



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018

**INFORME MENSUAL SOBRE
RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL ESTADO DE
YUCATÁN**

Noviembre 2015



Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.





NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de noviembre del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero al mes de octubre de 2015 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.

Asimismo, a partir del reporte de febrero 2015 y en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, el INEGI ha modificado la metodología de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral), por lo que las series que se publicarán en adelante no serán estrictamente comparables con las cifras mostradas en informes mensuales anteriores.





1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **noviembre de 2015**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 68.4%**. Este porcentaje significa un incremento **de +2.3 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE NOVIEMBRE DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	61.0	59.1	62.8	65.1	66.2	68.4	2.3	3.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	65.2	64.3	68.5	69.7	70.8	71.9	1.1	1.5%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	70.1	68.6	68.7	69.4	69.6	70.8	1.1	1.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	64.2	66.7	74.0	72.7	77.8	72.5	-5.3	-6.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	58.5	54.4	61.1	66.7	63.3	73.2	9.9	15.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	41.2	37.0	34.2	37.1	33.1	41.8	8.7	26.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	49.2	42.6	44.7	42.5	47.8	53.6	5.8	12.1%	↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-noviembre de 2015**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 60.5%**. Este porcentaje significa un **incremento de +4.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A NOVIEMBRE DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	51.4	55.2	53.9	55.1	55.9	60.5	4.5	8.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	53.9	58.9	58.3	58.7	58.7	63.6	4.9	8.4%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	57.5	59.4	57.3	56.6	56.9	61.1	4.1	7.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	55.5	62.0	62.8	65.6	64.7	70.0	5.3	8.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	46.6	55.0	54.9	53.5	53.4	59.2	5.9	11.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	36.3	35.6	30.6	32.2	32.4	35.0	2.6	8.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	48.4	47.6	43.4	42.8	48.5	49.6	1.0	2.1%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

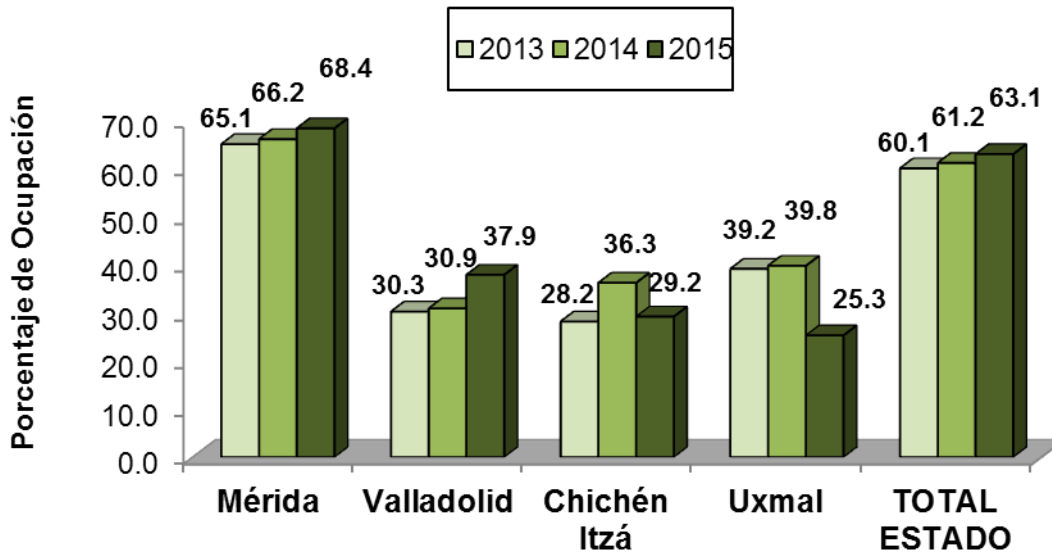


Emoción de tiempo completo



3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE DE 2015



- Durante noviembre de 2015 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 63.1%, lo que representa un incremento de +1.8 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 68.4%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 25.3%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-NOVIEMBRE			Dif. en pts. 2015 vs. 2014
	2013	2014	2015	
Mérida	55.1	55.9	60.5	4.5 ↑
Valladolid	28.3	28.1	30.9	2.8 ↑
Chichén Itzá	20.8	23.0	23.4	0.4 ↑
Uxmal	28.7	24.9	24.6	-0.3 ↓
TOTAL ESTADO	50.6	51.4	55.4	4.0 ↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

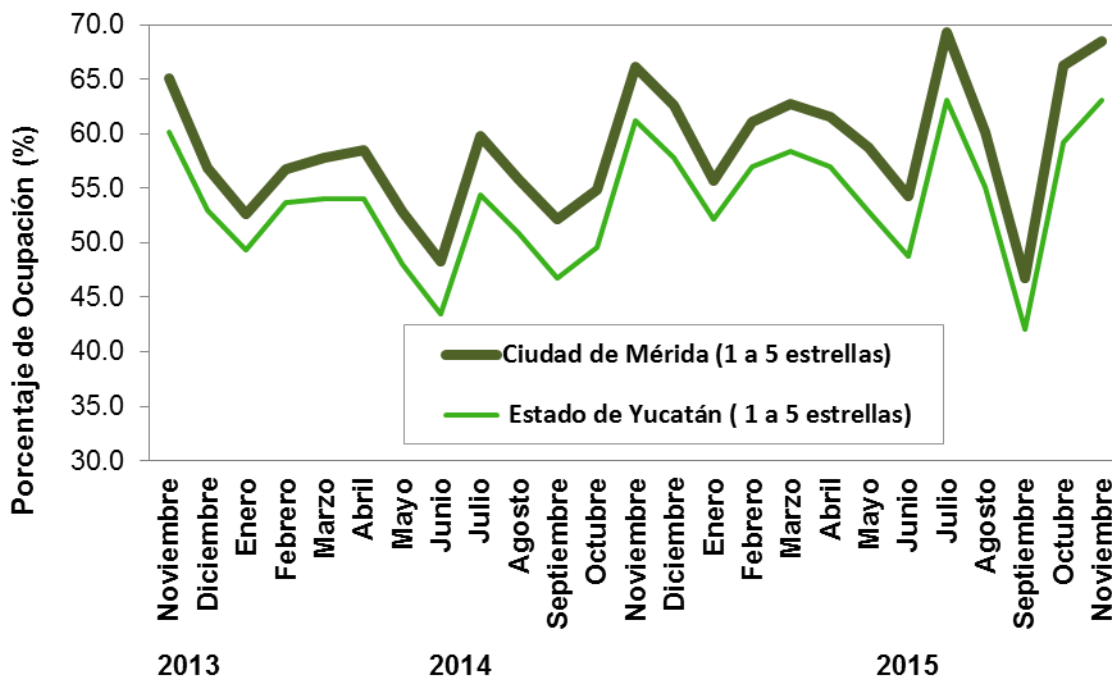


Emoción de tiempo completo



4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo **enero-noviembre de 2015**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+4.5 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **aumento de +4.9 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2014.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el penúltimo mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE		DIFERENCIA EN PTS.
		2014	2015	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	55.9	60.5	4.5
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	58.7	63.6	4.9
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	51.4	55.4	4.0
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	54.5	58.8	4.3

