



SEFOTUR

Secretaría de Fomento Turístico

Comprometidos con tu bienestar

2012 • 2018

INFORME MENSUAL SOBRE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

Enero 2016



Contenido

1. Ocupación hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual).
2. Ocupación hotelera en el Estado.
3. Tendencia de Ocupación Hotelera.
4. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual).
5. Llegada de Turistas al Estado (Mensual).
6. Oferta de Servicios de Hospedaje.
7. Distribución de Servicios de Hospedaje.
8. Oferta de Servicios Turísticos.
9. Afluencia de Cruceros.
10. Visitantes a Paradores Turísticos.
11. Congresos y Convenciones (Eventos).
12. Congresos y Convenciones (Participantes).
13. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea.
14. Conexiones Aéreas.
15. Ingreso e Impuesto Hotelero (Nominal).
16. Ingreso Hotelero (Variación Anual Real).
17. Población Ocupada en el Sector.





NOTA PRELIMINAR

Salvo que se indique lo contrario, las cifras estadísticas en el presente informe corresponden al mes de enero del presente año.

La información referente al Ingreso Hotelero corresponde al mes de diciembre de 2015 según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.





1. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **enero de 2016**, el **porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Mérida** (total de categorías de 1 a 5 estrellas), **se ubicó en 57.9%**. Este porcentaje significa un incremento **de +2.3 puntos porcentuales** respecto al porcentaje de ocupación registrado durante el mismo mes del año pasado.

INDICADORES DE OCUPACIÓN HOTELERA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO DE 2016

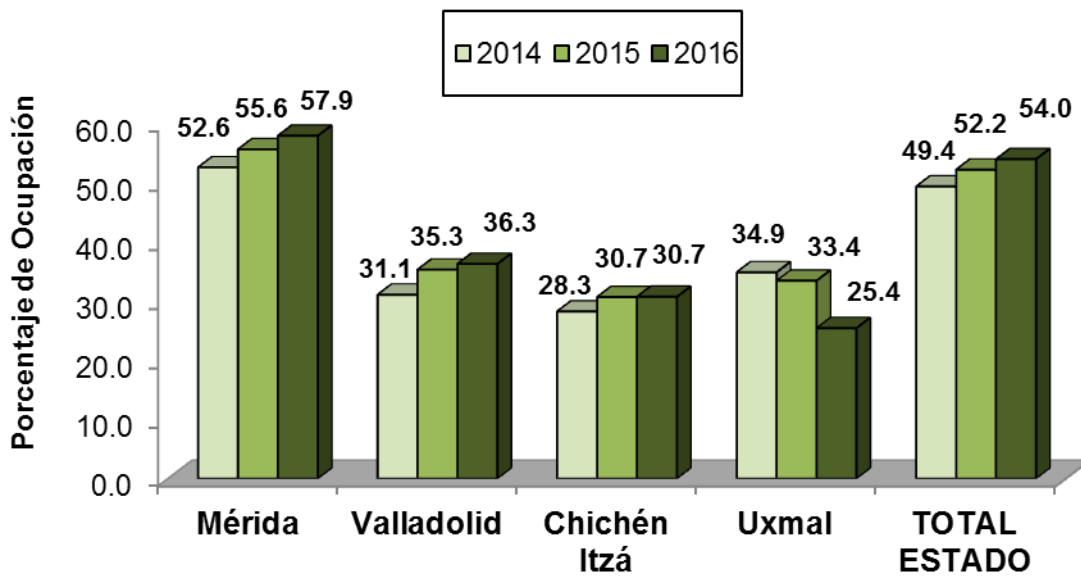
INDICADOR	PERIODO						VARIACIÓN 2016 Vs. 2015		
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría de 1 a 5 estrellas)	46.7	47.4	46.5	52.6	55.6	57.9	2.3	4.1%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría Turística (Categoría de 3 a 5 estrellas)	47.9	50.4	48.8	55.2	58.3	60.5	2.2	3.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 5 Estrellas	47.8	50.5	46.2	56.2	55.9	59.2	3.3	5.9%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 4 Estrellas	49.3	52.9	55.6	60.0	64.9	64.4	-0.5	-0.8%	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Estrellas	46.5	47.7	44.4	46.6	53.5	57.7	4.2	7.8%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Estrellas	37.6	31.6	31.9	33.9	31.1	40.1	8.9	28.6%	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Estrella	48.4	41.6	42.6	42.8	49.7	45.6	-4.1	-8.2%	↓

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



2. Ocupación Hotelera en el Estado

COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE ENERO DE 2016



- Durante enero de 2016 el porcentaje general de ocupación hotelera en el Estado de Yucatán se ubicó en 54.0%, lo que representa un incremento de +1.8 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año pasado.
- Los mayores niveles de ocupación se registraron en la ciudad de Mérida, con 57.9%, en tanto que el centro turístico de Uxmal registró los menores niveles de ocupación hotelera con 25.4%.

CENTRO TURÍSTICO	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ENERO			Dif. en pts. 2016 vs. 2015
	2014	2015	2016	
Mérida	52.6	55.6	57.9	2.3 ↑
Valladolid	31.1	35.3	36.3	1.0 ↑
Chichén Itzá	28.3	30.7	30.7	0.0 ↑
Uxmal	34.9	33.4	25.4	-8.0 ↓
TOTAL ESTADO	49.4	52.2	54.0	1.8 ↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.

