

30 DE DICIEMBRE DE 2022
SFT/FPTEY/019/012/2022
ASUNTO: SOLICITUD DE PAGOBANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A.
INSTITUCION DE BANCA MULTIPLE,
GRUPO FINANCIERO BANORTE,
DIVISION FIDUCIARIA
P R E S E N T EJorge Ruiz Coll:
12.02

De conformidad con la normatividad establecida en el Segundo Convenio Modificatorio al Contrato de Fideicomiso de Administración e Inversión para la Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán de fecha 28/Nov/2019, al Convenio de Modificación de fecha 07 de Julio de 2014, y al Contrato de Fideicomiso Inicial de fecha 16 de Agosto de 2004 número 073630-4 con No. de Cta. 0173114551 y cuyos fines son la realización de actividades de Promoción Turística del Estado de Yucatán, solicitamos a Usted, gire las instrucciones necesarias para la liberación de los pagos a favor de los beneficiarios que se relacionan en el Anexo 'A' de la Secretaría de Fomento Turístico, con importe de - \$ 14'417,142.15 (Catorce Millones Cuatrocientos Diecisiete mil Ciento Cuarenta y Dos pesos 15/100 MN).

Hago de su conocimiento, que la instrucción de pago procede de conformidad al Presupuesto autorizado al Fideicomiso No. 073630-4 según Acta de la 1A Sesión Ordinaria del Comité Técnico del 22/Marzo/2022.

INTERNET ARCHITECTS CONSULTING S.C. - \$ 242,904.00.-Servicio de soporte, hosting y reportes mensuales del sitio web de yucatan.travel, correspondiente al mes de noviembre y diciembre identificación de idioma. De acuerdo al rubro de mantenimiento y mejoramiento website (yucatan.travel, healthcare, inventur, sefortur) + traducciones desarrollo de micro sitios x segmento. Lic. pub. No. FIPROTUY-L2-S-2022.- Cont. FIPROTUY/002/2022.

INDICE DOVER SA DE CV - \$ 2'054,940.00- Servicio de pauta publicitaria en medios tradicionales, correspondiente a la campaña de promoción de Invierno. De acuerdo al rubro de Estrategia publicitaria, creación, desarrollo de plan de medios Off line y pauta publicitaria. Lic. Pub. No. FIPROTUY-L3-SERVICIOS DE PROMOCION-2022. Cont. FIPROTUY/006/2022

CEREBRO AD MEDIA S.A. DE C.V. - \$ 4'321,000.00- Campaña de publicidad digital de Invierno nacional, EEU, Canadá y Europa (octubre-noviembre). De acuerdo al rubro de Acciones estratégicas para la promoción turística de Yucatán en plataformas digitales México, USA, Canadá, Europa y LATAM. Lic. Pub. No. FIPROTUY-L1-S-2022.-Cont. FIPROTUY/001/2022.

GRUPO PUBLIZA SA DE CV. - \$ 805,040.00- Servicio de administración y gestión de redes sociales correspondiente al mes de Octubre, Noviembre y Diciembre, y Servicio de pauta en redes sociales correspondiente a los meses de Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre De acuerdo al rubro de Estrategia, administración, gestión de contenido, conversación digital, pauta patrocinada en redes sociales. Lic. Pub. No. FIPROTUY-L2-S-2022. Cont. FIPROTUY/003/2022.y ADENDUM

SM HISPANIC LLC.- \$ 345,000.00.- Promoción mediante desarrollo y ejecución de actividades ATL (MKT Tradicional) Y BTL (MKT No Tradicional Disruptiva). De acuerdo al rubro Desarrollo y ejecución de activaciones ATL (Mkt tradicional) + BTL (No tradicional + marketing de guerrilla). Lic. Pub. No. FIPROTUY-L3-SERVICIOS DE PROMOCION-2022 Cont. FIPROTUY/005/2022.

TRATTO MEDIA SAPI DE CV.- \$ 1'855,038.82.- Servicio de agencia de Relaciones públicas para fortalecer la promoción turística de Yucatán como destino en México, USA y Canadá Correspondientes al mes de Noviembre y Diciembre. De acuerdo al rubro Acciones relaciones públicas y comerciales México, USA & Canadá. Lic. Pub. No. FIPROTUY-L2-S-2022.- Cont. FIPROTUY/004/2022.