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



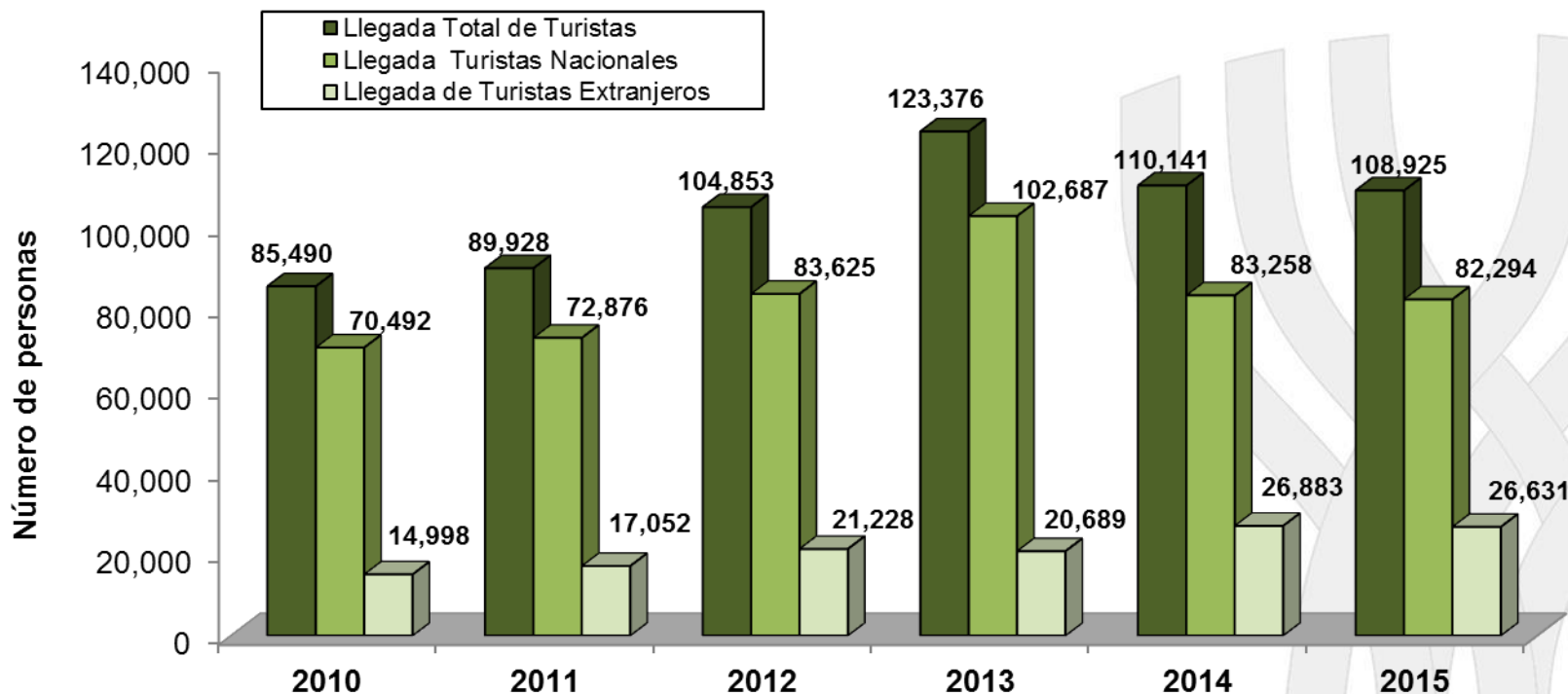
Emoción de tiempo completo



5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **noviembre de 2015 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 108,925 personas**, de las cuales el 75.6% correspondieron a visitantes nacionales y el 24.4% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -1.1%** respecto al mismo mes de 2014, es decir, representa un arribo inferior de 1,216 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE **NOVIEMBRE DE 2015**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



