



ACTA DE FALLO

<p>LICITACIÓN PÚBLICA SFT-01-2012</p>	<p>OBJETO DE LA LICITACIÓN: ADQUISICION DEL SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PUBLICITARIOS PARA LA SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATAN</p>
---	---

Mérida, Yucatán, a 11 de septiembre de 2012

En la Ciudad de Mérida Yucatán, siendo las 15:00 horas, del día 11 de septiembre de 2012, en la sala de Juntas de la Secretaria de Fomento Turístico, ubicado en calle 60 Norte interior s/n Planta Alta, Colonia Revolución Ex-Cordemex, Código Postal 97118, en Mérida Yucatán; se reunieron los servidores públicos cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente Acta, con objeto de llevar a cabo el evento de fallo de la Licitación para la adquisición del SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PLUCITARIOS PARA LA SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCTAN, de acuerdo a lo previsto en el artículo 24 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestaciones de Servicios Relacionados con Bienes Muebles del Estado de Yucatán, así como del numeral 9 de las bases de la licitación.

Este acto fue presidido por el C.P. Jesús Armando Flores Uh, Director de Administración y Finanzas, Servidor Público designado por la convocante de la Secretaria de Fomento Turístico, y asistido por Lic. Jorge Romero Herrera, Director del Área de Promoción y Representantes del Área Usuaría.

Acto seguido, se hizo constar la no asistencia de la proveeduría.

DICTAMEN TECNICO

I.- RESULTADO DE LA EVALUACIÓN DE LAS PROPOSICIONES TÉCNICAS: De conformidad con lo establecido en los artículos 21 y 24 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y del numeral 12 de las bases de la presente licitación, se realizó la evaluación a la documentación de las proposiciones técnicas recibidas a través del método de puntos y porcentajes, por lo que se emite el siguiente resultado:

MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MEXICO S.A. DE C.V.

I. **Experiencia y Especialidad.** Este rubro tendrá un valor hasta de **25 puntos**, de acuerdo a lo siguiente:

REQUERIDO	PUNTUACION OBTENIDA
<p>Copia simple de contratos que demuestren haber celebrado en los años de 2009, 2010 y 2011 en el mercado Nacional, uno o más contratos de publicidad que sumen un monto igual o superior al monto mínimo total de la presente licitación. A efecto de garantizar la confidencialidad de sus clientes, esta información podrá entregarse en carácter de reservado. 10 puntos.</p>	<p><u>10 PUNTOS</u></p>
<p><input type="checkbox"/> Copia simple de contratos donde el Licitante demuestre que en el período de Enero 2011 a Diciembre 2011, tuvo experiencia en la contratación de medios por 5 millones de pesos o más por cliente en la rama turística. A efecto de garantizar la confidencialidad de sus clientes, esta información podrá entregarse en carácter de reservado. 5 puntos.</p>	<p><u>5 PUNTOS</u></p>



ACTA DE FALLO

LICITACIÓN PÚBLICA SFT-01-2012	OBJETO DE LA LICITACIÓN: ADQUISICION DEL SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PUBLICITARIOS PARA LA SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATAN
--	--

Copia simple de contratos donde el Licitante demuestre que en el período de Enero 2010 a Diciembre 2011, tuvo experiencia en la contratación de medios para programas cooperativos por 7 millones o más de pesos. A efecto de garantizar la confidencialidad de sus clientes, esta información podrá entregarse en carácter de reservado. 10 puntos.	<u>10 PUNTOS</u>
---	-------------------------