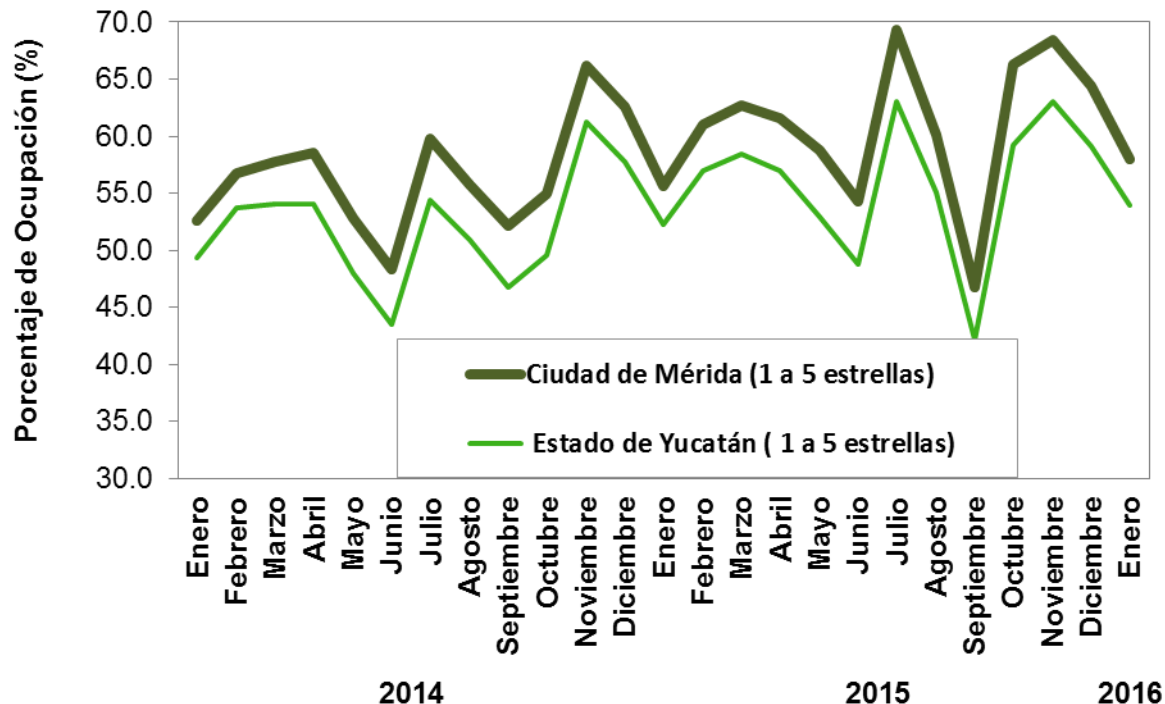


Emoción de tiempo completo



3. Tendencia de Ocupación Hotelera

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO DE YUCATÁN



- En el mes de **enero de 2016**, el **porcentaje de ocupación en hoteles de una a cinco estrellas** de la Ciudad de Mérida resultó superior **(+2.3 puntos porcentuales)**, comparado con el indicador registrado en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, los **hoteles de categoría turística** (tres a cinco estrellas), registraron un **aumento de +2.2 puntos porcentuales** respecto al mismo mes de 2015.
- Como puede observarse en la gráfica adjunta, en el primer mes del año, la **ocupación hotelera en los principales centros turísticos del Estado** (uno a cinco estrellas), presentó un indicador superior respecto al observado durante el mismo mes de 2015.

INDICADOR		ENERO		DIFERENCIA EN PTS.
		2015	2016	
MÉRIDA	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	55.6	57.9	2.3
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	58.3	60.5	2.2
ESTADO	Porcentaje General (1 a 5 Estrellas)	52.2	54.0	1.8
	Categoría Turística (3 a 5 estrellas)	55.2	56.7	1.5

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



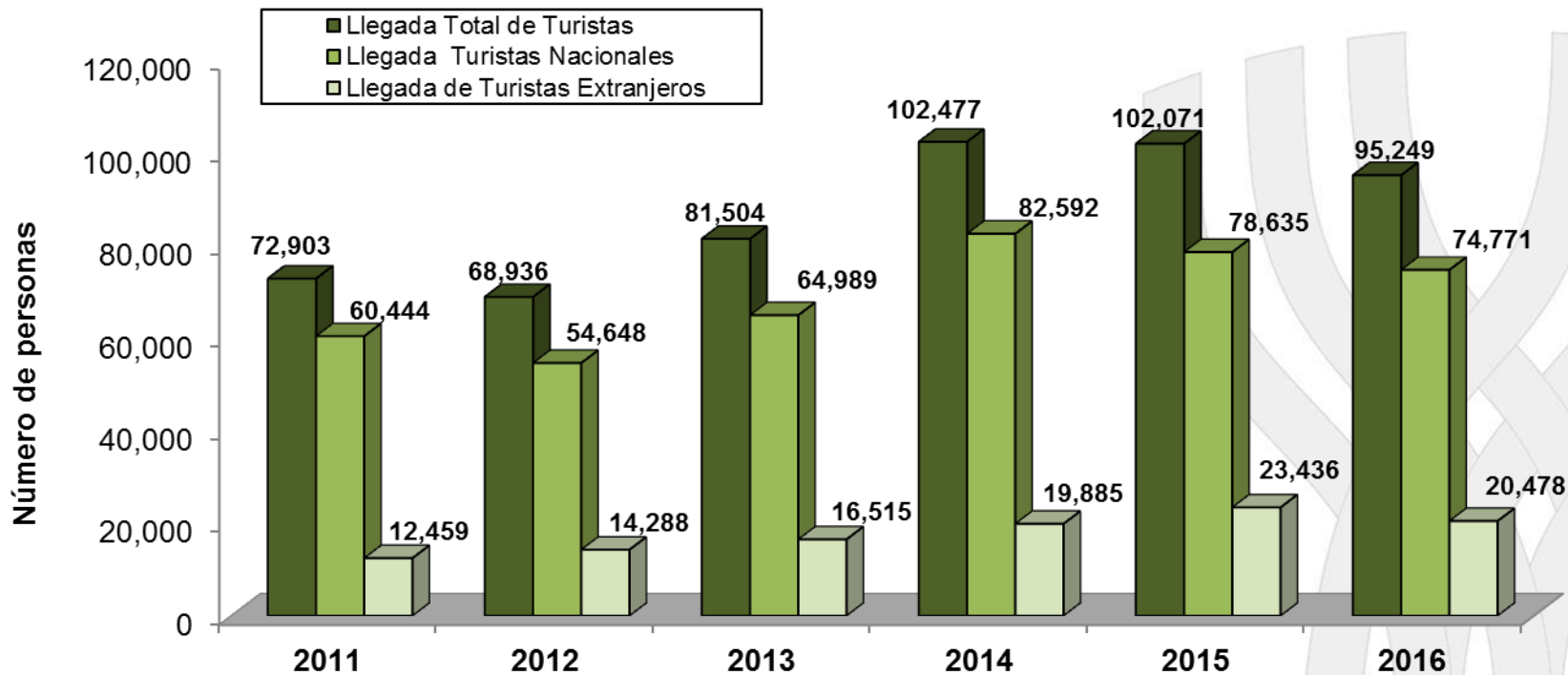
Emoción de tiempo completo



4. Llegada de Turistas a la Ciudad de Mérida (Mensual)

- Durante el mes de **enero de 2016** la llegada de visitantes con pernocta a la ciudad de Mérida fue de **95,249 personas**, de las cuales el 78.5% correspondieron a visitantes nacionales y el 21.5% restante a visitantes extranjeros. Esta cifra significa **un decremento de -6.7%** respecto al mismo mes de 2015, es decir, representa un arribo inferior de 6,822 visitantes con pernocta.

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DURANTE ENERO DE 2016



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, a partir del sistema de monitoreo hotelero DataTur.