METONYMIE LIMITED - \$ 796,144.00- Servicio de agencia de relaciones públicas y promoción, ferias especializada y presentación comercial para fortalecer la promoción turística de Yucatán como destino en Latinoamérica (Perú y Colombia) correspondiente al periodo de Octubre-Diciembre. De acuerdo al rubro de Acciones de relaciones públicas y comerciales LATAM. Lic. Pub. No. FIPROTUY-L4-SERVICIOS DE RELACIONES PUBLICAS-2022. Cont. FIPROTUY/007/2022

METONYMIE LIMITED - \$ 496,333.33- Servicio de agencia de relaciones públicas y promoción, ferias especializada y presentación comercial para fortalecer la promoción turística de Yucatán como destino en Europa (España, Alemania y Reino Unido) correspondiente al periodo de Noviembre-Diciembre. De acuerdo al rubro Acciones comerciales y de relaciones públicas Europa. Lic. Pub. No. FIPROTUY-L5-SERVICIOS DE RELACIONES PUBLICAS-2022. Cont. FIPROTUY/008/2022.

GRUPO MANHATTAN CREATIVOS S. DE R.L. DE C.V. \$ 2'459,200.00- Servicio de agencia de diseño e implementación de estrategias creativas integrales de comunicación para la promoción turística del estado de Yucatán en el mercado nacional e internacional correspondiente a los meses de Noviembre y Diciembre, Servicio de producción, filmación y post producción de 30

cápsulas que muestran las principales experiencias que forman parte de la campaña 365 sabores de Yucatán y Servicio de levantamiento fotográfico por la generación de contenidos de la campaña 365 sabores Yucatán. De acuerdo al rubro Estrategia creativa, diseño gráfico, levantamiento y producción de materia audiovisual, gestión para el desarrollo, levantamiento, producción y ejecución de material gráfico (foto y video) y gestión fílmica. Lic. Pub. No. FIPROTUY-L7-MATERIAL AUDIOVISUAL-2022. Cont. FIPROTUY/021/2022.

PRICE RES SAPI DE CV \$ 290,000.00 Campaña de Promoción en Programas Cooperativo para el destino de Yucatán en los mercados de México y Colombia, a través de la alianza comercial. De acuerdo al rubro Alianzas estratégicas con socios comerciales para mercados nacionales. Cont. FIPROTUY/023/2022.

VIAJES EL CORTE INGLES, SA DE CV \$ 150,000.00 Servicio de promoción mediante diferentes medios publicitarios; redes sociales, mailing, video en loop, cintillos de promoción y cápsulas de experiencia durante el periodo de Agosto a Diciembre. De acuerdo al rubro Alianzas estratégicas con socios comerciales para mercados nacionales. Cont. FIPROTUY/009/2022

PTB TOURS DE MEXICO \$ 80,000.00 Servicios de promoción mediante diferentes medios publicitarios: Caravanas de promoción por diferentes ciudades, redes sociales, mailing, participación en fiesta de fin de año, presencia en catalogo digital y físico durante el periodo de Agosto a Diciembre 2022. De acuerdo al rubro Alianzas estratégicas con socios comerciales para mercados nacionales. Cont. FIPROTUY/010/2022

OPERADORA TRAVEL SHOP, SA DE CV \$ 80,000.00 Servicios de promoción mediante diferentes medios publicitarios; redes sociales, mailing, publicidad en la web, presencia de marca durante el periodo de Agosto a Diciembre. De acuerdo al rubro Alianzas estratégicas con socios comerciales para mercados nacionales Cont. FIPROTUY/011/2022

AUTOTUR-JULIATOURS, SA DE CV \$ 80,000.00 Servicio de promoción mediante diferentes medios publicitarios: redes sociales, mailing, publicidad en la web, presentación de destino presencial a las agencias de julia tours durante el periodo de Agosto a Diciembre. De acuerdo al rubro Alianzas estratégicas con socios comerciales para mercados nacionales Cont. FIPROTUY/012/2022

QUEER DESTINATIONS, SA DE CV \$ 251,720.00 Servicios de promoción mediante diferentes medios publicitarios, redes sociales, y mailing durante el mes de Diciembre 2022. De acuerdo al rubro Alianzas estratégicas con socios comerciales para mercados nacionales. Cont. FIPROTUY/037/2022.

