



**ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

<b>LICITACIÓN PÚBLICA LFT-LP-001-2015</b>	<b>OBJETO DE LA LICITACIÓN:</b> <b>LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO SFT-LP-01-2015, RELATIVA A LA ADQUISICIÓN DEL SERVICIO DE RELACIONES PUBLICAS, QUE CONVOCA LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN.</b>
---	---

En la Ciudad de Mérida Yucatán, siendo las 16:00 horas, del día 6 de mayo de 2015, en la sala de Juntas de la Secretaria de Fomento Turístico, ubicado en la calle 5 letra "B" No. 293 x 60 de la Colonia Revolución "Centro de Convenciones Yucatán, Siglo XXI" Código Postal 97118, en Mérida, Yucatán, se reunieron los servidores públicos y demás personas cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente acta, con objeto de llevar a cabo la segunda junta de aclaraciones a la Convocatoria de la licitación indicada al rubro, de acuerdo a lo previsto en los artículos 18, 19 Y 20 de la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Prestación de Servicios relacionados con Bienes Muebles del Estado de Yucatán, así como del numeral 4 de la Convocatoria de la licitación.

Este acto fue presidido por la C.P. Silvia Leticia González Osorio, Directora de Administración y Finanzas, Servidor Público designado por esta convocante y por parte de la proveeduría se encuentra presente:

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE
RELACIONES EXITOSAS S.C.	LIC. ESTHER DOMINGUEZ SALAS.

**No existes aclaraciones de la convocante.**

La proveeduría participante efectúa las siguientes preguntas:

**RELACIONES EXITOSAS S.C.**

1.-En lo que respecta a líderes de opinión, solicito se aclare a que fuentes y el nivel de importancia de estos.

R: Debe de ser un líder por cada rubro gastronomía, turismo, moda, cultura, espectáculos, estilo de vida y deportes, medido con un mínimo de 180,000 seguidores en Facebook y más de 200,000 en twitter, debiendo acreditarlo con un ejemplo del trabajo realizado previo con cada uno de ellos.

2.-La SFT tiene alguna actividad ya en calendario que requiera el apoyo de relaciones públicas?, en caso afirmativo de que se trata y en el que fecha?

R: Si hay actividades y se le notificará al licitante ganador a la firma del contrato.

3.-De las actividades del numeral 2 solicito se me informe cual es el orden de importancia de la fuente para trabajar, (porcentaje).



**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

R: todos son importantes y serán equitativos.

4.- Deberán los licitantes acreditar las mismas estrategias de líderes de opinión, socialites y medios de comunicación en otros estados de la república?.

R.- Si, deberán de acreditar los licitantes experiencia en las ciudades de Guadalajara, Monterrey y Querétaro cuando menos, en medios dirigidos al consumidor (periódicos, revistas, programas de televisión).

5.- Podrá ser enviado el press kit únicamente por vía digital?

R: Si se podrá.

6.- En relación a la estrategia de Relaciones Públicas para la convocante (destino) que abarque el periodo mayo – diciembre 2015, cuantas estrategias como mínimo se deben de realizar por mes?.

R: R:- 4 entrevista para el titular de la SFT, dos viajes de familiarización como mínimo un envío de boletín de prensa y un evento desde 5 invitados en adelante, mínimo al mes, deberá de acreditar con los medios idóneos haber realizado esta actividad para cualquier otro destino en los últimos 5 años.

7.- En lo que respecta ejemplos o casos de éxitos de la aplicación de estrategias por el posicionamiento de marcas, personalidades o destinos turísticos, cuantos debemos de acreditar y cómo?

R: R: cuando menos 5 casos de éxito y deberán de ser presentados en forma impresa o digital.

8.- En casos de valores agregados a que se refiere?

R: A todo lo que pueda aportar de más el licitante relativo a los servicios contratados.

De conformidad con los artículos 18, 19 y 20 de la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Prestación de Servicios Relacionados con Bienes Muebles del Estado de Yucatán, se informa a los participantes que esta acta forma parte integrante de la Convocatoria y la proveeduría participante deberá de tenerlas en cuenta al elaborar sus propuestas Técnicas-Económicas.

Para efectos de notificación a partir de esta fecha se pone a disposición de los licitantes que así lo consideren, copia de esta acta en el tablero de avisos de la Secretaria de fomento Turístico, ubicada en la calle 5 letra "B" No. 293 x 60 de la Colonia Revolución "Centro de Convenciones Yucatán, Siglo XXI" Código Postal 97118, en Mérida, Yucatán, donde se fijará un ejemplar del acta, por un término no menor de cinco días hábiles, siendo de la exclusiva responsabilidad de los licitantes, acudir a enterarse de su contenido y obtener copia de la misma. Este procedimiento sustituye a la notificación personal. La información también estará disponible en la dirección electrónica de esta Secretaria.

El acto de presentación y apertura de proposiciones de la presente licitación se llevará a cabo el día 13 de mayo del año 2015, en punto de las 16:00 horas en la sala de juntas de la Secretaria de Fomento Turístico, ubicado en la dirección antes mencionada, siendo un acto formal que dará inicio puntualmente, por lo que después de esa hora no se permitirá el acceso a ningún licitante.

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta  
Col. Revolución, Mérida, Yucatán.  
C.P. 97118  
Tel. (999) 930-37-60

[www.yucatan.travel](http://www.yucatan.travel)  
[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)



# SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

No habiendo otro asunto que tratar se dio por terminada este evento de Junta de Aclaraciones a las bases de licitación pública SFT-LP-001-2015, siendo las 16:45 horas del día 6 del mes de mayo del año 2015.

Esta Acta consta de 3 hojas, firmando para los efectos legales y de conformidad los asistentes a este evento, quienes reciben copia de la misma.

**POR LOS LICITANTES:**

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE
RELACIONES EXITOSAS S.C.	LIC. ESTHER DOMINGUEZ SALAS. ✓

**POR LA SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO**

NOMBRE	ÁREA	FIRMA
C.P. Silvia Leticia González Osorio	Directora de Administración y Finanzas de la Secretaria de Fomento Turístico.	
Lic. Dolores Rodríguez Sosa	Jefa del Departamento Jurídico de la Secretaria de Fomento Turístico.	

ESTA HOJA DE FIRMAS FORMA PARTE DEL ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES DE LAS BASES DE LA LICITACION PUBLICA SFT LP-001-2015 QUE EFECTUA LA SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE YUCATAN.

----- FIN DEL ACTA -----



