

[Handwritten signature]

YUCATÁN

SECONDO COMITÉ PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIPROTUY

VIERNES 17 DE DICIEMBRE DE 2021
MODALIDAD VIRTUAL (VIA ZOOM)

YUCATÁN

YUCATÁN

I. LISTA DE ASISTENCIA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL FIPROTUY 2021

YUCATÁN

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

| ASISTENTE | INSTITUCIÓN | CARGO |
|---|--|---|
| C. Michelle Fridman Hirsch | SEFOTUR | Secretaría de Fomento Turístico |
| Mra. Olga Rosas Moyá/Mtra. Lucy Carolina Guillermo Alcocer | SAF | Secretaría de Administración y Finanzas |
| Lic. Ernesto Herrera Novelino, Joaquín Mier y Terán Puerto | SEFOET | Secretario de Fomento Económico y Trabajo |
| C.P. Juan Carlos Rosel Flores/Ing. Santiago Jesús Massa Ramos | Agencia de Administración Fiscal (AAFY) | Director General de AAFY |
| Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz | Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR) | Presidente |
| Lic. Juan José Martín Pacheco | Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY) | Presidente |
| Lic. David Escalante Lombard | Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY) | Presidente |
| Lic. Heriberto Jaime Bobadilla | Courtyard by Marriott | Gerente General |
| | Marriott/Representante Hoteles Gran Turismo | |

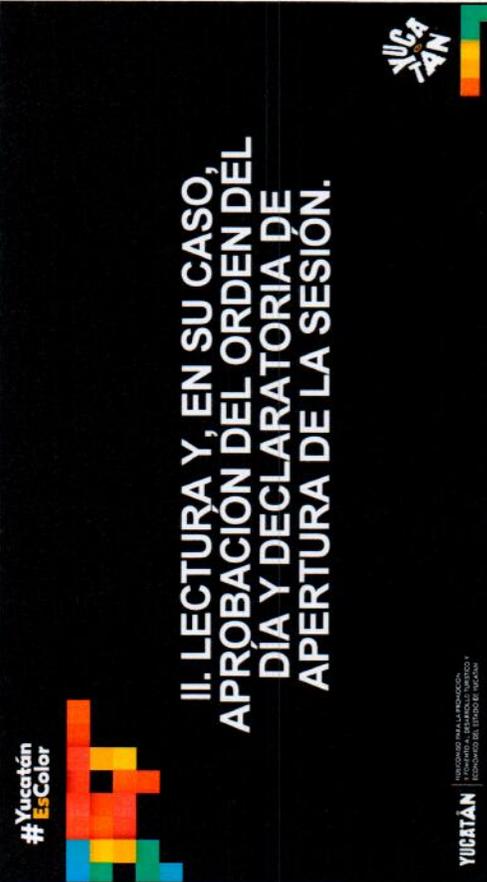
SECRETARIO TÉCNICO INVITADO

| | | |
|---------------------------------|---------|--------------------|
| Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega | SEFOTUR | Secretario Técnico |
|---------------------------------|---------|--------------------|

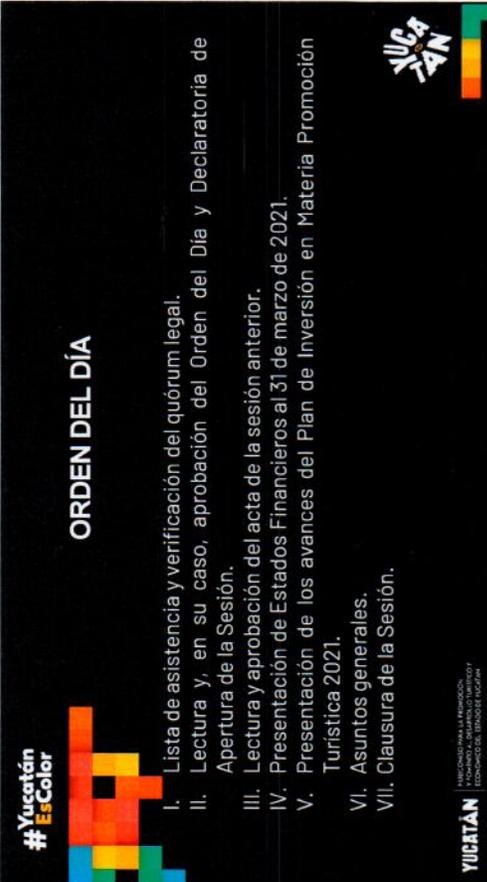
INVITADOS ADICIONALES

| | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|--|
| Lic. Ma. Fernanda Montiel | Banco Mercantil del Norte, S.A. | Representante Fiduciaria / Banco |
| Lic. Hernán Castillo Rivas | SEFOTUR | Mercantil del Norte, S.A. Director de Administración y Finanzas |
| Mtro. Miguel Andrés Hernández Arzaga | SEFOTUR | Subsecretario de Inteligencia de Mercados |
| Lic. Carlos Enrique Monroy Abunader | SEFOTUR | Director de Mercadotecnia |

[Handwritten signature]

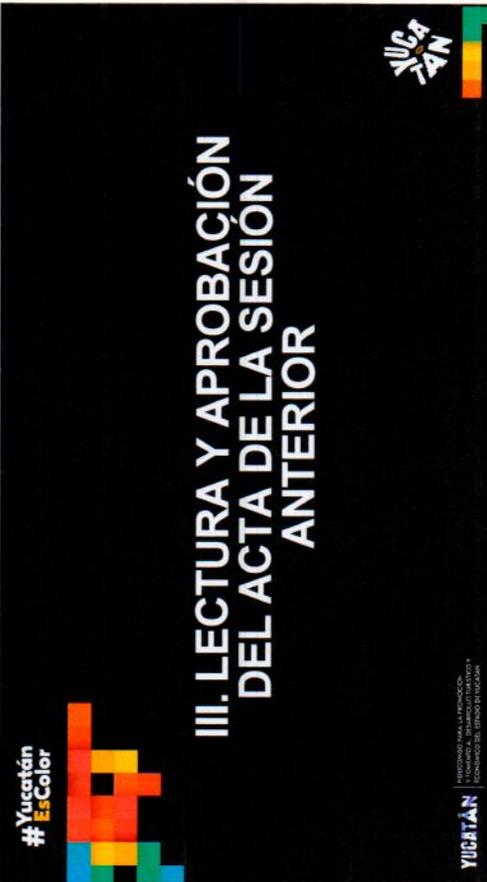


II. LECTURA Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA Y DECLARATORIA DE APERTURA DE LA SESIÓN.



ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia y verificación del quórum legal.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día y Declaratoria de Apertura de la Sesión.
- III. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de Estados Financieros al 31 de marzo de 2021.
- V. Presentación de los avances del Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2021.
- VI. Asuntos generales.
- VII. Clausura de la Sesión.



III. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR



IV. PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2021.

[Handwritten signature]

Posición Financiera, Balance General al 31/Mar/2021

| ACTIVO | | PASIVO | |
|-------------------------------|---------------|-------------------------------------|---------------|
| ACTIVO CIRCULANTE | | PASIVO CIRCULANTE | |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTE | 20,000.00 | BANCO/PROVEEDORES | 6,388,123.39 |
| BANCO/PROVEEDORES | 13,595,277.30 | Total PASIVO CIRCULANTE | 6,388,123.39 |
| INVERSIONES | | Total PASIVO | 6,388,123.39 |
| Total EFFECTIVO Y EQUIVALENTE | 13,615,277.30 | | |
| ACTIVO NO CIRCULANTE | | SUMA DEL PASIVO | 6,388,123.39 |
| BIENES MUEBLES | 184,880.80 | CAPITAL | |
| Total ACTIVO NO CIRCULANTE | 184,880.80 | HACIENDA PUBLICA | |
| Total ACTIVO CIRCULANTE | 13,603,158.10 | RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES | 7,312,132.78 |
| SUMA DEL ACTIVO | 13,603,158.10 | Total HACIENDA PUBLICA | 7,312,132.78 |
| | | Utilidad o Pérdida del Ejercicio | 102,601.85 |
| | | SUMA DEL CAPITAL | 7,415,034.71 |
| | | SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL | 13,603,158.10 |

Estado de Resultados al 31/marzo/2021

| | Periodo | % | Acumulado | % |
|----------------------|-----------|--------|------------|--------|
| Ingresos | 42,948.87 | 100.00 | 124,477.93 | 100.00 |
| Total Ingresos | 42,948.87 | 100.00 | 124,477.93 | 100.00 |
| Egresos | | | | |
| GASTOS DE OPERACION | 6,960.00 | 16.21 | 21,576.00 | 17.33 |
| Total Egresos | 6,960.00 | 16.21 | 21,576.00 | 17.33 |
| Utilidad (o Pérdida) | 35,988.87 | 83.79 | 102,901.93 | 82.67 |

V. Presentación de los avances del Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2021

Objetivos generales

- Reactivar el turismo y la economía en Yucatán posterior al SARS-CoV-2.
- Entorcer esfuerzos a la realización de un TIANGUIS TURÍSTICO memorable, eficiente, con alto potencial de ROI y cobertura.
- Mostrar a Yucatán como destino seguro con buenas prácticas sanitarias en la etapa de reactivación del turismo.
- Prioridad a mantener e incrementar conectividad y cooperativos.
- Recuperar la afluencia y la estadia de visitantes al Estado con alto NSE y retomar el crecimiento obtenido en el 2019.
- Focalizar los esfuerzos publicitarios para impulsar los segmentos y sub segmentos de mercado.
- Monitorear Países emisores y restricciones y generar campañas geolocalizadas.
- Mantener el crecimiento en la llegada de turistas a la entidad por arriba de la media nacional
- Incrementar la experiencia del turista en los destinos del estado y las oportunidades de empleo en la entidad a través de la descentralización.



Yucatán EsColor

Dirección de mercadotecnia Acciones Generales

- Branding (Marca turística)
- Campañas publicitarias Nacionales e internacionales
- Conectividad aérea, marítima y terrestre.
- Participación en ferias y eventos B2C

YUCATAN

Yucatán EsColor

Dirección de mercadotecnia Acciones Generales

- Diseño, producción de material promocional y activaciones
- MUNDO MAYA
Enlace Mkt Mundo Maya Mx.
- Estrategia digital

YUCATAN

Yucatán EsColor

Acciones específicas

- Campañas de promoción
 - Campañas "365 DÍAS EN YUCATÁN" mercado local. Atemporal
 - Campañas "Yucatán es Color" para mercado doméstico y regional. Semana Santa, Verano e Invierno
 - Campañas "The colors of Yucatan" para mercado internacional. Verano e Invierno
 - Campaña y branding EL RENACER DEL TURISMO
- Programas de publicidad cooperada con socios estratégicos comerciales
 - Aerolíneas. OIAs. Mayoristas. Consolidadores. Metalbuscadores, etc.
- Diseño, producción de material promocional y activaciones
 - Artículos promocionales
 - Activaciones
- Conectividad Aérea
 - Promover las principales rutas aéreas al Estado (Campaña adicional, nacionales e internacionales y acciones específicas en conjunto con aerolíneas)

YUCATAN

Yucatán EsColor

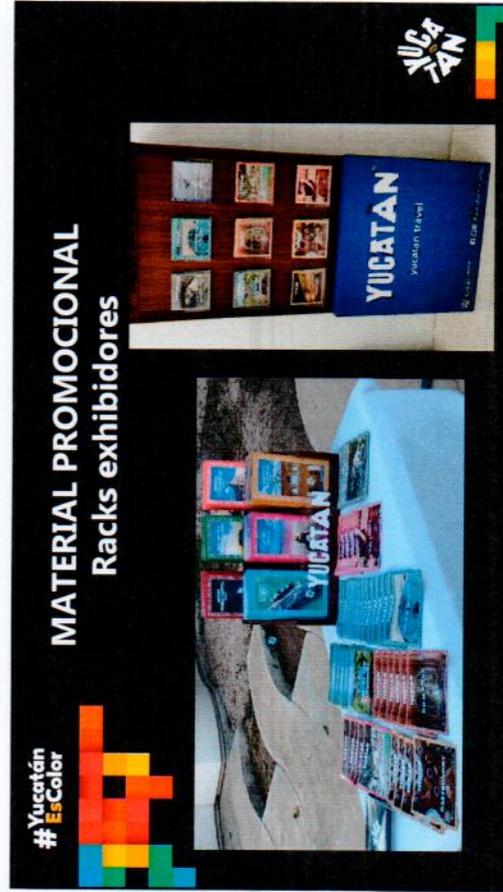
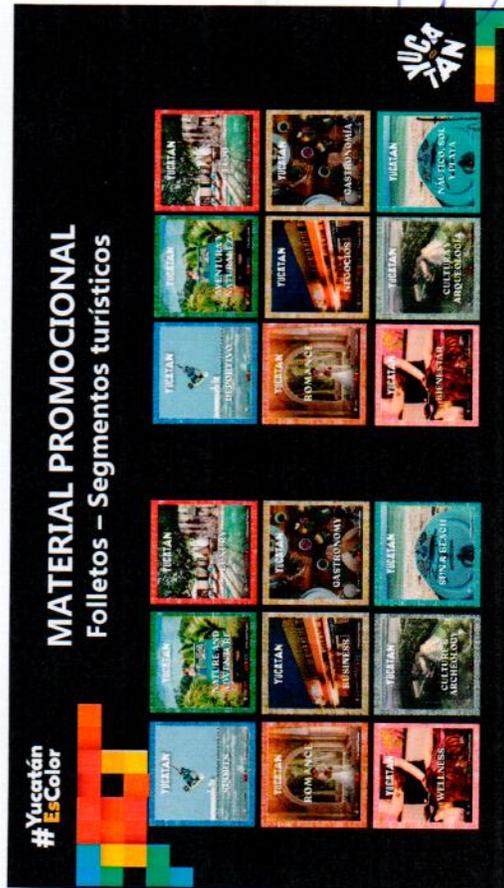
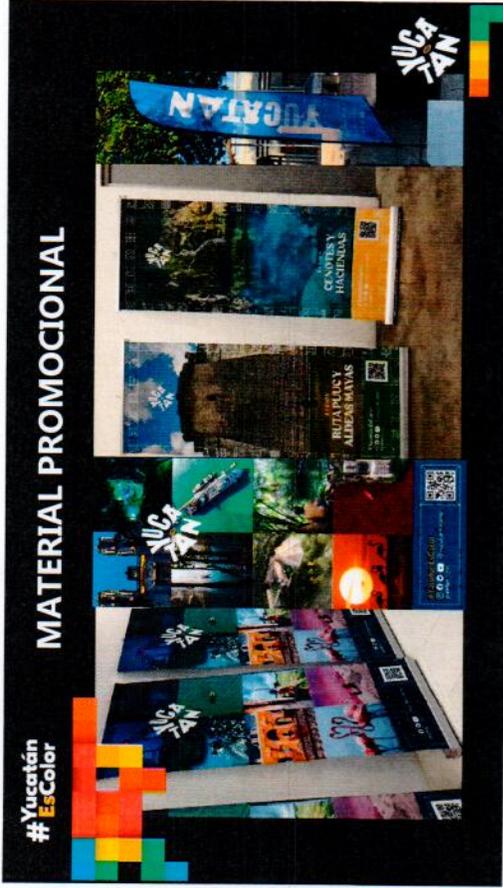
Acciones específicas

- Realización, apoyo y promoción de manera permanente a los eventos del Estado
 - Rally maya, Xibalba Free diving competition, Mujeres de Península a Península, Morelia en Boca, Cumbre Global 2021 del World Travel and Tourism Council (WTTC), Feria Mundial de Turismo Responsable de ADO
- Convenios de colaboración para la promoción turística en conjunto
 - Alianza Mundo Maya, Clusters, Municipios.
- Mantener una estrategia de marketing digital innovadora y con diferenciación de marca
 - Mantenimiento y mejora del sitio web de Yucatan.travel como principal plataforma de promoción digital del Estado.
 - Implementar una estrategia permanente de promoción en redes sociales.
 - Apoyar la generación de mercado para productos turísticos locales que aprovechen el creciente consumo a través de internet.

YUCATAN

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Handwritten signatures and initials in blue ink.



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

#Yucatán EsColor

Producción de video y diseño por el reconocimiento de MANÍ como Best Tourism Village por la OMT

Mami Yucatán
Reconocido con el sello "Best Tourism Villages" (Certificado Internacional de Mejor Pueblo subdesarrollado como destino de turismo rural por la Organización Mundial de Turismo)

YUCATÁN

ALIANZA MUNDO MAYA MEXICO
Estrategia de marketing digital

MUCHAMANA
PROFESIONALIZACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO 360°
Lugar: Yucatán, Campeche, Chiapas, Tabasco, Quintana Roo

YUCATÁN
3.2
CAMPECHE
3.2
CHIAPAS
2.6
TABASCO
0.2
QUINTANA ROO
0.2

#Yucatán EsColor

Alianza Venados de Yucatán Estadio Carlos Iturralde

Acciones de presencia de marca a través de una alianza con el equipo de fútbol Venados de Yucatán.

#Yucatán EsColor

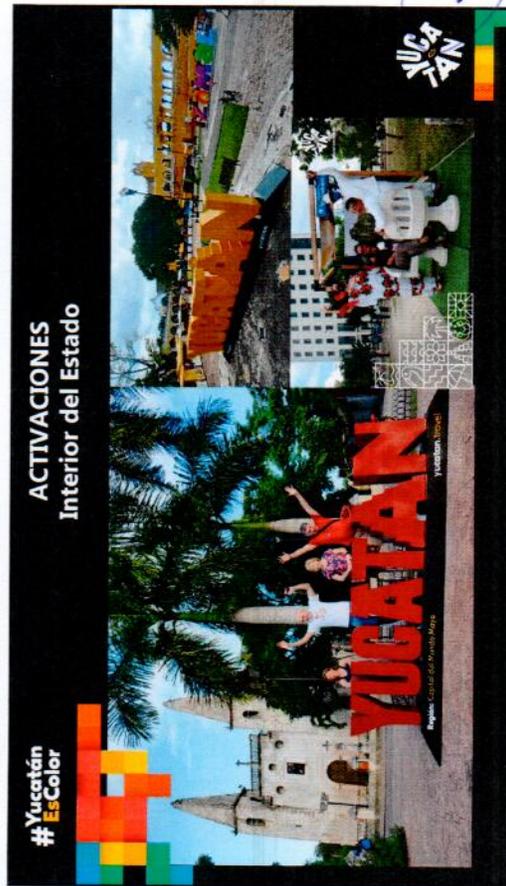
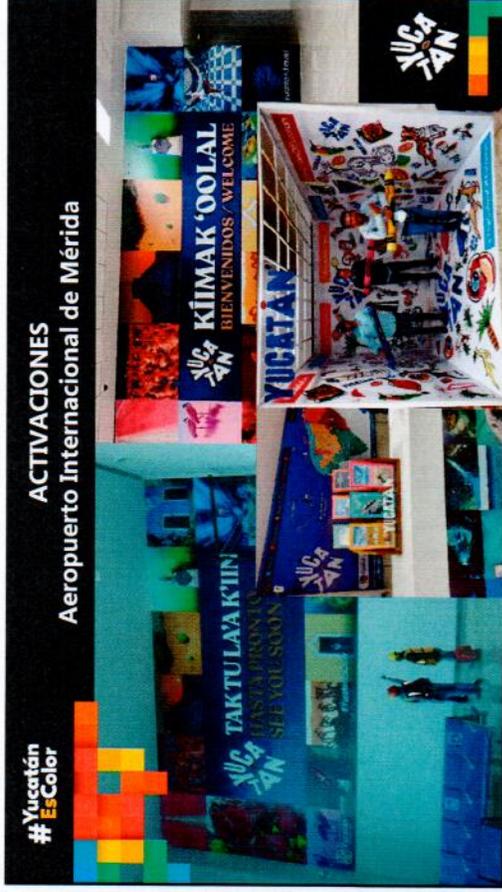
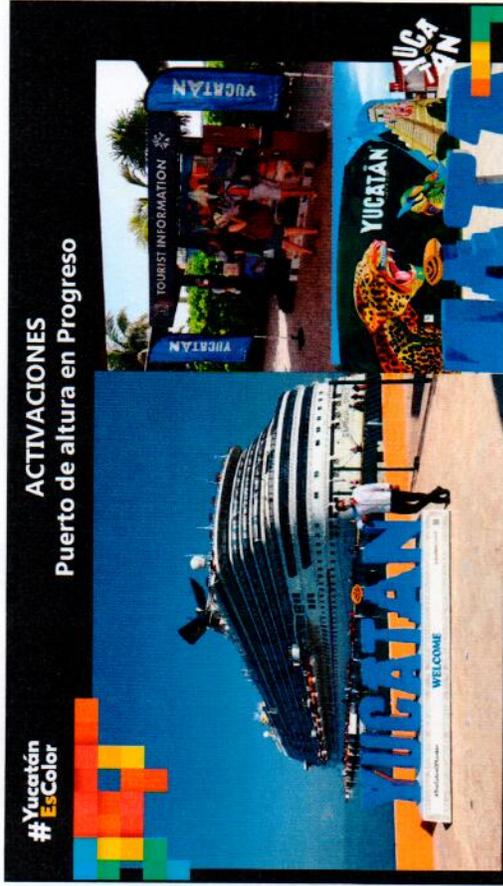
Alianza Leones de Yucatán Parque Kukulcán Alamo