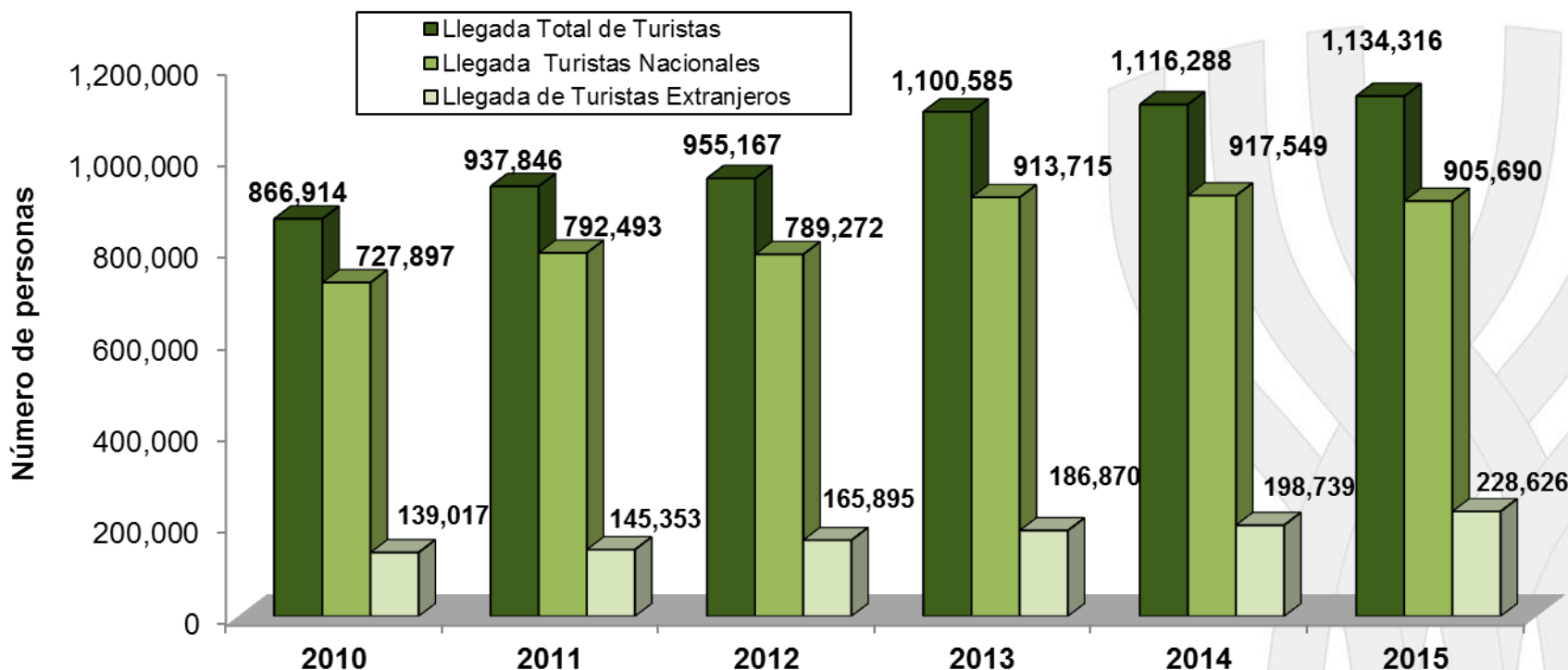
Emoción de tiempo completo



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-noviembre de 2015 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 1,134,316 personas**, de las cuales el 79.8% correspondieron a visitantes nacionales y el 20.2% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +1.6%** respecto al mismo periodo de 2014, es decir, representa un arribo superior en 18,028 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A NOVIEMBRE DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



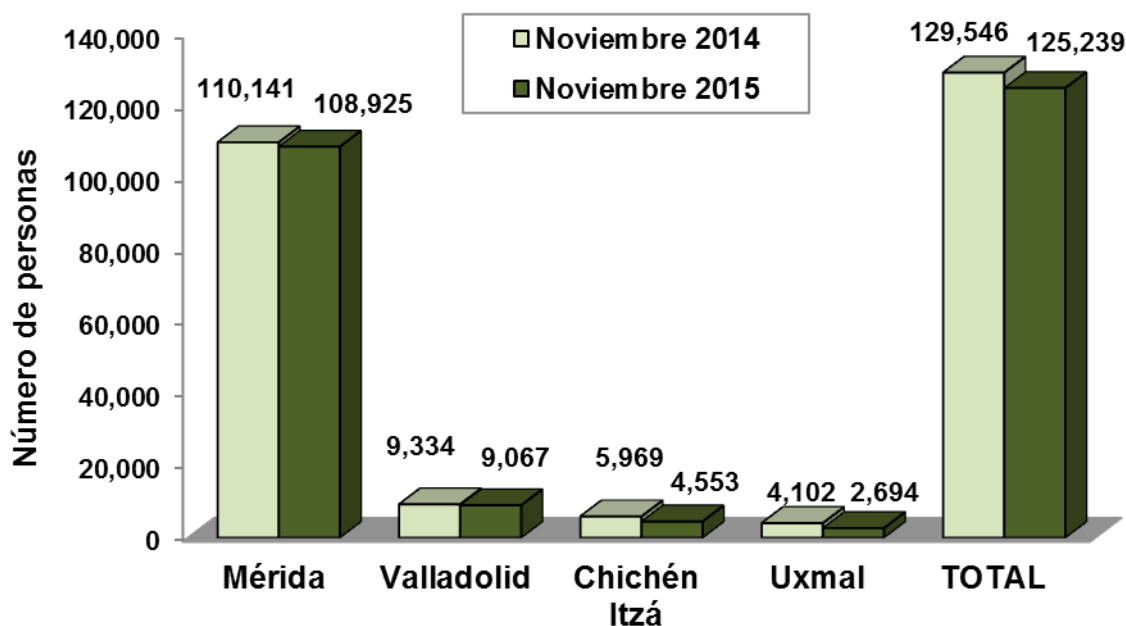
Emoción de tiempo completo



7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE **NOVIEMBRE DE 2015**

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	82,294	26,631	108,925
Valladolid	6,965	2,102	9,067
Chichén Itzá	743	3,810	4,553
Uxmal	214	2,480	2,694
TOTAL	90,216	35,023	125,239



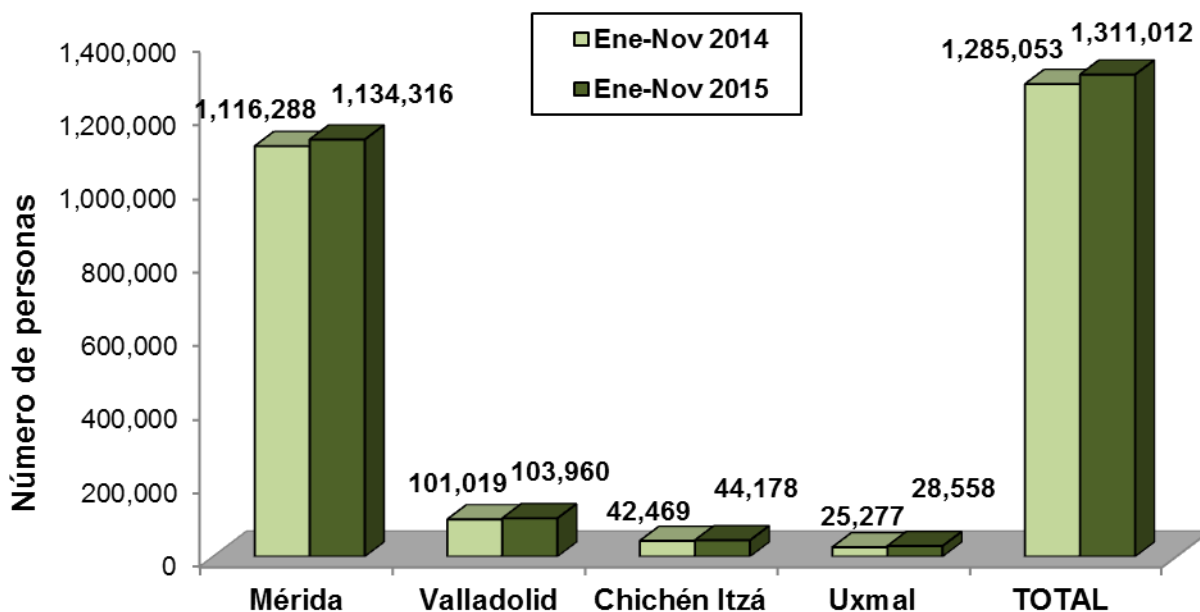
- Durante **noviembre de 2015** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **125,239 personas**, de las cuales el **72.0%** correspondieron a visitantes de origen nacional y el **28.0%** a visitantes de origen extranjero.
- Durante **noviembre de 2015**, la ciudad de **Mérida concentró el 87.0%** del total de visitantes con **pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al **7.2%** del total de dichos visitantes.



8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-NOVIEMBRE DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	905,690	228,626	1,134,316
Valladolid	73,498	30,462	103,960
Chichén Itzá	11,789	32,389	44,178
Uxmal	4,700	23,858	28,558
TOTAL	995,677	315,335	1,311,012



- Durante los meses de **enero-noviembre de 2015** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **1,311,012** personas, de las cuales el 75.9% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 24.1% a visitantes de origen extranjero.
- Durante **enero-noviembre de 2015**, la ciudad de **Mérida** concentró el **86.5%** del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 7.9% del total de dichos visitantes.

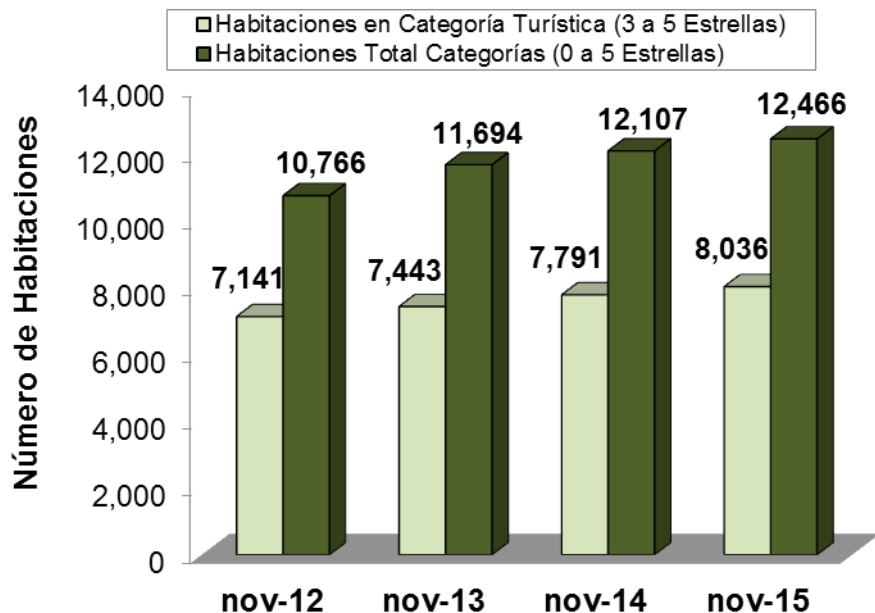


9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN NOVIEMBRE DE 2015

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	32	2,148	27	834	59	2,982
Cuatro estrellas	35	2,251	17	473	52	2,724
Tres estrellas	38	1,261	51	1,069	89	2,330
Dos estrellas	14	325	36	627	50	952
Una estrella	25	535	45	538	70	1,073
Sin categoría	75	1,615	79	790	154	2,405
Totales	219	8,135	255	4,331	474	12,466

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN

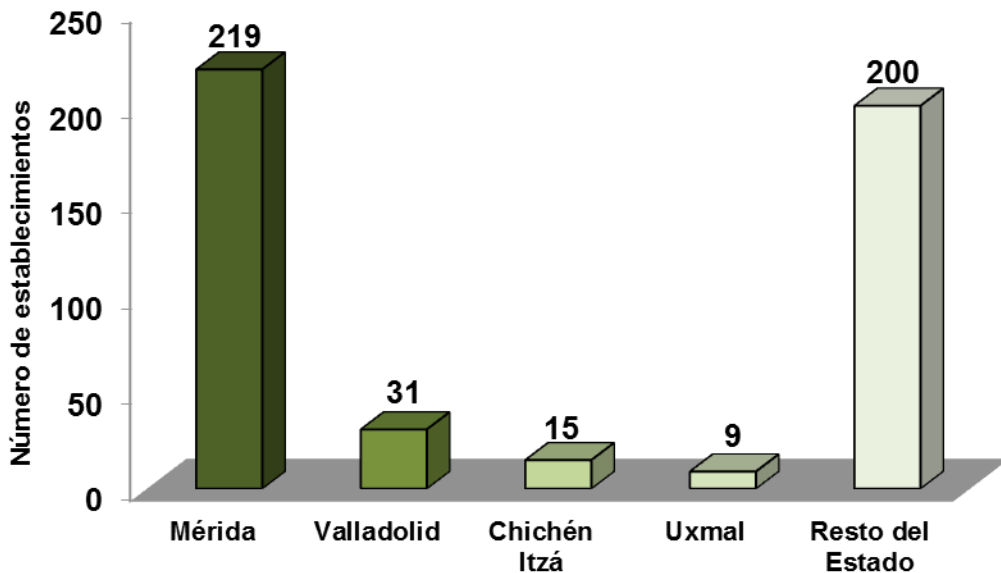


- Durante **noviembre de 2015** la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,466 cuartos**, de los cuales el **65.3%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el penúltimo mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registro **un incremento anual de +3.0%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante noviembre de 2015**, el **64.5%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

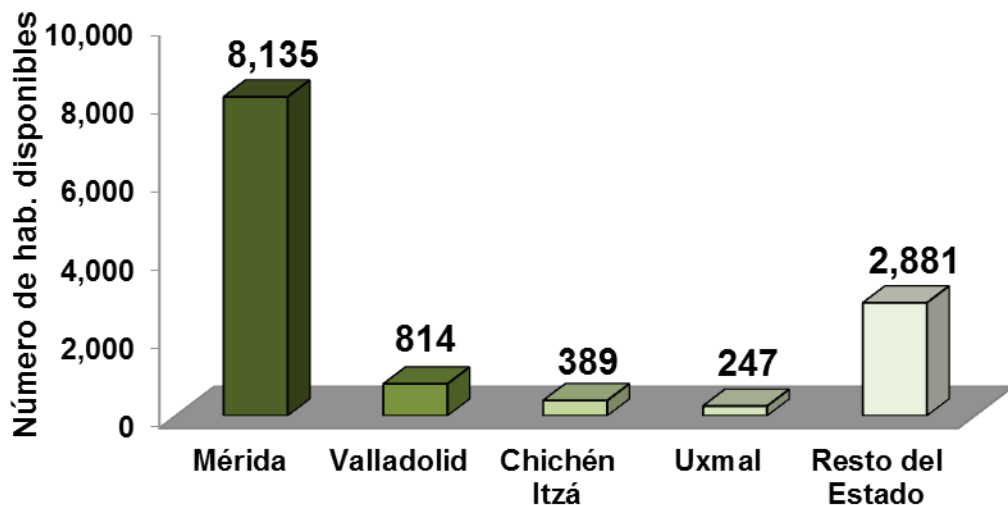


10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN NOVIEMBRE DE 2015



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.1% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.5%), Chichén Itzá (3.1%) y Uxmal (2.0%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.2%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (1.9%), Izamal (1.6%), Celestún (1.6%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.1%).



