



**SEFOTUR**

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018

# **INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN**

**Julio 2015**



# Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado).
3. Ocupación hotelera en el Estado.
4. Tendencia de Ocupación Hotelera.
5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado).
7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado).
9. Oferta de Servicios de Hospedaje.
10. Distribución de Servicios de Hospedaje.
11. Oferta de Servicios Turísticos.
12. Afluencia de Cruceros.
13. Visitantes a Paradores Turísticos.
14. Congresos y Convenciones (Eventos).
15. Congresos y Convenciones (Participantes).
16. Movimiento en Carreteras.
17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
18. Conexiones Aéreas.
19. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
20. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
21. Estimación de la derrama económica de los visitantes con pernocta en Yucatán.
22. Población Ocupada en el Sector.





# NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de julio del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero y al Movimiento de la Autopista Mérida-Cancún corresponde al mes de junio de 2015 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.

Asimismo, a partir del reporte de febrero 2015 y en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, el INEGI ha modificado la metodología de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral), por lo que las series que se publicarán en adelante no serán estrictamente comparables con las cifras mostradas en informes mensuales anteriores.





# 1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **julio de 2015**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 69.3%**. Este porcentaje significa un incremento **de +9.5 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

## INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE JULIO DE 2015

INDICADOR	PERIODO					VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	66.3	66.4	67.6	67.8	59.8	69.3	9.5	16.0% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	70.4	71.3	74.0	72.3	62.8	73.3	10.5	16.8% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	70.0	68.0	68.4	65.1	58.7	67.0	8.3	14.1% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	76.3	78.5	80.9	84.3	73.6	82.1	8.5	11.5% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	65.4	69.7	74.6	69.0	54.9	72.3	17.4	31.6% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	44.8	45.7	35.1	39.7	35.0	40.7	5.7	16.4% ↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	57.3	49.3	48.4	46.8	50.6	53.2	2.6	5.2% ↑

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



## 2. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo **enero-julio de 2015**, el **acumulado del porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 60.5%**. Este porcentaje significa un **incremento de +5.3 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo periodo del año pasado.

### INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADOS DE ENERO A JULIO DE 2015

INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2015 Vs. 2014		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	52.0	56.4	54.4	54.3	55.2	60.5	5.3	9.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	54.7	60.0	59.0	57.9	57.6	63.9	6.3	11.0%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	58.3	59.4	57.6	55.0	56.0	60.9	4.9	8.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	57.5	63.7	64.1	66.9	63.1	71.4	8.3	13.2%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	46.2	57.3	56.1	51.9	52.7	58.9	6.2	11.7%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	36.4	37.3	30.2	32.2	33.6	33.4	-0.2	-0.7%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	47.6	49.5	44.0	43.0	49.5	49.1	-0.4	-0.8%	↓

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

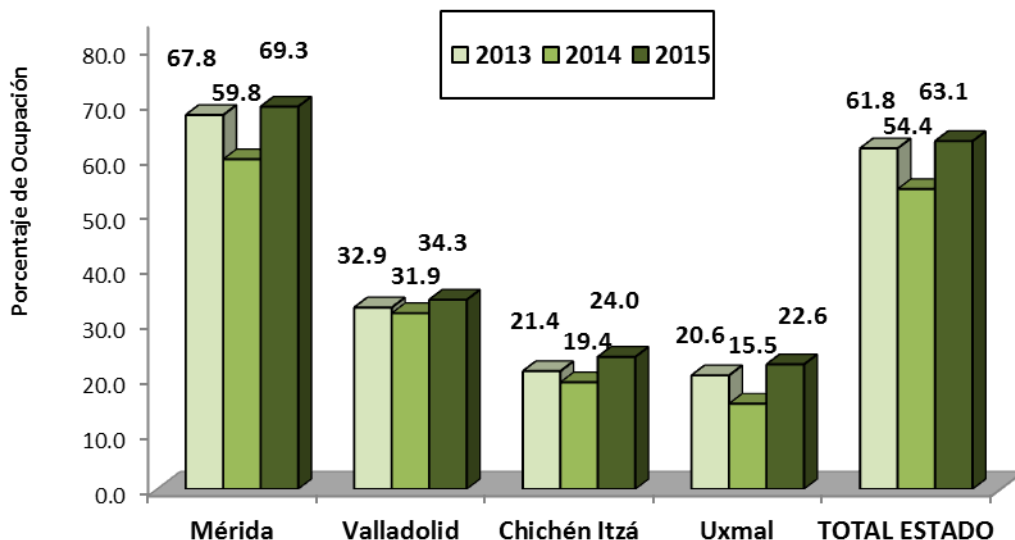


Emoción de tiempo completo



# 3. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE JULIO DE 2015



- Durante julio de 2015 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 63.1%, lo que representa un incremento de +8.7 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 69.3%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 22.6%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO-JULIO			Dif. en pts. 2015 vs. 2014
	2013	2014	2015	
Mérida	54.3	55.2	60.5	5.3 ↑
Valladolid	29.2	29.0	31.8	2.7 ↑
Chichén Itzá	22.3	24.4	25.6	1.2 ↑
Uxmal	33.0	26.1	28.5	2.4 ↑
<b>TOTAL ESTADO</b>	<b>50.1</b>	<b>51.0</b>	<b>55.6</b>	<b>4.7 ↑</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

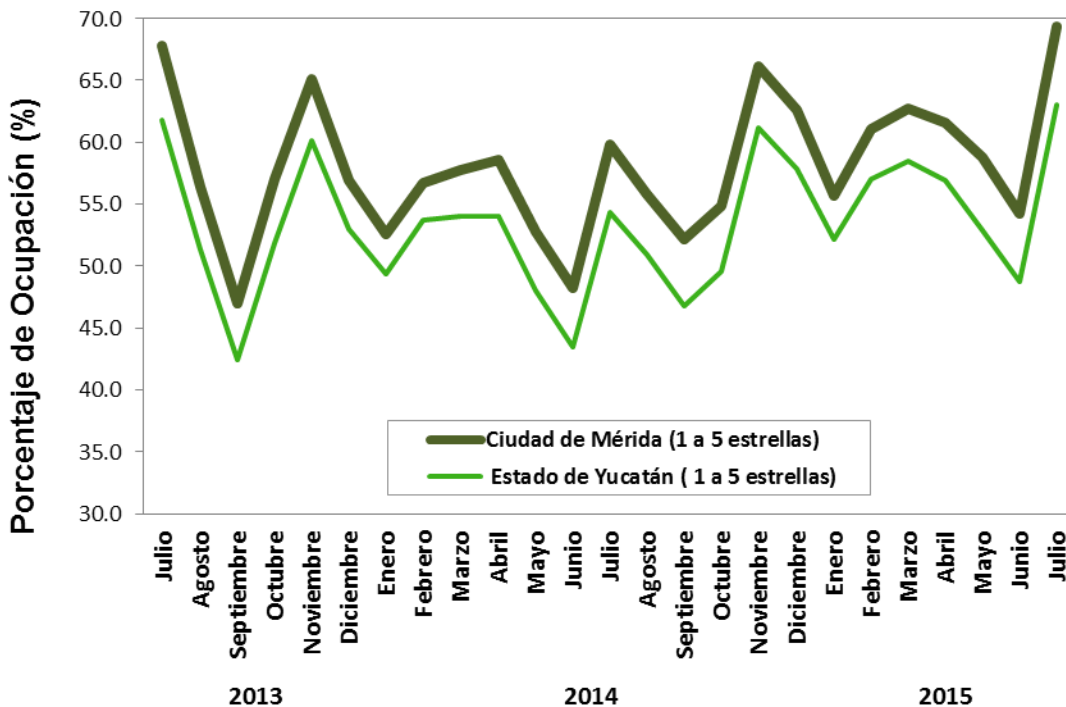


Emoción de tiempo completo



# 4. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el periodo **enero-julio de 2015**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+5.3 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **aumento de +6.3 puntos porcentuales** respecto al mismo periodo de 2014.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el séptimo mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2014.