MEGA TRAVEL OPERADORA, SA DE CV \$ 60,000.00 Servicio de promoción mediante diferentes medios publicitarios: redes sociales, mailing, publicidad en la web, revistas impresas, mención en boletines turísticos y capacitación digital a agencias de viaje durante el periodo de Octubre a Diciembre 2022. De acuerdo al rubro Alianzas estratégicas con socios comerciales para mercados nacionales. Cont. FIPROTUY/022/2022

AMTRAD-TRADUCCION, INTERPRETACION Y SERVICIOS RELACIONADOS, SC \$ 49,822.00 Servicio de interprete y equipo para Festival Gastronómico de Yucatán, del 11 al 15 de Noviembre 2022. De acuerdo al rubro Acciones enfocadas a la difusión y promoción de la gastronomía como pilar turístico en 2022.

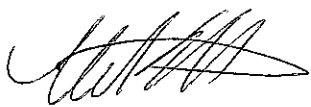
Lo anterior, en apego a lo establecido en las Cláusulas Décima y Decima Primera incisos 1 y 4, del Contrato de Fideicomiso de Administración e Inversión para la Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán, así como sus respectivos Modificatorios.

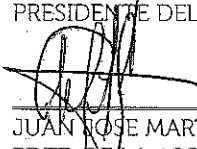
Es conveniente señalar que la documentación de respaldo respectiva, se encuentra en poder de la Dirección de Administración de la Secretaría de Fomento Turístico.

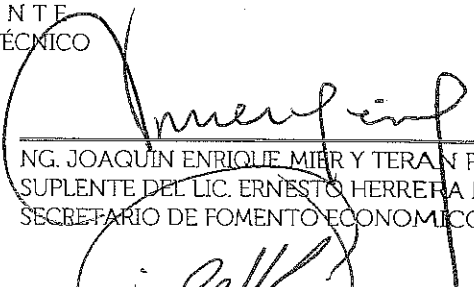
Sirva la presente, para los fines legales correspondientes.

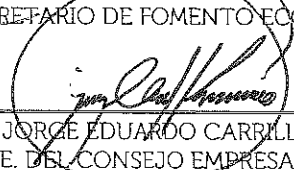
Sin otro particular, quedamos de Usted.

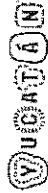
ATENTAMENTE
POR EL COMITÉ TÉCNICO


MICHELLE FRIDMAN HIRSCH
SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO
PRESIDENTE DEL COMITÉ TECNICO


JUAN JOSE MARTIN PACHECO
PDTE. DE LA ASOC MEXICANA DE
HOTELES EN YUCATAN AC


NG. JOAQUIN ENRIQUE MIER Y TERAN PUERTO
SUPLENTE DEL LIC. ERNESTO HERRERA NOVELO
SECRETARIO DE FOMENTO ECONOMICO Y TRABAJO


LIC. JORGE EDUARDO CARRILLO SAENZ
PDTE. DEL CONSEJO EMPRESARIAL
TURISTICO DE YUCATAN AC



FUNDACIÓN DE ADMINISTRACIÓN
E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN

FID-073630-4

ANEXO "A" DEL OFICIO SF/FPIETV/019/12/2022

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

30/12/2022

BENEFICIARIO	DOC	Imp Mon Nal	PAGOS AUTORIZADOS	Obsv.
			PAGOS AUTORIZADOS SEGÚN ACTA DE LA 1RA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL 22/MARZO/2022.- SEXTO PUNTO.- APROBACIÓN DEL PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2022.-	
1) INTERNET ARCHITECTS CONSULTING SC	141C8DD1-033A-4ABF-8445-9C5C2A90BA38	187,920.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE SOPORTE, HOSTING Y REPORTES MENSUALES DEL SITIO WEB DE YUCATÁN, TRAVEL CORRESPONDIENTE AL MES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE. DE ACUERDO AL RUBRO DE MANTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO WEBSITE (YUCATÁN TRAVEL, HEALTHCARE, INVENTUR, SEFOTUR) + TRADUCCIONES DESARROLLO DE MICROPOSITOS X SEGMENTO. LIC. PUB. NO.FIPROTUY-L2-S-2022 CONT. FIPROTUY/002/2022 \$ 1,934,522
2) INTERNET ARCHITECTS CONSULTING SC	58B118A5-9E88-4384-9B1D-C3A571A8DA1C	54,984.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE IDENTIFICACIÓN DE IDIOMAS. DE ACUERDO AL RUBRO DE MANTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO WEBSITE (YUCATÁN TRAVEL, HEALTHCARE, INVENTUR, SEFOTUR) + TRADUCCIONES DESARROLLO DE MICROPOSITOS X SEGMENTO. LIC. PUB. NO.FIPROTUY-L2-S-2022 CONT. FIPROTUY/002/2022 \$ 1,934,522
3) INDICE DOVER, SA DE CV	9a1116f3-0ec2-45c0-a050-dd5a764fe42	2,054,940.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE PAUTA PUBLICITARIA EN MEDIOS TRADICIONALES CORRESPONDIENTE A LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE INVIERNO. DE ACUERDO AL RUBRO DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA, CREACIÓN, DESARROLLO DE PLAN DE MEDIOS OFF LINE Y PAUTA PUBLICITARIA. LIC. PUB. NO. FIPROTUY-L3-SERVICIOS DE PROMOCIÓN-2022. CONT. FIPROTUY/006/2022 \$4,860,000.00.
4) CEREBRO AD MEDIA, SA DE CV	45E198C6-0CBB-4842-AR05-4FRDB7BC9DA5	2,088,000.00	Expedir Cheque	CAMPANA DE PUBLICIDAD DIGITAL EUROPA (OCTUBRE-NOVIEMBRE). DE ACUERDO AL RUBRO DE ACCIONES ESTRATEGICAS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE YUCATÁN EN PLATAFORMAS DIGITALES MÉXICO, USA, CANADA, EUROPA Y LATAM. LIC. PUB. NO.FIPROTUY-L1-S-2022 CONT. FIPROTUY/001/2022 \$ 6,989,000.00
5) CEREBRO AD MEDIA, SA DE CV	A0AAB6AA-A34B-448B-AB33-C2B10873D573	696,000.00	Expedir Cheque	CAMPANA DE PUBLICIDAD DIGITAL EEUU INVIERNO (OCTUBRE-NOVIEMBRE). DE ACUERDO AL RUBRO DE ACCIONES ESTRATEGICAS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE YUCATÁN EN PLATAFORMAS DIGITALES MÉXICO, USA, CANADA, EUROPA Y LATAM. LIC. PUB. NO.FIPROTUY-L1-S-2022 CONT. FIPROTUY/001/2022 \$ 6,989,000.00
6) CEREBRO AD MEDIA, SA DE CV	6E209EBB-9BD4-4168-A32F-463BB3AE35F5	696,000.00	Expedir Cheque	CAMPANA DE PUBLICIDAD DIGITAL CANADA INVIERNO(OCTUBRE-NOVIEMBRE). DE ACUERDO AL RUBRO DE ACCIONES ESTRATEGICAS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE YUCATÁN EN PLATAFORMAS DIGITALES MÉXICO, USA, CANADA, EUROPA Y LATAM. LIC. PUB. NO.FIPROTUY-L1-S-2022 CONT. FIPROTUY/001/2022 \$ 6,989,000.00
7) CEREBRO AD MEDIA, SA DE CV	110B0EF6-981A-4E22-A3C0-2C710D1FC287	841,000.00	Expedir Cheque	CAMPANA DE PUBLICIDAD DIGITAL NACIONAL INVIERNO(OCTUBRE-NOVIEMBRE). DE ACUERDO AL RUBRO DE ACCIONES ETRATEGICAS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE YUCATÁN EN PLATAFORMAS DIGITALES MÉXICO, USA, CANADA, EUROPA Y LATAM. LIC. PUB. NO.FIPROTUY-L1-S-2022 CONT. FIPROTUY/001/2022 \$ 6,989,000.00
8) GRUPO PUBLIZA, SA DE CV	B876E30F-5978-11ED-9D82-00155D012007	13,340.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE PAUTA EN REDES SOCIALES CORRESPONDIENTE AL MES DE SEPTIEMBRE. DE ACUERDO AL RUBRO DE ESTRATEGIA, ADMINISTRACION, GESTION DE CONTENIDO, CONVERSACION DIGITAL. PAUTA PATROCINADA EN REDES SOCIALES. LIC. PUB. NO.FIPROTUY-L2-S-2022 CONT. FIPROTUY/003/2022 \$ 1,259,760 Y ADENDUM
9) GRUPO PUBLIZA, SA DE CV	3D0CF682-5ED8-11ED-B16D-00155D012007	150,800.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE PAUTA EN REDES SOCIALES CORRESPONDIENTE AL MES DE OCTUBRE. DE ACUERDO AL RUBRO DE ESTRATEGIA, ADMINISTRACION, GESTION DE CONTENIDO, CONVERSACION DIGITAL. PAUTA PATROCINADA EN REDES SOCIALES. LIC. PUB. NO.FIPROTUY-L2-S-2022 CONT. FIPROTUY/003/2022 \$ 1,259,760 Y ADENDUM
10) GRUPO PUBLIZA, SA DE CV	BF713454-5ED7-11ED-A976-00155D014009	113,680.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE ADMINISTRACION Y GESTION DE REDES SOCIALES CORRESPONDIENTE AL MES DE OCTUBRE. DE ACUERDO AL RUBRO DE ESTRATEGIA, ADMINISTRACION, GESTION DE CONTENIDO, CONVERSACION DIGITAL. PAUTA PATROCINADA EN REDES SOCIALES. LIC. PUB. NO.FIPROTUY-L2-S-2022 CONT. FIPROTUY/003/2022 \$ 1,259,760

11) GRUPO PUBLIZA, SA DE CV	B23525E9-7667-11ED-B610-00155D012007	227,360.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE ADMINISTRACION Y GESTION DE REDES SOCIALES CORRESPONDIENTE A LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE. DE ACUERDO AL RUBRO DE ESTRATEGIA, ADMINISTRACION, GESTION DE CONTENIDO, CONVERSACION DIGITAL, PAUTA PATROCINADA EN REDES SOCIALES. LIC. PUB. NO.FIPROTUY-12-S-2022 CONT. FIPROTUY/003/2022 \$ 1'259,760
12) GRUPO PUBLIZA, SA DE CV	D864FF64-7667-11ED-B610-00155D012007	299,860.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE PAUTA EN REDES SOCIALES CORRESPONDIENTE A LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE. DE ACUERDO AL RUBRO DE ESTRATEGIA, ADMINISTRACION, GESTION DE CONTENIDO, CONVERSACION DIGITAL, PAUTA PATROCINADA EN REDES SOCIALES. LIC. PUB. NO.FIPROTUY-12-S-2022 CONT. FIPROTUY/003/2022 \$ 1'239,760 Y ADENDUM
13) SM HISPANIC LLC	INVOICE-120922-2	345,000.00	Transferencia	PROMOCION MEDIANTE DESARROLLO Y EJECUCION DE ACTIVIDADES ATL (MKT TRADICIONAL) Y BTL (MKT NO TRADICIONAL DISRUPTIVA). DE ACUERDO AL RUBRO DESARROLLO Y EJECUCION DE ACTIVACIONES ATL (MKT TRADICIONAL) + BTL (NO TRADICIONAL + MARKETING DE GUERRILLA). LIC. PUB. NO.FIPROTUY-L3-SERVICIOS DE PROMOCION-2022 CONT. FIPROTUY/005/2022 \$ 5'296,519.40. REALIZAR LA TRANSFERENCIA EN DOLARES AMERICANOS AL TIPO DE CAMBIO DEL DIA DEL MOVIMIENTO
14) TRATO MEDIA SAPI DE CV	81CF9173-7D23-4D09-A3A3-9E120737FC4C	927,519.41	Expedir Cheque	SERVICIO DE AGENCIA DE RELACIONES PUBLICAS PARA FORTALECER LA PROMOCION TURISTICA DE YUCATAN COMO DESTINO EN MEXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADA, CORRESPONDIENTE AL MES DE NOVIEMBRE. DE ACUERDO AL RUBRO ACCIONES RELACIONES PUBLICAS Y COMERCIALES MEXICO, USA & CANADA. LIC. PUB. NO. FIPROTUY-12-S-2022. CONT. FIPROTUY/004/2022 \$ 6'492,636.00
15) TRATO MEDIA SAPI DE CV	793BFBB7-CE11-4B94-8FEE-6BC585DC661F	927,519.41	Expedir Cheque	SERVICIO DE AGENCIA DE RELACIONES PUBLICAS PARA FORTALECER LA PROMOCION TURISTICA DE YUCATAN COMO DESTINO EN MEXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADA, CORRESPONDIENTE AL MES DE DICIEMBRE. DE ACUERDO AL RUBRO ACCIONES RELACIONES PUBLICAS Y COMERCIALES MEXICO, USA & CANADA. LIC. PUB. NO. FIPROTUY-12-S-2022. CONT. FIPROTUY/004/2022 \$ 6'492,636.00
16) METONYMIE LIMITED	INVOICE-1224	398,072.00	Transferencia	SERVICIO DE AGENCIA DE RELACIONES PUBLICAS Y PROMOCION PARA FORTALECER LA PROMOCION TURISTICA DE YUCATAN COMO DESTINO EN LATINOAMERICA (PERU Y COLOMBIA) CORRESPONDIENTE AL PERIODO OCTUBRE DE ACUERDO AL RUBRO ACCIONES RELACIONES PUBLICAS Y COMERCIALES LATAM. LIC. PUB. NO. FIPROTUY-L4-SERVICIO DE RELACIONES PUBLICAS-2022 CONT. FIPROTUY/007/2022 \$ 1'194,216.00. REALIZAR LA TRANSFERENCIA EN LIBRAS ESTERLINAS AL TIPO DE CAMBIO DEL DIA DEL MOVIMIENTO
17) METONYMIE LIMITED	INVOICE-1228	398,072.00	Transferencia	SERVICIO DE AGENCIA DE RELACIONES PUBLICAS Y PROMOCION PARA FORTALECER LA PROMOCION TURISTICA DE YUCATAN COMO DESTINO EN LATINOAMERICA (PERU Y COLOMBIA) CORRESPONDIENTE AL PERIODO NOVIEMBRE-DICIEMBRE. DE ACUERDO AL RUBRO DE ACCIONES DE RELACIONES PUBLICAS Y COMERCIALES LATAM. LIC. PUB. NO. FIPROTUY-L4-SERVICIO DE RELACIONES PUBLICAS-2022 CONT. FIPROTUY/007/2022 \$ 1'194,216.00. REALIZAR LA TRANSFERENCIA EN LIBRAS ESTERLINAS AL TIPO DE CAMBIO DEL DIA DEL MOVIMIENTO
18) METONYMIE LIMITED	INVOICE-1230	496,333.33	Transferencia	SERVICIO DE AGENCIA DE RELACIONES PUBLICAS Y PROMOCION PARA FORTALECER LA PROMOCION TURISTICA DE YUCATAN COMO DESTINO EN EUROPA (ESPAÑA, ALEMANIA Y REINO UNIDO) CORRESPONDIENTE AL PERIODO NOVIEMBRE-DICIEMBRE. DE ACUERDO AL RUBRO DE ACCIONES COMERCIALES Y DE RELACIONES PUBLICAS EUROPA. LIC. PUB. NO. FIPROTUY-L5-S-2022 CONT. FIPROTUY/008/2022 \$ 1'489,000.00. REALIZAR LA TRANSFERENCIA EN LIBRAS ESTERLINAS AL TIPO DE CAMBIO DEL DIA DEL MOVIMIENTO
19) GRUPO MANHATTAN CREATIVOS S. DE R.L. DE CV	4a08b9eb-319f-48cc-8701-764a655414e9	40,600.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE AGENCIA DE DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS CREATIVAS INTEGRALES DE COMUNICACION PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO DE YUCATAN EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, CORRESPONDIENTE AL MES DE NOVIEMBRE. DE ACUERDO AL RUBRO ESTRATEGIA CREATIVA, DISEÑO GRAFICO, LEVANTAMIENTO Y PRODUCCION DE MATERIAL AUDIOVISUAL, GESTION PARA EL DESARROLLO, LEVANTAMIENTO, PRODUCCION Y EJECUCION DE MATERIAL GRAFICO (FOTO Y VIDEO) Y GESTION FILMICA. LIC. PUB. NO. FIPROTUY-L7-MATERIAL AUDIOVISUAL-2022 CONT. FIPROTUY/021/2022 \$ 5'979,800.00
20) GRUPO MANHATTAN CREATIVOS S. DE R.L. DE CV	86c71872-17f6-4dd3-8afd-3b2ed4515829	40,600.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE AGENCIA DE DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS CREATIVAS INTEGRALES DE COMUNICACION PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO DE YUCATAN EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, CORRESPONDIENTE AL MES DE DICIEMBRE. DE ACUERDO AL RUBRO ESTRATEGIA CREATIVA, DISEÑO GRAFICO, LEVANTAMIENTO Y PRODUCCION DE MATERIAL AUDIOVISUAL, GESTION PARA EL DESARROLLO, LEVANTAMIENTO, PRODUCCION Y EJECUCION DE MATERIAL GRAFICO (FOTO Y VIDEO) Y GESTION FILMICA. LIC. PUB. NO. FIPROTUY-L7-MATERIAL AUDIOVISUAL-2022 CONT. FIPROTUY/021/2022 \$ 5'979,800.00
21) GRUPO MANHATTAN CREATIVOS S. DE R.L. DE CV	4ded81c1-217a-485a-b17d-83b7d22ab19a	1,044,000.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE PRODUCCION, FILMACION Y POST PRODUCCION DE 30 CAPSULAS QUE MUESTRAN LAS PRINCIPALES EXPERIENCIAS QUE FORMAN PARTE DE LA CAMPAÑA 365 SABORES EN YUCATAN. DE ACUERDO AL RUBRO ESTRATEGIA CREATIVA, DISEÑO GRAFICO, LEVANTAMIENTO Y PRODUCCION DE MATERIAL AUDIOVISUAL, GESTION PARA EL DESARROLLO, LEVANTAMIENTO, PRODUCCION Y EJECUCION DE MATERIAL GRAFICO (FOTO Y VIDEO) Y GESTION FILMICA. LIC. PUB. NO. FIPROTUY-L7-MATERIAL AUDIOVISUAL-2022 CONT. FIPROTUY/021/2022 \$ 5'979,800.00