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo



11. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE NOVIEMBRE 2015

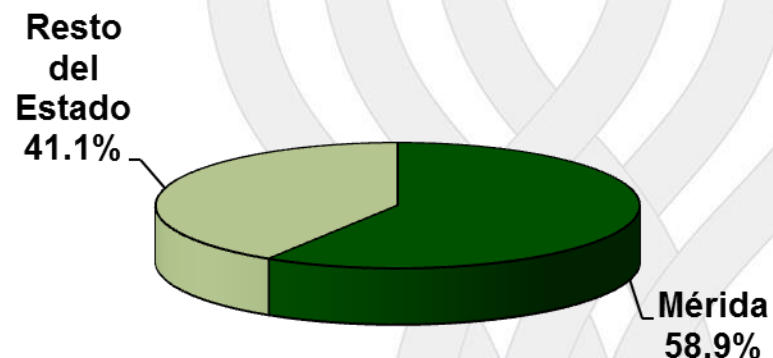
Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	219	255	474
Restaurantes	324	251	575
Agencias de viajes	174	13	187
Discotecas y bares	13	1	14
Líneas Aéreas (sucursales)	12	0	12
Rentadoras de vehículos	36	1	37
Museos y galerías	24	11	35
Tiendas de artesanías	75	44	119
Servicios de Ecoturismo	1	34	35
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	21	21
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	18	2	20
Asistencia Turística	18	0	18
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	22	0	22
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	16	2	18
Representantes del Sector	16	1	17
Servicios para Eventos	50	1	51
Guías de Turistas	213	251	464
Totales	1,335	931	2,266

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

Nota: A partir del mes de febrero se incorporan a la oferta de servicios turísticos del Estado siete categorías adicionales: Paradores Turísticos; Zonas Arqueológicas; Teatros y Cines; Centros Comerciales; Hospitales y Clínicas y Servicios para Eventos.

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (58.9%) se concentran en la ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



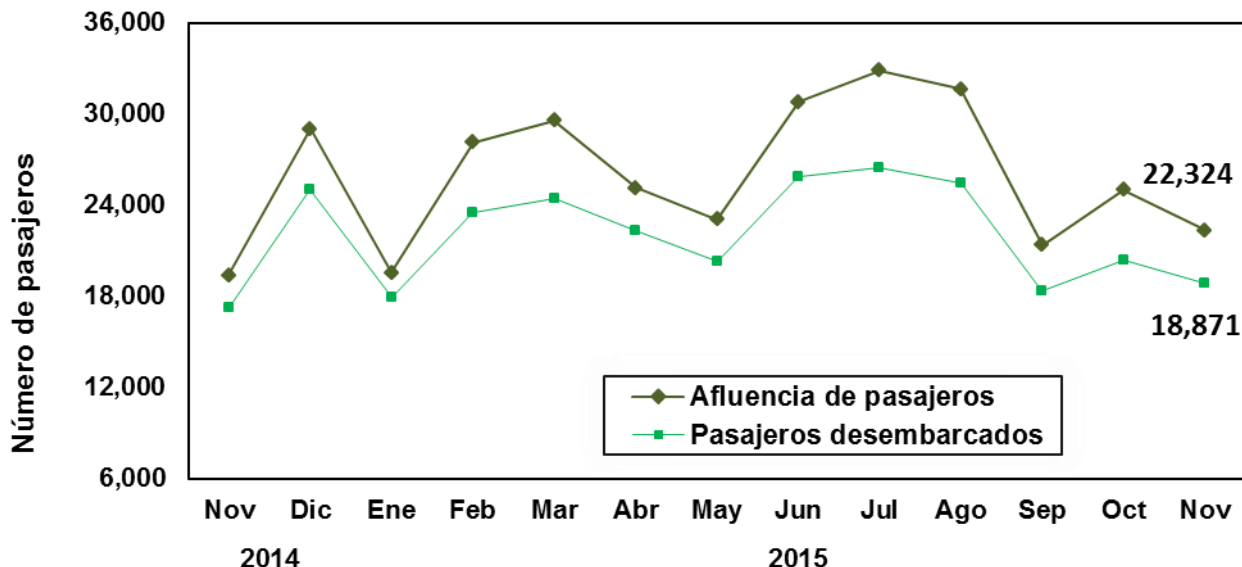
Emoción de tiempo completo



12. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE NOVIEMBRE 2015

INDICADOR	Periodo Enero-noviembre					VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Arribos	116	98	81	94	106	12	12.8% ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	280,880	279,094	211,852	254,500	289,450	34,950	13.7% ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	11,437	11,740	9,355	12,144	12,851	706	5.8% ↑



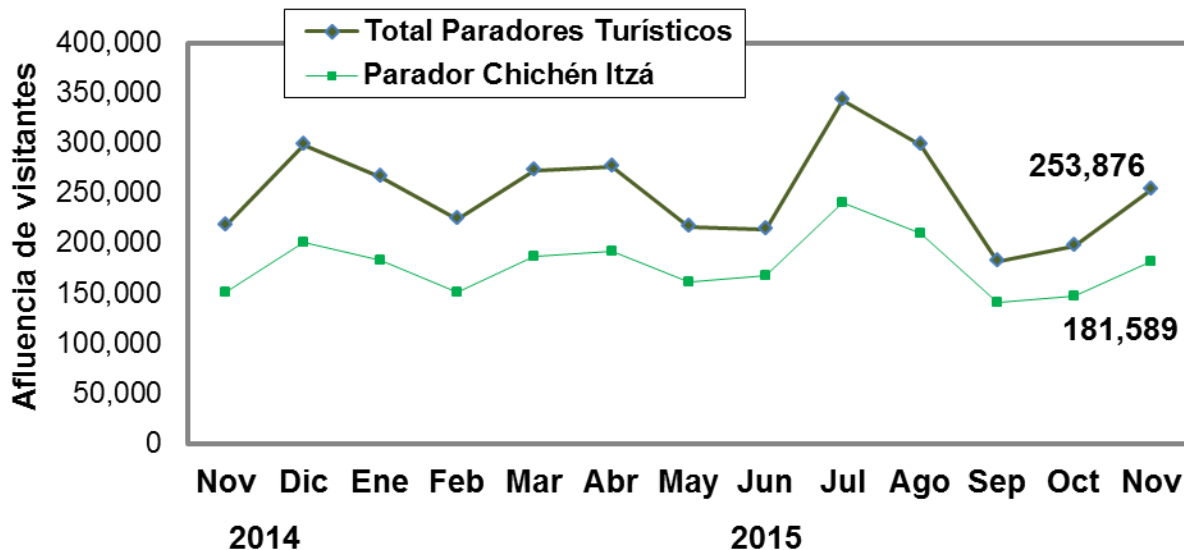
- Durante el periodo **enero-noviembre de 2015**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un alza de **+12.8% en el número de barcos** y un alza de **+13.7% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

- En **noviembre de 2015**, se registró la llegada de **8 barcos y 22,324 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 59.9% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE **NOVIEMBRE 2015**



- Durante el periodo **enero-noviembre de 2015** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **2,743,613 personas**, lo que implica un incremento de **+19.6%** respecto a los visitantes registrados en el mismo periodo del año anterior.