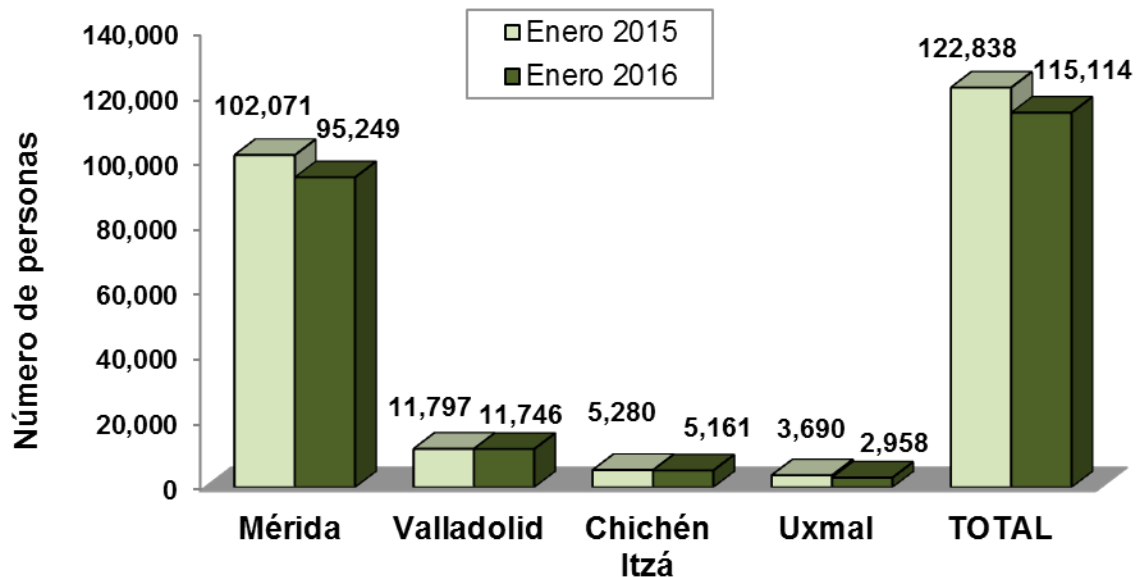
Emoción de tiempo completo



5. Llegada de Turistas al Estado (Mensual)

LLEGADA DE TURISTAS CON PERNOCTA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DURANTE ENERO DE 2016

CENTRO TURÍSTICO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL DE TURISTAS
Mérida	74,771	20,478	95,249
Valladolid	8,989	2,757	11,746
Chichén Itzá	972	4,189	5,161
Uxmal	335	2,623	2,958
TOTAL	85,067	30,047	115,114



- Durante enero de 2016 la llegada de visitantes a los principales centros turísticos del estado de Yucatán fue de 115,114 personas, de las cuales el 73.9% correspondieron a visitantes de origen nacional y el 26.1% a visitantes de origen extranjero.
- Durante enero de 2016, la ciudad de Mérida concentró el 82.7% del total de visitantes con pernocta en la entidad, en tanto que Valladolid recibió al 10.2% del total de dichos visitantes.

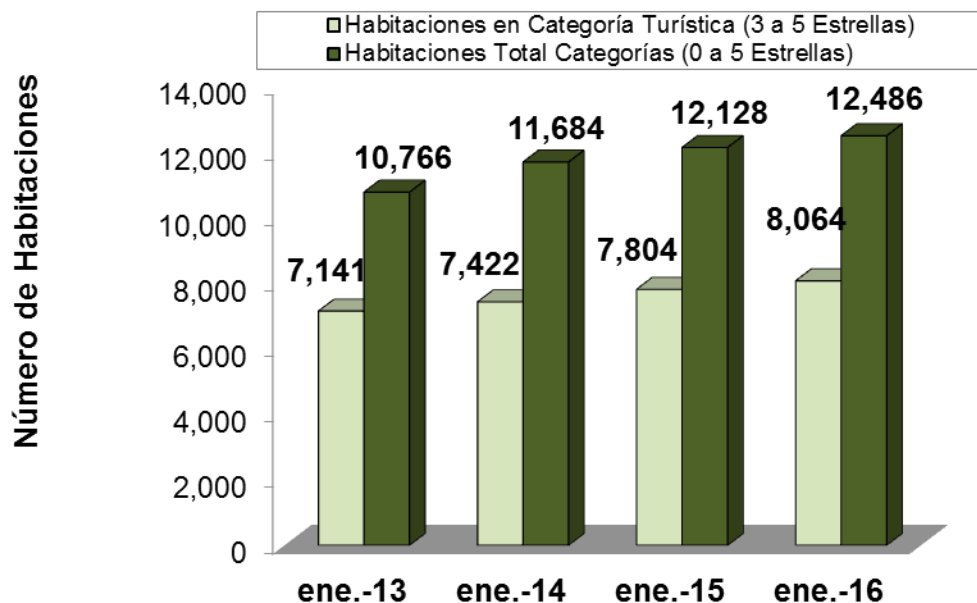


6. Oferta de Servicios de Hospedaje

OFERTA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN
DISPONIBLE EN ENERO DE 2016

Categoría	Mérida		Resto del Estado		Total del Estado	
	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones	Unidades	Habitaciones
Cinco estrellas	32	2,162	27	832	59	2,994
Cuatro estrellas	35	2,251	17	473	52	2,724
Tres estrellas	39	1,277	51	1,069	90	2,346
Dos estrellas	14	325	35	619	49	944
Una estrella	25	535	45	538	70	1,073
Sin categoría	75	1,615	79	790	154	2,405
Totales	220	8,165	254	4,321	474	12,486

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN



Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- Durante **enero de 2016** la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán para el total de categorías de 0 a 5 estrellas ascendió a **12,486 cuartos**, de los cuales el **65.4%** se concentró en la ciudad de Mérida.
- Durante el primer mes del año la oferta de habitaciones en el Estado registro **un incremento anual de +3.0%**.
- Del total de las habitaciones disponibles en el Estado **durante enero de 2016**, el **64.6%** se ubica en la categoría de 3 a 5 estrellas.