II. Capacidad del Licitante. Este rubro tendrá una ponderación de **30 puntos**, de acuerdo a lo siguiente:

REQUERIDO	PUNTUACION OBTENIDA
a) Administrador General Tener 3 años de experiencia en la agencia licitante. 5 puntos. El licitante deberá presentar una carta original en papel membretado de la agencia y firmado por el Director de Planeación manifestando bajo protesta que la información entregada es fehaciente.	<u>5 PUNTOS</u>
b) Director de Planeación Estratégico de Medios Tener 3 años de experiencia en la agencia licitante. 5 puntos. El licitante deberá presentar una carta original en papel membretado de la agencia y firmado por el Director de Cuentas manifestando bajo protesta que la información entregada es fehaciente.	<u>5 PUNTOS</u>
c) Gerente de Medios Tener 3 años de experiencia en la agencia licitante. 5 puntos. El licitante deberá presentar una carta original en papel membretado de la agencia y firmado por el Director de Investigación de Mercado manifestando bajo protesta que la información entregada es fehaciente. Si el licitante no cumple con la presentación de esta información el valor será de 0 puntos.	<u>5 PUNTOS</u>
d) Diseñador Grafico y Creativo.- Experiencia en publicidad del ramo turístico 5 puntos. Experiencia mínima de tres años	<u>5 PUNTOS</u>
E) Diseñador Grafico y Creativo.- Experiencia mínima de tres años en manejo de campañas de destinos 10 puntos.	<u>10 PUNTOS</u>

4

III. Integración de la Propuesta Técnica de Campaña. Este rubro tendrá un valor de **45 puntos**, de acuerdo a lo siguiente:



ACTA DE FALLO

LICITACIÓN PÚBLICA SFT-01-2012	OBJETO DE LA LICITACIÓN: ADQUISICION DEL SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PUBLICITARIOS PARA LA SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATAN
--	--

REQUERIDO	PUNTUACION OBTENIDA
<p>A) Propuesta Técnica. Los licitantes deben considerar en su propuesta técnica los aspectos siguientes:</p> <p>a) Acreditar y desarrollar los Requisitos Técnicos a que se refiere el presente Anexo Técnico, así como la presentación de los documentos que en cada caso se requiere.</p> <p>b) Acreditar la Experiencia y Especialidad a que se refiere el presente Anexo Técnico, numeral I, así como la presentación de los documentos que en cada caso se requiere.</p> <p>c) Acreditar la Capacidad del Licitante a que se refiere el presente Anexo Técnico, numeral II, así como la presentación de los documentos que en cada caso se requiere.</p> <p>d) Presentar y desarrollar su propuesta técnica que incluya los incisos a, b, c, d, e, f, g, h, i, y j de la Descripción de Servicios a que se refiere el presente Anexo Técnico. Propuesta Técnica completa = 5 puntos, No cumple = 0 puntos.</p>	<p><u>5 PUNTOS</u></p>
<p>B).-Las agencias deben manifestar sus habilidades de negociar con los medios y deben de presentar los descuentos que obtendrán para la SFT. Los descuentos se deberán de respetar o mejorar por el licitante ganador durante la vigencia del contrato.</p> <p>Prensa 40 - 45 % = 10 puntos, 35 - 39% = 5 puntos, no cumple = 0 puntos. TV Paga 40 - 45 % = 10 puntos, 30 - 39% = 5 puntos, no cumple = 0 puntos. Revistas 30 - 35 % = 5 puntos, 25 - 29% = 3 puntos, no cumple = 0 puntos.</p> <p>La presentación de las negociaciones de estos tipos de medios no excluye que durante la vigencia del contrato se tendrá que negociar y obtener descuentos significativos en los otros tipos de medios. El licitante deberá presentar una carta original en papel membretado de la agencia y firmado por el Representante Legal, manifestando bajo protesta que</p>	<p><u>Prensa 40 - 45 % = 10 puntos.</u> <u>TV Paga 40 - 45 % = 10 puntos.</u> <u>Revistas 30 - 35 % = 5 puntos.</u></p>



ACTA DE FALLO

LICITACIÓN PÚBLICA SFT-01-2012	OBJETO DE LA LICITACIÓN: ADQUISICION DEL SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PUBLICITARIOS PARA LA SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATAN
--	--

la información entregada es fehaciente.	
<p>C) Negociaciones de Posiciones preferentes. Este rubro tendrá un valor hasta de 15 puntos, de acuerdo a lo siguiente: Las agencias deben manifestar sus habilidades de negociar con los medios, posiciones preferentes. Las posiciones preferentes se deberán de respetar por el licitante ganador durante la vigencia del contrato.</p> <p>Prensa 30% de la presencia en la apertura o cierre de corte = 5 puntos. 15% de la presencia en la apertura o cierre de corte = 3 puntos. No cumple = 0 puntos.</p> <p>TV Paga 30% de la presencia en la apertura o cierre de corte = 5 puntos. 15% de la presencia en la apertura o cierre de corte = 3 puntos. No cumple = 0 puntos.</p> <p>Revistas Posición en las primeras 20 páginas = 5 puntos. Posición en las primeras 40 páginas = 3 puntos. No cumple = 0 puntos.</p>	<p><u>PRENSA= 5 PUNTOS</u> <u>TV DE PAGA= 5 PUNTOS</u> <u>REVISTAS = 5 PUNTOS</u></p>

SUBTOTAL DE LA PROPUESTA TECNICA	100/2 =50 PUNTOS
SUBTOTAL DE LA PROPUESTA ECONOMICA	50 PUNTOS
TOTAL DE LA PUNTUACION	100 PUNTOS

FALLO DEL EVENTO

SERVICIO ADJUDICADO.- Con fundamento en los artículos 24 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios Relacionados con Bienes Muebles del Estado de Yucatán, se da a conocer la propuesta que resulto adjudicada, por ser considerada solvente ya que cumple con los requisitos legales, técnicos y económicos establecidos en la convocatoria, mencionándose el Servicio, el nombre del licitante, el porcentaje a cobrar sobre el ejercido del contrato.

LICITANTE ADJUDICADO	PRECIO OFERTADO
-----------------------------	------------------------



ACTA DE FALLO

LICITACIÓN PÚBLICA SFT-01-2012	OBJETO DE LA LICITACIÓN: ADQUISICION DEL SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PUBLICITARIOS PARA LA SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATAN
--	--

LICITANTE ADJUDICADO	PRECIO OFERTADO
MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MEXICO S.A. DE C.V.	3 % sobre el importe ejercido del contrato.

Se le indica que para el licitante que resulto con asignación del presente fallo, el Contrato se firmará el día 14 de septiembre de dos mil doce en punto de las 15:00 horas, en la Dirección de Administración y Finanzas, de la Secretaría de Fomento Turístico, ubicado en calle 60 Norte interior s/n Planta Alta, Colonia Revolución Ex-Cordemex, Código Postal 97118, en Mérida Yucatán; Asimismo que la garantía de cumplimiento del contrato deberá presentarse a más tardar dentro de los 10 días naturales siguientes a la firma del contrato-----

POR LA SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO

NOMBRE	ÁREA	FIRMA
C.P. JESUS ARMANDO FLORES HU	DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FIANZAS DE LA SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO	
LIC. JORGE ROMERO HERRERA	DIRECTOR DE PROMOCION DE LA SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO	

POR LOS PARTICIPANTES

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE	FIRMA
SIN ASISTENCIA DE PROVEEDURIA		

POR LA CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO

NOMBRE	ÁREA	FIRMA
SIN ASISTENCIA		

----- **FIN DEL ACTA** -----



Secretaría de Fomento Turístico
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN
SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

LICITACION PUBLICA
NÚMERO SFT-01-2012



EVENTO DE FALLO DE LA LICITACIÓN NÚMERO SFT-01-2012, QUE EFECTÚA LA DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PUBLICITARIOS PARA LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

LISTA DE ASISTENCIA DE LICITANTES

Mérida, Yucatán, a 11 de septiembre de 2012 15:00 horas.

No.	NOMBRE DEL REPRESENTANTE	EMPRESA	FIRMA
	No Asistió .		