- En particular, durante el periodo **enero-noviembre** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de **Chichén Itzá** aumentó en **+24.1%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Parador Turístico	Ene-Nov 2014	Ene-Nov 2015	Variación 2015 vs 2014		
			ABS	%	
Chichén Itzá	1,581,419	1,962,878	381,459	24.1%	↑
Uxmal	243,847	249,988	6,141	2.5%	↑
Dzibilchaltún	98,506	109,061	10,555	10.7%	↑
Loitún	32,123	34,972	2,849	8.9%	↑
Balankanché	4,219	4,311	92	2.2%	↑
Celestún	51,141	68,241	17,100	33.4%	↑
Xkekén	80,641	96,441	15,800	19.6%	↑
Samulá	60,074	70,971	10,897	18.1%	↑
Ek Balam	142,704	146,750	4,046	2.8%	↑
TOTAL	2,294,674	2,743,613	448,939	19.6%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



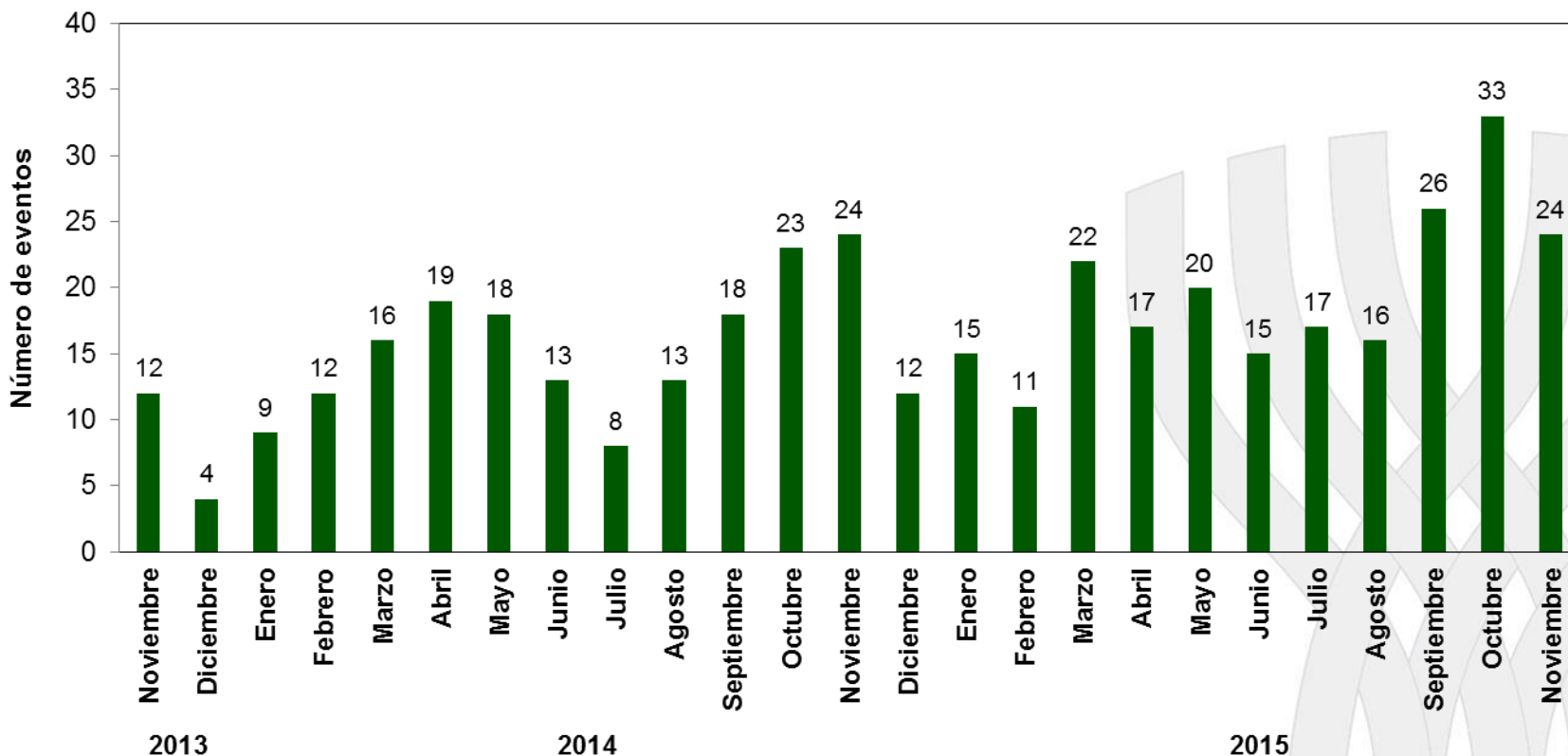
Emoción de tiempo completo



14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-noviembre de 2015**, se han realizado **un total de 216 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de +24.9%** respecto a los 173 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