INDICADOR		ACUMULADO ENERO-JULIO		DIFERENCIA EN PTS.
		2014	2015	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	55.2	60.5	5.3
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	57.6	63.9	6.3
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	51.0	55.6	4.7
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	53.8	59.4	5.5

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo

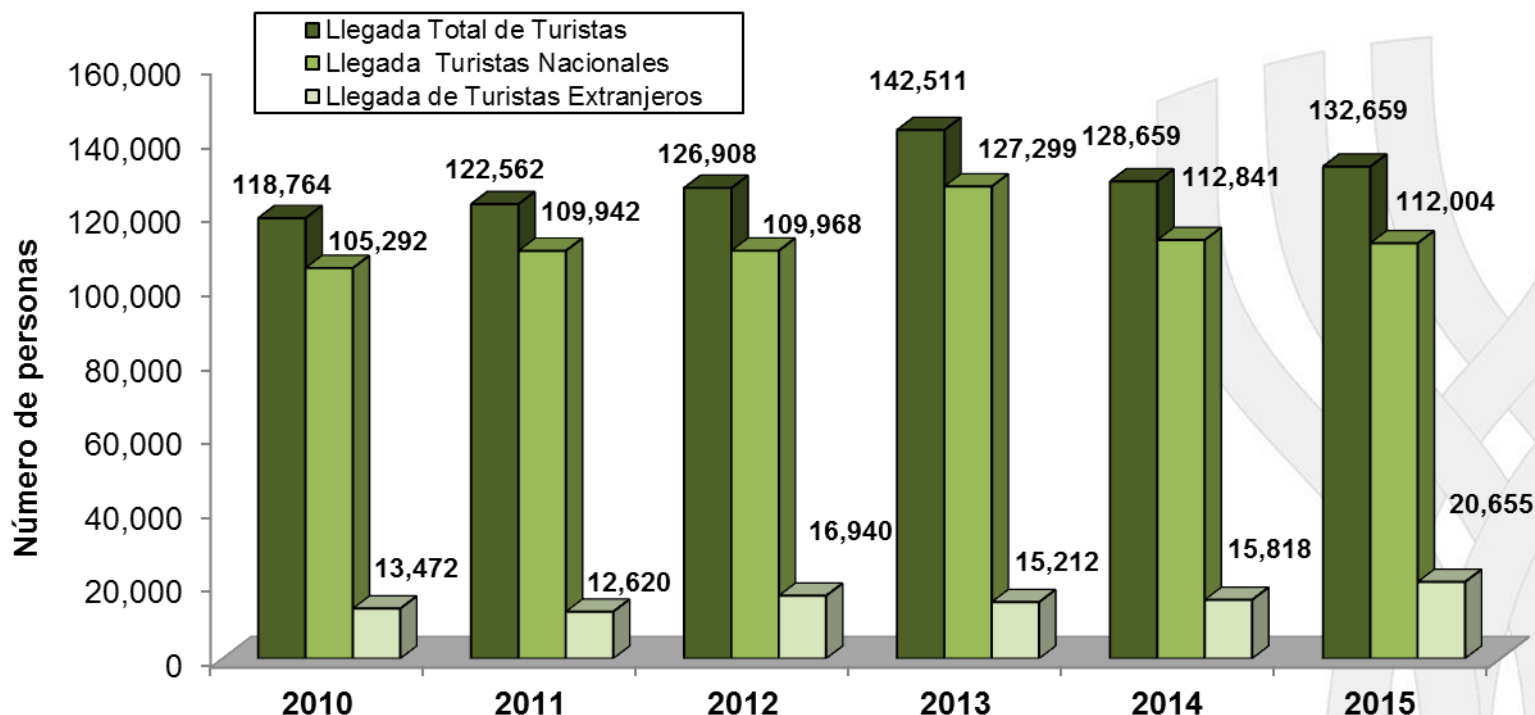




## 5. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **julio de 2015** la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de **132,659 personas**, de las cuales el 84.4% correspondieron a visitantes nacionales y el 15.6% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +3.1%** respecto al mismo mes de 2014, es decir, representa un arribo superior de 4,000 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE JULIO DE 2015



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



Emoción de tiempo completo

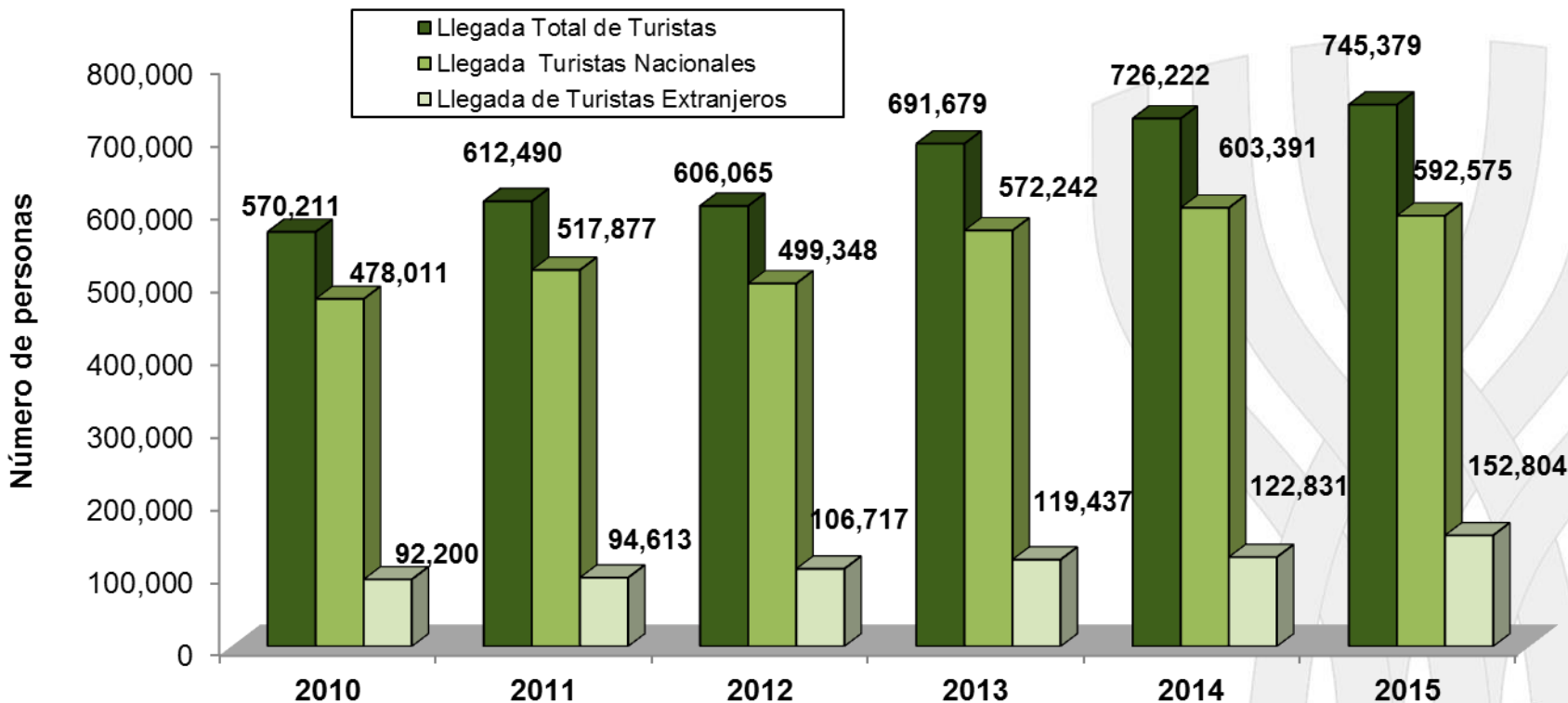




# 6. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Acumulado)

- Durante el periodo de **enero-julio de 2015** la **llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de 745,379 personas**, de las cuales el 79.5% correspondieron a visitantes nacionales y el 20.5% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un incremento de +2.6%** respecto al mismo periodo de 2014, es decir, representa un arribo superior en 19,157 visitantes con pernocta.

**LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA ACUMULADO DE ENERO A JULIO DE 2015**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



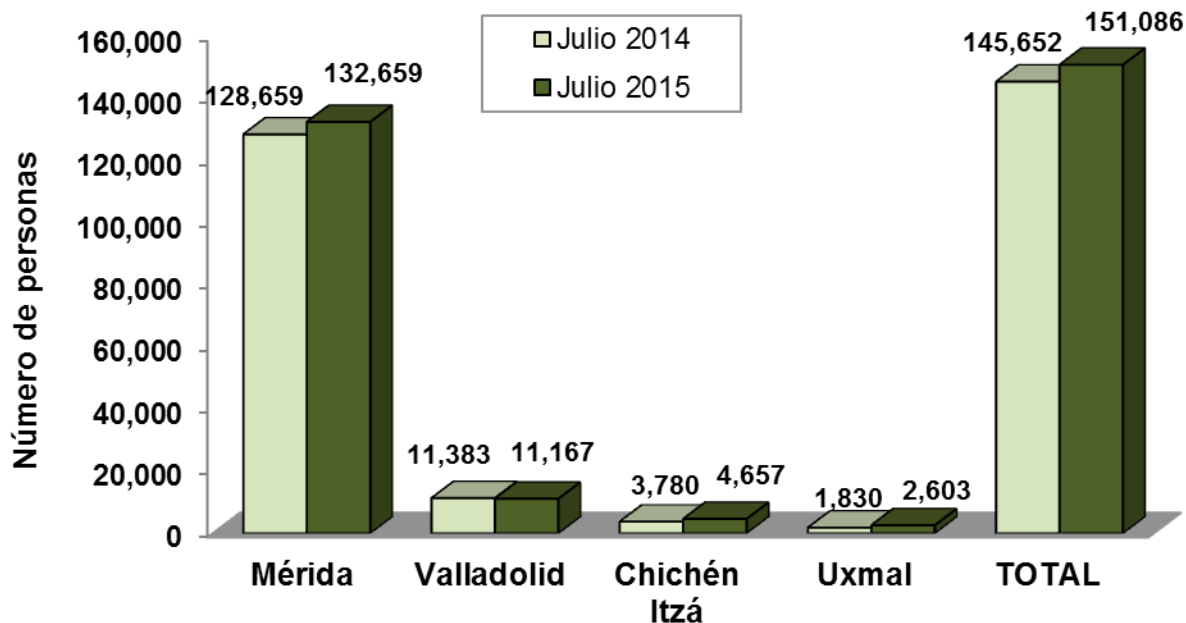
Emoción de tiempo completo



# 7. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE JULIO DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	112,004	20,655	132,659
Valladolid	8,290	2,877	11,167
Chichen Itzá	1,785	2,872	4,657
Uxmal	461	2,142	2,603
<b>TOTAL</b>	<b>122,540</b>	<b>28,546</b>	<b>151,086</b>



- Durante julio de 2015 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 151,086 personas, de las cuales el 81.1% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 18.9% a visitantes de origen extranjero.
- Durante julio de 2015, la ciudad de Mérida concentró el 87.8% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 7.4% del total de dichos visitantes.

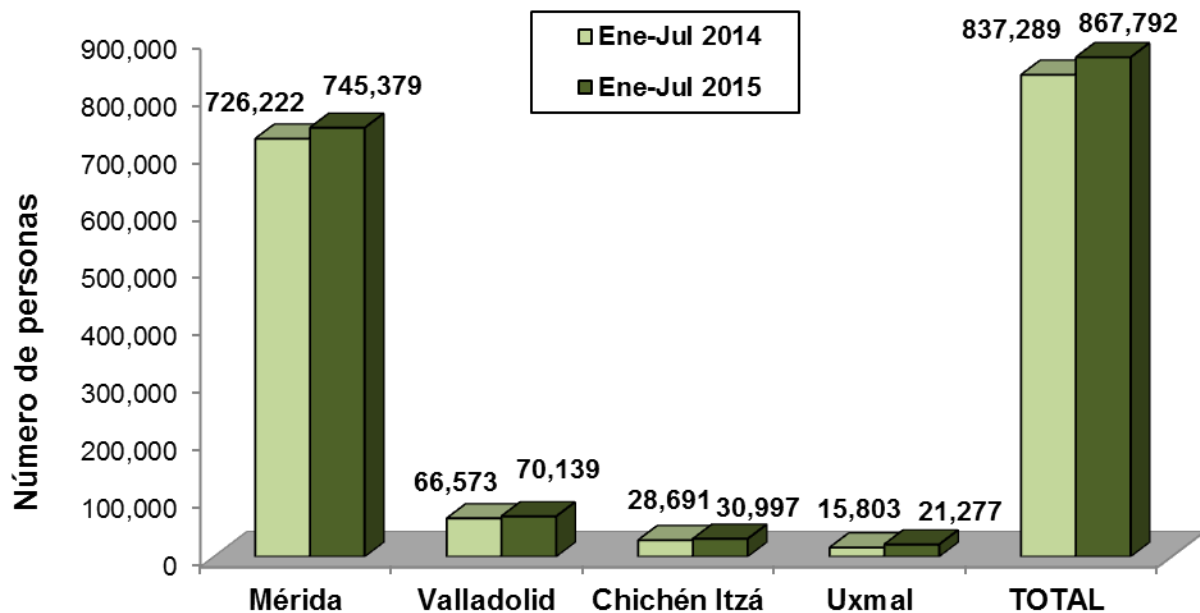


# 8. Llegada de Turistas al Estado (Acumulado)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO-JULIO DE 2015

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	592,575	152,804	745,379
Valladolid	47,897	22,242	70,139
Chichen Itzá	8,200	22,797	30,997
Uxmal	3,312	17,965	21,277
<b>TOTAL</b>	<b>651,984</b>	<b>215,808</b>	<b>867,792</b>

- Durante los meses de **enero-julio de 2015** la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del Estado de Yucatán fue de **867,792 personas**, de las cuales el 75.1% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 24.9% a visitantes de origen extranjero.



- Durante **enero-julio de 2015**, la ciudad de **Mérida concentró el 85.9% del total de visitantes con pernocta** en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 8.1% del total de dichos visitantes.

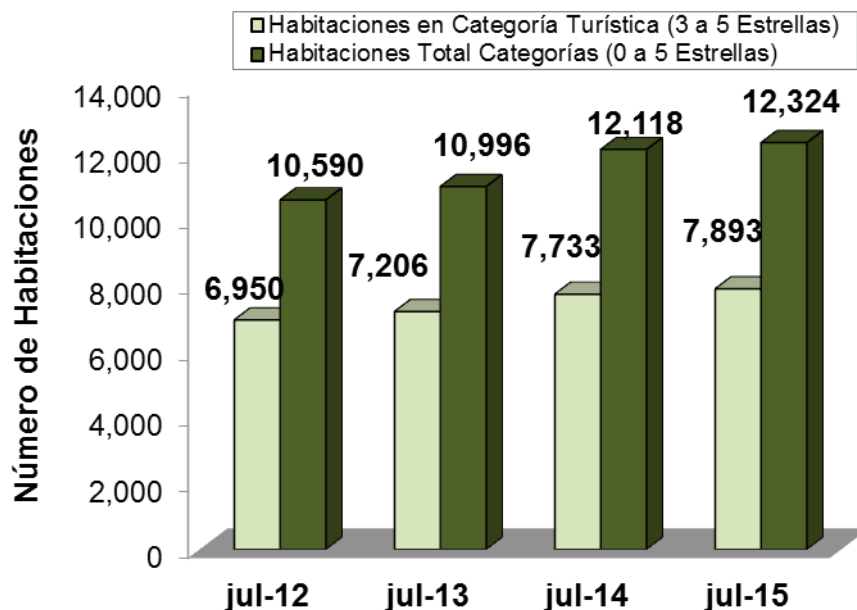


# 9. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
DISPONIBLE EN JULIO DE 2015

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	33	2,429	26	830	59	3,259
Cuatro estrellas	33	1,916	15	455	48	2,371
Tres estrellas	36	1,199	50	1,064	86	2,263
Dos estrellas	16	355	37	636	53	991
Una estrella	23	504	45	538	68	1,042
Sin categoría	75	1,622	78	776	153	2,398
<b>Totales</b>	<b>216</b>	<b>8,025</b>	<b>251</b>	<b>4,299</b>	<b>467</b>	<b>12,324</b>

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- Durante julio de 2015 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,324 cuartos**, de los cuales el **65.1%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el séptimo mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registro **un incremento anual de +1.7%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante julio de 2015**, el **64.0%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

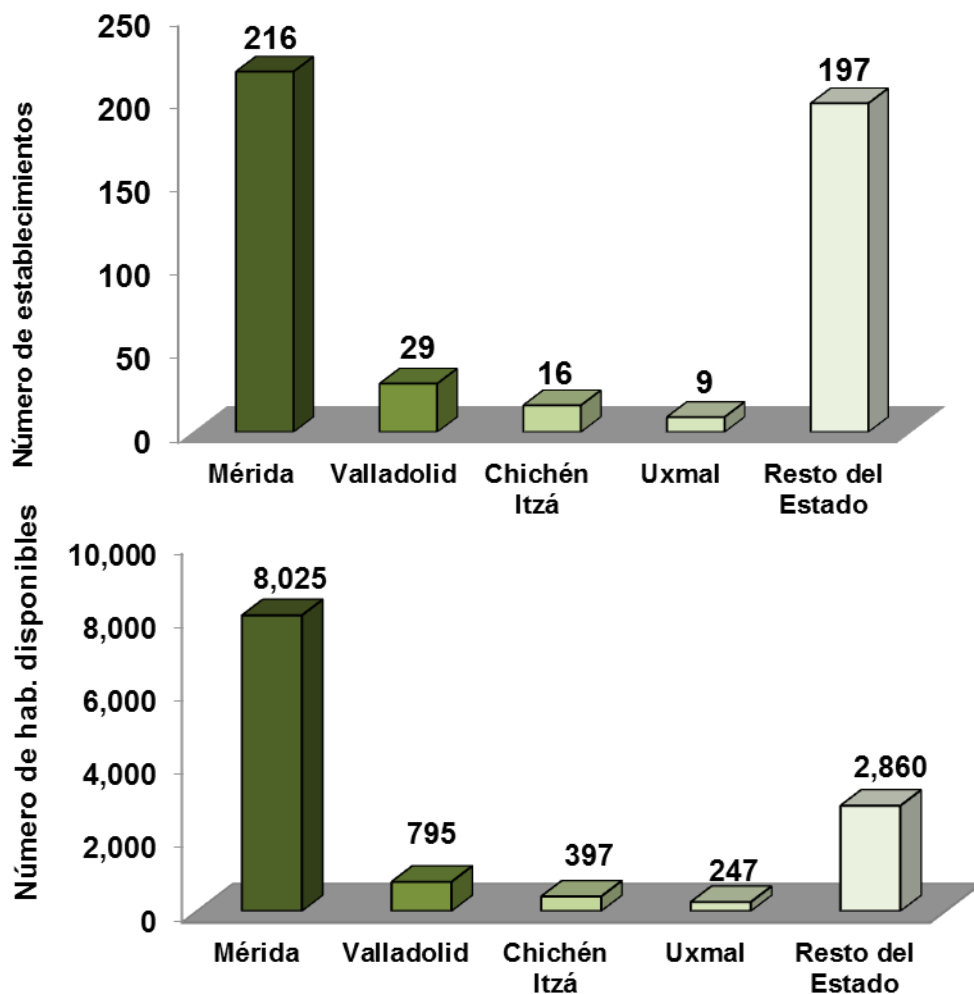


Emoción de tiempo completo



# 10. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN JULIO DE 2015



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.1% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.5%), Chichén Itzá (3.2%) y Uxmal (2.0%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.2%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (2.0%), Izamal (1.5%), Celestún (1.6%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.1%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo



# 11. Oferta de Servicios Turísticos

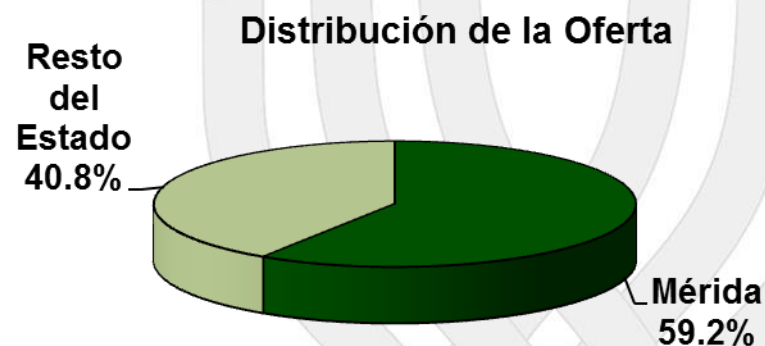
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE JULIO 2015

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	216	251	467
Restaurantes	328	252	580
Agencias de viajes	175	13	188
Discotecas y bares	10	1	11
Líneas Aéreas (sucursales)	12	0	12
Rentadoras de vehículos	35	1	36
Museos y galerías	22	11	33
Tiendas de artesanías	75	44	119
Servicios de Ecoturismo	0	34	34
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	21	21
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	18	2	20
Asistencia Turística	18	0	18
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	22	0	22
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	16	2	18
Representantes del Sector	16	1	17
Servicios para Eventos	48	1	49
Guías de Turistas	213	238	451
<b>Totales</b>	<b>1,328</b>	<b>915</b>	<b>2,243</b>

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

Nota: A partir del mes de febrero se incorporan a la oferta de servicios turísticos del Estado siete categorías adicionales: Paradores Turísticos; Zonas Arqueológicas; Teatros y Cines; Centros Comerciales; Hospitales y Clínicas y Servicios para Eventos.

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (59.2%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



Emoción de tiempo completo

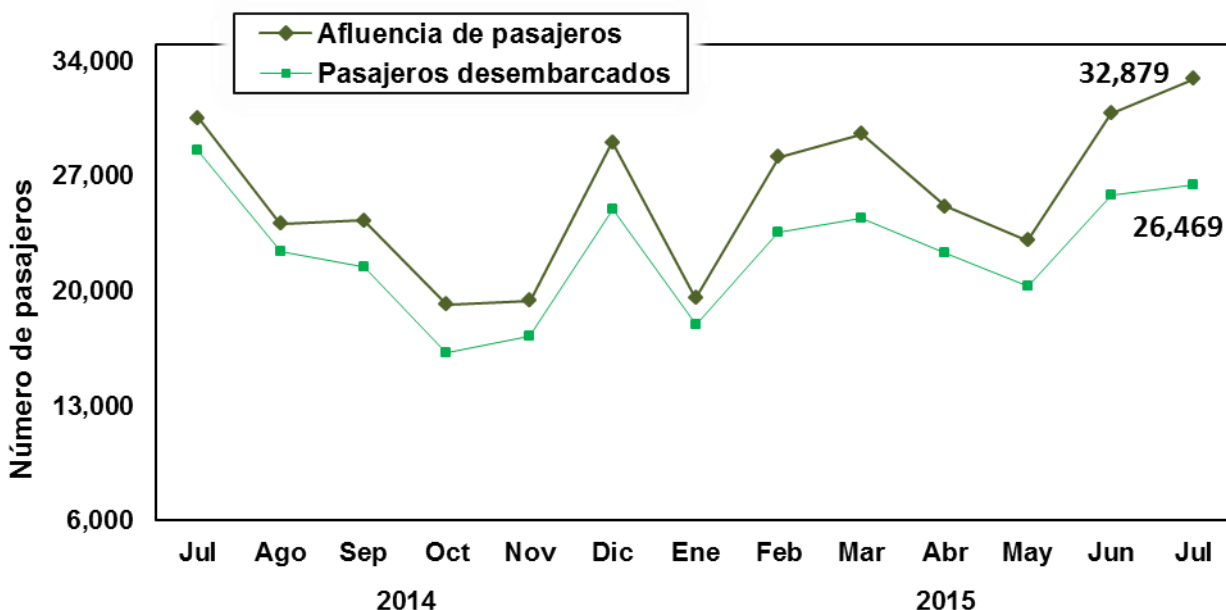




# 12. Afluencia de Cruceros

## ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE JULIO 2015

INDICADOR	Periodo Enero-Julio					VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2011	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Arribos	76	62	46	63	69	6	9.5% ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	178,928	177,966	118,456	167,625	189,096	21,471	12.8% ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	7,324	7,605	5,387	8,083	8,530	447	5.5% ↑



- Durante el periodo **enero-julio de 2015**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un alza de **9.5% en el número de barcos y un alza de +12.8% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo periodo del año pasado.

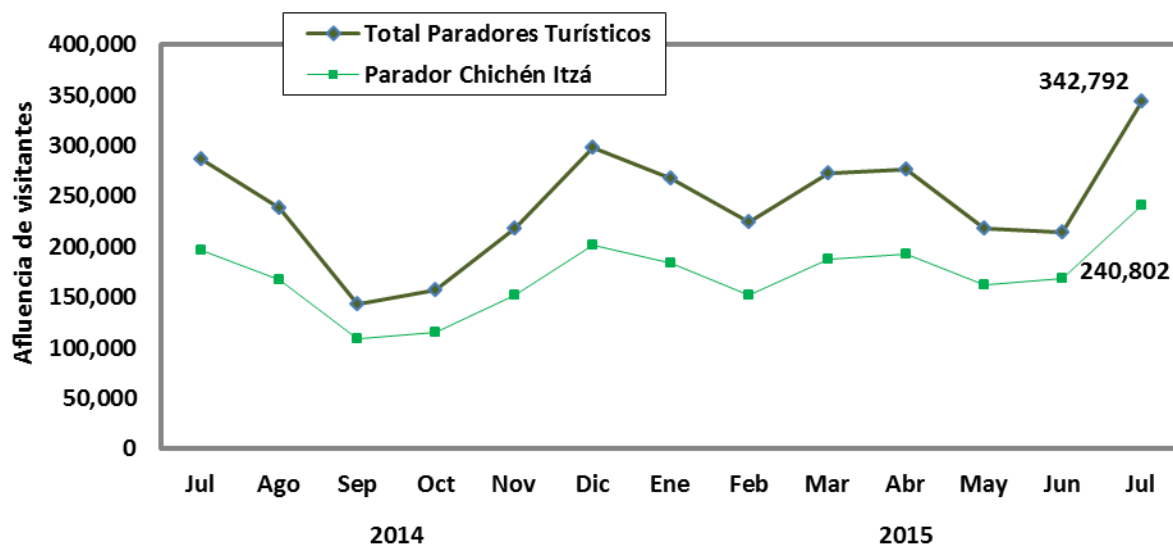
- En **julio de 2015**, se registró la llegada de **13 barcos y 32,879 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 57.8% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.





# 13. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE JULIO 2015



NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Parador Turístico	Ene-Jul 2014	Ene-Jul 2015	Variación 2015 vs 2014		
			ABS	%	
Chichén Itzá	1,040,792	1,283,686	242,894	23.3%	↑
Uxmal	171,286	171,872	586	0.3%	↑
Dzibilchaltún	68,822	74,496	5,674	8.2%	↑
Loltún	22,828	24,283	1,455	6.4%	↑
Balankanché	3,084	3,150	66	2.1%	↑
Celestún	37,042	47,880	10,838	29.3%	↑
Xkekén	56,150	63,768	7,618	13.6%	↑
Samulá	43,114	44,300	1,186	2.8%	↑
Ek Balam	96,999	99,153	2,154	2.2%	↑
<b>TOTAL</b>	<b>1,540,117</b>	<b>1,812,588</b>	<b>272,471</b>	<b>17.7%</b>	<b>↑</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.

- Durante el periodo **enero-julio de 2015** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **1,812,588 personas**, lo que implica un incremento de **+17.7%** respecto a los visitantes registrados en el mismo periodo del año anterior.
- En particular, durante el periodo **enero-julio** la **afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá aumentó en +23.3%** en comparación con el mismo periodo del año pasado.



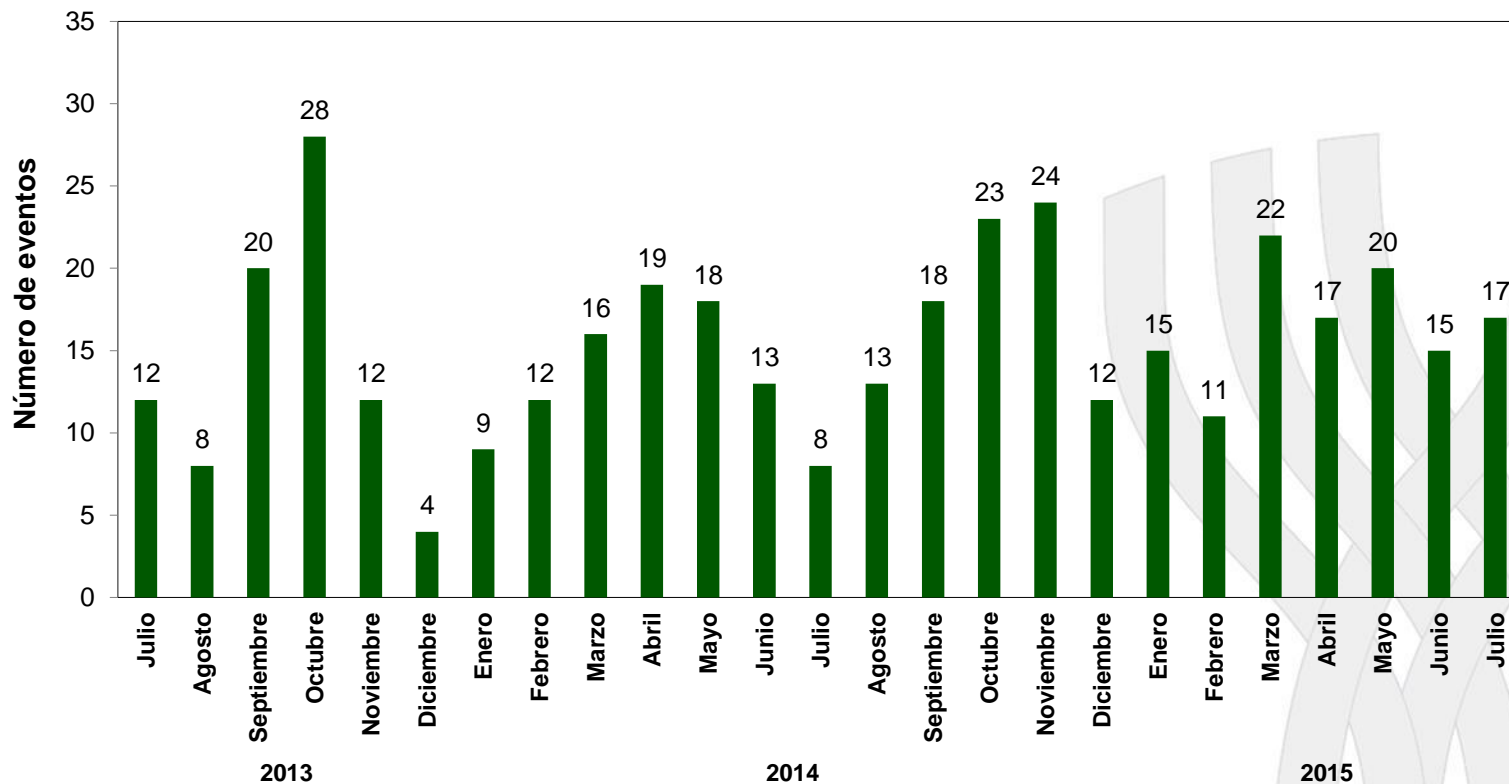
Emoción de tiempo completo



# 14. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante **enero-julio de 2015**, se han realizado un **total de 117 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de +23.2%** respecto a los 95 eventos registrados durante el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



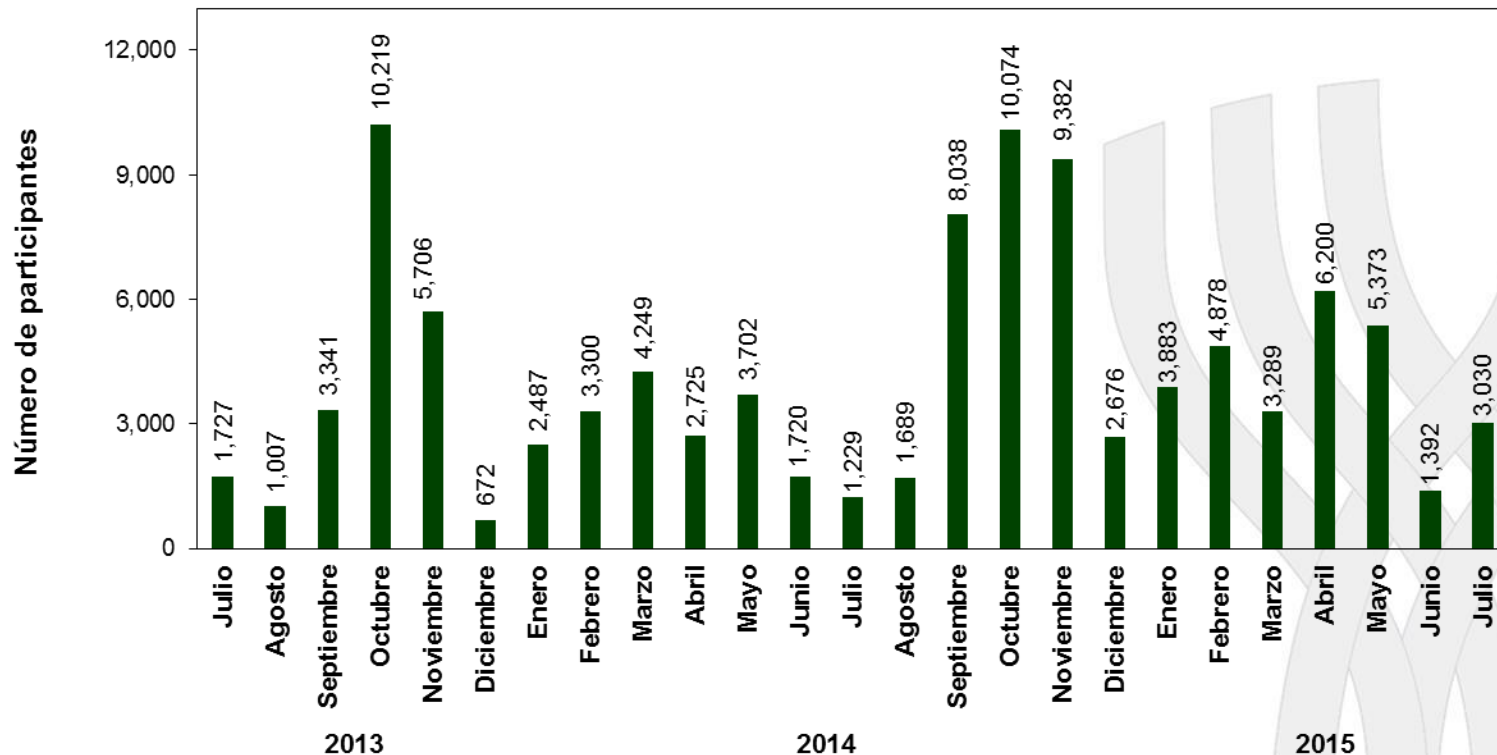
Emoción de tiempo completo



# 15. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante **enero-julio de 2015**, se ha registrado un total **28,045 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **incremento de +44.5%** respecto a los 19,412 participantes registrados durante el mismo periodo del año anterior. Durante julio de este año destacan los siguientes eventos: VIII Encuentro Nacional de Directivos de Trabajo Social y Atención al Usuario, 52 Congreso Mexicano de Medicina de la Reproducción 2015 y Congreso ABC Latinoamericano de Bodas y Eventos Especiales.

**VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.

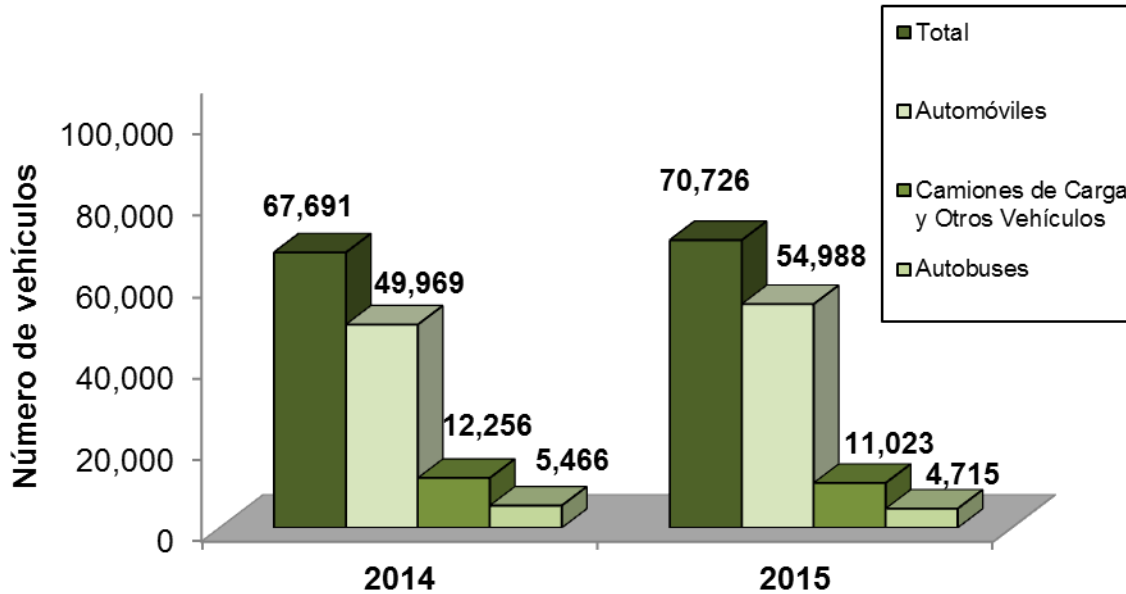


Emoción de tiempo completo



# 16. Movimiento de Carreteras

MOVIMIENTO CARRETERO EN LA AUTOPISTA DE CUOTA MÉRIDA-CANCÚN  
POR TIPO DE TRANSPORTE DURANTE JUNIO DE 2015



- Durante el mes de **junio de 2015** la carretera de cuota Mérida-Cancún registró un movimiento de **70,726 vehículos**, lo que representa **un incremento de +4.5%** con respecto al movimiento de los 67,691 vehículos registrados durante el mismo mes del 2014.
- De acuerdo al dato preliminar de TPDA proporcionado por la SCT para el año pasado, se tiene que el tránsito promedio durante junio de 2014 en la carretera Mérida-Progreso tuvo un incremento de +14.9% con respecto al mismo mes del año anterior.

Carretera	Jun-13	Jun-14	Variación 2014 vs. 2013
Mérida - Progreso	685,920	788,460	14.9% ↑
Campeche - Mérida	219,300	265,320	21.0% ↑
Mérida - Pto. Juárez (Libre)	142,260	140,850	-1.0% ↓

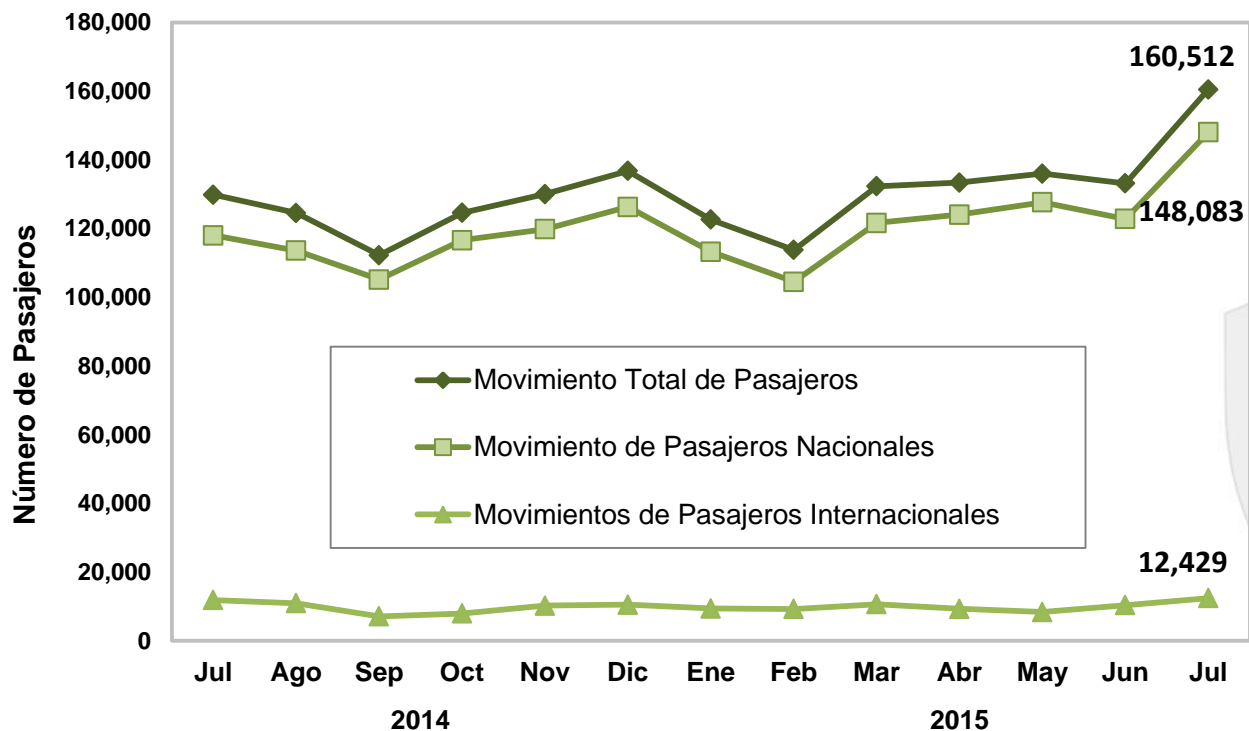
Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y Grupo ICA Constructores S.A. de C.V.



Emoción de tiempo completo



# 17. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **julio de 2015** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 160,512 personas**, lo que representa un **incremento de +23.6%** respecto a los 129,869 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2014.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-JULIO		VARIACIÓN ANUAL
	2014	2015	
<b>Pasajeros</b>	<b>808,701</b>	<b>931,810</b>	<b>15.2%</b>

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



# 18. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
<b>Aeroméxico</b>	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	60	4	6,608
<b>United</b>	Houston (EEUU)	-	7	1,050
<b>Interjet</b>	México	38	-	5,700
<b>Volaris</b>	México, Monterrey, Guadalajara	24	-	4,176
<b>Viva Aerobús</b>	México, Guadalajara y Monterrey	15	-	2,220
<b>Magnicharters</b>	México	3	-	390
<b>Mayair</b>	Cancún y Villahermosa.	14	-	266
<b>Tropic Air</b>	Belice	-	3	42
<b>Blue Panorama</b>	Milán	-	1	264
<b>Tar</b>	Tuxtla Gutiérrez	2	-	100
<b>OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)</b>		<b>156</b>	<b>15</b>	<b>20,816</b>

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante Julio de 2015.



Emoción de tiempo completo



# 19. Ingreso e Impuesto Hotelero

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE JUNIO DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	58.09	61.15	62.58	75.47	12.89	20.6% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	1,717,968	1,799,811	1,871,991	2,072,006	200,015	10.7% ↑

## INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-JUNIO DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO				VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2012	2013	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	437.67	393.20	410.77	443.94	33.17	8.1% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	11,274,256	11,098,154	12,973,221	14,145,333	1,172,112	9.0% ↑

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán



Emoción de tiempo completo

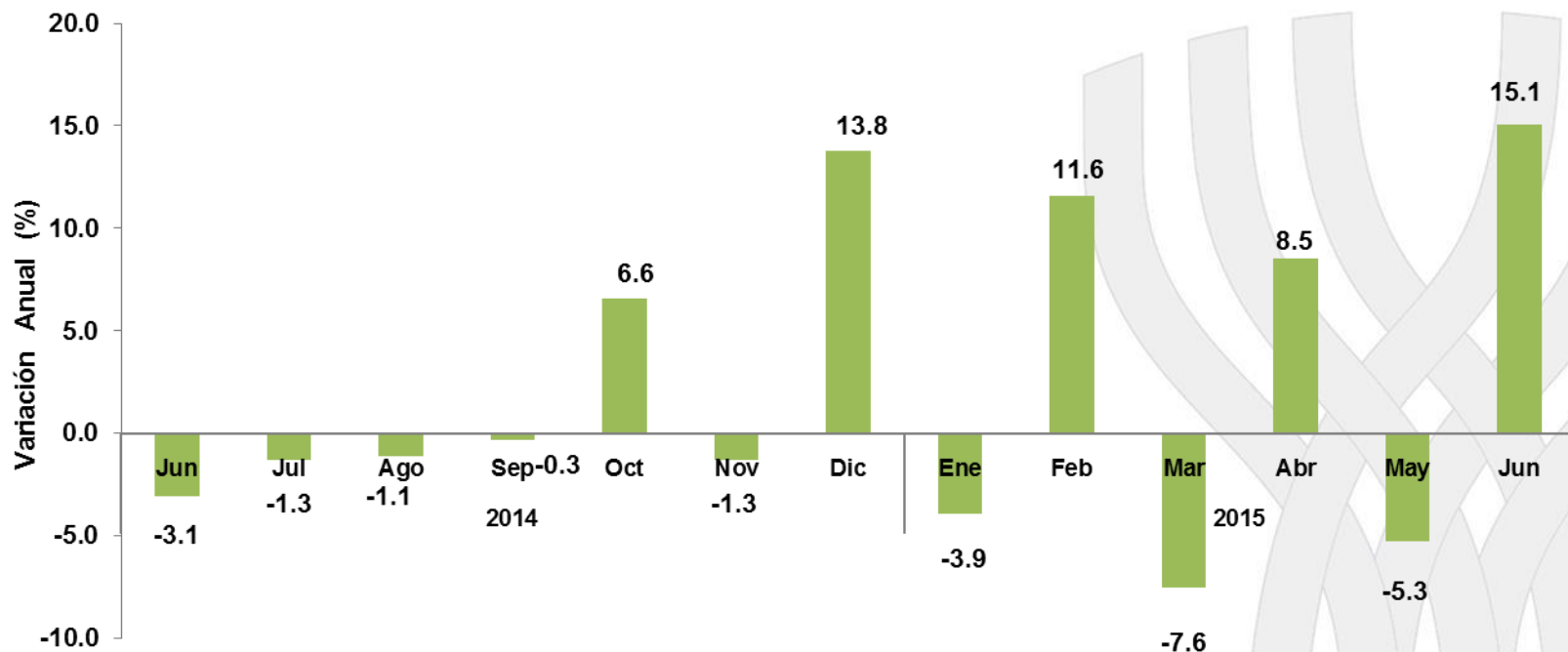




## 20. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **junio de 2015**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +2.7%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, mismo que sin embargo se ubica por debajo del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (4.8%).

### VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO <sup>a/</sup> EN EL ESTADO DE YUCATÁN (BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .  
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.

a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



Emoción de tiempo completo



# 21. Estimación de la derrama económica de los visitantes con pernocta en Yucatán

**Gasto Promedio del Visitante con Pernocta en el Estado de Yucatán, sin incluir transportación foránea <sup>a/</sup>**  
**Periodo enero - junio de 2015**

Periodo	Gasto Promedio Diario	Turistas noche nacionales <sup>b/</sup>	Derrama Económica Estimada de visitantes nacionales	Turistas noche internacionales <sup>a/</sup>	Derrama Económica Estimada de visitantes internacionales	Derrama Económica Total
	(pesos corrientes)	(personas)	(pesos corrientes)	(personas)	(pesos corrientes)	(pesos corrientes)
<b>I Trimestre</b>	\$3,159	461,104	\$1,456,811,892	150,769	\$476,339,551	<b>\$1,933,151,443</b>
<b>II Trimestre</b>	\$2,827	485,951	\$1,373,790,937	105,909	\$299,406,369	<b>\$1,673,197,306</b>
<b>Acumulado I SEMESTRE 2015</b>	<b>\$2,989</b>	<b>947,055</b>	<b>\$2,830,602,829</b>	<b>256,678</b>	<b>\$775,745,920</b>	<b>\$3,606,348,749</b>

**Fuente:** Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Turístico DataTur.

**a/** No considera la transportación aérea y terrestre.

**b/** Corresponde al total de turistas-noche registrados a través de DataTur en los principales centros turísticos del Estado (Mérida, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal), durante el periodo.

Nota: Para mayor información sobre metodología visitar la página: <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/dinamicas/24>.



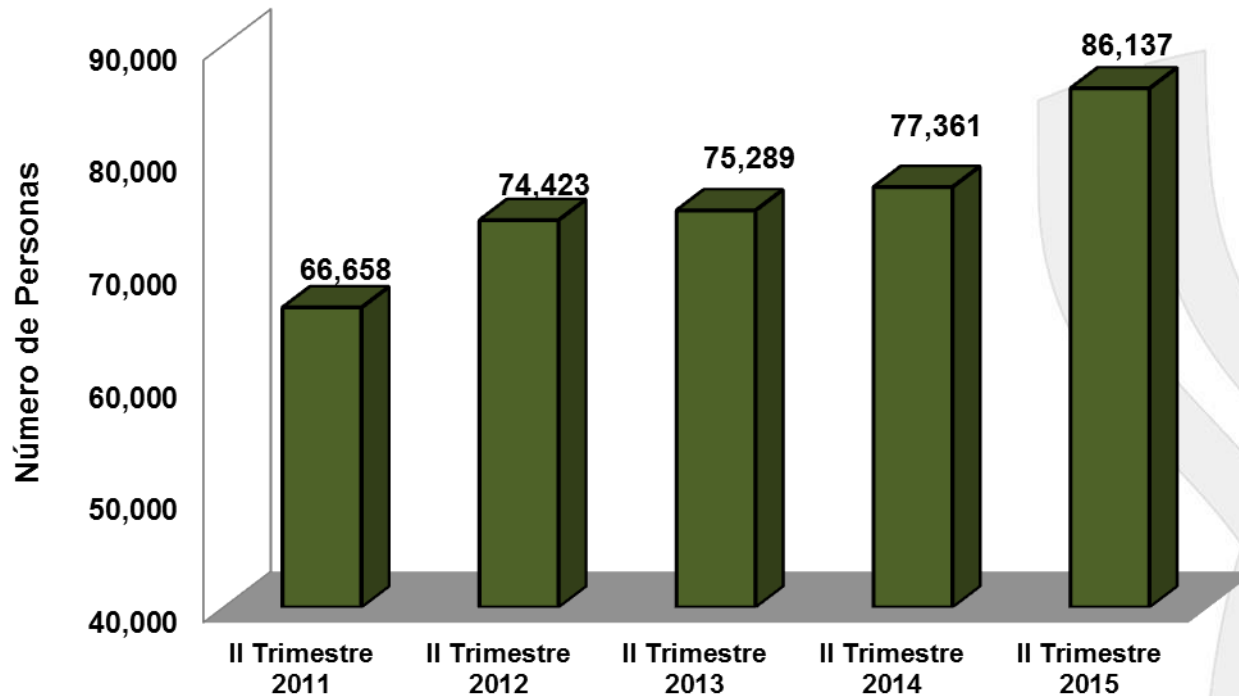
Emoción de tiempo completo



## 22. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **segundo trimestre de 2015**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **86,137** personas. Lo anterior significa **un aumento de +11.3%** respecto a las 77,361 personas registradas en el mismo lapso de 2014.

### POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2015)



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: Según reporta la fuente, a partir de este informe la información corresponde a la "Población ocupada de 15 años y más de edad", en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, por lo que los datos que se presentarán de ahora en adelante no pueden ser estrictamente comparables con los publicados en reportes anteriores, debido a que aquellos incluían a la "Población ocupada de 14 años y más de edad". Para más información al respecto consulte: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33697>



Emoción de tiempo completo

**Directorio:**

**C. Saúl Martín Ancona Salazar**  
**Secretario de Fomento Turístico**

**L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega**  
**Director de la Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Disponible en el sitio:**

**[www.sefotur.yucatan.gob.mx](http://www.sefotur.yucatan.gob.mx)**

**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**  
**GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI  
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,  
Col. Revolución, C.P. 97118  
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la  
**Unidad de Planeación,**  
**Evaluación y Seguimiento**

**Apoyo Técnico:**

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez  
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

*Mérida, Yucatán, México*  
*Agosto, 2015*

**Comentarios y/o sugerencias:**

Tel: 930-37-60 ext. 22018

**[raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)**