

**SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL
DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**

**LUNES 12 DE MAYO DE 2025
11:00 horas**

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 30 de abril de 2025.
- V. Presentación de informe de resultados del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025.
- VI. Presentación de propuesta de modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación de solicitudes de adquisición directa de proveedores seleccionados en dicho plan.
- VII. Asuntos generales.
- VIII. Clausura de la sesión.

SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

Estando presentes en la Sala de Juntas del Centro Internacional de Congresos de Yucatán, sito en la calle sesenta y dos número doscientos noventa y cuatro, de la colonia Centro, de la ciudad de Mérida, Yucatán, siendo las once horas del día doce de mayo de dos mil veinticinco, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán y el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario Técnico de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán; previa convocatoria realizada para celebrar la Segunda Sesión Ordinaria del ejercicio dos mil veinticinco del Comité Técnico del Fideicomiso número 73630-4 de Administración e Inversión para la "Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán".

En compañía de funcionarios de la Secretaría de Administración y Finanzas, Secretaría de Economía y Trabajo, Agencia de Administración Fiscal de Yucatán, Secretaría de Fomento Turístico y de la Secretaría de la Contraloría General, pertenecientes al Gobierno del Estado de Yucatán; así como de representantes del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY.), la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY), de los Hoteles de Gran Turismo en el Estado de Yucatán y la institución fiduciaria Banco Mercantil del Norte, quienes debidamente se han registrado en la lista de asistencia de la presente sesión, los cuales se encuentran reunidos con el fin de llevar a cabo la **SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**

La cual se lleva a cabo de conformidad con el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 30 de abril de 2025.
- V. Presentación de informe de resultados del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada invierno 2024/2025.
- VI. Presentación de propuesta de modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación de solicitudes de adquisición directa de proveedores seleccionados en dicho plan.
- VII. Asuntos generales.
- VIII. Clausura de la Sesión.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Con base en lo anterior, se procede a desahogar el orden del día de la siguiente forma:

1. En desahogo del primer punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso, realizó el pase de lista de asistencia y verificación de la existencia del quórum legal; posteriormente dirigió un breve mensaje y cedió el uso de la voz al Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico, quien, después de dirigir un breve mensaje de bienvenida, declaró la instalación y apertura de la presente sesión ordinaria.

2. Seguidamente, en desahogo del segundo punto, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos, dio lectura a los puntos que serán discutidos de acuerdo con el orden del día de la presente sesión ordinaria y, posteriormente, procedió a someter a votación el referido orden del día, aprobándose por unanimidad de votos de los miembros que integran el presente Comité Técnico, en los términos en los que éste fue presentado.
3. Continuando con el desahogo del tercer punto del orden del día, se sometió a votación de los miembros integrantes de este Comité Técnico la solicitud de dispensa de la lectura del acta de la sesión anterior, en virtud de haberse circulado con los miembros integrantes del presente Comité Técnico. Por lo anterior, se solicitó la dispensa de la lectura del acta de la Primera Sesión Ordinaria de este Comité para el ejercicio 2025, siendo aprobada por unanimidad de votos de los miembros del Comité Técnico de este Fideicomiso.
4. Continuando con el cuarto punto del orden del día, se cedió el uso de la voz el C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes, Director General de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, quien procedió a exponer ante los miembros integrantes del presente Comité los Estados Financieros que guarda este Fideicomiso durante los meses de enero, febrero, marzo y abril del ejercicio dos mil veinticinco, para lo cual señaló que, al cierre del pasado mes de abril del presente ejercicio, se tuvo un total de activo circulante por la cantidad de **\$88,049,291.86 (Son: Ochenta y ocho millones cuarenta y nueve mil doscientos noventa y un pesos, 86/100, M.N.).**

Por otra parte, señaló que en el rubro de pasivo se cuenta con un total de pasivo circulante por **\$37,211,512.43 (Son: Treinta y siete millones doscientos once mil quinientos doce pesos, 43/100, M.N.)**, así como también, en el rubro de capital, se cuenta con resultados de ejercicios anteriores por **\$57,409,608.40 (Son: Cincuenta y siete millones cuatrocientos nueve mil seiscientos ocho pesos, 40/100, M.N.)**, así como una pérdida del ejercicio por la cantidad de **-\$6,571,828.97 (Son: Seis millones quinientos setenta y un mil ochocientos veintiocho pesos, 97/100, M.N.)**, cantidades las cuales, en su conjunto, cuadran con el total de activos mencionado en líneas precedentes.

Posteriormente, presentó el estado de resultados del período comprendido del primero al treinta de abril del ejercicio dos mil veinticinco, señalando que se tuvo un total de ingresos acumulado por la cantidad de **\$30,012,591.97 (Son: Treinta millones doce mil quinientos noventa y un pesos, 97/100, M.N.)** y se tuvo un total de egresos acumulado al cierre por la cantidad de **\$36,584,420.94 (Son: Treinta y seis millones quinientos ochenta y cuatro mil cuatrocientos veinte pesos, 94/100, M.N.)**, dando como resultado una pérdida por la cantidad de **-\$6,571,828.97 (Son: Seis millones quinientos setenta y un mil ochocientos veintiocho pesos, 97/100, M.N.)**. En virtud de lo anterior, se tienen por enterados los miembros integrantes con derecho a voz y voto del presente Comité Técnico y, para pronta referencia, se anexa a la Carpeta de Trabajo la presentación que contiene los estados financieros expuestos en la presente sesión ordinaria.

Seguidamente, el Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AHMY), hizo la solicitud a la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY) para que pueda informar, en las futuras sesiones de este Comité Técnico, el informe de cada mes respecto de la recaudación del Impuesto Sobre Hospedaje (ISH), con la intención de conocer cómo va la ocupación en relación con la recaudación. De la misma manera, el Lic. Armando Casares Maitret, Presidente de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY), hizo la solicitud de poder contar con un comparativo mensual y anual respecto del ejercicio dos mil veinticuatro y el ejercicio dos mil veinticinco.

En uso de la voz el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico de este Fideicomiso, señaló que se tendrá el dato para presentar el acumulado mes a mes. Igualmente, la C.P. Ofelia Elena Ricalde Onofre, representante de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY), señaló que en los oficios que se envían a la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán en donde se informan los resultados de la recaudación del Impuesto Sobre Hospedaje, se procurará incluir un comparativo entre lo presupuestado y lo realmente recaudado mes a mes del presente ejercicio dos mil veinticinco.

5. Continuando con el desahogo del quinto punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega otorgó el uso de la voz al Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso, procedió a realizar una breve exposición del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025, el cual fue aprobado en la quinta sesión extraordinaria de este Fideicomiso para el ejercicio fiscal dos mil veinticuatro, celebrada el día treinta y uno de octubre del referido ejercicio, detallando los rubros estratégicos considerados en dicho Plan, respecto de los cuales, y para su adecuada ejecución, se aprobó un presupuesto por la cantidad de \$61,093,760.00 (Son: Sesenta y un millones noventa y tres mil setecientos sesenta pesos, 00/100, M.N.).

Continuando con la exposición, el Presidente del Comité Técnico manifestó que al finalizar la ejecución del citado Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025, se registró un monto ejercido por la cantidad de \$58,185,179.45 (Son: Cincuenta y ocho millones ciento ochenta y cinco mil ciento setenta y nueve pesos, 45/100, M.N.), razón por la cuál se presentó un remanente por ejercer por la cantidad de \$2,908,580.55 (Son: Dos millones novecientos ocho mil quinientos ochenta pesos, 55/100, M.N.), el cuál será propuesto para integrar la modificación al Plan de Inversión que será expuesto en el siguiente punto del orden del día, con el fin de someterlo a aprobación de los miembros integrantes del Comité Técnico del FIPROTUY.

Seguidamente, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo cedió el uso de la voz a la Lic. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero, Subsecretaria de Inteligencia de Mercados de la SEFOTUR, quien procedió a exponer las acciones realizadas con motivo de la implementación del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025, para lo cual expuso una presentación en donde se señalaron las actividades realizadas en materia de pauta nacional de medios, así como también señaló las acciones realizadas en materia de promoción de ferias nacionales e internacionales, indicando los resultados de dichas acciones. Por último, señaló las acciones en materia de relaciones públicas que se realizaron a raíz del referido Plan Emergente, exponiendo imágenes en donde se señalan todos los logros alcanzados.

Posteriormente, se cedió el uso de la voz al Lic. Benjamín Jiménez Hernández, Titular de la Secretaría Técnica de la SEFOTUR, quien procedió a exponer las acciones y resultados en materia de inteligencia de mercados, realizados con motivo de la implementación del antes referido Plan Emergente, para lo cual presentó diversas gráficas, así como imágenes alusivas a las acciones realizadas y las propuestas en materia de estrategias de marca. Por lo anterior, se tienen por enterados los miembros integrantes con derecho a voz y voto de este Comité Técnico, acerca del presupuesto ejercido y los resultados obtenidos con motivo de la ejecución del Plan Emergente en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025; y, para pronta referencia, se anexa a la Carpeta de Trabajo la presentación del informe de resultados del referido Plan Emergente, expuestos en la presente sesión ordinaria.

Seguidamente, en uso de la voz el Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz, Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), señaló que, derivado de las propuestas en materia

de estrategias de marca, quisiera saber si se cuenta con algún reglamento o permiso para el uso por parte de los particulares de la marca turística "Yucatán" o de cualquier otra de las que se pretenden generar, puesto que se tiene conocimiento de uso indebido por parte de particulares que no han requerido ante el Fideicomiso o la SEFOTUR, el permiso para el uso del logotipo de la marca turística "Yucatán".

En virtud de lo anterior, se cedió el uso de la voz a la Mtra. Diana Guadalupe Puga Santos, quien señaló que, para poder utilizar los logotipos por parte de cualquier persona, particular o entidad, se deben realizar y firmar convenios de uso de marca, con el fin de poder otorgar autorización a los particulares de utilizar dichos logotipos. De igual manera señaló que, en caso de un mal uso de los logotipos de la marca turística "Yucatán" o cualquier otra que pudiera estar registrada a nombre de la SEFOTUR, se deberán realizar los procedimientos establecidos por parte del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), por lo que se analizarán las acciones y medios de defensa que la SEFOTUR, en su carácter de propietario de la marca turística "Yucatán", pudiera interponer ante el referido Instituto.

Seguidamente, el Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY), manifestó que ha habido un notorio decremento en la ocupación hotelera desde el pasado mes de noviembre del ejercicio dos mil veinticuatro y, de la misma manera, se pronostica una baja en la ocupación hotelera para los meses de junio, julio y agosto del presente año, lo cual representa una situación desfavorable para todos los hoteleros, por lo que la situación resulta apremiante, ya que el presente Fideicomiso depende del Impuesto Sobre Hospedaje (ISH), siendo el caso que al tener una baja ocupación hotelera, la recaudación de dicho impuesto es directamente proporcional. Por lo anterior, instó a los miembros del sector público a que se realicen mayores acciones de promoción, exhortando a las autoridades presentes a que se aprueben las necesidades específicas de promoción de este Fideicomiso, con el objetivo de empezar a realizar temas de contratación por parte del mismo.

- Continuando con el sexto punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del presente Fideicomiso, cedió el uso de la voz al Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso, con el fin de explicar en qué consiste la propuesta de modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, detallando las adecuaciones que se hicieron en las estrategias y acciones que se habían aprobado previamente en el referido Plan de Inversión, esto con el fin de informar a los miembros del presente Comité Técnico, de una manera más específica, acerca de qué cantidad se estará destinando a cada acción que se pretende realizar, tal y como fue solicitado por los integrantes en la pasada sesión ordinaria.

Seguidamente, en uso de la voz la Lic. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero, Subsecretaria de Inteligencia de Mercados de la SEFOTUR, señaló que se realizarán diversas acciones en materia de estrategia de medios, participación en ferias nacionales e internacionales, así como la realización de contratos cooperados con aliados estratégicos y socios comerciales, tanto a nivel nacional como internacional, con la finalidad de realizar acciones de promoción turística del destino Yucatán.

Posteriormente, en uso de la voz el Lic. Benjamín Jiménez Hernández, Titular de la Secretaría Técnica de la SEFOTUR, informó acerca de las acciones que se realizarán en el ámbito de branding y de inteligencia de mercados, como lo es la estrategia de generación de contenido, el branding Yucatán y el Sistema de Inteligencia de Mercados. De la misma forma señaló que, en el ámbito de inteligencia de mercados, existen proveedores únicos especializados para poder cumplir con todo lo que se pretende realizar por parte del FIPROTUY, los cuales fueron considerados y señalados en la modificación al Plan de Inversión anteriormente mencionado.

Retomando el uso de la voz el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente de este Comité Técnico, procedió a informar que, derivado de la modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 se destinará a dicho Plan de Inversión la cantidad de \$2,908,580.00 (Son: Dos millones novecientos ocho mil quinientos ochenta pesos, 00/100, M.N.), procedentes del remanente del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística descrito en el quinto punto del orden del día, cerrando así con un presupuesto final de \$109,642,390.20 (Son: Ciento nueve millones seiscientos cuarenta y dos mil trescientos noventa pesos, 20/100, M.N.).

Derivado de lo anterior, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del presente Comité, sometió a votación la aprobación de la propuesta de modificación al Plan de Inversión, denominado como Primer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, aprobándose por unanimidad de votos de los miembros que integran el presente Comité Técnico, en los términos en los que fue presentado. Por lo anterior, y para pronta referencia, se anexa a la Carpeta de Trabajo la propuesta de Primer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, expuesta en la presente sesión ordinaria.

Seguidamente, el Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso procedió a exponer una relación de proveedores únicos adjudicados, con el fin de dar cumplimiento a lo dispuesto en las modificaciones aprobadas al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025.

Una vez concluida la exposición, se concedió el uso de la voz al Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY), el cual solicitó que se considere destinar la cantidad de \$4,000,000.00 (Son: Cuatro millones de pesos, 00/100, M.N.), con la intención de realizar folletería impresa y digital, así como catálogos turísticos, lo anterior a fin de incrementar la promoción turística del estado de Yucatán entre los visitantes que arriban a la entidad. En ese tenor, exhortó a que sea considerado en el Plan de Trabajo respectivo, para posteriormente hacer los ajustes presupuestarios a los que haya lugar. En respuesta a dicho señalamiento, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente de este Comité Técnico, informó que se revisarán los rubros del Plan de Inversión aprobado en la presente sesión ordinaria, para poder atender la solicitud realizada.

Para concluir con el presente punto del orden del día, se procedió a someter a votación la aprobación de las solicitudes de adquisición directa de proveedores seleccionados con motivo del Primer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, aprobándose por unanimidad de votos de los miembros que integran el presente Comité Técnico, en los términos en los que fue presentado. Por lo anterior, y para pronta referencia, se anexa a la Carpeta de Trabajo la relación de proveedores únicos autorizados con motivo del Primer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, expuestos en la presente sesión ordinaria.

7. Seguidamente, en atención al séptimo punto del orden del día y como primer asunto general en cartera, el Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz, Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), realizó el señalamiento respecto de conocer, por parte de la Secretaría de la Contraloría General del Gobierno del Estado de Yucatán (SECOGEY), cuál ha sido el avance en cuanto a la investigación que se solicitó respecto del pago aprobado por los miembros del Comité Técnico de la pasada administración gubernamental, por la cantidad aproximada de veintiocho millones de pesos, aprobados previos al cierre del sexenio anterior. En ese sentido, la C.P. Fanny Christell Caraveo Peralta, Secretaria de la Contraloría General del Gobierno del Estado de Yucatán (SECOGEY) señaló que ya se tiene en curso una investigación por parte de la referida Contraloría, con la intención de lograr un esclarecimiento de los hechos señalados por parte del Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz. En ese sentido, manifestó que la investigación continuará su curso, de cara a poder tener resultados en un tiempo aproximado de seis meses.

Por último, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso, manifestó que se realizará una auditoría a todo el ejercicio dos mil veinticuatro, incluyendo los meses de octubre, noviembre y diciembre, los cuales representan los primeros tres meses de la actual administración pública estatal para el sexenio 2024-2030.

8. Por último, no habiendo más asuntos que deban ser tratados, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, dirigió un breve mensaje de clausura, agradeciendo la atención y participación de todos los presentes, declarando como formalmente clausurada la presente sesión a las trece horas con cuatro minutos del día doce de mayo del dos mil veinticinco.

ACUERDOS

1. Se tiene por celebrada la **SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**
2. Se aprueba por unanimidad de votos la propuesta de Orden del Día.
3. Se aprueba por unanimidad de votos la dispensa de lectura del acta de la sesión anterior.
4. Se tienen por enterados a los miembros integrantes de este Comité, respecto de los Estados Financieros que guarda el presente Fideicomiso al treinta de abril del presente ejercicio dos mil veinticinco.
5. Se tienen por enterados a los miembros integrantes de este Comité, respecto de los resultados del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025.
6. Se aprueba por unanimidad de votos la propuesta de modificación al Plan de Inversión denominado como Primer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025
7. Se aprueba por unanimidad de votos las solicitudes de adquisición directa de proveedores únicos adjudicados y seleccionados con motivo del Primer Modificadorio al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025

FIRMAS MIEMBROS PROPIETARIOS

Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo. Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado y Presidente del Comité Técnico, en su calidad de miembro propietario.

Lic. Marissa del Carmen Novelo Osorio. Directora de Asuntos Consultivos de la Secretaría de Administración y Finanzas, en representación del Ing. Juan Sánchez Álvarez, titular de la Secretaría de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.



C.P. Alberto del Río Leal. Subsecretario de Competitividad y Financiamiento de la Secretaría de Economía y Trabajo, en representación del Lic. Jorge Ermilo Barrera Novelo, titular de la Secretaría de Economía y Trabajo, en su calidad de miembro propietario.



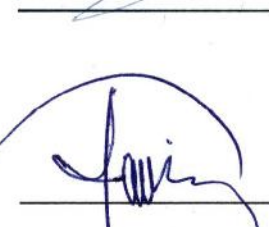
C.P. Ofelia Elena Ricalde Onofre, M.A.F., M.I. Directora de Recaudación de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán, en representación del C.P. Mario Can Marín, Director General de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán del Gobierno del Estado, en su calidad de miembro propietario.



Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz. Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), en su calidad de miembro propietario.



Lic. Juan José Martín Pacheco. Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY.), en su calidad de miembro propietario.



Lic. Armando Casares Maitret. Presidente de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY), en su calidad de miembro propietario.



Lic. Heriberto Jaime Bobadilla. Gerente del Hotel Courtyard, en representación de la Lic. Mónica Melgarejo Mora, Gerente General del Hotel Fiesta Americana y Representante de los Hoteles Gran Turismo en el Estado de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.



MIEMBROS CON DERECHO A VOZ

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega. Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable de la Secretaría de Fomento Turístico y Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso.



MIEMBROS INVITADOS

C.P. Fanny Christell Caraveo Peralta. Secretaria de la Contraloría General del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de invitada.



Lic. Tania Yadira Garrido Canales. Representante de la Institución Fiduciaria Banco Mercantil del Norte, S.A., en su calidad de invitada.

C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes. Director General de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitado.

Mtra. Diana Guadalupe Puga Santos. Directora Jurídica de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitada.

Lic. Benjamín Jiménez Hernández. Secretario Técnico de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitado.

Lic. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero. Subsecretaria de Inteligencia de Mercados de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitada.

LAS FIRMAS QUE ANTECEDEN CORRESPONDEN AL ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA "PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN", CELEBRADA EL DÍA DOCE DE MAYO DE DOS MIL VEINTICINCO, LA CUAL CONSTA DE NUEVE FOJAS ÚTILES ESCRITAS SOLO POR EL ANVERSO, INCLUYENDO ESTA.

CARPETA DE TRABAJO

Calle 5B núm. 293 entre calle 60 Planta Alta, Col. Revolución C.P. 97204 T +52 (999) 9303760 Mérida, Yuc. México

yucatan.gob.mx



YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

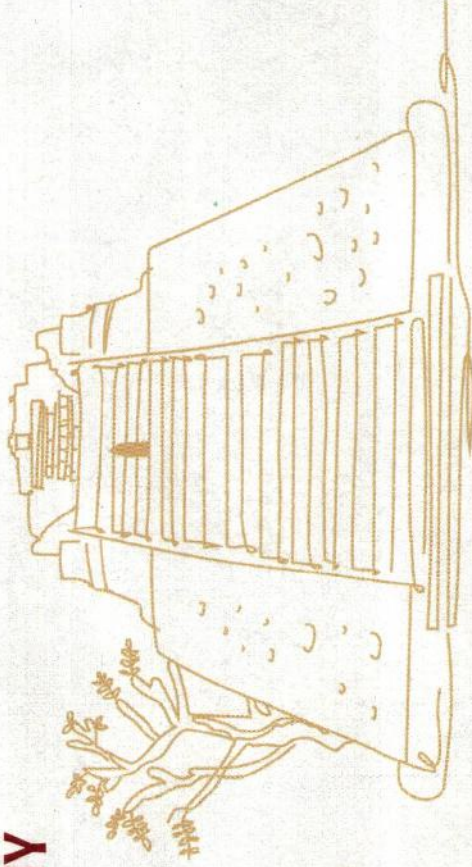
**YUCA
TÁN**

SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA COMITÉ TÉCNICO DEL FIPROTUY

Modalidad presencial

12 de mayo de 2025, 11:00 a.m.

Sala de juntas del Centro Internacional de
Congresos de Yucatán



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

SEFOTUR
SECRETARÍA DE
FOMENTO TURÍSTICO

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de la Sesión.



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024-2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

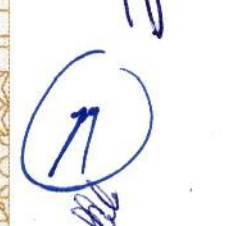
Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.

MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Secretario
Ing. Juan Sánchez Álvarez	Secretaría de Administración y Finanzas (SAF)	Secretario
Lic. Jorge Ermilo Barrera Novelo	Secretaría de Economía y Trabajo (SETY)	Secretario
C.P. Mario Can Marín	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. Armando Casares Maitret	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Mónica Melgarejo Mora	Hoteles Gran Turismo	Gerente General Hotel Fiesta Americana/ Representante Hoteles Gran Turismo











MIEMBROS CON VOZ

SECRETARIO DE ACTAS Y ACUERDOS		
Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable

INVITADOS		
Lic. Tania Yadira Garrido Canales	Banco Mercantil del Norte, S.A.	Representante Fiduciaria / Banco Mercantil del Norte, S.A.
CP. Fanny Christell Caraveo Peralta	Secretaría de la Contraloría General	Secretaria
Lic. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Subsecretaria de Inteligencia de Mercados
Mtra. Diana Guadalupe Puga Santos	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Directora Jurídica
Lic. Benjamín Jiménez Hernández	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Secretario Técnico
C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes	Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Director General de Administración y Finanzas

II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right, some with dates like '31'.

Handwritten signature in blue ink at the top right of the page.

SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2025

12 DE MAYO DE 2025

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de la Sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.
- III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 30 de abril de 2025.
- V. Presentación de informe de resultados del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025.
- VI. Presentación de propuesta de modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación de solicitudes de adquisición directa de proveedores seleccionados en dicho plan.
- VII. Asuntos Generales.
- VIII. Clausura de la sesión.



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

yucatan.gob.mx

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left, a circled '7' with an arrow, and several other initials and marks.

III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024 • 2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large circular stamp on the right side.

PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL
DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

MARTES 18 DE FEBRERO DE 2025
11:00 horas

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024.
- V. Presentación y, en su caso, aprobación de la propuesta del Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2025.
- VI. Propuesta y, en su caso, aprobación de la Adquisición del Sistema Automatizado de Administración y Contabilidad Gubernamental SAACG.NET, a fin de llevar a cabo la contabilidad gubernamental armonizada del Fideicomiso.
- VII. Asuntos generales.
- VIII. Clausura de la Sesión.

Estando presentes en la Sala de Juntas del Centro Internacional de Congresos de Yucatán, sito en la calle sesenta y dos número doscientos noventa y cuatro, de la colonia Centro, de la ciudad de Mérida, Yucatán, siendo las once horas del día dieciocho de febrero de dos mil veinticinco, el Mtro. Dario de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán y el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán; previa convocatoria realizada para celebrar la Primera Sesión Ordinaria del ejercicio dos mil veinticinco del Comité Técnico del Fideicomiso número 73630-4 de Administración e Inversión para la Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán.

En compañía de funcionarios de la Secretaría de Administración y Finanzas, Secretaría Economía y Trabajo, Agencia de Administración Fiscal de Yucatán, de la Secretaría de Fomento Turístico y de la Secretaría de la Contraloría General, pertenecientes al Gobierno del Estado de Yucatán; así como de representantes del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AMHY.), la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY), de los Hoteles de Gran Turismo en el Estado de Yucatán y la institución fiduciaria Banco Mercantil del Norte, quienes debidamente se han registrado en la lista de asistencia de la presente sesión, los cuales se encuentran reunidos con el fin de llevar a cabo la PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

La cual se lleva a cabo de conformidad con el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de la sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024.
- V. Presentación y, en su caso, aprobación de la propuesta del Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2025.
- VI. Propuesta y, en su caso, aprobación de la Adquisición del Sistema Automatizado de Administración y Contabilidad Gubernamental SAACG.NET, a fin de llevar a cabo la contabilidad gubernamental armonizada del Fideicomiso.
- VII. Asuntos generales.
- VIII. Clausura de la Sesión.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Con base en lo anterior, se procede a desahogar el orden del día de la siguiente forma:

1. En desahogo del primer punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso, realizó el pase de lista de asistencia y verificación de la existencia del quórum legal; posteriormente dirigió un breve mensaje y cedió el uso de la voz al

IV. Presentación de los Estados Financieros al 30 de abril de 2025.



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large circular stamp and various initials.]

Posición Financiera al 31/Enero/2025

Estado de resultados del 01/Enero/2025 al 31/Enero/2025

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
Efectivo y Equivalentes	\$87,227,827.55	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	\$ 29,147,648.00
Total ACTIVO CIRCULANTE	\$87,227,827.55	Total PASIVO CIRCULANTE	\$ 29,147,648.00
		SUMA DEL PASIVO	\$ 29,147,648.00
		CAPITAL	
		HACIENDA PUBLICA	
		Resultados de Ejercicios Anteriores	\$ 57,409,608.40
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	\$ 670,571.15
		SUMA DEL CAPITAL	\$ 58,080,179.55
SUMA DEL ACTIVO	\$87,227,827.55	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	\$ 87,227,827.55

	Periodo	%	Acumulado	%
Ingresos				
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS				
Ingresos Financieros	\$ 677,531.15	100.00	\$ 677,531.15	100.00
Total OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	\$ 677,531.15	100.00	\$ 677,531.15	100.00
Total Ingresos	\$ 677,531.15	100.00	\$ 677,531.15	100.00
Egresos				
OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS				
Otros Gastos	\$ 6,960.00	1.03	\$ 6,960.00	1.03
Total OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	\$ 6,960.00	1.03	\$ 6,960.00	1.03
Total Egresos	\$ 6,960.00	1.03	\$ 6,960.00	1.03
Utilidad (o Pérdida)	\$ 670,571.15	98.97	\$ 670,571.15	98.97

Handwritten signatures and stamps, including a circular stamp with a cross and the number 31.

Posición Financiera al
28/Febrero/2025

Estado de resultados del
01/Febrero/2025 al 28/Febrero/2025

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
Efectivo y Equivalentes	\$83,111,568.21	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	\$34,166,587.09
Total ACTIVO CIRCULANTE	\$83,111,568.21	Total PASIVO CIRCULANTE	\$34,166,587.09
		SUMA DEL PASIVO	\$34,166,587.09
		CAPITAL	
		HACIENDA PUBLICA	
		Resultados de Ejercicios Anteriores	\$57,409,608.40
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	-\$ 8,464,627.28
		SUMA DEL CAPITAL	\$48,944,981.12
SUMA DEL ACTIVO	\$83,111,568.21	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	\$83,111,568.21

Ingresos	Periodo	%	Acumulado	%
PARTICIPACIONES, APORTACIONES, TRANSFERENCIAS				
Transferencias	\$13,917,590.00	95.89	\$13,917,590.00	91.61
Total PARTICIPACIONES	\$ 13,917,590.00	95.89	\$ 13,917,590.00	91.61
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS				
Ingresos Financieros	\$ 597,201.37	4.11	\$ 1,274,732.52	8.39
Total OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	\$ 597,201.37	4.11	\$ 1,274,732.52	8.39
Total Ingresos	\$ 14,514,791.37	100.00	\$ 15,192,322.52	100.00
Egresos				
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO				
Servicios Generales	\$ 23,642,299.00	162.88	\$ 23,642,299.00	155.62
Total GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 23,642,299.00	162.88	\$ 23,642,299.00	155.62
OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS				
Otros Gastos	\$ 7,690.80	0.10	\$ 14,650.80	0.10
Total OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	\$ 7,690.80	0.10	\$ 14,650.80	0.10
Total Egresos	\$ 23,649,989.80	162.98	\$ 23,656,949.80	155.72
Utilidad (o Pérdida)	\$- 9,135,198.43	-62.98	\$- 8,464,627.28	-55.72

Handwritten signatures and stamps, including a circular stamp with a cross and the number 31.

Posición Financiera al
31/Marzo/2025

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
Efectivo y Equivalentes	\$83,976,574.65	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	\$37,132,211.52
Total ACTIVO CIRCULANTE	\$83,976,574.65	Total PASIVO CIRCULANTE	\$37,132,211.52
		SUMA DEL PASIVO	\$37,132,211.52
		CAPITAL	
		HACIENDA PUBLICA	
		Resultados de Ejercicios Anteriores	\$57,409,608.40
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	-\$10,565,245.27
		SUMA DEL CAPITAL	\$46,844,363.13
SUMA DEL ACTIVO	\$83,976,574.65	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	\$83,976,574.65

Estado de resultados del
01/Marzo/2025 al 31/Marzo/2025

Ingresos		Periodo	%	Acumulado	%
PARTICIPACIONES, APORTACIONES, TRANSFERENCIAS					
Transferencias		\$6,895,985.60	92.38	\$20,813,575.60	91.86
Total PARTICIPACIONES		\$6,895,985.60	92.38	\$20,813,575.60	91.86
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS					
Ingresos Financieros		\$568,820.84	7.62	\$1,843,553.36	8.14
Total OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS		\$568,820.84	7.62	\$1,843,553.36	8.14
Total Ingresos		\$7,464,806.44	100.00	\$22,657,128.96	100.00
Egresos					
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO					
Materiales y Suministros		\$52,095.60	0.70	\$52,095.60	0.23
Servicios Generales		\$9,506,368.83	127.35	\$33,148,667.83	146.31
Total GASTOS DE FUNCIONAMIENTO		\$9,558,464.43	128.05	\$33,200,763.43	146.54
OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS					
Otros Gastos		\$6,960.00	0.09	\$21,610.80	0.10
Total OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS		\$6,960.00	0.09	\$21,610.80	0.10
Total Egresos		\$9,565,424.43	128.14	\$33,222,374.23	146.63
Utilidad (o Pérdida)		-\$2,100,617.99	-28.14	-\$10,565,245.27	-46.63



FIDUCIARIO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

yucatan.gob.mx

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.

Posición Financiera al
30/Abril/2025

Estado de resultados del
01/Abril/2025 al 30/Abril/2025

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
Efectivo y Equivalentes	\$88,049,291.86	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	\$ 37,211,512.43
Total ACTIVO CIRCULANTE	\$88,049,291.86	Total PASIVO CIRCULANTE	\$ 37,211,512.43
		SUMA DEL PASIVO	\$ 37,211,512.43
		CAPITAL	
		HACIENDA PUBLICA	
		Resultados de Ejercicios Anteriores	\$ 57,409,608.40
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	\$ 6,571,828.97
		SUMA DEL CAPITAL	\$ 50,837,779.43
SUMA DEL ACTIVO	\$88,049,291.86	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	\$ 88,049,291.86

	Periodo	%	Acumulado	%
Ingresos				
PARTICIPACIONES, APORTACIONES, TRANSFERENCIAS, ASI				
Transferencias	\$6,796,500.80	92.40	\$27,610,076.40	92.00
Total PARTICIPACIONES	\$ 6,796,500.80	92.40	\$ 27,610,076.40	92.00
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS				
Ingresos Financieros	\$ 553,514.21	7.53	\$ 2,397,067.57	7.98
Otros Ingresos y Beneficios Varios	\$ 5,448.00	0.07	\$ 5,448.00	0.02
Total OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	\$ 558,962.21	7.60	\$ 2,402,515.57	8.00
Total Ingresos	\$ 7,355,463.01	100.00	\$ 30,012,591.97	100.00
Egresos				
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO				
Materiales y Suministros	\$ -	0.00	\$ 52,095.60	0.17
Servicios Generales	\$ 3,354,355.91	45.60	\$ 36,503,023.74	121.63
Total GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 3,354,355.91	45.60	\$ 36,555,119.34	121.80
OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS				
Otros Gastos	\$ 7,690.80	0.10	\$ 29,301.60	0.10
Total OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	\$ 7,690.80	0.10	\$ 29,301.60	0.10
Total Egresos	\$ 3,362,046.71	45.70	\$ 36,584,420.94	121.90
Utilidad (o Pérdida)	\$ 3,993,416.30	54.30	\$ 6,571,828.97	-21.90

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.

V. Presentación de informe de resultados del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025.



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

[Signature]

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

[Signature]
11

31

[Signature]
[Signature]
[Signature]

[Signature]

yucatan.gob.mx

Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción
Turística para la temporada de invierno 2024/2025, aprobado
en la quinta sesión extraordinaria del FIPROTUY del ejercicio
fiscal 2024, celebrada el 31 de octubre de 2024







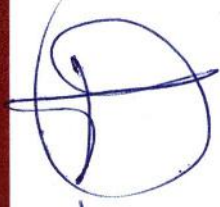


31









Estrategia Emergente 2024

ESTRATEGIA	PRESUPUESTO
Sistema de inteligencia de Mercados Turísticos	\$1,950,000.00
Branding Yucatán: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$35,719,200.00
Branding Experiencias Turísticas: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$2,950,000.00
Branding MICE: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales, Comercialización y Atención MICE y Eventos en destino	\$7,044,560.00
Promoción en Ferias, Eventos y acciones de RRPP	\$11,000,000.00
Ecosistema Digital	\$725,000.00
SUB TOTAL	\$59,388,760.00
ESTRATEGIA	
Apoyo en la realización de eventos y logística de eventos	\$1,705,000.00
TOTAL	\$61,093,760.00



FIDECOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

yucatan.gob.mx

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.

Presupuesto Ejercido 2024 - 2025

ESTRATEGIA	PRESUPUESTO EJERCIDO
Sistema de inteligencia de Mercados Turísticos	\$1,950,000.00
Branding Yucatán: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$35,461,000.00
Branding Experiencias Turísticas: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$2,950,000.00
Branding MICE: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales, Comercialización y Atención MICE y Eventos en destino	\$4,458,039.45
Promoción en Ferias, Eventos y acciones de RRPP	\$11,000,000.00
Ecosistema Digital	\$725,000.00
SUB TOTAL	\$56,544,039.45

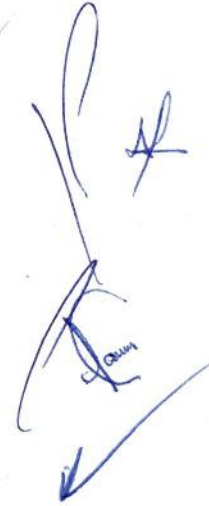
ESTRATEGIA	
Apoyo en la realización de eventos y logística de eventos	\$1,641,140.00
TOTAL	\$58,185,179.45

Nota: Al finalizar el ejercicio del presente Plan Emergente de Promoción Turística, se registra un monto ejercido de \$58,185,179.4 pesos, presentándose un remanente por ejercer de \$2,908,580.55 pesos, mismo que se propone integrar al modificatorio del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025, que se someterá a la aprobación del Comité Técnico del FIPROTUY.

37

[Handwritten signatures and initials]

Informe de resultados del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025

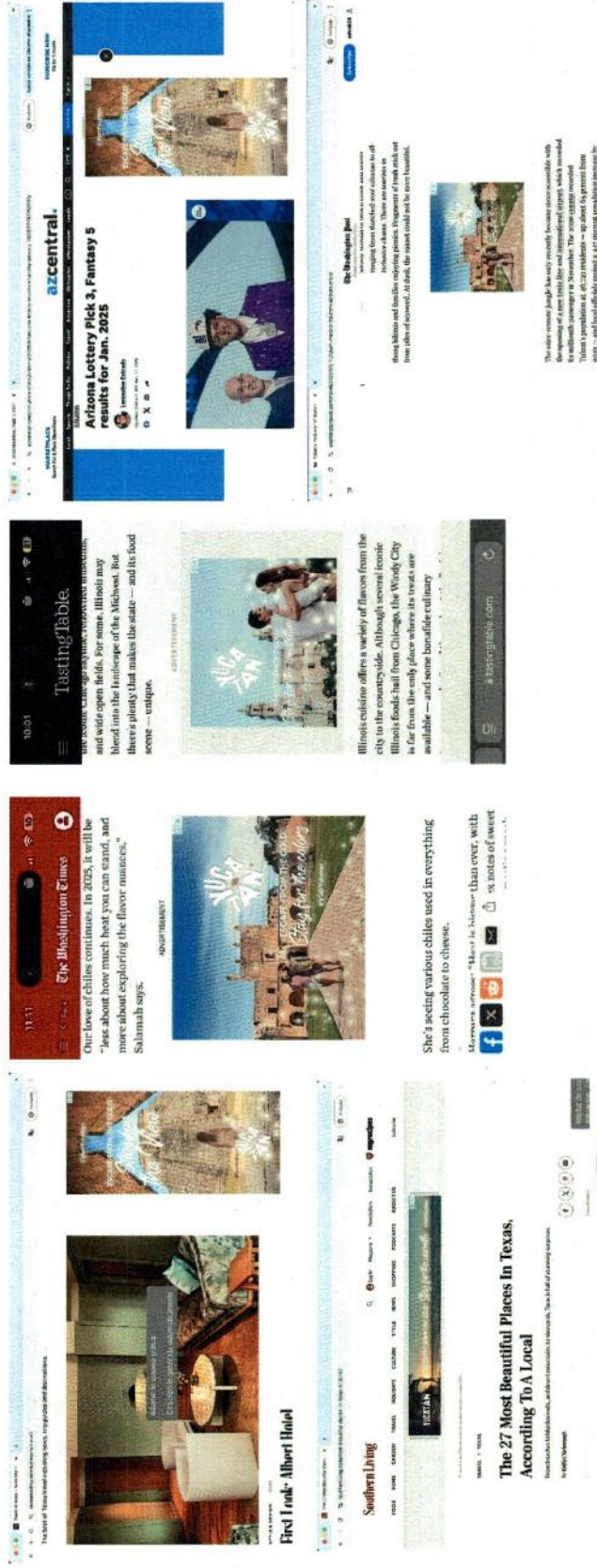


31



Plan Emergente 2025 Digital Internacional

- Campañas compra programática. (Estados Unidos, Canadá, Europa y LATAM).
- Acciones estratégicas de publicidad digital hipersegmentada.
- Campañas de publicidad digital, a través de compra programática dirigida a mercado local y regional.

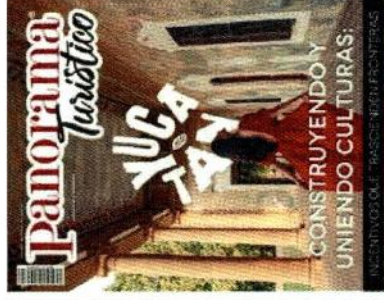
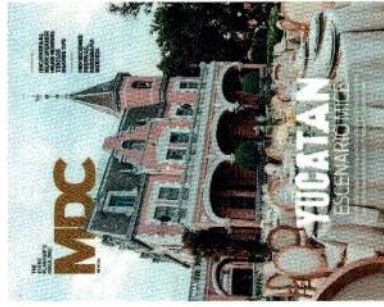
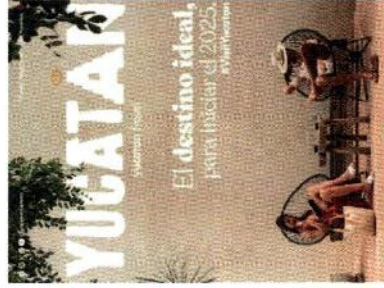


Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.

Plan Emergente 2025

Pauta Nacional Medios tradicionales

- Campaña de invierno nacional medios especializados en turismo.
- Medios digitales para mercado nacional (Impresos, radio, tv, display banners, programación).
- Medios OOH (espectaculares, carteleras, pantallas, etc) para mercado nacional e internacional.
- Campañas de publicidad digital, a través de compra programática dirigida a mercado local y regional.
- Medios especializados Premium y Romance tales como Conde Nast Traveler, the Weeding Book, Travel + Leisure, Golf & Spa y the Weeding Book, entre otros.
- Pauta publicitaria en medios especializados MICE como Factor Meeting, MDC, Panorama Turístico, NotiExpo, Convenciones, Revista Viaje, entre otros.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top and several smaller ones below, some with circled initials.

Plan Emergente 2025

Pauta Nacional Medios tradicionales

MDC Post (Facebook)



Fecha: 12 enero, 2025
 Followers: 11820 / 11820
 Likes: 2.336
 Comments: 25



Enero



Febrero



El MDC, institución al servicio por el que todos los mexicanos trabajamos.
 Publicación de 25 números de 2025.
 El MDC es una institución que se dedica a la difusión de la cultura y la educación.
 Círculo: 4.085

FOOP

Handwritten signatures and marks, including a large circle with a cross inside, and the number 37.

Plan Emergente 2025

Pauta Nacional Medios tradicionales

Merca20

Apple Launch febrero 2025:
Lo que debes saber antes del gran evento

El día de la presentación de los nuevos productos de Apple, el 20 de febrero, será un día clave para los consumidores. Se espera que se presenten nuevos modelos de iPhone, iPad y Mac, así como nuevos servicios de Apple.

Apple Launch febrero 2025:
Lo que debes saber antes del gran evento

El día de la presentación de los nuevos productos de Apple, el 20 de febrero, será un día clave para los consumidores. Se espera que se presenten nuevos modelos de iPhone, iPad y Mac, así como nuevos servicios de Apple.

Haciendas henequeneras: historia y lujo en Yucatán

Las haciendas henequeneras son un patrimonio cultural y turístico de Yucatán. Estas propiedades, que datan del siglo XIX, ofrecen una experiencia única de lujo y historia. Desde arquitectura colonial hasta paisajes de henequén, estas haciendas son un destino ideal para quienes buscan una escapada especial.

Haciendas henequeneras: historia y lujo en Yucatán

Las haciendas henequeneras son un patrimonio cultural y turístico de Yucatán. Estas propiedades, que datan del siglo XIX, ofrecen una experiencia única de lujo y historia. Desde arquitectura colonial hasta paisajes de henequén, estas haciendas son un destino ideal para quienes buscan una escapada especial.

LO MÁS LEIDO

Sentir y el "juego de sentidos de la paz"

Este libro explora la relación entre el arte y la política, mostrando cómo el arte puede ser una herramienta para la transformación social.

Historia en colores

Una obra que presenta la historia de México a través de imágenes y relatos, ofreciendo una perspectiva única de la cultura y la sociedad.

Esta es la mejor forma de comer el desayuno, según Harvard

Según un estudio de la Universidad de Harvard, la mejor forma de comer el desayuno es combinando alimentos ricos en proteínas y fibra, como huevos y frutas, para mejorar la salud y la energía.

El Planeta Azul en la Conferencia de las Naciones Unidas

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático se celebrará en 2025, con el objetivo de fortalecer la cooperación internacional para abordar el desafío del calentamiento global.

La startup latinoamericana se une al programa NVIDIA Inception para revolucionar la gestión de ventas a través de IA

NVIDIA Inception es un programa de aceleración para startups que busca impulsar el crecimiento de empresas innovadoras en América Latina. Esta startup se ha unido al programa para aprovechar la potencia de la IA en su negocio.

La startup latinoamericana se une al programa NVIDIA Inception para revolucionar la gestión de ventas a través de IA

NVIDIA Inception es un programa de aceleración para startups que busca impulsar el crecimiento de empresas innovadoras en América Latina. Esta startup se ha unido al programa para aprovechar la potencia de la IA en su negocio.

Los días 17 de enero de 2025

Este día es clave para varios eventos importantes, incluyendo la presentación de nuevos productos y la celebración de conferencias de alto nivel.

YUCATAN

Una publicación que destaca la cultura, la historia y el turismo de la península de Yucatán, ofreciendo información valiosa para visitantes y residentes.

Chat GPT-4o: cosas que no sabías que podrías hacer con la inteligencia artificial

El nuevo modelo de GPT-4o ofrece capacidades avanzadas que permiten realizar tareas complejas de manera más eficiente y creativa, revolucionando la interacción con la tecnología.

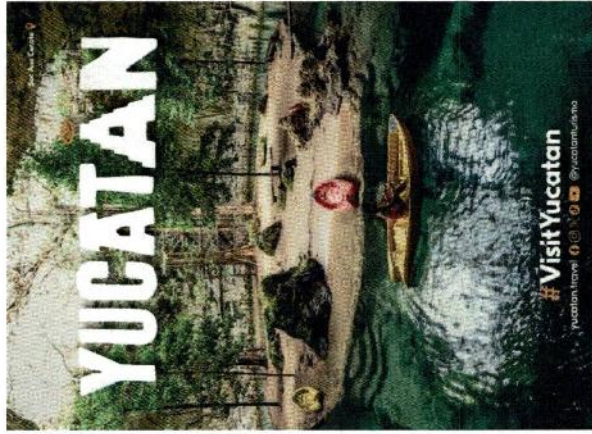
Chat GPT-4o: cosas que no sabías que podrías hacer con la inteligencia artificial

El nuevo modelo de GPT-4o ofrece capacidades avanzadas que permiten realizar tareas complejas de manera más eficiente y creativa, revolucionando la interacción con la tecnología.

Handwritten signatures and a circled '31' are visible on the right side of the page.

Plan Emergente 2025 Impreso

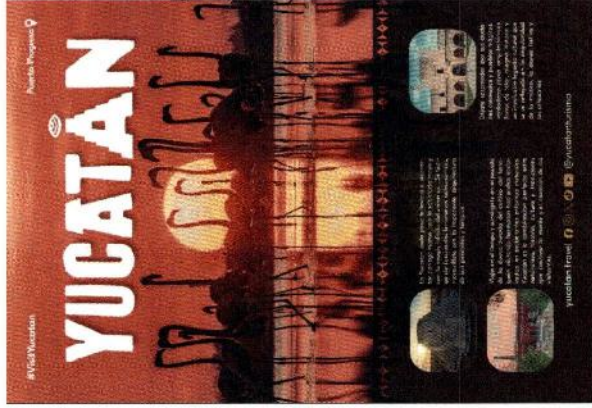
Back cover Dertourist



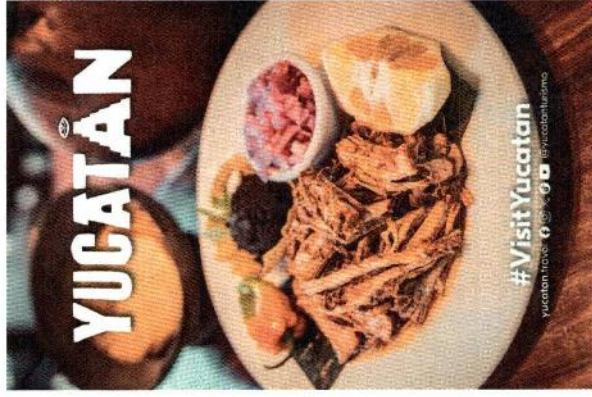
Panorama Turístico
Anuncio



Inserción revista
Cancunismo



Inserción Reforma



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large circular mark and several stylized signatures.

Inteligencia de Mercados

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

31

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Estudio de perfil y comportamiento del Turista de Yucatán Diciembre 2024 – Marzo 2025

yucatantravel

Origen o procedencia del turista

México 54.7%		EUA 18.6%		Europa 16.8%	
Estados de México		Estados de EUA		Países de Europa	
Top					
1	Quintana Roo 16.2	Texas 25.7	Francia 22.3		
2	Ciudad de México 12.8	Florida 22.8	Inglaterra 20.8		
3	Estado de México 11.8	California 7.4	Alemania 16.9		
4	Campeche 6.8	Illinois 5.1	Holanda 6.2		
5	Veracruz 6.3	Washington 4.4	Italia 6.2		
6	Jalisco 5.1	New York 3.7	España 5.4		
7	Tabasco 4.6	Wisconsin 2.9	Dinamarca 4.6		
8	Nuevo León 4.3	Colorado 2.2	Suecia 4.6		
9	Querétaro 4.1	Utah 2.2	Austria 3.8		
10	Yucatán 3.9	Arizona 2.2	Suiza 3.1		

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.

Estudio de perfil y comportamiento del Turista de Mérida Diciembre 2024 – Marzo 2025

yucatón.travel

Origen o procedencia del turista

México 62.8%		EUA 23.5%		Europa 4.8%		
Estados de México		Estados de EUA		Países de Europa		
1	Estado de México	14.0	Texas	29.8	Francia	28.0
2	Ciudad de México	12.6	Florida	26.3	España	20.0
3	Quintana Roo	12.3	California	7.0	Alemania	12.0
4	Campeche	9.0	Illinois	4.4	Italia	12.0
5	Veracruz	7.3	Washington	3.5	Inglaterra	8.0
6	Tabasco	5.6	Arizona	2.6	Suiza	8.0
7	Jalisco	5.0	Kansas	2.6	Bélgica	4.0
8	Nuevo León	4.7	Maryland	2.6	Portugal	4.0
9	Querétaro	4.7	New York	2.6	Serbia	4.0
10	Morelos	3.7	Georgia	1.8		

[Handwritten signatures and notes in blue ink, including a circled arrow pointing to the right and the number 37.]

Estudio de perfil y comportamiento del Turista de Valladolid Diciembre 2024 — Marzo 2025

Top		México 40.8%		EUA 10.1%		Europa 37.6%	
		Estados de México		Estados de EUA		Países de Europa	
1		Quintana Roo	26.5	Colorado	13.6	Inglaterra	23.8
2		Yucatán	14.2	California	9.1	Francia	21.0
3		Ciudad de México	13.3	Illinois	9.1	Alemania	18.1
4		Estado de México	6.2	Washington	9.1	Holanda	7.6
5		Jalisco	5.3	New York	9.1	Dinamarca	5.7
6		Veracruz	3.5	Wisconsin	9.1	Suecia	5.7
7		Nuevo León	3.5	Utah	9.1	Italia	4.8
8		Chihuahua	3.5	Texas	4.5	Austria	4.8
9		Querétaro	2.7	Florida	4.5	España	1.9
10		Puebla	2.7	New Jersey	4.5	Suiza	1.9

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature on the left and a circled '7' in the center.

Travel Intelligence: Conectividad

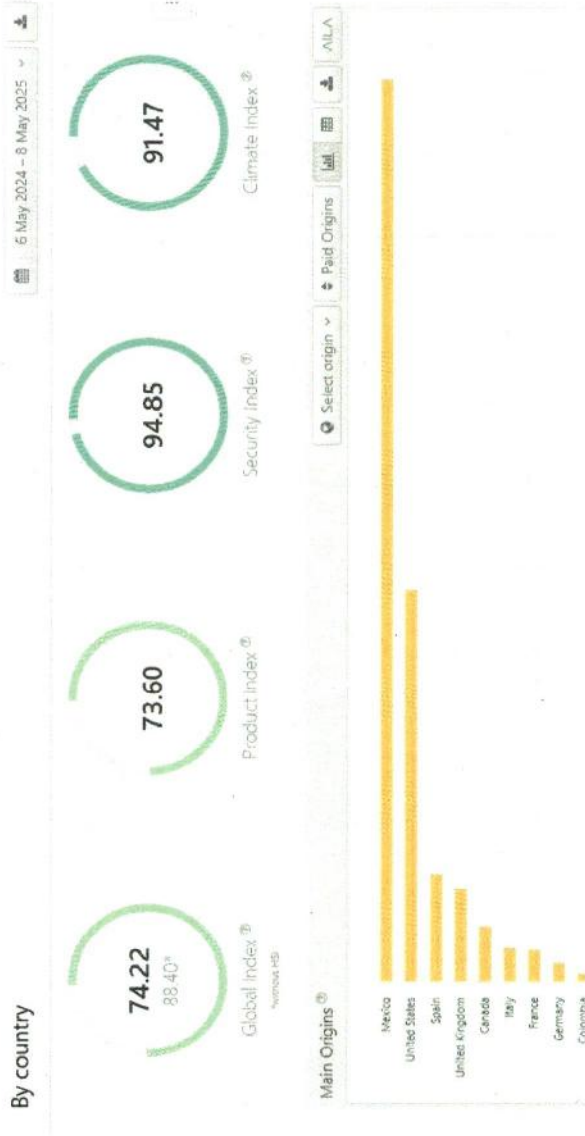
Mayo – Agosto 2025



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large circular stamp with a star-like symbol.

Travel Intelligence: Comportamiento por Mercado

Mayo 2024 – Abril 2025



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top and several smaller ones below it.

Travel Intelligence: Comportamiento por Producto

Mayo 2024 – Abril 2025

Products

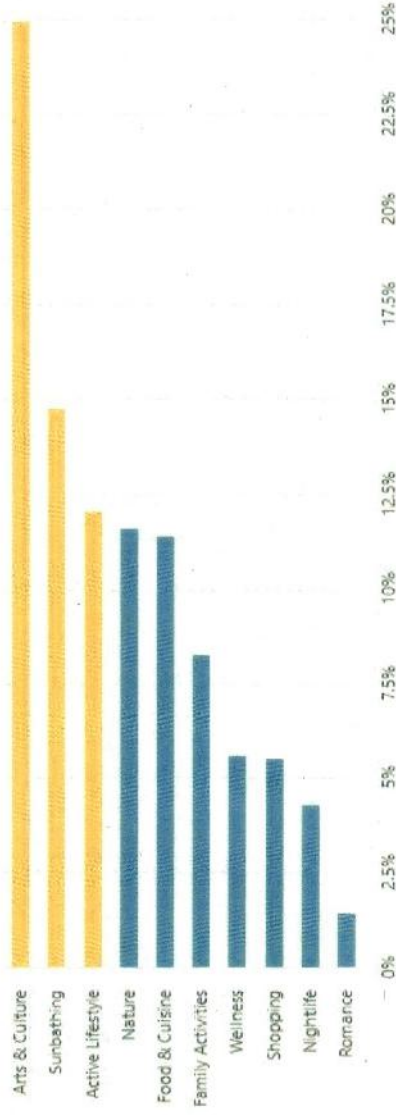
6 May 2024 – 8 May 2025

Interest in main tourist products

Filters

Select products

Reset filters



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top and several initials below it.

Travel Intelligence: Hotelería Yucatán

Mayo – Agosto 2025

Hotel Prices

Week 6 months in advance 14 Apr 2025 – 19 Oct 2025 vs. 14 Apr 2024 – 19 Oct 2024

2024

2025

Previous period

Check-in

0* HOTELS

100 \$/night

↓ 21.3% from previous period

Total: 281
Showing: 209

1* & 2* HOTELS

57 \$/night

↓ 19.7% from previous period

Total: 93
Showing: 79

3* HOTELS

82 \$/night

↓ 1.2% from previous period

Total: 158
Showing: 116

4* HOTELS

136 \$/night

↓ 9.9% from previous period

Total: 105
Showing: 95

5* HOTELS

216 \$/night

↑ 2.4% from previous period

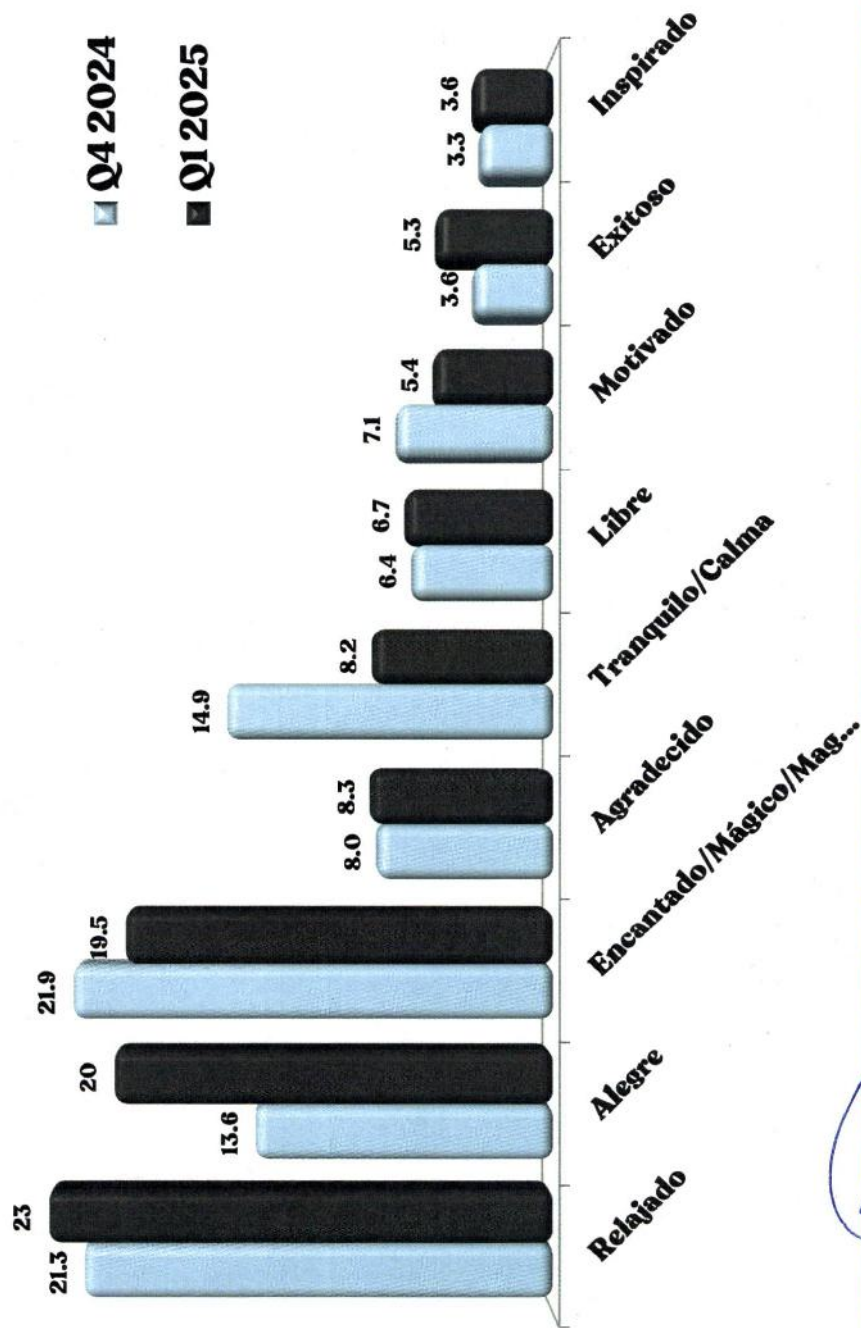
Total: 26
Showing: 28

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.

Branding Yucatán

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large circular mark at the top, a signature, and the number 31.

Sentimientos de viaje de los turistas



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.

Taller de Alineamiento Comunitario & Planificación Turística Reporte Final

DESTINATION
NEXT
POWERED BY DI

YUCATÁN



DESTINATIONS
INTERNATIONAL

MM
GY NextFactor

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a circled signature at the top right.]

Representatividad

Celestún	Chankom	Conkal	Cuncunul	Cuzama
El Cuyo	Espita	Homun	Hunuku, temozon	Izamal
Maní	Mérida	Motul	Oxkutzcab	Progreso
El Cuyo	Progreso	Río Lagartos	Sacalum	Sisal, Hunucma
Tekax	Tekit	Tizimin	Tzucacab	Uayma
Valladolid		Xcan		



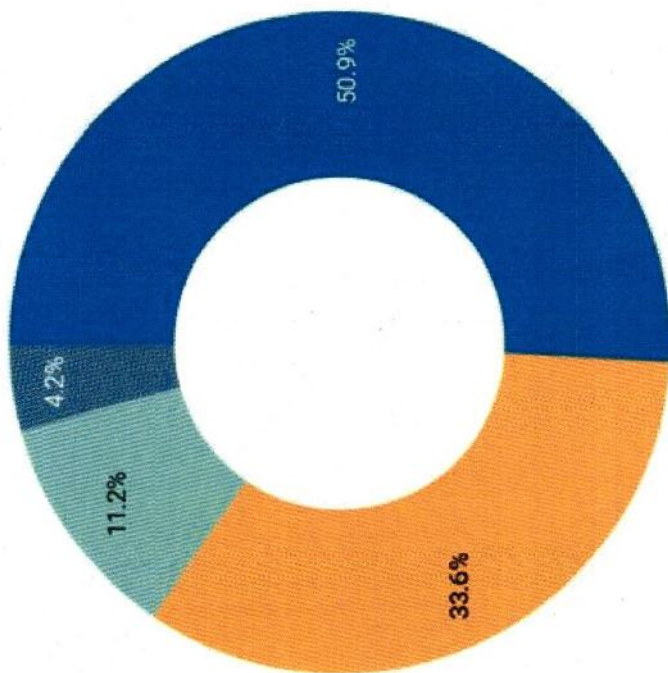




Grupos de Actores

Total de Respuestas

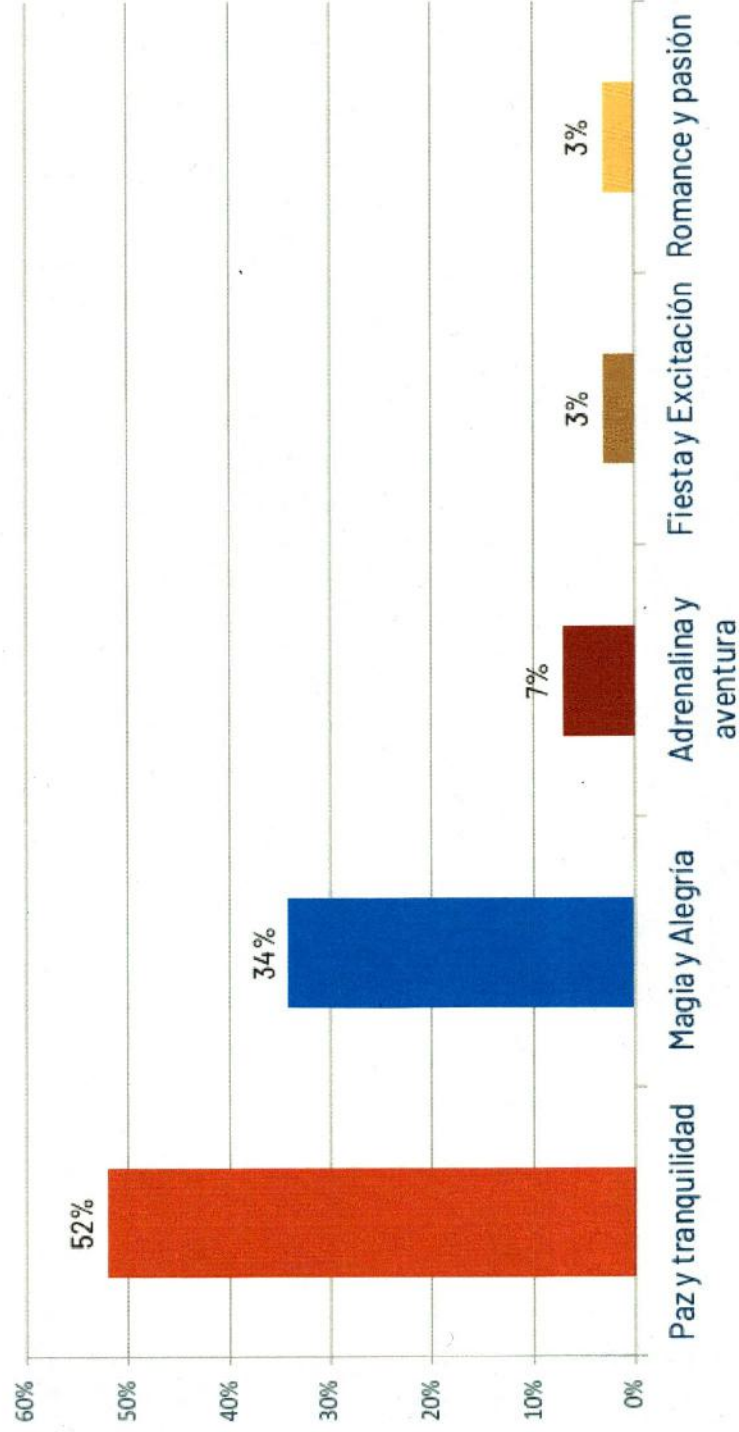
240



- Aliado de la Secretaría de Fomento
- Turístico de Yucatán
- Funcionario
- Líderes de la Comunidad
- Otro

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top and several smaller ones below, some with circled numbers like 11 and 31.

¿Cuál de estos conceptos/sentimientos es el que mejor describe a Yucatán?



Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large circular stamp with a stylized 'f' and the number '37'.



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

SEFOTUR

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

Resultados Focus Groups “Perspectivas del público yucateco”



CEDENE
Centro de Desarrollo
de Negocios, UADY

Mérida, Yucatán a 11 de abril de 2025

[Handwritten signatures and initials]

[Handwritten signature]

Grupo 1

14 participantes



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top and several smaller ones below it.

Grupo 2

14 participantes



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large circular signature at the top and various initials and numbers (e.g., 3.7, 11) below it.



Sección 1

Se presentó a los participantes una imagen con 5 diferentes

conceptos que

representan a Yucatán.

La dinámica fue la votación de los diversos conceptos para su posterior análisis y discusión.

Paz y tranquilidad

Diversión Magia y alegría

Adrenalina y aventura

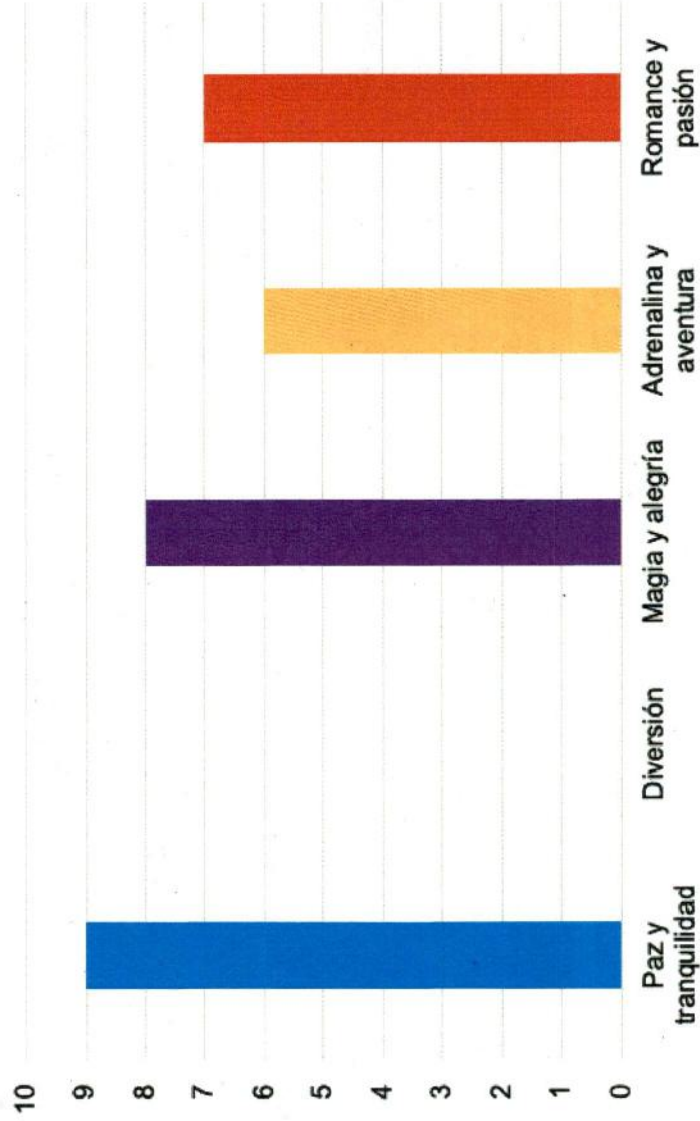
Romance y pasión



Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large circular mark with a cross inside, and the number 31.

Concepto que mejor representa a Yucatán en temas turísticos

Grupo 1

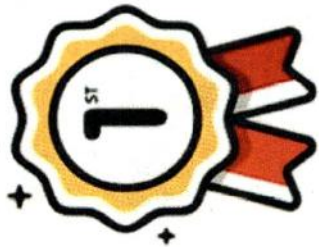


Cuando se preguntó por el concepto que mejor **representa a Yucatán en temas turísticos**, en el grupo 1, 9 participantes consideran que el concepto que mejor representa a Yucatán en temas turísticos es "**Paz y tranquilidad**", seguido del concepto de "**Magia y alegría**" en segunda posición y "**Romance y pasión**" en tercera posición.

Por otro lado, el concepto de "**Diversión**" no fue seleccionado en este grupo como un concepto que represente a Yucatán en temas turísticos.

1) Si tuvieras que elegir uno de estos conceptos como el que mejor representa a Yucatán en temas turísticos, ¿cuál sería y por qué?

Handwritten responses and signatures in blue ink, including a large signature and a circled number 11.



Paz y tranquilidad

Grupo 1



-  Paz y tranquilidad: "Mérida es la 'ciudad blanca', la cual ofrece un estilo de vida más tranquila..."
-  Paz y tranquilidad: "Se siente la amabilidad de las personas..."
-  Paz y tranquilidad: "Nuestra cultura, por naturaleza, es pacífica. Somos comunicativos y no somos indiferentes, y creo que esto ayuda a mantener nuestra paz..."
-  Paz y tranquilidad: "Nuestra actividades culturales y recreativas son tranquilas..."
-  Magia y alegría: "Tenemos zonas arqueológicas, cada una tiene su propia magia..."
-  Romance y pasión: "Yucatán tiene sitios muy bellos, te enamoras de los lugares..."
-  Diversión: "... Yucatán también es un lugar divertido. Quizás no es una diversión desenfrenada, pero existe variedad ..."

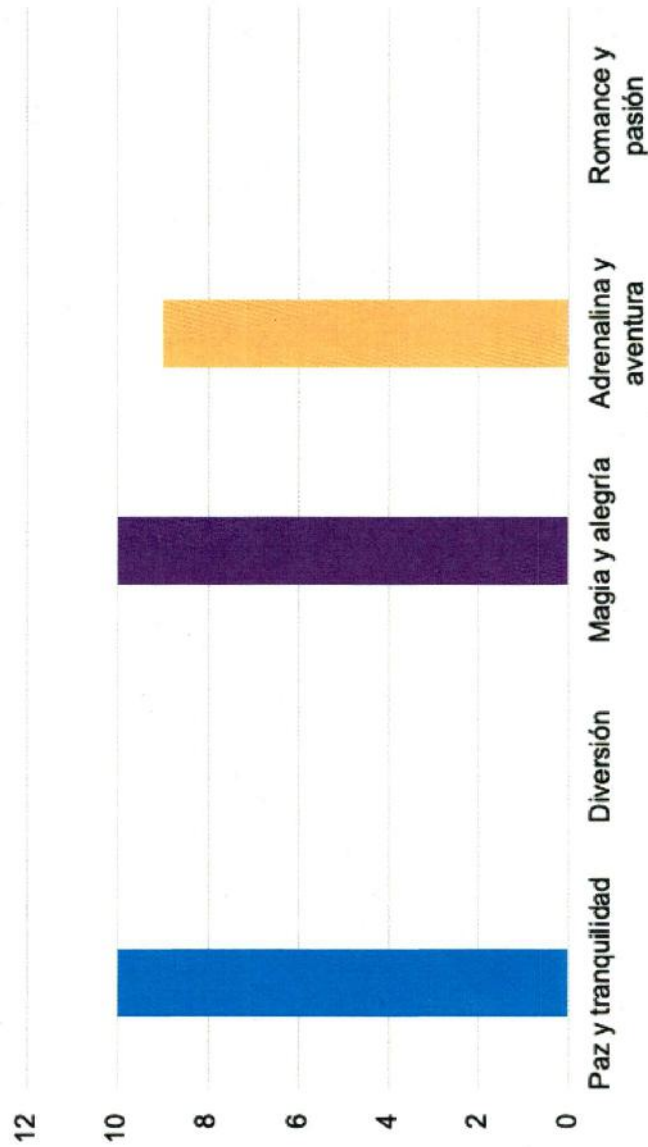
P. 1) Si tuvieras que elegir uno de estos conceptos como **el que mejor representa a Yucatán en temas turísticos**, ¿cuál sería y por qué?

[Handwritten signatures and marks]

En el grupo 2, se tuvo un empate entre el concepto de **"Paz y tranquilidad"** y el concepto de **"Magia y alegría"**, y en esta ocasión **"Adrenalina y aventura"** quedó en tercera posición, mientras que los conceptos de **"Diversión"** y **"Romance y pasión"** quedaron sin puntos.



Grupo 2



P. 1) Si tuvieras que elegir uno de estos conceptos como el que mejor representa a Yucatán en temas turísticos, ¿cuál sería y por qué?

Handwritten responses and signatures in blue ink, including a circled 'A' and various signatures.



Paz y tranquilidad

Grupo 2



Paz y tranquilidad: "Se sabe que Yucatán es el Estado más tranquilo."

Paz y tranquilidad: "Los yucatecos somos muy amables..."

Paz y tranquilidad: "Somos reconocidos como 'La ciudad de la paz'... 'Tal vez no sabemos las cosas a ciencia cierta, pero somos una ciudad tranquila...'"

Paz y tranquilidad: "Al ser el Estado más seguro, eso atrae a los turistas..."

Paz y tranquilidad: "...Hay muchos extranjeros viviendo en Mérida que buscan la paz y la tranquilidad..."

Magia y alegría: "Se me vino a la mente la vaquería, la jarana... Esa algarabía y alegría..."

Magia y alegría: "Visitar los cenotes, combinado con las casonas, las playas que tenemos... Y esa magia que tiene lo Maya..."

Magia y alegría: "Todo eso que envuelve la parte maya de nuestros antepasados es el reflejo de nuestro Estado..."

Todos los conceptos: "Yo creo que en general, todos estos conceptos los tenemos, ya sea en mayor o menor grado..."

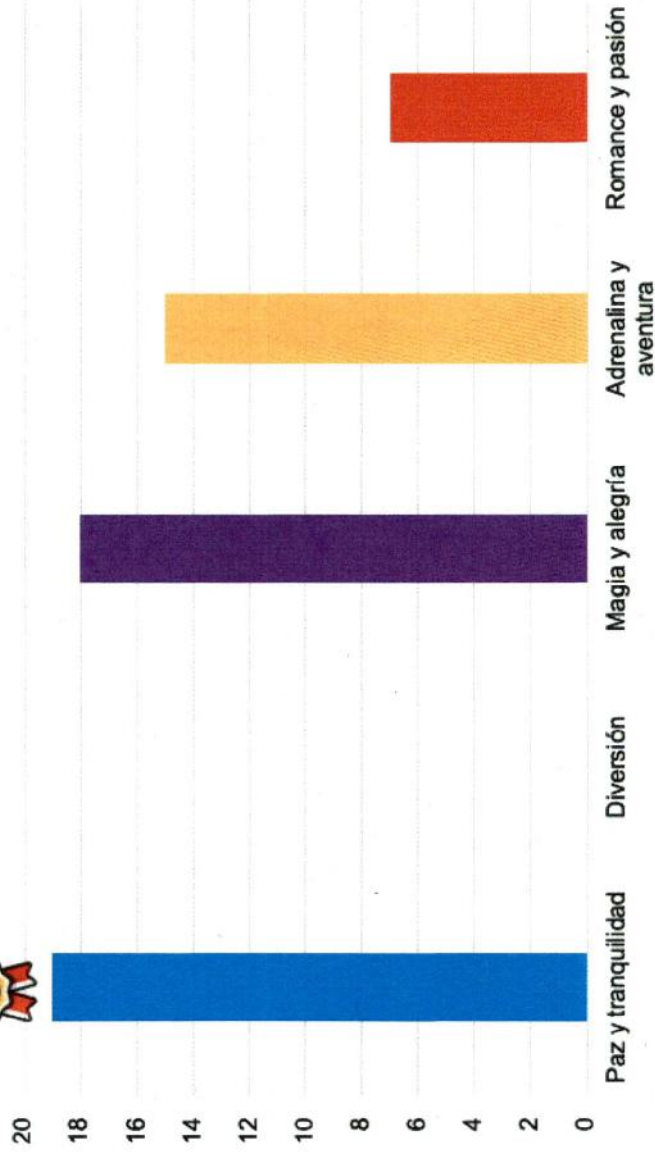
P. 1) Si tuvieras que elegir uno de estos conceptos como el que mejor representa a Yucatán en temas turísticos, ¿cuál sería y por qué?

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page, including a large circular mark and several names.

Acumulado



Acumulado



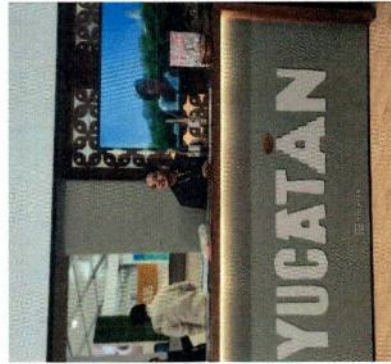
En el acumulado entre ambos grupos, el concepto ganador fue **"Paz y tranquilidad"**, seguido de **"Magia y alegría"** en segunda posición y finalmente **"Adrenalina y aventura"** en tercera posición.

El concepto de **"Diversión"** se mantuvo sin puntos.

P. 1) Si tuvieras que elegir uno de estos conceptos como el que mejor representa a Yucatán en temas turísticos, ¿cuál sería y por qué?

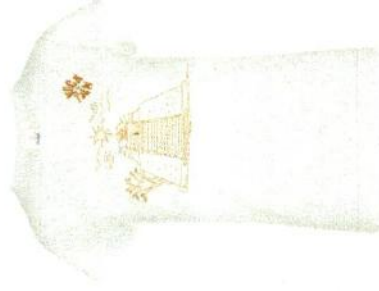
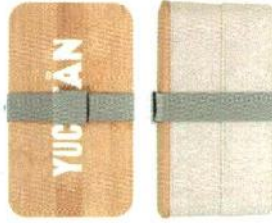
[Handwritten signatures and marks]

Acciones 2025 Tianguis Turístico 2025 Branding



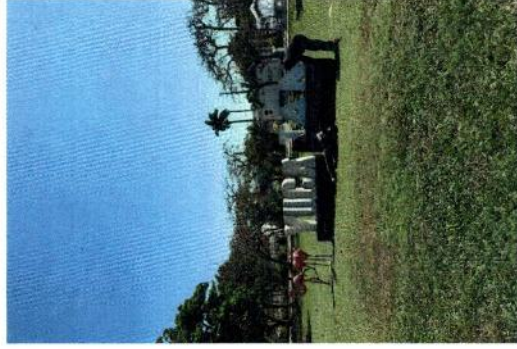
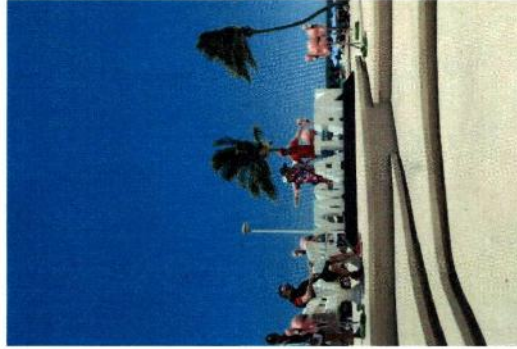
Handwritten signatures and a circular logo with a stylized 'Y' inside.

Acciones 2025 Tianguis Turístico 2025 Branding / Material Promocional



Handwritten signatures and notes in blue ink, including the word "may" and the number "31".

Acciones 2025 Branding / Activaciones de marca turística



- Copa Yucatán de Golf La Ceiba
- Copa Yucatán Tenis 2025 ATP 75
- Festival de la Veda-Progreso

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top and several smaller ones below it.

Branding Destinos



Mérida



Mérida



Mérida



Mérida



[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

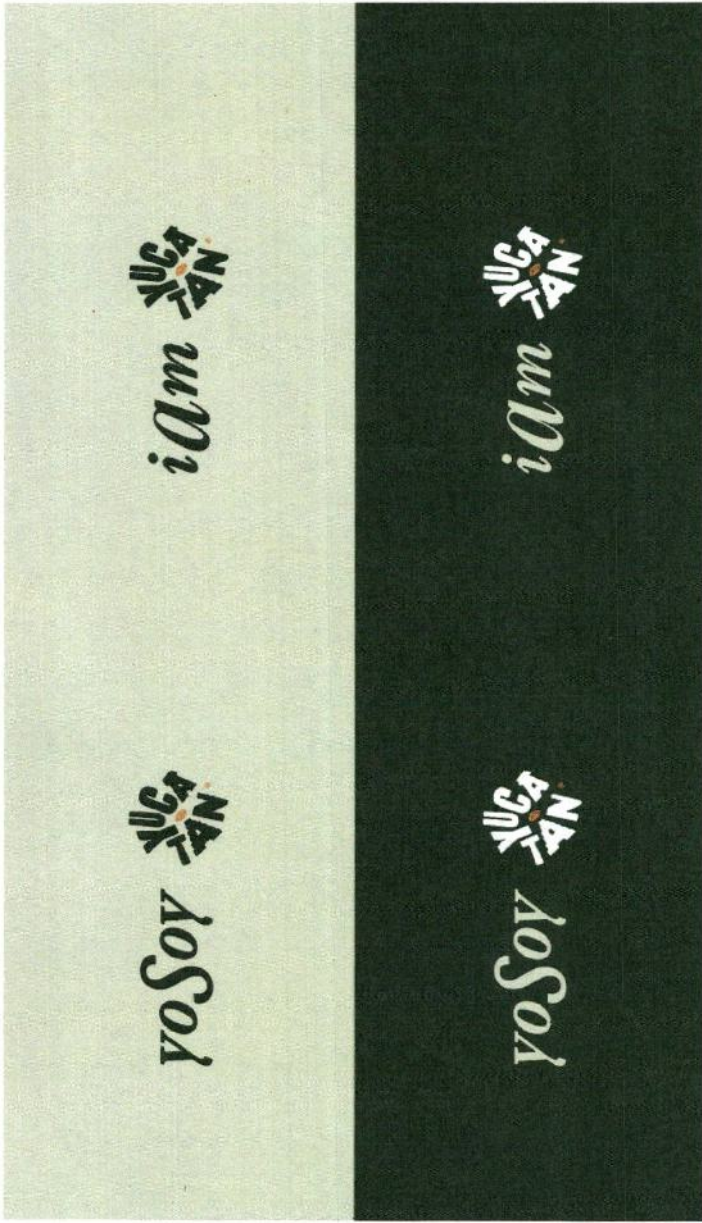
[Large signature]



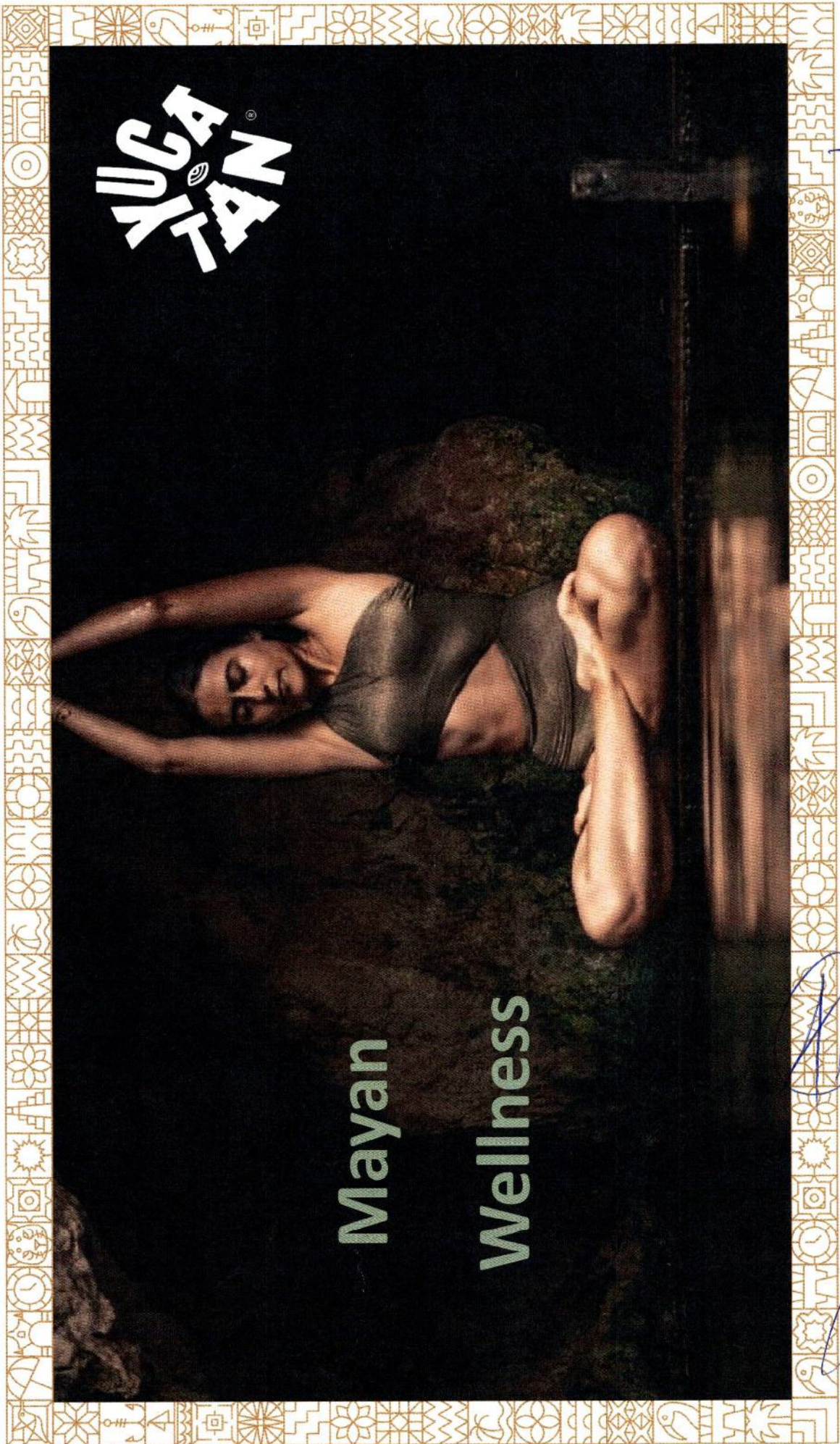
Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.

Branding Experiencias

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large circular mark at the top, a signature, and the number 31.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top and several smaller ones below it.



Mayan Wellness

Handwritten notes in blue ink:

- Top right: A circle containing a stylized 'J' or 'L' shape.
- Below the circle: A series of horizontal lines, some with small circles or dots, possibly representing a sequence or list.
- Bottom left: A large, stylized signature or mark.
- Bottom center: The number '31'.
- Bottom right: A small star-like symbol.

Maya Wellness Estrategia



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top and several smaller ones below it.

Maya Wellness

Acciones realizadas 2024-2025



Cadena de Valor

Integrar la oferta turística del bienestar en Yucatán impulsando la sabiduría ancestral Maya.

15 Noviembre 2024 a Marzo 2025

- * Reunión de integración del sector con presencia de Hoteles, Haciendas, SPAS, sacerdotes mayas, medicina tradicional, guías de turistas, cenotes, universidades, sector salud, entre otros.

- * 70 invitados presentes en esta primera reunión realizado en el salón de usos múltiples del Gran Museo del Mundo Maya de Mérida.

- * Filmación de spots Wellness en Yucatán con equipo profesional, talentos nacionales y locales participando en las fechas del 28 de Noviembre al 3 de Diciembre.

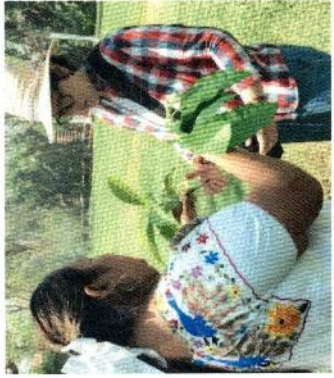
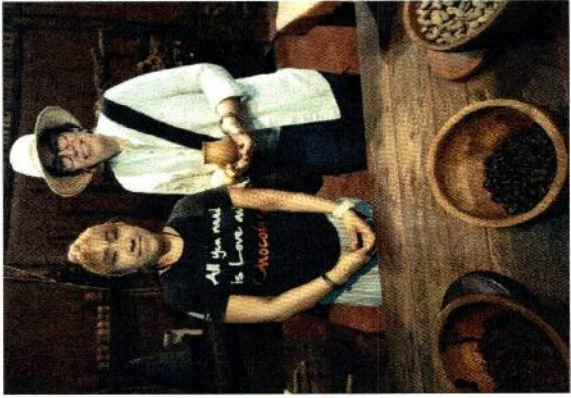
- * 3 sitios con oferta Wellness incluidos que son Destino Mio en Tekit, Hacienda Xcanatún, Casa K'u en Telchac Puerto; y 2 experiencias ancestrales: Abejas meliponas y ceremonia maya.

- * Diagnóstico de la oferta de Wellness en Yucatán a cargo de la especialista internacional Lic. Alejandra Millán, visitando los principales destinos en Tizimin, Valladolid, Tekit, Izamal, Mérida, Mani, Maxcanú y Chocholá.

- * Taller de Conceptualización de Wellness Yucatán impartido por la Lic. Alejandra Millán con la asistencia de 89 prestadores de servicios del segmento.

- * Mesa de Planeación Estratégica para el desarrollo del clúster con 39 participantes de asociaciones y del segmento, a cargo de la Lic. Alejandra Millán.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large circular mark and various stylized names.

Branding MICE

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right, a signature with a circled 'H' in the middle, and several initials and a date '31' at the bottom right.

4

Handwritten signature

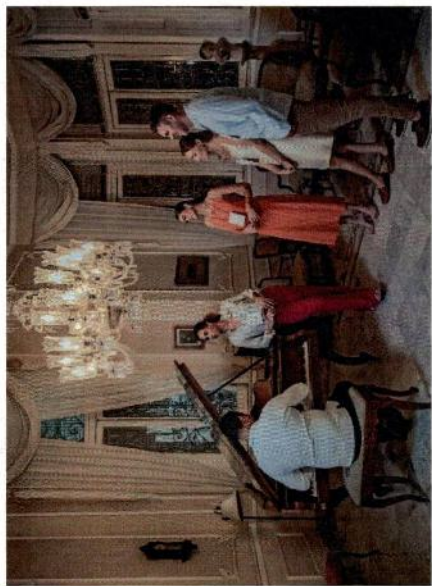
Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

31

Handwritten signature



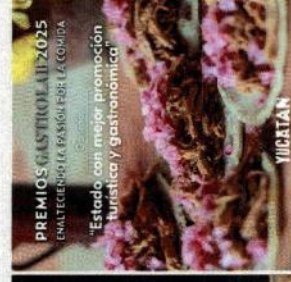
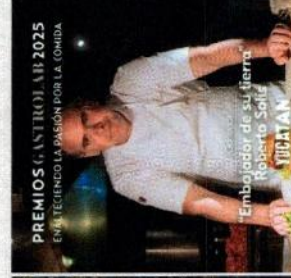
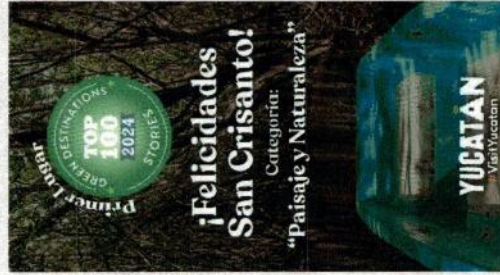
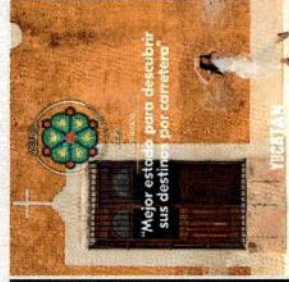
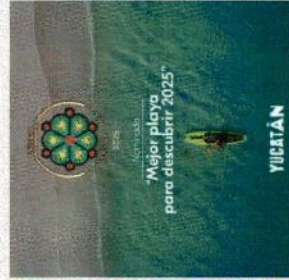
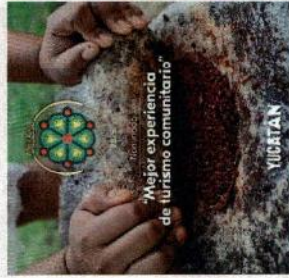
Ecosistema Digital



Acciones 2025 Redes sociales

Post para redes ganadores
Premios Gastrolab 2025

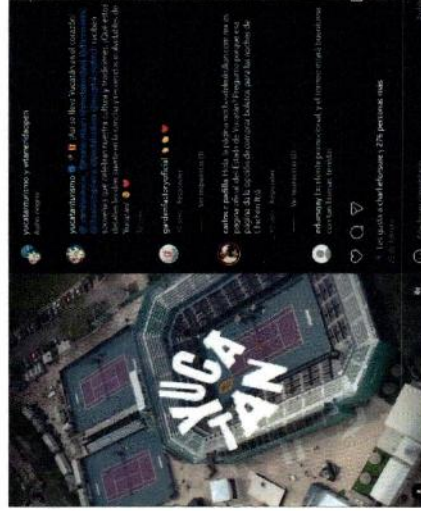
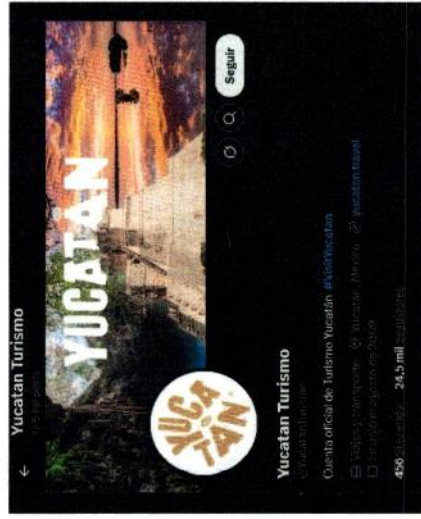
Post para redes ganadores GD 2024



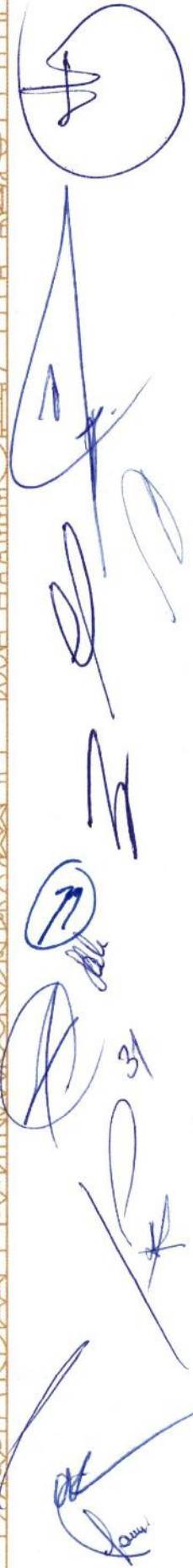
Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top and several smaller ones below it.

