



Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



FEBRERO 2022

#YucatánEsColor

yucatan.travel

The logo for Yucatan, featuring the word 'YUCATAN' in a stylized, white, blocky font. The letters are arranged in a circular pattern, with 'YUC' on top, 'A' on the left, 'TAN' on the right, and 'N' at the bottom. A small registered trademark symbol (®) is located to the right of the 'N'. The logo is set against a dark background of a cave interior with a waterfall.

PRESENTACIÓN

El siguiente reporte mensual contiene los **resultados de la actividad turística en Yucatán durante febrero de 2022**, periodo en el cual el estado recibió un total de 139,660 turistas con pernocta, cifra que aunque representa una llegada superior a la observada en febrero de 2021 (67,061 turistas), aún implica una cantidad inferior a la registrada durante febrero de 2019 (152,339 turistas), es decir, previo al inicio de la pandemia.

En particular, es relevante señalar que **en febrero de 2022 se mantiene la tendencia observada desde el mes pasado respecto al crecimiento en la llegada de turistas nacionales a la entidad respecto a los niveles registrados previos a la contingencia sanitaria**, pues durante el segundo mes del año dicha cifra supera en 1,153 turistas nacionales el monto registrado en febrero de 2019 (109,790 turistas). En contraste, **la llegada de turistas internacionales continúa resintiendo los efectos de la pandemia**, sin alcanzar todavía los niveles previos al inicio de la misma.

En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB, los resultados acumulados de llegadas de turistas por vía aérea al país durante el **primer bimestre de 2022 reiteran el excelente desempeño del mercado norteamericano y colombiano respecto al año 2019, así como la recuperación de los principales mercados emisores europeos, destacando el caso de España que se acerca a niveles pre-pandemia**. De manera global, durante febrero de 2022 la llegada de turistas internacionales por vía aérea al país todavía se ubica -10.9% por debajo de lo registrado en 2019.

A fines de febrero, **Yucatán tuvo un cambio en su semáforo epidemiológico estatal al color verde**, debido al control de los principales indicadores y una reducción en el potencial de contagios y hospitalizaciones por Covid-19, por lo que **a partir de marzo se reducen las restricciones en las principales actividades económicas**.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras de indicadores que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **febrero de 2022**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **enero de 2022**.



CONTENIDO: INDICADORES



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Población Ocupada en el Sector.
22. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán.
23. Noticias de la Industria Turística.



1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de febrero de 2022, el porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (total de categorías de 1 a 5 estrellas), se ubicó en 44.2%, es decir, tuvo un incremento de +22.4 puntos porcentuales respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior representa un decremento de -17.5 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante febrero de 2019.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2022

INDICADOR	PERIODO						DIFERENCIA 2022 Vs. 2021		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ABS		
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	67.5	64.2	61.7	61.9	21.8	44.2	22.4	102.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	71.5	67.6	63.2	63.9	22.2	46.0	23.8	107.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	71.2	69.2	66.3	63.1	17.8	44.5	26.6	149.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	77.6	69.0	61.1	70.4	21.0	43.2	22.3	106.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	62.8	62.2	60.4	55.7	32.1	51.9	19.8	61.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	32.6	43.2	55.7	46.6	23.5	30.4	6.9	29.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	50.7	43.8	45.8	45.5	15.2	30.2	15.0	98.6%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo **enero-febrero de 2022**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas) se **ubicó en 43.4%**. Este porcentaje significa un **incremento de 21.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO A FEBRERO DE 2022

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2021 Vs. 2020		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	64.2	59.7	60.8	58.3	22.0	43.4	21.5	97.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	67.6	62.3	62.6	59.9	22.2	45.0	22.9	103.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	65.8	61.4	64.7	62.6	17.8	44.0	26.2	146.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	72.7	65.2	59.7	62.1	22.3	42.4	20.1	90.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	63.6	59.9	63.2	51.6	29.7	49.8	20.1	67.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	35.3	43.3	53.4	45.7	25.9	30.8	4.9	19.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	49.0	43.8	45.1	44.7	15.8	30.4	14.6	92.9%	↑

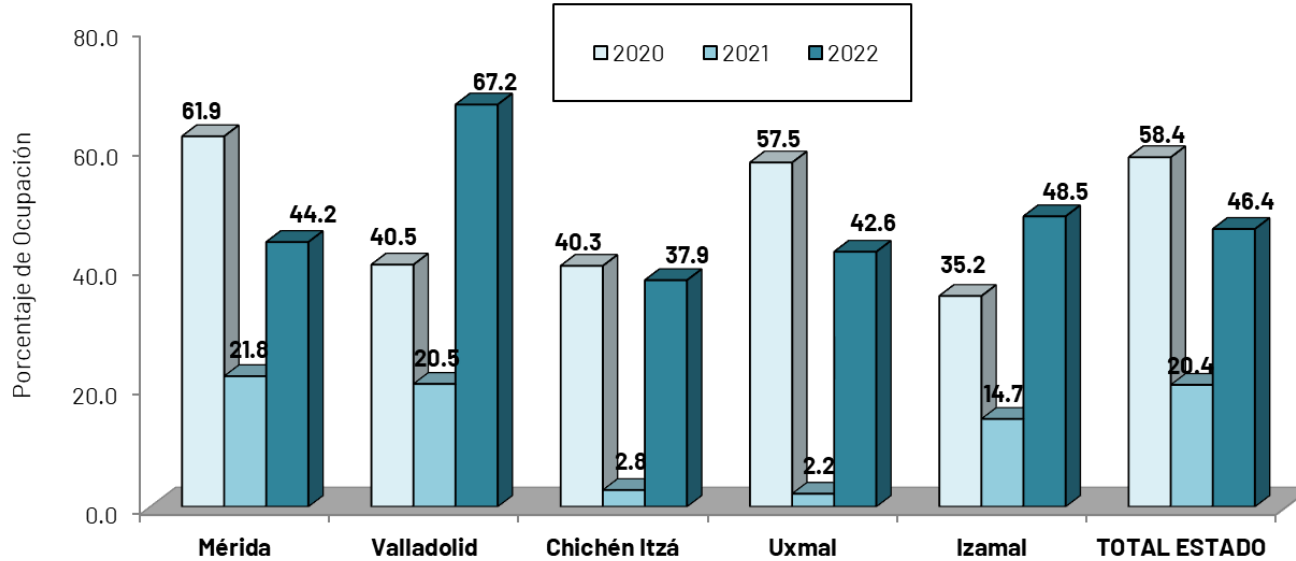
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2022



CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - FEBRERO			Dif. en pts. 2022 vs. 2021
	2020	2021	2022	
Mérida	58.3	22.0	43.4	21.5 ↑
Valladolid	38.5	23.1	69.0	45.9 ↑
Chichén Itzá	34.7	4.0	44.3	40.3 ↑
Uxmal	40.9	2.5	42.7	40.2 ↑
Izamal	29.3	15.3	39.8	24.6 ↑
TOTAL ESTADO	54.5	20.8	45.9	25.1 ↑

- Durante febrero de 2022 el porcentaje general de ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en 46.4%, es decir, tuvo un incremento de +26.1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año pasado. Sin embargo, lo anterior implicó un decremento de -11.0 puntos porcentuales con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante febrero de 2019.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Valladolid con 67.2% e Izamal con 48.5%, en tanto que el centro turístico de Chichen Itzá registró los menores niveles de ocupación hotelera con 37.9%.

