



ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA "PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN", 24 DE JUNIO DE 2014, 11:00 HORAS, EN LA SALA DE JUNTAS DE LA SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO -----

--- EN LA CIUDAD DE MÉRIDA, CAPITAL DEL ESTADO DE YUCATÁN, ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, siendo las once horas con siete minutos del día veinticuatro de junio del año dos mil catorce, se reunieron en la sala de juntas de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, ubicada en el Centro de Convenciones y Exposiciones Yucatán Siglo XXI, las siguientes personas:

- I. El C. Saúl Martín Ancona Salazar, Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de Presidente Propietario.---
- II. La C.P. Claudia de Jesús Rincón Ávila Jefa de Departamento de Coordinación y Vinculación, en representación del Lic.: Roberto Rodríguez Asaf, Secretario de Administración y Finanzas en su calidad de miembro propietario.-----
- III. El C.P. Ricardo Elías Dajer Nahúm, Presidente de la Cámara Mexicana de Hoteles en Yucatán A.C., en su calidad de miembro propietario.-----
- IV. La C.P. Gissell Carmelina Pavía Campos, Jefa de Departamento de Recaudación en representación del C.P. Carlos Manuel de Jesús Pasos Novelo, Director General de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán en su calidad de miembro propietario.-----
- V. El Lic. Jorge Escalante Bolio, Presidente del Consejo Empresarial Turístico del Estado de Yucatán, AC.-----
- VI. La C.P. Silvia Leticia González Osorio, Director Ejecutivo del Comité Técnico del Fideicomiso.-----
- VII. El C.P. Carlos Hernán Salazar Heredia, Contralor Interno de la Secretaría de la Contraloría General del Estado, asignado a la Secretaría de Fomento Turístico. -----
- VIII. La C. P. Sonia Margarita Zapata Pantoja, Jefa de Tesorería y Finanzas de la SEFOTUR-----
- IX. El Lic. Santiago Benito González Abreu, Director de Promoción Turística de la SEFOTUR-----

- X. El Lic. David Hidalgo Ayala, Director de la Oficina de Congresos y Convenciones de la SEFOTUR.-----
- XI. El Lic. Jorge Carrillo Saenz, en calidad de miembro suplente de la Cámara Mexicana de Hoteles en Yucatán, AC.-----
- XII. La Licda. Rosa María Sanchez Cordero, Presidenta de la asociación de Agencias Promotoras de Turismo en Yucatán, AC.-----
- XIII. El C. Richard Westell, Gerente General del Hotel Hyatt Regency Merida-----
- XIV. La C. Cristina Beker English, miembro suplente del Consejo Empresarial Turístico del Edo de Yucatán -----

---La presente reunión se realiza, en virtud de haber sido convocada por el C. Saúl Martín Ancona Salazar, Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de Presidente Propietario, para celebrar la primera sesión ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso de Administración e Inversión para la "Promoción Turística del Estado de Yucatán" sesión que se lleva a cabo de conformidad al siguiente:

----- ORDEN DEL DÍA -----

- I.- Lista de asistencia.
- II.-Verificación del Quórum legal.
- III.- Aprobación del Orden del Día y Declaratoria de Apertura de Sesión.
- IV.- Presentación de los Estados Financieros al 31 de Mayo de 2014.
- V.- Avances del procedimiento de aplicación de los recursos del Fideicomiso 2014
  - a) Relaciones Publicas
  - b) Agencia Creativa.- Presentación de la Marca Yucatán.
  - c) Turismo de Reuniones
  - d) Promoción ON LINE
  - e) Campaña nacional y regional

*[Handwritten signatures and initials in black and blue ink on the right margin]*

*[Handwritten signature in black ink]*

*[Handwritten signature in black ink]*

*[Handwritten signature in black ink]*



VI.- Acciones Publicitarias directas aplicadas para el Gobierno del Estado.

VII.- Asuntos Generales.

VIII- Clausura

----- DESARROLLO DE LA SESION -----

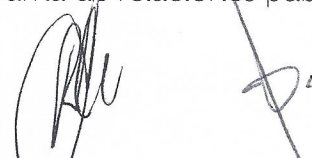
--- En cumplimiento del PRIMER PUNTO del orden del día, la C.P. Silvia Leticia González Osorio, Directora Ejecutivo del Comité Técnico del Fideicomiso, hizo el pase de lista de asistencia, encontrándose todos los integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso de Administración e Inversión para la "Promoción Turística del Estado de Yucatán", que han sido relacionados con anterioridad.-----

--- En lo referente al SEGUNDO PUNTO del orden del día, el Presidente Propietario del Comité Técnico del Fideicomiso de Administración e Inversión para la "Promoción Turística del Estado de Yucatán" declaró que en mérito de la asistencia de los integrantes del Comité Técnico, se constató que existe la mayoría reglamentaria para la celebración de la sesión.-----