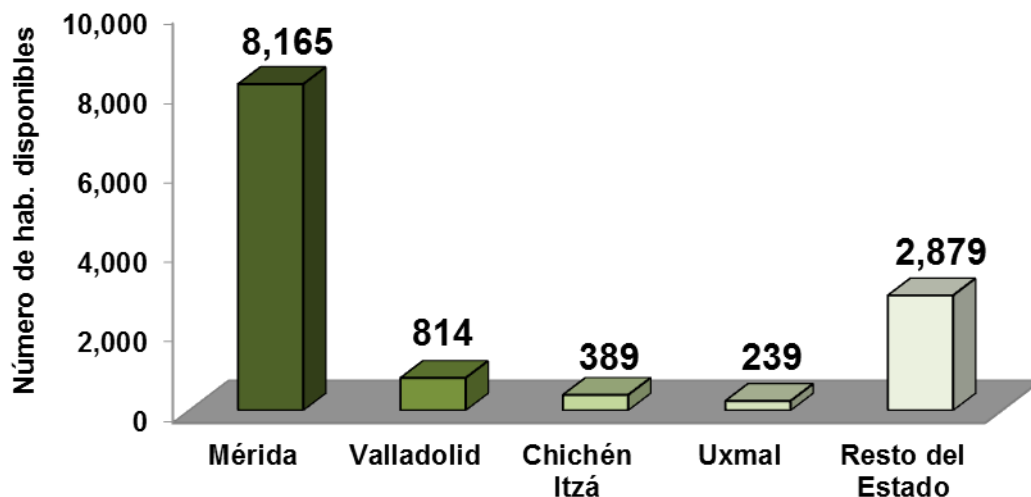
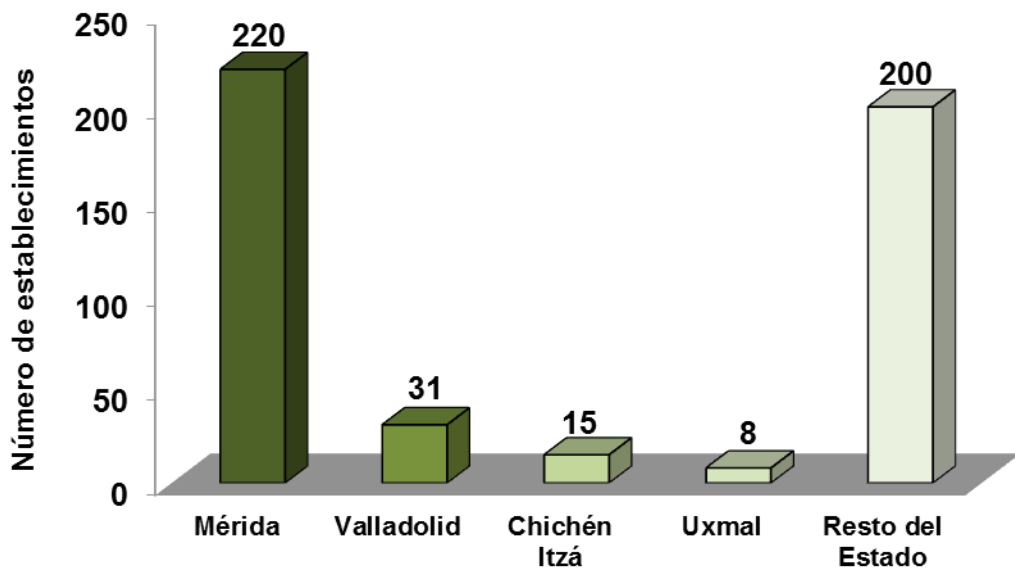


Emoción de tiempo completo



7. Distribución de Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURÍSTICOS EN ENERO DE 2016



- La Ciudad de Mérida concentra actualmente el **65.4% de la oferta de cuartos de hospedaje**, seguido por los centros turísticos de **Valladolid (6.5%), Chichén Itzá (3.1%) y Uxmal (1.9%)**.
- Otros centros turísticos que destacan por el número de habitaciones de hospedaje son: Progreso (5.2%), Telchac Puerto (1.8%), Tizimín - El Cuyo (1.9%), Izamal (1.6%), Celestún (1.6%), Ticul (1.3%), Oxkutzcab (1.1%) y el corredor San Felipe-Río Lagartos (1.0%).

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).



Emoción de tiempo completo



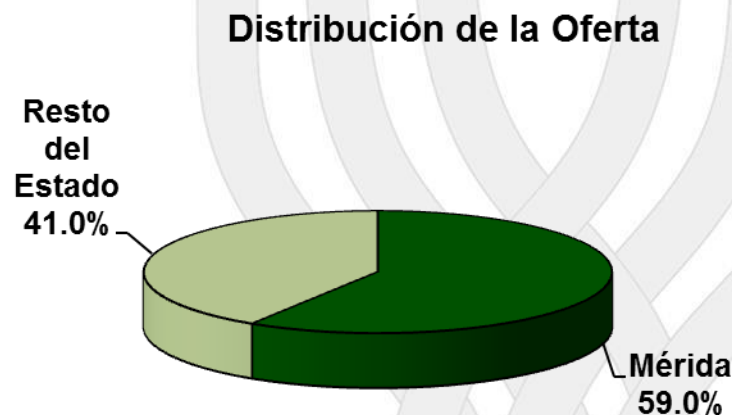
8. Oferta de Servicios Turísticos

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE ENERO 2016

Categoría	Número de Establecimientos		
	Mérida	Resto del Estado	Total del Estado
Servicios de Hospedaje	220	254	474
Restaurantes	324	247	571
Agencias de viajes	173	13	186
Discotecas y bares	13	1	14
Líneas Aéreas (sucursales)	12	0	12
Rentadoras de vehículos	36	1	37
Museos y galerías	24	11	35
Tiendas de artesanías	75	44	119
Servicios de Ecoturismo	1	34	35
Casas de Cambio	14	1	15
Marinas y Delegaciones de Puerto	0	21	21
Servicios de banquetes	26	2	28
Escuelas de Turismo e Idiomas	35	11	46
Líneas Terrestres	18	2	20
Asistencia Turística	18	0	18
Consulados	12	0	12
Paradores Turísticos	3	11	14
Zonas Arqueológicas	1	18	19
Teatros y Cines	22	0	22
Centros Comerciales	13	0	13
Clínicas & Spa's	16	2	18
Representantes del Sector	16	1	17
Servicios para Eventos	50	1	51
Guías de Turistas	233	267	500
Totales	1,355	942	2,297

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur).

- La oferta de servicios turísticos complementarios en el Estado es diversa. Sin considerar los establecimientos de hospedaje, los restaurantes se encuentran entre los servicios con mayor número de establecimientos, seguidos por los guías de turistas, agencias de viajes, tiendas de artesanías y arrendadoras de vehículos. **La mayoría de los servicios (59.0%) se concentran en la ciudad de Mérida.**



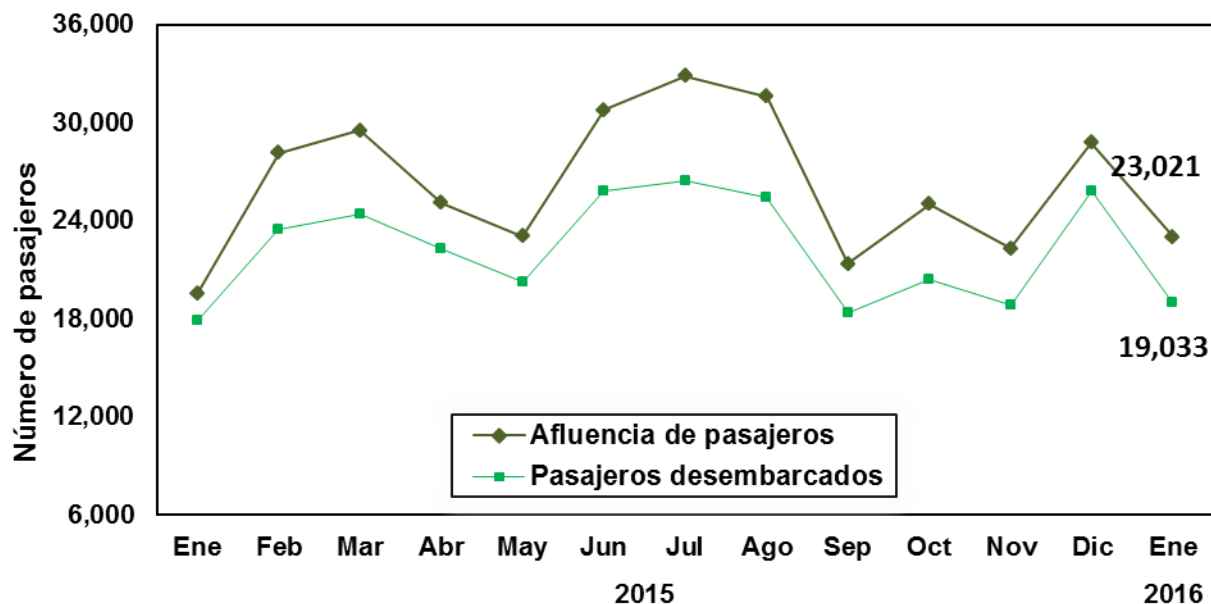
Emoción de tiempo completo



9. Afluencia de Cruceros

ARRIBO DE CRUCEROS Y PASAJEROS AL PUERTO DE PROGRESO, YUCATÁN DURANTE ENERO 2016

INDICADOR	Periodo Enero					VARIACIÓN 2016 Vs. 2015	
	2012	2013	2014	2015	2016	ABS	%
Arribos	9	10	11	7	9	2	28.6% ↑
Pasajeros (no incluye tripulación)	24,451	25,630	25,460	19,535	23,021	3,486	17.8% ↑
Derrama económica estimada (en miles de dólares americanos)	1,033	1,247	1,149	960	993	32	3.4% ↑



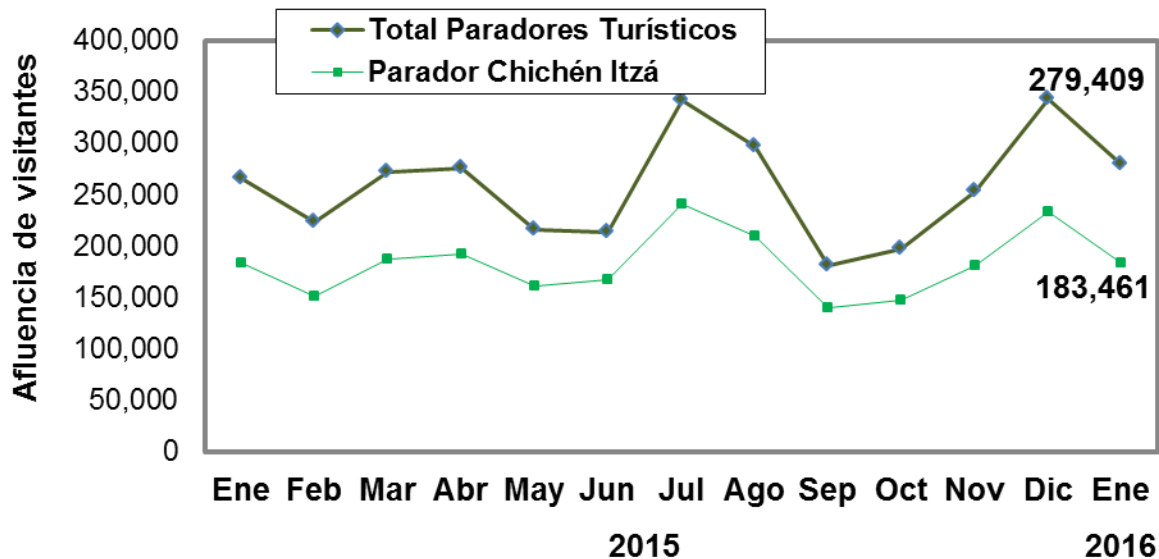
- Durante el mes de **enero de 2016**, el arribo de cruceros y pasajeros al puerto de Progreso, muestra un alza de **+28.6% en el número de barcos** y un **alza de +17.8% en el número de pasajeros** recibidos, con respecto al mismo mes del año pasado.

- En **enero de 2016**, se registró la llegada de **9 barcos** y **23,021 pasajeros**. En dicho periodo, se estima que el 59.5% de los pasajeros que desembarcaron permanecieron en el puerto, en tanto el restante utilizó el servicio de tours a diversos puntos del Estado.



10. Visitantes a Paradores Turísticos

AFLUENCIA DE VISITANTES A PARADORES TURÍSTICOS DE LAS PRINCIPALES ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ECOLÓGICAS DURANTE ENERO 2016



- Durante el mes de **enero de 2016** la afluencia de visitantes a los paradores turísticos de las principales zonas arqueológicas y ecológicas del estado ascendió a **279,409 personas**, lo que implica un incremento de **+4.8%** respecto a los visitantes registrados en el mismo mes del año anterior.
- En particular, durante el mes de **enero la afluencia de visitantes al parador turístico de la zona arqueológica de Chichén Itzá disminuyó en -0.1%** en comparación con el mismo mes del año pasado.

NOTA: En las cifras no se incluyen guías de turistas.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos del Patronato CULTUR.

Parador Turístico	Ene 2015	Ene 2016	Variación 2016 vs 2015		
			ABS	%	
Chichén Itzá	183,670	183,461	-209	-0.1%	↓
Uxmal	29,044	32,208	3,164	10.9%	↑
Dzibilchaltún	10,422	10,932	510	4.9%	↑
Loitún	3,198	3,806	608	19.0%	↑
Balankanché	349	506	157	45.0%	↑
Celestún	7,539	7,395	-144	-1.9%	↓
Xkekén	8,538	13,695	5,157	60.4%	↑
Samulá	5,733	10,614	4,881	85.1%	↑
Ek Balam	18,193	16,792	-1,401	-7.7%	↓
TOTAL	266,686	279,409	12,723	4.8%	↑

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



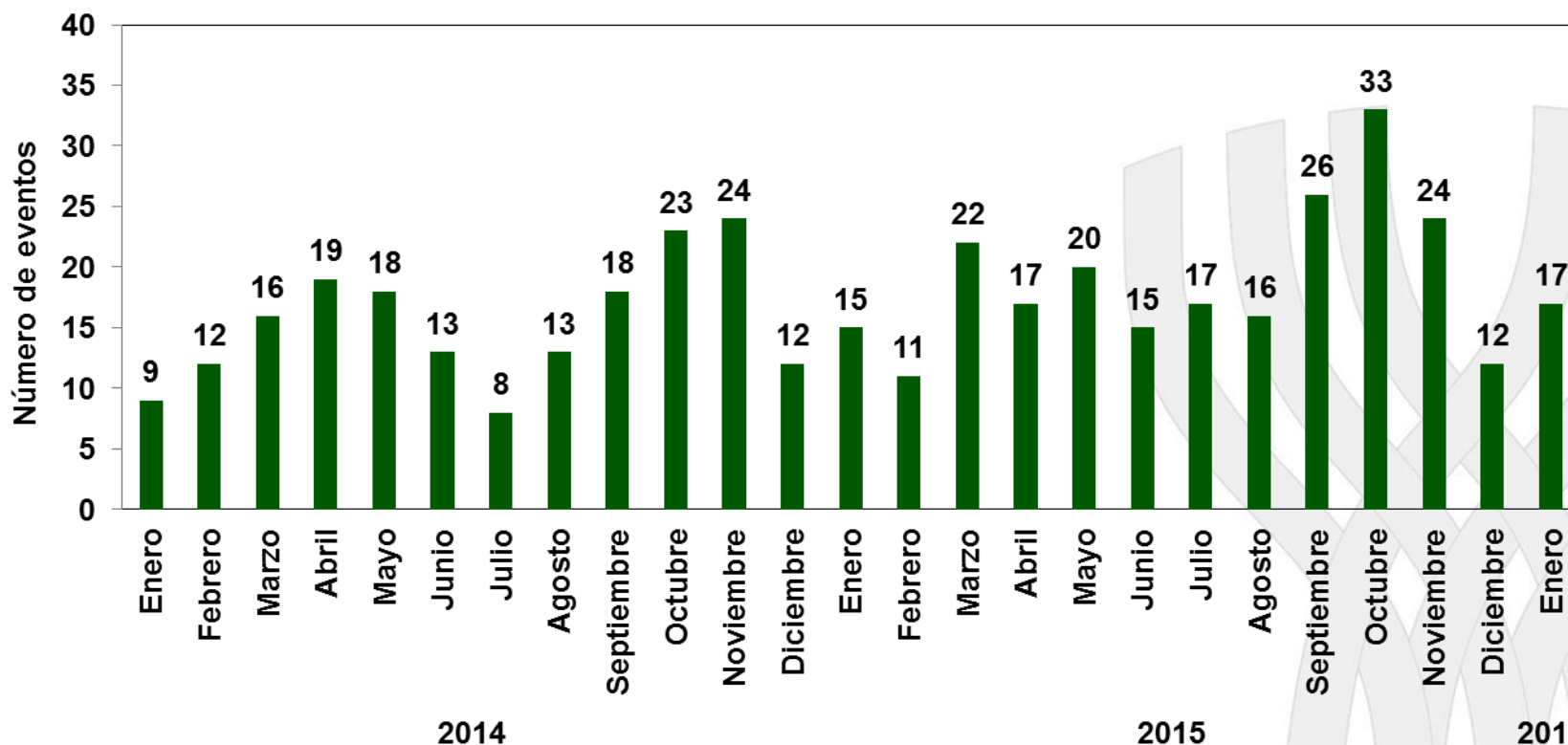
Emoción de tiempo completo



11. Congresos y Convenciones (eventos)

- Durante el mes de **enero de 2016**, se realizaron **un total de 17 eventos de congresos y convenciones** en la ciudad de Mérida. Lo anterior, significó un **incremento de +13.3%** respecto a los 15 eventos registrados durante el mismo mes del año anterior.

EVENTOS DE CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



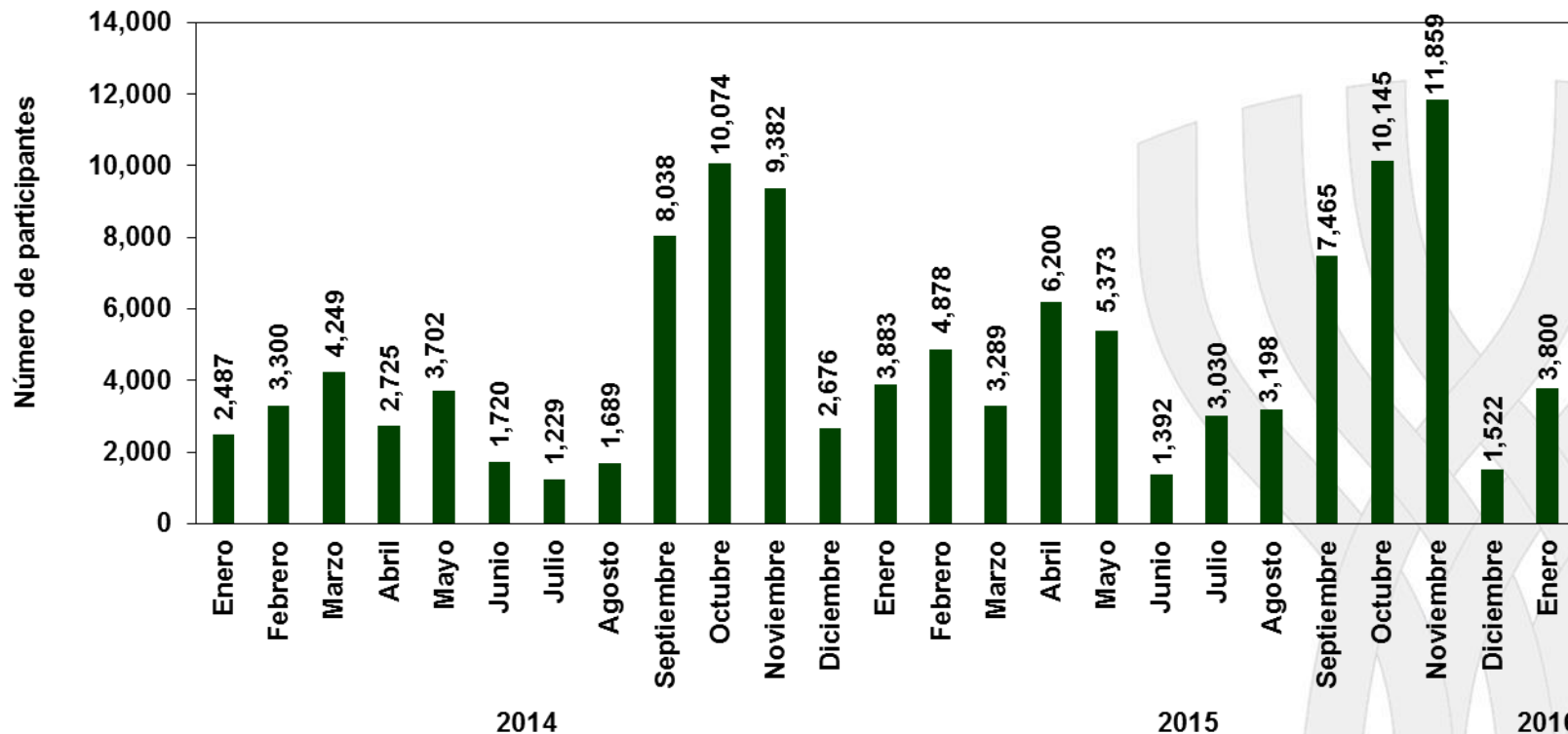
Emoción de tiempo completo



12. Congresos y Convenciones (participantes)

- Durante el mes de **enero de 2016**, se ha registrado un total **3,800 participantes de turismo de reuniones en el Estado**. Lo anterior, significa un **decremento de -2.1%** respecto a los 3,883 participantes registrados durante el mismo mes del año anterior. Durante enero de este año destacan los siguientes eventos: Juegos InterTeresianos 2016, Encuentro Internacional Mujeres en la Economía del Conocimiento y la Innovación y Convención Nacional de Ventas Pharma (Bayer) 2016.

VISITANTES POR CONGRESOS Y/O CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE MÉRIDA



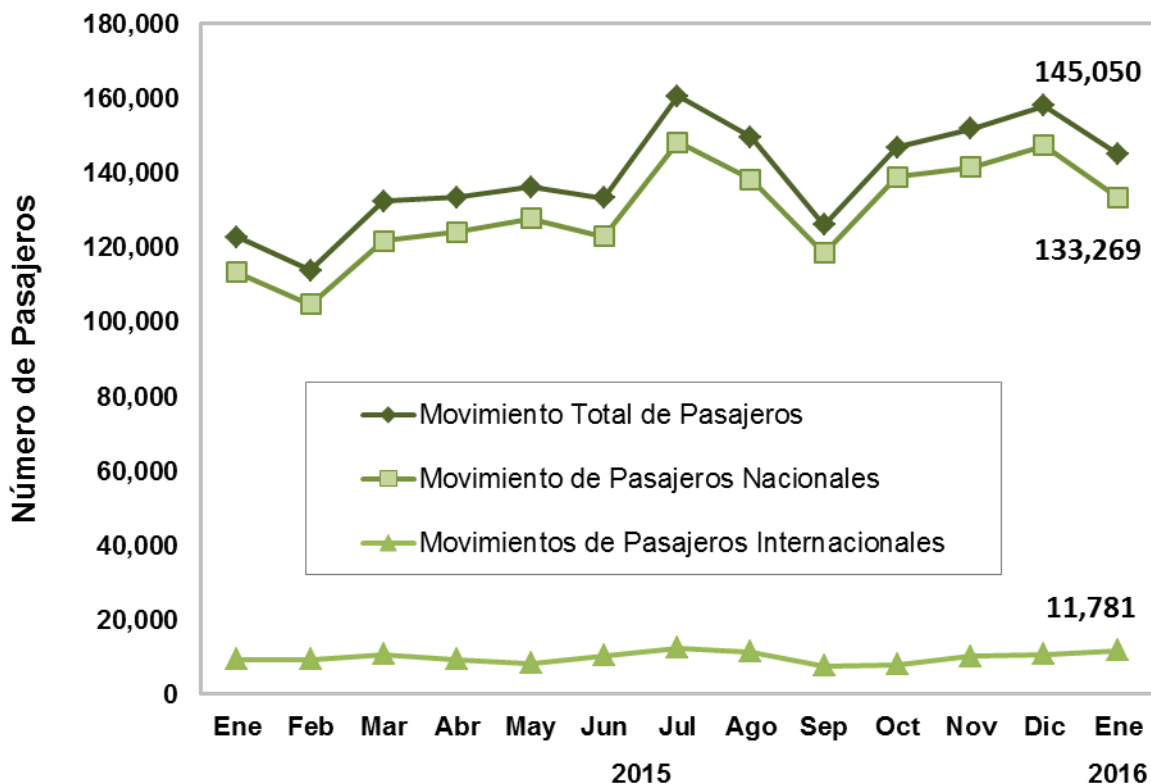
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de la Oficina de Congresos y Convenciones.



Emoción de tiempo completo



13. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Durante **enero de 2016** el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 145,050 personas**, lo que representa un **incremento de +18.3%** respecto a los 122,652 pasajeros recibidos durante el mismo mes en 2015.

INDICADOR	ENERO		VARIACIÓN ANUAL
	2015	2016	
Pasajeros	122,652	145,050	18.3%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado a partir de datos de ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.



Emoción de tiempo completo



14. Conexiones Aéreas

Línea Aérea	Destinos con conectividad directa o semidirecta	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	México, Villahermosa, Tampico, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Miami (EEUU)	61	4	6,732
United	Houston (EEUU)	-	6	900
Interjet	México	37	-	5,550
Volaris	México, Monterrey, Guadalajara	23	-	3,882
Viva Aerobús	México, Guadalajara y Monterrey	15	-	2,220
Magnicharters	México	3	-	390
Mayair	Cancún y Villahermosa.	14	-	266
Tropic Air	Belice	-	3	42
Blue Panorama	Milán	-	1	264
TAR	Tuxtla Gutiérrez	4	-	200
WestJet	Toronto	-	1	170
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		157	15	20,616

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos recibidos en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante Enero de 2016.



Emoción de tiempo completo



15. Ingreso e Impuesto Hotelero

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO		VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	87.83	115.46	27.63	31.5% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	2,671,270	3,478,862	807,592	30.2% ↑

INGRESO E IMPUESTO HOTELERO ACUMULADO DE ENERO-DICIEMBRE DE 2015 (PESOS CORRIENTES)

INDICADOR	PERIODO		VARIACIÓN 2015 Vs. 2014	
	2014	2015	ABS	%
Ingreso Hotelero (en millones de pesos)	887.86	1,005.48	117.62	13.2% ↑
Impuesto del 3% al hospedaje recaudado (en pesos)	27,099,282	30,429,474	3,330,192	12.3% ↑

Nota: A partir de octubre de 2015 se cambio la metodología para el calculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de esta fecha se tomara para su integración únicamente las declaraciones normales del pago del Impuesto al 3% sobre el Hospedaje.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.



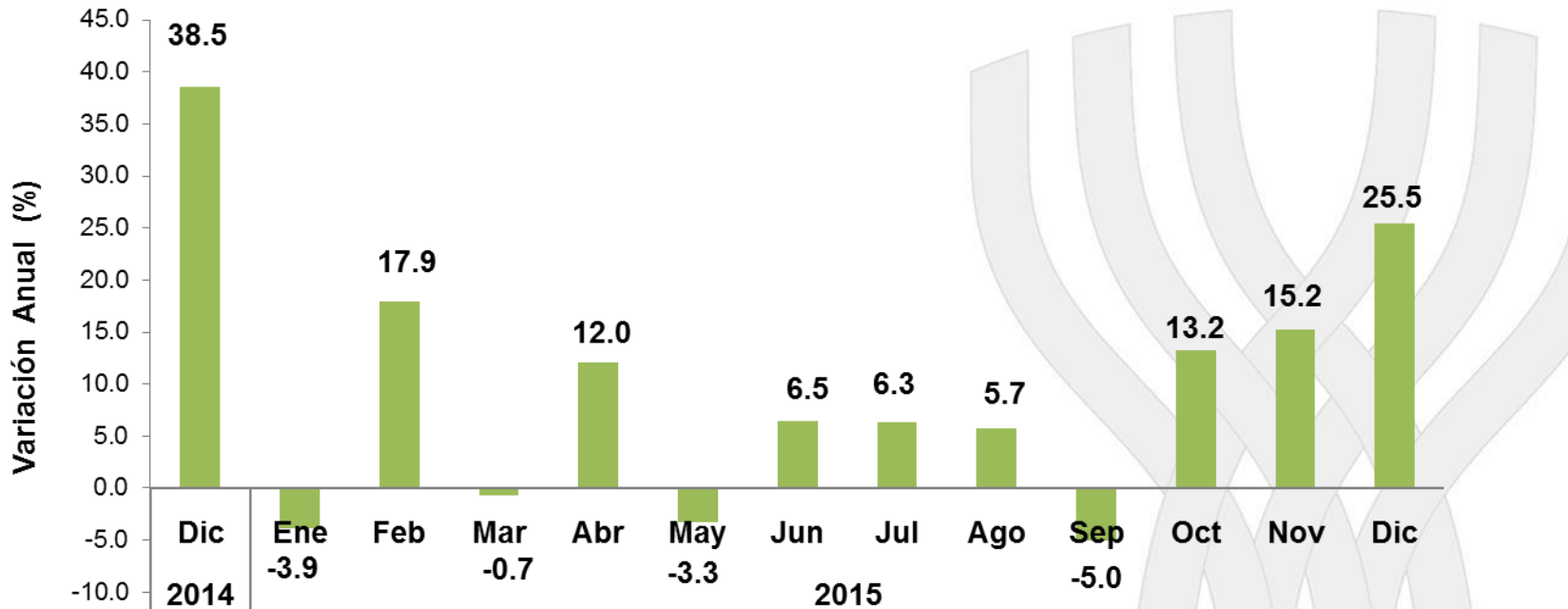
Emoción de tiempo completo



16. Ingreso Hotelero (Variación Real)

- Con información disponible hasta el mes de **diciembre de 2015**, el Ingreso Hotelero en el Estado presentó **durante los últimos doce meses un aumento real acumulado de +7.7%**, respecto al período de doce meses inmediato anterior. Esto significa un incremento real en los ingresos percibidos por los establecimientos de hospedaje de la entidad, que se ubica por arriba del incremento observado en la inflación anual registrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles del país (4.8%).

VARIACIÓN ANUAL REAL DEL INGRESO HOTELERO ^{a/}
EN EL ESTADO DE YUCATÁN
(BASE SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE DE 2010 = 100)



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán .
Nota: Elaboración a partir del Índice de Precios al Consumidor (INPC) para Comercio, Restaurantes y Hoteles publicado por el INEGI.
a/ Variación anual respecto al mismo mes del año anterior.



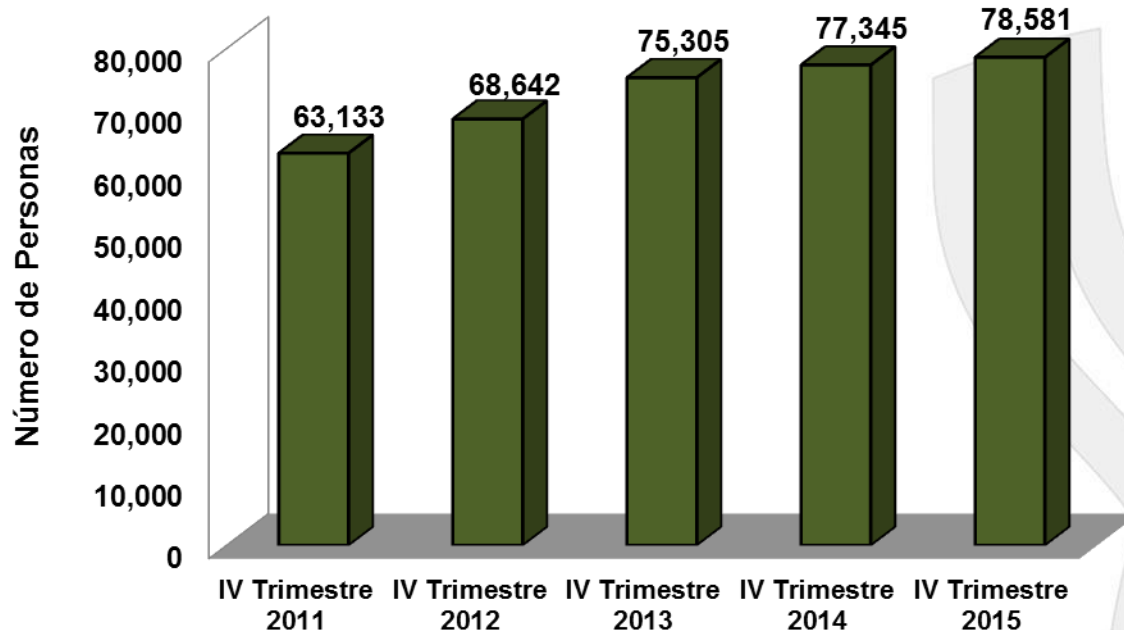
Emoción de tiempo completo



17. Población Ocupada en el Sector

- Durante el **cuarto trimestre de 2015**, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que la **población ocupada en actividades relacionadas con el sector turismo** en el Estado ascendió a **78,581** personas. Lo anterior significa **un aumento de +1.6%** respecto a las 77,345 personas registradas en el mismo lapso de 2014.

POBLACIÓN OCUPADA EN RESTAURANTES Y HOTELES EN EL ESTADO DE YUCATÁN (CUARTO TRIMESTRE DEL 2015)



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Trimestral).

Nota: Según reporta la fuente, a partir de este informe la información corresponde a la "Población ocupada de 15 años y más de edad", en virtud a la reforma constitucional de 2014 que elevó la edad legal mínima para trabajar de los 14 a los 15 años, por lo que los datos que se presentarán de ahora en adelante no pueden ser estrictamente comparables con los publicados en reportes anteriores, debido a que aquellos incluían a la "Población ocupada de 14 años y más de edad". Para más información al respecto consulte: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33697>



Emoción de tiempo completo

Directorio:

C. Saúl Martín Ancona Salazar
Secretario de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Director de la Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Disponible en el sitio:

www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Unidad de Planeación,
Evaluación y Seguimiento

Apoyo Técnico:

C. Pablo Alejandro Chacón Pérez
L.E. Amilcar Baltazar Castillo Puc

Mérida, Yucatán, México
Febrero, 2016

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx