



Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



MARZO 2021

#YucatánEsColor

yucatan.travel



PRESENTACIÓN

Al concluir el primer trimestre del año, se presentan los **resultados de la actividad turística en Yucatán** correspondientes a **marzo de 2021**, donde los principales indicadores hoteleros **presentan crecimiento con respecto al mes anterior**, impulsados por el inicio del periodo vacacional de Semana Santa y apoyados en el avance de la vacunación en diversos países del mundo, **cuyos efectos serán aún más visibles en los resultados del mes de abril**.

En este sentido, **a partir de este mes los resultados del movimiento turístico de la entidad comenzarán a mostrar cifras positivas en relación al 2020**, al haberse alcanzado la fecha de inicio de la pandemia por coronavirus. De esta manera, **en marzo de este año se observa que las llegadas de turistas con pernocta a Yucatán se incrementaron en 21.3%**, lo que implicó tan solo durante marzo la llegada de 99,813 turistas. Sin embargo, este impulso resulta aún inferior (-44.5%), al compararse con las llegadas de visitantes al estado registradas durante marzo de 2019 (179,895 turistas), es decir, en el año anterior a la pandemia.

En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB, **durante marzo de 2021 la afluencia de turistas al país por vía aérea mostraron una variación de -4.0% con respecto al mismo mes del año pasado** y muy por debajo de lo registrado en marzo de 2019 (-54.6%). Según el origen de los pasajeros por vía aérea a nuestro país, la mayor caída continúa observándose en los visitantes canadienses (-97.5%), seguido por los franceses (-80.1%) y argentinos (-75.1%), debido a los cierres de fronteras en dichos países.

Por último, **Yucatán continuó con el semáforo epidemiológico estatal en color naranja**, mientras **se avanzaba con el gradual proceso de reactivación económica**. De esta manera, el 25 de marzo pasado fue presentada la campaña **“365 días en Yucatán”**, que se implementará durante los siguientes meses con el objetivo promover productos turísticos e impulsar los mercados nacional, regional y local.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras de indicadores que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **marzo del 2021**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **febrero** del presente año.



CONTENIDO I: INDICADORES



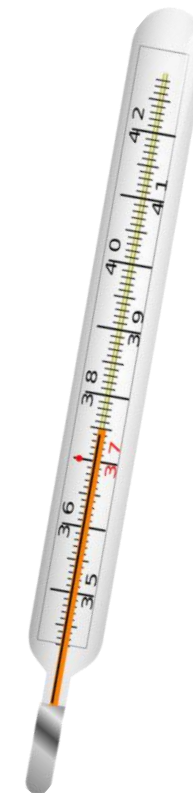
1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación Hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Turismo de Reuniones (Eventos).
15. Turismo de Reuniones (Participantes).
16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
17. Conexiones Aéreas.
18. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
19. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
20. Población Ocupada en el Sector.



CONTENIDO II: TERMÓMETRO



21. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán.
22. Aerolíneas: Ocupación promedio de vuelos.
23. Aerolíneas: Reactivación de vuelos.
24. Aerolíneas: Incremento de frecuencias.
25. Aerolíneas: Operaciones de arribo y asientos promedio semanales.
26. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre.
27. Cruceros: Cancelaciones y afectaciones.
28. Cruceros: Noticias del segmento.
29. Noticias Internacionales de la Industria Turística.
30. Noticias Nacionales de la Industria Turística.
31. Noticias Estatales de la Industria Turística.





1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Durante el mes de **marzo de 2021**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), se **ubicó en 28.3%**. Este porcentaje significa un **decremento de -6.1 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MARZO DE 2021

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2021 Vs. 2020		
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	69.4	69.7	65.9	65.0	34.4	28.3	-6.1	-17.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	73.6	73.9	69.6	67.2	35.6	29.2	-6.4	-17.9%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	74.1	74.6	74.5	67.8	36.8	24.9	-11.9	-32.2%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	77.3	77.9	72.8	62.9	39.0	29.4	-9.7	-24.8%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	67.1	66.3	55.4	72.3	28.2	36.7	8.5	30.3%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	37.3	36.3	43.5	53.1	28.8	23.4	-5.4	-18.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	48.6	49.9	44.0	44.3	22.1	18.6	-3.4	-15.6%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)



- Durante el periodo de **enero-marzo de 2021**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), se **ubicó en 24.1%**. Este porcentaje significa un **decremento de -26.0 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO A MARZO DE 2021

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2021 Vs. 2020		
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	61.3	66.1	61.8	62.3	50.1	24.1	-26.0	-51.8%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	64.5	69.8	64.9	64.2	51.6	24.6	-27.0	-52.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	63.5	68.8	65.9	65.8	53.8	20.3	-33.5	-62.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	69.4	74.5	67.8	60.9	54.3	24.8	-29.5	-54.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	59.2	64.5	58.4	66.4	43.6	32.2	-11.5	-26.3%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	37.7	35.6	43.4	53.3	39.9	25.0	-14.9	-37.4%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	46.2	49.3	43.9	44.8	37.0	16.7	-20.3	-54.8%	↓

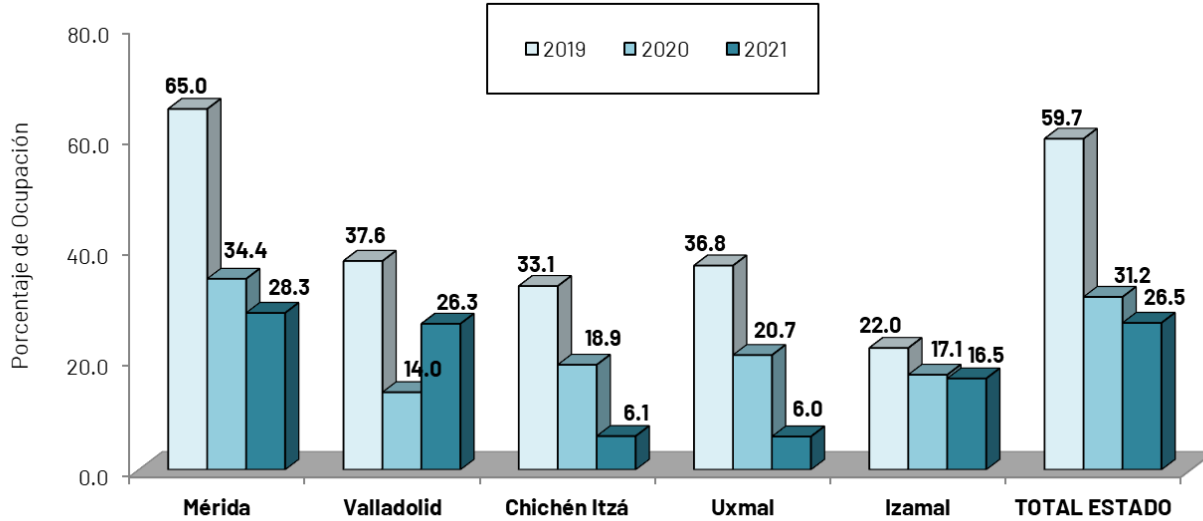
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



3. Ocupación Hotelera en el Estado



COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE MARZO DE 2021



- Durante marzo de 2021 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 26.5%, lo que representa un decremento de -4.7 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en Mérida con 28.3%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 6.0%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO - MARZO			Dif. en pts. 2021 vs. 2020
	2019	2020	2021	
Mérida	62.3	50.1	24.1	-26.0 ↓
Valladolid	39.5	30.0	24.2	-5.8 ↓
Chichén Itzá	33.8	29.4	4.7	-24.6 ↓
Uxmal	33.9	34.1	3.7	-30.4 ↓
Izamal	23.5	25.1	15.7	-9.4 ↓
TOTAL ESTADO	57.5	46.5	22.8	-23.7 ↓

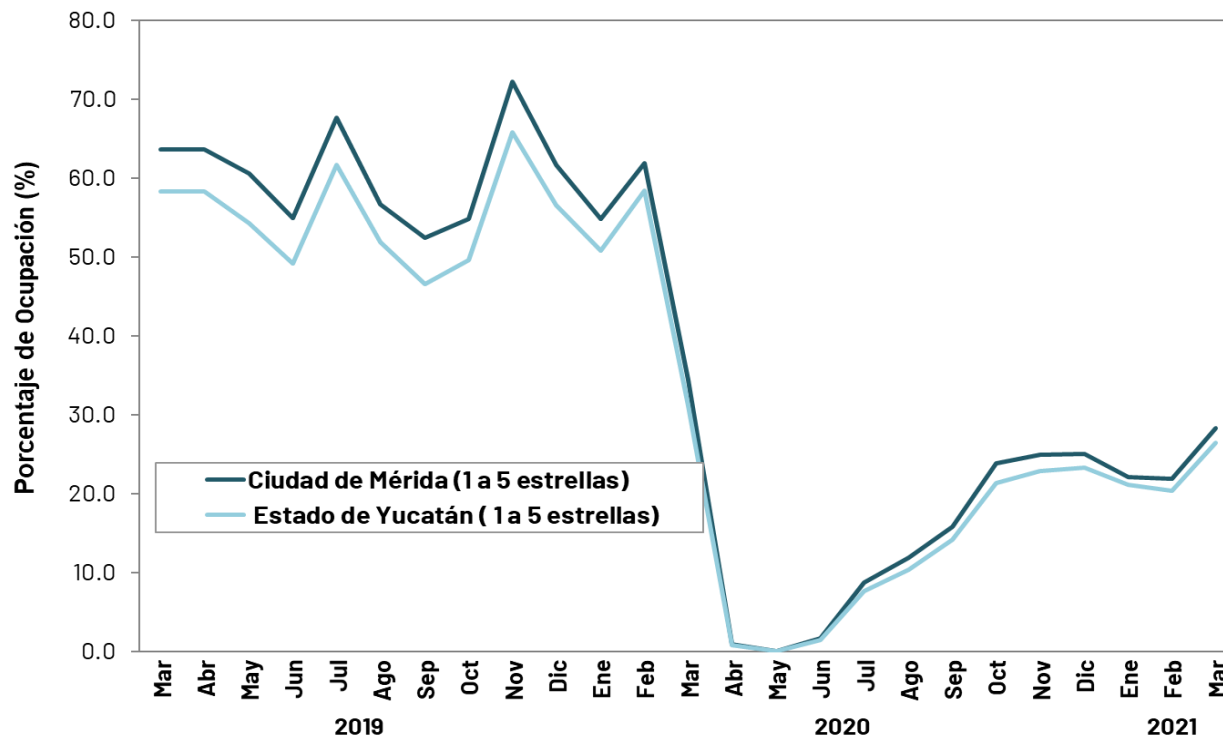
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