A través de una alianza con el equipo de béisbol profesional Leones de Yucatán, se realizaron acciones para tener presencia de la marca Yucatán y presencia de imagen en el estadio de parque Kukulcán Alamo.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

#Yucatán EsColor

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN CONECTIVIDAD AEREA

Promoción del destino a través de espacios OOH en las 3 principales ciudades emisoras del mercado doméstico: CDMX, MTY y GDL. A través de un código QR de dirige a un apartado del sitio web yucatan.travel con la oferta que existe de vuelos directos a Mérida: <https://yucatan.travel/conectividad-yucatan/>

#Yucatán EsColor

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA LA CONECTIVIDAD AEREA

+60 MILLONES DE IMPACTOS

Pauta online en MÉXICO, USA y CANADA, a través de compra programática de espacios de publicidad digital con un CTA dirigido a <https://yucatan.travel/conectividad-yucatan/>

#Yucatán EsColor

Tesoros naturales de la costa de Yucatán que pocos conocen

Yucatecan Way of Life

Yucatan Outside Cancun Travel Guide

#Yucatán EsColor

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA LA CONECTIVIDAD AEREA

Travel Life

Southern Food

Campana en medio canadienses especializado en viajes TRAVEL LIFE para promoción del vuelo directo Toronto - Mérida con WESTJET (prim-digital-ebus)

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

365 días en YUCATÁN

+ 1 MILLÓN DE VISITAS A LA SECCIÓN DE YucatánTravel

#QuedateEnYucatán

365 DÍAS EN YUCATÁN

- Playa de San Juan
- Parque de Aventura
- Arquitectura
- Artes y Oficios
- Arqueología
- Aventura
- Gastronomía
- Historia
- Naturaleza

365 días en Yucatán

Se han logrado paular en prensa más de 250 experiencias, una por cada día de la semana.

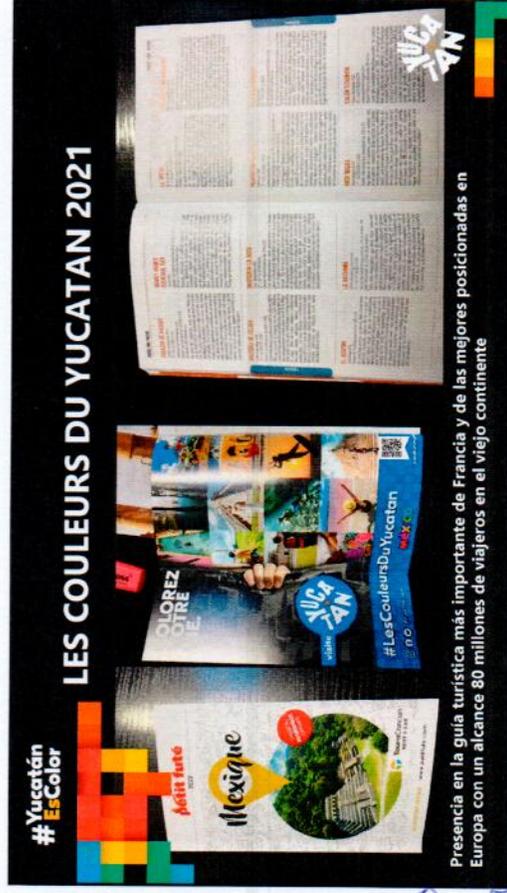
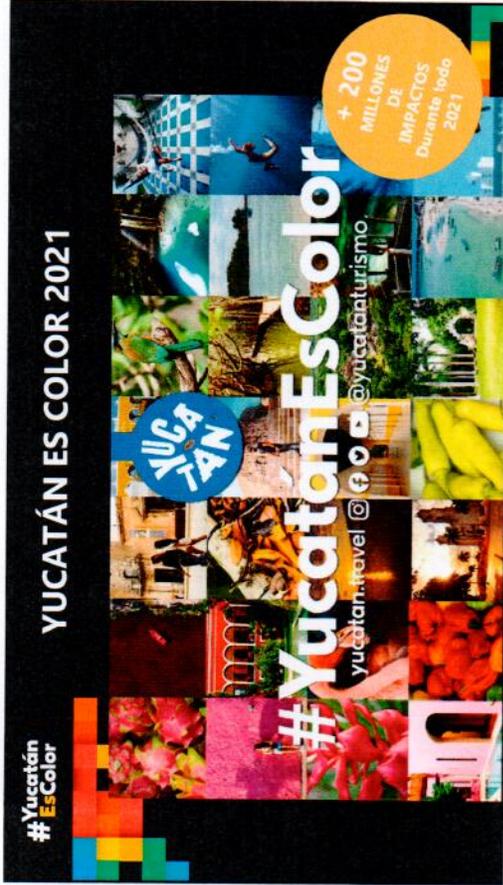
#YucatánEsColor

Medios Especializados Locales

- Yucatán Today.
- Yucatán Explore

#YucatánEsColor

[Handwritten signatures and marks in blue ink]



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

#Yucatán EsColor

VERANO 2021

LOS COLORES DEL VERANO ESTÁN EN YUCATÁN

+50 MILLONES DE IMPACTOS

LOS COLORES DEL VERANO ESTÁN EN YUCATÁN

YUCATÁN

#Yucatán EsColor

VERANO 2021

Medios tradicionales

OOH

AEROPUERTO CUN

AEROPUERTO CDMX

#Yucatán EsColor

VERANO 2021

Medios Digitales

Compra Programática

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

INVIerno 2021

YUCATAN

Las Couleurs de Yucatan

COLOREZ VOTRE HIVER

YUCATAN

visite

COLOR UP YOUR WINTER

#TheColorsOfYucatan

CAMPAÑA VIGENTE

Medios digitales y compra programática

OOH

INVIerno 2021

Aeropuertos Cdmx y cun

#TheColorsOfYucatan

Que ven en España: 30 lugares que visitar para ver en la vida

YUCATAN

EVENTOS

RECORD MUNDIAL DE APNEA

YUCATAN

Apneista Lemus

AVT 3m

Yucatán Es Color

EVENTOS

MUJERES DE PENÍNSULA A PENÍNSULA

14 DE PENINSULA A PENINSULA

17 AL 25 DE MARZO 2021

MUJERES DE PENÍNSULA A PENÍNSULA

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

#Yucatán EsColor

EVENTOS

Feria de Turismo Responsable ADO

Cumbre Global 2021 del World Travel and Tourism Council (WTTC).

YUCA-AN

#Yucatán EsColor

EVENTOS

RALLY MAYA 2021

YUCA-AN

#Yucatán EsColor

Estrategia de cobertura Banderazo Verano 2021 y visita OMT

El 1° de julio se realizó el banderazo nacional del Operativo Vacacional Verano 2021 con la presencia del Secretario de Turismo Federal, Miguel Torruco Marqués, el Presidente de la OMT, Zurab Pololikashvili y el Gobernador constitucional del estado de Yucatán Lic. Mauricio Vila Dosal.

