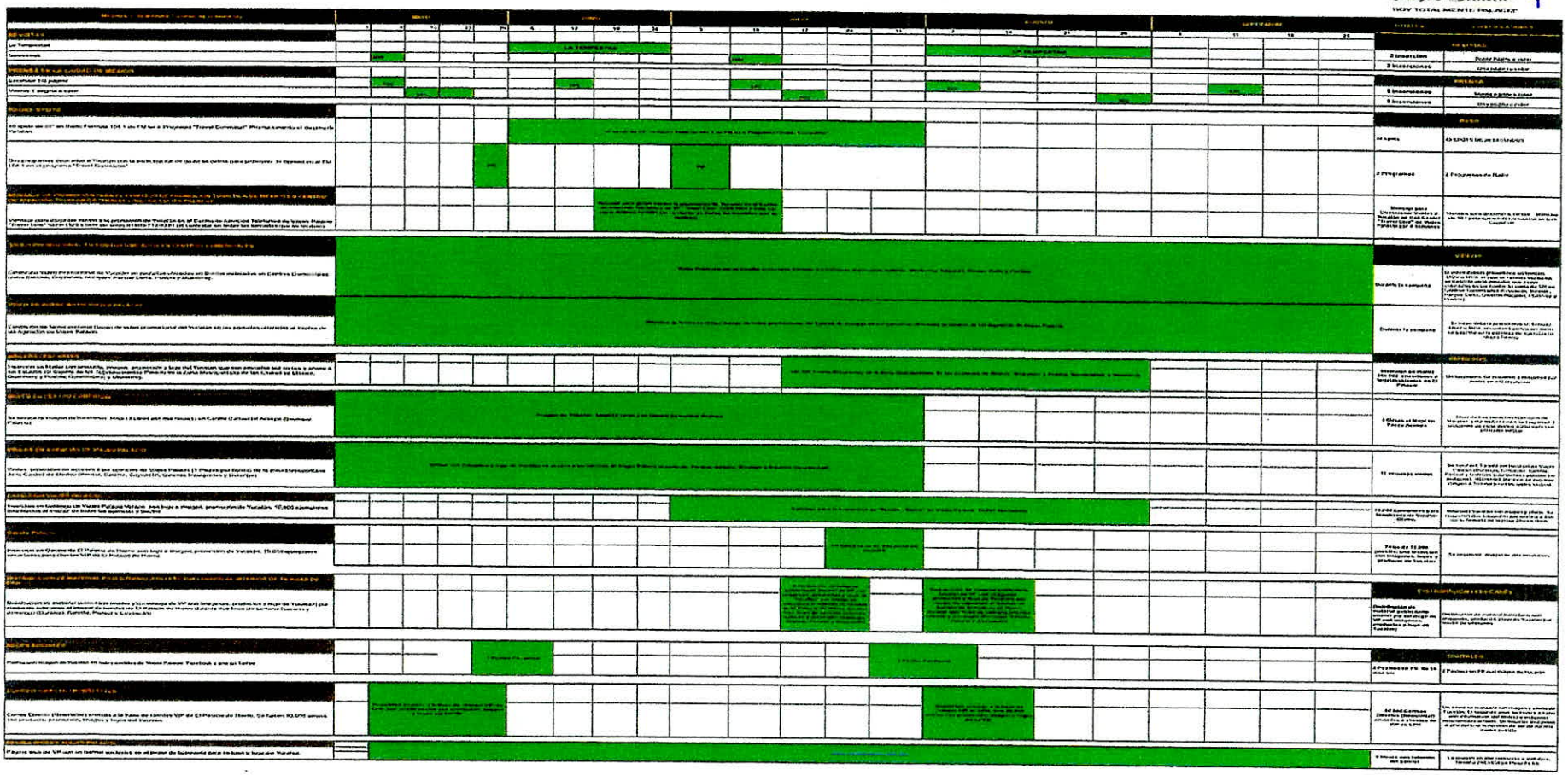


SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO SFT-L1-2017, RELATIVA A LA ADQUISICIÓN DEL SERVICIO DE PLANEACIÓN, IMPLEMENTACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS PARA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN, DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN, A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

DETALLE DE LA PAUTA

YUCATAN - VIAJES PALACIO 2017



Montecito 38 Torre WTC piso 37 oficina 17, colonia Napolés, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México CP 03810
Tel 9001 1393 Y 9000 4086

SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO SFT-L1-2017, RELATIVA A LA ADQUISICIÓN DEL SERVICIO DE PLANEACIÓN, IMPLEMENTACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS PARA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN, DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN, A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

FLOW CHART COBRANDING-VIAJES PALACIO

MEDIA MAS SA
SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO DE YUCATÁN/FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E IMVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO PARA EL DESARROLLO TURISTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN
FLOW CHART - CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURISTICA DE YUCATÁN 2017 - 2018

TIPO DE MEDIO	COBERTURA	FORMATO	FRECUENCIA,AFLUENCI A, TIRAJE E IMPACTOS	2017 JUNIO 5 12 19 26	JULIO 3 10 17 24 31	AGOSTO 7 14 21 28	SEPTIEMBRE 4 11 18	OCTUBRE 25 2 9 16	TOTAL DE INSERCIÓN
PROGRAMA COBRANDING - RAZON SOCIAL: MLM COMUNICACIONES, SA DE CV - NOMBRE COMERCIAL: VIAJES PALACIO									
VIAJES PALACIO	Revistas de tiraje nacional, prensa en la CDMX, spots de radio, Mensaje de promoción del destino en el centro de atención telefónica "Travel line", video promocional en booths ubicados dentro de centros comerciales de la CDMX, video promocional en las agencias de viaje, mailers y encartes, maples en centros comerciales, viniles en las agencias de viaje, catálogo viajes palacio, Gaceta palacio de hierro, distribución de material publicitario al interior de las tiendas palacio de hierro, redes sociales, newsletter, banners en la página web del palacio de hierro.	jpg Resolución 300dpis	N/A						N/A

Montecito 38 Torre WTC piso 37 oficina 17, colonia Napolés, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México CP 03810
Tel 9001 1393 Y 9000 4086

media — Media Max, S.A.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CAMPAÑA INTEGRAL VIAJES PALACIO DEL PALACIO DE HIERRO

PROYECTO INTEGRAL 360° CON PALACIO DE HIERRO

ALIANZA ESTRATÉGICA

media Media Mas, S.A.

SECRETARIA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO SFT-L1-2017, RELATIVA A LA ADQUISICIÓN DEL SERVICIO DE PLANEACIÓN, IMPLEMENTACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS PARA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN, DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN, A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

CINEMINUTOS

CINEMEX

Montecito 38 Torre WTC piso 37 oficina 17, colonia Napolés, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México CP 03810
Tel 9001 1393 Y 9000 4086

PERFIL DE MEDIOS (POV)

CINEMINUTOS

Montecito 38 Torre WTC piso 37 oficina 17, colonia Napolés, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México CP 03810
Tel 9001 1393 Y 9000 4086