





**ACTA DE APERTURA DE OFERTAS**

<b>LICITACIÓN PÚBLICA FIPROTUY-L3-2020</b>	<b>OBJETO DE LA LICITACIÓN:</b>  <b>CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE: AGENCIA PARA CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN EN DIVERSOS MEDIOS PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, Y CAMPAÑAS COOPERADAS CON SOCIOS ESTRATEGICOS COMERCIALES.</b>
--	---

En la Ciudad de Mérida Yucatán, siendo las 15:00 horas, del día 12 de noviembre de 2020, en la Sala Mezanine número 14 del Centro Internacional de Congresos de Yucatán, ubicado en la calle 33 número 502 letra "S" por 60 letra "A" y 62, colonia Centro, de ésta ciudad de Mérida, Yucatán, C. P. 97000, se reunieron los servidores públicos y demás personas cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente acta, con objeto de llevar a cabo el acto de presentación y apertura de ofertas de la Licitación indicada al rubro, de acuerdo a lo previsto en los artículos 21 y 22 de la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Prestación de Servicios relacionados con Bienes Muebles del Estado de Yucatán, así como del apartado IV numeral 3 y 8 de las bases de la referida Licitación.

Este acto fue presidido por el L.A. Hernán Castillo Rivas, Director de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, Servidor Público designado por el convocante, y por el área usuaria participa el Ing. Enrique Monroy Abunader, Director de Mercadotecnia de la Secretaría de Fomento Turístico, y por parte de la proveeduría se hace constar la asistencia de:

<b>NOMBRE, RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL</b>	<b>REPRESENTANTE</b>
<b>MEDIA INDEX LATAM, S.A.P.I. DE C.V.</b>	RUBEN R. RAMÍREZ YAÑEZ
<b>ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, S.A. DE C.V.</b>	RAUL BOXER BELZARES

Acto seguido, se procede a la apertura de las propuestas recibidas en forma presencial, no sin antes haber verificado que los sobres contienen las propuestas de los participantes y que se encontraban debidamente cerrados. El Lic. Hernán Castillo Rivas, Director de Administración y Finanzas en representación de C. Michelle Fridman Hirsch, Presidenta del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretaria de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, Servidor Público designado por esta convocante, procedió a la apertura y revisión cuantitativa de las propuestas dándole lectura en voz alta de las proposiciones económicas siendo el resultado el siguiente:

OFERENTE	PARTIDA QUE OFERTA	IMPORTE TOTAL DE LA PROPUESTA ECONÓMICA, IVA INCLUIDO	REVISIÓN CUANTITATIVA
<p><b>ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, S.A. DE C.V.</b></p>	<p>1.- CAMPAÑAS COOPERADAS CON SOCIOS ESTRATEGICOS COMERCIALES.  2.- AGENCIA PARA CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN EN DIVERSOS MEDIOS PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL</p>	<p><b>Partida 1:</b> \$1,711,600.88 <b>Partida 2:</b> \$19,071,386.90  <b>TOTAL P1 y P2:</b> <b>\$20,782,987.80</b>  Son: <b>Veinte millones setecientos ochenta y dos mil novecientos ochenta y siete pesos 80/100 M.N.</b></p>	<p><b>Si cumple</b></p>
<p><b>MEDIA INDEX LATAM, S.A.P.I. DE C.V.</b></p>	<p>1.- CAMPAÑAS COOPERADAS CON SOCIOS ESTRATEGICOS COMERCIALES.  2.- AGENCIA PARA CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN EN DIVERSOS MEDIOS PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL</p>	<p><b>Partida 1:</b> \$2,301,150.00 <b>Partida 2:</b> \$16,573,488.52  <b>TOTAL P1 y P2:</b> <b>\$18,874,638.52</b>  Son: <b>Dieciocho millones ochocientos setenta y cuatro mil seiscientos treinta y ocho pesos 50/100 M.N.</b></p>	<p><b>Si cumple</b></p>

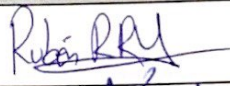

Se recuerda a los licitantes que se realizará el análisis cualitativo y comparativo de las propuestas admitidas y que el área requirente de conformidad al artículo 24 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios Relacionados con Bienes muebles del Estado de Yucatán, emitirá un dictamen que servirá como fundamento para el fallo, mediante el cual se adjudicará el contrato o contratos al oferente u oferentes que reúnan las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas y garantice satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas.

Por este medio se cita para el acto de lectura de dictamen y fallo para el día 18 de noviembre de 2020 a las 15:00 horas, en este mismo lugar.

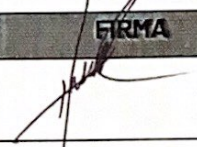
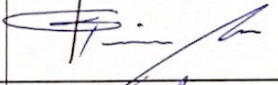


No habiendo más asuntos que tratar se tiene por terminado el presente acto de presentación y apertura de ofertas de la licitación pública **FIPROTUY-L3-2020**, siendo las 16:00 horas del día 12 de noviembre de 2020.

La presente Acta consta de 3 hojas, firmando para los efectos legales y de conformidad los asistentes a este evento, quienes reciben copia de la misma.

**POR LOS LICITANTES:**

NOMBRE, RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE	FIRMA
MEDIA INDEX LATAM, S.A.P.I. DE C.V.	RUBEN R. RAMÍREZ YÁÑEZ	
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, S.A. DE C.V.	RAUL BOXER BELZARES	

**POR LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**

NOMBRE	ÁREA	FIRMA
Lic. Hernán Castillo Rivas	Director de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico	
Ing. Enrique Monroy Abunader	Director de Mercadotecnia de la Secretaría de Fomento Turístico	
M.D. Cristyna Yolanda Escalante Garma	Jefa del Departamento Jurídico	
C.P. Julio Cesar Manzanero García	Contralor Interno de la Secretaría de Fomento Turístico	

LA PRESENTE HOJA DE FIRMAS FORMA PARTE DEL ACTA DE APERTURA DE OFERTAS DE LA LICITACIÓN PÚBLICA FIPROTUY-L3-2020, QUE CONVOCA EL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN, A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN. -----

----- FIN DEL ACTA -----