



## DICTAMEN TÉCNICO Y ECONÓMICO

De conformidad con lo establecido en el artículo 24 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios relacionados con Bienes Muebles del Estado de Yucatán, se realizó la evaluación a la documentación de las proposiciones recibidas por lo que se emite el Dictamen Técnico y Económico de la licitación pública número SFT-L7-2019, con el resultado siguiente:

### DICTAMEN TÉCNICO

#### 1.- SM HISPANIC, LLC

#### **PARTIDA 1. Servicio de Planeación, Implementación, Ejecución, Monitoreo y Administración de Medios Exteriores Digitales e impresos para Campañas de Promoción Turística del Estado de Yucatán en el Mercado Internacional**

CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO SOLICITADO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANTIDAD	DICTAMEN
Compra programática de 10 publicaciones a través de banners tipo "display tradicional en medios digitales de sitios web premium especializados como booking window para audiencias interesadas en viajes, cultura, gastronomía, destinos de sol y playa, aventura y naturaleza, en el mercado de EEUU, CANADA y UK.	Conde Nast RU (Plataforma Digital)	10 sitios web	El licitante si cumple con lo solicitado por esta convocante
	PremiOn (OCC/CTV) Digital Ads Canada / EUA (Sitios especificados en Propuesta Técnica)	10 sitios web	El licitante si cumple con lo solicitado por esta convocante
	Compra programática especializada por segmento: Pulpo Media Ad Network (EUA: NY/CA/FLO) (Sitios especificados en Propuesta Técnica)	10 sitios web	El licitante sí cumple con lo solicitado por esta convocante
E-Blast personalizado (servicio de mailing masivo) a bases de datos dedicadas de mercado internacional	Conde Nast EUA (plataforma digital)	Campaña Display y 1 envío masivo.	El licitante si cumple con lo solicitado por esta convocante
Pantalla Exterior en: - Los Ángeles - San Diego - Nueva York	Pantallas ReachME TV	3 Pantallas	El licitante si cumple con lo solicitado por esta convocante

*R*

*↓*



Inserción de una página en revista especializada en turismo dirigida a mercado estadounidense NSE A/B, C+ con un mínimo de 3 millones de lectores en los EUA.	Revista Conde Nast EUA (edición impresa)	1 Inserción	El licitante si cumple con lo solicitado por esta convocante
Inserción de una página en revista especializada en turismo dirigida a mercado inglés (uk) NSE A/B, C+ con un mínimo de 120,000 lectores.	Revista Conde Nast RU (edición Impresa)	1 Inserción	El licitante si cumple con lo solicitado por esta convocante

**PARTIDA 2. Servicio de Elaboración de contenido editorial y levantamiento fotográfico y videográfico para creación de Material Promocional para la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán.**

CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO SOLICITADO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANTIDAD	DICTAMEN
Servicio profesional de levantamiento de fotografía y video que cubra las 6 regiones turísticas del estado de Yucatán, donde se pueda capturar experiencias en actividades turísticas correspondientes a las especializaciones del destino para utilizarse en las nuevas campañas de promoción turística de la Secretaría de Fomento Turístico del estado de Yucatán.	Producción Audiovisual (Foto y Video)	Acervo fotográfico completo en alta calidad (1000 fotografías) 500 Fotografías seleccionadas con revelado digital 1 video general de destino de 5 minutos en alta calidad (4K) 7 videos 1 minuto (Uno general y uno por región) HD Todo el material fotográfico y videográfico levantado.	El licitante si cumple con lo solicitado por esta convocante
Contenido para material promocional impreso y digital: trípticos, flyers, catálogos, planeador de viajes. Desarrollo de contenidos para secciones de página web tales como ¿A dónde ir? ¿Qué hacer? La información deberá ser autorizada por la SEFOTUR. - Traducción de los contenidos antes mencionados: Español, Inglés, Francés.	Generación de Contenido Editorial	Contenidos editoriales en formato editable de cada una de las 6 regiones turísticas, así como segmentos especiales.  Regiones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riviera Yucatán</li> <li>• Mérida Capital Cultural y Gastronómica</li> <li>• Zonas de Cenotes y Haciendas</li> <li>• Ruta Puuc y Aldeas Mayas</li> <li>• Capital Mundo Maya</li> <li>• Puerto Maya</li> </ul>	El licitante si cumple con lo solicitado por esta convocante



**DICTAMEN ECONÓMICO**

NOMBRE DEL LICITANTE	PARTIDA QUE OFERTA	IMPORTE DE LA PROPUESTA ECONOMICA
<b>SM HISPANIC, LLC</b>	Partidas 1 y 2	Partida 1: \$3,962,000.00 incluido el IVA Partida 2: \$500,000.00 incluido el IVA Subtotal: \$3,846,551.72 sin IVA <b>Total: \$4,462,000.00 (Son: cuatro millones cuatrocientos sesenta y dos mil pesos 00/100 M.N) incluido el IVA</b>

En atención a la manifestación plasmada en el acta de la junta de aclaraciones por parte de la SECOGEY, en lo que respecta a la garantía de seriedad correspondiente al 5% del monto de la propuesta, se llevó a cabo en la fecha de elaboración del dictamen una verificación en el tipo de cambio con cifras del Banco Nacional de México, por un importe de 19.48 pesos por dólar Americano (se adjunta evidencia), mismo que al llevar a cabo la multiplicación del importe del cheque en garantía asciende a la cantidad de 241,552.00 (Son: doscientos cuarenta y un mil, quinientos cincuenta y dos pesos, 00/100 M.N) mismo que cubre el monto solicitado en la garantía de seriedad, sin detrimento del Estado, y toda vez que dentro de la cláusula 16.1 de la Bases de licitación no limita a moneda nacional, se da por atendida dicha manifestación inicial.

En consecuencia, de lo anterior, se procederá a realizar el fallo del proceso que refiere el artículo 24 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios relacionado con Bienes Muebles del Estado de Yucatán.

Mérida, Yucatán a 12 de diciembre de 2019

**Emitió dictamen técnico  
POR EL ÁREA TÉCNICA Y USUARIA**

**ING. CARLOS ENRIQUE MONROY ABUNADER  
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA DE LA  
SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**

**Emitió dictamen económico**

**L.A. HERNÁN CASTILLO RIVAS  
DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS  
SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO.**