Acciones 2025

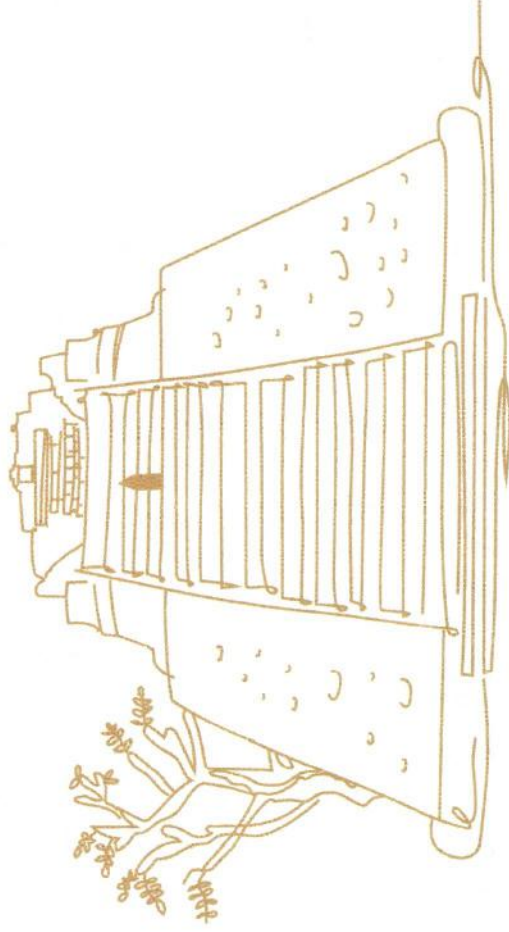
Redes Sociales @YucatanTurismo



- Volleyball pro tour beach Yucatan Challenge
- Mattias d Stefano en Chichén Itzá
- WTA Akron Open Mérida.



DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.

RESUMEN DE ACCIONES ENERO - MARZO

FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES:

Participamos en 6 ferias especializadas, atendiendo a más de 323 citas de negocio. Destacaron FITUR, ITB Berlín y ANATO.

EVENTOS DE PROMOCIÓN:

Asistimos a 6 eventos de promoción turística, entre los que sobresalen:

- Cena con empresarios españoles en el marco de FITUR
- Caravana CIC Travel en Colombia
- Tradeshow Call Center de PriceTravel

CAPACITACIONES DE DESTINO:

Se impartieron 3 capacitaciones especializadas en alianza con importantes turoperadores como PriceTravel y Solferias (Portugal), capacitando a un total de 136 agentes de viajes.

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN (FAM TRIPS):

Se atendieron 2 fam trips con destacados turoperadores:

- Turmundoal (España)
- Travel Brands (Canadá)



Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature on the left, a circled arrow pointing right, and several other signatures and initials on the right.



PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS ESPECIALIZADOS enero-marzo

- FITUR – Madrid, España
- Honeymoon & Destination Wedding Leaders Alliance Summit – Quintana Roo, México
- Expo Aviatur – Guatapé, Colombia
- ANATO – Bogotá, Colombia
- ITB Berlin – Berlin, Alemania
- Forever Wedding Summit – Nuevo León, México



[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large circular mark with a stylized 'A' inside.]

ANATO 2025

Lugar: Bogotá, Colombia

Fecha: 26 – 28 de febrero

**El evento fue considerado dentro del presupuesto de FIPROTUY; sin embargo, el pago se realizó directamente con recursos de SEFOTUR.*



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top and several smaller ones below it.

ITB 2025

Lugar: Berlín, Alemania

Fecha: 4 – 6 de marzo

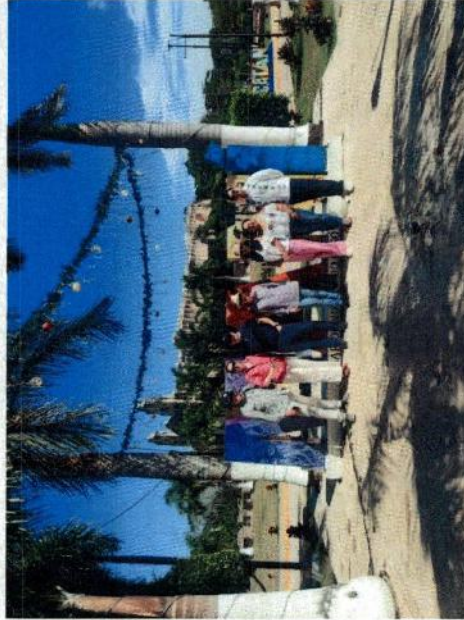
**El evento fue considerado dentro del presupuesto de FIPROTUY; sin embargo, el pago se realizó directamente con recursos de SEFOTUR.*



[Handwritten signatures and initials]



**FAM TRIPS CON
AGENCIAS DE VIAJES**



[Handwritten signature]

⑦

[Handwritten signature]

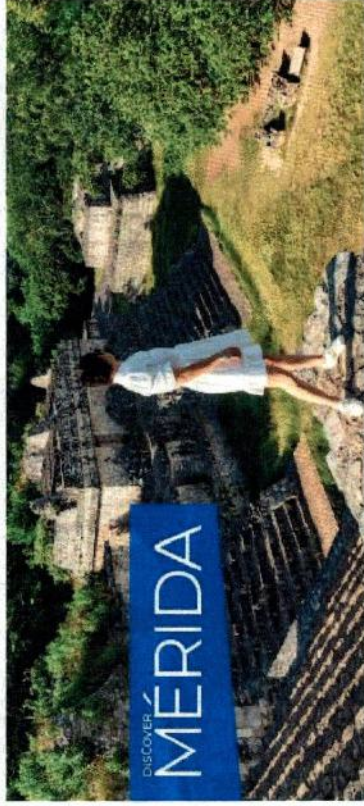
31

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



GESTIÓN Y ASESORAMIENTO PARA CREACIÓN DE PRODUCTO



Merida, the vibrant capital of the Mexican state of Yucatan, has a rich Mayan and colonial heritage. It is known for its history and a fabulous gastronomic culture. It is ranked one of the top culinary cities in Latin America.

Del Peregrino 3+*
1 Bedroom Standard Room - No Meals
Apr 1 - 8, 2025 | 7 nights
\$1249*

CAD Per Person

**Villa Mercedes Merida,
Curio Collection By Hilton 4***
2 Double Bed Rooms - No Meals
Apr 8 - 16, 2025 | 7 nights
\$1469*

CAD Per Person

Hyatt Regency Merida 4*
Double Room - No Meals
Mar 27 - Apr 1, 2025 | 5 nights
\$1569*

CAD Per Person

**Hadenda Xcanatun,
Angsana Heritage Collection 5***
Naj Junior Suite Double - No Meals
Apr 17 - 22, 2025 | 5 nights
\$2369*

CAD Per Person



Multi-Destination Option:

Toronto to Merida and returning from Cancun to Toronto*

Merida at Floresta Americana Merida 5*

Superior Room 2 Double - No Meals

April 1 - 5, 2025 | 4 nights

Cancun at Occidental Tucancun 4*

Double Room - All-Inclusive

April 5 - 9, 2025 | 4 nights

Apr 1 - 9, 2025 | 8 nights

\$1749*

CAD Per Person



Find us on



Let's get you going



Access Bookings: TravelBrandsAccess.com
OR CALL: 1-844-5-TBRAND (827.263)

TRAVEL BRANDS is a registered trademark of Travel Brands LLC. All other trademarks are the property of their respective owners. © 2024 Travel Brands LLC. All rights reserved. *Prices include the contribution of customers to the Compensation Fund for clients of Quebec travel agents.

U.S. Dollar - 100% Cash. *All taxes and fees included in the price. *All-inclusive resorts include all meals, drinks, and gratuities. *All-inclusive resorts include all meals, drinks, and gratuities. *All-inclusive resorts include all meals, drinks, and gratuities.

Prices include the contribution of customers to the Compensation Fund for clients of Quebec travel agents.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

RESUMEN DE ABRIL

FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES:

SEATRADE CRUISE GLOBAL

Del 7 al 10 de abril del presente, en Miami Beach, Florida, se participó en el Seatrade Cruise Global contando con un stand donde se realizaron 30 juntas de trabajo, 14 de las cuales fueron con navieras y 16 con empresas relacionadas, dando como resultado la programación de nuevos itinerarios para el periodo 2026 / 2027.



TIANGUIS TURÍSTICO

- 40 expositores
- + 1,250 Citas de negocio de expositores de Yucatán
- 80 reuniones de negocios de la comitiva de SEFOTUR
- 12 firmas de convenios de cooperación con aliados comerciales
- Formación de destino a 13 agentes de **Internova Travel Group** de EE.UU.
- 5 reconocimientos nacionales:

Premio Excelencias México 2025 en la categoría Gastronomía, otorgado a **Valladolid**
Premio Tripadvisor Travellers' Choice – Lo Mejor de lo Mejor, que posiciona a Yucatán como uno de los destinos más populares de México.



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

ACCIONES ABRIL

EVENTOS DE PROMOCIÓN:

Asistimos a 2 eventos de promoción turística, entre los que sobresalen:
Sea Trade Cruise Global – Miami, EE. UU.
The Ottawa Travel and Vacation Show – Ottawa, Canada.

CAPACITACIONES DE DESTINO:

Se impartieron 7 capacitaciones especializadas en alianza con turoperadores y asociaciones como Expomayoristas, Discover, Cancun Travel Group, Juliá Tours, Viajes El Corte Inglés, IADWP, capacitando a un total de 549 agentes de viajes.

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN (FAM TRIPS):

Se atendieron 1 fam trips con destacados turoperadores:

- Fam trip **agencias de lujo** en colaboración con Chablé Yucatán (EE.UU.)



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left, a circled '11' in the center, and a signature on the right.

Participación en Tianguis Turístico

Monto aprobado por FIPROTUY: \$5,148,810.20



74

DIRECCIÓN DE RR.PP.



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024-2030

75

RESUMEN DE ACCIONES ENERO - MARZO

FAM TRIPS INTERNACIONALES:

Se atendieron **9 fam trips internacionales**, destacando la participación de perfiles clave como:

- Susie Bearne, Freelance journalist
- Delphine Borione, Consul de Francia
- Alex Barlow, The Australian + Travel and Luxury
- Maica Rivera, La Razón de España

FAM TRIPS NACIONALES:

Se atendieron **17 fam trips nacionales**, con participaciones destacadas como:

- Yucatán WTA
- Los 250 MX Guía Gastronómica de México
- Ruta de los Best Chefs
- @Robertgrill

Eventos:

Se brindó apoyo en la realización de **3 eventos clave**, que fortalecen la proyección del destino:

- Cabalgata/Mérida a Caballo AC
- Festival Peatones 1era Edición
- FILEY

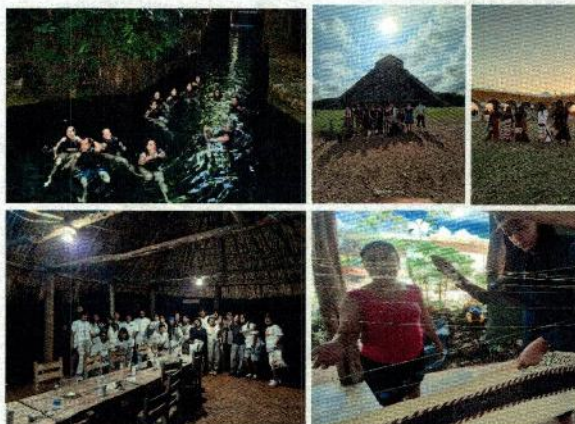
76



PRESS TRIPS

Los press trips son una estrategia clave para fortalecer la presencia de Yucatán en medios nacionales e internacionales, explorando continuamente nuevas oportunidades con influencers, líderes de opinión, medios de comunicación y revistas digitales.

A través de estos viajes, buscamos proyectar al destino como vibrante y diverso, inspirar a más viajeros, impulsar el turismo y contribuir al crecimiento económico del sector.



77



PRODUCCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Actualmente, estamos desarrollando nuevos videos promocionales del Estado de Yucatán para incentivar la llegada de producciones nacionales e internacionales.

A través de filmaciones y foto fija, buscamos generar promoción y contribuir a la derrama económica del destino.

Asimismo, trabajamos en la atracción de nuevos proyectos filmicos para plataformas digitales, salas de cine y televisión, tanto de paga como abierta, a nivel nacional e internacional.



Novedades Yucatán • Seguir

GRABAN COMERCIAL INTERNACIONAL EN EL PARQUE DE LA MEJORADA

Una mañana inusual vivieron los transeúntes que a diario cruzan o realizan sus labores en el Parque de la Mejorada, ya que la tranquilidad de la zona se vio interrumpida por la grabación de un comercial para una marca internacional. Desde temprana hora se vieron camiones y vagones trayendo gente del staff y producción que llevará a cabo todo lo necesario para las grabaciones. Según se averiguó las filmaciones corresponden a la multinacional sueca H&M, por lo que el tamaño de la producción es considerable. Aunque no se cerraron las calles, sí se exhorta a los automovilistas a tener precaución, ya que existen varios camiones y equipo instalado en la zona de la 57 y de la 50-A. (Información de Christian Espadas)



78



GENERACIÓN DE NOTAS DE PRENSA

Actualmente, estamos implementando una estrategia integral de comunicación social para fortalecer el posicionamiento del destino.

A través de la generación constante de notas de prensa, entrevistas y otros materiales informativos, mantenemos una difusión activa de las iniciativas y proyectos en medios nacionales e internacionales.



79

NEWSLETTERS

Actualmente, trabajamos en el envío estratégico de newsletters para fortalecer la promoción de Yucatán como destino turístico. Estas comunicaciones nos permiten mantener informados a agentes de viajes, socios comerciales, medios y viajeros sobre novedades, eventos, productos y experiencias del destino.

YUCATÁN

Newsletter Febrero 2021

Cañón de Xucumaná, Yucatán

Un río que fluye entre montañas altas y verdes, rodeado por selva tropical. El río es el hogar de una gran variedad de aves y animales, y es un lugar perfecto para disfrutar de la naturaleza.

HACIENDAS FAMOSAS DE YUCATÁN

Las haciendas de Yucatán son un legado de la época colonial. Estas grandes propiedades fueron el hogar de familias poderosas y son ahora un atractivo turístico. Ofrecen una experiencia única de la vida en una hacienda, desde la arquitectura hasta la gastronomía.

HISTORIA EN EL CORAZÓN DE YUCATÁN

365 DAYS IN YUCATÁN

Yucatán es un destino que ofrece algo nuevo cada día. Desde la historia hasta la naturaleza, hay algo para todos. Descubre la belleza de Yucatán en cada momento de tu viaje.

PLANIFICADOR DE VIAJES

WELCOME YUCATÁN TRAVEL

80

YUCATÁN

Travel Trade Newsletter
December 2020

Yucatán is a land of wonder where ancient traditions, breathtaking landscapes and vibrant culture come together to create unforgettable experiences. From the turquoise waters of the Caribbean to the vast expanse of the Yucatán Peninsula, there's something for everyone.

This content section offers a breathtaking natural spectacle where protected landscapes meet vibrant culture. Yucatán is a land of wonder where ancient traditions, breathtaking landscapes and vibrant culture come together to create unforgettable experiences.

VALLADOLID: A COLONIAL GEM

Discover the beauty of Valladolid, a colonial gem in the heart of Yucatán. This charming town offers a unique blend of history, culture, and natural beauty. Explore the town's rich heritage and enjoy the warm hospitality of its people.

PULIC ROUTE AND MAYAN VILLAGES

The Pulic Route is a journey through the heart of Yucatán, offering a unique blend of history, culture, and natural beauty. Explore the town's rich heritage and enjoy the warm hospitality of its people.

COZUMEL TOUR IN TRUCK

Cozumel is one of Yucatán's top destinations for a day trip. This charming island offers a unique blend of history, culture, and natural beauty. Explore the town's rich heritage and enjoy the warm hospitality of its people.

EXPERIENCE COZUMEL

Cozumel is a beautiful island with a rich history and vibrant culture. Explore the town's rich heritage and enjoy the warm hospitality of its people.

ACCOLADES

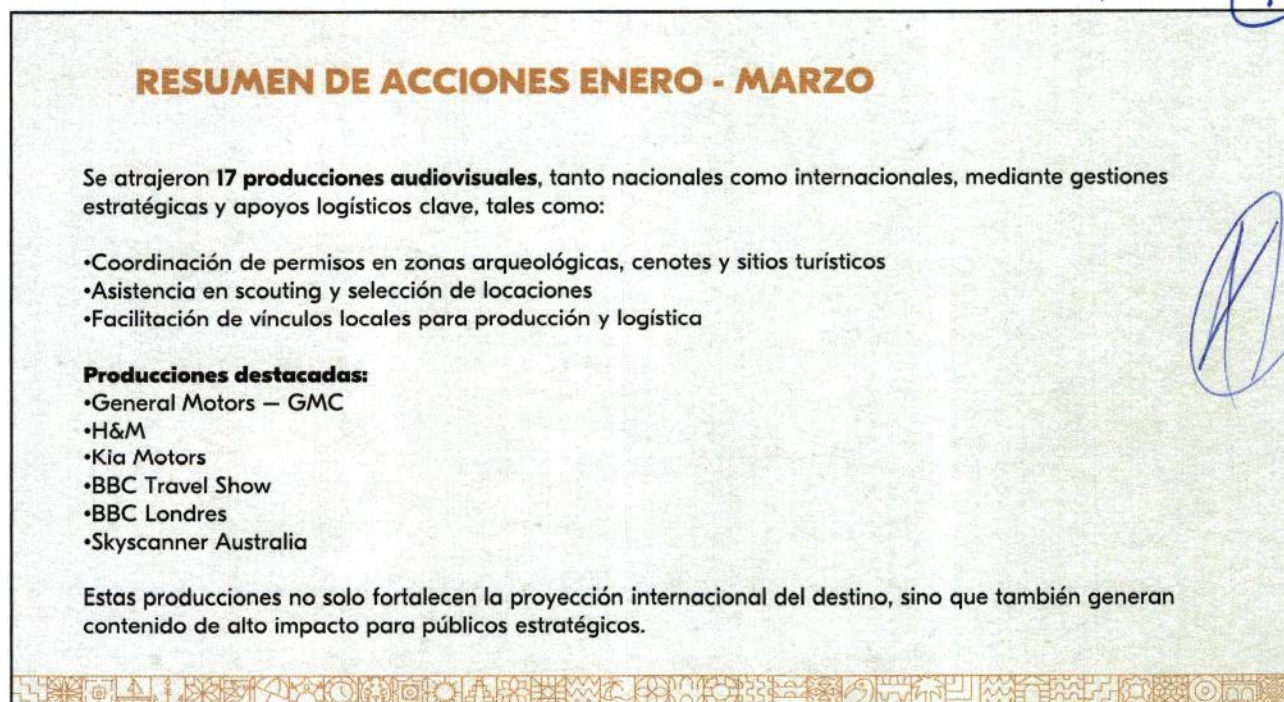
TRIP PLANNER GUIDE

WELCOME YUCATÁN TRAVEL

81



82



83

RESUMEN DE ACCIONES MARZO – ABRIL 2025

Se atrajeron **15 producciones audiovisuales**, tanto nacionales como internacionales, mediante gestiones estratégicas y apoyos logísticos clave, tales como:

- Coordinación de permisos en zonas arqueológicas, cenotes y sitios turísticos.
- Asistencia en scouting y selección de locaciones.
- Facilitación de vínculos locales para producción y logística.

Se atendieron **12 producciones** internacionales, destacando las siguientes:

- Mr. Beast James Spence "Jimmy" Donadson.
- House Hunters para Discovery Channel USA.
- "Celebrity Race Across the World" show cultural para la BBC de Londres.

Se atendieron **3 producciones** nacionales, destacando las siguientes:

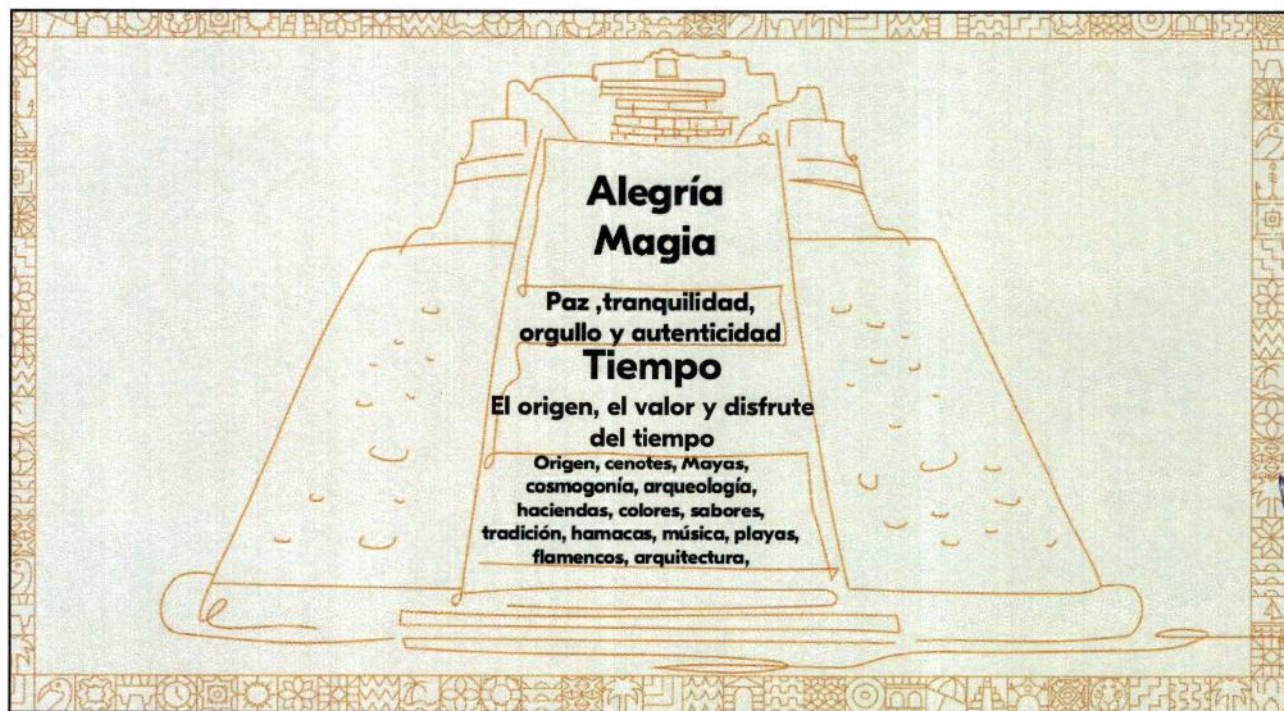
- Levantamiento material promocional SECTUR Federal.
- Documental para Nat Geo "Araña Saltadora."
- Canal 13.2 de CDMX

Estas producciones no solo fortalecen la proyección internacional del destino, sino que también generan contenido de alto impacto para públicos estratégicos.

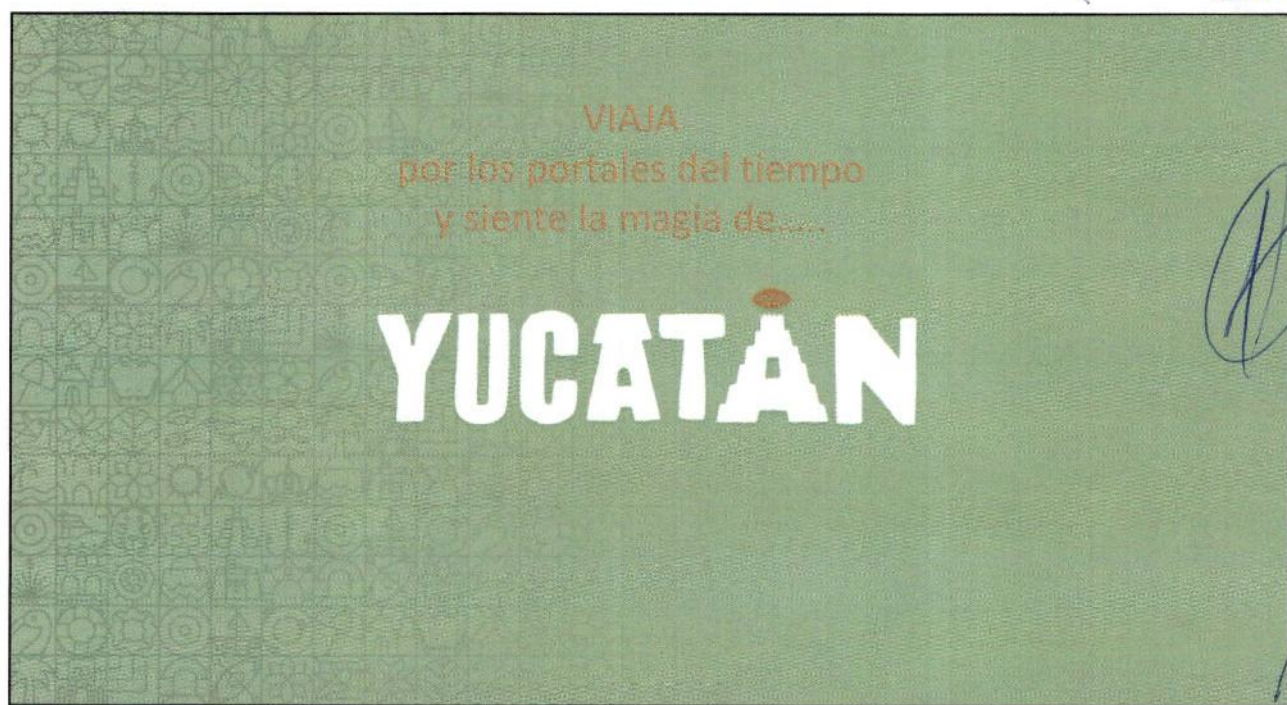
84



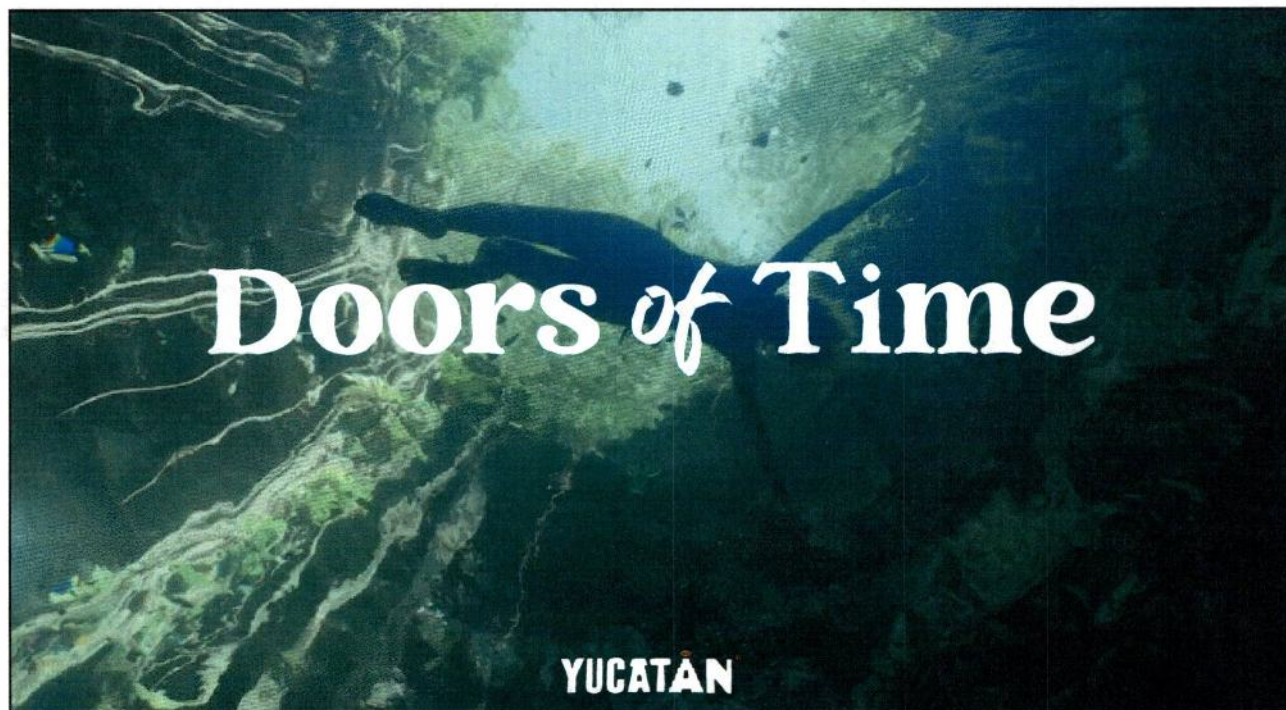
85



86



87



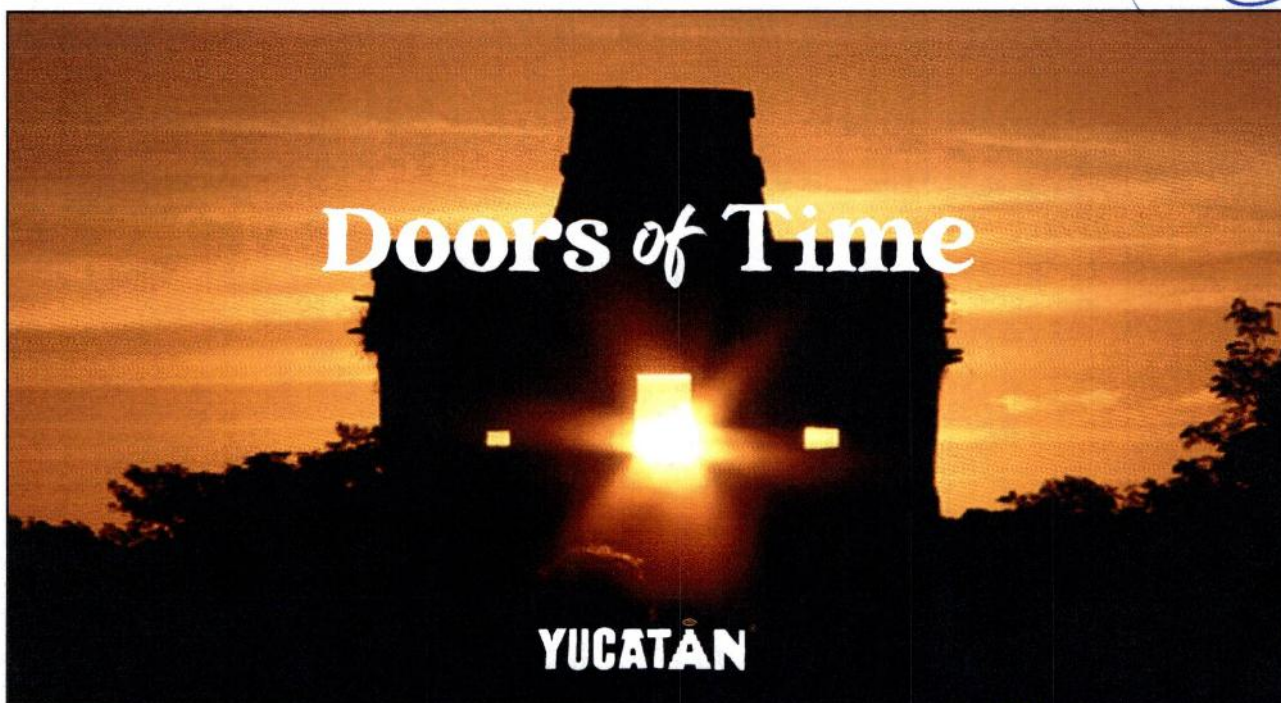
88



89



90

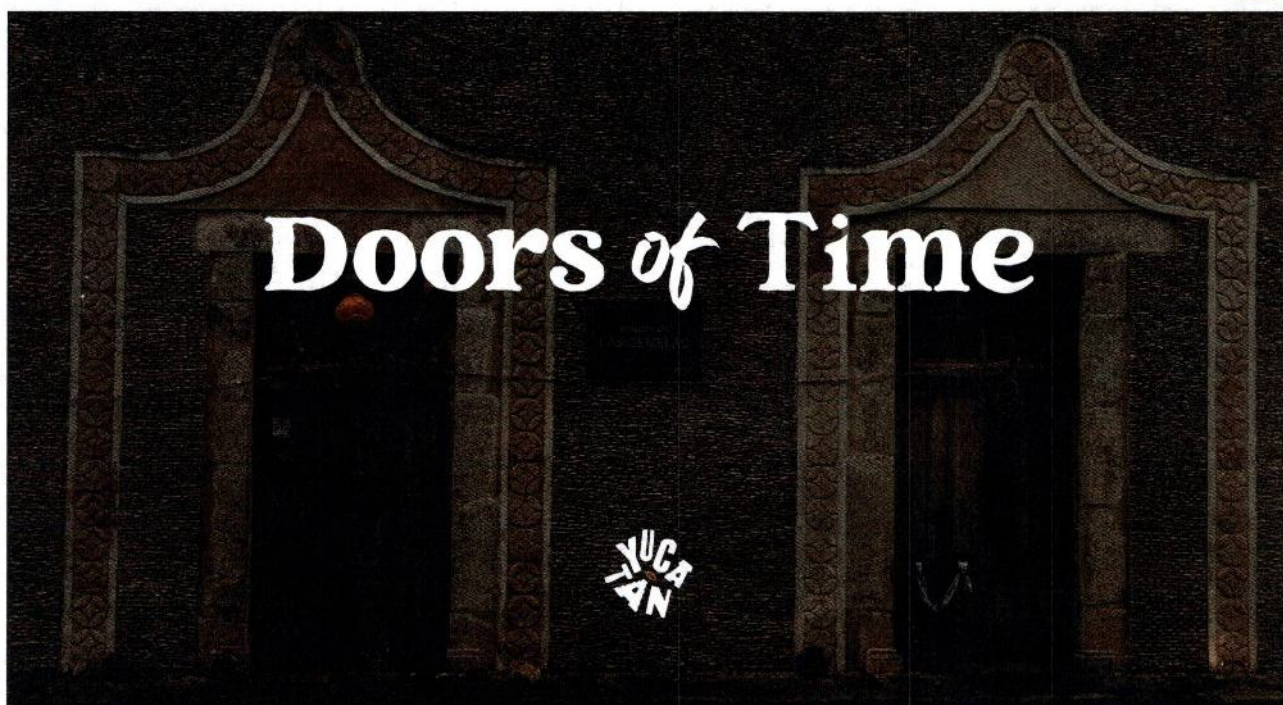


91

Handwritten notes in blue ink on the right margin, including a large circle, a signature, and the number 11 circled.



92

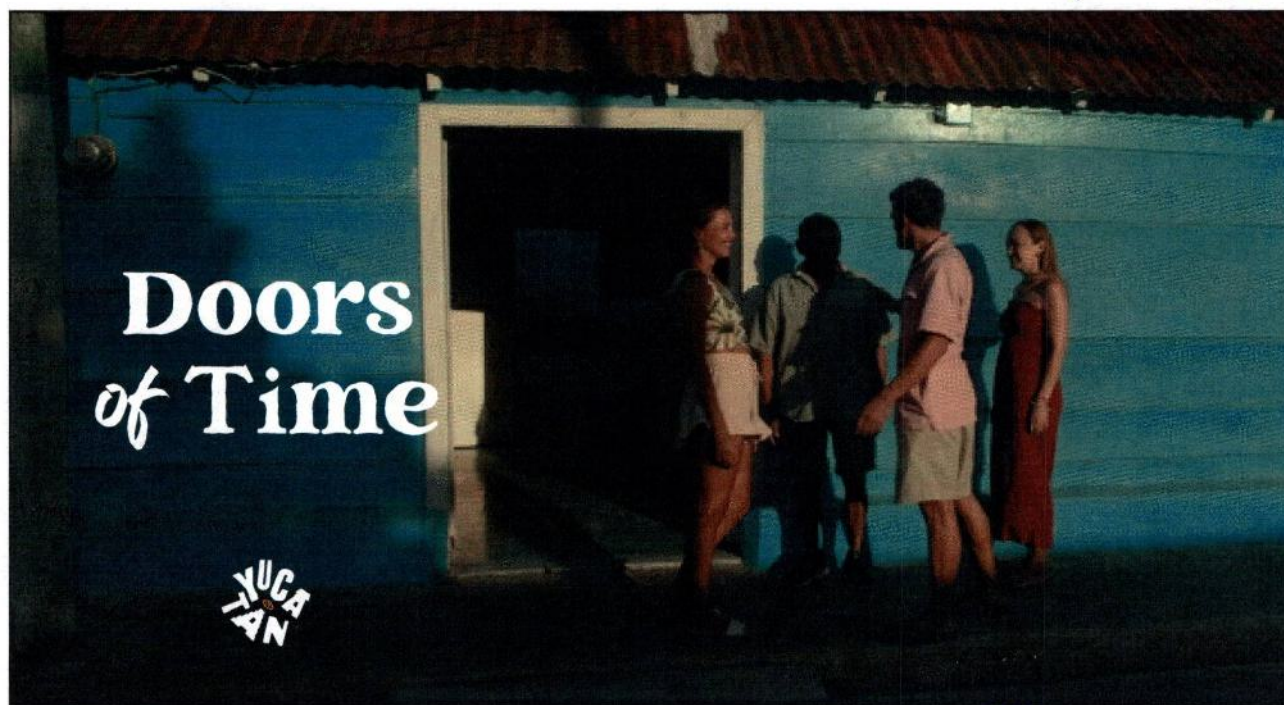


93



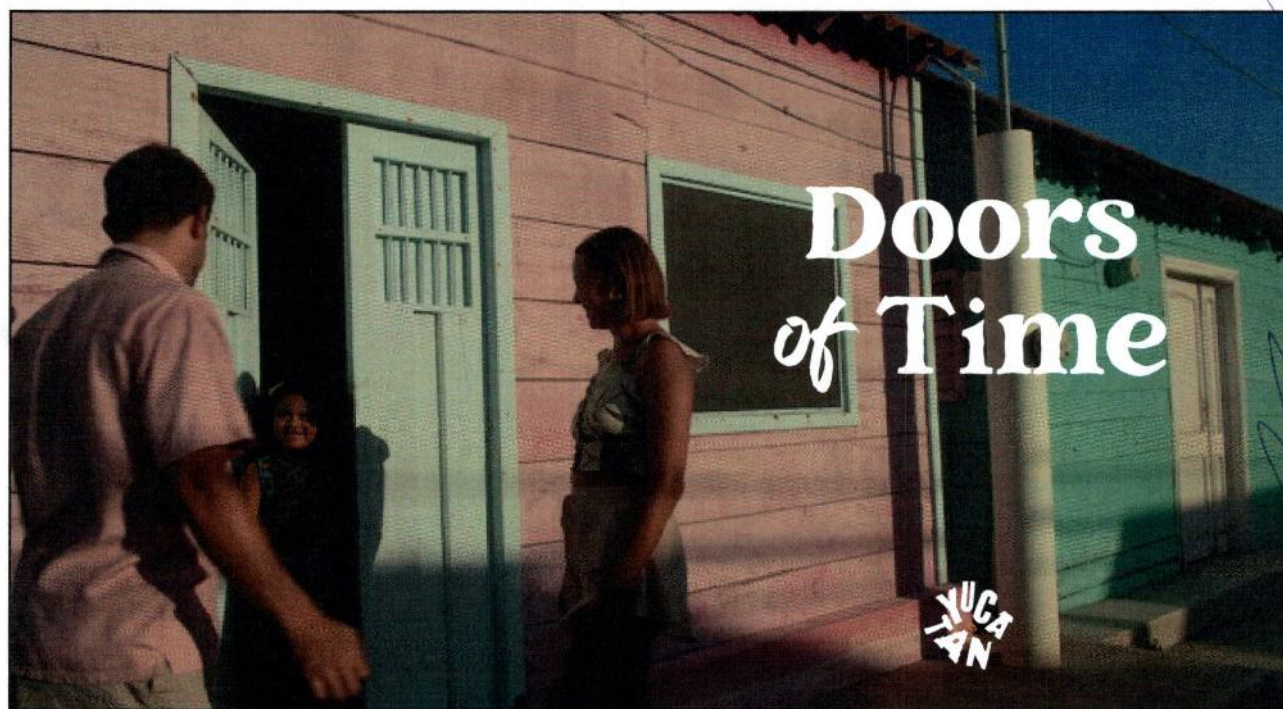
94

Handwritten notes in blue ink on the right margin of page 94, including a large stylized 'A' and other illegible scribbles.



95

Handwritten notes in blue ink on the right margin of page 95, including a circled '11', a signature, and other illegible scribbles.



96

VI. Presentación de propuesta de modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación de solicitudes de adquisición directa de proveedores seleccionados en dicho plan.


RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
 GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030


YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

97

100101

ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO	DESCRIPCION	MONTO DESGLOSADO
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	\$ 6,400,000.00	Big data + traveling intelligence	Travel intelligence, encuestas y rediseño del observatorio	\$ 6,400,000.00
ECOSISTEMA DIGITAL	\$ 9,000,000.00	REDES SOCIALES	Estrategia, Administración, gestión de contenidos, conversacion digital, pauta patrocinada en redes sociales	\$ 3,000,000.00
		PÁGINA WEB	Reestructuración de sitio web, infraestructura, mantenimiento y hosting	\$ 6,000,000.00
			GRAN TOTAL	\$ 106,733,810.20

Tabla 3 de 3

Nota: Montos en pesos mexicanos, sujetos a montos máximos para cada rubro presentado.

En lo que respecta al rubro autorizado para el evento Mérida Open Akron WTA 500 por un monto total de \$10,000,000.00 pesos, se aprueba contratar de manera directa a GS SPORTS MANAGEMENT MÉXICO por un monto máximo de \$4,500,000.00 pesos y a ADMINISTRADORA DE HOTELES GRT por un monto máximo de \$1,400,000.00 pesos.

Propuesta de modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025

**Primer Modificadorio del Plan de Inversión en
Materia de Promoción Turística 2025**
YUCATÁN

 FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Tabla 1 de 3

ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO	DESCRIPCION	MONTO DESGLOSADO (PESOS)
Branding Experiencias Turísticas: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$ 7,000,000.00	ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS DE SEGMENTOS ESPECIALES	Organización y promoción del Mayan Wellness Weekend	\$ 2,000,000.00
			Estrategia y generación de contenidos Turismo Premium Yucatán	\$ 2,000,000.00
		ACCIONES DE PROMOCIÓN CON REFERENTE AL PREMIO DE CAPITAL IBEROAMERICANA DE LA CULTURA GASTRONÓMICA PRECOLOMBINA 2025	Programa Anual de Acciones de promoción proporcionalizado por el proveedor Consultoría y Operadora Puerto de México, S.A. de C.V. (AURUM)	\$ 3,000,000.00
Branding Yucatán: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$ 29,650,000.00	PLANIFICACIÓN, COMPRA Y GESTIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS TRADICIONALES Y DIGITALES PARA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA MERCADO INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL	Agencia de medios tradicionales (No Exteriores) y digitales para mercado nacional (impresos, radio, tv, display banners, programática...entre otros)	\$ 7,000,000.00
			Estrategia en medios exclusivos (Spot on NBC, Universal, etc.) y medios OOH (espectaculares, zarzuelas, pantallas, etc.) para mercado nacional e internacional proporcionados por el proveedor Mexicanos y Americanos Sistemas de Comunicación, S.A. de C.V.	\$ 7,500,000.00
			Pauta publicitaria en prensa nacional como el Universal, Reforma, Herald, entre otros	\$ 1,000,000.00
			Pauta publicitaria en medios exteriores a nivel local y regional	\$ 1,000,000.00
			Revista Especializada en viajes y turismo para mercado local	\$ 150,000.00
			Servicio de ejecución de las campañas de publicidad digital, a través de parrilla programática dirigida a mercado local y regional	\$ 500,000.00
		BRANDING YUCATÁN	Documental de Egipto a Yucatán con Iluma Films (Pablo Letapi)	\$ 3,500,000.00
MICE: Estrategia, Contenidos y Campañas INSTITUCIONALES	\$ 3,000,000.00	PAUTA PUBLICITARIA PARA MICE	Estrategia creativa, producción de material audiovisual y generación de contenido	\$ 9,000,000.00
			Medios especializados	\$ 3,000,000.00


YUCATÁN

 FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

104

ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO	DESCRIPCION	MONTO DESGLOSADO (PESOS)
Acciones de RRPP y Promoción en eventos, ferias especializadas y caravanas	\$ 43,148,810.20	ESTRATEGIA RRPP, COMUNICACIÓN, GESTIÓN DE EVENTOS Y ALIANZAS CON SOCIOS COMERCIALES	Estrategia RRPP, Comunicación, Gestión de eventos y alianzas con socios comerciales (incluye Virtuoso, socios comerciales Canadá y USA)	\$ 27,000,000.00
		PARTICIPACIÓN EN EL TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2025 EN BAJA CALIFORNIA	Servicios proporcionados por Creatividad y Espectáculos, S.A. de C.V., relativos a la presencia de Yucatán en el Tianguis Turístico México 2025, realizado en Rosarito y Tijuana, Baja California	\$ 5,148,810.20
		YUCATÁN PENINSULA	Convenio de Colaboración	\$ 1,000,000.00
		WTA 500 MÉRIDA AKRON	Derecho de organización del evento para OS Sports Management México	\$ 4,500,000.00
Aliados estratégicos y socios comerciales	\$ 8,535,000.00	COOPS INTERNACIONAL	Servicio de hospedaje de participantes del evento, proporcionados por el proveedor Administradora de Hoteles GRT	\$ 1,400,000.00
			Servicios diversos a proveeduría local	\$ 4,300,000.00
			Cooperado Expedía USA	\$ 1,575,000.00
			Intermedia Travel Group	\$ 1,050,000.00
			Otros cooperativos y/o ajustes	\$ 107,500.00
			Last Minute UK	\$ 450,000.00
			Insurey Latin America	\$ 180,000.00
			TUI Netherlands	\$ 337,500.00
			Grupo Veci-Log/Travel España	\$ 675,000.00
			M2M España	\$ 427,500.00
		COOPS NACIONAL	Aurora España	\$ 427,500.00
			TUI Alemania	\$ 450,000.00
			Der Touristik	\$ 180,000.00
			CIC Travel Colombia / Chile	\$ 420,000.00
			Cielos Abiertos Colombia	\$ 315,000.00
			Discover Mayorista Perú	\$ 210,000.00
			Petra	\$ 80,000.00
			Coop Viators	\$ 300,000.00
			MEGATRAVEL	\$ 150,000.00
			IULIA TOURS	\$ 100,000.00
			TRAVEL SHOP	\$ 100,000.00
			VIAJES EL CORTE INGLÉS	\$ 300,000.00
			VIAJES PALACIO	\$ 100,000.00
			Coop PRICE TRAVEL	\$ 300,000.00
			Coop DESPEGAR	\$ 300,000.00


YUCATÁN

 FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

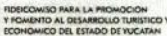
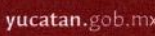
105

Tabla 3 de 3

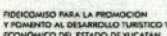
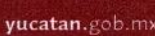
ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO	DESCRIPCION	MONTO DESGLOSADO (PESOS)
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	\$ 4,400,000.00	BIG DATA + TRAVELING INTELLIGENCE	Desarrollo del sistema de inteligencia de mercados (big data + travel intelligence), elaborado por Motion Technologies, S.L.	\$ 3,000,000.00
		ENCUESTAS DE PERFIL DEL TURISTA	Levantamiento de encuestas para la realización del estudio de Perfil del Turista en Yucatán, correspondientes al periodo abril - diciembre 2025, elaborados por el proveedor Market Data, S.C.	\$ 3,400,000.00
ECOSISTEMA DIGITAL	\$ 9,000,000.00	REDES SOCIALES	Estrategia, Administración, gestión de contenidos, conversión digital, pauta patrocinada en redes sociales	\$ 3,000,000.00
		PÁGINA WEB	Reestructuración de sitio web, infraestructura, mantenimiento y hosting	\$ 6,000,000.00
EXPO PRO AGRO INNOVACIÓN 2025	\$ 1,700,000.00	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DIVERSOS DIRIGIDOS A LA ORGANIZACIÓN DE LA EXPO AGRO INNOVACIÓN QUE SE LLEVARÁ A CABO EN YUCATÁN EN OCTUBRE DE 2025	Expo dirigido a empresas productoras e inversionistas nacionales e internacionales de la industria agroalimentaria y de turismo rural, organizada por Integradora de Destinos de México (IDMX).	\$ 1,700,000.00
TIANGUIS NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS	\$ 558,580.00	PARTICIPACIÓN EN EL TIANGUIS NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS 2025 EN HIDALGO	Presencia del pabellón con representantes de los 7 Pueblos Mágicos y SEFOTUR	\$ 558,580.00
SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FIPROTUY	\$ 650,000.00	SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FIPROTUY	Servicio especializado proporcionado por Grupo Empresarial Estrategia (GEMES)	\$ 650,000.00
		GRAN TOTAL		\$ 109,642,390.20

Nota: El monto original del presente plan de trabajo, era de \$106,733,810.20 pesos, se incremento en un monto de \$2,908,580 pesos, procedentes del remanente del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística, para totalizar en el monto de \$109,642,390.20 pesos, señalado en la presente tabla.



106

RELACIÓN DE PROVEEDORES ÚNICOS ADJUDICADOS	
   	

107

**RELACION DE PROVEEDORES UNICOS ADJUDICADOS - Primer
Modificadorio del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística
2025**
YUCATÁN

 FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Tabla 1 de 2

ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO	PROVEEDOR UNICO ADJUDICADO (AD)	MONTO MÁXIMO DE PROVEEDOR UNICO ADJUDICADO (PESOS)
Branding Experiencias Turísticas: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$ 7,000,000.00	ACCIONES DE PROMOCIÓN CON REFERENTE AL PREMIO DE CAPITAL IBEROAMERICANA DE LA CULTURA GASTRONÓMICA PRECOLOMBINA 2025	Consultoría y Operadora Puerta de México, S.A. de C.V. (AURUM)	\$ 3,000,000.00
Branding Yucatán: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$ 29,650,000.00	PLANIFICACIÓN, COMPRA Y GESTIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS TRADICIONALES Y DIGITALES PARA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA MERCADO INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL	Mexicanos y Americanos Sistemas de Comunicación, S.A. de C.V.	\$ 7,500,000.00
		BRANDING YUCATÁN	Ilena Films (Pablo Latapi)	\$ 3,500,000.00
Acciones de RRPP y Promoción en eventos, ferias especializadas y caravanas	\$ 43,148,810.20	PARTICIPACIÓN EN EL TIANGUIS TURÍSTICO MEXICO 2025 EN BAJA CALIFORNIA	Creatividad y Espectáculos, S.A. de C.V.	\$ 5,148,810.20
		WTA 500 MÉRIDA AKRON	GS Sports Management México	\$ 4,500,000.00
			Administradora de Hoteles GRT	\$ 1,400,000.00
			Servicios diversos a proveeduría local	\$ 4,100,000.00
			Cooperación Ligada USA	\$ 1,575,000.00
			Internova Travel Group	\$ 1,050,000.00
			Last Minute UK	\$ 450,000.00
			Journey Latin America	\$ 180,000.00
			TUI Netherlands	\$ 337,500.00
			Grupo Yed-Log/Travel España	\$ 675,000.00
			WZM España	\$ 427,500.00
			Avoria España	\$ 427,500.00
			TUI Alemania	\$ 450,000.00
			Don Touristik	\$ 180,000.00
			CIC Travel Colombia / Chile	\$ 420,000.00
			Cielos Abiertos Colombia	\$ 315,000.00
			Discover Mayorista Perú	\$ 210,000.00
			Petra	\$ 80,000.00
			Coop Voleria	\$ 300,000.00
			MEGATRAVEL	\$ 150,000.00
			JULIA TOURS	\$ 100,000.00
			TRAVEL SHOP	\$ 100,000.00
			VIAJES EL CORTE INGLÉS	\$ 300,000.00
			VIAJES PALACIO	\$ 100,000.00
			Coop PRICE TRAVEL	\$ 300,000.00
			Coop DESPEGAR	\$ 300,000.00


YUCATÁN

 FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

108

Tabla 2 de 2

ESTRATEGIA	MONTO GENERAL	ACCION / EVENTO	PROVEEDOR UNICO ADJUDICADO (AD)	MONTO MÁXIMO DE PROVEEDOR UNICO ADJUDICADO (PESOS)
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	\$ 6,400,000.00	BIG DATA - TRAVELING INTELLIGENCE	Mabrian Technologies, S.L.	\$ 3,000,000.00
		ENCUESTAS DE PERFIL DEL TURISTA	Market Data, S.C.	\$ 3,400,000.00
SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FIPROTUY	\$ 650,000.00	SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FIPROTUY	Grupo Empresarial Estrategia (GEMES)	\$ 650,000.00

TOTAL \$ 44,626,310.20

Nota: La estrategia denominada "Aliados estratégicos y socios comerciales" se implementará mediante la firma de Convenios de Colaboración para la Ejecución de Acciones Cooperadas de Promoción en apego a los medios y montos aprobados en la tabla que antecede.


YUCATÁN

 FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

109

VI. Presentación de propuesta de modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025 y, en su caso, aprobación de solicitudes de adquisición directa de proveedores seleccionados en dicho plan.

Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2025,
aprobado en la primera sesión ordinaria del FIPROTUY del
ejercicio fiscal 2025, celebrada el 18 de febrero de 2025

VII. Asuntos Generales

110

VIII. Clausura de la Sesión

111

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

¡GRACIAS!



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

yucatan.gob.mx

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a circled '11' and various initials like 'JL', 'P', 'B', 'K', and 'J'.