

#Yucatán EsColor

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

CUARTA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIPROTUY

VIERNES 17 DE DICIEMBRE DE 2021
MODALIDAD VIRTUAL (VIA ZOOM)

YUCA TÁN

#Yucatán EsColor

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

I. LISTA DE ASISTENCIA DE LA CUARTA SESIÓN ORDINARIA DEL FIPROTUY 2021

YUCA TÁN

#Yucatán EsColor

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
C. Michelle Fridman Hirsch	SEFOTUR	Secretaría de Fomento Turístico
Mtra. Olga Rosas Hoyal/Lic. Mauricio Flores Guillermo	SAF	Secretaría de Administración y Finanzas
Lic. Ernesto Herrera Novelolting-Joaquín Miler y Terán Puerto	SEFOET	Secretaría de Fomento Económico y Trabajo
C.P. Juan Carlos Rosel Flores/Ing. Santiago Jesús Massa Ramos	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General de AAFY
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Saenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. David Escalante Lombard	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Heriberto Jaime Bobadilla	Courtyard by Marriott	Gerente General
		Representante Hoteles Gran Turismo

#Yucatán EsColor

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

SECRETARIO TÉCNICO INVITADO

Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	SEFOTUR	Secretario Técnico
---------------------------------	---------	--------------------

INVITADOS ADICIONALES

Lic. Ma. Fernanda Montiel	Banco Mercantil del Norte, S.A.	Representante Fiduciario / Banco Mercantil del Norte, S.A.
Lic. Hernán Castillo Rivas	SEFOTUR	Director de Administración y Finanzas
Mtro. Miguel Andrés Hernández	SEFOTUR	Subsecretario de Inteligencia de Mercados
Lic. Carlos Enrique Morroy Abundador	SEFOTUR	Director de Mercadotecnia

Handwritten signature



II. LECTURA Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA Y DECLARATORIA DE APERTURA DE LA SESIÓN.



INICIATIVA PARA LA PROMOCIÓN, FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia y verificación del quórum legal.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día y Declaratoria de Apertura de la Sesión.
- III. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de Estados Financieros al 30 de septiembre de 2021.
- V. Presentación de los avances del Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2021.
- VI. Asuntos generales.
- VII. Clausura de la Sesión.




INICIATIVA PARA LA PROMOCIÓN, FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN



III. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR



INICIATIVA PARA LA PROMOCIÓN, FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

IV. PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS ACUMULADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021.




INICIATIVA PARA LA PROMOCIÓN, FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

(Handwritten signatures in blue ink)

(Handwritten signatures in blue ink)

(Handwritten mark)

Yucatán EsColor

Estado de Resultados al 30/Sep/2021

Ingresos	Periodo	% Acumulado	%
Intereses	56,782.83	100.00	2.51
Recaudación 5% S.Hospedaje 2020	-	-	4.26
Recaudación 5% S.Hospedaje 2021	-	-	54.80
Total Ingresos	56,782.83	100.00	100.00
Egresos			
GASTOS DE OPERACIÓN	6,960.00	12.26	0.34
GASTOS PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO	3,677,299.76	6,476.10	73.68
Total Egresos	3,684,259.76	6,488.36	74.02
Utilidad (o Pérdida)	(3,627,477.13)	(6,388.36)	25.66

YUCATÁN

Yucatán EsColor

Posición Financiera, Balance General al 30/Sep/2021

ACTIVO	PASIVO
ACTIVO CIRCULANTE	PASIVO CIRCULANTE
Efectivo y Equivalente	BANCOS/ TESORERÍA
20,000.00	20,000.00
INVERSIONES	
16,600,433.78	
Total Efectivo y Equivalente	Total PASIVO CIRCULANTE
16,620,433.78	-
ACTIVO NO CIRCULANTE	SUMA DEL PASIVO
Bienes Muebles	SUMA DEL PASIVO
184,860.80	184,860.80
Total ACTIVO NO CIRCULANTE	CAPITAL
184,860.80	HACIENDA PÚBLICA
	RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES
	11,988,655.29
Total ACTIVO CIRCULANTE	Total HACIENDA PÚBLICA
16,805,314.58	11,988,655.29
	Utilidad o Pérdida del Ejercicio
	4,816,659.29
SUMA DEL ACTIVO	SUMA DEL CAPITAL
16,805,314.58	16,805,314.58
	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL
	16,805,314.58

YUCATÁN

Yucatán EsColor

V. Presentación de los avances del Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2021

YUCATÁN INICIATIVA PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO YUCATECO

Yucatán EsColor

Objetivos generales

- Reactivar el turismo y la economía en Yucatán posterior al SARS-CoV-2.
- Enfocar esfuerzos a la realización de un TIANGUIS TURÍSTICO memorable, eficiente, con alto potencial de ROI y cobertura.
- Mostrar a Yucatán como destino seguro con buenas prácticas sanitarias en la etapa de reactivación del turismo.
- Prioridad a mantener e incrementar conectividad y cooperativos.
- Recuperar la afluencia y la estadia de visitantes al estado con alto INSE y retomar el crecimiento obtenido en el 2019.
- Focalizar los esfuerzos publicitarios para impulsar los segmentos y sub segmentos de mercado.
- Monitorear Países emisores y restricciones y generar campañas geolocalizadas.
- Mantener el crecimiento en la llegada de turistas a la entidad por arriba de la media nacional
- Incrementar la experiencia del turista en los destinos del estado y las oportunidades de empleo en la entidad a través de la descentralización.

[Handwritten signatures and initials]

[Handwritten signature and initials]

[Handwritten mark]

Yucatán EsColor

**Dirección de mercadotecnia
Acciones Generales**

- Branding (Marca turística)
- Campañas publicitarias Nacionales e internacionales
- Conectividad aérea, marítima y terrestre.
- Participación en ferias y eventos B2C

YUCATÁN

Yucatán EsColor

**Dirección de mercadotecnia
Acciones Generales**

- Diseño, producción de material promocional y activations
- Enlace Mkt Mundo Maya Mx.
- Estrategia digital

YUCATÁN

Yucatán EsColor

Acciones específicas

- Campañas de promoción
 - Campañas "365 DÍAS EN YUCATÁN" mercado local, Atemporal
 - Campañas "Yucatán es Color" para mercado doméstico y regional. *Semana Santa, Verano e Invierno*
 - Campañas "The colors of Yucatan" para mercado internacional. *Verano e Invierno*
 - Campaña y branding EL RENACER DEL TURISMO
- Pisotomas de publicidad cooperada con socios estratégicos comerciales
 - Aerolíneas, OTAs, Mayoristas, Consolidadores, Metabuscaadores, etc.
- Diseño, producción de material promocional y activations
 - Artículos promocionales
 - Activaciones
- Conectividad Aérea
 - Promover las principales rutas aéreas al Estado (Campaña adicional, nacionales e internacionales y acciones específicas en conjunto con aerolíneas)

YUCATÁN

Yucatán EsColor

Acciones específicas

- Realización, apoyo y promoción de manera permanente a los eventos del Estado
 - Rally maya, Xibalba Free diving competition, Mujeres de Península a Península, Movella en Boca, Cumbre Global 2021 del World Travel and Tourism Council (WTTC), Feria Mundial de Turismo Responsable de ADO
- Convenios de colaboración para la promoción turística en conjunto
 - Alianza Mundo Maya, Clusters, Municipios.
- Mantener una estrategia de marketing digital innovadora y con diferenciación de marca
 - Mantenimiento y mejora del sitio web de Yucatan travel como principal plataforma de promoción digital del Estado
 - Implementar una estrategia permanente de promoción en redes sociales.
 - Apoyar la generación de mercado para productos turísticos locales que aprovechen el creciente consumo a través de internet

YUCATÁN

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

#Yucatán Es Color

Producción de video y diseño por el reconocimiento de MANÍ como Best Tourism Village por la OMT

UNWTO

Maní, Yucatán

Reconocido con el sello "Best Tourism Villages" (Certificado Internacional de Mejor Pueblo sobresaliente como destino de turismo rural por la Organización Mundial de Turismo)

YUCATÁN

YUCATÁN

ALIANZA MUNDO MAYA MEXICO
Estrategia de marketing digital

MUNDO MAYA MEXICO

ALIANZA MUNDI MAYA MEXICO
PRODUCTO TURISTICO 3600

El producto turístico de la Alianza Mundi Maya Mexico es un producto de alto nivel de calidad.

21	YUCATÁN
29	CAMPICHE
26	CHIAPAS
02	TABASCO
09	QUINTANA ROO

0500-961-1111
www.mundimaya.com

#Yucatán Es Color

Alianza Venados de Yucatán Estadio Carlos Iturralde

Acciones de presencia de marca a través de una alianza con el equipo de fútbol Venados de Yucatán.

#Yucatán Es Color

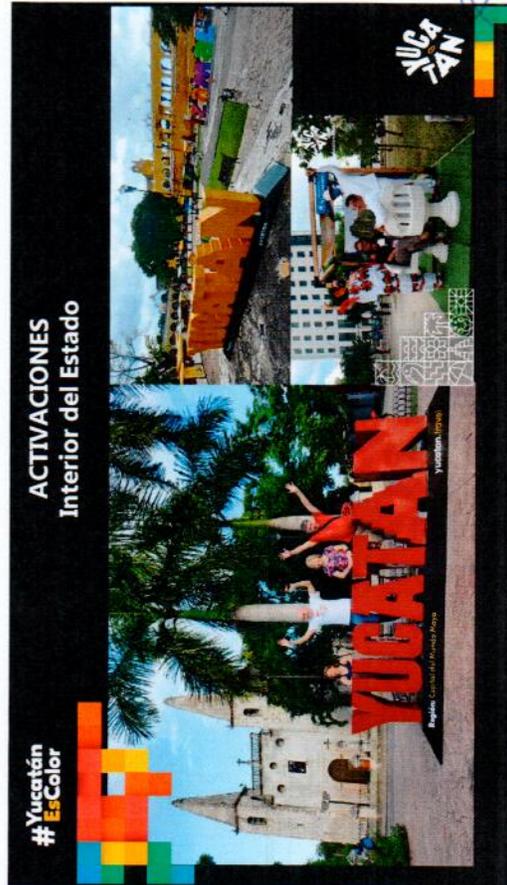
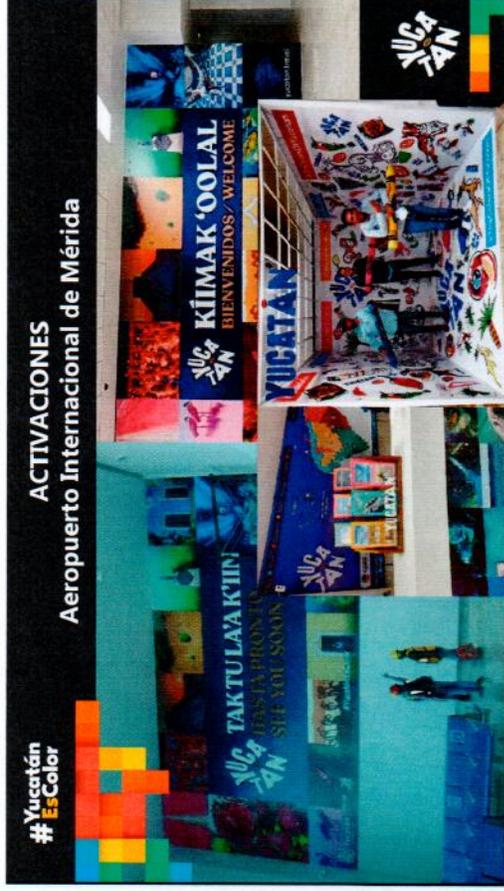
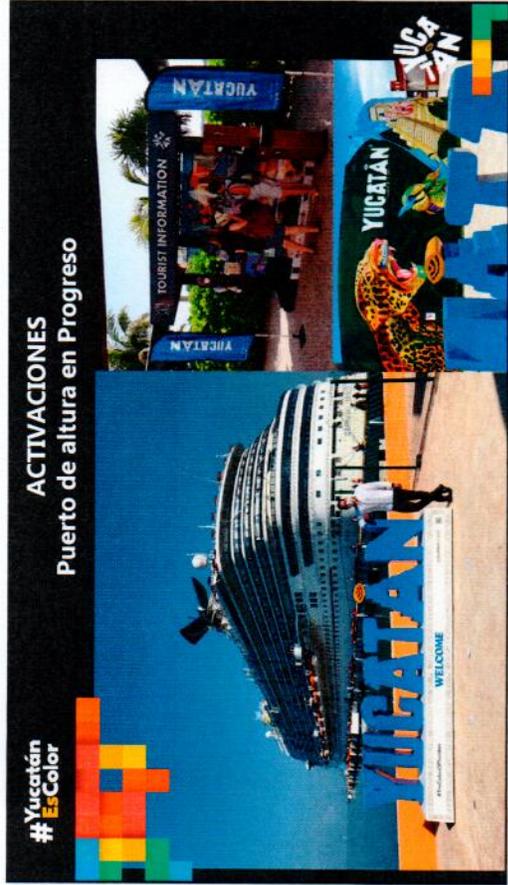
Alianza Leones de Yucatán Parque Kukulkán Alamo

A través de una alianza, con el equipo de béisbol profesional Leones de Yucatán, se realizaron acciones para tener presencia de la marca Yucatán y presencia de imagen en el estadio de parque Kukulkán Alamo.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

[Handwritten mark in blue ink]



[Handwritten signatures and initials]

[Handwritten circled number 11]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

#Yucatán EsColor

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN CONECTIVIDAD AEREA

Promoción del destino a través de espacios OOH en las 3 principales ciudades emisoras del mercado doméstico: CDMX, MTY y GDJ.
A través de un código QR de dirige a un apartado del sitio web yucatán.travel con la oferta que existe de vuelos directos a Mérida: <https://yucatan.travel/conectividad-yucatan/>

#Yucatán EsColor

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA LA CONECTIVIDAD AEREA

Pauta online en MÉXICO, USA y CANADÁ a través de compra programática de espacios de publicidad digital con un CTA dirigido a <https://yucatan.travel/conectividad-yucatan/>

+60 MILLONES DE IMPACTOS

Fiestas y Tradiciones en Yucatán

Yucatán: la hora y el modo que se recomienda y las bombas

Centro de las artes escénicas: presentaciones en Las Coloradas, prosa, teatro y las artes de la danza

to Best Things to Explore on the Yucatan Peninsula

#Yucatán EsColor

Tesoros naturales de la costa de Yucatán que pocos conocen

Yucatán Outside Cancun Travel Guide

Yucatecan Way of Life

Discover the Many Cultures of Yucatan State

Travel Life

SOUL FOOD

YUCA TAN

#Yucatán EsColor

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA LA CONECTIVIDAD AEREA

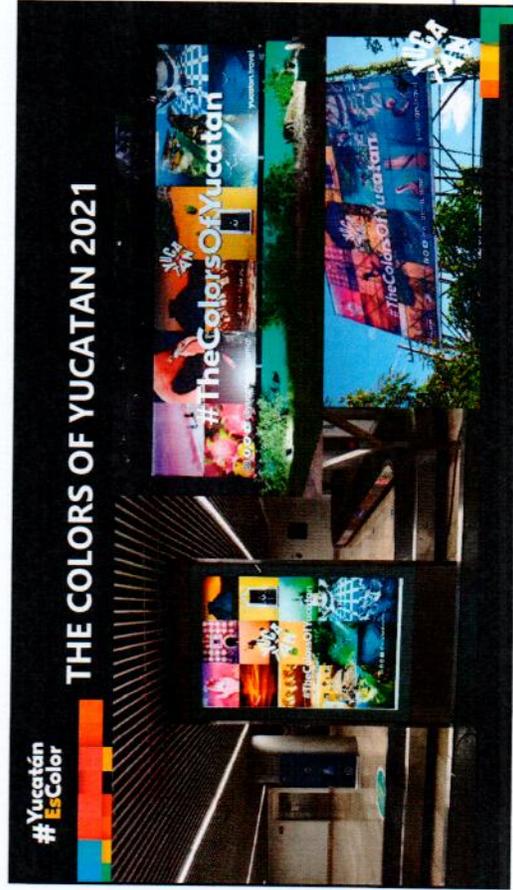
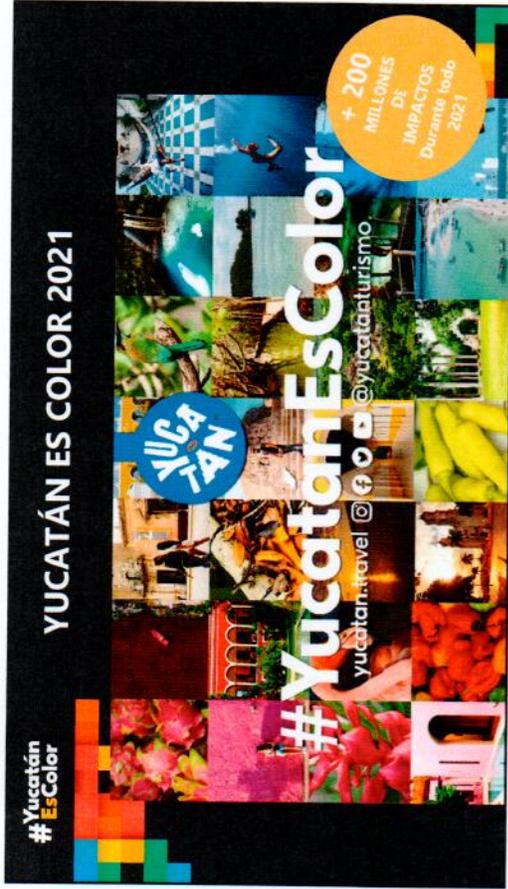
Campaña en medio canadiense especializado en viajes TRAVEL LIFE para promoción del vuelo directo Toronto – Mérida con WESTJET (prim-digital+eblast)

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

11

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

#Yucatán EsColor

VERANO 2021

LOS COLORES DEL VERANO ESTÁN EN

YUCATAN

+50 MILLONES DE IMPACTOS

LOS COLORES DEL VERANO ESTÁN EN

YUCATAN

LOS COLORES DEL VERANO ESTÁN EN

YUCATAN

#Yucatán EsColor

VERANO 2021

Medios tradicionales

OOH

AEROPUERTO CUN

AEROPUERTO CDMX

#Yucatán EsColor

VERANO 2021

Medios Digitales

Compra Programática

Chichén Itzá, Yucatán

Ha sido denominada una de las maravillas del mundo moderno con el sitio (biocultural). Entre El Cenote (o cenotes), el Aj' Kuc'ul, el Templo de las mil columnas...

La gastronomía yucateca es una expresión del patrimonio cultural no sólo del estado de Yucatán, sino de todo el territorio que nos rodea...

YUCATAN

[Handwritten signature]

[Handwritten circled number 11]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

#Yucatán #EsColor

VERANO 2021
Medios Digitales
Compra Programática

YUCATAN

#Yucatán

Estas marcas de sandalias recuperan el oficio de la zapatería artesanal

¿Qué tan importante es el equilibrio y el bienestar emocional en la vida?

VERANO 2021

VOGUE

MODA BELLEZA ESTILO DE VIDA (REVISTA)

Inspiración

YUCATAN

YUCATAN

EL RENACER DEL TURISMO

TRAVEL PRESS

1.1 M de reproducciones en YouTube

MÉRIDA

TUDOR

EL RENACER DEL TURISMO

YUCATAN

EL RENACER DEL TURISMO

aire

EL RENACER DEL TURISMO

[Handwritten signature]

[Handwritten scribble]

[Handwritten circled number 11]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

INVIerno 2021

YUCAJAN

Les Couleurs du Yucatan

COLOREZ VOTRE HIVER

visitez

YUCAJAN

COLOR UP YOUR WINTER

#TheColorsOfYucatan

CAMPAÑA VIGENTE

Medios digitales y compra programática

OOH

Aeropuertos Cdmx y cun

INVIerno 2021

#TheColorsOfYucatan

EVENTOS

YUCAJAN

Alpandito Lemus

YUCAJAN

RECORD MUNDIAL DE APNEA

EVENTOS

YUCAJAN

MUJERES DE PENÍNSULA A PENÍNSULA

MUJERES DE PENÍNSULA A PENÍNSULA

YUCAJAN

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

#Yucatán EsColor

EVENTOS

Feria de Turismo Responsable ADO

Cumbre Global 2021 del World Travel and Tourism Council (WTTC).

YUCATAN

#Yucatán EsColor

EVENTOS

RALLY MAYA 2021

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Estrategia de cobertura Banderazo Verano 2021 y visita OMT

El 1° de julio se realizó el banderazo nacional del Operativo Vacacional Verano 2021 con la presencia del Secretario de Turismo Federal, Miguel Torruco Marqués, el Presidente de la OMT, Zurab Pololikashvili y el Gobernador constitucional del estado de Yucatán Lic. Mauricio Vila Dosal.

YUCATAN

#Yucatán EsColor

EVENTOS

Morelia en Boca 2021

YUCATAN

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Yucatán Es Color

EVENTOS

Selectivo Panamericano en Remo 2021

YUCA AN

Yucatán Es Color

EVENTOS

Mundial del Juego de Pelota "POK TA POK"

YUCA AN

YUCA AN

PROGRAMAS DE PUBLICIDAD COOPERADA
VOLARIS – VIVA AEROBUS - MAGNICHARTERS

DE 10M DE Impresiones + DE 70,000 clics

DE 2.5M DE Impresiones + DE 10,000 clics

DE 1.9M de Impresiones + DE 130,000 clics

YUCA AN

YUCA AN

PROGRAMAS DE PUBLICIDAD COOPERADA CON CBX

+ DE 3M DE PASAJEROS DURANTE EL COOP

YUCA AN

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

**PROGRAMAS DE PUBLICIDAD COOPERADA
EXPEDIA US**

Report Highlights

- Más de 835K de impresiones
- 30:1 ROAS** con un click through rate .08%
- 1.7k visitantes al destino con 1.6k noches reservadas
- El 88% de las reservas fueron para "stand alone" hotel
- El 23% de las reservas se realizaron con menos de 7 días de anticipación

#Yucatán EsColor

YUCA TAN

Dirección de Promoción y Ferias Especializadas
Reporte anual 2021

#Yucatán EsColor

YUCA TAN

Dirección de Promoción y Ferias Especializadas
Resultado 2021 / Resumen de acciones

13	Eventos de promoción y roadshows	14	Viajes de familiarización* <small>*no incluye IT</small>	03	Agendas comerciales
06	Ferias de turismo	22	Webinars, capacitaciones y presentaciones	04	Afiliaciones y suscripciones

#Yucatán EsColor

YUCA TAN

Eventos de promoción y roadshows
Reporte anual 2021

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

#Yucatán EsColor

Eventos de promoción y Roadshows Resultados 2021

- 1. Roadshow Conexetur en Madrid y Berlín
- 2. Mujeres de península a península
- 3. Yucatán Travel Mart Nacional 2021
- 4. Caravana "Regresemos a Viajar" en conjunto con Petra Operadora
- 5. Asamblea AFEET Julio
- 6. Rueda de Negocios Mundo Maya
- 7. GTM Florida

- 8. Presentación de destino en conjunto con el corte inglés, segmento de lujo.
- 9. GTM WEST
- 10. Programa Toca Puertas LAX
- 11. Gira de promoción Texas (Dallas + Houston)
- 12. Macrorueda Alianza del Pacífico
- 13. Convención Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes

YUCATAN

#Yucatán EsColor

YUCATÁN

Ferias Especializadas Reporte anual 2021

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Ferias de Turismo Resultados 2021

- 1. Filur 2021
- 2. Anato 2021
- 3. Tianguis turístico digital 2021
- 4. IBTM Américas
- 5. Tianguis turístico pueblos mágicos
- 6. Tianguis Turístico Mérida 2021

YUCATAN

#Yucatán EsColor



Viajes de Familiarización Reporte anual 2021

YUCATAN

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

[Handwritten signature and initials in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]

#Yucatán EsColor

Viajes de familiarización Resultados 2021

1. Fam Trip Aeroméxico Agentes CDMX
2. Fam Trip Viva México Italia
3. Fam Trip IMI Producciones
4. Visita De Inspección Viajes El Corte Inglés Perú
5. Fam Trip Aeroméxico Mayoristas MX
6. Visita De Inspección: Xplóre Voyage Francia
7. Fam Trip Aeroméxico Mayoristas MX
8. Visita De Inspección México Te Invita
9. Fam Trip Volaris Monterrey
10. Fam Trip Marriott y Aeroméxico
11. Visita de Inspección Travel Shop
12. Fam trip Conexstur
13. Fam Trip Confortur
14. Fam trip Vive México – Volo in line Italia

YUCA TAN

#Yucatán EsColor

Agendas comerciales / afiliaciones Reporte anual 2021

YUCA TAN

#Yucatán EsColor

Agendas comerciales / Afiliaciones Resultados 2021

Agendas comerciales

1. Ciudad de México (Aerolíneas)
2. Ciudad de México (Operadores de lujo)
3. Guadaluajara

Afiliaciones

1. Metropolitana Agencia de viajes
2. Afeet Nacional
3. IGLTA
4. Conexstur

YUCA TAN

#Yucatán EsColor

Webinars, profesionalización y presentaciones Reporte anual 2021

YUCA TAN

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]



Webinars, capacitaciones y presentaciones Resultados 2021

1. Asamblea GMA y Asamblea AFREET
2. Conda y Presentación de Destino para corredores y primera nacional e internacional
3. Webinar con Volaris, The Colors of Yucatán
4. Webinar con Universe Travel, Yucatán es Color
5. Lanzamiento The Door To Mexico by Conostar
6. Webinar con Pleasant Holidays, The Colors of Yucatán
7. Webinar Presentación de Mail Nalva, Casa de Mail Melipona con las agencias de ventas del Corte Inglés
8. Webinar Yucatán con IMI/Inscribitas para agencias en Guadalajara
9. Webinar - Reunión PCO México para presentación MICE
10. Webinar Yucatán Proctravel con agencias de viajes nacional
11. Webinar Yucatán Proctravel con agencias travel Inn
12. Webinar Yucatán con Mundo Maya
13. Webinar presentación perfil turista mexicano - Reunión coordinación Yucatán Travel Mart 2021
14. Webinar Yucatán Cocyle
15. Webinar presentación de destino para los participantes de la Rueda de Negocios Mundo Maya 2021
16. Webinar Valles Internet
17. Webinar NH Hoteles
18. Webinar CTS
19. Capacitación lengua, Empresarios
20. Capacitación Tianguis Municipales
21. Capacitación Yucatán a Grupo Experiación
- 22.






Dirección de Relaciones Públicas PLAN 2022



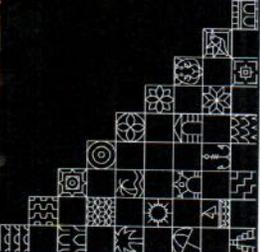
Dirección de Relaciones Públicas Contenido

1. Generales y atributos del destino
2. Reporte 2021
3. Viajes de familiarización
4. Grabaciones
5. Notas destacadas






Dirección de Relaciones Públicas Reporte anual 2021



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MARIANA OCHOA



750 MIL SEGUIDORES
1.5 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO 8-11 / CANTANTE

EUGENIO SILLER



1.4 MILLONES SEGUIDORES
3 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO 11-13 / ACTOR

GRETTELL VALDEZ



3.2 MILLONES SEGUIDORES
1.5 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO 11-13 / ACTRIZ

#Yucatán EsColor

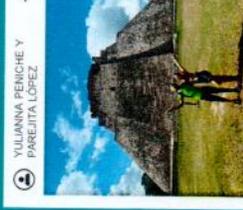
Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

URIEL SANTANA



245 MIL SEGUIDORES
1.1 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO 8-11 / FOTÓGRAFO

YULIANNA PENICHE Y PAREJITA LÓPEZ



335 MIL + 109 MIL SEGUIDORES
2.2 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO 20-22 / ACTRIZ / DEPORTISTA

RAULITO SHOW



86.6 MIL SEGUIDORES
3 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO 21-25 / ACTRIZ

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

FRANK CAMALLERYS



41.2 MIL SEGUIDORES
800 MIL IMPACTOS
ENERO / BLOGGER CUBANO

ALEXBOISSET



155 MIL SEGUIDORES
800 MIL IMPACTOS
ENERO / BLOGGER ESPAÑOL

MIKELBOISSET



197 MIL SEGUIDORES
1.2 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO / BLOGGER ESPAÑOL

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

LEENASOFIA



175 MIL SEGUIDORES
1.4 MILLONES DE IMPACTOS
ENERO 21-25 / INFLUENCER DE VALLE

ROGER GONZÁLEZ



1.2 MILLONES SEGUIDORES
4.2 MILLONES DE IMPACTOS
FEBRERO 12-14 / CONDUCTOR

72 HORAS



13.2 MIL SEGUIDORES
5 MILLONES DE IMPACTOS / GRUPAL
FEBRERO 22-26 / FOTÓGRAFO

[Handwritten signatures and scribbles]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MIGUEL_NURZ

 53 MIL SEGUIDORES
 5 MILLONES DE IMPACTOS / GRUPAL
 FEBRERO 22-26 / FOTOGRAFOS

DANYRDZSA

 485 MIL SEGUIDORES
 5 MILLONES DE IMPACTOS / GRUPAL
 FEBRERO 22-26 / TIKTOKER

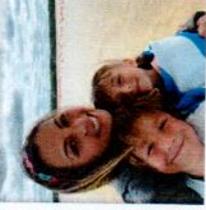
SOYJOSSPALMA

 74.3 MIL SEGUIDORES
 5 MILLONES DE IMPACTOS / GRUPAL
 FEBRERO 22-26 / MUSICO

YUCA TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MARIANA OCHOA 2

 750 MIL SEGUIDORES
 1.5 MILLONES DE IMPACTOS
 FEBRERO 13-14 / CANTANTE

MANUMANUTTI

 183 MIL SEGUIDORES
 2 MILLONES DE IMPACTOS
 MARZO 15-20 / DE VIAJE

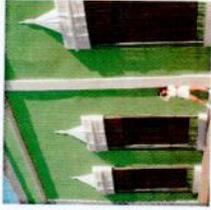
COPEAMEZCUA

 10 MIL SEGUIDORES
 40 MIL DE IMPACTOS
 MARZO 15-20 / DE VIAJE

YUCA TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MARIA VALERO

 360 MIL SEGUIDORES
 600 MIL IMPACTOS
 ABRIL 26-28 / INFLUENCER

LUANA BOBAILLA

 1.4 MILLONES SEGUIDORES
 3 MILLONES DE IMPACTOS
 ABRIL 26-28 / INFLUENCER

JOSAE

 18.6 MIL SEGUIDORES
 20 MIL IMPACTOS
 ABRIL 27-30 / INFLUENCER

YUCA TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

DAVIDBODASVB

 25 MIL SEGUIDORES
 80 MIL IMPACTOS / FOTOS
 FEBRERO / BLOGGER VIAJE

CARLOSOLERRAMOS

 154 MIL SEGUIDORES
 300 MIL IMPACTOS
 MARZO / BLOGGER VIAJE LGBT

ALAN VEGA

 96.8 MIL SEGUIDORES
 150 MIL DE IMPACTOS
 MAYO 12-17 / INFLUENCER

YUCA TAN

[Handwritten signatures and scribbles]

[Handwritten signature]

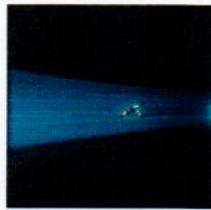
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

SERGIPVALBA



20 MIL SEGUIDORES
40 MIL IMPACTOS
MAYO 29 - 01 ABRIL / CREADOR

APONREINDERS



61.5 MIL SEGUIDORES
30 MIL IMPACTOS
MARZO 29 - 01 ABRIL / CREADOR

AMNERIS_LEAL



65 MIL SEGUIDORES
140 MIL IMPACTOS
MAYO 12-17 / DE VIAJE

YUCA TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

DEGOLACORT



1500 SEGUIDORES
10 MIL IMPACTOS
MAYO 12 - 17 / CREADOR

FAUSTO HERZ



105 MIL SEGUIDORES
800 MIL IMPACTOS
MAYO 12 - 17 / CREADOR

RIVECKBRITO



135 MIL SEGUIDORES
300 MIL IMPACTOS
MAYO 12-17 / DE VIAJE

YUCA TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MAXLOPEZCAS



50 MIL SEGUIDORES
200 MIL IMPACTOS
MAYO 17-21 / GDL

LUBSS GARCIAA



105 MIL SEGUIDORES
300 MIL IMPACTOS
MAYO 12 - 17 / CREADOR

DANAIE GARCÍA



30 MIL SEGUIDORES
80 MIL IMPACTOS
JUNIO / DE VIAJE

YUCA TAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

DIEGO BONETA



4.5 MILLONES SEGUIDORES
9 MILLONES DE IMPACTOS
AGOSTO 8-11 / ACTOR

PABLO CRUZ GUERRERO



28.8 MIL SEGUIDORES
50 MIL IMPACTOS
AGOSTO 08-11 / ACTOR

RENATA NOTNI



4.4 MILLONES SEGUIDORES
8 MILLONES DE IMPACTOS
AGOSTO 08-11 / ACTRIZ

YUCA TAN

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and a circled '7' in the center.

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

JUAN IGNACIO CANE
15.7 MIL SEGUIDORES
30 MIL DE IMPACTOS
AGOSTO 08-11 / ACTOR

JOSE LUIS AMEZCUA
3.2 MIL SEGUIDORES
4 MIL IMPACTOS
AGOSTO 5-6 / FOTÓGRAFO

TARSICIO SANJUDO SUÁREZ
58.3 MIL SEGUIDORES
50 MIL IMPACTOS
OCTUBRE 19-24 / CINEMATÓGRAFO

YUCA TÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MARIA GARCIA
85.6 MIL SEGUIDORES
200 MIL IMPACTOS
MAYO 27-30 / INFLUENCER

JONATHAN BASTIDA
5.1 MIL SEGUIDORES
15 MIL IMPACTOS
MAYO / EDITOR

MARINA RUIZ
437 MIL SEGUIDORES
1 MILLON DE IMPACTOS
MAYO 05-06 / INTERNACIONAL

YUCA TÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

HUGO PAZ
470 MIL SEGUIDORES
900 MIL IMPACTOS
MAYO 05-06 / INTERNACIONAL

PAULA HELLEN
83.2 MIL SEGUIDORES
160 MIL IMPACTOS
MAYO 05-06 / INTERNACIONAL

KRISTINA CHERNOVA
342 MIL SEGUIDORES
800 MIL IMPACTOS
MAYO 05-06 / INTERNACIONAL

YUCA TÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MIGUEL FRITZ
21.9 MIL SEGUIDORES
40 MIL IMPACTOS
MAYO 8 / INFLUENCER

LIGIA AGUIAYO
24.5 MIL SEGUIDORES
50 MIL IMPACTOS
MAYO 8 / YUCATECA

DEGO ARES
36.1 MIL SEGUIDORES
70 MIL IMPACTOS
MAYO 12-17 / CREADOR CONTENIDO

YUCA TÁN

[Handwritten signature]

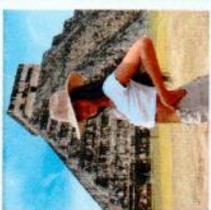
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización




<p>CLAUDIA MARTINEZ</p>  <p>456 MIL SEGUIDORES 500 MIL IMPACTOS MAYO 20-22 / INTERNACIONAL</p>	<p>AINA SIMON</p>  <p>352 MIL SEGUIDORES 700 MIL IMPACTOS MAYO 20-22 / VIAJE</p>	<p>SARA FRUCTUOSO</p>  <p>263 MIL SEGUIDORES 500 MIL IMPACTOS MAYO 20-22 / INTERNACIONAL</p>
--	--	--

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización

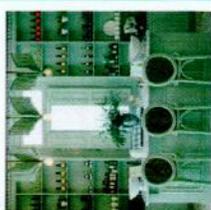
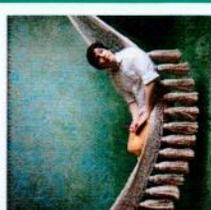



<p>REED BOGGS</p>  <p>104 MIL SEGUIDORES 300 MIL IMPACTOS MAYO 22-27 / DEPORTISTA</p>	<p>MELINA CHARAVAGLIO</p>  <p>4,926 MIL SEGUIDORES 10 MIL IMPACTOS MAYO 22-27 / CONDUCTORA</p>	<p>NICHOLI ROGATKIN</p>  <p>429 MIL SEGUIDORES 840 MIL IMPACTOS MAYO 22-27 / DEPORTISTA</p>
--	--	---

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización




<p>TRAVESIAS</p>  <p>29 MIL SEGUIDORES 100 MIL IMPACTOS JUNIO 7-10 / REVISTA</p>	<p>FABIAN MARTINEZ</p>  <p>68.2 MIL SEGUIDORES 120 MIL IMPACTOS JUNIO 7-10 / ACTOR</p>	<p>JACOB VILATO</p>  <p>5 MIL SEGUIDORES 10 MIL IMPACTOS JUNIO 8-10 / ARTISTA PLASTICO</p>
--	--	--

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización




<p>EDUARDO CAPELLO</p>  <p>1 MILLON SEGUIDORES +2 MILLONES DE IMPACTOS JUNIO 16-24 / ACTOR</p>	<p>BBY GANTAN</p>  <p>1.5 MILLONES SEGUIDORES +3 MILLONES DE IMPACTOS JUNIO 16-24 / ACTRIZ</p>	<p>BENSHORTS</p>  <p>473 MIL SEGUIDORES +100 MIL IMPACTOS JUNIO 24-26 / YOUTUBER</p>
---	--	--

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización

ANILIN DERBEZ
11.8 MILLONES SEGUIDORES
20 MILLONES DE IMPACTOS
JULIO 1-31 / CANTANTE

LAMBDA GARCIA
688 MIL SEGUIDORES
1.7 MILLONES DE IMPACTOS
JULIO 20-22 / CANTANTE

ROOME ALEJANDRO
6.7 MIL SEGUIDORES
15 MIL IMPACTOS
JULIO 25-28 / INFLUENCER

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización

MANUEL RÍGUEZ
25.5 MIL SEGUIDORES
50 MIL IMPACTOS
JULIO 28 / INFLUENCER

FERNANDO OFARRIL
88.9 MIL SEGUIDORES
170 MIL IMPACTOS
AGOSTO 10-15 / FOTÓGRAFO

JOSÉ LUIS MARQUES PEKOT
63 MIL SEGUIDORES
170 MIL IMPACTOS
AGOSTO 21-25 / ESCRITOR

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización

ORICL PAMIES
139 MIL SEGUIDORES
280 MIL IMPACTOS
OCTUBRE 16 / AGENCIA

SCARLET GRUBER
1.3 MIL SEGUIDORES
2.6 MILLONES DE IMPACTOS
AGOSTO 17-20 / ACTRIZ

CHRIS ESQUEVA
235 MIL SEGUIDORES
500 MIL IMPACTOS
AGOSTO 17-20 / FOTÓGRAFO

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas Resultados 2021 / Viajes de familiarización

GRETTELL VALDEZ
104 MIL SEGUIDORES
200 MIL IMPACTOS
MAYO 12-17 / INFLUENCER

GORDOSKELMUNDO
185 MIL SEGUIDORES
200 MIL IMPACTOS
AGOSTO 31-01 / INFLUENCER

MANUMAHUTI
184 MIL SEGUIDORES
200 MIL IMPACTOS
AGOSTO 31-01 / CREADOR

YUCATAN

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the right side and several smaller ones at the top and bottom.

Grabaciones
Reporte anual 2021

YUCATAN

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones
Peter Greenberg

Periodista estadounidense, mejor conocido como el Editor de viajes de Today, CNBC y MSNBC de NBC. Enero 8-13

YUCATAN

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones
Vascos por el mundo

La cadena en castellano de la Comunidad Autónoma Vasca, con más de un millón y medio de espectadores.

YUCATAN
VASCOS POR EL MUNDO
ESTA NOCHE ZINGO

eitb

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones
Gastrodestino

Una serie de documentales para hablar de la gastronomía yucateca. Se grabó del 8 al 14 de marzo

Segunda Temporada
YUCATAN

GASTRO DESTINO

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

①

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Canal Arte de Francia

Una serie de documentales para hablar de la gastronomía yucateca. Se grabó del 8 al 14 de marzo.

arta

YUCATAN

Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Pídele a Pepe

Spot para una nueva plataforma de entrega de comida. Se grabó del 13 al 18 de marzo.

YUCATAN

Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Canal Once

Un recorrido por los 4 pueblos mágicos de Yucatán para un programa de cada lugar. Se grabó del 11 al 20 de marzo.

OTCE TV

YUCATAN

Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

IFIT

Sesión de fotos para catálogo de ropa deportiva. Se grabó del 31 marzo al 01 abril.

YUCATAN

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Spot GNP

Grabación de folios para catálogo de ropa deportiva. Se grabó del 31 marzo al 01 abril.

GNP
 G N P
 S P E C I A L I T A S

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

The fit weekend

Grabaciones en lugares turísticos para promoción del evento el 21 de octubre del 2021.

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Spot Carta Clara

Grabación del spot oficial. Al momento lleva 1.2 millones de reproducciones solo en Youtube.

Carta Clara

La Primera Pucateca

LA FAVORITA DE LOS YUCATÉNS

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Gastrodestino 2

Una serie de documentales para hablar de la gastronomía yucateca. Se grabó del 12 al 20 de mayo.

GASTRO DESTINO

YUCATAN

[Handwritten signatures and marks]

[Handwritten number 7 in a circle]

[Handwritten number 3]

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

PXSports

Una serie de programas de turismo de aventura por Yucatán con un impacto mundial.



PX SPORTS

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

NETFLIX

¿Qué culpa tiene el karma?

Se realizaron 6 scoutings para la película protagonizada por Aislin Darbez, Michelle Renard y Kinzy Cline en el Cerro Scouting mayo y junio, grabación julio. Crew 130 personas.



YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Capetillo y Bibi

Grabación de 4 programas en familia para el canal y redes de Eduardo Capetillo y Bibi Gaytán.



YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

TELEMUNDO

La Reina del Sur

Se realizaron los scoutings en junio, la serie es protagonizada por Nalle del Castillo. La grabación será del 18 al 23 de julio. Crew de 50 personas.



YUCATAN

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones
Descubrir

Spot para la marca alemana, crew de 30 personas. La grabación será del 12 al 15 de Julio.

prime video

YUCATÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones
Marco Antonio Solís

Vídeo grabado en Yucatán

YUCATÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones
Luis Fonsi

Vídeo grabado en Yucatán

YUCATÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Grabaciones

Presentaciones en 2022

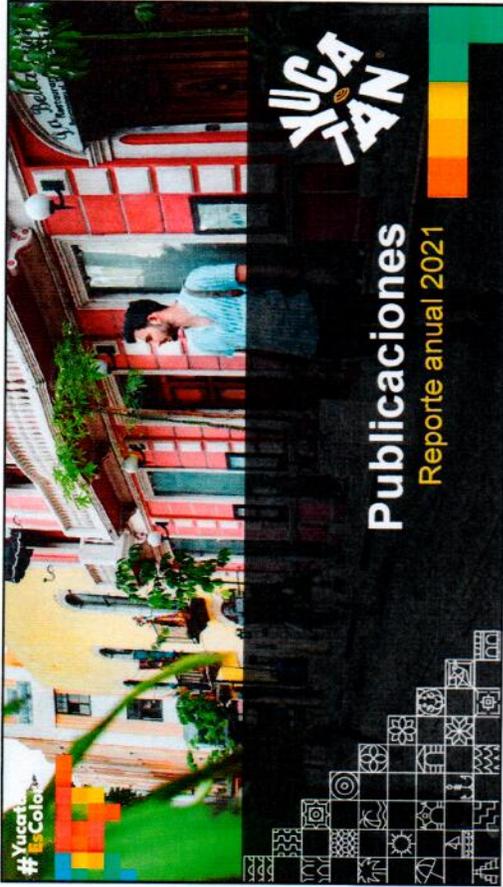
- Película Monstruo de Xibalbá
- Expeditions X / Discovery

YUCATÁN

[Handwritten signature]

[Handwritten circled number 11]

[Handwritten signature]



Handwritten signatures and initials in blue ink are present on the right side of the page, including a large signature at the top and several initials below it.

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

REPORTAJE
Yucatán, ejemplo mundial en turismo

REPORTAJE
"Atrapanan" más turistas las zonas arqueológicas

REPORTAJE
Yucatán, destino favorito

REPORTAJE
Yucatán se consolida como un sitio para vivir, invertir y vacacionar

YUCATÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

REPORTAJE
Aumenta Turismo

REPORTAJE
Yucatán busca más Pueblos Mágicos

REPORTAJE
Aumenta flujo de turistas locales

Turistas "maravillados"

YUCATÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

Progreso
Turismo superó las expectativas

REPORTAJE
Sector turismo avanza a paso firme

LA VERDAD
IMPULSO AL RENACER DEL TURISMO

Fashion Week destaca belleza

NOVEDAD YUCATÁN
Crece la derrama turística

YUCATÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones locales destacadas

Yucatán se abre al turismo mundial

Entre las 10 mejores del mundo para viajar

Yucatán, nuevo miembro de la Organización Mundial de Turismo

YUCATÁN

[Handwritten signatures and scribbles in black and blue ink]

[Handwritten circled number '11' in blue ink]

[Handwritten scribbles and initials in blue ink]

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

Travesías
Reservación para viajeros

MIRADA
Algunos platos y noches en Mérida y alrededores

20

YUCAFAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

FOOD TRAVEL
OLIBET

YUCAFAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

EXPANSION
MEDICINA ESTÉTICA

MÉXICO
México

EL UNIVERSAL
Donde estás y qué ver en el Pueblo Mágico de Uxmal

YUCAFAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

EL HERALDO
15 Cuentos para contarse en Yucatán y sus alrededores

MÉXICO
Surgió en el azul rojo de los cerros de Yucatán

MEXICO
¿Hasta van los temas Pueblo Mágico de Yucatán?

YUCAFAN

[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]

[Handwritten circled number '1' in blue ink]

[Handwritten scribbles and marks in blue ink]

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

REFORMA
MAGIA QUE VALE ORO

publimetr
Turismo la ruta de los torales y conventos

MÉXICO de color
Rosalia Chay, la guardiana de la cocina maya

YUCA TÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

EL HERALDO
YUCATÁN VS. COVID-19

EL HERALDO
Yucatán incrementa conectividad aérea con EU

EL HERALDO
Las Comarcas: los pueblos que por más se alejan de la costa en Yucatán

YUCA TÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

BLEU
MICAELA PARRERA

COSMOPOLITAN
¿Sabías que en México la única playa de color rosa está en Yucatán?

EL MAYA

YUCA TÁN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

NOUVE POLITICO
Yucatán en recuperación de viajeros por vía terrestre

Retrat@s
Conoce este Pueblo Mágico. Te aguardan un sin fin de actividades y giras experiencias

MÉXICO de color
El pueblo mágico color amarillo de Yucatán, Itzamal

YUCA TÁN

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

EL FINANCIERO
Yucatán se interesa en aferrarse a la OMT

publimetró
Yucatán se interesa en aferrarse a la OMT

IMAGEN
Este momento
Yucatán se interesa en aferrarse a la OMT

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

Forbes
El Cuyo, el extremo más paradisíaco del Golfo de México

El Comercio
Mercedes-Benz Fashion Week México

El Comercio
Mercedes-Benz Fashion Week a Merid

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

EL HERALDO
Alinea a las mujeres yucatecas

REFORMA
"Yucatán, con maquinaria lista para realizar el 'turistazo'"; Fridman Hirsch

EL ECONOMISTA
"Yucatán, con maquinaria lista para realizar el 'turistazo'"; Fridman Hirsch

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

Forbes
Merid, la mejor ciudad para enlucir la moda mexicana

EXCELSIOR
Mercedes-Benz Fashion Week México

EXCELSIOR
Mercedes-Benz Fashion Week a Merid

YUCATAN

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the right side and several smaller ones at the top and bottom.

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

El Hieraldo de Yucatán
ESCAPADA

FOOD and TRAVEL

Mikápa FUTURO

30/11/2021
Nuestro mirador al futuro

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones nacionales destacadas

EL UNIVERSAL
Maní, pueblo mágico en Yucatán, recibe distinción

HOY
Yucatán alcanza distinción internacional para el turismo

EL FINANCIERO
Maní, pueblo mágico en Yucatán, recibe distinción como "Best Tourism Village"

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

AFAR
where to go next

Mérida

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

FT NEWS
Yucatán To Offer Rapid Covid-19 Testing At Airport

TRAVEL AGE WEST
Preliminary US A. Billcliffe Tourism for Mexico's State of Yucatán

T48
Residentes de Mérida...

YUCATAN

[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]

[Handwritten signature and scribbles in blue ink]

[Handwritten mark in blue ink]

[Handwritten mark in blue ink]

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

MONEY
The 20 Best Things to do in Merida, Mexico

PASSPORT
Yucatan, Mexico: Difficult Legitimate Coy Marriage

TRAVEL WEEKLY
MEXICO

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

TRAVEL+LEISURE
The Top 3 Cities in Mexico

RECOMMEND
Yucatan: A Multifaceted Destination

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

Forbes
Merida, Mexico: A Culinary Adventure in The Yucatan Capital

TRAVEL WEEKLY
MEXICO

YUCATAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

TRAVEL WEEKLY
MEXICO

FOX NEWS
Yucatan Capital Earns and Joins The Best Cities in The World

YUCATAN

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several initials on the right.

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

percepciones
Business Centers, Start-ups and Services
How are you getting on in 2021?

TRAVEL+LEISURE
10 Small Towns in Mexico for Natural Beauty, Arts, Culture, and Tropical
Format: Visuals

Vitalidad, Yucatán

LATAM
The rise of the trade in the Americas

State of Yucatán's Ministry of Tourism receives important recognition at the Travvy Awards

Travel+Leisure
Top 6 Places To Visit in The Magic Town of Valladolid, Mexico

Visit the Magic Town of Valladolid

Members of Travel Industry Mission Yucatán at Meet Culinary Inspirations and Tourism Board

YUCAJAN

#Yucatán EsColor

Dirección de Relaciones Públicas
Resultados 2021 / Publicaciones internacionales destacadas

Members of Travel Industry Mission Yucatán at Meet Culinary Inspirations and Tourism Board

State of Yucatán's Ministry of Tourism receives important recognition at the Travvy Awards

TRAVEL+LEISURE
Top 6 Places To Visit in The Magic Town of Valladolid, Mexico

LATAM
The rise of the trade in the Americas

Visit the Magic Town of Valladolid

YUCAJAN

TIANGUIS TURÍSTICO México Mérida 2021

16 al 19 de noviembre 2021

(Handwritten signatures and initials are present over the image)

#Yucatán EsColor

Resultados Generales

- ✓ Saldo blanco en contagios de Covid-19.
- ✓ 588 millones de pesos, volumen de ventas preliminar reportado por el 17% de las firmas participantes.
- ✓ La capital yucateca se posicionó en los primeros lugares entre los destinos más buscados.
- ✓ 43 países participando
- ✓ Registro de 1,635 compradores acreditados.
- ✓ Participación de 1,017 empresas, se concretaron 57,287 citas, sin considerar las que acudieron en forma directa.
- ✓ Participación de 3,492 expositores.
- ✓ Los 6 productos más ofertados fueron el turismo de naturaleza, con 58%, de cultura, 57%, gastronómico, 55%, de aventura, 50%, de sol y playa, 41%, y de romance, 37%.
- ✓ Los 10 destinos más solicitados fueron Cancún (28%), Riviera Maya (18%), Mérida (16%), Ciudad de México y Los Cabos (15%), Acapulco (14%), Oaxaca y Puerto Vallarta (13%), diversos Pueblos Mágicos (11%) y Guadalajara (10%)
- ✓ En la evaluación de perfiles de los expositores, por parte de los compradores, el 60% los calificó como excelentes, y en la general del Tianguis Turístico, el 56% situó el encuentro en la misma categoría y el 28% le otorgó la de muy bueno.

YUCAJAN

(Handwritten signatures and initials are present over the text)



Resultados Yucatán

- ✓ Presentación de proyectos turísticos por **27,000 millones de pesos** de recursos privados, generando más de 47,000 plazas laborales.
- ✓ Yucatán se posicionó entre los tres primeros estados del país con más inversión turística.
- ✓ Derrama económica para los próximos 8 años.
- ✓ Reconocimiento al pabellón de Mérida, con el tema de turismo de inclusión.
- ✓ Más de 148 expositores.
- ✓ Mérida, 3er lugar de los 10 destinos más solicitados en el marco del Tianguis Turístico 2021.
- ✓ Se presentó y se posicionó la marca turística.
- ✓ Prueba de capacidad y operación de a 23,000 m2.




Resultados

- ✓ Uso de los 2 recintos Centro Internacional de convenciones y exposiciones Siglo XXI, adicionalmente se activaron en el perímetro exterior del siglo XXI.
- ✓ 2,014 m2 de exposición para Expo Aventura con 17 expositores.
- ✓ 866 m2 de representación del Programa de Aldeas Mayas con 6 expositores.
- ✓ 870 m2 de Expo Yucatán con 23 expositores.
- ✓ 195 m2 de Expo Inversiones con 10 expositores.
- ✓ 600 m2 Gastronómica Yucatán con 21 expositores.
- ✓ Se prepararon 17,000 m2 de estacionamientos perimetrales.
- ✓ Esto suma 21,545 m2 adicionales con 77 expositores además de los 148 del Stand.
- ✓ Yucatán, tuvo el pabellón más grande de la historia de las 45 ediciones del Tianguis Turístico con mas de 864 m2.
- ✓ Tuvimos diversas activations y oficios vivos en los que hicimos un homenaje a la cultura y a los artesanos de Yucatán.
- ✓ Para tener un Tianguis Turístico eficiente, era necesario garantizar la presencia de los compradores por esta razón, invitamos a 264 compradores pre calificado para que se reunieran con nuestros 148 empresarios.
- ✓ 81% de los HB proviene de Norteamérica, 24% Europa, 12% Latinoamérica y 3% de Asia.




Numeralia

Resultados generales	2019	2021	Variación
Metros Cuadrados de piso de exhibición	22,500	35,000	55.5%
Personas con gafete registradas	7,800	10,300	32%
Países asistentes	44	43	-2.2%
Estados de México	32	32	0%
Expositoras con agenda de cías	3,408	3,492	2.4%
Total de suites de negocio vendidas	573	589	2.8%
Empresas registradas	851	936	10%
Compradores confirmados	1,344	1,635	21.6%
Total de cías de negocios	47,378	57,287	20.9%
Transacciones estimadas en pesos mex	424 MDP	598 MDP	41%
Sondeo a *	100% expositores	17% expositores	N/A
Nivel de satisfacción de expositores	89%	94%	+5 pts




Numeralia

Resultados Yucatán	2019	2021	Variación
Fam trips realizados	9	27	300%
Asistentes a Fams de destino	42	378	900%
Países con cobertura mediática	40	51	27.5%
Conferencias	13	75	577%
Panelistas	13	121	930%
Expo Oficios Varios	4	18	450%
Empresas en Expo Inversión	0	10	N/A
Empresas en Expo Aventura	0	12	N/A
Restaurantes en Zona Gastronómica	5 rest.	18 rest	360%
Pabellón en m²	360	864	240%
Expositores registrados Yucatán	54	148	274%
Cías Yucatán	2,610	5,815	223%



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a circled '11' and various scribbles.

Numeralia

360 Personas atendidas	320 Medios de Comunicación	09 Fams con medios nacionales e internacionales	06 Ruedas de Prensa
15 Boletines	80 Entrevistas	09 Firmas de convenios	+181 millones Impresiones en redes sociales

YUCATÁN INICIATIVA PARA LA PROTECCIÓN Y FORTALECIMIENTO AL SECTOR TURÍSTICO Y ECONOMÍA DEL TRABAJO EN YUCATÁN

VI. ASUNTOS GENERALES

YUCATÁN INICIATIVA PARA LA PROTECCIÓN Y FORTALECIMIENTO AL SECTOR TURÍSTICO Y ECONOMÍA DEL TRABAJO EN YUCATÁN

VIII. CLAUSURA DE LA SESIÓN

YUCATÁN INICIATIVA PARA LA PROTECCIÓN Y FORTALECIMIENTO AL SECTOR TURÍSTICO Y ECONOMÍA DEL TRABAJO EN YUCATÁN

Handwritten signatures in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.