4. Tendencia de Ocupación Hotelera



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo de **enero-marzo de 2021**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó inferior (**-26.0 puntos porcentuales**), comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **decremento de -27.0 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2020.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el tercer mes del año, **la ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador inferior respecto al observado durante el mismo mes de 2020.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO - MARZO		DIFERENCIA EN PTS.
		2020	2021	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	50.1	24.1	-26.0
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	51.6	24.6	-27.0
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	46.5	22.8	-23.7
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	48.9	23.3	-25.6

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

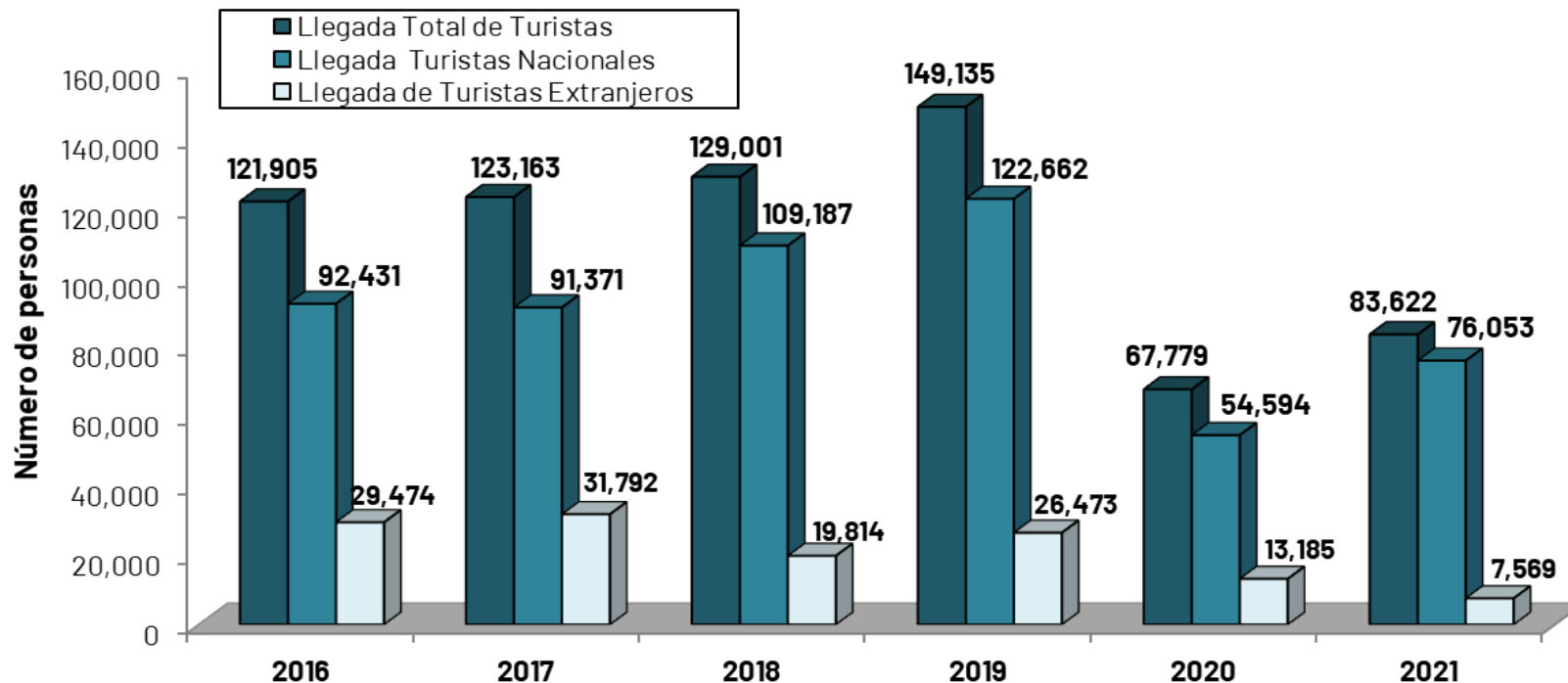


5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)



- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante el mes de marzo de 2021 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 83,622 personas. Esta cifra significa un incremento de 23.4% respecto al mismo mes de 2020, es decir, representa un arribo superior de 15,843 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE MARZO DE 2021



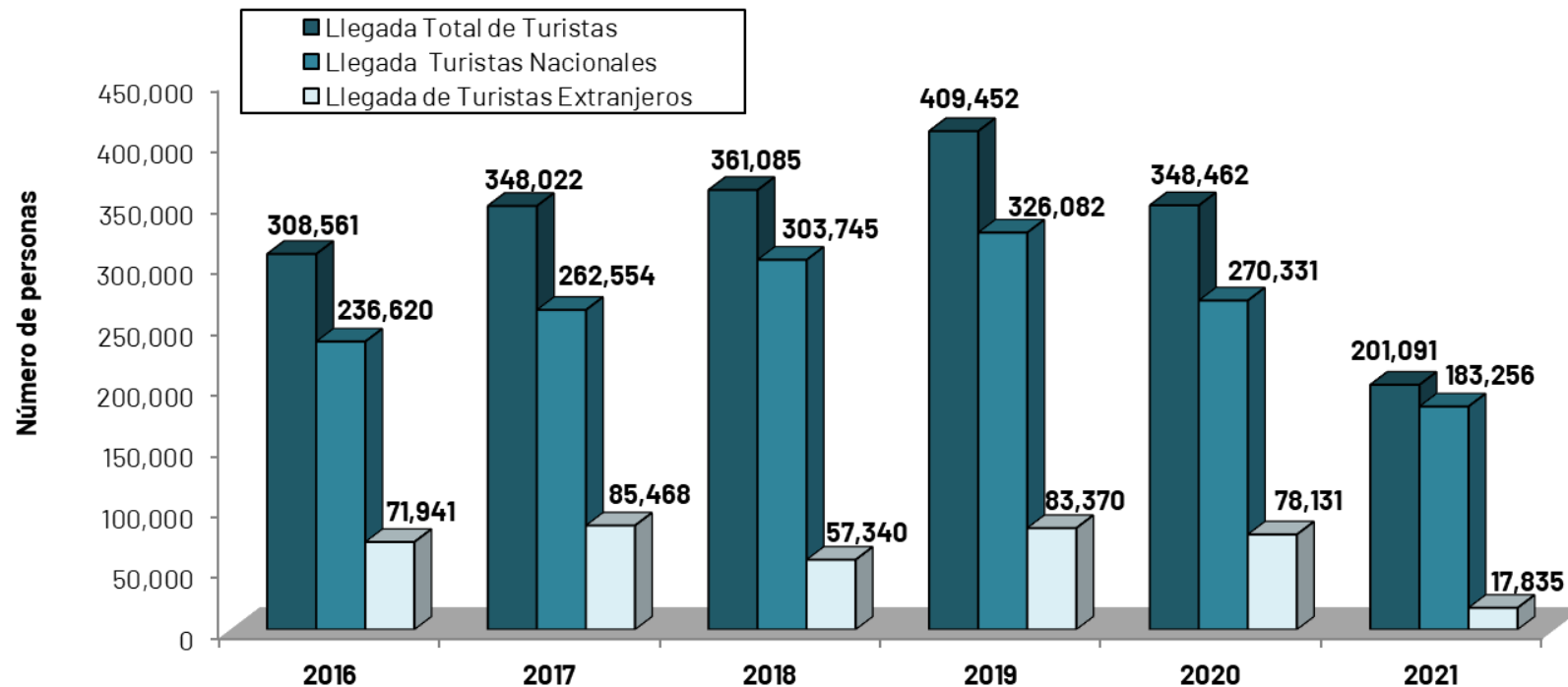
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante el periodo de enero-marzo de 2021 la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 201,091 personas, de las cuales el 91.1% correspondieron a visitantes nacionales y el 8.9% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa un **decremento de -42.3%** respecto al mismo periodo de 2020, es decir, representa un arribo inferior de 147,371 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO-MARZO DE 2021



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

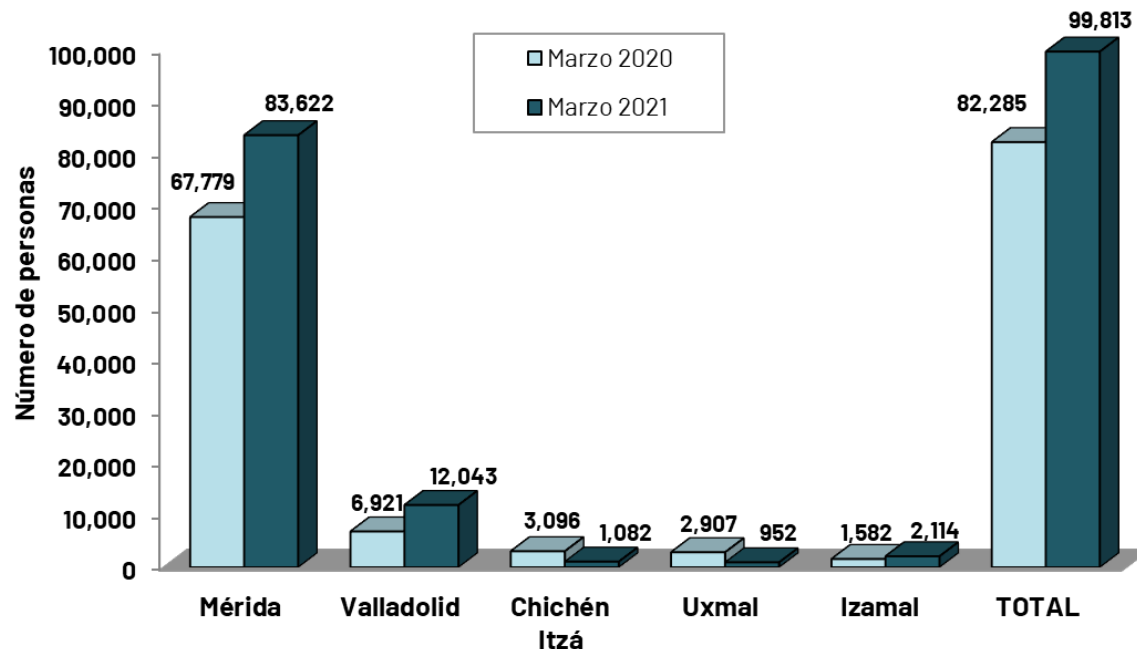


7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE MARZO DE 2021

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	76,053	7,569	83,622
Valladolid	8,721	3,322	12,043
Chichen Itzá	465	617	1,082
Uxmal	779	173	952
Izamal	1,968	146	2,114
TOTAL	87,986	11,827	99,813



- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante marzo de 2021 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 99,813 personas, de las cuales el 88.2% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 11.8% a visitantes de origen extranjero.
- Durante marzo de 2021, la ciudad de Mérida, concentró el 83.8% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.1% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

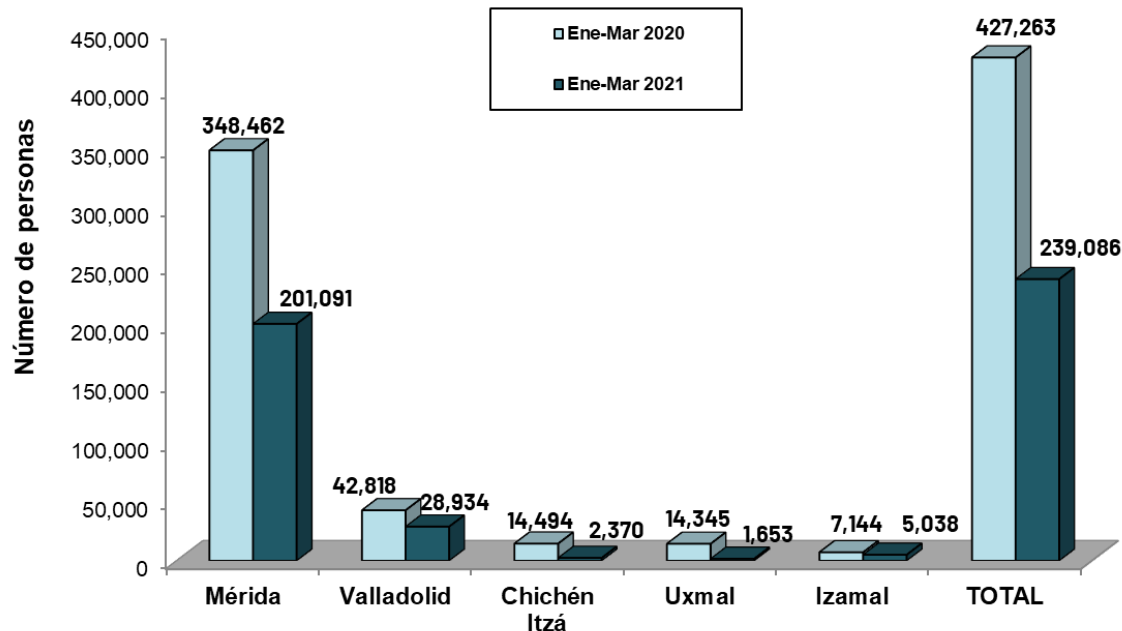


8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)



LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-MARZO DE 2021

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	183,256	17,835	201,091
Valladolid	20,189	8,745	28,934
Chichen Itzá	1,074	1,296	2,370
Uxmal	1,480	173	1,653
Izamal	4,459	579	5,038
TOTAL	210,458	28,628	239,086



- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19, durante los meses de enero-marzo de 2021 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de **239,086 personas**, de las cuales el 88.0% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 12.0% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero-marzo de 2021, la ciudad de Mérida concentró el 84.1% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 12.1% del total de dichos visitantes.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

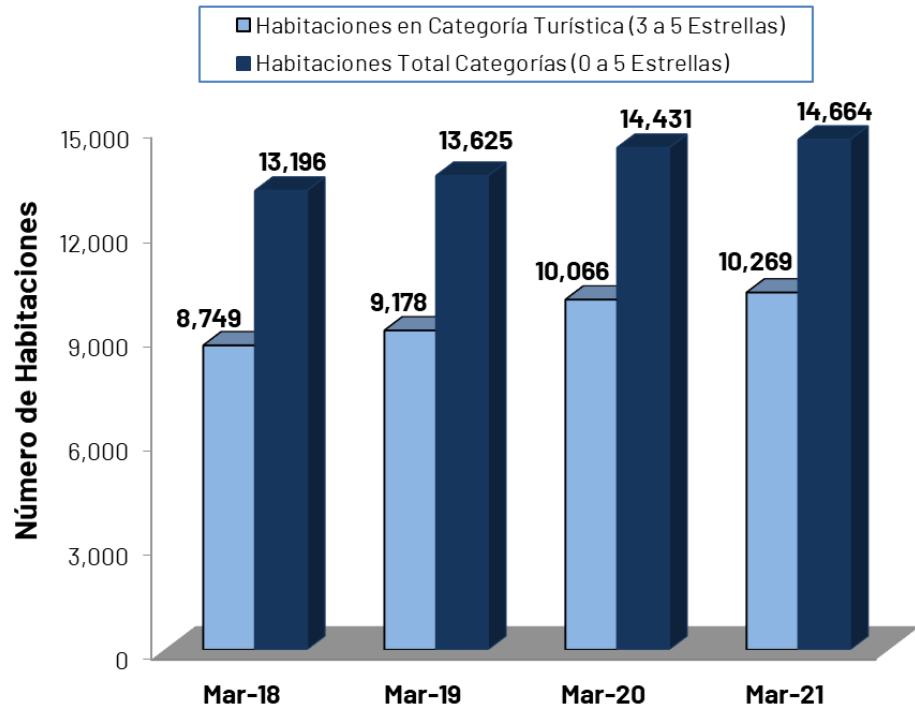


9. Oferta de Servicios de Hospedaje



OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN DISPONIBLE EN MARZO DE 2021

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	46	2,715	41	991	87	3,706
Cuatro estrellas	40	2,820	27	669	67	3,489
Tres estrellas	51	1,801	64	1,273	115	3,074
Dos estrellas	17	376	33	633	50	1,009
Una estrella	22	429	38	516	60	945
Sin categoría	76	1,496	87	945	163	2,441
Totales	252	9,637	290	5,027	542	14,664



- Durante marzo de 2021 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **14,664 cuartos**, de los cuales el **65.7%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el tercer mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registró un **incremento anual de +1.6%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado durante marzo de 2021, el **70.0%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

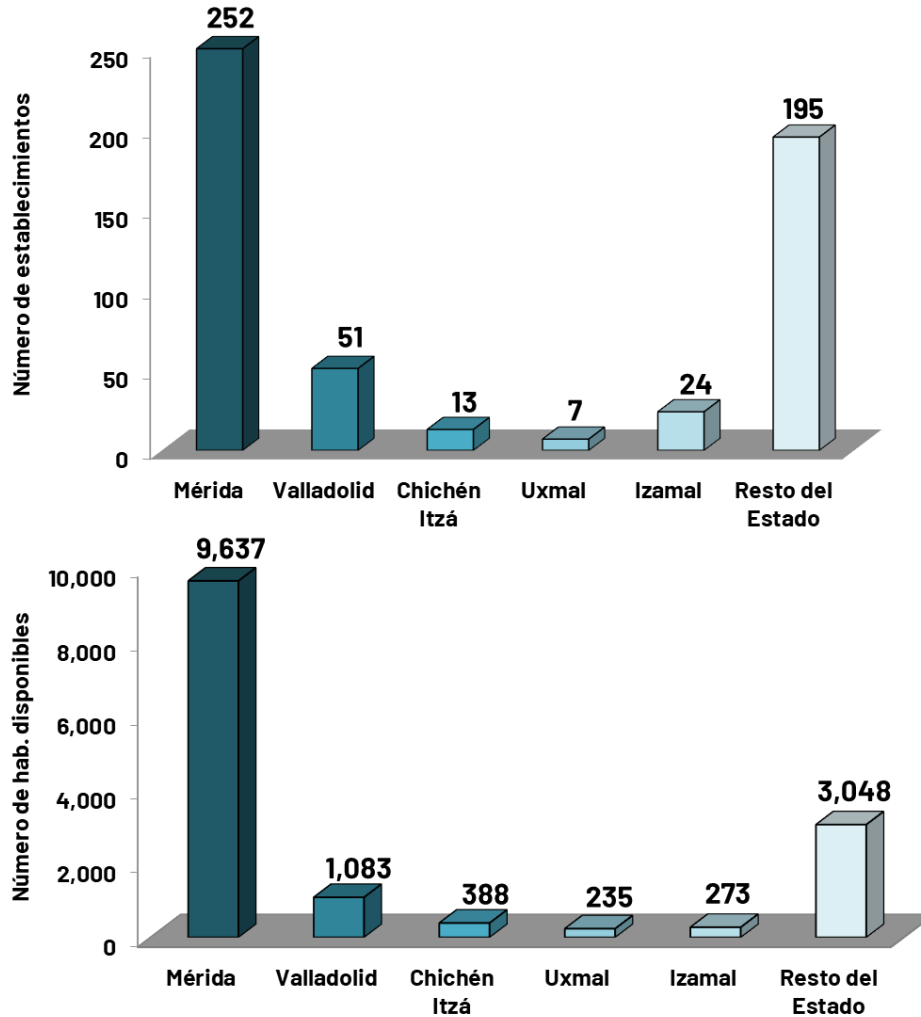
Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



10. Distribución de Servicios de Hospedaje



ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN MARZO DE 2021



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.7%** de la oferta de cuartos de hospedaje, seguido por los centros turísticos de Valladolid (7.4%), Chichén Itzá (2.6%), Izamal (1.9%) y Uxmal (1.6%).
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (4.5%), Tizimín - El Cuyo (2.4%), Telchac Puerto (1.6%), Celestún (1.3%), Ticul (1.1%), y Oxkutzcab (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