YUCA-AN

#Yucatán EsColor

EVENTOS

Morelia en Boca 2021

YUCA-AN

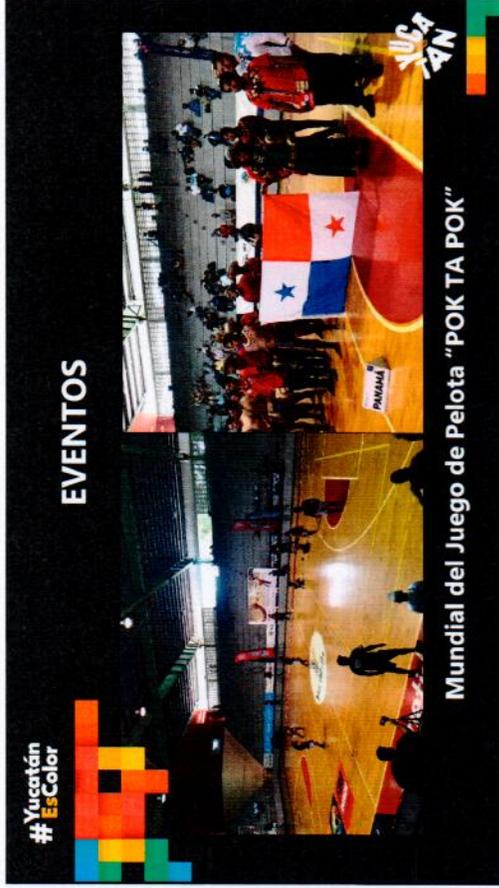
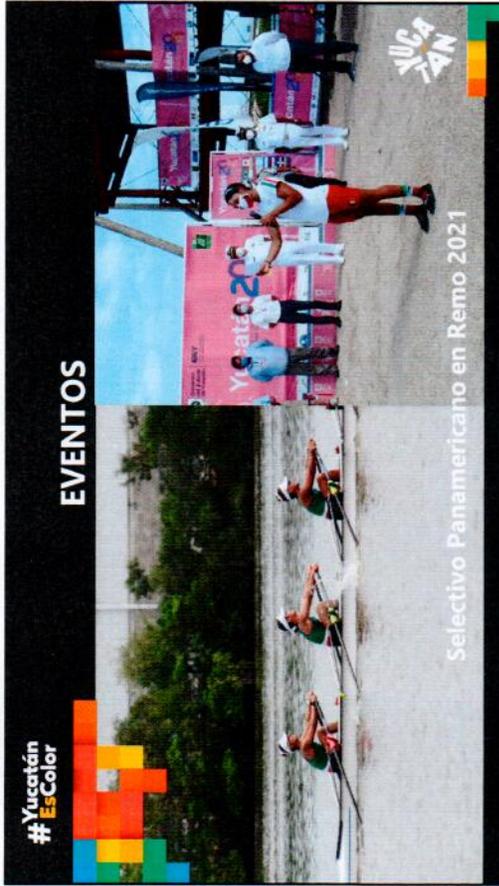
f

(=)

Handwritten signature and scribbles.

Handwritten signature and scribbles.

Handwritten signature.



YUCA
AN

PROGRAMAS DE PUBLICIDAD COOPERADA
VOLARIS - VIVA AEROBUS - MAGNICHARTERS

DE 2.5M DE Impresiones + DE 10,000 clics

DE 10M DE Impresiones + DE 70,000 clics

DE 19 M DE Impresiones + DE 130,000 clics

Volaris: \$519 MXN

Viva Aerobus: \$329 MXN

Magnicharters: \$9,420.00 MXN

Los 40

Yucatán 2021

YUCA
AN

PROGRAMAS DE PUBLICIDAD COOPERADA CON CBX

DE 3M DE PASAJEROS DURANTE EL COOP

Google search | Facebook | Instagram | Twitter | YouTube | LinkedIn | Email

US California Yucatán | 40932.9 | 505830 | 1738303 | 145.93% | 71.93%

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

**PROGRAMAS DE PUBLICIDAD COOPERADA
EXPEDIA US**

Report Highlights

- Más de 635K de impresiones
- 30:1 ROAS con un click through rate .08%
- 1.7k visitantes al destino con 1.6k noches reservadas
- El 88% de las reservas fueron para "stand alone" hotel
- El 23% de las reservas se realizaron con menos de 7 días de anticipación

#Yucatan EsColor

YUCA TAN

Dirección de Promoción y Ferias Especializadas
Reporte anual 2021

#Yucatan EsColor

YUCA TAN

Dirección de Promoción y Ferias Especializadas
Resultado 2021 / Resumen de acciones

| | | | | | |
|----|----------------------------------|----|---|----|------------------------------|
| 13 | Eventos de promoción y roadshows | 14 | Viajes de familiarización* <small>*no incluye IT</small> | 03 | Agendas comerciales |
| 06 | Ferias de turismo | 22 | Webinars, capacitaciones y presentaciones | 04 | Afiliaciones y suscripciones |

#Yucatan EsColor

YUCA TAN

Eventos de promoción y roadshows
Reporte anual 2021

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten mark in blue ink, possibly a checkmark or number '1']

[Handwritten signature in blue ink]



Eventos de promoción y Roadshows Resultados 2021

- 1. Roadshow Conexur en Madrid y Berlín
- 2. Mujeres de península a península
- 3. Yucatán Travel Mart Nacional 2021
- 4. Caravana "Represemos a Viajar" en conjunto con Petra Operadora
- 5. Asamblea AFEEET Julio
- 6. Rueda de Negocios Mundo Maya
- 7. GTM Florida

- 8. Presentación de destino en conjunto con el corte inglés, segmento de lujo.
- 9. GTM WEST
- 10. Programa Toca Puerias LAX
- 11. Gira de promoción Texas (Dallas + Houston)
- 12. Macrorueda Alianza del Pacífico
- 13. Convención Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes




YUCATAN

Ferias Especializadas Reporte anual 2021




Ferias de Turismo Resultados 2021

- 1. Filur 2021
- 2. Anato 2021
- 3. Tianguis turístico digital 2021
- 4. IBTM Americas
- 5. Tianguis turístico pueblos mágicos
- 6. Tianguis Turístico Mérida 2021





Viajes de Familiarización Reporte anual 2021



①

②

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

#Yucatán EsColor

Viajes de familiarización Resultados 2021

- 1. Fam Trip Aeroméxico Agentes CDMX
- 2. Fam Trip Viva México Italia
- 3. Fam Trip IMI Producciones
- 4. Visita De Inspección Viajes El Corte Inglés Perú
- 5. Fam Trip Aeroméxico Mayoristas MX
- 6. Visita De Inspección: Xplore Voyage Francia
- 7. Fam Trip Aeroméxico Mayoristas MX
- 8. Visita De Inspección México Te Invita
- 9. Fam Trip Volaris Monterrey
- 10. Fam Trip Marriott y Aeroméxico
- 11. Visita de Inspección Travel Shop
- 12. Fam trip ConexTur
- 13. Fam Trip Confetur
- 14. Fam trip Vive México – Volo in line Italia

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

Agendas comerciales / afiliaciones Reporte anual 2021

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

Agendas comerciales / Afiliaciones Resultados 2021

Agendas comerciales

- 1. Ciudad de México (Aerolíneas)
- 2. Ciudad de México (Operadores de lujo)
- 3. Guadalajara

Afiliaciones

- 1. Metropolitana Agencia de viajes
- 2. Afeet Nacional
- 3. IGLTA
- 4. ConexTur

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

Webinars, profesionalización y presentaciones Reporte anual 2021

YUCA-TAN

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

[Handwritten blue circle with a checkmark]

[Handwritten blue signature]

#Yucatán EsColor

Webinars, capacitaciones y presentaciones Resultados 2021

- 1. Asamblea GMA y Asamblea AFEEET
- 2. Convida y Presentación de Destino para compradores y prensa nacional e internacional
- 3. Webinar con Voleros. The Colors of Yucatán
- 4. Webinar con Universa Travel. Yucatán es Color
- 5. Lanzamiento The Door To Mexico by Conostar
- 6. Webinar con Pleasant Holidays. The Colors of Yucatán
- 7. Webinar Presentación de Mel Naha. Casa de Mel Melipona con las agencias de ventas del Corte Inglés
- 8. Webinar presentación de destino Fuerza Delta
- 9. Webinar Yucatán con MIncentivos para agencias en Guadalajara
- 10. Webinar - Reunión ECO México para presentación MICE
- 11. Webinar presentación Julliators con agencias de viajes nacional
- 12. Webinar Yucatán Proctravel con agencias travel Inn
- 13. Webinar Yucatán con Mundo Maya
- 14. Webinar presentación perfil turista mexicano - Reunión coordinación Yucatán Travel Mar 2021
- 15. Webinar Yucatán Coyote para participantes de la Buzada de Negocios Mundo Maya 2021
- 16. Webinar para la presentación de destino para los participantes de la Buzada de Negocios Mundo Maya 2021
- 17. Webinar para la presentación de destino para los participantes de la Buzada de Negocios Mundo Maya 2021
- 18. Webinar NH-Hoteles
- 19. Webinar CTS
- 20. Capacitación Lengua Empresarios
- 21. Capacitación Turistas Municipales
- 22. Capacitación Yucatán a Grupo Experiación

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas PLAN 2022

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas Contenido

1. Generales y atributos del destino
2. Reporte 2021
3. Viajes de familiarización
4. Grabaciones
5. Notas destacadas

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas Reporte anual 2021

YUCA-TAN

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten circled number '11' in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]



(K)

[Handwritten signature]

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MARIANA OCHOA
750 MIL SEGUIDORES
1.5 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO 8-11 / CANTANTE

EUGENO SILLER
1.4 MILLONES SEGUIDORES
3 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO 11-13 / ACTOR

GRETTELL VALDÉZ
3.2 MILLONES SEGUIDORES
1.5 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO 11-13 / ACTRIZ

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización

URIEL SANTANA
245 MIL SEGUIDORES
1.1 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO 8-11 / FOTOGRAFO

YULIYANNA PENICHE Y PAREJITA LÓPEZ
335 MIL + 109 MIL SEGUIDORES
2.2 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO 20-22 / ACTRIZ / DEPORTISTA

RAULTO SHOW
96.6 MIL SEGUIDORES
3 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO 21-25 / ACTRIZ

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización

FRANK CAMALLERYS
41.2 MIL SEGUIDORES
800 MIL IMPACTOS
ENERO / BLOGGER CUBANO

ALDIBOISSET
159 MIL SEGUIDORES
800 MIL IMPACTOS
ENERO / BLOGGER ESPAÑOL

MIKELBOISSET
197 MIL SEGUIDORES
1.2 MILLONES IMPACTOS
ENERO / BLOGGER ESPAÑOL

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización

LEENASOFIA
175 MIL SEGUIDORES
1.4 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO 21-25 INFLUENCER DE VIAJE

ROGER GONZÁLEZ
1.2 MILLONES SEGUIDORES
4.2 MILLONES DE IMPACTOS
FEBRERO 12-14 / CONDUCTOR

72 HORAS
13.2 MIL SEGUIDORES
5 MILLONES DE IMPACTOS / GRUPAL
FEBRERO 22-26 / FOTOGRAFOS

YUCATAN

Handwritten mark in a circle.

Handwritten signature.

Handwritten signatures and initials.

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MIGUEL_KURZ

53 MIL SEGUIDORES
5 MILLONES DE IMPACTOS / GRUPAL
FEBRERO 22-26 / FOTOGRAFOS

DANYROZSA

485 MIL SEGUIDORES
5 MILLONES DE IMPACTOS / GRUPAL
FEBRERO 22-26 / TIKTOKER

SOYJOSPALMA

74.3 MIL SEGUIDORES
5 MILLONES DE IMPACTOS / GRUPAL
FEBRERO 22-26 / MÚSICO

YUCATÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MARIANA_OCHOA_2

720 MIL SEGUIDORES
1.5 MILLONES DE IMPACTOS
FEBRERO 13-14 / CANTANTE

MANUMANLITI

193 MIL SEGUIDORES
2 MILLONES DE IMPACTOS
MARZO 15-20 / DE VIAJE

COPEMEZCUIA

10 MIL SEGUIDORES
40 MIL DE IMPACTOS
MARZO 15-20 / DE VIAJE

YUCATÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MARIA VALERO

310 MIL SEGUIDORES
600 MIL IMPACTOS
ABRIL 26-28 / INFLUENCER

LUANA BOBADILLA

1.4 MILLONES SEGUIDORES
3 MILLONES DE IMPACTOS
ABRIL 26-28 / INFLUENCER

JOSAE

18.6 MIL SEGUIDORES
20 MIL IMPACTOS
ABRIL 27-30 / INFLUENCER

YUCATÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

DAVIDODASVB

25 MIL SEGUIDORES
50 MIL IMPACTOS / FOTOS
FEBRERO / BLOGGER VIAJE

CARLOSOLERRAMOS

154 MIL SEGUIDORES
300 MIL IMPACTOS
MARZO / BLOGGER VIAJE LGBT

ALAN VEGA

96.8 MIL SEGUIDORES
150 MIL DE IMPACTOS
MAYO 12-17 / INFLUENCER

YUCATÁN

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the right and several smaller ones and initials scattered across the page.

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

YUCA TAN

| | | |
|--|--|---|
| <p>SERGFENALBA</p> <p>20 MIL SEGUIDORES 40 MIL IMPACTOS MAYO 29 - 01 ABRIL / CREADOR</p> | <p>ARONREINDERS</p> <p>61.5 MIL SEGUIDORES 30 MIL IMPACTOS MARZO 29 - 01 ABRIL / CREADOR</p> | <p>AMMERIS_LEAL</p> <p>65 MIL SEGUIDORES 140 MIL IMPACTOS MAYO 12-17 / DE VIAJE</p> |
|--|--|---|

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

YUCA TAN

| | | |
|--|--|--|
| <p>DIEGOLACORT</p> <p>1500 SEGUIDORES 10 MIL IMPACTOS MAYO 12 - 17 / CREADOR</p> | <p>FAUSTO_HERZ</p> <p>105 MIL SEGUIDORES 800 MIL IMPACTOS MAYO 12 - 17 / CREADOR</p> | <p>INVECBRITO</p> <p>135 MIL SEGUIDORES 300 MIL IMPACTOS MAYO 12-17 / DE VIAJE</p> |
|--|--|--|

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

YUCA TAN

| | | |
|--|--|---|
| <p>MAXLOPEZAS</p> <p>50 MIL SEGUIDORES 200 MIL IMPACTOS MAYO 17-21 / ODL</p> | <p>LUIS GARCIA</p> <p>105 MIL SEGUIDORES 300 MIL IMPACTOS MAYO 12 - 17 / CREADOR</p> | <p>DANAE GARCIA</p> <p>30 MIL SEGUIDORES 80 MIL IMPACTOS JUNIO / DE VIAJE</p> |
|--|--|---|

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

YUCA TAN

| | | |
|---|--|---|
| <p>DIEGO BONETA</p> <p>4.5 MILLONES SEGUIDORES 9 MILLONES DE IMPACTOS AGOSTO 8-11 / ACTOR</p> | <p>PABLO CRUZ GUERRERO</p> <p>25.9 MIL SEGUIDORES 50 MIL IMPACTOS AGOSTO 08-11 / ACTOR</p> | <p>RENATA NOTNI</p> <p>4.4 MILLONES SEGUIDORES 8 MILLONES DE IMPACTOS AGOSTO 08-11 / ACTRIZ</p> |
|---|--|---|

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

JUAN IGNACIO CANE
157 MIL SEGUIDORES
30 MIL DE IMPACTOS
AGOSTO 08-11 / ACTOR

JOSE LUIS AMEZCUA
3.2 MIL SEGUIDORES
4 MIL IMPACTOS
AGOSTO 5-6 / FOTÓGRAFO

TARSICIO SARDUDO SUÁREZ
58.3 MIL SEGUIDORES
50 MIL IMPACTOS
OCTUBRE 19-24 / CINEMATÓGRAFO

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MARIA GARCIA
85.8 MIL SEGUIDORES
200 MIL IMPACTOS
MAYO 27-30 / INFLUENCER

JONATHAN BASTIDA
5.1 MIL SEGUIDORES
15 MIL IMPACTOS
MAYO / EDITOR

MARINA RUIZ
427 MIL SEGUIDORES
1 MILLON DE IMPACTOS
MAYO 05-08 / INTERNACIONAL

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

HUGO PAZ
470 MIL SEGUIDORES
600 MIL IMPACTOS
MAYO 05-08 / INTERNACIONAL

PAULA HELLEN
83.2 MIL SEGUIDORES
100 MIL IMPACTOS
MAYO 05-08 / INTERNACIONAL

KRISTINA CHERNOVA
342 MIL SEGUIDORES
600 MIL IMPACTOS
MAYO 05-08 / INTERNACIONAL

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MIGUEL FRITZ
21.9 MIL SEGUIDORES
40 MIL IMPACTOS
MAYO 8 / INFLUENCER

LIGIA AGUAYO
24.5 MIL SEGUIDORES
50 MIL IMPACTOS
MAYO 8 / YUCATECA

DEIGO ARES
36.1 MIL SEGUIDORES
70 MIL IMPACTOS
MAYO 12-17 / CREADOR DE CONTENIDO

YUCA-TAN

Handwritten blue scribble consisting of two parallel lines.

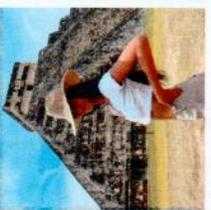
Handwritten blue scribble consisting of a single curved line.

Large handwritten signature in blue ink, spanning across the bottom of the page.

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización



| | | |
|---|---|---|
| <p>CLAUDIA MARTÍNEZ</p>  <p>456 MIL SEGUIDORES 800 MIL IMPACTOS MAYO 20-22/ INTERNACIONAL</p> | <p>ANA SIMON</p>  <p>332 MIL SEGUIDORES 700 MIL IMPACTOS MAYO 20-22/ DE VIAJE</p> | <p>SARA FRUCTUOSO</p>  <p>263 MIL SEGUIDORES 520 MIL IMPACTOS MAYO 20-22/ INTERNACIONAL</p> |
|---|---|---|

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

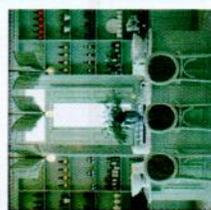


| | | |
|--|---|---|
| <p>REED BOOGS</p>  <p>104 MIL SEGUIDORES 200 MIL IMPACTOS MAYO 22-27 / DEPORTISTA</p> | <p>MELINA CHIAPAVIGLIO</p>  <p>4.925 MIL SEGUIDORES 10 MIL IMPACTOS MAYO 22-27 / CONDUCTORA</p> | <p>NICHOLI ROGATKIN</p>  <p>420 MIL SEGUIDORES 840 MIL IMPACTOS MAYO 22-27 / DEPORTISTA</p> |
|--|---|---|

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización



| | | |
|--|--|---|
| <p>TRAVECIAS</p>  <p>20 MIL SEGUIDORES 100 MIL IMPACTOS JUNIO 7-10 / REVISTA</p> | <p>FABIAN MARTÍNEZ</p>  <p>68.2 MIL SEGUIDORES 120 MIL IMPACTOS JUNIO 7-10 / ACTOR</p> | <p>JACOB VILATÓ</p>  <p>5 MIL SEGUIDORES 10 MIL IMPACTOS JUNIO 10-12 / ARTISTA PLÁSTICO</p> |
|--|--|---|

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización



| | | |
|--|--|---|
| <p>EDUARDO CAPETILLO</p>  <p>1 MILLÓN SEGUIDORES 2 MILLONES DE IMPACTOS JUNIO 16-24 / ACTOR</p> | <p>BIBY GAYTÁN</p>  <p>1.5 MILLONES SEGUIDORES 3 MILLONES DE IMPACTOS JUNIO 16-24 / ACTRIZ</p> | <p>BENSHORTS</p>  <p>473 MIL SEGUIDORES 400 MIL IMPACTOS JUNIO 24-28 / YOUTUBER</p> |
|--|--|---|



Handwritten signatures and scribbles in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MANUEL RÍGUEZ
29.5 MIL SEGUIDORES
50 MIL IMPACTOS
JULIO 28 / INFLUENCER

FERNANDO O'FARRIL
89.9 MIL SEGUIDORES
170 MIL IMPACTOS
AGOSTO 10-15 / FOTÓGRAFO

JOSÉ LUIS MARQUELES PEIXOTI
63 MIL SEGUIDORES
170 MIL IMPACTOS
AGOSTO 21-25 / ESCRITOR

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

ASILIN DERREZ
11.8 MILLONES SEGUIDORES
20 MILLONES DE IMPACTOS
JULIO 1-31 / CANTANTE

LAMBDA GARCÍA
486 MIL SEGUIDORES
1.7 MILLONES DE IMPACTOS
JULIO 20-22 / CANTANTE

RODMEG ALEJANDRO
6.7 MIL SEGUIDORES
15 MIL IMPACTOS
JULIO 25-29 / INFLUENCER

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

ORICEL PAMES
139 MIL SEGUIDORES
290 MIL IMPACTOS
OCTUBRE 16 / AGENCIA

SCARLET GRUBER
1.3 MIL SEGUIDORES
2.9 MILLONES DE IMPACTOS
AGOSTO 17-20 / ACTRIZ

CHRIS ESQUEDA
238 MIL SEGUIDORES
500 MIL IMPACTOS
AGOSTO 17-20 / FOTÓGRAFO

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

GORDOSXELMUNDO
185 MIL SEGUIDORES
200 MIL IMPACTOS
AGOSTO 31-01 / INFLUENCER

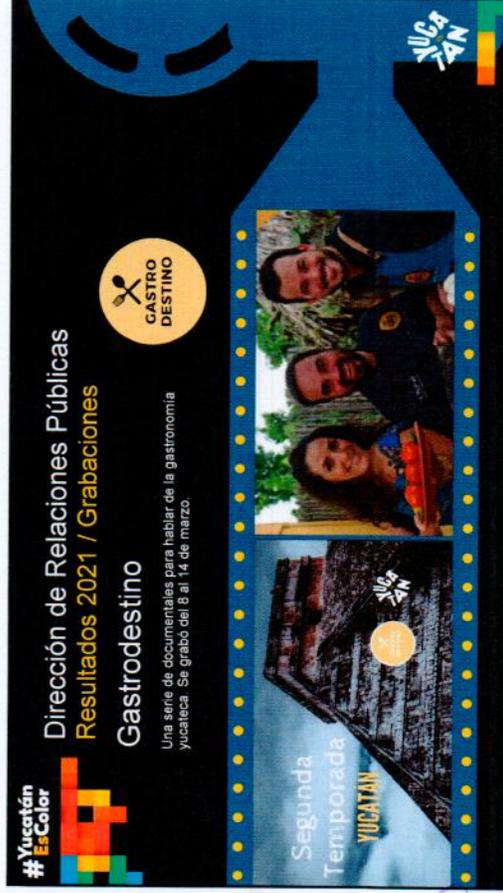
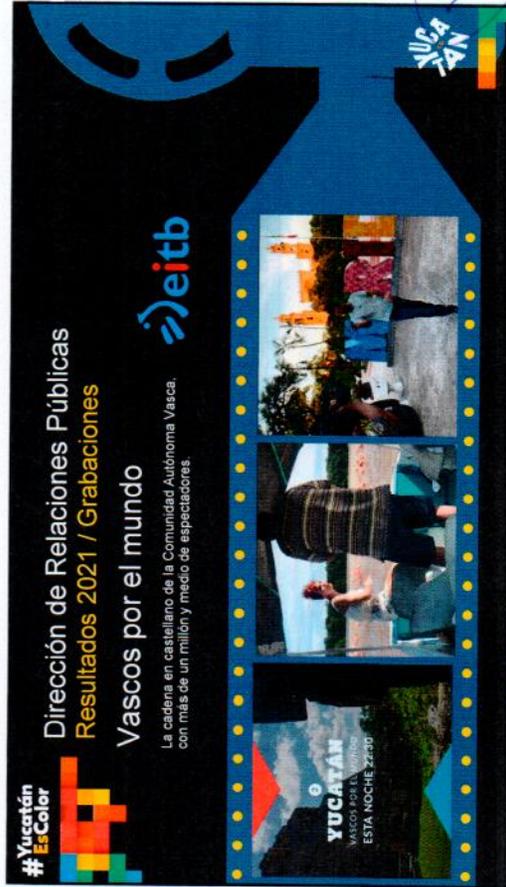
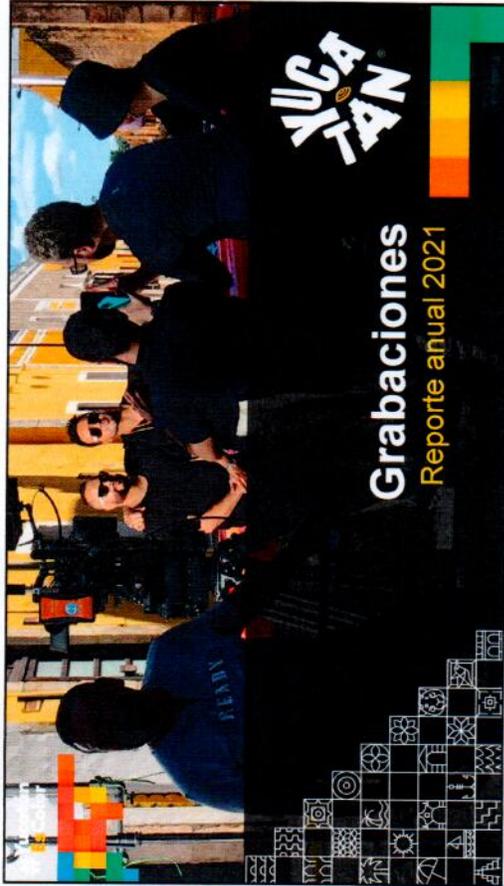
GRETTELL VALDEZ
104 MIL SEGUIDORES
200 MIL IMPACTOS
MAYO 12-17 / INFLUENCER

MANUMANUTI
195 MIL SEGUIDORES
200 MIL IMPACTOS
AGOSTO 31-01 / CREADOR

YUCATAN



Handwritten signatures and scribbles in black and blue ink, including a large signature on the right side and a blue scribble at the bottom.



Handwritten mark resembling a stylized '11' or '12' inside a circle.

Handwritten signature or initials.

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Canal Arte de Francia

Una serie de documentales para hablar de la gastronomía yucateca. Se grabó del 6 al 14 de marzo.

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Pídele a Pepe

Spot para una nueva plataforma de entrega de comida. Se grabó del 15 al 18 de marzo.

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Canal Once

Un recorrido por los 4 pueblos mágicos de Yucatán para un programa de cada lugar. Se grabó del 11 al 20 de marzo.

ONCE TV

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

IFIT

Sesión de fotos para catálogo de ropa deportiva. Se grabó del 31 marzo al 01 abril.

YUCATAN

Handwritten mark resembling a stylized 'P' or 'B' in a circle.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signatures and marks on the right side of the page, including a large signature and several smaller scribbles.

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Spot GNP

Sección de fotos para catálogo de ropa deportiva. Se grabó del 31 marzo al 01 abril.




YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

The fit weekend

Grabaciones en lugares turísticos para promoción del evento el 21 de octubre del 2021.



YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Spot Carta Clara

Grabación del spot oficial. Al momento lleva 1.2 millones de reproducciones solo en Youtube.




YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Gastrodestino 2

Una serie de documentales para hablar de la gastronomía yucateca. Se grabó del 12 al 20 de mayo.




YUCATAN

11

Handwritten mark

Handwritten signatures and initials

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

PXSports

Una serie de programas de turismo de aventura por Yucatán con un impacto mundial.



YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

NETFLIX

¿Qué culpa tiene el karma?

Se realizaron 6 scoutings para la película ecologizada por Aislin Darbaz, Michelle Renaud y Kinxy Gibson. Grabación mayo y junio, grabación julio. Crew 130 personas.



YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Capetillo y Bibi

Grabación de 4 programas en familia para el canal y redes de Eduardo Capetillo y Bibi Gaytán.



YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

TELEMUNDO

La Reina del Sur

Se realizaron los scoutings en junio, la serie es protagonizada por Katty de Casullo. La grabación será del 16 al 23 de julio. Crew de 50 personas.



YUCATAN

②

Handwritten signature

Handwritten signatures and initials

Handwritten signatures and initials

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Descubrir

prime video

Spot para la marca alemana, crew de 30 personas. La grabación será del 12 al 15 de Julio.

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Marco Antonio Solís

Video grabado en Yucatán

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Luis Fonsi

Video grabado en Yucatán

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Presentaciones en 2022

- Película Monstruo de Xibalbá
- Expeditions X / Discovery

YUCATAN

Handwritten mark resembling a stylized '11' or '12' inside a circle.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signatures and marks on the right side of the page, including a large signature and several smaller scribbles.

#Yucatán EsColor

Publicaciones
Reporte anual 2021

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

Sumérgete en el azul maya de los cenotes de Yucatán

NOVEDADES YUCATÁN

Retornan turistas a Yucatán

Turismo religioso: la ruta de las iglesias
La peregrinación de Yucatán tiene para el visitante regular un itinerario de monumentos e iglesias impresionantes.

Mérida, preferida por viajeros

Progreso, repleto de pascantes en primer fin de semana 2021

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

Valladolid
Llega turismo internacional

Valladolid
Más interés por el Pueblo Mágico

Valladolid
Llegan 2,000 bañistas

Tizimin
Crece 30 por ciento arribo turístico

NOVEDADES YUCATÁN
Despliega Yucatán potencial turístico

Hermana
Turismo aventura de los cenotes

Miles a Progreso

Arriba a Progreso
maravilla de Disney

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

Yucatán se colmará en feria turística

LA VERDAD

ESTE ES EL MOMENTO DE BENDICIR EL TURISMO, DIT

Yucatán se colmará en feria turística

Impulsan turismo en el extranjero

Maui
Capacitan a trabajadores turísticos

Yucatán está listo para reactivar el turismo, afirma Fridman Hirsch

NOVEDADES YUCATÁN
Recupera Yucatán puentes aeronáuticos y marítimos

Revive la industria de cruceros

YUCATAN

(Handwritten mark)

(Handwritten mark)

(Handwritten signatures and initials)

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

REPORTAJE
Yucatán, ejemplo mundial en turismo

REPORTAJE
"Atrapan" más turistas las zonas arqueológicas

REPORTAJE
Yucatán se consolida como un sitio para vivir, invertir y vacacionar

Yucatán, destino favorito

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

Ciudad
Aumenta Turismo

REPORTAJE
Yucatán busca más Pueblos Mágicos

Mani
Aumenta flujo de turistas locales

Turistas "maravillados"

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

NOVEDAD YUCATAN
Crece la derrama turística

REPORTAJE
sector turismo avanza a paso firme

LA VERDAD
IMPULSO AL RENACER DEL TURISMO

Progreso
Turismo superó las expectativas

Fashion Week destaca belleza

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

Yucatán se abre al turismo mundial

Entre las 10 mejores del mundo para viajar

Yucatán, nuevo miembro de la Organización Mundial de Turismo

YUCATAN

①

2

3

4

5

6

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

Travesías
M R D É I A
20

Waldens, un rincón de la vida en el mundo
en un mundo de autoconciencia

¿Qué es el turismo responsable?

YUCATAN A TODO COLOR

YUCAZAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

FOOD TRAVEL
OCTUBRE
13 A 14
CELEBRAMOS 10 años de YUCATAN A TODO COLOR
RESTAURANTES que convienen
Aventura y aventura
YUCATAN A TODO COLOR

YUCAZAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

EXPANSION
500 EMPRESAS MEXICO

México
¿Qué es el Turismo Comunitario en Yucatán?

EL UNIVERSAL
¿Dónde está y qué ver en el pueblo mágico de Valladolid?

Yucatán, arcelesas se suman a Boreas Prácticas Sanitarias

YUCAZAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

México
Surte gente en el azul mago de los cenotes de Yucatán

EL HERALDO
¿Qué cenotes para visitar en Yucatán y qué hacer en ellos?

YUCAZAN

(Handwritten mark)

(Handwritten mark)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

REFORMA
MAGIA QUE VALE ORO

publimetro
Tu rostro resplandece...
Los turistas que visitan Yucatán se enamoran de los paisajes y convertidos

MÉXICO MISIONERO
Rosalia Chay, la guardiana de la cocina maya

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

EL HERALDO
YUCATÁN VS. COVID-19

EL HERALDO
Yucatán incrementa conectividad aérea con EU

Retratados
Conoce éste Pueblo Mágico. Te aguardan un sin fin de actividades y gratas experiencias

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

BLEU
MICAELA MARILENA

EL MAYA
¿Sabías que en México la única playa de color rosa está en Yucatán?

INDICE POLINCO
Yucatán, en recuperación de viajeros por vía terrestre

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

HOTELAS MX
HOTELAS MX

Retratados
Conoce éste Pueblo Mágico. Te aguardan un sin fin de actividades y gratas experiencias

HOTELAS MX
El pueblo mágico color amarillo de Yucatán, Itzamal

YUCATAN

(K)

Handwritten signature

Handwritten signatures and initials:

- Large signature on the left side of the bottom row.
- Large signature on the right side of the bottom row.
- Handwritten initials 'R' and 'S' on the right side of the top row.

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

#YUCAFAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

#YUCAFAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

#YUCAFAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

#YUCAFAN

Handwritten mark: a circle with a downward-pointing arrow.

Handwritten mark: a stylized signature or scribble.

Handwritten signature in blue ink.

Yucatán #EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

FOOD TRAVEL
18. ¿Por qué viajar?
19. ¿Por qué viajar a México?
19. ¿Por qué viajar a cada paso?

EL ESCAPADA DE MEXICO

MIRADA FUTURO

2021/2021
El Heredero
Escapada de México a Cada Paso

YUCAFAN

Yucatán #EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

Maní, pueblo mágico en Yucatán, recibe distintivo

Yucatán obtiene distinción internacional para el Pueblo Mágico de Maní

Zelmar Prose

YUCAFAN

Yucatán #EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

AFAR where to go next

Mérida

Escapada de México a Cada Paso

YUCAFAN

Yucatán #EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

ftn NEWS
Yucatán To Offer Rapid Covid-19 Testing At Airport

TRAVELAGE WEST
Industry Q&A: Mitigate Tourism for Mexico's State of Yucatán

748
Residentes requieren pruebas de COVID-19 para viajar a EEUU

YUCAFAN

(Handwritten mark)

(Handwritten mark)

(Large handwritten signature)

(Handwritten mark)

(Handwritten mark)

(Handwritten mark)

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

Register
Newspaper publishes Yucatan's first travel guide

Fodor's Travel
Yucatan's first travel guide is published

Yucatan introduces direct flights to Yucatan

Travel News: Spectacular Mayan Ruins, Wildlife and Palm

Yucatan

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

EXPRESO
Yucatan state creates a 'bioregion hub'

TRAVEL WEEKLY
Yucatan state creates a 'bioregion hub'

LANA
State of Yucatan introduces a new tourism brand

Yucatan

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

NEWSBREAK
Mexico's State of Yucatan offers Mayan world-class gastronomy

EXPRESO
Yucatan state creates a 'bioregion hub'

Oprah Daily
The Oprah Daily magazine is a new addition to the Oprah Winfrey network

Found Forward The Coast

Yucatan

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

lifestyle
A New Wave of Boutique Hotels is Establishing Mexico as Mexico's Latest Hot Spot

TRAVEL PRESS
Yucatan Launches Staycation Campaign

Yucatan

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

technoqio
Cultura y Tecnología en el Sur de Yucatán

The San Diego Union-Tribune
State of Fear: How Yucatán's Fear of Hurricanes Could Change the Way We Travel

YUCAFAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

FATHM
Try Our Chill City Life in the Yucatán

INSIDER TRAVEL REPORT
Healthy Habits: The Benefits of Yucatán and Campeche for the United States (Q1&2 2021)

YUCAFAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

These 7 Stunning Mexico Resorts are a Must-See
We've compiled our favorites from all 32 Mexican states.

The Fox Magazine
The State Of Yucatan And The Kingdom Of Melipona

YUCAFAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

INSIDER TRAVEL REPORT
Healthy Habits: The Benefits of Yucatán and Campeche for the United States (Q1&2 2021)

YUCAFAN



#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

Mexico Travel: Branch Out and Discover Yucatan State

As a major travel destination, Mexico has long been a top choice for tourists looking to explore new cultures and landscapes. The Yucatan Peninsula, with its stunning beaches, ancient ruins, and vibrant traditions, offers a unique experience for travelers seeking adventure and relaxation.

Whether you're looking for a peaceful beach getaway or an exciting cultural immersion, the Yucatan has something for everyone. From the ancient Mayan ruins of Chichén Itzá to the pristine white sand beaches of Cancun, the region is a treasure trove of natural and historical wonders.

Experience the beauty of the Yucatan by staying in a traditional Mayan-style hotel, enjoying a delicious meal at a local restaurant, and exploring the region's rich heritage. The Yucatan is a destination that offers a truly unforgettable experience for travelers from all over the world.

COAST TO COAST TRIBUNE

The latest news from the United States
The State of Yucatán is an example of good tourism practices: UNWTO Secretary General

The Secretary-General of the United Nations World Tourism Organization (UNWTO) has praised the State of Yucatán for its commitment to sustainable and responsible tourism. In a recent report, the Secretary-General highlighted the region's efforts to protect its natural and cultural heritage while promoting economic growth and social development through tourism.

The Secretary-General noted that the Yucatan's focus on sustainable tourism practices, such as promoting eco-tourism and responsible travel, has made it a model for other regions around the world. He also praised the region's efforts to improve infrastructure and services for visitors, ensuring a high-quality and safe travel experience.

The UNWTO Secretary-General's recognition of the Yucatan's tourism practices is a testament to the region's commitment to sustainable and responsible tourism. It also highlights the potential of tourism as a tool for economic and social development in the region.

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

Tourism in Yucatan Roars to Life

Yucatan's tourism industry is experiencing a significant resurgence, with a steady increase in international arrivals and a growing number of tourists exploring the region's diverse offerings. From ancient Mayan ruins to stunning natural landscapes, the Yucatan has much to offer visitors seeking a unique and unforgettable travel experience.

The region's tourism industry has been resilient in the face of challenges, and its commitment to sustainable and responsible tourism practices has helped it maintain its appeal as a premier travel destination. With its rich cultural heritage, beautiful beaches, and world-class infrastructure, the Yucatan is once again attracting a diverse range of travelers from around the world.

As the tourism industry continues to grow, the Yucatan is working to further enhance its offerings and improve the travel experience for its visitors. This includes investing in infrastructure, promoting sustainable tourism practices, and supporting local businesses and communities.

The Yucatan's tourism industry is a testament to the region's commitment to sustainable and responsible tourism. It also highlights the potential of tourism as a tool for economic and social development in the region.

TRAVEL WEEKLY MEXICO

U.S. State Department lowers Yucatan warning to Level 1
Visitors can "exercise normal precautions" when visiting the Mexican state.

READ MORE

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

INSIDER TRAVEL REPORT

Where you're from doesn't matter. What matters is how you travel.

Insider Travel Report: How Yucatan Safety Offers a Culture of Culture and More Open Spaces

Travelers looking for a safe and secure travel experience in the Yucatan Peninsula should consider the region's commitment to safety and security. The Yucatan's focus on providing a safe and secure travel experience has made it a top choice for travelers seeking a peaceful and enjoyable vacation.

The region's commitment to safety and security is evident in its well-developed infrastructure, high-quality services, and strong law enforcement. The Yucatan's focus on providing a safe and secure travel experience has made it a top choice for travelers seeking a peaceful and enjoyable vacation.

The Yucatan's commitment to safety and security is a testament to the region's commitment to sustainable and responsible tourism. It also highlights the potential of tourism as a tool for economic and social development in the region.

Cancun Radio

YUCA-TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

Where to Stay, Play & Eat as a Family in Yucatan, Mexico

For families looking for a safe and secure travel experience in the Yucatan Peninsula, there are many options available. From luxurious resorts to charming boutique hotels, the region offers a wide range of accommodations to suit every budget and preference.

The Yucatan's focus on providing a safe and secure travel experience has made it a top choice for families seeking a peaceful and enjoyable vacation. With its beautiful beaches, ancient ruins, and vibrant traditions, the Yucatan has much to offer visitors of all ages.

Whether you're looking for a peaceful beach getaway or an exciting cultural immersion, the Yucatan has something for everyone. From the ancient Mayan ruins of Chichén Itzá to the pristine white sand beaches of Cancun, the region is a treasure trove of natural and historical wonders.

The Yucatan's focus on providing a safe and secure travel experience has made it a top choice for families seeking a peaceful and enjoyable vacation. With its beautiful beaches, ancient ruins, and vibrant traditions, the Yucatan has much to offer visitors of all ages.

WSJ

YUCA-TAN

Handwritten signature or mark.

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

MONEY
The 20 Best Things to do in Mérida, Mexico

PASSPORT TRAVELS
From Our World Travel Blog: Yucatan, Mexico Offers a Legitimately Gay Marriage

Forbes
Mérida, Mexico: A Culinary Adventure In The Yucatan Capital

YUCAFAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

TRAVEL+LEISURE
The Top 3 Cities in Mexico

Recommend
Yucatan: A Multifaceted Destination

YUCAFAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

TRAVEL WEEKLY MEXICO
The week of Yucatan is ready for its close-up

REAL NEWS
Yucatan: Capital of Yucatan Among The Best Cities in the World

YUCAFAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

TRAVEL WEEKLY MEXICO
The week of Yucatan is ready for its close-up

REAL NEWS
Yucatan: Capital of Yucatan Among The Best Cities in the World

YUCAFAN

①

K

Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large stylized signature and several smaller scribbles.

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

percepciones
 Tourism Centers, Sites and Experiences
 from the Yucatán Peninsula

TRAVEL+LEISURE
 10 Small Towns in Mexico for Natural Beauty, Arts, Culture, and Tranquility

Vitalidad, Yucatán

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

LATAM
 The state of the state in the Americas

TravelPath
 Top 6 Places To Visit in The Magic Town of Valladolid, Mexico

State of Yucatan's Ministry of Tourism receives important recognition at the Travvy Awards

YUCATAN

TIANGUIS TURÍSTICO México Mérida 2021

16 al 19 de noviembre 2021

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Resultados Generales

- ✓ Saldo blanco en contagios de Covid-19.
- ✓ 598 millones de pesos, volumen de ventas preliminar reportado por el 17% de las firmas participantes.
- ✓ La capital yucateca se posicionó en los primeros lugares entre los destinos más buscados.
- ✓ 43 países participando.
- ✓ Registro de 1,635 compradores acreditados.
- ✓ Participación de 4,017 empresas, se concretaron 57,287 citas, sin considerar las que acudieron en forma directa.
- ✓ Participación de 3,492 expositores.
- ✓ Los 6 productos más ofertados fueron el turismo de naturaleza, con 58%, de cultura, 57%, gastronómico, 55%, de aventura, 50%, de sol y playa, 41%, y de romance, 37%.
- ✓ Los 10 destinos más solicitados fueron Cancún (28%), Riviera Maya (18%), Mérida (16%), Ciudad de México y Los Cabos (15%), Acapulco (14%), Oaxaca y Puerto Vallarta (13%), diversos Pueblos Mágicos (11%), y Guadalajara (10%).
- ✓ En la evaluación de perfiles de los expositores, por parte de los compradores, el 60% los calificó como excelentes, y en la general del Tianguis Turístico, el 56% situó el encuentro en la misma categoría y el 28% le otorgó la de muy bueno.

YUCATAN

[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]

[Handwritten scribble in blue ink]

[Handwritten scribble in blue ink]

Yucatán EsColor

Resultados Yucatán

- ✓ Presentación de proyectos turísticos por **27,000 millones de pesos** de recursos privados, generando más de 47,000 plazas laborales.
- ✓ Yucatán se posicionó entre los tres primeros estados del país con más inversión turística.
- ✓ Derrama económica para los próximos 8 años.
- ✓ Reconocimiento al pabellón de Mérida, con el tema de turismo de inclusión.
- ✓ Más de 148 expositores.
- ✓ Mérida, 3er lugar de los 10 destinos más solicitados en el marco del Tianguis Turístico 2021.
- ✓ Se presentó y se posicionó la marca turística.
- ✓ Prueba de capacidad y operación de a 23,000 m2.



Yucatán EsColor

Resultados

- ✓ Uso de los 2 recintos Centro Internacional de convenciones y exposiciones Siglo XXI, adicionalmente se activaron en el perímetro exterior del siglo XXI:
- ✓ 2,014 m2 de exposición para Expo Aventura con 17 expositores.
- ✓ 866 m2 de representación del Programa de Aldeas Mayas con 6 expositores.
- ✓ 870 m2 de Expo Yucatán con 23 expositores.
- ✓ 195 m2 de Expo inversiones con 10 expositores.
- ✓ 600 m2 Gastronómica Yucatán con 21 expositores.
- ✓ Se prepararon 17,000 m2 de estacionamientos perimetrales.
- ✓ Esto suma 21,545 m2 adicionales con 77 expositores además de los 148 del Stand.
- ✓ Yucatán, tuvo el pabellón más grande de la historia de las 45 ediciones del Tianguis Turístico con mas de 864 m2.
- ✓ Tuvimos diversas activaciones y oficios vivos en los que hicimos un homenaje a la cultura y a los artesanos de Yucatán.
- ✓ Para tener un Tianguis Turístico eficiente, era necesario garantizar la presencia de los compradores, por esta razón, invitamos a 264 compradores pre calificado para que se reunieran con nuestros 148 empresarios.
- ✓ 61% de los HB provienen de Norteamérica, 24% Europa, 12% Latinoamérica y 3% de Asia.



Yucatán EsColor

Numeralia

| | 2019 | 2021 | Variación |
|--|------------------|-----------------|-----------|
| Metros Cuadrados de piso de exhibición | 22,500 | 35,000 | 55.5% |
| Personas con galería registradas | 7,800 | 10,300 | 32% |
| Países asistentes | 44 | 43 | -2.2% |
| Estados de México | 32 | 32 | 0% |
| Expositores con agenda de citas | 3,408 | 3,492 | 2.4% |
| Total de suites de negocio vendidas | 573 | 589 | 2.8% |
| Empresas registradas | 851 | 936 | 10% |
| Compradores confirmados | 1,344 | 1,635 | 21.6% |
| Total de citas de negocios | 47,378 | 57,287 | 20.9% |
| Transacciones estimadas en pesos mex | 424 MDP | 598 MDP | 41% |
| Sondeo a * | 100% expositores | 17% expositores | N/A |
| Nivel de satisfacción de expositores | 89% | 94% | +5 pios |



Yucatán EsColor

Numeralia

| | 2019 | 2021 | Variación |
|-----------------------------------|---------|---------|-----------|
| Fam trips realizados | 9 | 27 | 300% |
| Asistentes a Fams de destino | 42 | 378 | 900% |
| Países con cobertura mediática | 40 | 51 | 27.5% |
| Conferencias | 13 | 75 | 577% |
| Panelistas | 13 | 121 | 930% |
| Expo Oficinas Varios | 4 | 18 | 450% |
| Empresas en Expo Inversión | 0 | 10 | N/A |
| Empresas en Expo Aventura | 0 | 12 | N/A |
| Restaurantes en Zona Gastronómica | 5 rest. | 18 rest | 360% |
| Pabellón en m² | 360 | 864 | 240% |
| Expositores registrados Yucatán | 54 | 148 | 274% |
| Citas Yucatán | 2,610 | 5,815 | 223% |



Handwritten mark: a circle with the number '18' inside.

Handwritten signature.

Handwritten signature.

Handwritten signature.

Handwritten signature.

Handwritten signature.

#Yucatán EsColor

Numeralia

| | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|---|---|
| 360 Personas atendidas | 320 Medios de Comunicación | 06 Ruedas de Prensa | +181 millones Impresiones en redes sociales |
| 15 Boletines | 80 Entrevistas | 09 Fams con medios nacionales e internacionales | 09 Firmas de convenios |

YUCATÁN
INICIANDO EN LA EDUCACIÓN. FORMANDO EL FUTURO DE YUCATÁN.

YUCA TÁN

Ben

#Yucatán EsColor

VI. ASUNTOS GENERALES

YUCATÁN
INICIANDO EN LA EDUCACIÓN. FORMANDO EL FUTURO DE YUCATÁN.

YUCA TÁN

(Arrow pointing left)

#Yucatán EsColor

VIII. CLAUSURA DE LA SESIÓN

YUCATÁN
INICIANDO EN LA EDUCACIÓN. FORMANDO EL FUTURO DE YUCATÁN.

YUCA TÁN

Handwritten signatures and scribbles

Handwritten signatures and scribbles