22) GRUPO MANHATTAN CREATIVOS S. DE R.L. DE CV	d82d08bad-ba17-4b0a-b6fb-ccf3850be85	1,334,000.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO POR LA GENERACION DE CONTENIDOS DE LA CAMPAÑA 365 SABORES DE YUCATAN, DE ACUERDO AL RUBRO ESTRATEGIA CREATIVA, DISEÑO GRAFICO, LEVANTAMIENTO Y PRODUCCION DE MATERIA AUDIOVISUAL, GESTION PARA EL DESARROLLO, LEVANTAMIENTO, PRODUCCION Y EJECUCION DE MATERIAL GRAFICO (FOTO Y VIDEO) Y GESTION FILMICA, LIC.PUB.NO.FIPROTUY-17-MATERIAL AUDIOVISUAL-2022 CONT. FIPROTUY021/2022 \$ 5,979,600.00.
23) PRICE RES SAPI DE CV	4C514323-9192-11ED-9DE4-330C2141AE4B	290,000.00	Expedir Cheque	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN PROGRAMAS COOPERATIVO PARA EL DESTINO DE YUCATÁN EN LOS MERCADOS DE MÉXICO Y COLOMBIA, A TRAVÉS DE LA ALIANZA COMERCIAL DE ACUERDO AL RUBRO ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON SOCIOS COMERCIALES PARA MERCADOS NACIONALES, CONT. FIPROTUY023/2022.
24) VIAJES EL CORTE INGLES, SA DE CD	24A2DDA2-43C3-4C8D-BC66-10968978E5D8	150,000.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE PROMOCIÓN MEDIANTE DIFERENTES MEDIOS PUBLICITARIOS; REDES SOCIALES, MAILING, VIDEO EN LOOP, CINTILLOS DE PROMOCIÓN Y CÁPSULAS DE EXPERIENCIA DURANTE EL PERIODO DE AGOSTO A DICIEMBRE, DE ACUERDO AL RUBRO ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON SOCIOS COMERCIALES PARA MERCADOS NACIONALES, CONT. FIPROTUY009/2022
25) PTB TOURS DE MEXICO, SA DE CV	dad2adf-6903-4fa9-821f-b8d72f56d724	80,000.00	Expedir Cheque	SERVICIOS DE PROMOCIÓN MEDIANTE DIFERENTES MEDIOS PUBLICITARIOS; CARAVANAS DE PROMOCIÓN POR DIFERENTES CIUDADES, REDES SOCIALES, MAILING, PARTICIPACIÓN EN FIESTA DE FIN DE AÑO, PRESENCIA EN CATALOGO DIGITAL Y FÍSICO DURANTE EL PERIODO DE AGOSTO A DICIEMBRE 2022, DE ACUERDO AL RUBRO ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON SOCIOS COMERCIALES PARA MERCADOS NACIONALES, CONT. FIPROTUY010/2022
26) OPERADORA TRAVLE SHOP, SA DE CV	9565193B-C875-4839-B471-45CEA7B2C65B	80,000.00	Expedir Cheque	SERVICIOS DE PROMOCIÓN MEDIANTE DIFERENTES MEDIOS PUBLICITARIOS; REDES SOCIALES, MAILING, PUBLICIDAD EN LA WEB, PRESENCIA DE MARCA DURANTE EL PERIODO DE AGOSTO A DICIEMBRE, DE ACUERDO AL RUBRO ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON SOCIOS COMERCIALES PARA MERCADOS NACIONALES, CONT. FIPROTUY011/2022