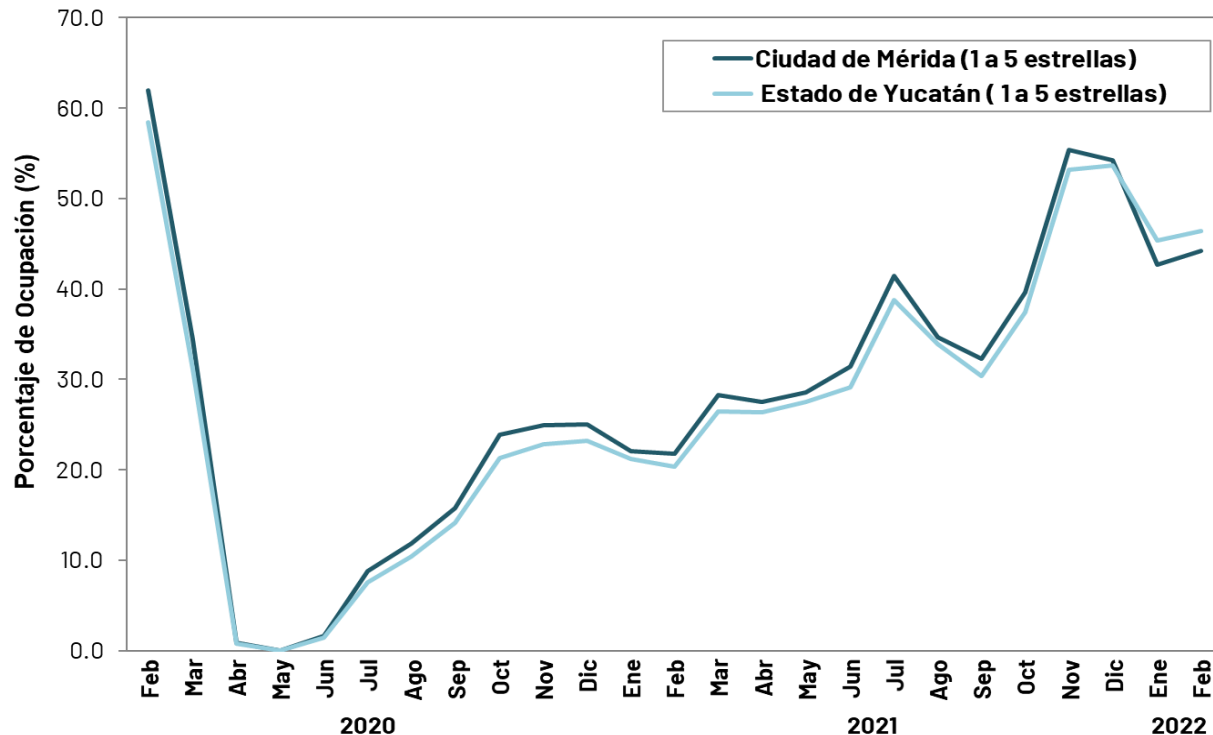
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo enero-febrero de 2022, el porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas de la Ciudad de Mérida resultó superior (+21.5 puntos porcentuales), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los hoteles de categoría turística (tres a cinco estrellas) registraron un incremento de 22.9 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2021.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el segundo mes del año la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del estado (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2021, pero aún por debajo de lo obtenido en febrero de 2019.

INDICADOR		ENERO-FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2021	2022	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	22.0	43.4	21.5
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	22.2	45.0	22.9
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	20.8	45.9	25.1
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	21.0	46.8	25.8

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

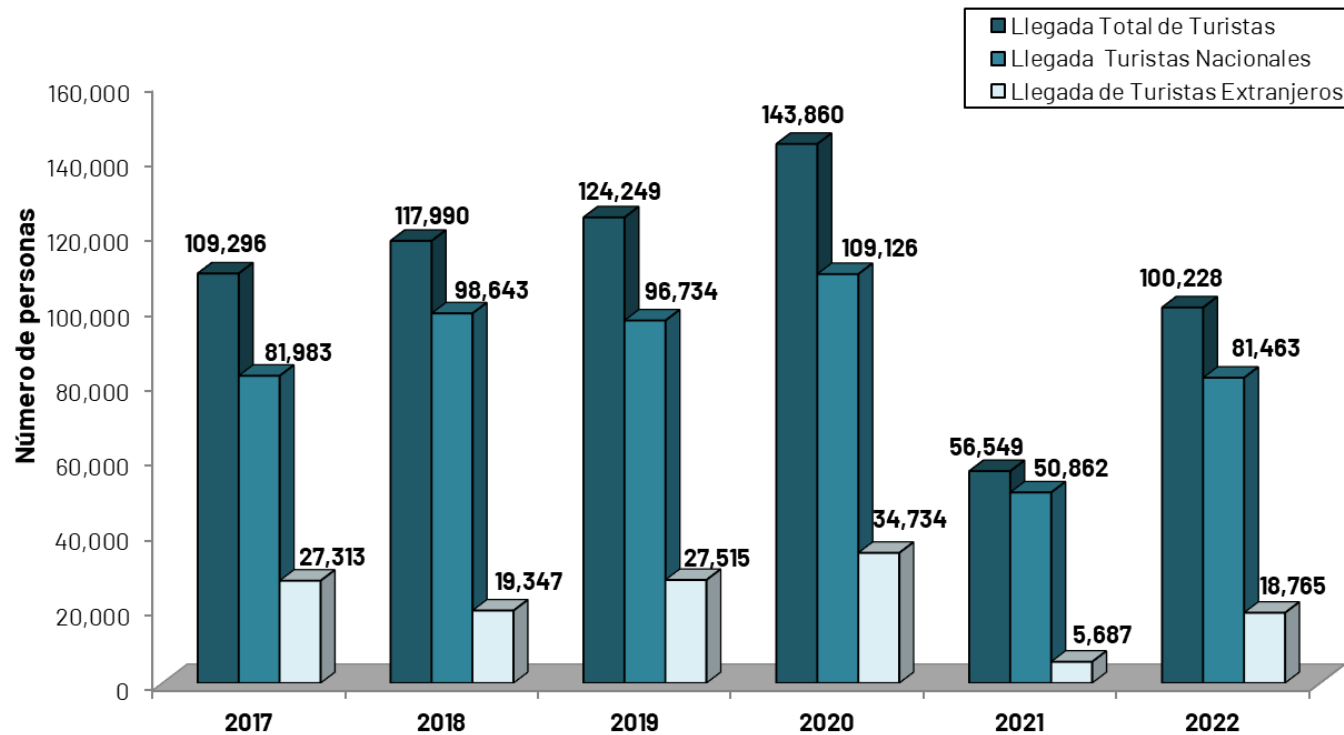


5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de febrero de 2022 la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de 100,228 personas, lo que representa un incremento de +43,679 visitantes con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -19.3%** con respecto a los visitantes con pernocta registrados durante febrero de 2019.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE FEBRERO DE 2022