11. Oferta de Servicios Turísticos

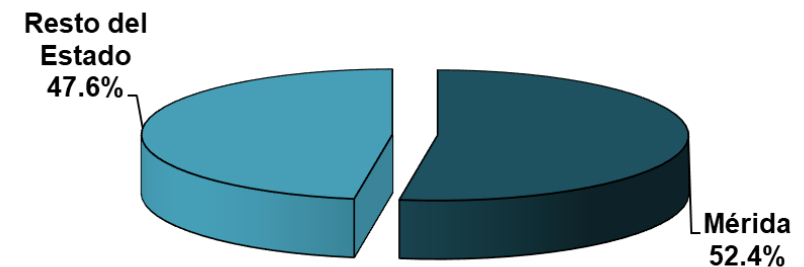


OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE MARZO 2021

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	252	290	542
Restaurantes	305	245	550
Agencias de viajes	224	23	247
Discotecas y bares	57	8	65
Líneas Aéreas (sucursales)	11	0	11
Arrendadoras de vehículos	51	1	52
Museos y galerías	34	15	49
Tiendas de artesanías	77	47	124
Servicios de Ecoturismo	3	84	87
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas	0	26	26
Servicios de banquetes	30	3	33
Escuelas de Turismo e Idiomas	37	11	48
Líneas Terrestres	15	2	17
Asistencia Turística	19	0	19
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	17	20
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	21	0	21
Centros Comerciales	20	0	20
Hospitales y Clínicas	18	2	20
Representantes del Sector	25	1	26
Servicios para Eventos	81	2	83
Guías de Turistas	279	618	897
Haciendas*	28	53	81
Totales	1,617	1,467	3,084

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Los establecimientos de hospedaje y los guías de turistas se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y servicios de ecoturismo. **La mayoría de los servicios (52.4%) se concentran en la ciudad de Mérida.**

Distribución de la Oferta



(*) A partir del mes de febrero se incluye el módulo de haciendas de uso turístico, no considera haciendas de propiedad privada, uso agropecuario, en renta, venta o en estado de abandono.

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

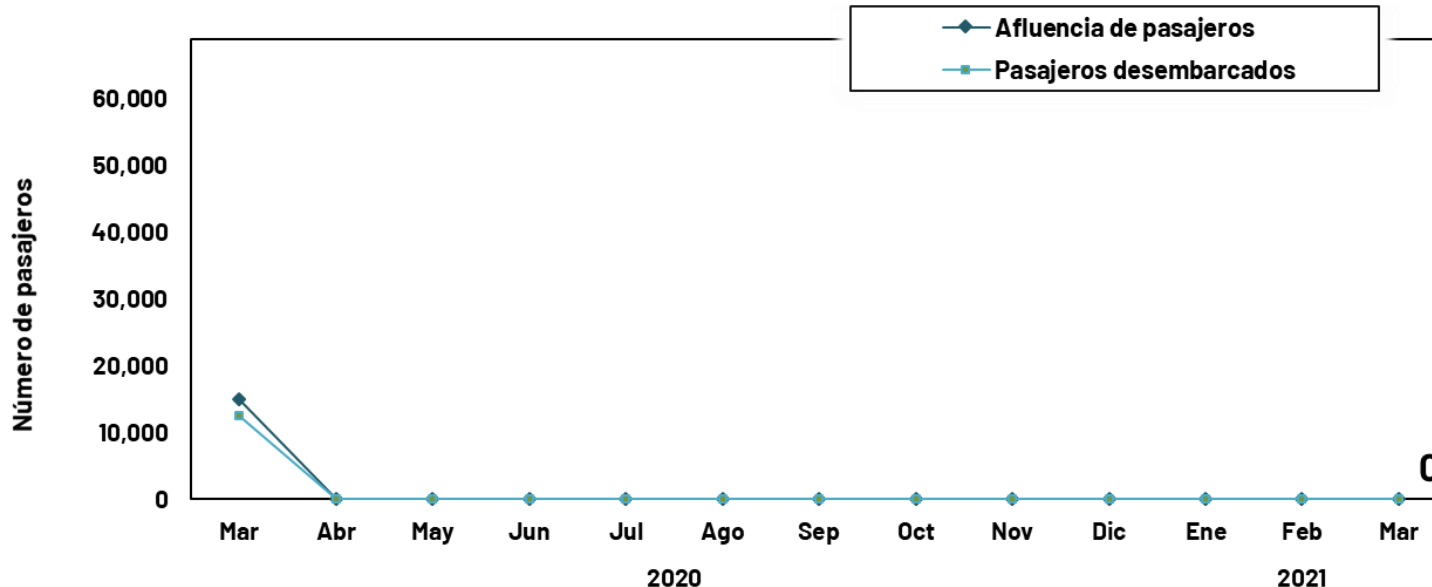


12. Afluencia de Cruceros



ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE MARZO 2021

INDICADOR	Periodo Enero - Marzo					VARIACIÓN 2021 Vs. 2020		
	2017	2018	2019	2020	2021	ABS	%	
Arribos	36	52	35	44	0	-44	-100.0%	↓
Pasajeros (no incluye tripulación)	105,886	138,683	103,001	116,162	0	-116,162	-100.0%	↓
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	4,895	6,248	4,273	4,784	0	-4,784	-100.0%	↓



- Debido a la suspensión de operaciones de las líneas navieras en la región de Norteamérica y el Caribe por la contingencia sanitaria, durante el mes **marzo de 2021**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un decremento de **-100%** en el número de barcos y de **-100%** en el número de pasajeros recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.
- Durante **marzo de 2021** no se registró la llegada de **barcos y pasajeros** en el puerto de Progreso.

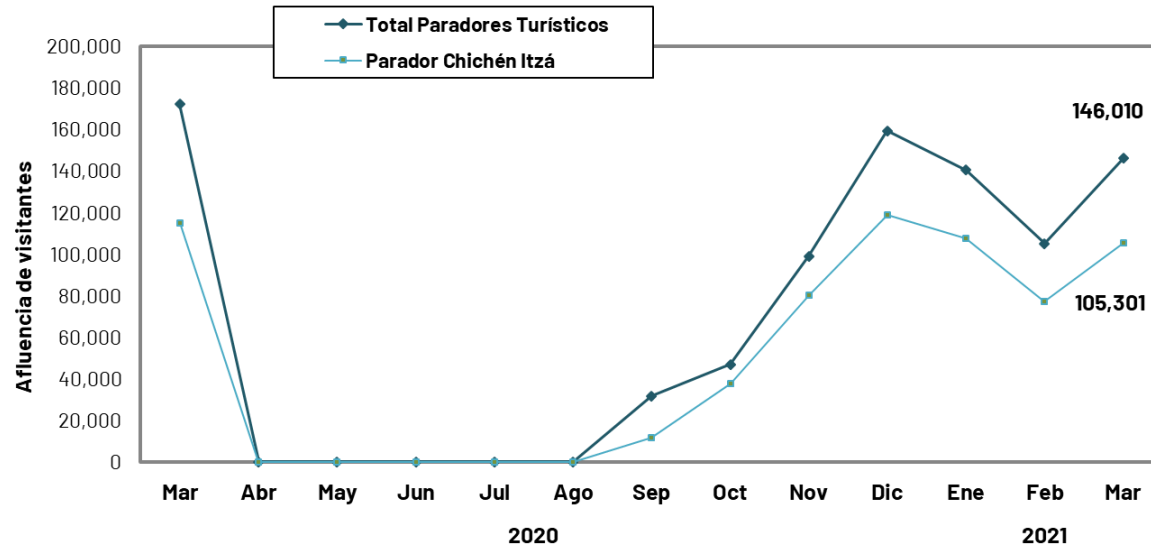
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



13. Visitantes a Paradores Turísticos



AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE MARZO 2021



- Durante el mes de marzo de 2021 la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **146,010** personas, lo que implica un **decremento de -15.2%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- Debido a la afectación sobre la actividad turística por la pandemia, durante **enero-marzo** la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá disminuyó **-45.3%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Parador Turístico	Enero - Marzo 2020	Enero - Marzo 2021	Variación 2021 vs 2020	
			ABS	%
Chichén Itzá	531,122	290,304	-240,818	-45.3% ↓
Uxmal	92,568	27,953	-64,615	-69.8% ↓
Dzibilchaltún	35,977	12,755	-23,222	-64.5% ↓
Loltún	9,445	0	-9,445	-100.0% ↓
Balankanché	1,428	0	-1,428	-100.0% ↓
Celestún	25,754	11,268	-14,486	-56.2% ↓
Parque X'kekén	56,217	16,349	-39,868	-70.9% ↓
Ek Balam	37,697	17,581	-20,116	-53.4% ↓
Uaymitún	3,634	0	-3,634	-100.0% ↓
El Corchito	22,757	15,225	-7,532	-33.1% ↓
TOTAL	816,599	391,435	-425,164	-52.1%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Nota: A partir de noviembre de 2020, los datos de los paradores ecoturísticos de los cenotes de X'kekén y Samulá serán presentados de forma conjunta bajo la denominación "Parque X'kekén".

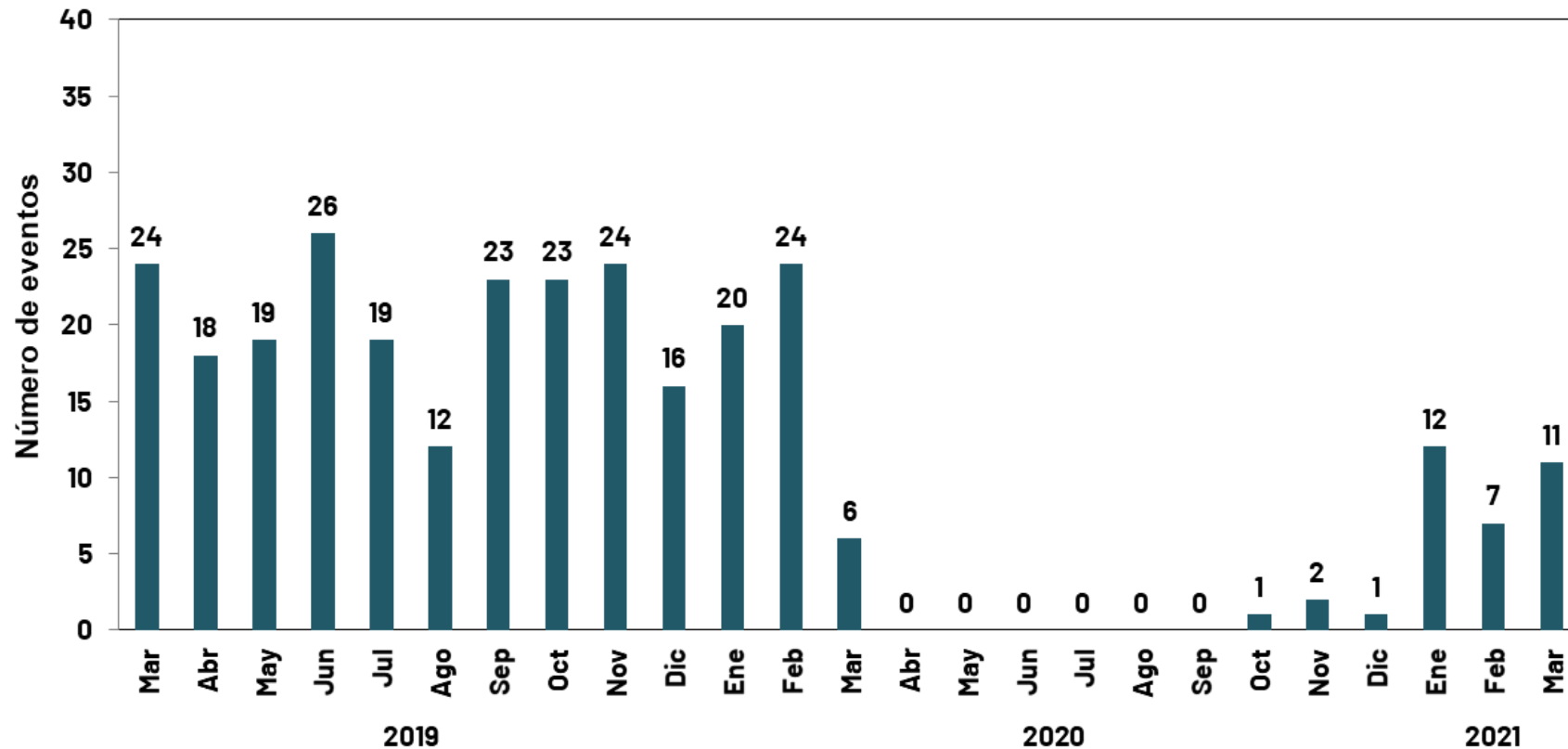


14. Turismo de Reuniones (Eventos)



- Como consecuencia de la afectación sobre la realización de los eventos de turismo de reuniones por la contingencia, durante **enero-marzo de 2021** se realizaron un total de **30 eventos de congresos y convenciones** en la Ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **decremento de -40.0%** respecto a los 50 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

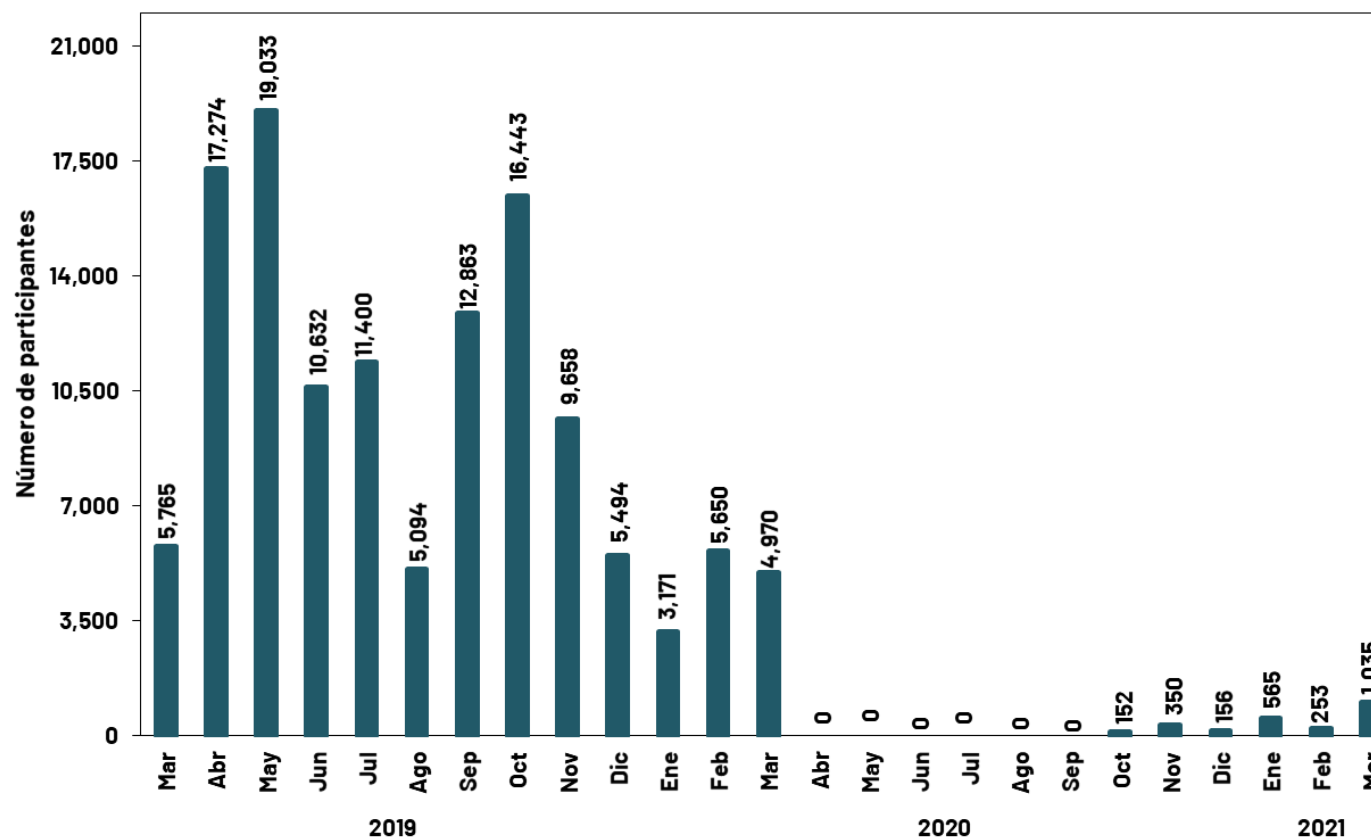


15. Turismo de Reuniones (Participantes)



- Como consecuencia de la **afectación sobre la realización de los eventos de turismo de reuniones** por la contingencia, durante **enero-marzo de 2021** se ha registrado un total **1,853 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **decremento de -86.6%** respecto a los 13,791 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante marzo de este año destacan los siguientes eventos: CVDSURGERY, Foro Mérida Pedalea y Anuncio Nueva Ruta Periférico.

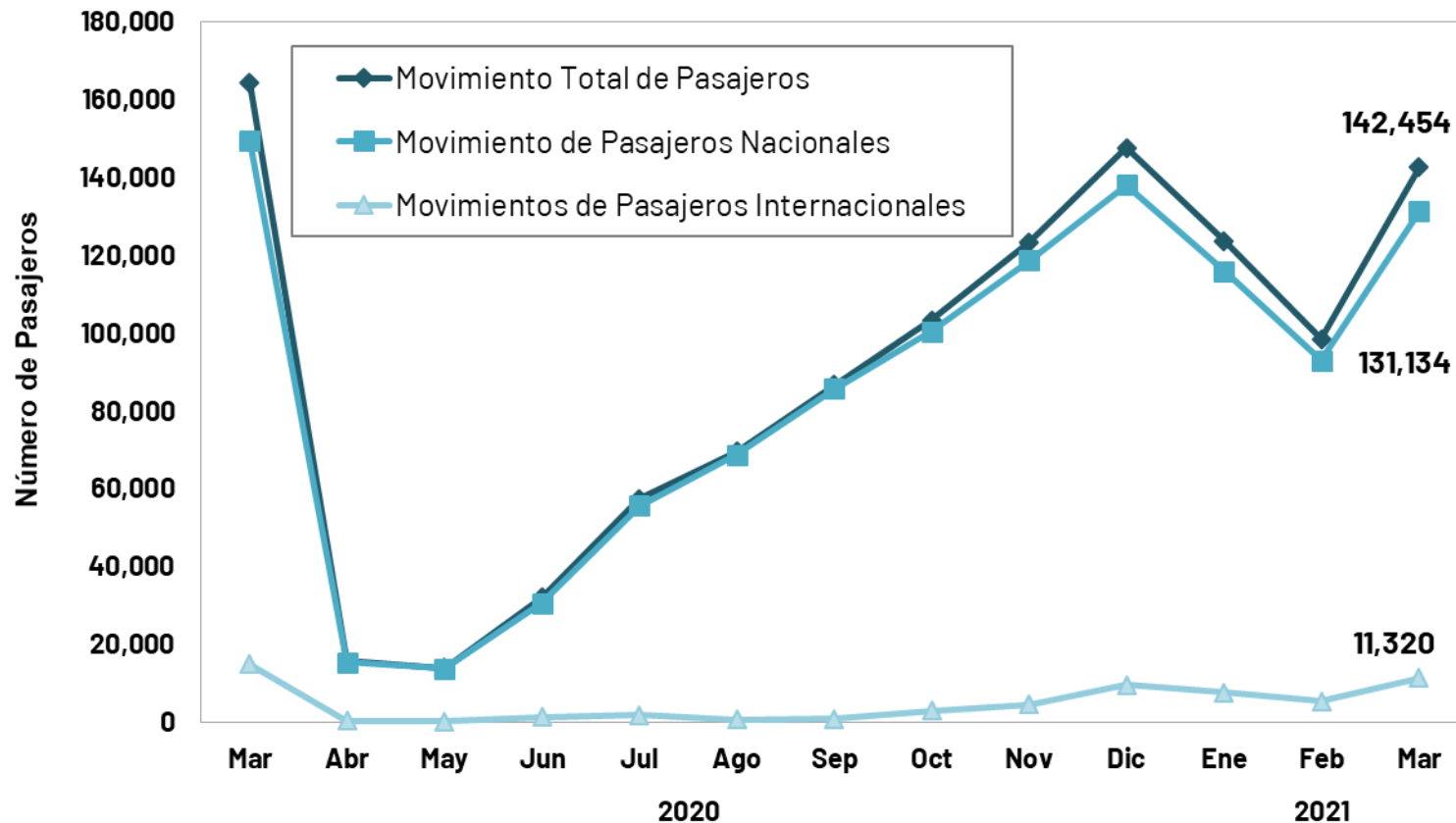
VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).



16. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Debido a la **disminución de operaciones aéreas** por la contingencia sanitaria, durante **marzo de 2021** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 142,454 personas**, lo que representa un **decremento de -13.2%** respecto a los 164,096 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2020.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-MARZO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Pasajeros	647,918	364,423	-43.8%



17. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México	51	-	7,237
United	Houston (EEUU)	-	4	656
Volaris	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Oakland (EEUU) - Ciudad de México (*)	17	4	3,792
Viva Aerobús	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y Villahermosa	41	-	7,380
Magnicharters	Cancún y Ciudad de México	4	-	564
American Airlines	Miami (EEUU)	-	7	532
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		113	15	20,161

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **marzo** de 2021. Esta programación se vio afectada por la cancelación de rutas aéreas que inició en la 2da quincena de marzo 2020 debido a la contingencia sanitaria del Covid-19 .

(*) De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



18. Ingreso e Impuesto Hotelero



INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2021 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2020 Vs. 2019		
	2019	2020	2021	ABS	%	
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	163.28	185.09	83.58	-101.51	-54.8%	↓
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	5,068,500	8,835,863	4,181,724	-4,654,139	-52.7%	↓

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-FEBRERO DE 2021 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO			VARIACIÓN 2020 Vs. 2019		
	2019	2020	2021	ABS	%	
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	332.14	380.92	173.91	-207.01	-54.3%	↓
Impuesto del 5% al hospedaje recaudado (en pesos)	10,140,089	17,777,861	8,689,768	-9,088,093	-51.1%	↓

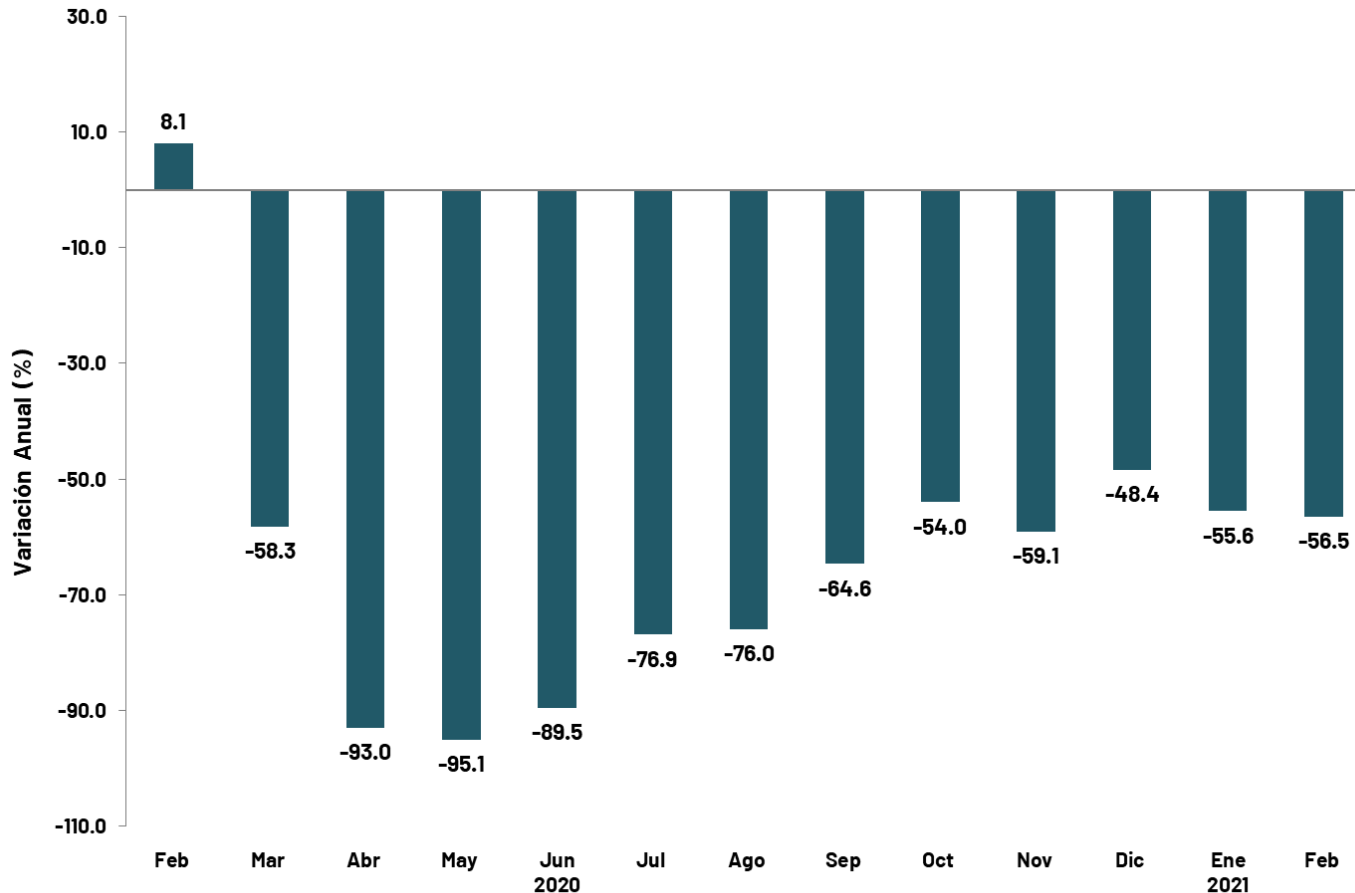
Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



19. Ingreso Hotelero (Variación Real)



VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE JULIO DE 2018 = 100)



- Con información disponible hasta el mes de **febrero de 2021**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses una variación real acumulada de -56.5%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un decremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas del país (3.8%).

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .

Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas publicado por el INEGI.

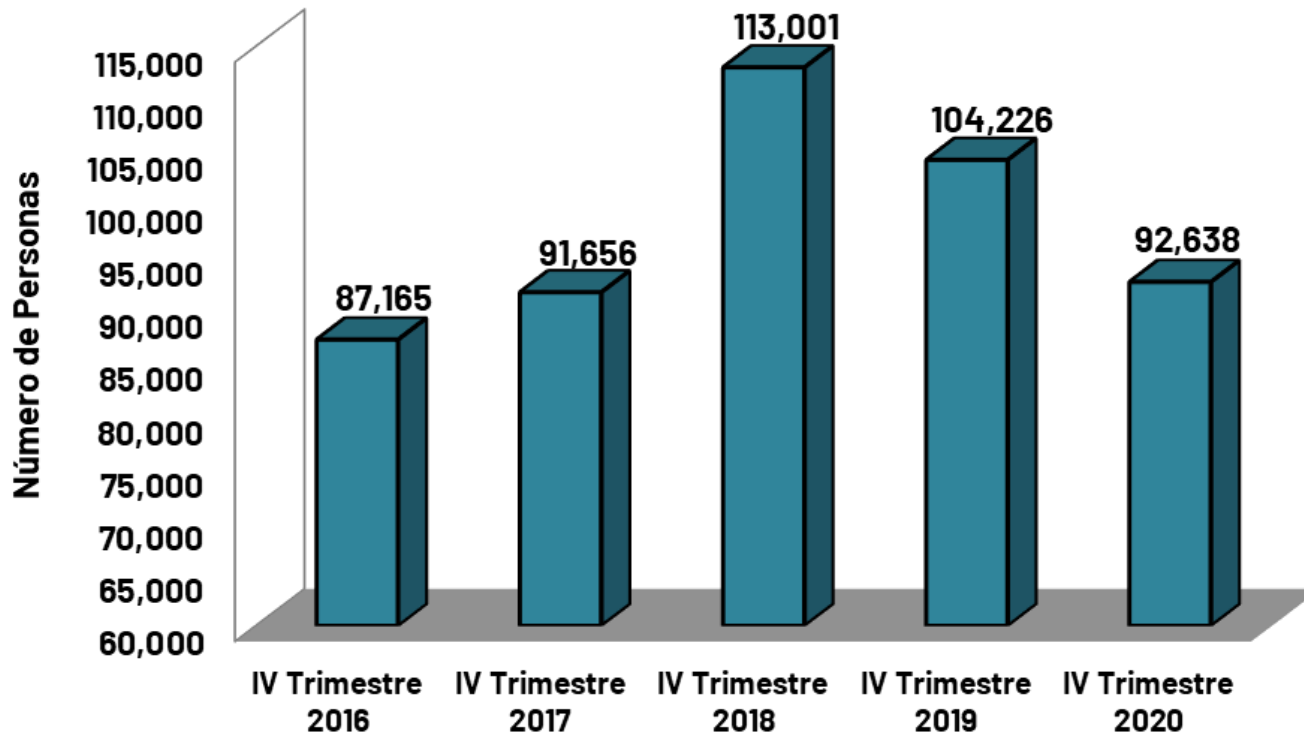
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



20. Población Ocupada en el Sector



POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(CUARTO TRIMESTRE DEL 2020)



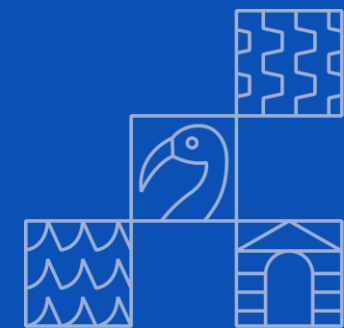
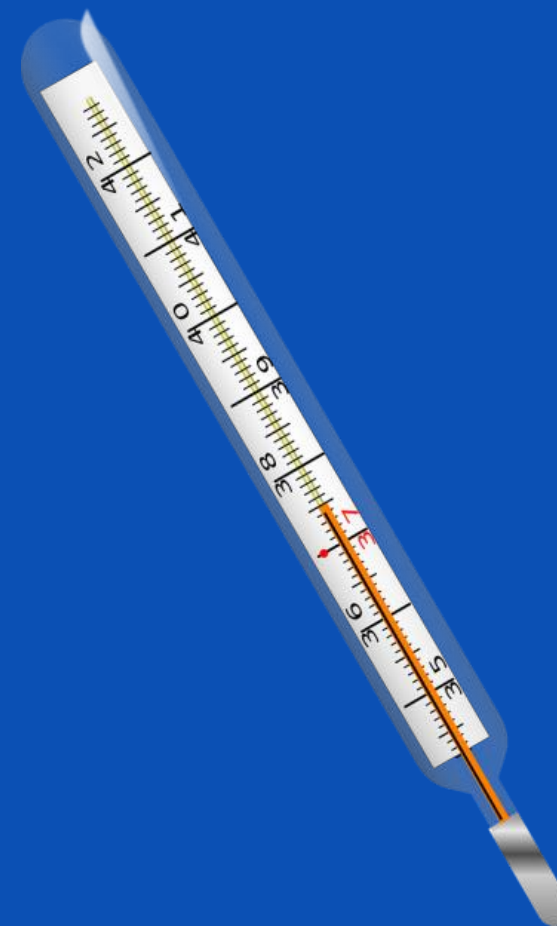
- Durante el **cuarto trimestre de 2020**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **92,638** personas. Lo anterior significa un **decremento de -11.1%** respecto a las 104,226 personas registradas en el mismo lapso de 2019.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: A partir de la contingencia sanitaria, el levantamiento de información fue suspendido en abril del 2020, por lo que los resultados que tradicionalmente se publican de ENOE fueron suspendidos. Sin embargo, en julio 2020 se reactivaron de manera gradual operaciones a través de entrevistas cara a cara y telefónicas, por tal motivo la publicación de resultados en este periodo de transición será denominada como ENOE Nueva Edición.