27) AUTO TOUR JULIA TOUR SA DE CV	16529FC6-9FC9-49B1-AFED-F8550963A5B4	80,000.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE PROMOCIÓN MEDIANTE DIFERENTES MEDIOS PUBLICITARIOS; REDES SOCIALES, MAILING, PUBLICIDAD EN LA WEB, PRESENTACIÓN DE DESTINO PRESENCIAL A LAS AGENCIAS DE JULIA TOURS DURANTE EL PERIODO DE AGOSTO A DICIEMBRE, DE ACUERDO AL RUBRO ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON SOCIOS COMERCIALES PARA MERCADOS NACIONALES, CONT. FIPROTUY012/2022
28) QUEER DESTINATIONS, SA DE CV	2CD400F5-E76D-54BB-BCFD-6B60F0A4D212	251,720.00	Expedir Cheque	SERVICIOS DE PROMOCIÓN MEDIANTE DIFERENTES MEDIOS PUBLICITARIOS, REDES SOCIALES, Y MAILING DURANTE EL MES DE DICIEMBRE 2022, DE ACUERDO AL RUBRO ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON SOCIOS COMERCIALES PARA MERCADOS NACIONALES, CONT. FIPROTUY037/2022
29) MEGA TRAVEL OPERADORA, SA DE CV	F9EEC75E-C52D-48E8-9EBB-65A689246B6D	60,000.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE PROMOCIÓN MEDIANTE DIFERENTES MEDIOS PUBLICITARIOS; REDES SOCIALES, MAILING, PUBLICIDAD EN LA WEB, REVISTAS IMPRESAS, MENCIÓN EN BOLETINES TURÍSTICOS Y CAPACITACIÓN DIGITAL A AGENCIAS DE VIAJE DURANTE EL PERIODO DE OCTUBRE A DICIEMBRE 2022, DE ACUERDO AL RUBRO ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON SOCIOS COMERCIALES PARA MERCADOS NACIONALES, CONT. FIPROTUY022/2022
30) AMTRAD-TRADUCCION, INTERPRETACION Y SERVICIOS RELACIONADOS, SC	E0E86AE8-7C96-11ED-A934-00155D012007	49,822.00	Expedir Cheque	SERVICIO DE INTERPRETE Y EQUIPO PARA FESTIVAL GASTRONÓMICO DE YUCATÁN DEL 11 AL 15 DE NOVIEMBRE 2022, DE ACUERDO AL RUBRO ACCIONES ENFOCADAS A LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA COMO PILAR TURÍSTICO EN 2022.
TOTAL		14,417,142.15		

EN APEGO A LO ESTABLECIDO EN LAS CLAUSULAS DECIMA Y DECIMA PRIMERA INCISOS 1 Y 4

MICHELLE FRIDMAN HIRSCH
SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO
PRESIDENTE DEL COMITÉ TECNICO

JUAN JOSE MARTIN PACHECO
PDTE. DE LA ASOC. MEXICANA DE
HOTELEROS EN YUCATAN, AC

ING. JOAQUÍN ENRIQUE MIER Y FERRAN PUERTO
SUPLENTE DEL LIC. ERNESTO HERRERA NOVELO
SECRETARIO DE FOMENTO ECONOMICO Y TRABAJO

LIC. JORGE EDUARDO CARRILLO SAENZ
PDTE/DEL CONSEJO EMPRESARIAL
TURISTICO DE YUCATAN AC