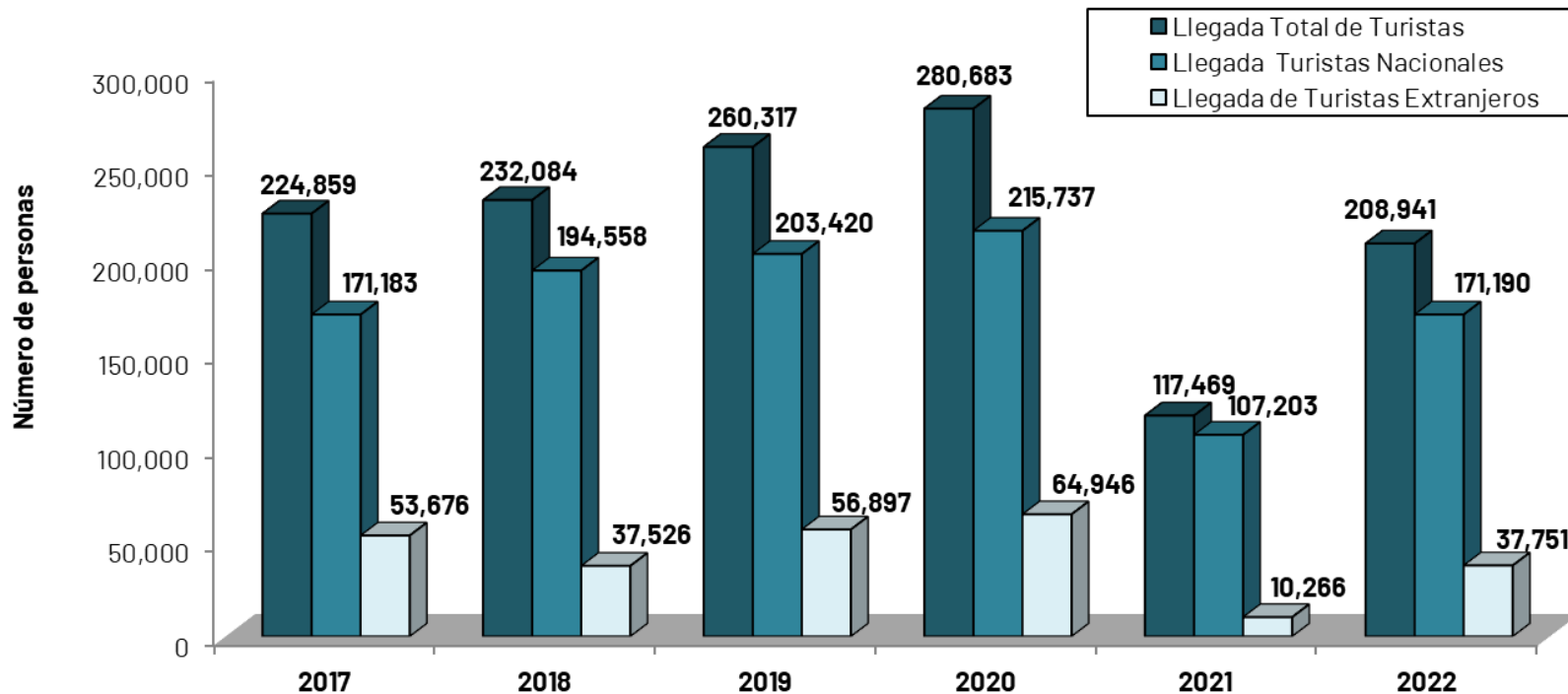
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo enero-febrero de 2022 la llegada de visitantes con pernocta a la Ciudad de Mérida fue de **208,941 personas**, de las cuales el 81.9% correspondieron a visitantes nacionales y el 18.1% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **incremento de 77.9%** respecto al mismo periodo de 2021, es decir, representa un arribo superior de 91,472 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-FEBRERO DE 2022



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

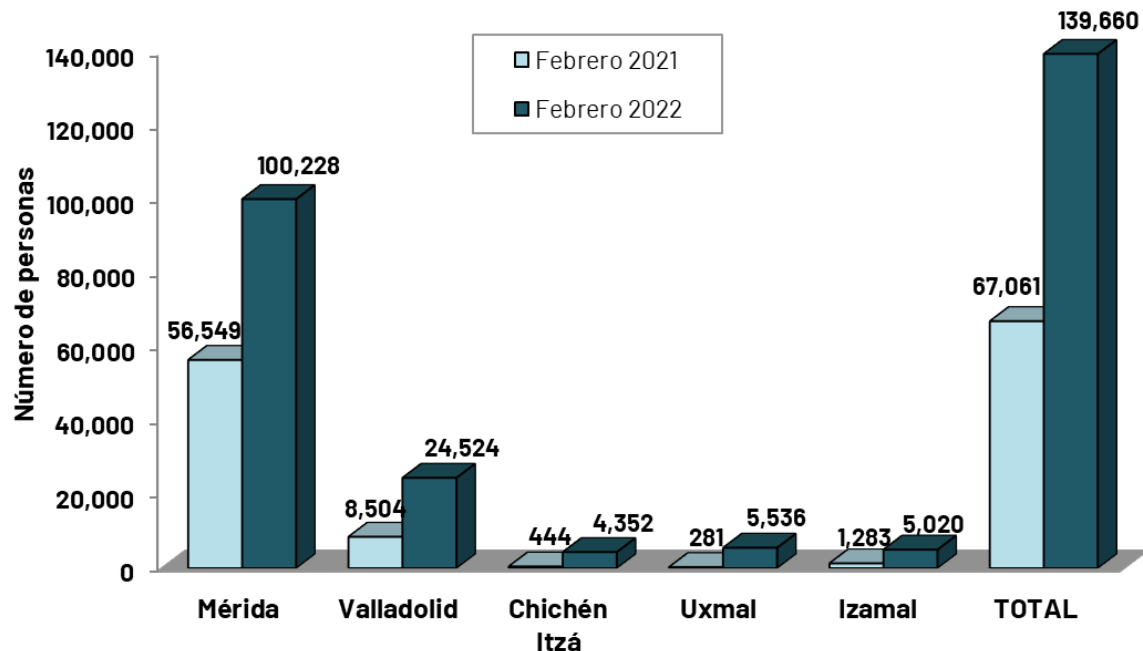


7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE FEBRERO DE 2022

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	81,463	18,765	100,228
Valladolid	18,747	5,777	24,524
Chichen Itzá	3,404	948	4,352
Uxmal	3,238	2,298	5,536
Izamal	4,091	929	5,020
TOTAL	110,943	28,717	139,660



- Durante febrero de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **139,660 personas**, lo que representa un incremento de 72,599 turistas con pernocta respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, lo anterior implicó un **decremento de -8.3%** respecto a los 152,339 turistas con pernocta registrados durante febrero de 2019.
- Durante febrero de 2022, la Ciudad de Mérida, concentró el **71.8%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al **17.6%** del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

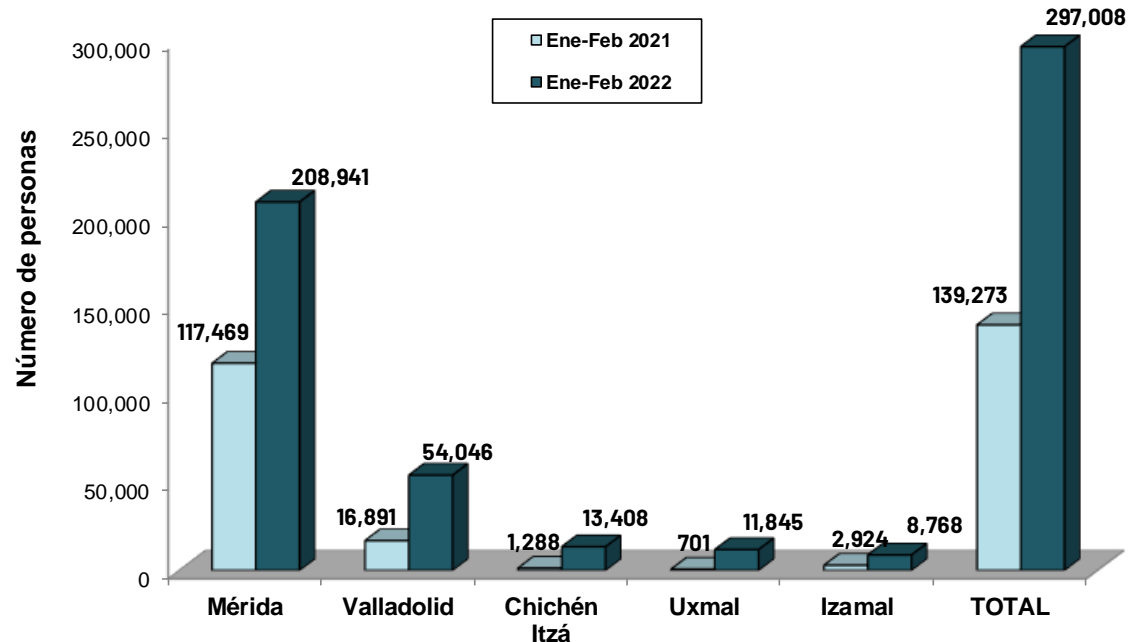


8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-FEBRERO DE 2022

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	171,190	37,751	208,941
Valladolid	43,372	10,674	54,046
Chichen Itzá	8,813	4,595	13,408
Uxmal	6,700	5,145	11,845
Izamal	7,037	1,731	8,768
TOTAL	237,112	59,896	297,008



- Durante los meses de enero-febrero de 2022 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **297,008 personas**, de las cuales el 79.8% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 20.2% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-febrero de 2022, la Ciudad de Mérida concentró el 70.3% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 18.2% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

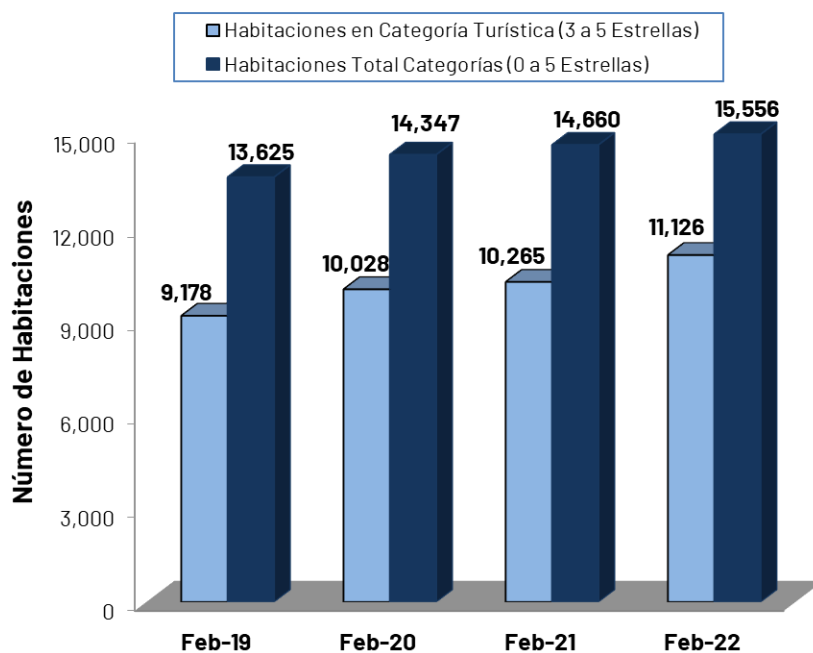


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN FEBRERO DE 2022

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	52	3,108	48	1,158	100	4,266
Cuatro estrellas	42	2,865	30	754	72	3,619
Tres estrellas	52	1,799	72	1,442	124	3,241
Dos estrellas	19	404	34	602	53	1,006
Una estrella	22	429	39	523	61	952
Sin categoría	74	1,459	91	1,013	165	2,472
Totales	261	10,064	314	5,492	575	15,556



- Durante febrero de 2022 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **15,556 cuartos**, de los cuales el **64.7%** se concentró en la Ciudad de Mérida.
- Durante el segundo mes del año la oferta de habitaciones en el estado registró un **incremento anual de +6.1%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el estado durante febrero de 2022, el **71.5%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

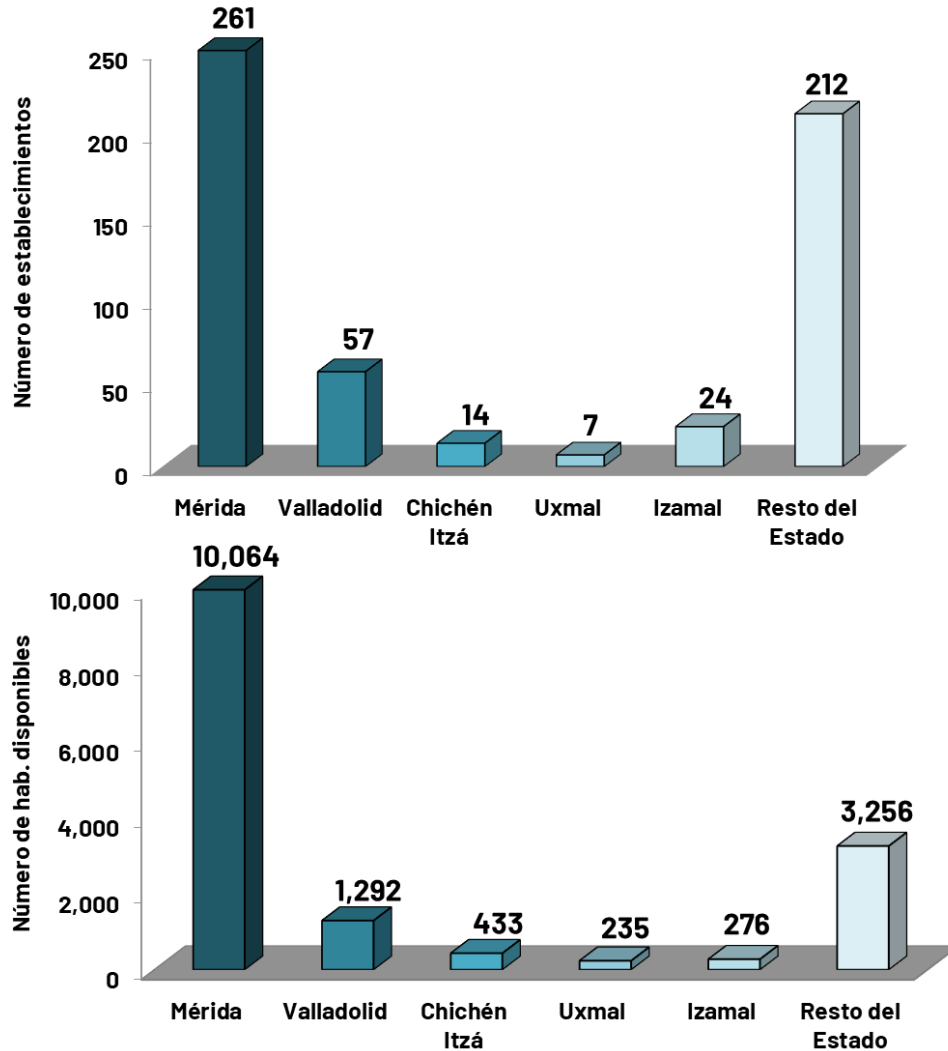
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN FEBRERO DE 2022



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **64.7%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de Valladolid (8.3%), Chichén Itzá (2.8%), Izamal (1.8%) y Uxmal (1.5%).
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.4%), Tizimín - El Cuyo (2.3%), Telchac Puerto (1.5%), Celestún (1.2%), Ticul (1.2%), Oxkutzcab (1.0%) y Río Lagartos - San Felipe (1.3%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos

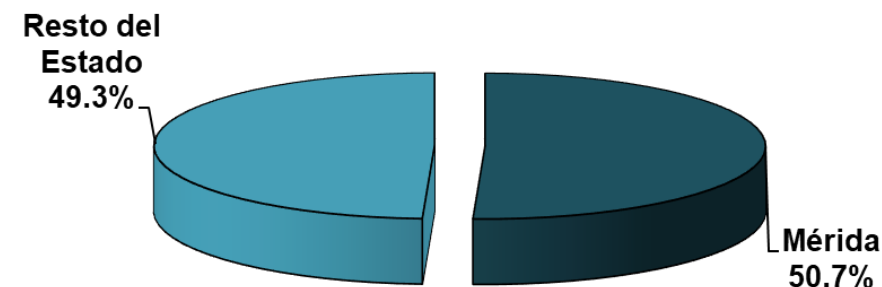
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2022



Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	261	314	575
Restaurantes	309	264	573
Agencias de viajes	234	21	255
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	9	0	9
Arrendadoras de vehículos	52	1	53
Museos y galerías	33	16	49
Tiendas de artesanías	80	55	135
Servicios de Ecoturismo	5	133	138
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas	0	27	27
Servicios de banquetes	29	3	32
Escuelas de Turismo e Idiomas	38	11	49
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	11	0	11
Paradores Turísticos	1	15	16
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	19	1	20
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	19	2	21
Representantes del Sector	26	1	27
Servicios para Eventos	79	2	81
Guías de Turistas	288	652	940
Haciendas*	28	55	83
Totales	1,647	1,602	3,249

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el estado es diversa. Los establecimientos de hospedaje y los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y servicios de ecoturismo. **La mayoría de los servicios (50.7%) se concentran en la Ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) A partir del mes de febrero 2021 se incluye el módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

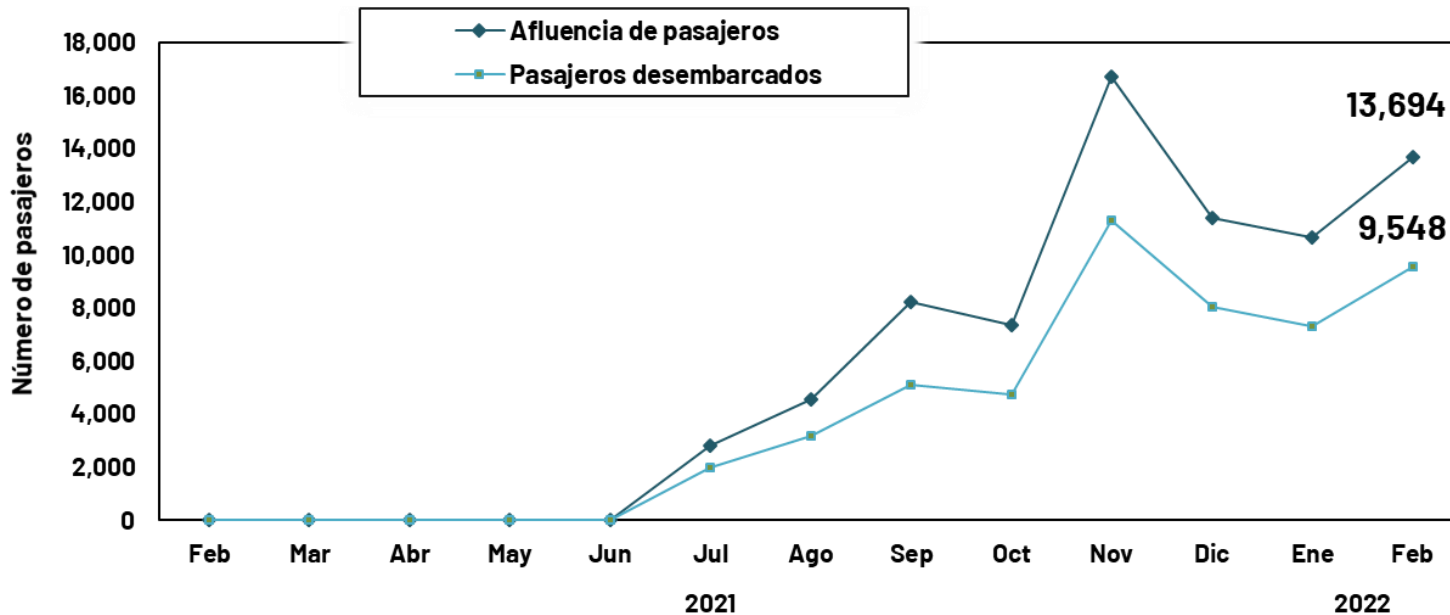


12. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE FEBRERO 2022

INDICADOR	Periodo Enero - Febrero					VARIACIÓN 2022 Vs. 2021		
	2018	2019	2020	2021	2022	ABS	%	
Arribos	35	24	38	0	20	20	N.d.	↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	92,186	67,266	101,273	0	24,350	24,350	N.d.	↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	4,024	2,718	4,147	0	884	884	N.d.	↑



- Durante el periodo enero - febrero de 2022 se registró la llegada de **20 barcos y 24,350 pasajeros** en el Puerto de Progreso. Lo anterior, significó un decremento de -16.7% en el número de barcos y de -63.8% en el número de pasajeros recibidos durante el mismo periodo del 2019.
- En febrero de 2022 se registró la llegada de **8 barcos y 13,694 pasajeros**. En dicho mes, se estima que el **58.2%** que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del estado.

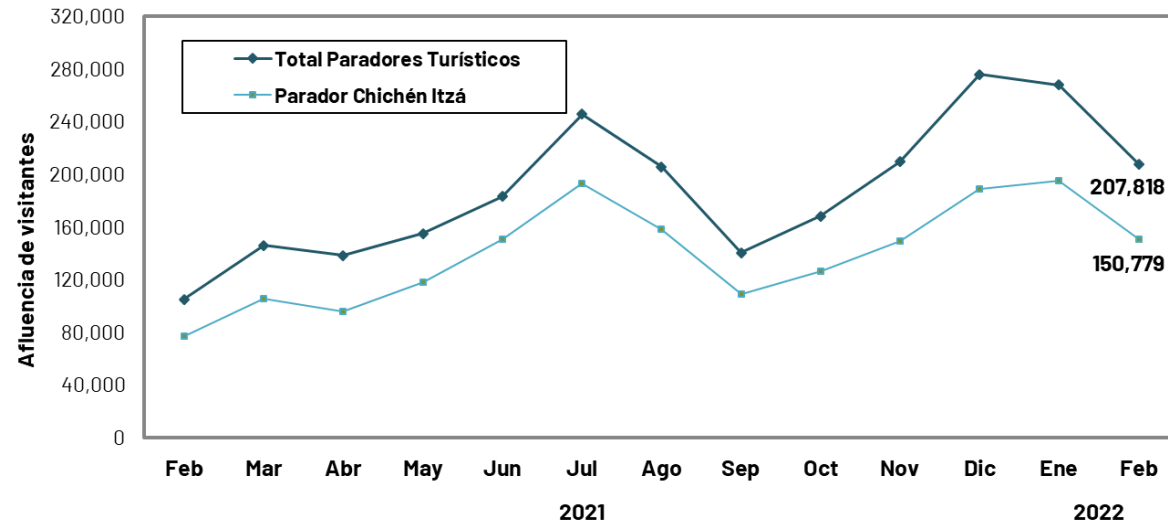
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.
N.d.: Durante febrero 2021, no se registró el arribo de cruceros a Puerto Progreso por motivo de la contingencia sanitaria.



13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE FEBRERO 2022



Parador Turístico	Enero - Febrero 2021	Enero - Febrero 2022	Variación 2022 vs 2021	
			ABS	%
Chichén Itzá	185,003	345,723	160,720	86.9% ↑
Uxmal	15,904	47,248	31,344	197.1% ↑
Dzibilchaltún (*)	8,236	8,182	-54	-0.7% ↓
Loltún (**)	0	0	0	N.d. ↓
Balankanché (**)	0	0	0	N.d. ↓
Celestún	6,502	11,334	4,832	74.3% ↑
Parque X'kekén	9,893	19,827	9,934	100.4% ↑
Ek Balam	11,402	29,791	18,389	161.3% ↑
Uaymitún (**)	0	0	0	N.d. ↓
El Corchito	8,485	13,453	4,968	58.6% ↑
TOTAL	245,425	475,558	230,133	93.8%

- Durante el mes de febrero de 2022 la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **207,818 personas**, lo que implica un incremento de 102,760 visitantes respecto al mismo mes del año anterior, cuando gran parte de dichas zonas se encontraban cerradas por la pandemia del Covid-19. Esta cifra representa una **disminución de -29.1%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del 2019.
- Durante enero - febrero la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá incrementó **86.9%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

(*) El parador turístico de la zona arqueológica de Dzibilchaltún permaneció cerrado durante los meses de julio a octubre de 2021. A partir del 7 de febrero de 2022, nuevamente fue cerrado al público.

(**) Estos paradores turísticos permanecen cerrados debido a la pandemia.



14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Durante **enero – febrero de 2022** se realizaron un total de **6 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior significó un **decremento de -68.4%** respecto a los 19 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.



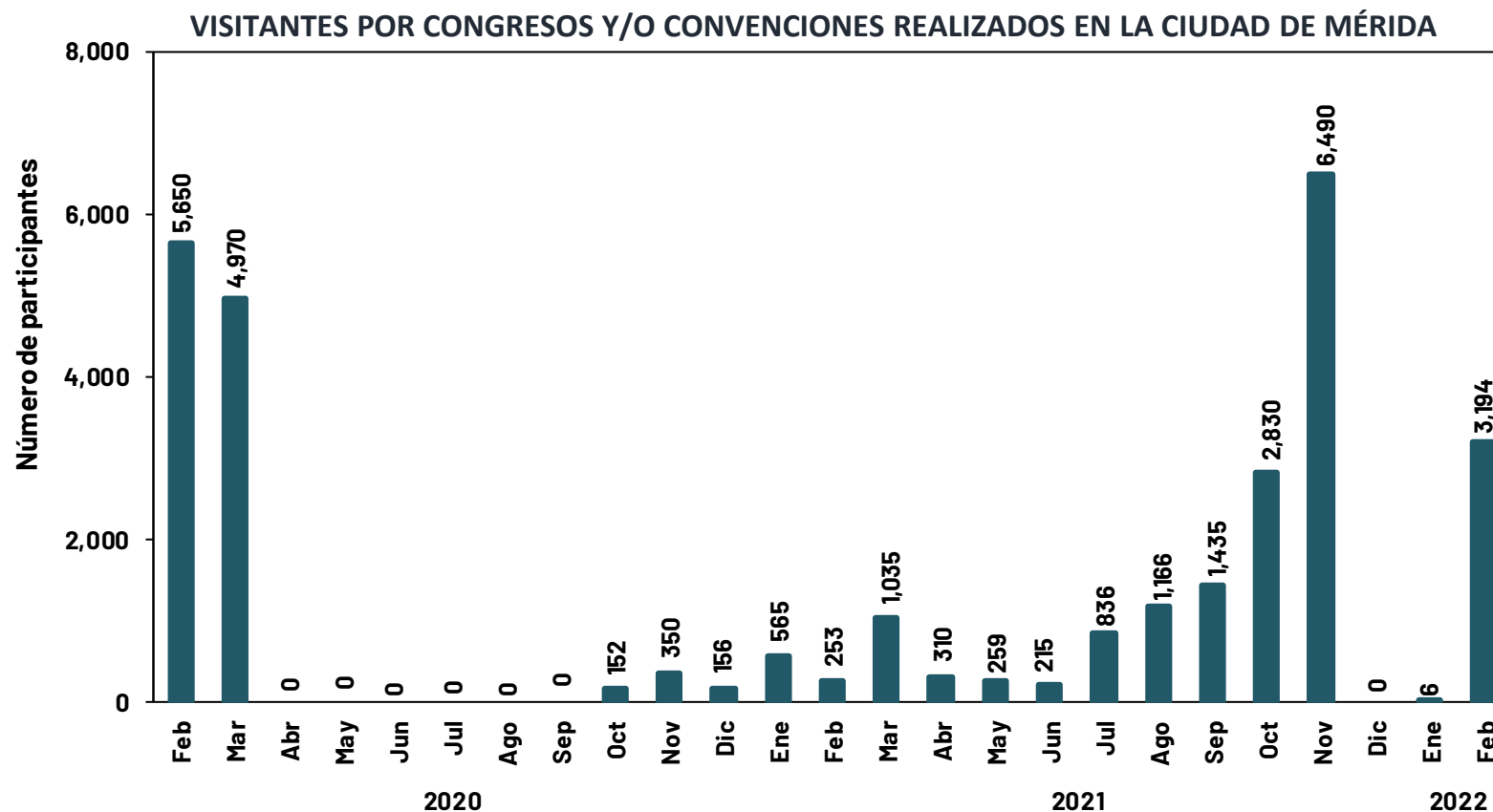
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Durante enero - febrero de 2022 se ha registrado un total de **3,200** participantes de turismo de reuniones en el estado, lo que significa un **incremento de 2,382** participantes con respecto a los registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante febrero de este año destacan los siguientes eventos: Expo Mascota, Outlet de Viajes y Presentación Kohler & Milstein Research.



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

Nota: Durante diciembre 2021 y enero 2022, la afluencia de visitantes a eventos de turismo de reuniones en Yucatán fueron afectados por la variante ómicron.



16. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DURANTE FEBRERO 2022

Ruta	Movimiento de Pasajeros		Variación 2022 vs 2021	
	Ene - Feb 2021	Ene - Feb 2022	ABS	%
Mérida - Cancún	30,158	46,720	16,562	54.9%
Mérida - Playa del Carmen	7,992	13,636	5,644	70.6%
Mérida - Villahermosa	4,148	6,649	2,501	60.3%
Mérida - Ciudad de México	1,559	2,783	1,224	78.5%
Total	43,857	69,788	25,931	59.1%

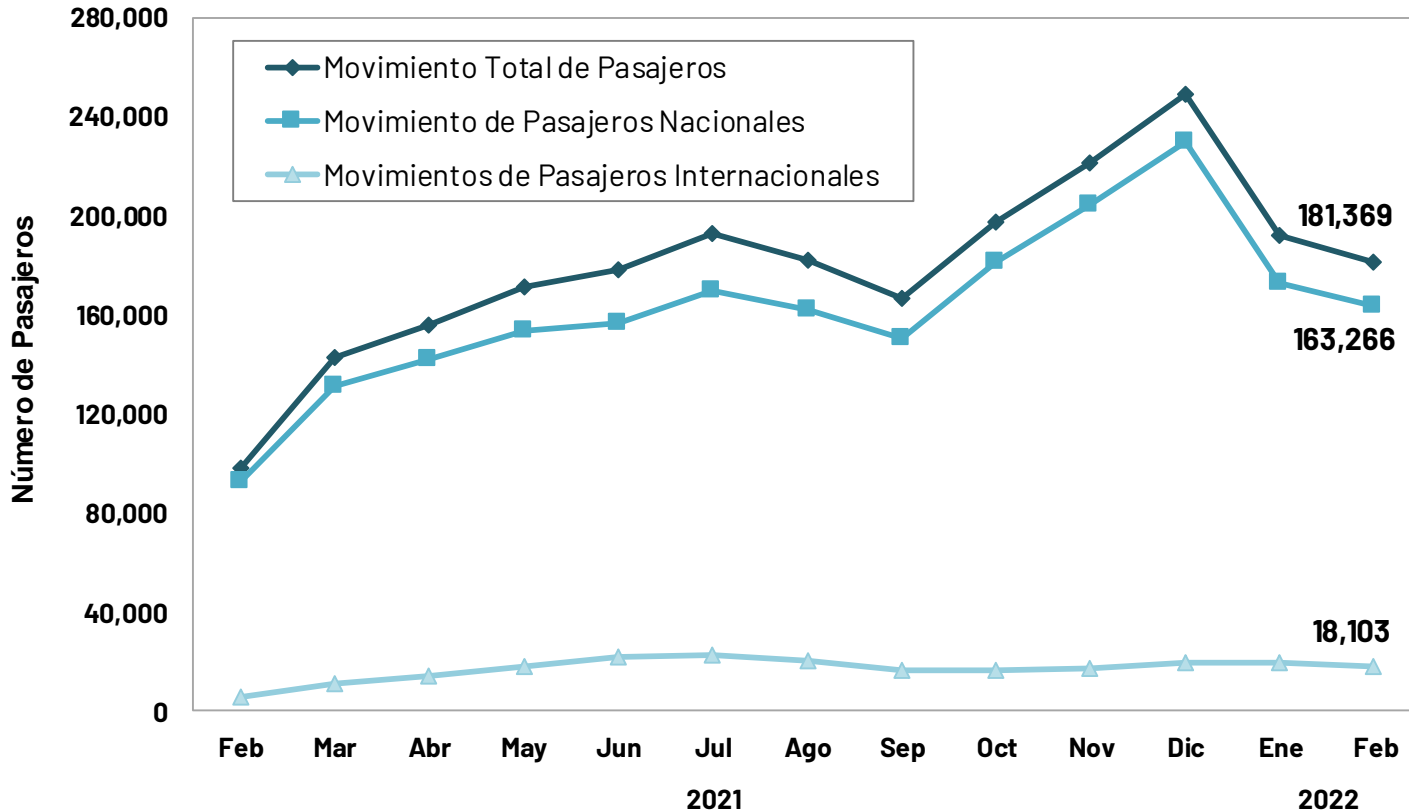
Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota metodológica: Monitoreo diario de ADO, iniciado el 30 de marzo de 2020 para verificar la afectación de pasajeros por la contingencia sanitaria del Covid-19.

- Se continúa la recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, durante enero – febrero de 2022 la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **69,788 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el 66.9% con destino a Cancún.
- En dicho periodo, se observa que el total de pasajeros de las cuatro principales rutas de esta empresa, ha registrado un incremento de 59.1% con respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento del 78.5% en la ruta Mérida – Ciudad de México.
- Cabe mencionar que a la fecha se cuenta con las siguientes salidas diarias, partiendo del Centro Histórico de Mérida: 24 hacia Cancún, 12 hacia Playa del Carmen, 10 hacia Villahermosa y seis a Ciudad de México.



17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante febrero de 2022 el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 181,369 personas, lo que representa un incremento de 83,015 pasajeros respecto a los recibidos durante el mismo mes en 2021. Sin embargo, esta cifra representa una disminución de -5.5% respecto a los 191,966 pasajeros recibidos durante febrero de 2019.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO - FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2021	2022	
Pasajeros	221,969	373,822	68.4%

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



18. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México	52	-	7,547
WestJet	Toronto (Canadá)	-	1	174
United	Houston (EEUU)	-	7	1,148
Volaris	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Oakland (EEUU) - Ciudad de México ^{a/}	36	4	6,960
Viva Aerobús	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa y La Habana (Cuba)	44	1	9,780
Magnicharters	Cancún, Ciudad de México y La Habana (Cuba)	3	1	592
American Airlines	Dallas y Miami (EEUU)	-	8	608
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		135	22	26,809

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **febrero** de 2022.

a/ De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



19. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE ENERO DE 2022 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2022 Vs. 2021	
	2020	2021	2022	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	195.83	90.33	206.61	116.28	128.7% ↑
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	8,941,998	4,508,044	10,331,060	5,823,016	129.2% ↑

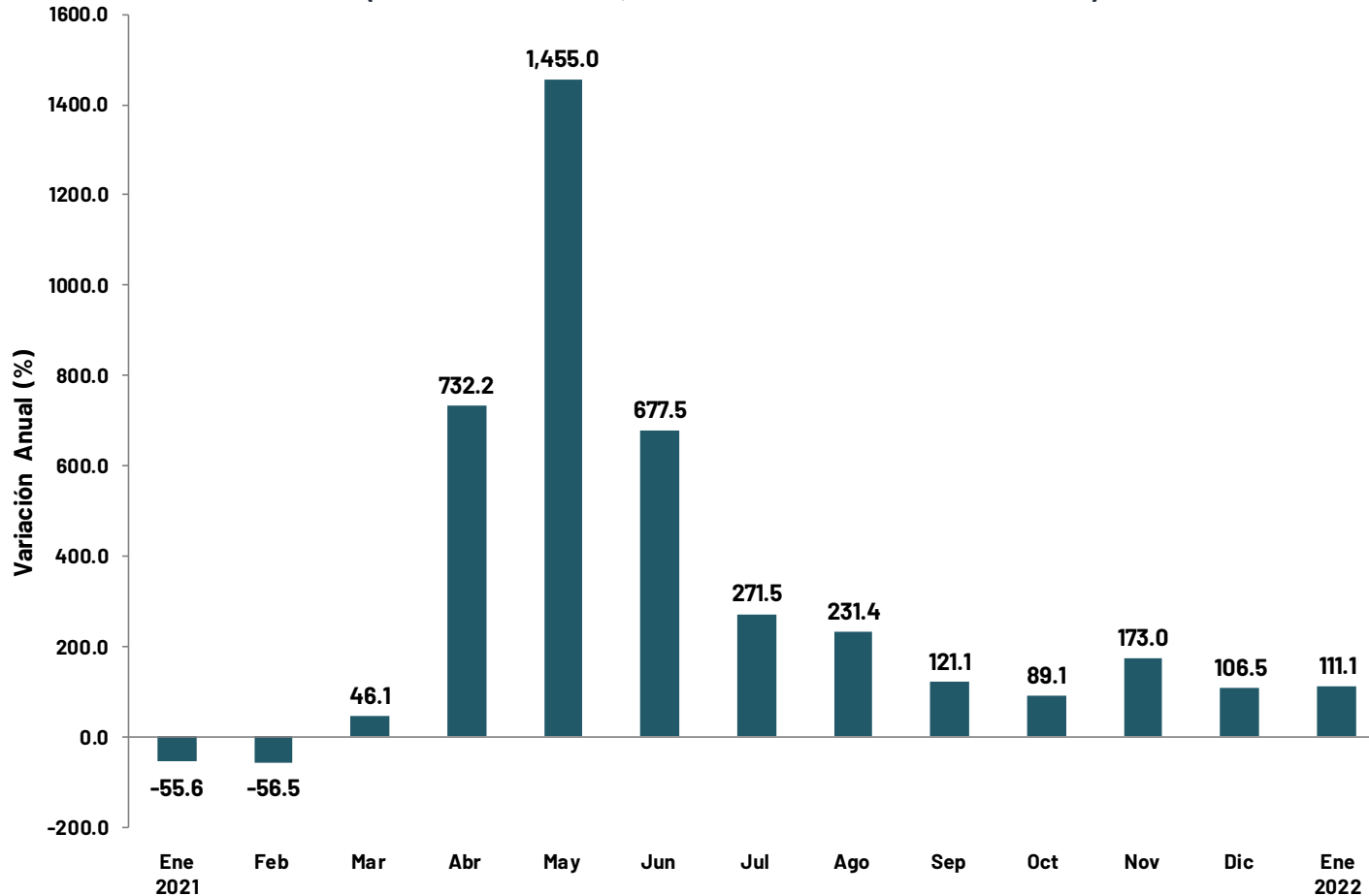
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



20. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **enero de 2022**, el Ingreso Hotelero en el estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de 111.1%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por encima del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (8.3%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

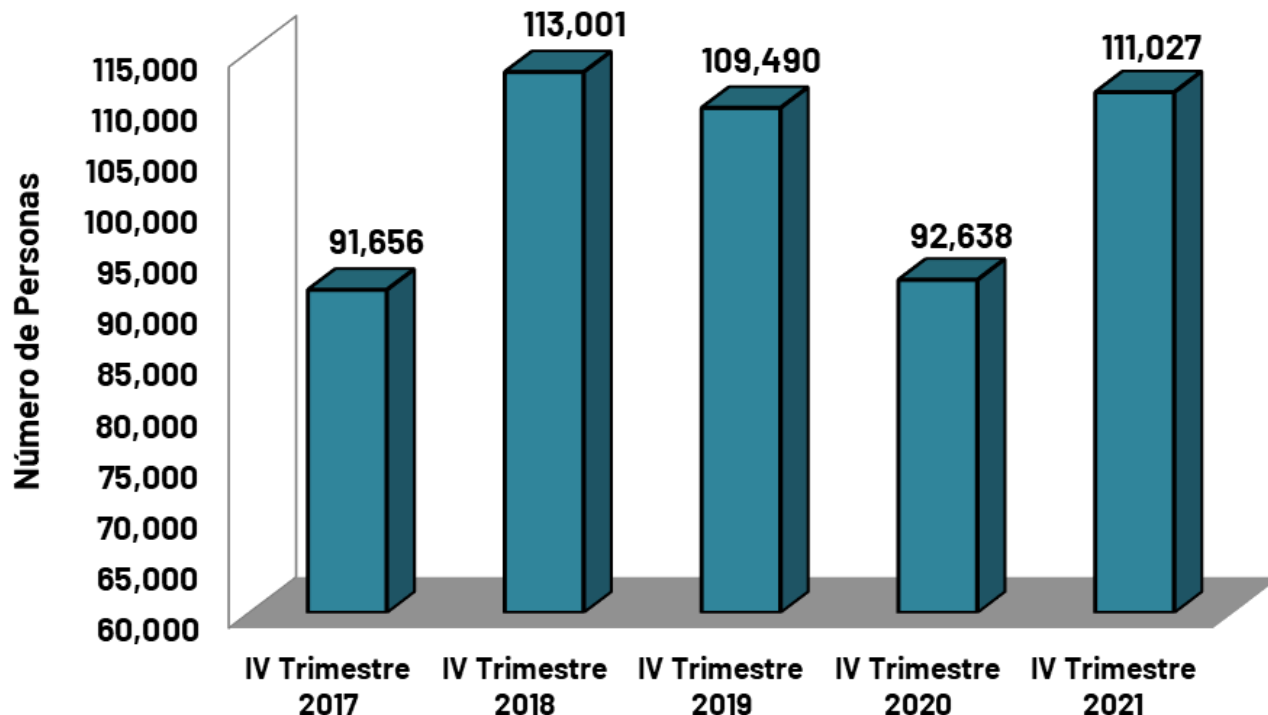
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



21. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2021)



- Durante el **cuarto trimestre de 2021**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el estado ascendió a **111,027 personas**. Lo anterior significa un incremento de **+19.9%** respecto al mismo trimestre de 2020. Así mismo, representa un **incremento de +1.4%** respecto a las 109,490 personas reportadas durante el cuarto trimestre de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral). A partir del tercer trimestre de 2020, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición.

Nota: A partir del primer trimestre de 2021, trimestres primero y tercero de 2020 y los cuatro trimestres de 2019, la información considera las estimaciones poblacionales trimestrales generadas por el Marco Muestreo de Viviendas del INEGI.



22. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán



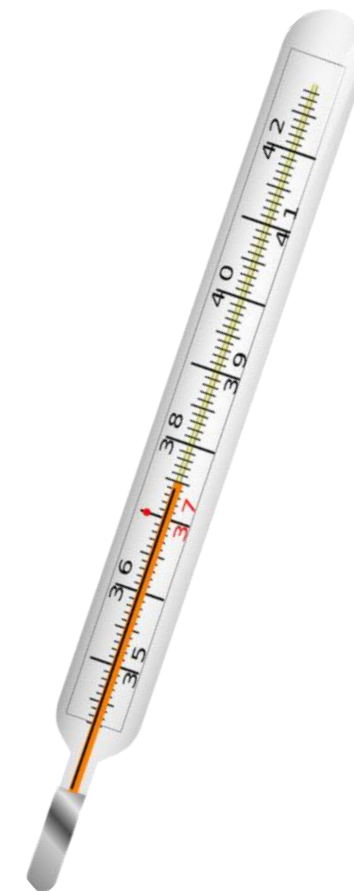
INDICADOR	PERIODO		Diferencia 22 vs 19	Porcentaje de recuperación 22 vs 19
	Ene - Feb 2019	Ene - Feb 2022		
Llegada de Turistas	316,141	297,008	-19,133	93.9
Turistas Nacionales	230,961	237,112	6,151	102.7
Turistas Internacionales	85,180	59,896	-25,284	70.3
Oferta de Habitaciones de Hospedaje ^{a/}	13,625	15,556	1,931	114.2
Porcentaje de Ocupación Hotelera (Estado)	56.4	45.9	-10.5	81.4
Ciudad de Mérida	60.8	43.4	-17.4	71.4
Valladolid	40.4	69.0	28.5	170.6
Chichén Itzá (Tinum)	34.1	44.3	10.2	129.8
Uxmal (Santa Elena)	32.2	42.7	10.5	132.6
Izamal	24.2	39.8	15.6	164.5
Movimiento de Pasajeros Via Aérea	405,003	373,822	-31,181	92.3
Participantes de Turismo de Reuniones	9,077	3,200	-5,877	35.3
Eventos de Turismo de Reuniones	24	6	-18	25.0
Excursionistas Z. Arqueológicas y Ecológicas	637,555	475,558	-161,997	74.6
Arribo de Pasajeros de Cruceros	67,266	24,350	-42,916	36.2
Arribo de Barcos	24	20	-4	83.3
Derrama Económica ^{b/} (millones de pesos)	2,106.6	N.d.	N.d.	N.d.
Ingreso Hotelero ^{c/} (millones de pesos)	168.9	206.6	37.8	122.4

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos de Sistema de Monitoreo Hotelero DataTur, Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur), Patronato CULTUR, Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE), Grupo ASUR y Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

a/ El número de habitaciones de hospedaje refiere al corte realizado en el mes de febrero.

b/ La derrama económica del estado corresponde al Primer Trimestre.

c/ El ingreso hotelero corresponde al mes de enero.





23. Noticias de la Industria Turística



- 02/Feb/2022. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) reveló que la contribución del sector mundial de Viajes y Turismo a la economía mundial podría alcanzar los 8,6 billones de dólares este año, solo un 6,4 % por debajo de los niveles previos a la pandemia. Las últimas investigaciones del WTTC muestran que, a medida que el mundo finalmente comienza a recuperarse de la pandemia, la contribución del sector tanto a la economía global como al empleo podría alcanzar niveles casi previos a la pandemia este año. <https://wtcc.org/News-Article/Travel-and-Tourism-could-grow-to-8-point-6-trillion-USD-in-2022-say-WTTC>
- 03/Feb/2022. La Secretaría de Fomento Turístico en representación del Gobierno del Estado de Yucatán, recibió del secretario de Turismo de Aguascalientes y presidente del Patronato de la Feria Nacional de San Marcos (FNSM), José Ángel González Serna, la invitación para que el estado sea parte de la edición 193 de la Feria Nacional de San Marcos (FNSM) en Aguascalientes, que se le llevará a cabo del 16 de abril al 8 de mayo. Las riquezas naturales, cultura, gastronomía y demás atractivos de Yucatán serán proyectadas en ese encuentro. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_nota.php?id=5865
- 18/Feb/2022. La Organización Mundial del Turismo (OMT) publicó un comunicado de prensa en el cual manifestó que es el principal puente para el entendimiento. Tiene una capacidad única para promover la paz entre los pueblos de todo el mundo, por lo que la OMT apoya firmemente al secretario general de las Naciones Unidas, António Guterres, en su llamamiento para que todos los países resuelvan las disputas por medios pacíficos y no mediante el conflicto y para que respeten en todo momento la seguridad internacional y la justicia. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-alza-su-voz-en-favor-de-la-paz>
- 23/Feb/2022. La Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol (UEFA), anunciaron su alianza en torno a unos valores compartidos y una visión común para el futuro. Los dirigentes de ambas organizaciones se reunieron en la sede de la UEFA y acordaron promover conjuntamente las bondades del deporte y del turismo deportivo para el desarrollo y la creación de oportunidades para todos, incluidos los jóvenes. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-y-la-uefa-se-asocian-en-torno-a-los-valores-compartidos-del-deporte-y-el-turismo>
- 24/Feb/2022. La Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), pidieron la supresión de las restricciones para viajar ya que no aportan ningún valor añadido y contribuyen a la persistencia de las tensiones económicas y sociales. Los dos organismos de las Naciones Unidas han acordado colaborar en un sistema mundial que fomente la confianza en aras de la recuperación del sector de los viajes. <https://www.unwto.org/es/news/omt-y-oms-las-medidas-relativas-a-los-viajes-deben-basarse-en-la-evaluacion-de-riesgos>



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México
Marzo, 2022*

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018
raul.paz@yucatan.gob.mx



Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx





Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