CONTENIDO II: TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19





21. Tablero de la Reactivación Turística en Yucatán



INDICADOR	PERIODO		Diferencia 21 vs 20	Porcentaje de representación 21 vs 20
	Ene - Mar 2020	Ene - Mar 2021		
Llegada de Turistas	427,263	239,086	-188,177	56.0
Turistas Nacionales	309,310	210,458	-98,852	68.0
Turistas Internacionales	117,953	28,628	-89,325	24.3
Oferta de Habitaciones de Hospedaje	14,431	14,664	233	101.6
Porcentaje de Ocupación Hotelera (Estado)	46.5	22.8	-23.7	48.9
Ciudad de Mérida	50.1	24.1	-26.0	48.2
Valladolid	30.0	24.2	-5.8	80.6
Chichén Itzá (Tinum)	29.4	4.7	-24.6	16.1
Uxmal (Santa Elena)	34.1	3.7	-30.4	10.9
Izamal	25.1	15.7	-9.4	62.6
Movimiento de Pasajeros Vía Aérea	647,918	364,423	-283,495	56.2
Participantes de Turismo de Reuniones	13,791	1,853	-11,938	13.4
Eventos de Turismo de Reuniones	50	30	-20	60.0
Excursionistas Z. Arqueológicas y	816,599	391,435	-425,164	47.9
Arribo de Pasajeros de Cruceros	116,162	0	-116,162	0.0
Arribo de Barcos	44	0	-44	0.0
Derrama Económica (millones de pesos)	1,718.3	821.8	-896.5	47.8
Ingreso Hotelero ^{a/} (millones de pesos)	380.9	173.9	-207.0	45.7

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir de datos de Sistema de Monitoreo Hotelero DataTur, Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur), Patronato CULTUR, Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE), Grupo ASUR y Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

a/ El ingreso hotelero corresponde al acumulado en el periodo enero - febrero.



22. Aerolíneas: Ocupación promedio de vuelos



PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA Y SALIDA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

Aerolínea	2021			Acumulado
	Enero	Febrero	Marzo p/	
Aeroméxico	68.0	79.1	78.5	75.2
United	42.7	39.4	69.4	50.5
Volaris	59.9	61.6	68.8	63.4
Viva Aerobús	70.4	64.9	69.7	68.3
Magnicharters	27.1	37.2	38.6	34.3
American Airlines	73.0	52.5	80.5	68.7
Acumulado	56.9	55.8	67.6	60.1

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

p/ Información preliminar con fecha de corte al 15 de marzo.

- Durante el periodo de enero a marzo 2021, los vuelos de llegada y salida al Aeropuerto Internacional de Mérida registraron una ocupación promedio de 60.1%.
- Las aerolíneas con los menores niveles de ocupación durante el presente mes fueron Magnicharters y Volaris.
- Durante marzo mantuvieron suspensión de operaciones en sus itinerarios regulares hacia la Ciudad de Mérida las compañías **Aeromar, Interjet, Mayair, TAR y WestJet**, mismas que anteriormente operaban desde este Aeropuerto.



23. Aerolíneas: Reactivación de vuelos



REACTIVACIÓN DE VUELOS DIRECTOS PROGRAMADOS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Aerolínea	Ruta	Frecuencia semanal	Fecha de Reactivación
Viva Aerobús	Guadalajara - Mérida	4 vuelos	11-jun-20
Magnicharters	México - Mérida	2 vuelos	15-jun-20
Viva Aerobús	Veracruz - Mérida	3 vuelos	03-jul-20
Magnicharters	Cancún - Mérida	2 vuelos	03-jul-20
Viva Aerobús	Tuxtla - Mérida	2 vuelos	18-jul-20
Volaris	Guadalajara - Mérida	4 vuelos	03-ago-20
Volaris	Monterrey - Mérida	2 vuelos	03-ago-20
American Airlines	Miami - Mérida	7 Vuelos	08-oct-20
United	Houston - Mérida	4 vuelos	01-dic-20
Viva Aerobús	Villahermosa - Mérida	2 vuelos	19-dic-20
Volaris	Oakland - CDMX - Mérida	4 vuelos	19-ene-21

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota: Programación de vuelos sujeta a cambios diarios dependiendo de la demanda de pasajeros.

- A partir del pasado 11 de junio 2020, inició la recuperación de vuelos en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, conforme se ha incrementado la demanda de pasajeros en sus diferentes rutas.
- De esta manera, **entre junio 2020 y marzo 2021 se han recuperado y mantienen operaciones siete rutas nacionales y tres internacionales.** Cabe destacar que en el presente mes se registró la suspensión temporal de operaciones por parte de las rutas hacia La Habana, Oaxaca y Tijuana.
- A partir del 19 de enero 2021, **Volaris** inició operaciones en la **ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida**, lo que aumentó las conexiones internacionales a los Estados Unidos.



24. Aerolíneas: Incremento de frecuencias



INCREMENTO DE FRECUENCIAS EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Aerolínea	Ruta	Frecuencia semanal antes	Frecuencia semanal actual	Fecha de Incremento
Viva Aerobús	Veracruz - Mérida	2 vuelos	3 vuelos	02-oct-20
American Airlines	Miami - Mérida	6 Vuelos	7 vuelos	17-dic-20
Viva Aerobús	México - Mérida	15 vuelos	20 vuelos	01-feb-21
Viva Aerobús	Monterrey - Mérida	9 vuelos	10 vuelos	01-mar-21
Volaris	Guadalajara - Mérida	3 vuelos	4 vuelos	02-mar-21

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota: Programación de vuelos sujeta a cambios diarios dependiendo de la demanda de pasajeros.

- Durante marzo, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida también registró un **incremento en las frecuencias de los vuelos programados de llegada**, lo que también refleja una reactivación de la actividad económica en el entidad.
- En este sentido, como se observa en el cuadro adjunto, durante marzo **Viva Aerobús incrementó operaciones en sus vuelos directos a Monterrey**, hasta alcanzar las diez llegadas semanales.
- Asimismo, durante el tercer mes del año **Volaris aumentó frecuencias en su ruta hacia Guadalajara**, alcanzando los **cuatro vuelos semanales de llegada**.



25. Aerolíneas: Operaciones de arribo y asientos promedio semanales



PORCENTAJE DE RECUPERACIÓN EN LAS OPERACIONES DE ARRIBO DE VUELOS Y ASIENTOS PROMEDIO SEMANALES EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Tipo	Febrero 2020		Marzo 2021		Porcentaje de Recuperación	
	Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
Nacionales	213	31,097	117	18,973	54.9%	61.0%
Internacionales	19	2,352	11	1,188	57.9%	50.5%
Total	232	33,449	128	20,161	55.2%	60.3%

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota: La información corresponde a vuelos y asientos promedios semanal de llegada, en los meses mencionados.

- A partir de la información disponible, hasta el mes de marzo del presente año la reactivación de asientos en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida se ubica en 60.3% en comparación con febrero de 2020, es decir, antes del inicio de la pandemia.
- Cabe recalcar que durante marzo la reactivación de asientos en vuelos nacionales en el Aeropuerto de Mérida se ubica en 61.0% en comparación con el segundo mes del año anterior, en tanto que la reactivación de asientos en vuelos internacionales se registra en 50.5%.
- Se espera que durante 2021 continúe la recuperación paulatina de la oferta de asientos disponibles en vuelos nacionales e internacionales, según lo permitan las condiciones del mercado aeronáutico.



26. Transporte Terrestre: Afluencia de pasajeros vía terrestre



EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS, ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Ruta	Movimiento de pasajeros					Total Pasajeros 1 marzo al 4 abril
	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	
Mérida - Cancún	2,950	2,869	3,341	3,182	3,918	16,260
Mérida - Playa del Carmen	1,017	1,084	1,165	1,257	1,564	6,087
Mérida - Villahermosa	550	497	712	620	854	3,233
Mérida - Ciudad de México	175	194	202	227	242	1,040
Total	4,692	4,644	5,420	5,286	6,578	26,620

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota metodológica: Monitoreo diario de ADO, iniciado el 30 de marzo de 2020 para verificar la afectación de pasajeros por la contingencia sanitaria del Covid-19.

- A pesar de la contingencia sanitaria del Covid-19, ha continuado la **recuperación de las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.**
- De esta manera, del 1º de marzo al 4 de abril de 2021 la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que ha transportado a **26,620 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el **61.1%** con destino a **Cancún.**
- Entre la novena y la décimo tercera semana del año, se observa que el total de pasajeros de las cuatro principales rutas de esta empresa, ha registrado un **incremento de 40.2%**, principalmente con el aumento del 55.3% en la ruta Mérida – Villahermosa.
- Cabe mencionar que a la fecha se cuenta con las siguientes salidas diarias, partiendo del Centro Histórico de Mérida: 16 hacia Cancún, cinco hacia Playa del Carmen, cuatro a Ciudad de México y cinco hacia Villahermosa.