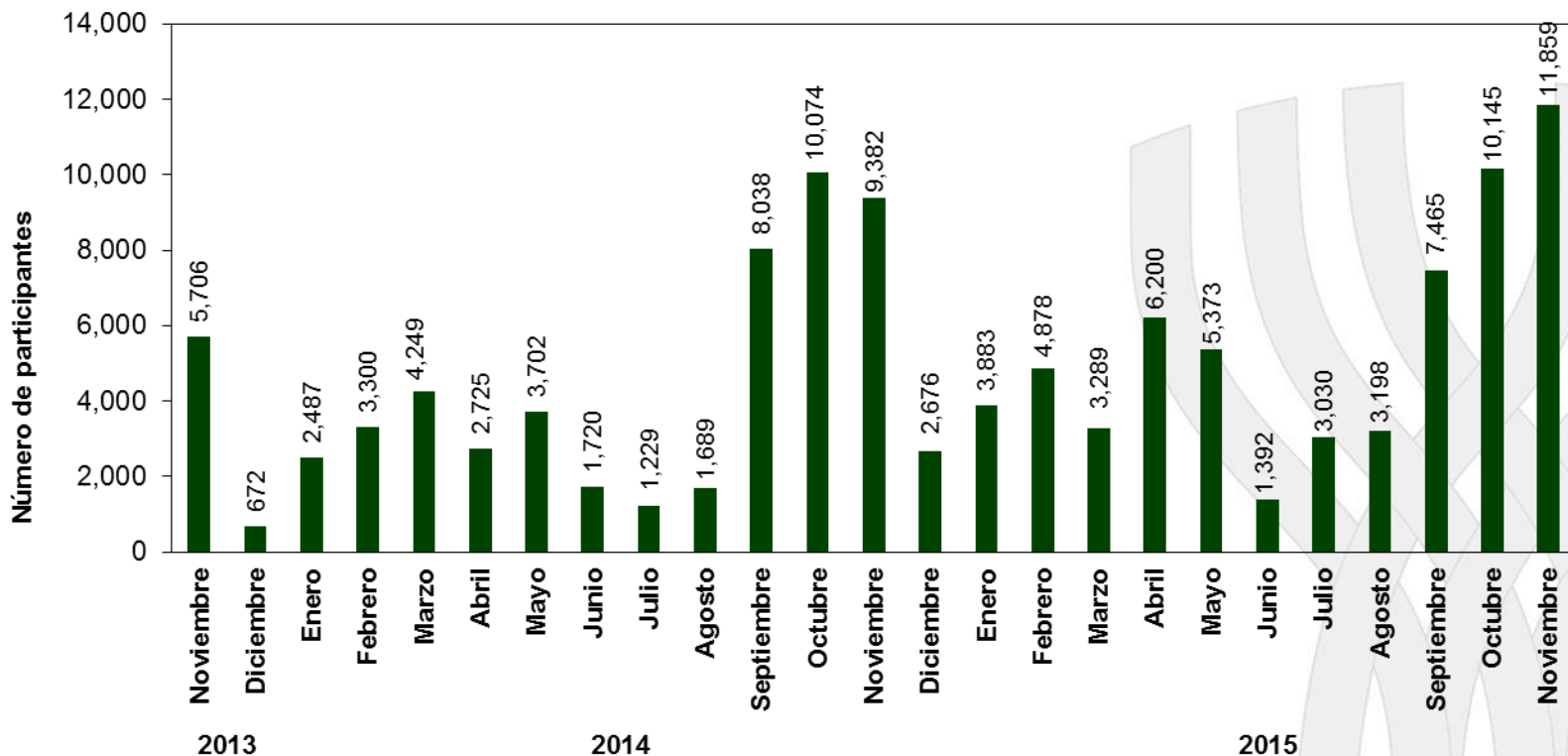
Emoción de tiempo completo



15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-noviembre de 2015**, se ha registrado un total **60,712 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +24.9%** respecto a los 48,595 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante noviembre de este año destacan los siguientes eventos: Congreso Iberoamericano de Úlceras y Heridas, V Juegos Deportivos Escolares Centroamericanos y Del Caribe 2015, VI Congreso Internacional de la Familia Yucatán 2015 "Ejerciendo los Derechos, Fortaleciendo la Familia".

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



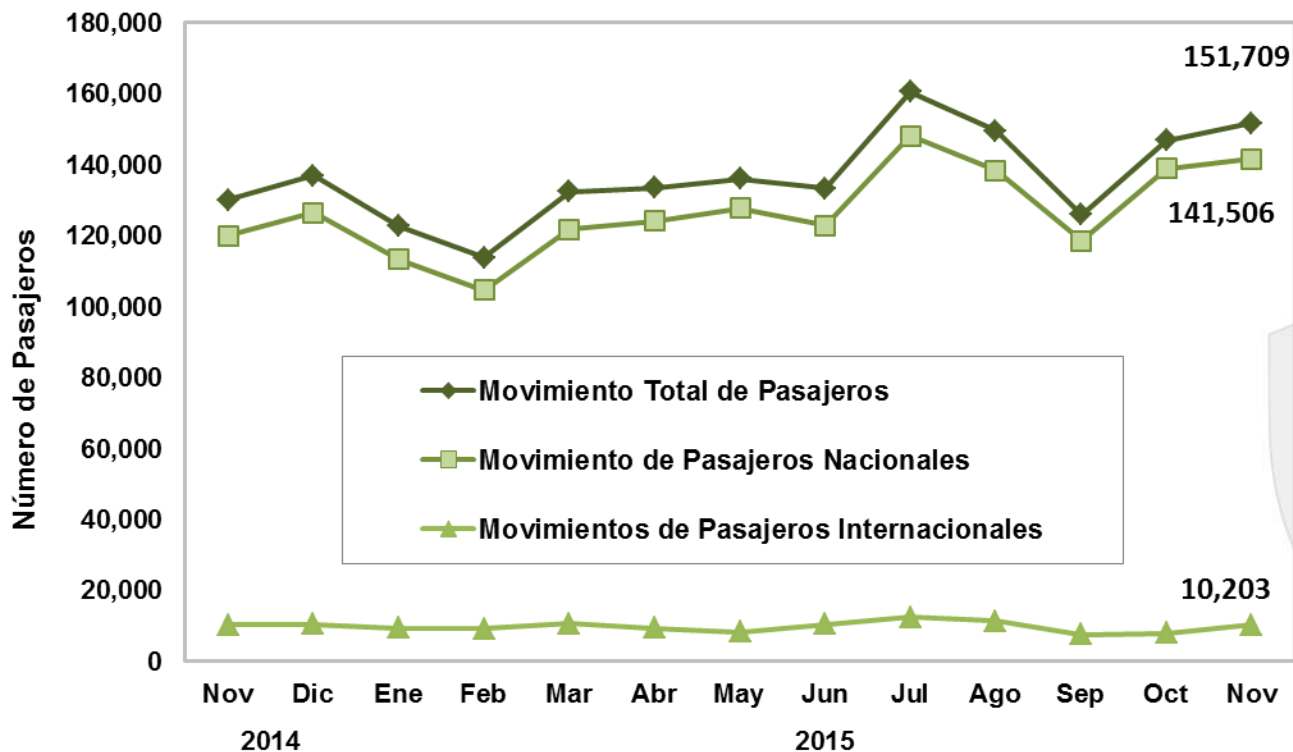
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



Emoción de tiempo completo



16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **noviembre de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 151,709 personas**, lo que representa un **incremento de +16.6%** respecto a los 130,067 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2014.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
Pasajeros	1,300,180	1,505,609	15.8%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



17. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	61	4	6,732
United	Houston (EEUU)	-	4	600
Interjet	México	39	-	5,850
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara	19	-	3,186
Viva Aerobús	México, Guadalajara y Monterrey	15	-	2,220
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa.	14	-	266
Tropic Air	Belice	-	3	42
Blue Panorama	Milán	-	1	264
Tar	Tuxtla Gutiérrez	4	-	200
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		155	12	19,750

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **Noviembre** de 2015.



Emoción de tiempo completo



18. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE OCTUBRE DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO		VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	75.97	90.25	14.28	18.8% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	2,280,957	2,735,715	454,758	19.9% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-OCTUBRE DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO		VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	716.29	788.99	72.70	10.1% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	21,835,479	23,899,616	2,064,137	9.5% ↑

Nota: A partir de octubre de 2015 se cambio la metodología para el calculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de esta fecha se tomara para su integración únicamente las declaraciones normales del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



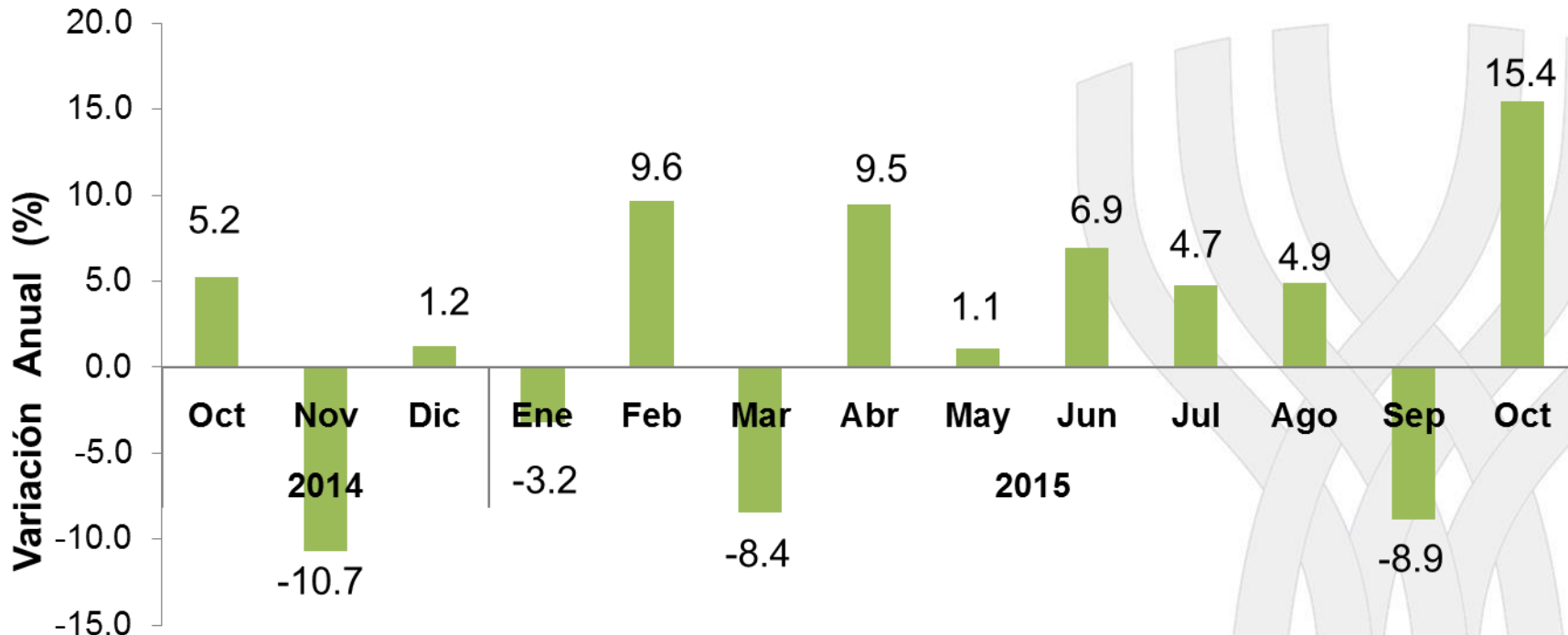
Emoción de tiempo completo



19. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **octubre de 2015**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +1.5%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, mismo que sin embargo se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (4.9%).

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.

Nota: Se actualizará en fechas próximas.



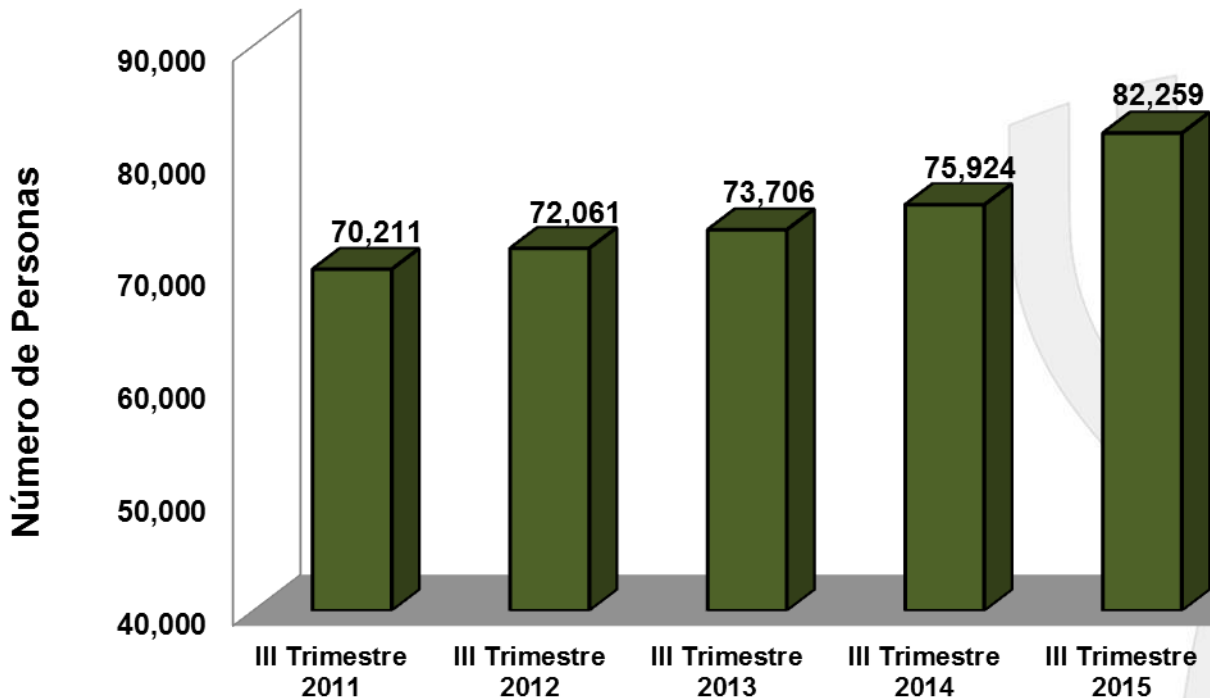
Emoción de tiempo completo



20. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **tercer trimestre de 2015**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **82,259** personas. Lo anterior significa **un aumento de +8.3%** respecto a las 75,924 personas registradas en el mismo lapso de 2014.

**POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y
HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(TERCER TRIMESTRE DEL 2015)**



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: Según reporta la fuente, a partir de este informe la información corresponde a la "Población ocupada de 15 años y más de edad", en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, por lo que los datos que se presentarán de ahora en adelante no pueden ser estrictamente comparables con los publicados en reportes anteriores, debido a que aquellos incluían a la "Población ocupada de 14 años y más de edad". Para más información al respecto consulte: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33697>



Emoción de tiempo completo

Directorio:

C. Saúl Martín Ancona Salazar
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Director de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

Mérida, Yucatán, México
Diciembre, 2015

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx