

#Yucatán EsColor

YUCATÁN

DESARROLLO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

## TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIPROTUY

VIERNES 17 DE DICIEMBRE DE 2021  
MODALIDAD VIRTUAL (VÍA ZOOM)

YUCATÁN

#Yucatán EsColor

YUCATÁN

DESARROLLO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

## I. LISTA DE ASISTENCIA DE LA TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL FIPROTUY 2021

YUCATÁN

#Yucatán EsColor

YUCATÁN

DESARROLLO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

### MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
C. Michelle Fridman Hirsch	SEFOTUR	Secretaria de Fomento Turístico
Mira, Olga Rosas Moya/Lic. Mauricio Flores Guillermo	SAF	Secretaria de Administración y Finanzas
Lic. Ernesto Herrera Novelting, Joaquín Mier y Terán Puerto	SEFOET	Secretario de Fomento Económico y Trabajo
C.P. Juan Carlos Rosel Floresling, Santiago Jesús Illasa Ramos	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General de AAFY
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. David Escalante Lombard	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Heriberto Jaime Bobadilla	Courtyard by Marriott	Gerente General
		Marni/Representante Hoteles Gran Turismo

#Yucatán EsColor

YUCATÁN

DESARROLLO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

### SECRETARIO TÉCNICO INVITADO

SECRETARIO TÉCNICO INVITADO	SECRETARIO TÉCNICO
Lic. Raul Alejandro Paz Noriega	SEFOTUR

### INVITADOS ADICIONALES

Lic. Ma. Fernanda Montiel	Banco Mercantil del Norte, S.A.	Representante Fiduciaria / Banco Mercantil del Norte, S.A.
Lic. Herián Castillo Rivas	SEFOTUR	Director de Administración y Finanzas
Mtro. Miguel Andrés Hernández Arteaga	SEFOTUR	Subsecretario de Inteligencia de Mercados
Lic. Carlos Enrique Monroy Abunador	SEFOTUR	Director de Mercadotecnia

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Handwritten signature and initials in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

**#Yucatán EsColor**

**II. LECTURA Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA Y DECLARATORIA DE APERTURA DE LA SESIÓN.**

**YUCATÁN** | INICIANDO PARA LA PROMOCIÓN, YORDANDO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

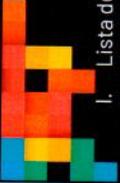



**#Yucatán EsColor**

**ORDEN DEL DÍA**

- I. Lista de asistencia y verificación del quórum legal.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día y Declaratoria de Apertura de la Sesión.
- III. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de Estados Financieros al 30 de junio de 2021.
- V. Presentación de los avances del Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2021.
- VI. Asuntos generales.
- VII. Clausura de la Sesión.

**YUCATÁN** | INICIANDO PARA LA PROMOCIÓN, YORDANDO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN




**#Yucatán EsColor**

**III. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR**

**YUCATÁN** | INICIANDO PARA LA PROMOCIÓN, YORDANDO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN




**#Yucatán EsColor**

**IV. PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS AL 30 DE JUNIO DE 2021.**

**YUCATÁN** | INICIANDO PARA LA PROMOCIÓN, YORDANDO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN




Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the right side of the page and several initials scattered across the bottom of the document.

**Yucatán #EsColor**

### Estado de Resultados al 30/Jun/2021

	Periodo	%	Acumulado	%
<b>Ingresos</b>				
Intereses	51,779.72	1.01	289,130.39	1.86
Recaudacion 5% S/Hospedaje 2020	0.00	0.00	7,915,019.90	50.91
Recaudacion 5% S/Hospedaje 2021	5,088,341.00	98.99	7,342,365.00	47.23
<b>Total Ingresos</b>	<b>5,140,120.72</b>	<b>100.00</b>	<b>15,546,519.29</b>	<b>100.00</b>
<b>Egresos</b>				
GASTOS DE OPERACION	6,960.00	0.14	42,746.00	0.27
GASTOS PARA PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO	9,964,488.52	194.25	9,964,488.52	64.22
Total Egresos	9,991,448.52	194.38	10,026,644.52	64.50
Utilidad (o Pérdida)	-4,851,327.80	-94.38	5,519,568.77	35.50

**YUCATAN**

**Yucatán #EsColor**

### Posición Financiera, Balance General al 30/Jun/2021

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE	PASIVO CIRCULANTE	PASIVO CIRCULANTE	
Efectivo y Equivalente			
20,000.00			
BANQUILLOS			
17,303,343.28			
Total PASIVO CIRCULANTE			0.00
17,323,343.28			0.00
ACTIVO NO CIRCULANTE			
Bienes Muebles			
184,880.80			
Total ACTIVO NO CIRCULANTE			
184,880.80			
RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES			
11,988,855.26			
Total ACTIVO CIRCULANTE			
17,508,224.06			
Utilidad o Pérdida del Ejercicio			
5,519,568.77			
SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL			
17,508,224.06			
SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL			
17,508,224.06			

**YUCATAN**

**Yucatán #EsColor**

## V. Presentación de los avances del Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2021

**YUCATAN**

**Yucatán #EsColor**

### Objetivos generales

- Reactivar el turismo y la economía en Yucatán posterior al SARS-CoV-2.
- Enfocar esfuerzos a la realización de un TIANGUIS TURISTICO memorable, eficiente, con alto potencial de ROI y cobertura.
- Mostrar a Yucatán como destino seguro con buenas prácticas sanitarias en la etapa de reactivación del turismo.
- Prioridad a mantener e incrementar conectividad y cooperativos.
- Recuperar la afluencia y la estadia de visitantes al Estado con alto NSE y retomar el crecimiento obtenido en el 2019.
- Focalizar los esfuerzos publicitarios para impulsar los segmentos y sub segmentos de mercado.
- Monitorear Países emisores y restricciones y generar campañas geolocalizadas.
- Mantener el crecimiento en la llegada de turistas a la entidad por arriba de la media nacional
- Incrementar la experiencia del turista en los destinos del estado y las oportunidades de empleo en la entidad a través de la descentralización.

**YUCATAN**

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below.

#Yucatán EsColor

**Dirección de mercadotecnia**  
Acciones Generales

- Branding (Marca turística)
- Campañas publicitarias Nacionales e internacionales
- Conectividad aérea, marítima y terrestre.
- Participación en ferias y eventos B2C

YUCA TAN

#Yucatán EsColor

**Dirección de mercadotecnia**  
Acciones Generales

- Diseño, producción de material promocional y activations
- Enlace Mkt Mundo Maya Mx.
- Estrategia digital

YUCA TAN

#Yucatán EsColor

**Acciones específicas**

- Campañas de promoción
  - Campañas "365 DIAS EN YUCATÁN" mercado local, Attemporal
  - Campañas "Yucatán es color" para mercado doméstico y regional. Semana Santa, Verano e Invierno
  - Campañas "The colors of Yucatán" para mercado internacional. Verano e Invierno
  - Campaña y branding EL RENACER DEL TURISMO
- Programas de publicidad cooperada con socios estratégicos comerciales
  - Aerolíneas, OTA's, Mayoristas, Consolidadores, Metabuscaadores, etc.
- Diseño, producción de material promocional y activations
  - Activaciones
- Conectividad Aérea
  - Promover las principales rutas aéreas al Estado (Campaña acción, l, nacionales e internacionales), acciones específicas en conjunto con aerolíneas

YUCA TAN

#Yucatán EsColor

**Acciones específicas**

- Realización, apoyo y promoción de manera permanente a los eventos del Estado
  - Rally maya -Xibalba Free diving competition, Mujeres de Península a Península, Morelia en Boca, Cumbre Global 2021 del World Travel and Tourism Council (WTTC), Feria Mundial de Turismo Responsable de ADO
- Convenios de colaboración para la promoción turística en conjunto
  - Alianza Mundo Maya, Clusters, Municipios.
- Mantener una estrategia de marketing digital innovadora y con diferenciación de marca.
  - Mantenimiento y mejora del sitio web de Yucatan.travel como principal plataforma de promoción digital del Estado.
  - Implementar una estrategia permanente de promoción en redes sociales.
  - Apoyar la generación de mercado para productos turísticos locales que aprovechen el creciente consumo a través de internet

YUCA TAN

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

Handwritten initials in blue ink at the top right of the page.





**#Yucatán EsColor**

**Producción de video y diseño por el reconocimiento de MANÍ como Best Tourism Village por la OMT**

**UNWTO**

**BEST TOURISM VILLAGES**

**Mami, Yucatán**

Reconocido con el sello "Best Tourism Villages" (Certificado Internacional de Mejor Pueblo sobresaliente como destino de turismo rural por la Organización Mundial de Turismo)

**YUCATÁN**

**ALIANZA MUNDO MAYA MEXICO**  
Estrategia de marketing digital

**MANITO MEXICO**

**PROFESIONALIZACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO 2020**

Elaborado por el Comité de Profesionalización de Productos Turísticos

- 22 YUCATÁN
- 19 CAMPECHE
- 26 CHIAPAS
- 92 TABASCO
- 92 QUINTANA ROO

10:00 hrs

**YUCATÁN**

**#Yucatán EsColor**

**Alianza Venados de Yucatán Estadio Carlos Iturralde**

Acciones de presencia de marca a través de una alianza con el equipo de fútbol Venados de Yucatán.

**YUCATÁN**

**#Yucatán EsColor**

**Alianza Leones de Yucatán Parque Kukulcán Alamo**

A través de una alianza con el equipo de béisbol profesional Leones de Yucatán, se realizaron acciones para tener presencia de la marca Yucatán y presencia de imagen en el estadio de parques Kukulcán Alamo.

**YUCATÁN**

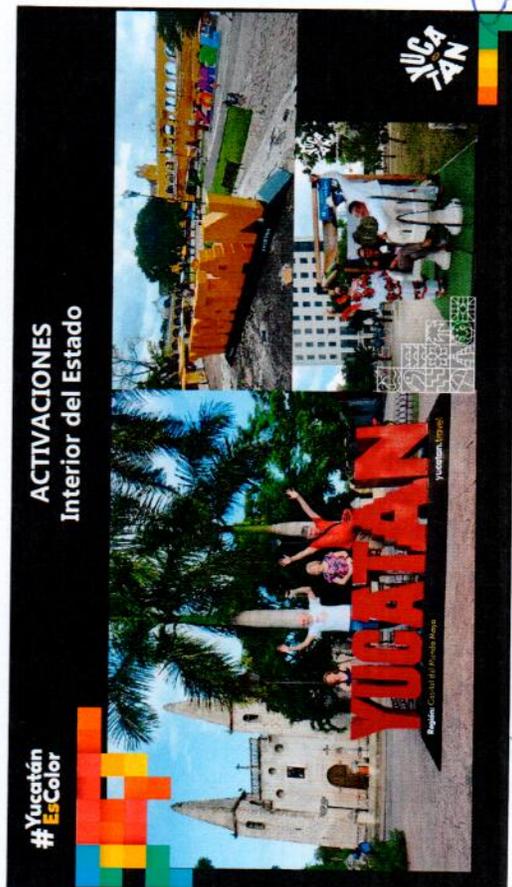
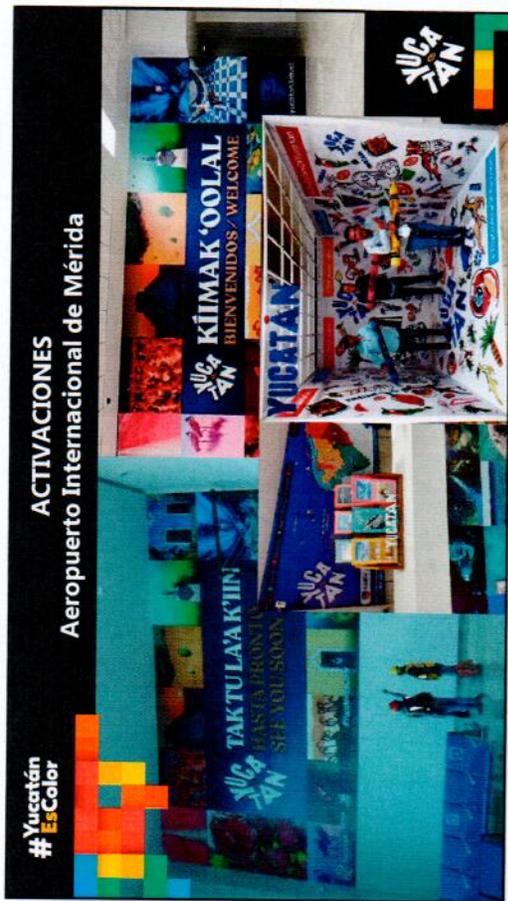
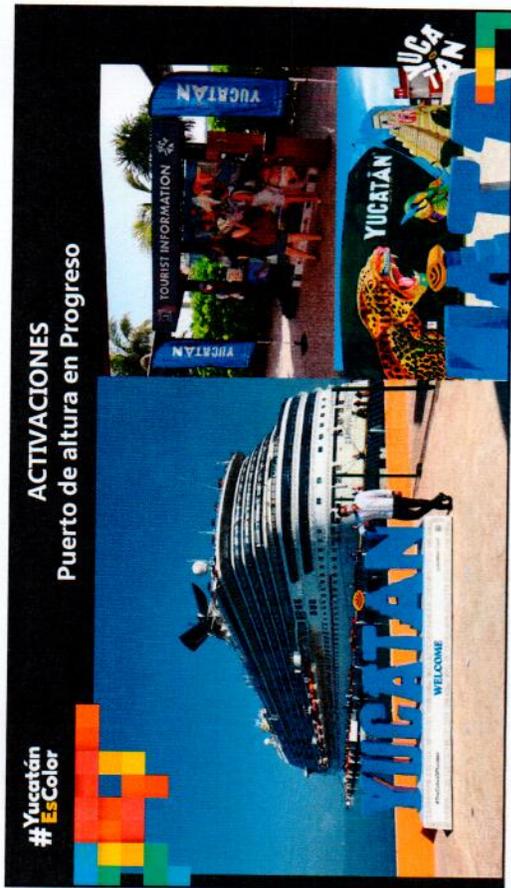
*[Handwritten signatures and scribbles]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*



Handwritten signatures and initials in blue ink.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

**#Yucatán EsColor**

**CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN CONECTIVIDAD AEREA**

Promoción del destino através de espacios OOH en las 3 principales ciudades emisoras del mercado doméstico: CDMX, MTY y GDL. A través de un código QR de dirige a un apartado del sitio web yucatan.travel con la oferta que existe de vuelos directos a Mérida: <https://yucatan.travel/conectividad-yucatan/>

**#Yucatán EsColor**

**CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA LA CONECTIVIDAD AEREA**

Pauta online en MÉXICO, USA y CANADÁ a través de compra programática de espacios de publicidad digital con un CTA dirigido a <https://yucatan.travel/conectividad-yucatan/>

**+60 MILLONES DE IMPACTOS**

**#Yucatán EsColor**

**Tesoros naturales de la costa de Yucatán que pocos conocen**

**Yucatan Outside Cancun Travel Guide**

**Yucatecan Way of Life**

**Yucatan Outside Cancun Travel Guide**

**#Yucatán EsColor**

**CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA LA CONECTIVIDAD AEREA**

Campaña en medio canadiense especializado en viajes TRAVEL LIFE para promoción del vuelo directo Toronto - Mérida con WESTJET (print-digital-eblast)

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

**365 días en YUCATÁN**

+1 MILLÓN DE VISITAS A LA SECCIÓN DE YUCATÁN, YUCATÁN, TRAVEL!

#Yucatán, Yucatán, travel!

#QuédaleChYucatán

365 días en YUCATÁN

**#Yucatán EsColor**

**365 días en Yucatán**

Se han logrado pautar en prensa más de 250 experiencias, una por cada día de la semana.

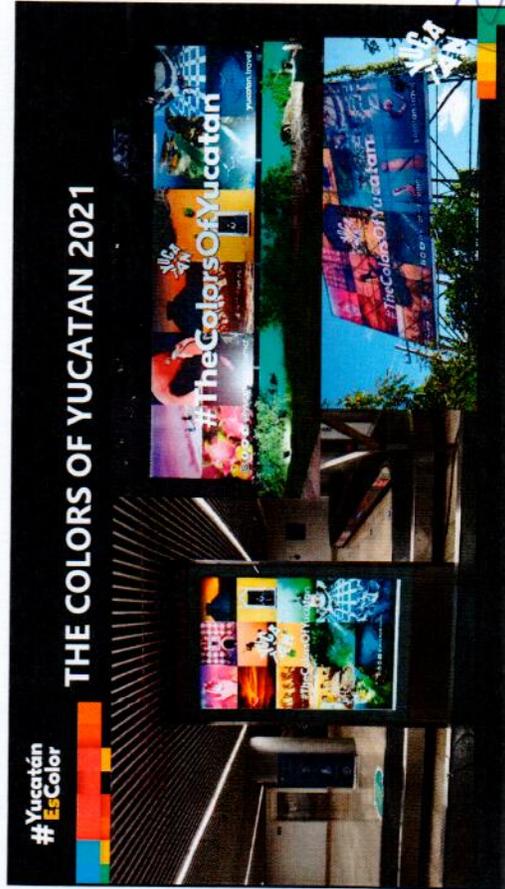
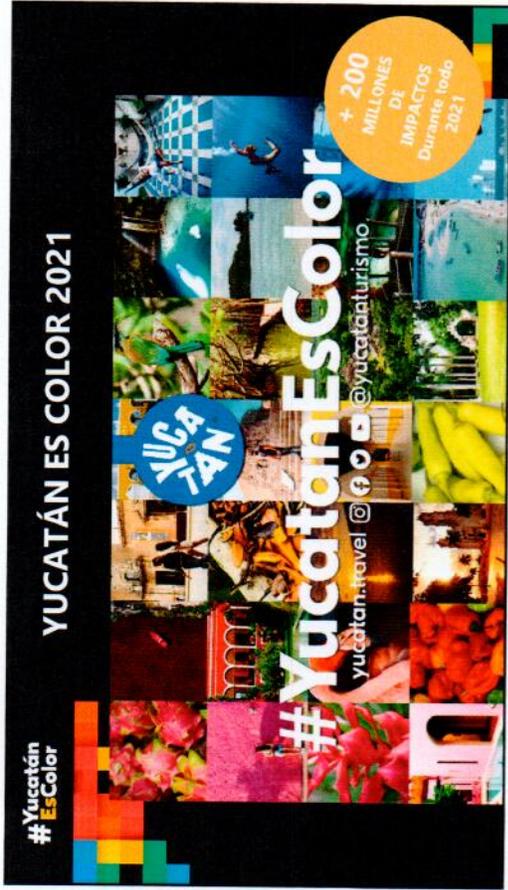
**PENINSULAR**

**#Yucatán EsColor**

**MEDIOS ESPECIALIZADOS LOCALES**

- Yucatán Today.
- Yucatán Explore

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature and several smaller initials.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature and several smaller initials.

**#Yucatán EsColor**

**VERANO 2021**

LOS COLORES DEL VERANO ESTÁN EN YUCA YAN

**+50 MILLONES DE IMPACTOS**

LOS COLORES DEL VERANO ESTÁN EN YUCA YAN

LOS COLORES DEL VERANO ESTÁN EN YUCA YAN

**#Yucatán EsColor**

**VERANO 2021 Medios tradicionales**

**OOH**

**AEROPUERTO CUN**

**AEROPUERTO COMX**

**#Yucatán EsColor**

**VERANO 2021 Medios Digitales**

**Compra Programática**

*(Handwritten signatures and marks)*

①

#Yucatán #EsColor

VERANO 2021  
Medios Digitales  
Compra  
Programática

YUCATAN

#Yucatán

VERANO 2021  
VOGUE

YUCATAN

EL RENACER DEL TURISMO

1,1 M de reproducciones en YouTube

YUCATAN

EL RENACER DEL TURISMO

YUCATAN

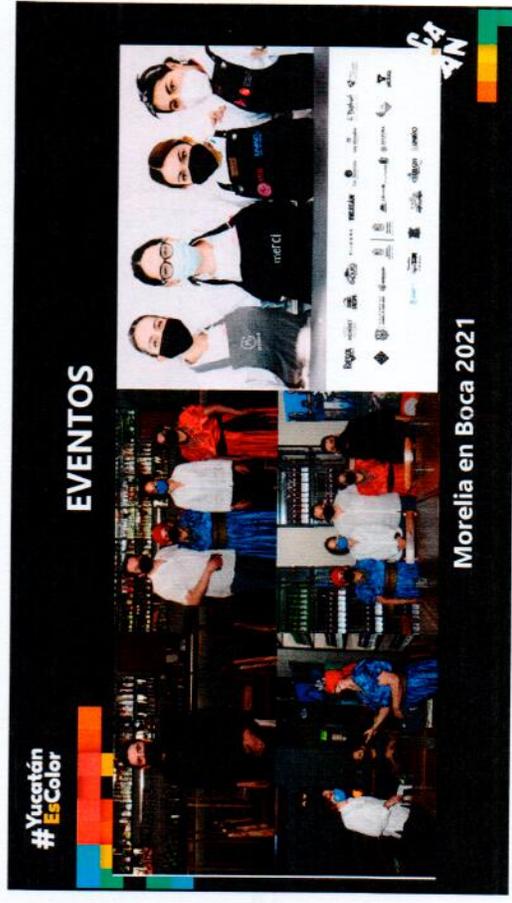
Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature





Handwritten signatures and initials in blue ink, including a circled '77' and a checkmark.

**#Yucatán Es Color**

**EVENTOS**

**Selectivo Panamericano en Remo 2021**

**YUCATAN**

**#Yucatán Es Color**

**EVENTOS**

**Mundial del Juego de Pelota "POK TA POK"**

**YUCATAN**

**PROGRAMAS DE PUBLICIDAD COOPERADA**

**VOLARIS - VIVA AEROBUS - MAGNICHARTERS**

**YUCATAN**

**PROGRAMAS DE PUBLICIDAD COOPERADA CON CBX**

Google search & search partners	Conveniones	Cla	mpw	CTR	Com. n/a
4,8032.9	15,883.0	121,586	14.91%	71.9%	

**YUCATAN**

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below.

**PROGRAMAS DE PUBLICIDAD COOPERADA  
EXPEDIA US**

**Report Highlights**

- Más de 835K de impresiones
- 30:1 ROAS** con un click through rate .08%
- 1.7k visitantes al destino con 1.6k noches reservadas
- El 88% de las reservas fueron para "stand alone" hotel
- El 23% de las reservas se realizaron con menos de 7 días de anticipación

**#Yucatán EsColor**

**YUCA TAN**

**Dirección de Promoción y Ferias Especializadas**  
Reporte anual 2021

**#Yucatán EsColor**

**YUCA TAN**

**Dirección de Promoción y Ferias Especializadas**  
Resultado 2021 / Resumen de acciones

13	Eventos de promoción y roadshows	14	Viajes de familiarización* <small>no incluye IT</small>	03	Agendas comerciales
06	Ferias de turismo	22	Webinars, capacitaciones y presentaciones	04	Afilaciones y suscripciones

**#Yucatán EsColor**

**YUCA TAN**

**Eventos de promoción y roadshows**  
Reporte anual 2021

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a circled number '7'.

#Yucatán EsColor

## Eventos de promoción y Roadshows Resultados 2021

- 1. Roadshow Conexetur en Madrid y Berlín
- 2. Mujeres de península a península
- 3. Yucatán Travel Mart Nacional 2021
- 4. Caravana "Regresemos a Viajar" en conjunto con Petra Operadora
- 5. Asamblea AFEET Julio
- 6. Rueda de Negocios Mundo Maya
- 7. GTM Florida

- 8. Presentación de destino en conjunto con el corte inglés, segmento de lujo.
- 9. GTM WEST
- 10. Programa Toca Puertas LAX
- 11. Gira de promoción Texas (Dallas + Houston)
- 12. Macrorueda Alianza del Pacífico
- 13. Convención Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes

#YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

## YUCATÁN

### Ferias Especializadas Reporte anual 2021

#YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

## Ferias de Turismo Resultados 2021

- 1. Filur 2021
- 2. Anato 2021
- 3. Tianguis Turístico digital 2021
- 4. IBTM Américas
- 5. Tianguis turístico pueblos mágicos
- 6. Tianguis Turístico Mérida 2021

#YUCA-TAN

#Yucatán EsColor



## Viajes de Familiarización Reporte anual 2021

#YUCA-TAN

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left, a circled 'A' in the middle, and several smaller initials on the right.

**#Yucatán EsColor**

### Viajes de familiarización Resultados 2021

- 1. Fam Trip Aeroméxico Agentes CDMX
- 2. Fam Trip Viva México Italia
- 3. Fam Trip IM Producciones
- 4. Visita De Inspección Viajes El Corte Inglés Perú
- 5. Fam Trip Aeroméxico Mayonistas MX
- 6. Visita De Inspección: Xplore Voyage Francia
- 7. Fam Trip Aeroméxico Mayonistas MX
- 8. Visita De Inspección México Te Invita
- 9. Fam Trip Volants Monterrey
- 10. Fam Trip Marriott y Aeroméxico
- 11. Visita de Inspección Travel Shop
- 12. Fam trip Conexstur
- 13. Fam Trip Contetur
- 14. Fam trip Vive México – Volo in line Italia

**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

### Agendas comerciales / afiliaciones Reporte anual 2021

**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

### Agendas comerciales / Afiliaciones Resultados 2021

#### Agendas comerciales

- 1. Ciudad de México (Aerolíneas)
- 2. Ciudad de México (Operadores de lujo)
- 3. Guadalajara

#### Afiliaciones

- 1. Metropolitana Agencia de viajes
- 2. Afeet Nacional
- 3. IGLTA
- 4. Conexstur

**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

### Webinars, profesionalización y presentaciones Reporte anual 2021

**YUCAFAN**

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several initials on the right.



## Webinars, capacitaciones y presentaciones Resultados 2021

1. Asamblea GMA y Asamblea AFEEET
2. Comida y Presentación de Destino para operadores y prensa nacional e internacional
3. Webinar con Volviris, The Colors of Yucatán
4. Webinar con Universe Travel, Yucatán es Color
5. Lanzamiento The Door To Mexico by Conceptor
6. Webinar con Pleasant Holidays, The Colors of Yucatán
7. Webinar Presentación de Mañá, Casas de Mañá, Misionera con las agencias de ventas del Corte Inglés
8. Webinar presentación de Asocio, Fuerza Delta
9. Webinar - Reunión ECO México para agencias en Guadalajara
10. Webinar - Reunión ECO México para presentación BICE
11. Webinar Yucatán Procestravel con agencias de viajes nacional
12. Webinar Yucatán con Mundo Maya
13. Webinar presentación perfil turista mexicano - Reunión coordinación Yucatán Travel Mart 2021
14. Webinar Yucatán Cocoyá
15. Webinar presentación de destino para los participantes de la Rueda de Negocios Mundo Maya 2021
16. Webinar Valia, Intermax
17. Webinar NH Hoteles
18. Webinar CTS
20. Capacitación Lengua, Empresarios
21. Capacitación Lengua, Municipios
22. Capacitación Yucatán a Grupo Elparísion






## Dirección de Relaciones Públicas PLAN 2022



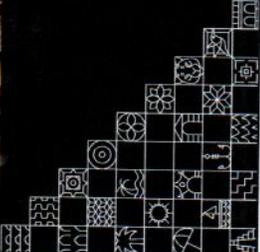

## Dirección de Relaciones Públicas Contenido

1. Generales y atributos del destino
2. Reporte 2021
3. Viajes de familiarización
4. Grabaciones
5. Notas destacadas






## Dirección de Relaciones Públicas Reporte anual 2021

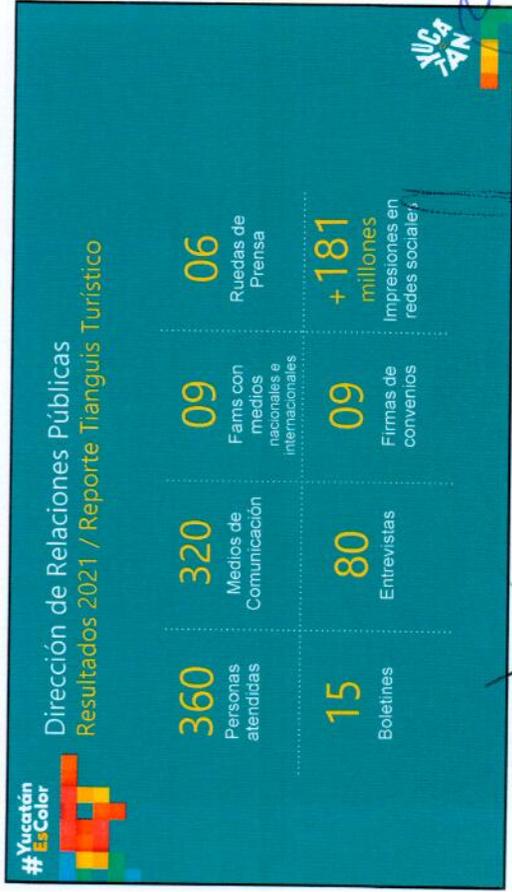



*[Handwritten signatures and initials]*

*[Handwritten signatures and initials]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*



*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

**MARIANA DCHOA**  
750 MIL SEGUIDORES  
1.5 MILLONES DE IMPACTOS  
ENERO 8-11 / CANTANTE

**EUGENIO SILLER**  
1.4 MILLONES SEGUIDORES  
3 MILLONES DE IMPACTOS  
ENERO 11-13 / ACTOR

**GRETTELL VALDEZ**  
3.2 MILLONES SEGUIDORES  
1.5 MILLONES DE IMPACTOS  
ENERO 11-13 / ACTRIZ

**YUCA TAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

**URIEL SANTANA**  
245 MIL SEGUIDORES  
1.1 MILLONES DE IMPACTOS  
ENERO 8-11 / FOTÓGRAFO

**YULIANNA PENICHE Y PAREJITA LÓPEZ**  
335 MIL + 109 MIL SEGUIDORES  
2.2 MILLONES DE IMPACTOS  
ENERO 20-22 / ACTRIZ / DEPORTISTA

**RAULITO SHOW**  
86.6 MIL SEGUIDORES  
3 MILLONES DE IMPACTOS  
ENERO 21-26 / ACTRIZ

**YUCA TAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

**FRANK CAMALLERYS**  
41.2 MIL SEGUIDORES  
800 MIL IMPACTOS  
ENERO / BLOGGER CUBANO

**ALEXBOISSSET**  
155 MIL SEGUIDORES  
800 MIL IMPACTOS  
ENERO / BLOGGER ESPAÑOL

**MIRELBOISSSET**  
197 MIL SEGUIDORES  
1.2 MILLONES IMPACTOS  
ENERO / BLOGGER ESPAÑOL

**YUCA TAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

**LEENASOFA**  
175 MIL SEGUIDORES  
1.4 MILLONES DE IMPACTOS  
ENERO 21-25 / INFLUENCER DE VIAJE

**ROGER GONZALEZ**  
1.2 MILLONES SEGUIDORES  
4.2 MILLONES DE IMPACTOS  
FEBRERO 12-14 / CONDUCTOR

**72 HORAS**  
13.2 MIL SEGUIDORES  
5 MILLONES DE IMPACTOS / GRUPAL  
FEBRERO 22-26 / FOTÓGRAFOS

**YUCA TAN**

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

*[Handwritten signature in blue ink]*

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

**MIGUEL\_KURZ**  
53 MIL SEGUIDORES  
5 MILLONES DE IMPACTOS / GRUPAL  
FEBRERO 22-26 / FOTOGRAFOS

**DANYRDZSA**  
485 MIL SEGUIDORES  
5 MILLONES DE IMPACTOS / GRUPAL  
FEBRERO 22-26 / TIKTOKER

**SOYJOSEPALMA**  
74.3 MIL SEGUIDORES  
5 MILLONES DE IMPACTOS / GRUPAL  
FEBRERO 22-26 / MUSICO

**YUCA TAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

**MARIANA OCHOA 2**  
750 MIL SEGUIDORES  
1.5 MILLONES DE IMPACTOS  
FEBRERO 13-14 / CANTANTE

**MANJUMANUJTI**  
193 MIL SEGUIDORES  
2 MILLONES DE IMPACTOS  
MARZO 15-20 / DE VIAJE

**COPEAMEZCUA**  
10 MIL SEGUIDORES  
40 MIL DE IMPACTOS  
MARZO 15-20 / DE VIAJE

**YUCA TAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

**MARIA VALERO**  
360 MIL SEGUIDORES  
600 MIL IMPACTOS  
ABRIL 26-26 / INFLUENCER

**LUANA BOBACILLA**  
1.4 MILLONES SEGUIDORES  
3 MILLONES DE IMPACTOS  
ABRIL 26-26 / INFLUENCER

**JOSAE**  
18.6 MIL SEGUIDORES  
20 MIL IMPACTOS  
ABRIL 27 / INFLUENCER

**YUCA TAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

**DAVIDBODASVB**  
25 MIL SEGUIDORES  
80 MIL IMPACTOS / FOTOS  
FEBRERO / BLOGGER VIAJE

**CARLOSOLERRAMOS**  
154 MIL SEGUIDORES  
300 MIL IMPACTOS  
MARZO / BLOGGER VIAJE (GR)

**ALAN VEGA**  
96.8 MIL SEGUIDORES  
150 MIL DE IMPACTOS  
MAYO 12-17 / INFLUENCER

**YUCA TAN**

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

# Yucatán EsColor

### Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización

  SERGIPEÑALEA	  ARONREINDERS	  AMNERIS_LEAL
20 MIL SEGUIDORES 40 MIL IMPACTOS MAYO 29 - 01 ABRIL / CREADOR	61.5 MIL SEGUIDORES 30 MIL IMPACTOS MARZO 29 - 01 ABRIL / CREADOR	65 MIL SEGUIDORES 140 MIL IMPACTOS MAYO 17 - 17 DE VIAJE

# Yucatán EsColor

### Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización

  DIEGOLACORT	  FAUSTO HERZ	  NINECHERITO
1500 SEGUIDORES 10 MIL IMPACTOS MAYO 12 - 17 / CREADOR	105 MIL SEGUIDORES 800 MIL IMPACTOS MAYO 12 - 17 / CREADOR	135 MIL SEGUIDORES 300 MIL IMPACTOS MAYO 12 - 17 / DE VIAJE

# Yucatán EsColor

### Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización

  MAXLOPEZAS	  LUIS GARCIAA	  DANAE GARCIA
50 MIL SEGUIDORES 200 MIL IMPACTOS MAYO 17-21 / CDA	105 MIL SEGUIDORES 300 MIL IMPACTOS MAYO 12 - 17 / CREADOR	30 MIL SEGUIDORES 80 MIL IMPACTOS JUNIO / DE VIAJE

# Yucatán EsColor

### Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización

  DIEGO BONETA	  PABLO CRUZ GUERRERO	  RENATA NOTNI
4.5 MILLONES SEGUIDORES 9 MILLONES DE IMPACTOS AGOSTO 8-11 / ACTOR	25.9 MIL SEGUIDORES 50 MIL IMPACTOS AGOSTO 08-11 / ACTOR	4.4 MILLONES SEGUIDORES 8 MILLONES DE IMPACTOS AGOSTO 08-11 / ACTRIZ

*[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]*

*[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]*

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

JUAN IGNACIO CANE



18.7 MIL SEGUIDORES  
30 MIL DE IMPACTOS  
AGOSTO 08-11 / ACTOR

JOSE LUIS AMEZCUA



3.2 MIL SEGUIDORES  
4 MIL IMPACTOS  
AGOSTO 5-6 / FOTÓGRAFO

TARSICIO SAÑUDO SUÁREZ



86.3 MIL SEGUIDORES  
80 MIL IMPACTOS  
OCTUBRE 19-24 / CINEMATÓGRAFO

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

MARIA GARCÍA



96.5 MIL SEGUIDORES  
200 MIL IMPACTOS  
MAYO 27-30 / INFLUENCER

JONATHAN BASTIDA



6.1 MIL SEGUIDORES  
16 MIL IMPACTOS  
MAYO / EDITOR

MARINA RUIZ



427 MIL SEGUIDORES  
1 MILLÓN DE IMPACTOS  
MAYO 05-06 / INTERNACIONAL

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

HUGO PAZ



470 MIL SEGUIDORES  
900 MIL IMPACTOS  
MAYO 05-06 / INTERNACIONAL

PALLA HELLEN



83.2 MIL SEGUIDORES  
160 MIL IMPACTOS  
MAYO 05-06 / INTERNACIONAL

KRISTINA CHERNOVA



342 MIL SEGUIDORES  
600 MIL IMPACTOS  
MAYO 05-06 / INTERNACIONAL

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

MIGUEL FRITZ



21.9 MIL SEGUIDORES  
40 MIL IMPACTOS  
MAYO 8 / INFLUENCER

LIGIA AGUIAYO



24.5 MIL SEGUIDORES  
50 MIL IMPACTOS  
MAYO 8 / YUCATECA

DEIGO ARES



36.1 MIL SEGUIDORES  
70 MIL IMPACTOS  
MAYO 12-17 / CREADOR CONTENIDO

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below.

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

CLAUDIA MARTÍNEZ



456 MIL SEGUIDORES  
900 MIL IMPACTOS  
MAYO 20-22 / INTERNACIONAL

ANA SIMÓN



382 MIL SEGUIDORES  
700 MIL IMPACTOS  
MAYO 20-22 / DE VIAJE

SARA FRUCTUOSO



263 MIL SEGUIDORES  
520 MIL IMPACTOS  
MAYO 20-22 / INTERNACIONAL

**YUCA TAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

REED BOGGS



104 MIL SEGUIDORES  
200 MIL IMPACTOS  
MAYO 22-27 / DEPORTISTA

MELINA CHARAVIUGLIO



4.826 MIL SEGUIDORES  
10 MIL IMPACTOS  
MAYO 22-27 / CONDUCTORA

NICHOLI ROGGATKIN



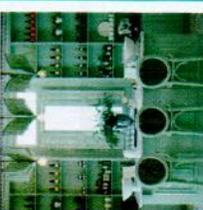
420 MIL SEGUIDORES  
640 MIL IMPACTOS  
MAYO 22-27 / DEPORTISTA

**YUCA TAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

TRAVESÍAS



20 MIL SEGUIDORES  
100 MIL IMPACTOS  
JUNIO 7-10 / REVISTA

FABIAN MARTÍNEZ



68.2 MIL SEGUIDORES  
120 MIL IMPACTOS  
JUNIO 7-10 / ACTOR

JACOB VILATO



5 MIL SEGUIDORES  
10 MIL IMPACTOS  
JUNIO 10-12 / ARTISTA PLÁSTICO

**YUCA TAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
**Resultados 2021 / Viajes de familiarización**

EDUARDO CAPETILLO



1 MILLÓN SEGUIDORES  
+2 MILLONES DE IMPACTOS  
JUNIO 16-24 / ACTOR

BIBEY GAYTÁN



1.5 MILLONES SEGUIDORES  
+3 MILLONES DE IMPACTOS  
JUNIO 16-24 / ACTRIZ

BENSHORTS



473 MIL SEGUIDORES  
+900 MIL IMPACTOS  
JUNIO 24-26 / YOUTUBER

**YUCA TAN**

*[Handwritten signatures and marks in blue ink]*

*[Handwritten signature and a circled '11' in blue ink]*

*[Handwritten mark in blue ink]*

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

ASIN DERBEZ

11.8 MILLONES SEGUIDORES  
20 MILLONES DE IMPACTOS  
JULIO 13-31 / CANTANTE

LAMBDA GARCÍA

846 MIL SEGUIDORES  
1.7 MILLONES DE IMPACTOS  
JULIO 20-22 / CANTANTE

ROOME ALEJANDRO

6.7 MIL SEGUIDORES  
15 MIL IMPACTOS  
JULIO 26-29 / INFLUENCER

**YUCA TAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MANUEL RÍGUEZ

24.4 MIL SEGUIDORES  
50 MIL IMPACTOS  
JULIO 28 / INFLUENCER

FERNANDO G FARRIL

88.9 MIL SEGUIDORES  
170 MIL IMPACTOS  
AGOSTO 10-15 / FOTÓGRAFO

JOSÉ LUIS MARDUÉS PEIXOT

63 MIL SEGUIDORES  
170 MIL IMPACTOS  
AGOSTO 21-25 / ESCRITOR

**YUCA TAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

ORIOU PAMIES

139 MIL SEGUIDORES  
280 MIL IMPACTOS  
OCTUBRE 16 / AGENCIA

SCARLET GRUBER

1.3 MIL SEGUIDORES  
2.6 MILLONES DE IMPACTOS  
AGOSTO 17-20 / ACTRIZ

CHRIS ESQUEIDA

234 MIL SEGUIDORES  
500 MIL IMPACTOS  
AGOSTO 1-20 / FOTÓGRAFO

**YUCA TAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

GRETTELL VALDEZ

104 MIL SEGUIDORES  
200 MIL IMPACTOS  
MAYO 12-17 / INFLUENCER

GORDOSKELMUNDO

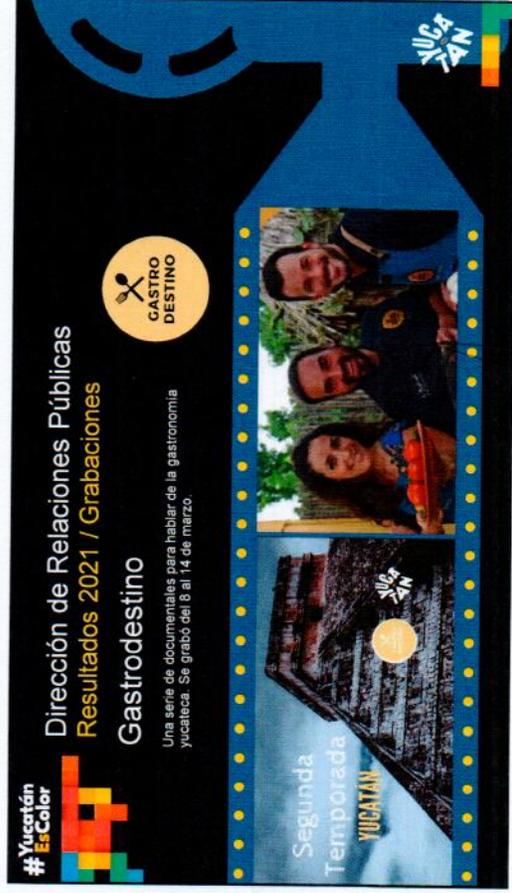
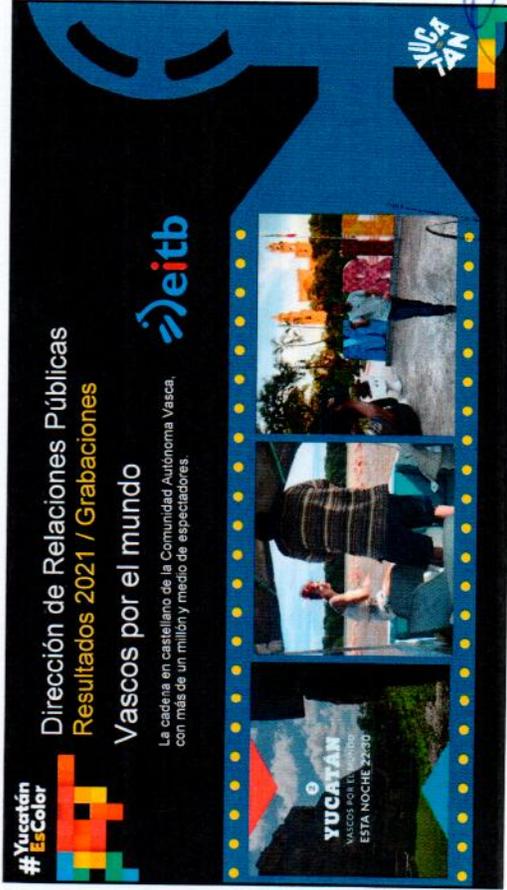
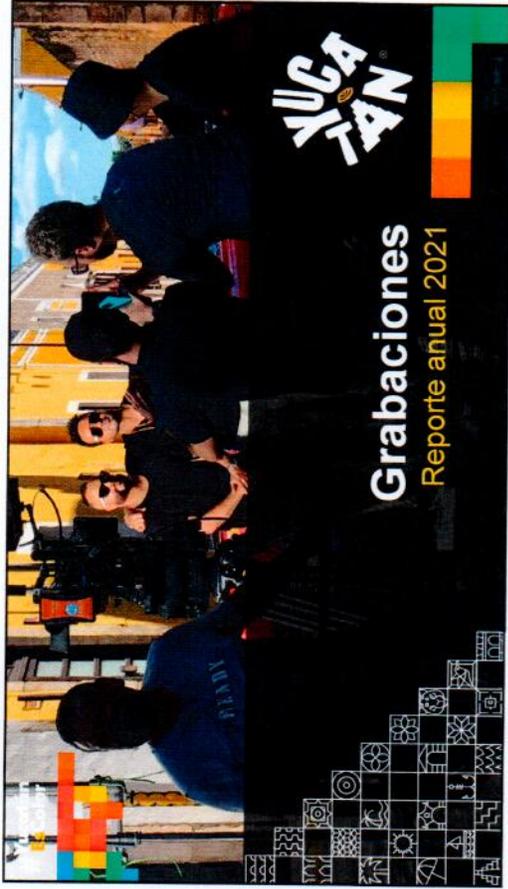
198 MIL SEGUIDORES  
200 MIL IMPACTOS  
AGOSTO 31-01 / INFLUENCER

MANUMANUTI

193 MIL SEGUIDORES  
200 MIL IMPACTOS  
AGOSTO 31-01 / CREADOR

**YUCA TAN**

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several initials on the right.



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Grabaciones

**Canal Arte de Francia**

Una serie de documentales para hablar de la gastronomía yucateca. Se grabó del 8 al 14 de marzo.




YUCATAN

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Grabaciones

**Pídele a Pepe**

Spot para una nueva plataforma de entrega de comida. Se grabó del 15 al 18 de marzo.




YUCATAN

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Grabaciones

**Canal Once**

Un recorrido por los 4 pueblos mágicos de Yucatán para un programa de cada lugar. Se grabó del 11 al 20 de marzo.




YUCATAN

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Grabaciones

**IFIT**

Sesión de fotos para catálogo de ropa deportiva. Se grabó del 31 marzo al 01 abril.



YUCATAN

*[Handwritten signatures and marks]*

*[Handwritten signatures and marks]*

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Grabaciones

**Spot GNP**

Sección de fotos para catálogo de ropa deportiva. Se grabó del 31 marzo al 01 abril.




YUCATAN

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Grabaciones

**The fit weekend**

Grabaciones en lugares turísticos para promoción del evento el 21 de octubre del 2021.



YUCATAN

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Grabaciones

**Spot Carta Clara**

Grabación del spot oficial. Al momento lleva 1.2 millones de reproducciones solo en Youtube.




YUCATAN

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Grabaciones

**Gastrodestino 2**

Una serie de documentales para hablar de la gastronomía yucateca. Se grabó del 12 al 20 de mayo.




YUCATAN

*[Handwritten signatures and initials]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Grabaciones

**PXSports**

Una serie de programas de turismo de aventura por Yucatán con un impacto mundial.



YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Grabaciones

**¿Qué culpa tiene el karma?**

Se realizaron 6 escudings para la película protagonizada por Aislin Derbez, Michelle Truhaco y Pinky Chibero Cerzo. Scouting mayo y junio, grabación julio. Crew 130 personas.



NETFLIX

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Grabaciones

**Capetillo y Bibi**

Grabación de 4 programas en familia para el canal y redes de Eduarcc Capetillo y Bibi Gayán.



YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Grabaciones

**La Reina del Sur**

Se realizaron los scudings en junio, la serie es protagonizada por Kate del Castillo. La grabación será del 18 al 23 de julio. Crew de 50 personas.



TELEMUNDO

YUCA-TAN

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the right side and several initials scattered across the bottom of the page.

# Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Grabaciones  
Descubrir

Spot para la marca alemana, crew de 30 personas. La grabación será del 12 al 15 de Julio

prime video

YUCATÁN

# Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Grabaciones  
Marco Antonio Solís

Video grabado en Yucatán

YUCATÁN

# Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Grabaciones  
Luis Fonsi

Video grabado en Yucatán

YUCATÁN

# Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Grabaciones

Presentaciones en 2022

- Película Monstruo de Xibalbá
- Expeditions X / Discovery

YUCATÁN

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

#Yucatán EsColor

**Publicaciones**  
Reporte anual 2021

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

Sumérgete en el azul maya de los cañotes de Yucatán

**NOVEDADES YUCATÁN**

Retornan turistas a Yucatán

Turismo religioso: la ruta de las iglesias

Mérida, preferida por viajeros

Progreso, repleto de pascantes en primer fin de semana 2021

México

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

Arriba a Progreso maravilla de Disney

Valladolid Llegar turismo internacional

Más interés por el Pueblo Mágico

Honolulú Turismo atractivo de los concheros

Llegan 2,000 banistas

Tizimin Crear 30 por ciento arbo turismo

**NOVEDADES YUCATÁN**

Despliega Yucatán potencial turístico

Miles a Progreso

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

Yucatán se colorea en feria turística

Impulsan turismo en el oriente

Capacitan a trabajadores turísticos

Yucatán está listo para reactivar el turismo, afirma Fridman Hirsch

LA VERDAD

ESTE ES EL MOMENTO DE REMICRAR EL TURISMO, DAT

Agustín por más Pueblos Mágicos

Recupera Yucatán puentes aeronáuticos y marítimos

**NOVEDADES YUCATÁN**

Revive la industria de cruceros

YUCA-TAN

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

*[Handwritten signature and initials in blue ink]*

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

**REPORTAJE**  
**Yucatán, ejemplo mundial en turismo**  
MOMENTO DECISIVO PARA EL SECTOR TURÍSTICO DEL ESTADO

**REPORTAJE**  
**"Atrapan" más turistas las zonas arqueológicas**  
UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA EL ESTADO

**REPORTAJE**  
**Yucatán se consolida como un sitio para vivir, invertir y vacacionar**  
UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA EL ESTADO

**REPORTAJE**  
**Yucatán, destino favorito**  
UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA EL ESTADO

**REPORTAJE**  
**Yucatán busca más pueblos**  
UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA EL ESTADO

**REPORTAJE**  
**Aumenta Turismo**  
UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA EL ESTADO

**REPORTAJE**  
**Aumenta flujo de turistas locales**  
UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA EL ESTADO

**REPORTAJE**  
**Turistas "maravillados"**  
UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA EL ESTADO

**#YUCA-TAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

**REPORTAJE**  
**Yucatán se abre al turismo mundial**  
A REGIÓN QUE SE RECONSTRUYE DESPUÉS DE UN TIEMPO DE OMBRA

**REPORTAJE**  
**Entre las 10 mejores del mundo para viajar**  
MÉRIDA

**REPORTAJE**  
**Yucatán, nuevo miembro de la Organización Mundial de Turismo**  
E

**#YUCA-TAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

**NOVEDAD YUCATÁN**  
**Crece la derrama turística**

**REPORTAJE**  
**Sector turismo avanza a paso firme**

**Progreso**  
**Turismo superó las expectativas**

**LA VERDAD**  
**IMPULSO AL RENACER DEL TURISMO**

**Fashion Week destaca belleza**

**#YUCA-TAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

**REPORTAJE**  
**Yucatán se abre al turismo mundial**  
A REGIÓN QUE SE RECONSTRUYE DESPUÉS DE UN TIEMPO DE OMBRA

**REPORTAJE**  
**Entre las 10 mejores del mundo para viajar**  
MÉRIDA

**REPORTAJE**  
**Yucatán, nuevo miembro de la Organización Mundial de Turismo**  
E

**#YUCA-TAN**

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

**Travesías**  
M R D É I A

20

Mañana también tendremos un día en Yucalpeten y alrededores!

¡Salgamos a disfrutar!

**YUCAJÁN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

**FOOD TRAVEL**

¡Abre tu apetito!

¡YUCAJÁN A TODO GOLPE!

**YUCAJÁN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

**EXPANSION 500**

**MÉXICO MEXICOP**

**EL UNIVERSAL**

Desde esta y que ver en el Pueblo Mágico de Uxulá

¡Vive el auténtico Turismo comunitario en Yucatán!

**YUCAJÁN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

**MÉXICO TRAVEL**

Sumergite en el azul: tiempo de los cenotes de Yucatán

**EL HERALDO**

¿Qué cenotes para visitar en Yucatán y qué hacer en ellos?

**YUCAJÁN**

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

*[Handwritten signature and initials in blue ink]*

*[Handwritten signature in blue ink]*

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

**REFORMA**  
MAGIA QUE VALE ORO

**publimetr**  
Turismo la ruta de los tesoros y conventos

**México Micológico**  
Rosalia Chay, la guardiana de la cocina maya

**YUCATÁN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

**EL HERALDO**  
YUCATÁN VS. COVID-19

**El Comercio**  
Las coloradas buscan por qué más de 800 personas de Yucatán

**El Comercio**  
Yucatán incrementa conectividad aérea con EU

**YUCATÁN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

**BLEU**  
MICAELA MAR ALENA

**COSMOPOLITAN**  
¿Sabías que en México la única playa de color rosa está en Yucatán?

**EL MAYA**  
¿Sabías que en México la única playa de color rosa está en Yucatán?

**YUCATÁN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

**VOICE político**  
Yucatán, en recuperación de viajeros por la pandemia

**Retrat@s**  
Conoce este Pueblo Mágico. Te aguardan un sin fin de actividades y gratas experiencias

**El Comercio**  
El pueblo mágico color amarillo de Yucatán, Itamal

**YUCATÁN**

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

*Handwritten signature in blue ink.*

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

**IMAGEN RADIO**  
Yucatán vive intensamente adivinos a la GMT

**EN ESTE MOMENTO**  
Yucatán vive intensamente adivinos a la GMT

**publimetr**  
Michela Frickman Yucatán, retozando del turismo rural

**EL FINANCIERO**  
Yucatán se encuentra por demás recolonizada

**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

**MILITARIA**  
Fiesta al producto

**Forbes**  
Mérida, la mejor ciudad para enlucir la moda mexicana

**El Cuyo**  
El Cuyo, el extremo más paradisíaco del Golfo de México

**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

**EL HERALDO**  
ARNA ZUBIRIBON VIALANDA

**REFORMA**  
TODO SUÑO

**EL ECONOMISTA**  
Yucatán, con maquinaria lista para realizar el Triángulo Turístico; Fridman Hirsch

**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

**Forbes**  
Mérida, la mejor ciudad para enlucir la moda mexicana

**EXCELSIOR**  
Mercedes-Benz Fashion Week México 2021

**El Financiero**  
Ulises Martínez Bona inauguró el Fashion Week la Meridá

**YUCAFAN**

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several initials below it.

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

**FOOD TRAVEL**  
10 destinos imperdibles  
10 destinos imperdibles que debes visitar en Yucatán. Desde cenotes hasta playas, pasando por ciudades históricas y reservas naturales, hay mucho que ver y hacer en esta hermosa región.

**EL HERALDO DE MEXICO**  
ESCAPADA  
MÉRIDA  
MIRADA FUTURO  
2017/2021  
Yucatán mira al futuro

**#YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

**El Universal**  
Mérida, pueblo mágico en Yucatán, recibe distintivo  
El Ayuntamiento de Mérida recibió el distintivo de Pueblo Mágico otorgado por el Gobierno Federal. Este reconocimiento reconoce el valor histórico, cultural y turístico de la ciudad.

**El Nueve**  
Yucatán celebra el día del turismo internacional para el Pueblo Mágico de Mérida  
El Ayuntamiento de Mérida celebró el día del turismo internacional para el Pueblo Mágico de Mérida. La celebración incluyó actividades culturales y turísticas que resaltaron el patrimonio de la ciudad.

**El Trece**  
Zalán Propone...  
El Ayuntamiento de Zalán propuso... (text partially obscured)

**El Nueve**  
Organización Nacional de...  
Organización Nacional de... (text partially obscured)

**#YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**AFAR**  
where to go next  
MÉRIDA

**where to go next**  
MÉRIDA

**mérica**

**Travel Age West**  
Industry Q&A: Michelle...  
Michelle... (text partially obscured)

**#YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**ftn NEWS**  
Yucatán To Offer Rapid Covid-19 Testing At Airport  
Yucatán is preparing to offer rapid COVID-19 testing at the Mérida International Airport. This service is aimed at facilitating international travel and ensuring the safety of passengers.

**Travel Age West**  
Industry Q&A: Michelle...  
Michelle... (text partially obscured)

**T48**  
Residentes en...  
Residentes en... (text partially obscured)

**#YUCAFAN**

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below.

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**News a Valley Register**  
Yucatan introduces direct flights to Yucatan  
Months ago, the Yucatan region was introduced to direct flights, which is a milestone for the region. The Yucatan region is now a more accessible destination for many international travelers. The Yucatan region is now a more accessible destination for many international travelers. The Yucatan region is now a more accessible destination for many international travelers.

**Fodor's Travel**  
The Yucatan and Yucatan Peninsula are two of the most beautiful and interesting regions in Mexico. The Yucatan and Yucatan Peninsula are two of the most beautiful and interesting regions in Mexico. The Yucatan and Yucatan Peninsula are two of the most beautiful and interesting regions in Mexico.

**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**EXPRESO**  
Yucatan state creates a Biocentricity Hub  
The state government of Yucatan has announced the creation of a Biocentricity Hub, a project that aims to promote sustainable development and protect the state's natural resources. The Biocentricity Hub will be a center for research, education, and conservation, and will be located in the state capital, Mérida.

**LA JAR**  
The use of the web for the promotion of Yucatan's tourism  
The use of the web for the promotion of Yucatan's tourism is a key strategy for the state government. The state government has invested in a new website that provides information about the state's tourism resources, and has also launched a social media campaign to promote the state's tourism resources.

**TRAVEL WEEKLY**  
Yucatan state creates a Biocentricity Hub  
The state government of Yucatan has announced the creation of a Biocentricity Hub, a project that aims to promote sustainable development and protect the state's natural resources. The Biocentricity Hub will be a center for research, education, and conservation, and will be located in the state capital, Mérida.

**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**NEWSBREAK**  
Mexico's State of Yucatan offers Mayan world-class sustainability  
The state government of Yucatan has announced a new initiative to promote sustainable development and protect the state's natural resources. The initiative is a part of the state government's commitment to sustainable development and is a key strategy for the state government.

**EXPRESO**  
Yucatan state creates a Biocentricity Hub  
The state government of Yucatan has announced the creation of a Biocentricity Hub, a project that aims to promote sustainable development and protect the state's natural resources. The Biocentricity Hub will be a center for research, education, and conservation, and will be located in the state capital, Mérida.

**Oprah Daily**  
The Spring Equinox is a New Beginning  
The Spring Equinox is a time of new beginnings and is a great time to visit Yucatan. The Spring Equinox is a time of new beginnings and is a great time to visit Yucatan. The Spring Equinox is a time of new beginnings and is a great time to visit Yucatan.

**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**lifestyle powered by Microsoft**  
A New Wave of Mexican Hotels is Unleashing Mexico in Mexico's Latest Hot Spot  
A new wave of Mexican hotels is unleashing Mexico in Mexico's latest hot spot. The new hotels are a part of the state government's commitment to sustainable development and are a key strategy for the state government.

**TRAVEL PRESS**  
Yucatan Launches Staycation Campaign  
The state government of Yucatan has launched a staycation campaign to promote the state's tourism resources. The staycation campaign is a part of the state government's commitment to sustainable development and is a key strategy for the state government.

**TRAVEL WEEKLY**  
Yucatan state creates a Biocentricity Hub  
The state government of Yucatan has announced the creation of a Biocentricity Hub, a project that aims to promote sustainable development and protect the state's natural resources. The Biocentricity Hub will be a center for research, education, and conservation, and will be located in the state capital, Mérida.

**YUCAFAN**

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature that appears to be 'Yuc.' and several smaller initials.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature that appears to be 'Yuc.' and several smaller initials.

**#Yucatán EsColor**

## Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**tecnocio**  
Código QR para el Reporte de Avances del Estado de Yucatán

**The San Diego Union-Tribune**  
Media of Foreign Investors: Tour Infrastructure, Culture & Heritage of Yuc

Los turistas que visitan a Yucatán... (text continues)

**Okra entre otros**  
En Yucatán se cultivan... (text continues)



**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

## Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**FATHM**  
Try Out Chili City Life in the Yucatán

Para el momento del momento... (text continues)

**INSIDER TRAVEL REPORT**  
Insider's Take: The Newest... (text continues)

**INSIDER TRAVEL REPORT**  
Insider's Take: The Newest... (text continues)

**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

## Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**AD**  
These 7 Stunning Mexico Resorts are a Must-See

**The Fox Magazine**  
The State Of Yucatan And The Kingdom Of Melipona

**INSIDER TRAVEL REPORT**  
Insider's Take: The Newest... (text continues)

**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

## Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**INSIDER TRAVEL REPORT**  
Insider's Take: The Newest... (text continues)

**RADIO VIVE**  
Entrevista en Radio Vive Miami

**INSIDER TRAVEL REPORT**  
Insider's Take: The Newest... (text continues)

**YUCAFAN**

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below.

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**Mexico Travel Branch Out and Discover Yucatan Style**

The latest news from the United States Coast to Coast Tribune: The State of Yucatán is an example of good tourism practices: UNWTO Secretary General

**COAST TO COAST TRIBUNE**

The United States Coast to Coast Tribune, a leading travel and tourism publication, has named the State of Yucatán as an example of good tourism practices. UNWTO Secretary General

The United States Coast to Coast Tribune, a leading travel and tourism publication, has named the State of Yucatán as an example of good tourism practices. UNWTO Secretary General

**YUCA-TAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**TRAVEL WEEKLY MEXICO**

**Tourism in Yucatan Rears its Life**

U.S. State Department lowers Yucatan warning to Level 1

Visitors can "exercise normal precautions" when visiting the Mexican state.

**YUCA-TAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**INSIDER TRAVEL REPORT**

Insider Travel: How Yucatan Safety Office's Cities of Culture

**YUCA-TAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**WSJ**

Where to Stay, Play & Eat as a Family in Yucatan, Mexico

**YUCA-TAN**

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several initials below it.

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**MONEY INC**  
The 20 Best Things to do in Merida, Mexico

**PASSPORT FAVORITES**

**From Our World Travel Blog**  
Yucatan, Mexico: Offbeat | Legitimates City Massage

**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**TRAVEL+LEISURE**  
The Top 5 Cities in Mexico

**Recommend**  
Yucatan: A Multicultural Destination

**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**Forbes**  
Mérida, Mexico: A Culinary Adventure in The Yucatan Capital

**DREAMS DAILY**  
YUCATAN

**YUCAFAN**

**#Yucatán EsColor**

Dirección de Relaciones Públicas  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**TRAVEL WEEKLY MEXICO**

**ETON NEWS**  
Yucatan as Capital? Ranked Among The Best Cities in The World

**YUCAFAN**

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

**perceptions**  
Natural Growth, Soil, and Sunlight Give Yucatán's Tequila a Unique Flavor

**TRAVEL LEISURE**  
10 Small Towns in Mexico for Natural Beauty, Arts, Culture, and Tequila

Villahahíel, Yucatán

**TravelPath**  
Top 6 Places To Visit in The Magic Town Of Villahahíel, Mexico

**LATAM**  
The center of tourism in the Americas

State of Yucatán's Ministry of Tourism receives important recognition at the Travvy Awards

Saldo blanco en contagios de Covid-19

La capital yucateca se posicionó en los primeros lugares entre los destinos más buscados

**YUCAFAM**

**#Yucatán EsColor**

**Dirección de Relaciones Públicas**  
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

Saldo blanco en contagios de Covid-19

La capital yucateca se posicionó en los primeros lugares entre los destinos más buscados

**YUCAFAM**

**TIANGUIS TURÍSTICO México Mérida 2021**

**16 al 19 de noviembre 2021**

**#Yucatán EsColor**

**Resultados Generales**

- ✓ Saldo blanco en contagios de Covid-19.
- ✓ 698 millones de pesos, volumen de ventas preliminar reportado por el 17% de las firmas participantes.
- ✓ La capital yucateca se posicionó en los primeros lugares entre los destinos más buscados.
- ✓ 43 países participando.
- ✓ Registro de 1,635 compradores acreditados.
- ✓ Participación de 1,017 empresas, se concretaron 57,287 citas, sin considerar las que acudieron en forma directa.
- ✓ Participación de 3,492 expositores.
- ✓ Los 6 productos más ofertados fueron el turismo de naturaleza, con 58%, de cultura, 57%, gastronómico, 55%, de aventura, 50%, de sol y playa 41%, y de romance, 37%.
- ✓ Los 10 destinos más solicitados fueron Cancún (28%), Riviera Maya (18%), Mérida (16%), Ciudad de México y Los Cabos (15%), Acapulco (14%), Oaxaca y Puerto Vallarta (13%), diversos Pueblos Mágicos (11%), y Guadaluajara (10%).
- ✓ En la evaluación de perfiles de los expositores, por parte de los compradores, el 60% los calificó como excelentes, y en la general del 'Tianguis Turístico', el 56% situó el encuentro en la misma categoría y el 28% le otorgó la de muy bueno.

**YUCAFAM**



## Resultados Yucatán

- ✓ Presentación de proyectos turísticos por **27,000 millones de pesos** de recursos privados, generando más de 47,000 plazas laborales.
- ✓ Yucatán se posicionó entre los tres primeros estados del país con más inversión turística.
- ✓ Derrama económica para los próximos 8 años.
- ✓ Reconocimiento al pabellón de Mérida, con el tema de turismo de inclusión.
- ✓ Más de 148 expositores.
- ✓ Mérida, 3er lugar de los 10 destinos más solicitados en el marco del Trianguis Turístico 2021.
- ✓ Se presentó y se posicionó la marca turística.
- ✓ Prueba de capacidad y operación de a 23,000 mt2.




## Resultados

- ✓ Uso de los 2 recintos Centro Internacional de convenciones y exposiciones Siglo XXI, adicionalmente se activaron en el perímetro exterior del siglo XXI:
- ✓ 2,014 m2 de exposición para Expo Aventura con 17 expositores.
- ✓ 866 m2 de representación del Programa de Aldeas Mayas con 6 expositores.
- ✓ 870 m2 de Expo Yucatán con 23 expositores.
- ✓ 195 m2 de Expo inversiones con 10 expositores.
- ✓ 600 m2 Gastronomía Yucatán con 21 expositores.
- ✓ Se prepararon 17,000 m2 de estacionamientos perimetrales.
- ✓ Esto suma 21,545 m2 adicionales con 77 expositores además de los 148 del Stand.
- ✓ Yucatán, tuvo el pabellón más grande de la historia de las 45 ediciones del Trianguis Turístico con mas de 864 m2.
- ✓ Tuvimos diversas activaciones y oficios vivos en los que hicimos un homenaje a la cultura y a los artesanos de Yucatán.
- ✓ Para tener un Trianguis Turístico eficiente, era necesario garantizar la presencia de los compradores, por esta razón, invitamos a 264 compradores pre calificado para que se reunieran con nuestros 148 empresarios.
- ✓ 61% de los HB provienen de Norteamérica, 24% Europa, 12% Latinoamérica y 3% de Asia.




## Numeralia

### Resultados generales

	2019	2021	Variación
Metros Cuadrados de piso de exhibición	22,500	35,000	55.5%
Personas con gafete registradas	7,800	10,300	32%
Países asistentes	44	43	-2.2%
Estados de México	32	32	0%
Expositores con agenda de citas	3,408	3,492	2.4%
Total de suites de negocio vendidas	573	589	2.8%
Empresas registradas	851	936	10%
Compradores confirmados	1,344	1,635	21.6%
Total de citas de negocios	47,378	57,287	20.9%
Transacciones estimadas en pesos mex	424 MDP	598 MDP	41%
Sondeo a *	100% expositores	17% expositores	N/A
Nivel de satisfacción de expositores	89%	94%	+5 pts




## Numeralia

### Resultados Yucatán

	2019	2021	Variación
Fam trips realizados	9	27	300%
Asistentes a Fams de destino	42	378	900%
Países con cobertura médica	40	51	27.5%
Conferencias	13	75	577%
Panelistas	13	121	930%
Expo Oficinas Varios	4	18	450%
Empresas en Expo Inversion	0	10	N/A
Empresas en Expo Aventura	0	12	N/A
Restaurantes en Zona Gastronomía	5 rest.	18 rest	360%
Pabellón en m²	360	864	240%
Expositores registrados Yucatán	54	148	274%
Citas Yucatán	2,610	5,815	223%



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the right side of the page.

**Numeraila**

<b>360</b> Personas atendidas	<b>320</b> Medios de Comunicación	<b>06</b> Ruedas de Prensa	<b>+181 millones</b> Impresiones en redes sociales
<b>15</b> Boletines	<b>80</b> Entrevistas	<b>09</b> Fams con medios nacionales e internacionales	<b>09</b> Firmas de convenios

#Yucatán EsColor

YUCATÁN

INICIATIVA PARA LA PROMOCIÓN, FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

#Yucatán EsColor

**VI. ASUNTOS GENERALES**

YUCATÁN

INICIATIVA PARA LA PROMOCIÓN, FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

#Yucatán EsColor

**VIII. CLAUSURA DE LA SESIÓN**

YUCATÁN

INICIATIVA PARA LA PROMOCIÓN, FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signatures and marks]*