27. Cruceros: Cancelaciones y afectaciones



ARRIBOS DE CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN DURANTE ENERO-MARZO DE 2021 DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

MES	NAVIERA (S)	ARRIBOS CANCELADOS	PASAJEROS	PÉRDIDA ESTIMADA (USD)
Enero	Carnival Cruises	18	52,400	\$ 3,003,044.00
	Royal Caribbean CL			
	MSC Cruises			
	Silver Seas Cruises			
	Disney Cruises			
Febrero	Carnival Cruises	12	37,800	\$ 2,166,318.00
	Royal Caribbean CL			
	MSC Cruises			
Marzo	Carnival Cruises	11	30,600	\$ 1,753,686.00
	Royal Caribbean CL			
	MSC Cruises			
TOTALES		41	120,800	\$ 6,923,048.00

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- De acuerdo a las decisiones de las principales líneas navieras, se calcula que durante marzo de 2021 el Puerto de Progreso dejará de recibir 11 arribos de cruceros con un estimado de 30,600 pasajeros, quienes habrían generado en la entidad una derrama económica calculada en \$1.75 millones de dólares.
- Bajo este escenario negativo, durante marzo de 2021, dejarán de llegar a Progreso las navieras Carnival Cruises, Royal Caribbean CL y MSC Cruises.
- Lo anterior implica que durante el periodo comprendido entre el 17 de marzo de 2020 y el 31 de marzo de 2021, el segmento de cruceros en el Puerto de Progreso acumulará una pérdida total de 143 arribos de cruceros con 414,850 pasajeros, quienes habrían generado en Yucatán una derrama económica estimada en \$23.7 millones de dólares.



28. Cruceros: Noticias del segmento



Fecha	Resumen	Link de consulta
8/marzo/2021	A pesar de los golpes a la industria de cruceros a nivel mundial, se presentaron los 40 barcos que se entregarán durante el 2021. La mayoría pertenecientes a marcas de gran lujo.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/24441-a-look-at-the-new-luxury-cruise-ship-fleet.html
19/marzo/2021	Royal Caribbean International será la primera gran línea de cruceros contemporánea en servicio en América del Norte, relanzando cruceros en junio desde Nassau con Adventure of the Seas que ofrece itinerarios de una semana a partir del 12 de junio.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/24601-royal-caribbean-relaunches-cruise-service-in-north-america-this-june.html
22/marzo/2021	Varias líneas de cruceros han anunciado planes para reiniciar sus operaciones en los próximos meses, y algunas de esas marcas exigen prueba de una vacuna COVID-19 para los pasajeros. Se espera que otras marcas sigan su ejemplo, pero no han hecho anuncios.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/24606-here-are-the-cruise-lines-requiring-a-vaccine-so-far.html
24/marzo/2021	A pesar de las crecientes llamadas de las líneas de cruceros y del grupo de presión de la industria CLIA (Asociación Internacional de Líneas de Cruceros), los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de EEUU dijeron que su Orden de Navegación Condicional (CSO) no va a ninguna parte.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/24635-cdc-says-it-won-t-drop-conditional-sail-order.html
26/marzo/2021	CLIA está brindando una manera de ayudar a respaldar el regreso de la industria de cruceros en los EEUU comunicándose con los funcionarios locales e instando a que se levante la orden de navegación condicional.	https://www.cruisehive.com/how-to-support-the-return-of-cruises-from-the-u-s/48860



29. Noticias Internacionales de la Industria Turística



- 10/Mar/2021. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) que representa al sector privado mundial de viajes y turismo, presentará su nueva 'Iniciativa para el empoderamiento de las mujeres' para viajes en su Cumbre Global anual, que se llevará a cabo en abril de este año, en Cancún, México. <https://wttc.org/News-Article/WTTC-to-present-its-major-womans-initiative-at-its-Global-Summit-in-Cancun>
- 12/Mar/2021. La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) acogió con satisfacción la aprobación por parte del Consejo de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) de las últimas recomendaciones de su Grupo de Trabajo de Recuperación de la Aviación (CART). Los resultados clave incluyen recomendaciones, orientaciones y un mecanismo para informar sobre las reducciones regulatorias extendidas. <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2021-03-12-01/>
- 24/Mar/2021. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y la Comisión Europea de Viajes (ETC) dan la bienvenida a la propuesta de la Comisión Europea para el Certificado Verde Digital para toda la UE, que será un paso importante hacia la recuperación de Viajes y Turismo en la región. La introducción del nuevo certificado para viajar podría hacer que los Estados miembros recibieran a los viajeros con un comprobante de vacunación, una prueba negativa o una prueba de anticuerpos positiva, a tiempo para el ajetreado período de verano. <https://wttc.org/News-Article/WTTC-and-ETC-call-on-the-European-Parliament-to-approve-the-Urgent-procedure-of-the-Digital-Green-Certificate>
- 25/Mar/2021. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) presentó el Informe de Impacto Económico (EIR) anual, el cual reveló el impacto devastador total que tuvo el COVID-19 en el sector mundial de viajes y turismo el año pasado, que sufrió una pérdida masiva de casi US \$ 4,5 billones. <https://wttc.org/News-Article/Global-TandT-sector-suffered-a-loss-of-almost-US4-trillion-in-2020>
- 31/Mar/2021. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) junto con la compañía de cruceros más grande del mundo, Carnival Corporation & plc (NYSE / LSE: CCL; NYSE: CUK), y la compañía hotelera líder mundial Hilton Worldwide Holdings Inc. (NYSE: HLT) anunciaron la Cumbre Científica Global 2021 sobre COVID-19. Este será un foro virtual gratuito, que está abierto al público el jueves 15 de abril de 2021. <https://wttc.org/News-Article/WTTC-Carnival-Corporation-and-Hilton-Present-the-2021-Global-Scientific-Summit-on-COVID-19>
- 31/Mar/2021. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha emitido una edición del Barómetro del Turismo Mundial, en la cual se analiza que todas las regiones del mundo siguieron experimentando fuertes descensos en el número de llegadas durante el primer mes del año. La perspectiva para el resto del año sigue siendo incierta. Mientras, la Organización Mundial del Turismo (OMT) mantiene su llamamiento a una mayor coordinación entre los países con respecto a los protocolos de viajes que permita la reactivación segura del turismo y evite otro año de pérdidas ingentes para el sector. <https://www.unwto.org/es/news/un-87-menos-de-llegadas-de-turistas-en-enero-de-2021-mientras-la-omt-pide-mayor-coordinacion-para-reactivar-el-turismo>



30. Noticias Nacionales de la Industria Turística



- 01/Mar/2021. El Centro de Investigaciones y Competitividad Turística Anáhuac (CICOCUR) y el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), han generado el documento denominado Panorama de la Actividad Turística en México, que comprende información para la toma de decisiones de los empresarios. https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2021-03/PanoramaActivTurMx32_0.pdf
- 03/Mar/2021. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR) y el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de definir y desarrollar rutas o corredores artesanales en los diversos destinos turísticos del país, principalmente en los Pueblos Mágicos y Ciudades Patrimonio de la Humanidad. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/firman-convenio-de-colaboracion-la-secretaria-de-turismo-y-el-fonart?idiom=es>
- 21/Mar/2021. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR), informó que de acuerdo con las proyecciones de la dependencia para el próximo periodo vacacional de Semana Santa y Pascua, se estima una ocupación hotelera general de 58 por ciento con la llegada de cinco millones 69 mil turistas a centros de hospedaje y una derrama económica por el mismo concepto de doce mil 251 millones de pesos. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/expectativas-para-el-periodo-vacacional-de-semana-santa-y-pascua-2021?idiom=es>
- 23/Mar/2021. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) a través de su presidente, José Manuel López Campos, destacó que la innovación y la tecnología son importantes aliadas de las empresas del sector turismo, que les ayudará a salir en menos tiempos de los problemas ocasionados por la pandemia del Coronavirus. <https://www.concanaco.com.mx/innovacion-y-tecnologia-aliadas-para-la-recuperacion-del-turismo-concanaco-servytur/>
- 28/Mar/2021. El Centro de Investigaciones y Competitividad Turística Anáhuac (CICOCUR), publicó el tercer número de 2021 del Outlook Turístico un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico. https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2021-04/Outlook_Anahuac_mar21.pdf
- 28/Mar/2021. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), informó que los establecimientos afiliados a las 256 Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo del país se sumaron a las acciones de estandarización de procedimientos, bajo las recomendaciones del IMSS, para evitar riesgos de contagios de Coronavirus, y contar con el distintivo Empresa Turística Segura ante el Covid 19. <https://www.concanaco.com.mx/establecimientos-de-atencion-al-turismo-de-concanaco-servytur-se-suman-a-las-estrategias-del-imss-para-tener-una-temporada-vacacional-saludable/>



31. Noticias Estatales de la Industria Turística

- 17/Mar/2021. El Reportur publicó que la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán (Sefotur) impulsa la regularización fiscal de plataformas de hospedaje digitales a través del cumplimiento de aportaciones del impuesto estatal al hospedaje en Yucatán que actualmente es del 5%. Como parte de estas acciones, a partir del mes de febrero, Vrbo de Expedia Group, se unió a lista de plataformas que cumplen con dichas regulaciones. <https://www.reportur.com/mexico/2021/03/17/yucatan-impulsa-la-regularizacion-fiscal-plataformas-hospedaje-digitales/>
- 27/Mar/2021. El Gobierno del Estado de Yucatán a través de la Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur), presentó la campaña 365 días en Yucatán, con la cual se busca incentivar el consumo local y regional como parte de la estrategia de recuperación, de acuerdo con la fase IV de la estrategia "Yucatán frente al Covid 19" y un refuerzo de la campaña de promoción paraguas #QuédateEnYucatán. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=44617
- 27/Mar/2021. El Gobierno del Estado de Yucatán a través de la Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur), organizó una exitosa jornada, que incluyó exposiciones culturales, de artesanías y culinarias, así como la presentación de nuevos productos y reuniones empresariales, concluyó con éxito el programa "Mujeres de península a península". En el marco y homenaje al Mes de la Mujer, se ratificó el convenio de colaboración entre Yucatán y Baja California, iniciado en el 2019, además de que se reconoció a las exponentes más destacadas y exitosas, líderes en sus estados, en temas de turismo y gastronomía, pilares en ambas entidades. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=4472



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub
L.E. Karina Esther Velázquez Méndez
L.T. Stefany del Rosario Romero Pérez

*Mérida, Yucatán, México
Marzo, 2021*

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018
raul.paz@yucatan.gob.mx



Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx





Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

