



**SEFOTUR**

Secretaría de Fomento Turístico  
Comprometidos con tu bienestar  
2012 • 2018

# **INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN**

**Mayo 2016**



# Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.





# NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de mayo del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero corresponde al mes de abril de 2016 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.



Emoción de tiempo completo



# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **mayo de 2016**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 57.0%**. Este porcentaje significa un **decremento de -1.8 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MAYO DE 2016

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2016 Vs. 2015		
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	66.6	47.7	48.9	52.8	58.8	57.0	-1.8	-3.1%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	72.1	51.4	51.5	55.1	61.7	58.9	-2.8	-4.6%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	70.7	51.2	47.4	54.6	56.3	58.0	1.7	3.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	77.0	54.1	59.8	57.1	67.9	62.3	-5.6	-8.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	69.5	48.9	48.5	53.4	62.4	55.4	-7.0	-11.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	40.4	26.0	29.4	32.4	34.9	40.3	5.5	15.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	51.7	43.0	40.6	46.9	49.9	49.3	-0.6	-1.2%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-mayo de 2016**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 60.4%**. Este porcentaje significa un **incremento de +0.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A MAYO DE 2016

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2016 Vs. 2015		
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	55.9	52.2	52.2	55.6	59.9	60.4	0.5	0.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	59.2	56.4	55.7	58.1	63.5	63.3	-0.2	-0.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	59.3	55.6	53.2	57.5	60.8	62.5	1.7	2.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	61.9	60.7	63.5	62.2	71.1	68.0	-3.2	-4.5%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	56.4	53.6	49.8	53.4	57.7	58.2	0.5	0.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	37.1	29.3	31.4	33.9	31.7	37.0	5.4	16.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	50.5	43.5	42.7	49.7	48.2	46.8	-1.4	-2.9%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

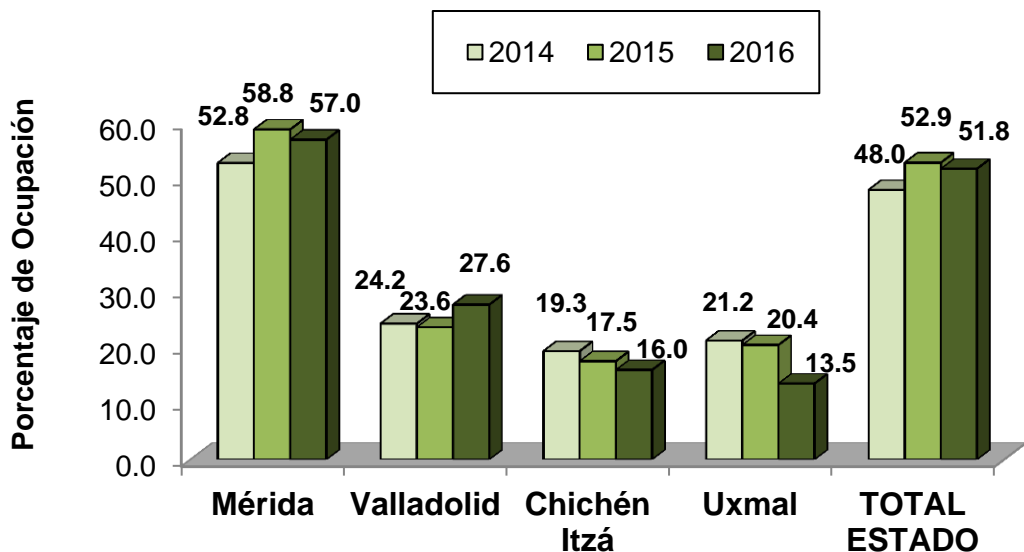


Emoción de tiempo completo



# 3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE MAYO DE 2016



- Durante mayo de 2016 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 51.8%, lo que representa un decremento de -1.1 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 57.0%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 13.5%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-MAYO			Dif. en pts. 2016 vs. 2015
	2014	2015	2016	
Mérida	55.6	59.9	60.4	0.5 ↑
Valladolid	29.9	32.8	32.5	-0.3 ↓
Chichén Itzá	27.7	27.9	27.3	-0.6 ↓
Uxmal	34.0	33.2	24.3	-8.9 ↓
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>51.8</b>	<b>55.4</b>	<b>55.8</b>	<b>0.3 ↑</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

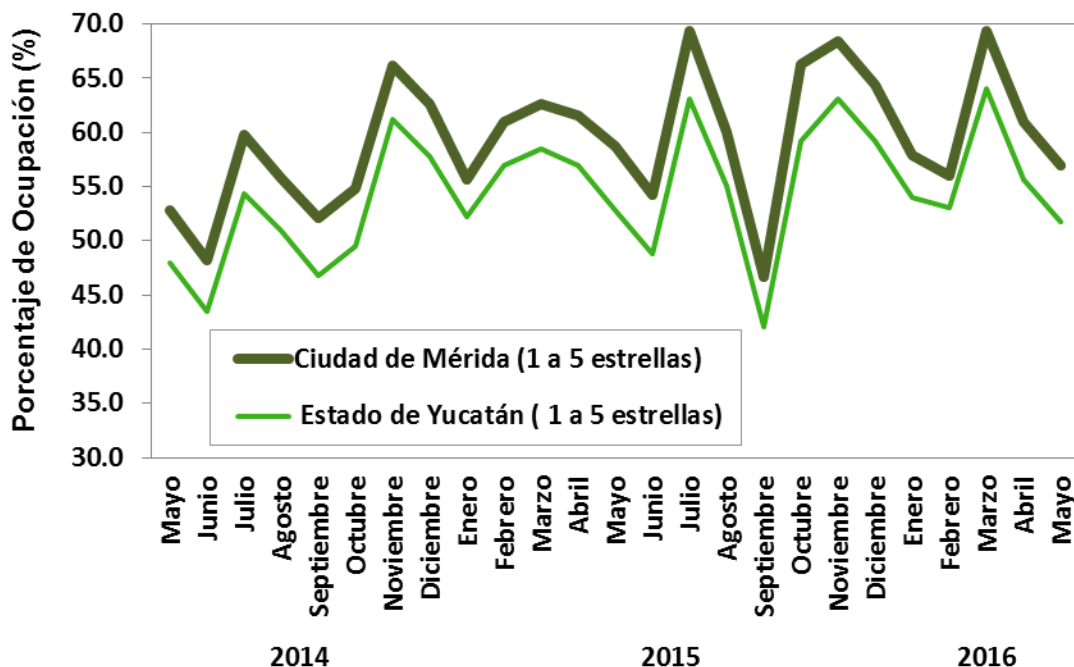


Emoción de tiempo completo



# 4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-mayo de 2016**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la ciudad de Mérida resultó superior **(+0.5 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **decremento de -0.2 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2015.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el quinto mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2015.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-MAYO		DIFERENCIA EN PTS.
		2015	2016	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	59.9	60.4	0.5
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	63.5	63.3	-0.2
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	55.4	55.8	0.3
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	59.4	59.0	-0.4

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



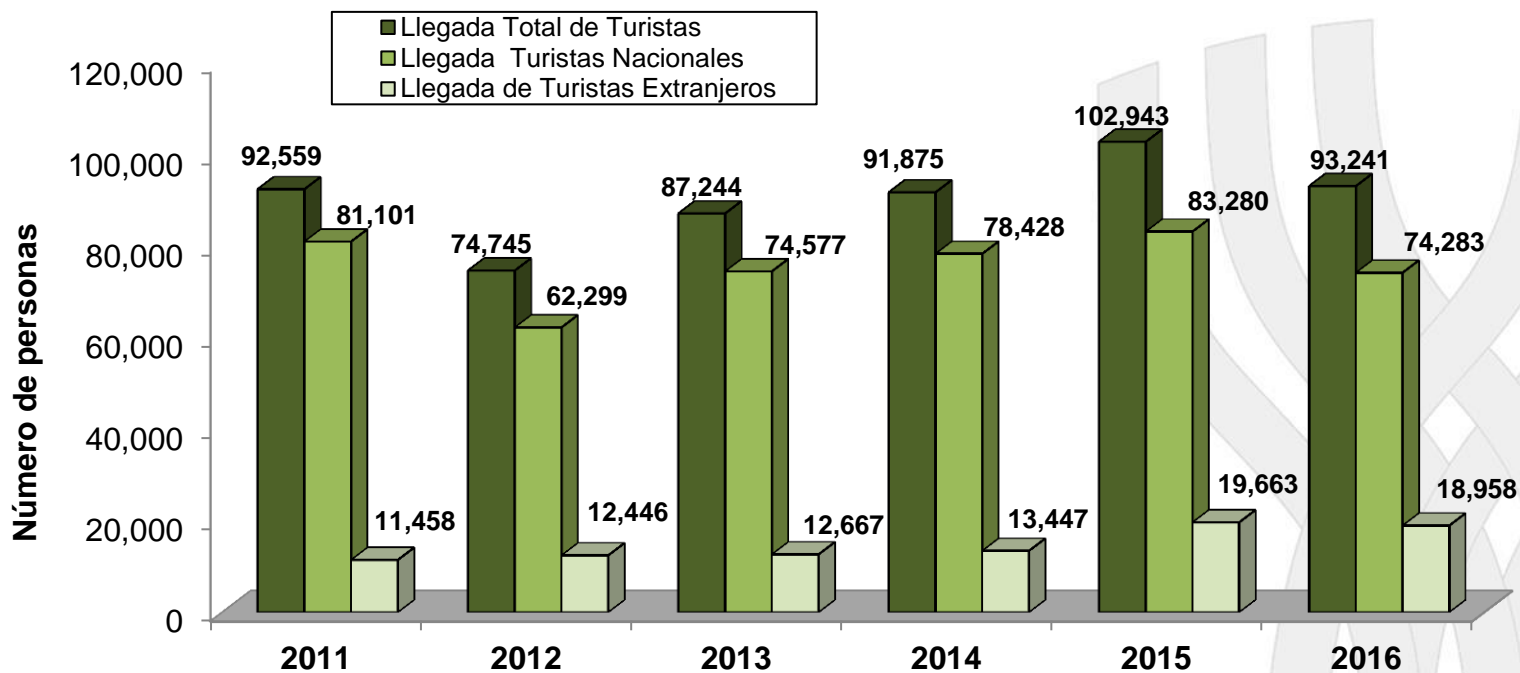
Emoción de tiempo completo



# 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **mayo de 2016 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 93,241 personas**, de las cuales el 79.7% correspondieron a visitantes nacionales y el 20.3% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -9.4%** respecto al mismo mes de 2015, es decir, representa un arribo inferior de 9,702 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MAYO DE 2016



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo

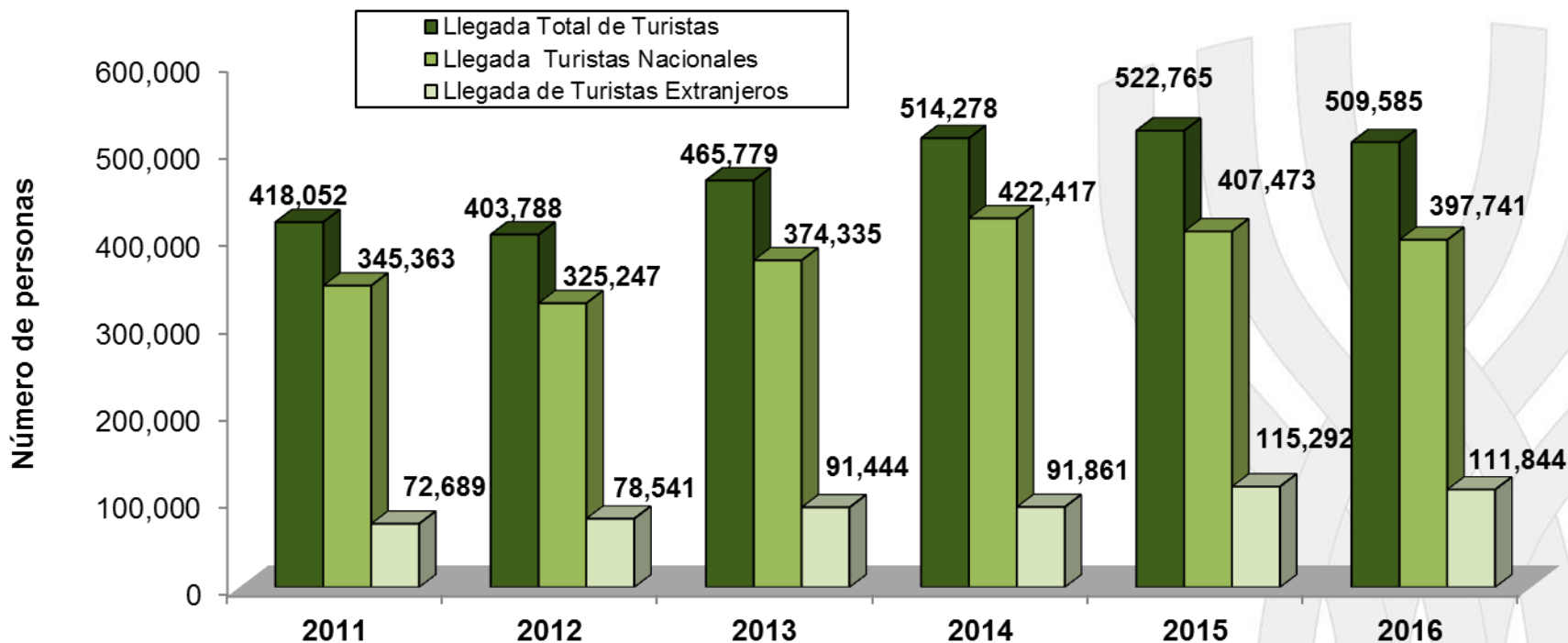




# 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-mayo de 2016** la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de **Mérida fue de 509,585 personas**, de las cuales el 78.1% correspondieron a visitantes nacionales y el 21.9% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -2.5%** respecto al mismo periodo de 2015, es decir, representa un arribo inferior en 13,180 visitantes con pernocta.

**LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A MAYO DE 2016**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



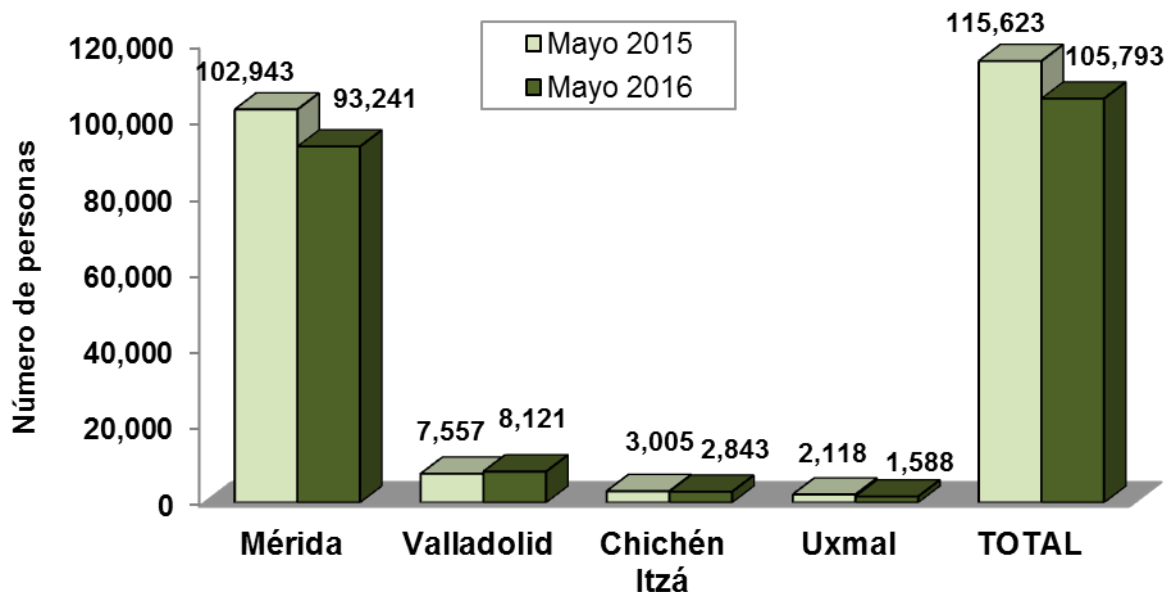
Emoción de tiempo completo



# 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **MAYO DE 2016**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	74,283	18,958	93,241
Valladolid	6,380	1,741	8,121
Chichén Itzá	713	2,130	2,843
Uxmal	309	1,279	1,588
<b>TOTAL</b>	<b>81,685</b>	<b>24,108</b>	<b>105,793</b>



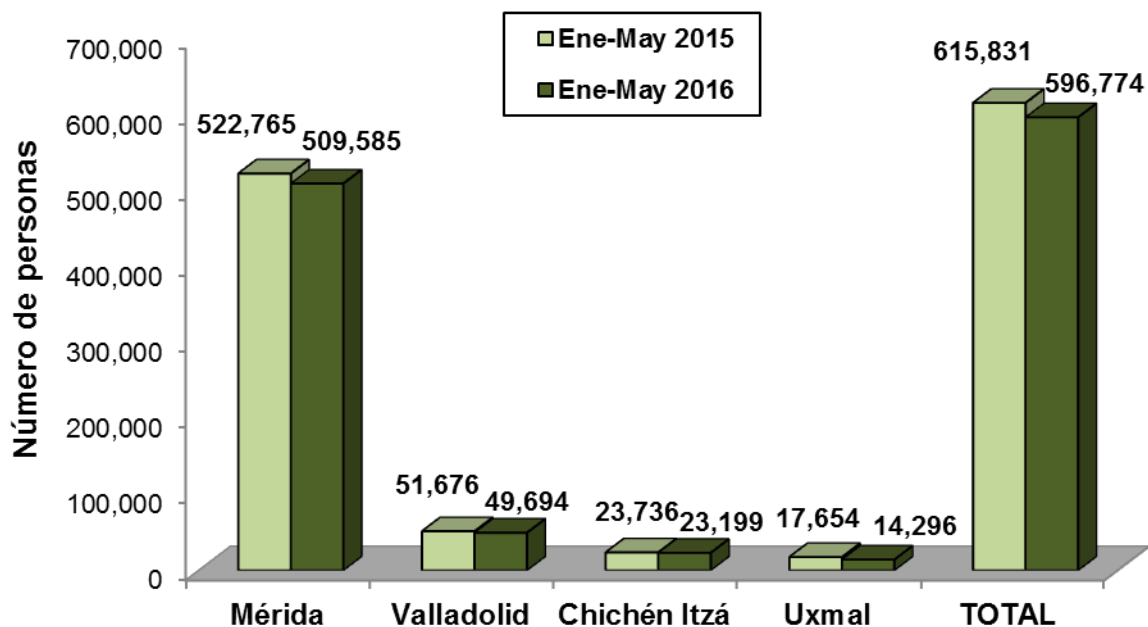
- Durante **mayo de 2016** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **105,793 personas**, de las cuales el **77.2%** correspondieron a visitantes de origen nacional y el **22.8%** a visitantes de origen extranjero.
- Durante **mayo de 2016**, la ciudad de **Mérida** concentró el **88.1%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al **7.7%** del total de dichos visitantes.



# 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-MAYO DE 2016

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	397,741	111,844	509,585
Valladolid	38,352	11,342	49,694
Chichen Itzá	4,549	18,650	23,199
Uxmal	1,650	12,646	14,296
<b>TOTAL</b>	<b>442,292</b>	<b>154,482</b>	<b>596,774</b>



- Durante los meses de **enero-mayo de 2016** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **596,774 personas**, de las cuales el 74.1% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 25.9% a visitantes de origen extranjero.
- Durante **enero-mayo de 2016**, la ciudad de **Mérida concentró el 85.4% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.3% del total de dichos visitantes.

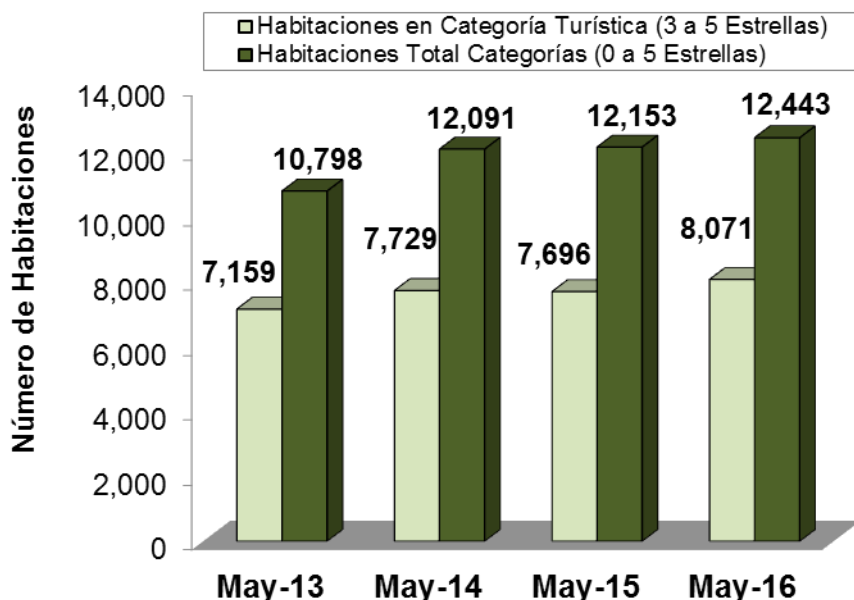


# 9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
DISPONIBLE EN MAYO DE 2016

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	31	2,159	28	844	59	3,003
Cuatro estrellas	36	2,212	17	474	53	2,686
Tres estrellas	40	1,277	53	1,105	93	2,382
Dos estrellas	14	328	35	621	49	949
Una estrella	25	515	42	501	67	1,016
Sin categoría	74	1,614	79	793	153	2,407
<b>Totales</b>	<b>220</b>	<b>8,105</b>	<b>254</b>	<b>4,338</b>	<b>474</b>	<b>12,443</b>

## EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- Durante mayo de 2016 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,443 cuartos**, de los cuales el **65.1%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el quinto mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registro **un incremento anual de +2.4%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante mayo de 2016**, el **64.9%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

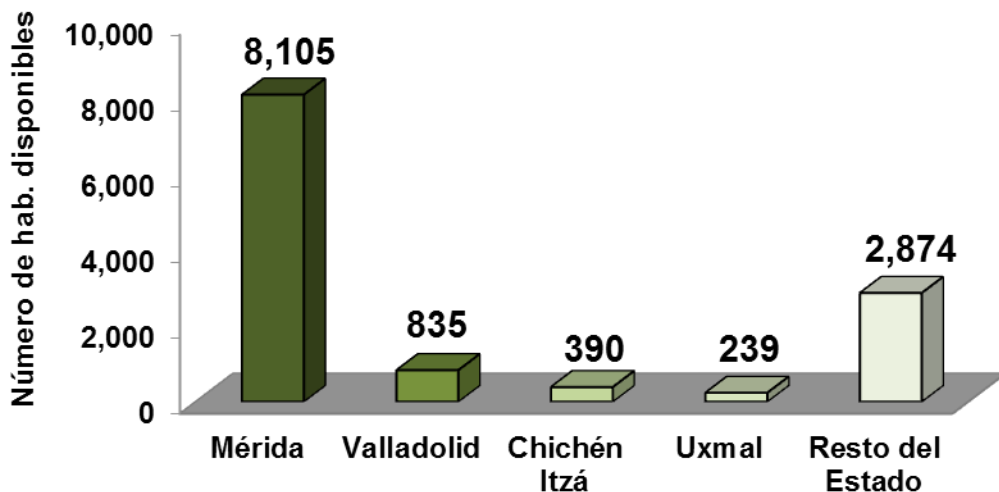
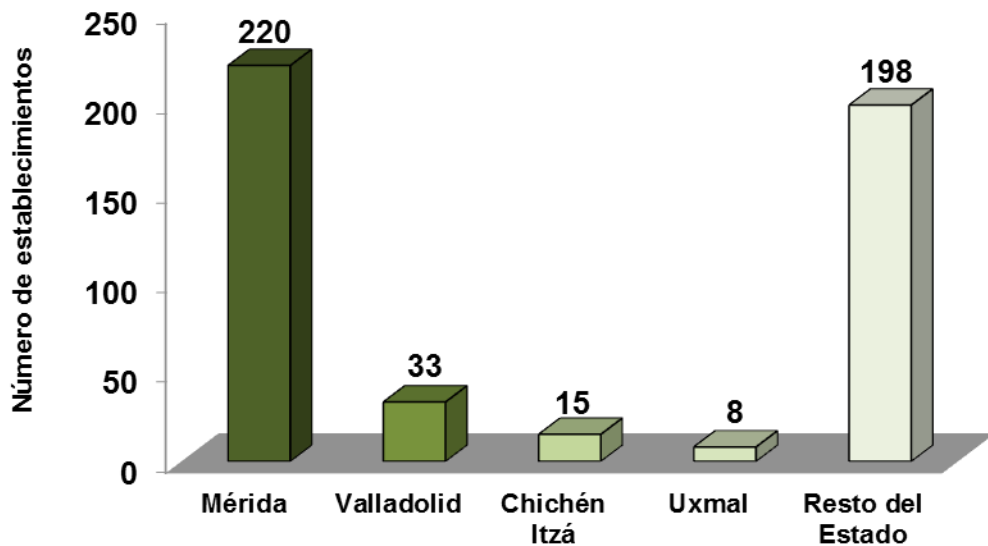


Emoción de tiempo completo



# 10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN MAYO DE 2016



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.1% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.7%), Chichén Itzá (3.2%) y Uxmal (1.9%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.2%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (1.9%), Izamal (1.6%), Celestún (1.6%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo



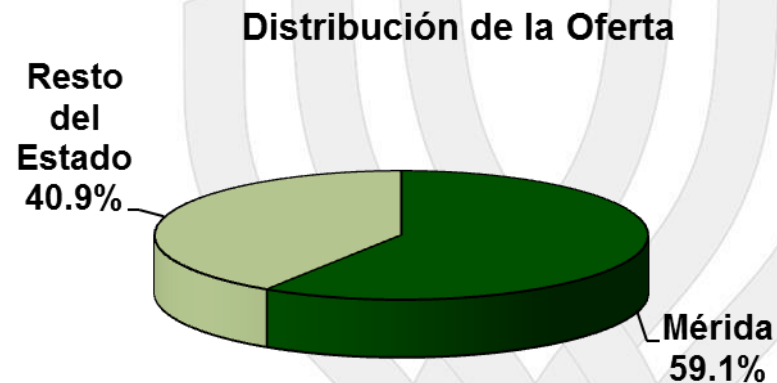
# 11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE **MAYO 2016**

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	220	254	474
Restaurantes	324	241	565
Agencias de viajes	164	10	174
Discotecas y bares	13	1	14
Líneas Aéreas (sucursales)	18	0	18
Rentadoras de vehículos	38	1	39
Museos y galerías	26	11	37
Tiendas de artesanías	75	45	120
Servicios de Ecoturismo	1	34	35
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	21	21
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	16	2	18
Asistencia Turística	17	0	17
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	17	2	19
Representantes del Sector	16	0	16
Servicios para Eventos	50	1	51
Guías de Turistas	235	270	505
<b>Totales</b>	<b>1,355</b>	<b>936</b>	<b>2,291</b>

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes y tiendas de artesanías. **La mayoría de los servicios (59.1%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



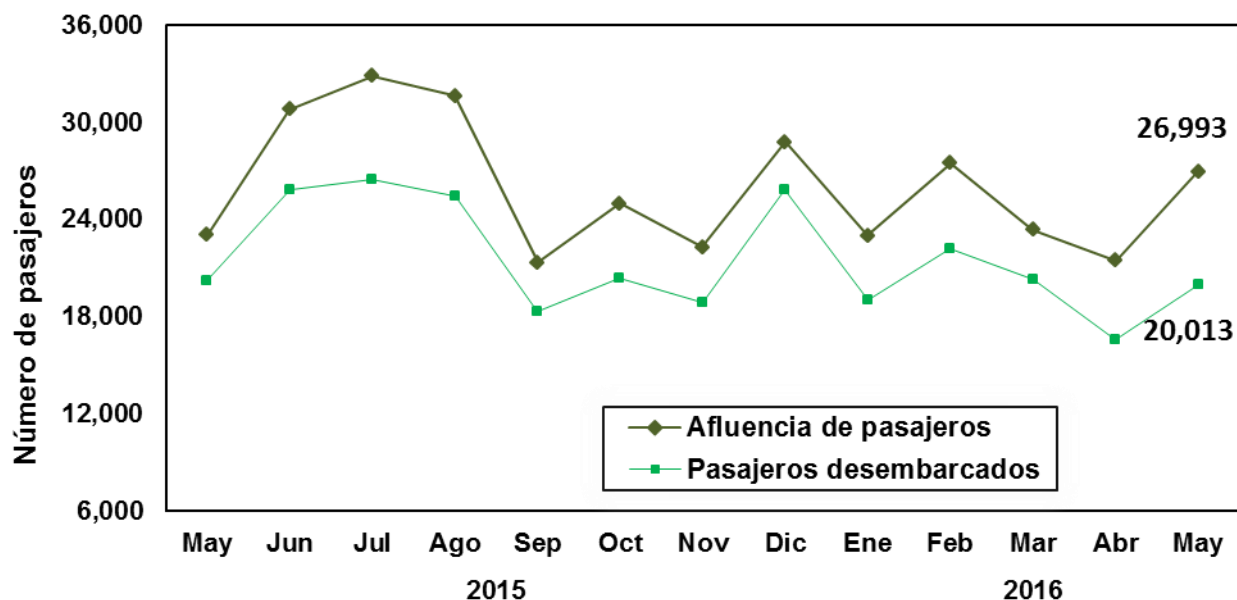
Emoción de tiempo completo



# 12. Afluencia de Cruceros

## ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE MAYO 2016

INDICADOR	Periodo Enero-Mayo					VARIACIÓN 2016 Vs. 2015	
	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%
Arribos	45	30	45	43	43	0	0.0%
Pasajeros (no incluye tripulación)	126,397	70,854	113,763	125,414	122,378	-3,036	-2.4%
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	5,396	3,256	5,438	5,760	5,109	-651	-11.3%



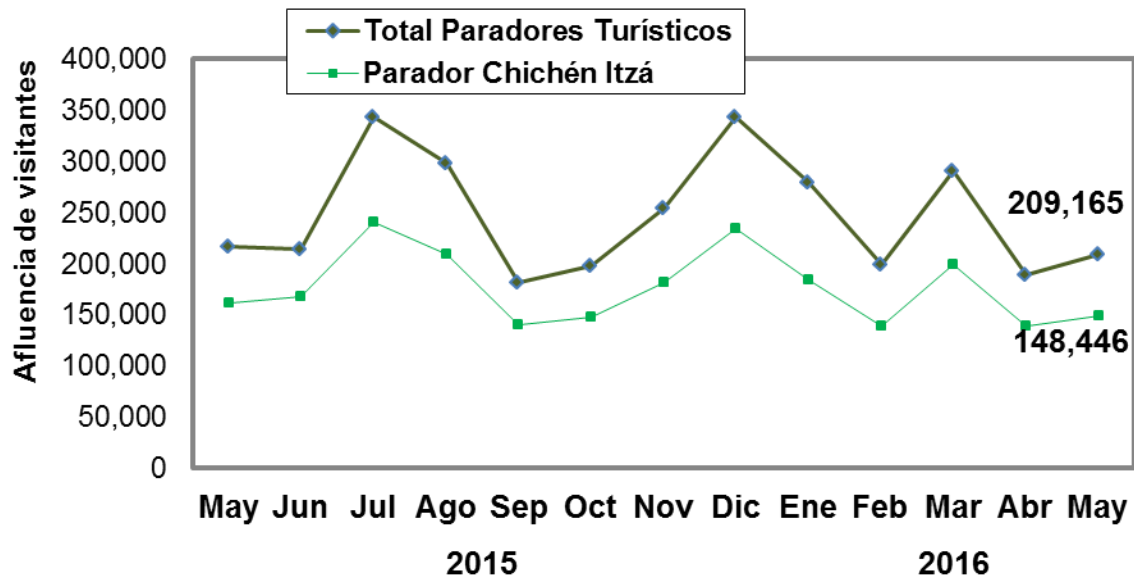
- Durante el periodo de **enero-mayo de 2016**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, **no presenta variación en el número de barcos y una baja de -2.4% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **mayo de 2016**, se registró la llegada de **8 barcos y 26,993 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 63.4% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



# 13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE MAYO 2016



- Durante el mes de **mayo de 2016** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **209,165 personas**, lo que implica un **decremento de -3.6%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el periodo **enero-mayo** la **afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá disminuyó en -7.7%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Parador Turístico	Ene-May 2015	Ene-May 2016	Variación 2016 vs 2015	
			ABS	%
Chichén Itzá	875,216	807,946	-67,270	-7.7% ↓
Uxmal	130,410	136,985	6,575	5.0% ↑
Dzibilchaltún	53,599	56,479	2,880	5.4% ↑
Loitún	17,186	18,334	1,148	6.7% ↑
Balankanché	2,215	2,579	364	16.4% ↑
Celestún	35,986	33,015	-2,971	-8.3% ↓
Xkekén*	40,581	23,066	-17,515	-43.2% ↓
Samulá*	28,399	18,445	-9,954	-35.1% ↓
Ek Balam	72,249	70,127	-2,122	-2.9% ↓
<b>TOTAL</b>	<b>1,255,841</b>	<b>1,166,976</b>	<b>-88,865</b>	<b>-7.1% ↓</b>

\* / Para 2016, no se incluye la afluencia a los Paradores de X'kekén y Samulá para los meses de febrero, marzo y abril.

NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.



Emoción de tiempo completo

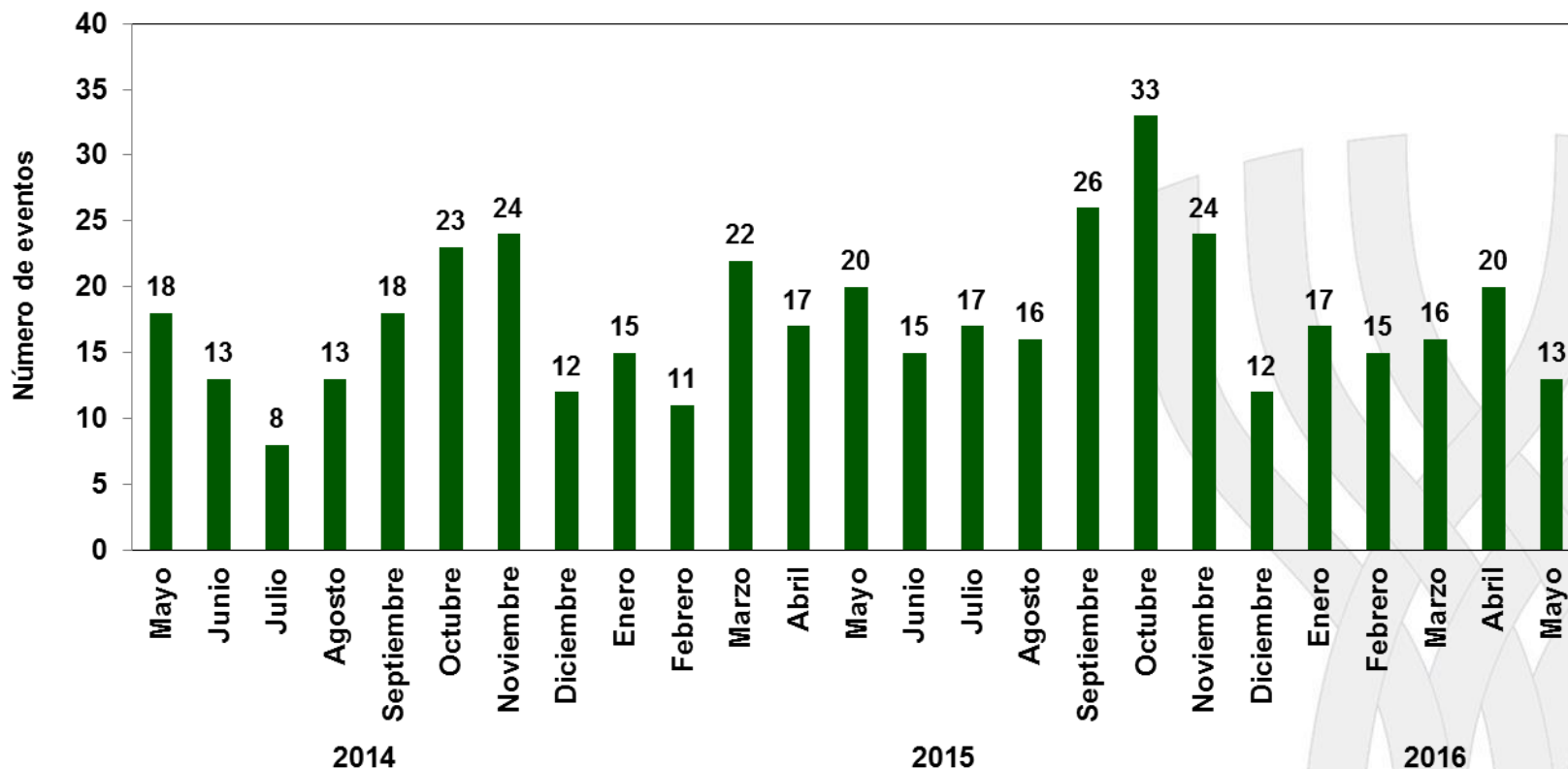




# 14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-mayo de 2016**, se realizaron **un total de 81 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **decremento de -4.7%** respecto a los 81 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



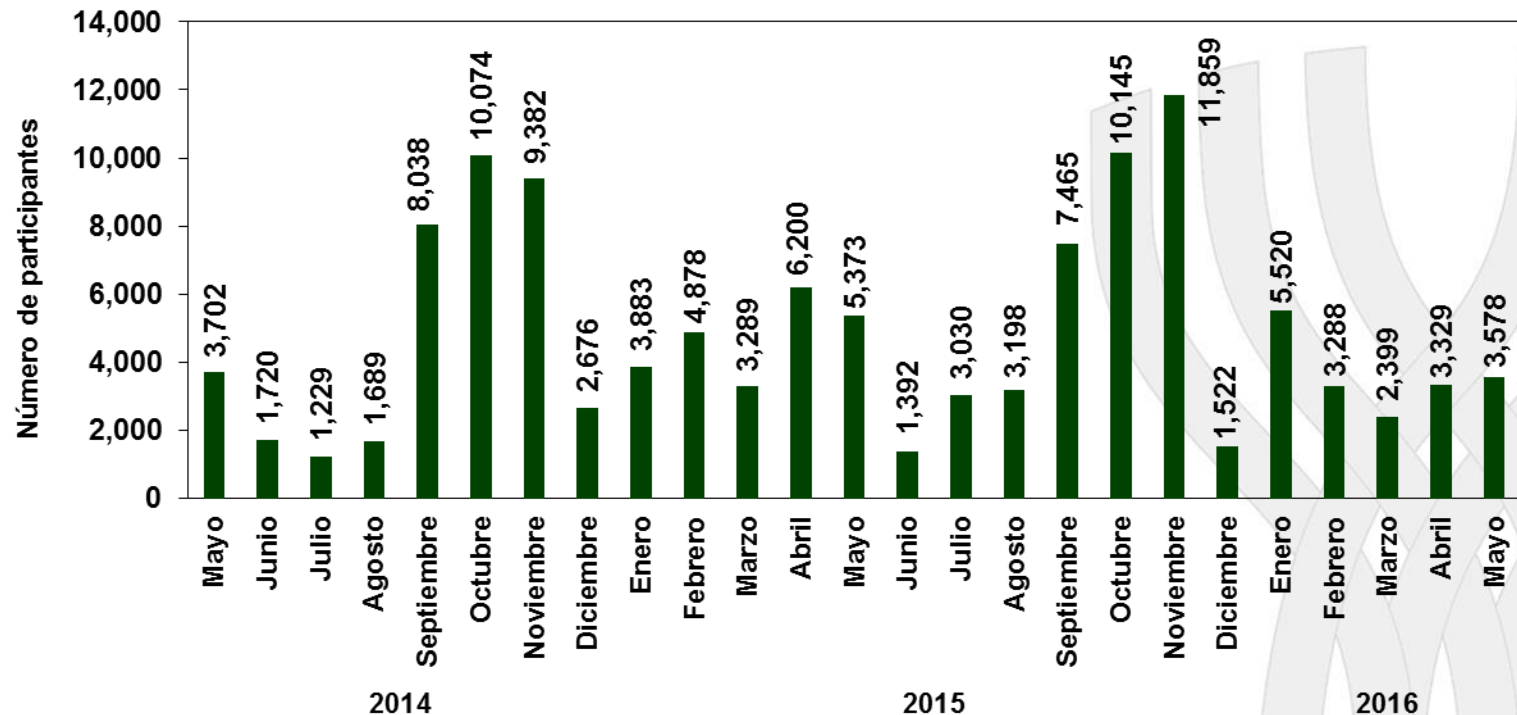
Emoción de tiempo completo



# 15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-mayo de 2016**, se ha registrado un total **18,114 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **decremento de -23.3%** respecto a los 23,623 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante mayo de este año destacan los siguientes eventos: Convencional Regional Mextesol, XXI Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Cirugía Reconstructiva, Articular y Artroscopia (AMECRA) y Sociedad Mexicana De Ortopedia.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



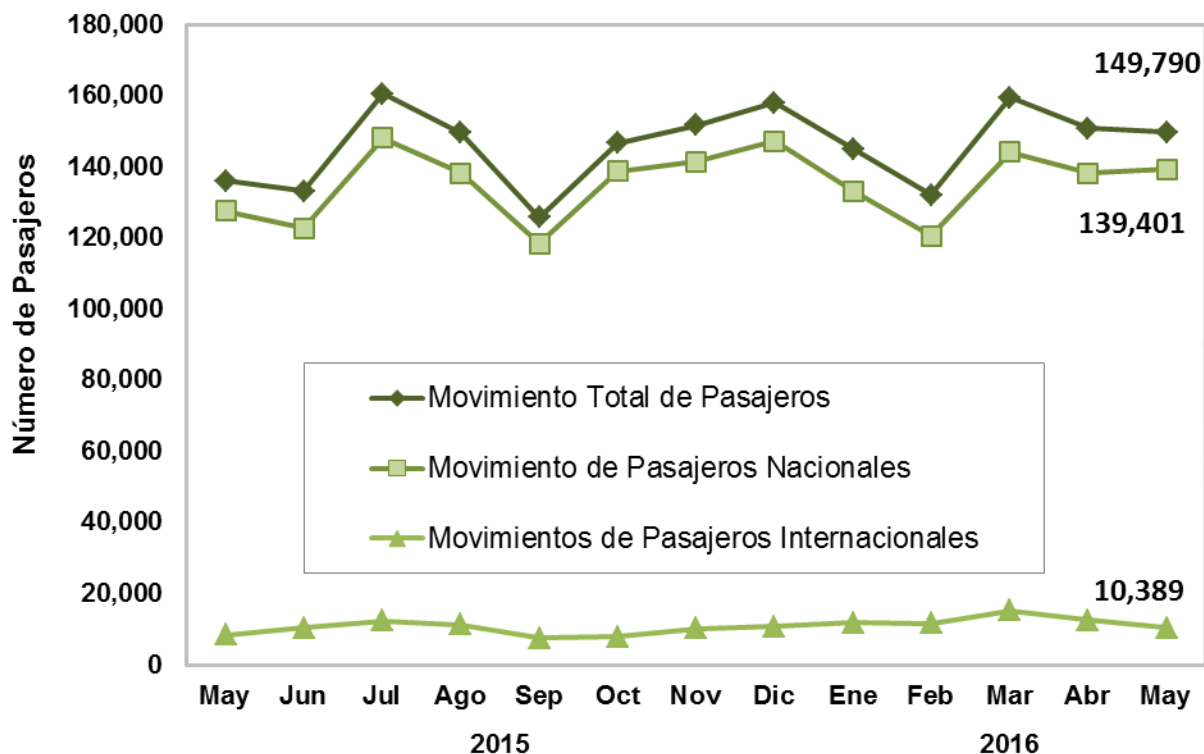
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



Emoción de tiempo completo



# 16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **mayo de 2016** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 149,790 personas**, lo que representa un **incremento de +10.1%** respecto a los 136,018 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2015.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MAYO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
<b>Pasajeros</b>	<b>638,144</b>	<b>737,307</b>	<b>15.5%</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



# 17. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con Conectividad Directa o Semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (Domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (Internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	México y Miami (EEUU)	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>6,023</b>
<b>Aeromar</b>	Villahermosa, Tampico, Veracruz y Monterrey	<b>13</b>	-	<b>884</b>
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	<b>3</b>	<b>450</b>
<b>Interjet</b>	México y La Habana (Cuba)	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>6,000</b>
<b>Volaris</b>	México, Monterrey, Guadalajara	<b>24</b>	-	<b>4,026</b>
<b>Viva Aerobús</b>	México, Guadalajara y Monterrey	<b>16</b>	-	<b>2,880</b>
<b>Magnicharters</b>	México	<b>3</b>	-	<b>390</b>
<b>Mayair</b>	Cancún y Villahermosa.	<b>14</b>	-	<b>266</b>
<b>Tropic Air</b>	Belice (Belice)	-	<b>3</b>	<b>42</b>
<b>Blue Panorama</b>	Milán (Italia)	-	<b>1</b>	<b>264</b>
<b>TAR</b>	Tuxtla Gutiérrez	<b>4</b>	-	<b>200</b>
<b>American Airlines</b>	Dallas (EEUU)	-	<b>2</b>	<b>256</b>
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>160</b>	<b>15</b>	<b>21,681</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Mayo** de 2016.



# 18. Ingreso e Impuesto Hotelero

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE ABRIL DE 2016 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2016 Vs. 2015		
	2014	2015	2016	ABS	%	
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	70.99	83.06	94.50	11.45	13.8%	↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	2,167,429	2,519,391	2,855,548	336,157	13.3%	↑

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-ABRIL DE 2016 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2016 Vs. 2015		
	2014	2015	2016	ABS	%	
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	289.50	323.03	406.74	83.70	25.9%	↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	8,798,599	9,823,986	12,310,902	2,486,916	25.3%	↑

Nota: A partir de octubre de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



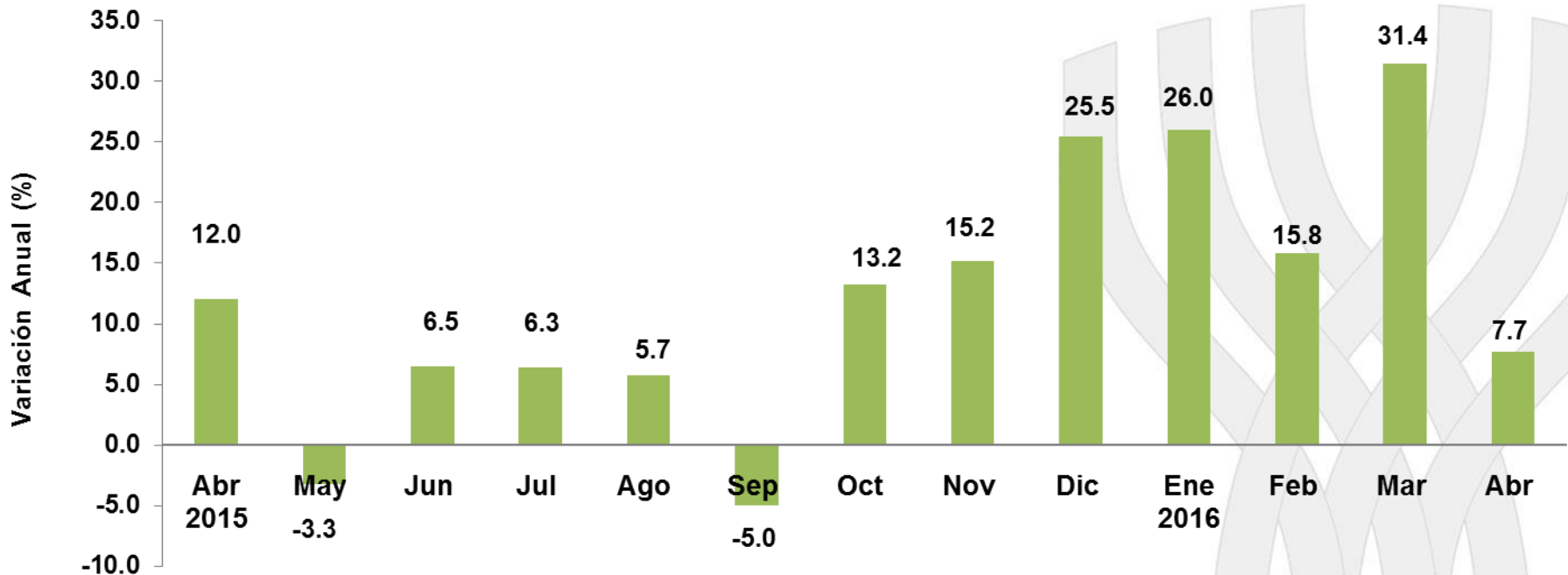
Emoción de tiempo completo



# 19. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **abril de 2016**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +12.6%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (5.7%).

## VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup> EN EL ESTADO DE YUCATÁN (BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .  
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.  
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



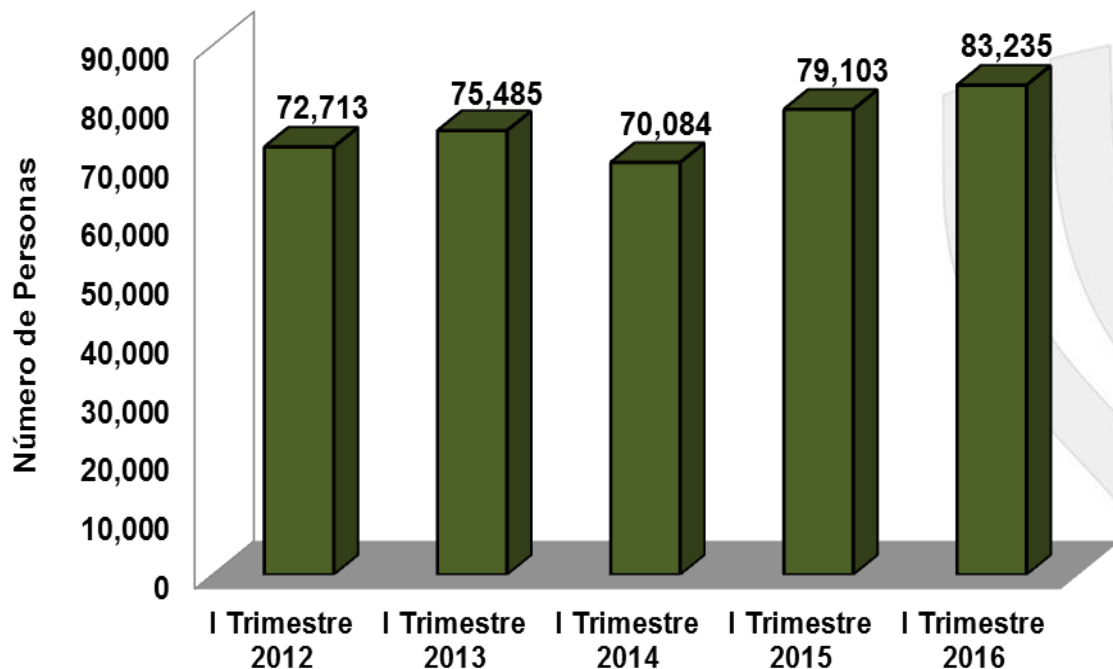
Emoción de tiempo completo



## 20. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **primer trimestre de 2016**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **83,235** personas. Lo anterior significa **un aumento de +5.2%** respecto a las 79,103 personas registradas en el mismo lapso de 2015.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (PRIMER TRIMESTRE DEL 2016)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).



Emoción de tiempo completo

**Directorio:**

**Lic. Saúl Martín Ancona Salazar**  
**Secretario de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Director de la Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Disponible en el sitio:**  
[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**  
**GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97118  
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la  
**Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Apoyo Técnico:**

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez  
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

*Mérida, Yucatán, México*  
*Junio, 2016*

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018

[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)