--- En desarrollo del TERCER PUNTO del orden del día, el Presidente Propietario del Comité Técnico del Fideicomiso de Administración e Inversión para la "Promoción Turística del Estado de Yucatán" procedió a dar lectura y someter a aprobación el orden del día para el desarrollo de esta sesión, aprobándose por mayoría de votos de los integrantes del Comité, el orden del día propuesto para esta sesión.-----

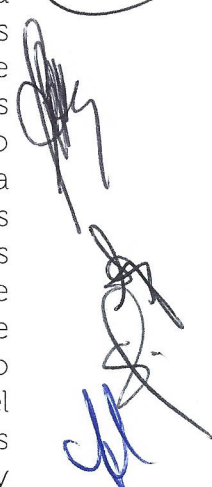
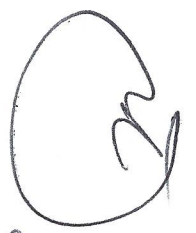
--- En cumplimiento del CUARTO PUNTO del orden del día y haciendo uso de la palabra, el Presidente Ancona Salazar cedió la misma a la CP González Osorio, quien hizo la presentación de la situación financiera que guarda el fideicomiso al treinta y uno de mayo del presente año, teniendo un saldo en bancos de \$5,862,996.63 (Cinco Millones Ochocientos Sesenta y Dos Mil Novecientos Noventa y Seis Pesos 63/100 M.N.)-----

---En desarrollo del QUINTO PUNTO del orden del día, el Presidente del Comité C. Ancona Salazar, cedió la palabra al Director de Promoción de la SEFOTUR Lic. Santiago González Abreu quien hizo una vasta explicación de las "Acciones" que se han tomado y el "Impacto" que han tenido estas acciones en materia de "Relaciones Publicas"; expuso la "Base Inicial" del programa de relaciones públicas y



dejo abierta la posibilidad de alimentar este programa (lluvia de ideas), de acuerdo a las necesidades que vaya teniendo cada uno de los segmentos, o lo que se pretenda hacer o a donde se quiera llegar; con respecto a la "Agencia Creativa" el Presidente del Fideicomiso expuso que se estaba a punto de contratar a la agencia creativa, y que desde hacía aproximadamente un año, con recursos propios de la SEFOTUR y no del Fideicomiso y también con el consentimiento del C. Gobernador del Estado, se había decidido crear La Marca "Yucatán, emoción de tiempo completo" marca que pretende integrar los valores de todo el Estado. Se presentó el video que habla sobre la mencionada marca, a partir de la cual se irán haciendo los creativos necesarios para todos los segmentos de mercado en particular; seguido a esto, se otorgó la palabra al Lic. Hidalgo Ayala Director de la OCC, para que abundara más en el tema de "Turismo de Reuniones" a lo cual opino lo siguiente: existen ciento doce eventos confirmados para este 2014 en la plaza, cuya derrama económica arroja cifras de setecientos mdp aproximadamente; cabe aclarar que aunque estos eventos no son en su mayoría de una gran masividad, si los comparamos con los del año anterior, existe un veinte por ciento más de incremento en el número de eventos realizados en el destino. Así mismo informo que este mercado se debe de vincular con la actividad económica de los destinos, es decir -continuo- que todo este desarrollo de eventos sectorizado debe de ir de la mano con la Secretaria del ramo correspondiente, ya que estos eventos dependen de que los Titulares de las Dependencias apoyen y empujen para poder ser conseguidos, debido a que es muy complicado desde el ámbito estrictamente turístico competir "solos" con los que le corresponden a economía, educación, obras públicas, etc. Continuando con el orden del día toco el turno al tema de "Promoción On Line" donde se dio a conocer lo que se ha hecho y lo que se está haciendo como reforzar en la redes sociales el contenido On Line, no solo comprando banners o colocando promoción en los diferentes portales ya existentes, sino que además se busca estar presentes en la web, blogs, trip advisor, etc., con temas de gastronomía, aventura, hotelería, cultura, lujo y turismo solidaria por citar algunos ejemplos; se pretende hacer presencia en Facebook, twitter, instagram, etc. todo esto con la participación de personas expertos (líderes de opinión, celebridades y/o socialites) en los temas respectivos. Se acordó pasar el calendario de visitas de estas personas, para que conjuntamente se decidan los sitios de interés de la plaza para ser promocionados. Con respecto a la "Campaña Nacional y Regional" el Presidente del Fideicomiso dijo que no se ha iniciado absolutamente nada a través del Fideicomiso del 3% del impuesto al hospedaje, sin embargo se dejó en claro que se ha hecho campaña de publicidad con recursos del Gobierno del Estado, que se explica en el siguiente punto.-----

---En el desahogo del PUNTO SIES del orden del día, en uso el Lic. González Abreu presento el "Spot" que se está transmitiendo en TV Azteca (Partidos Mundialistas, Noticieros y/o Programas de análisis nocturnos) que tiene un enfoque para el





**FIPROTUY**

Fideicomiso de Promoción Turística  
del Estado de Yucatán  
SEFOTUR

**YUCATÁN**

www.yucatan.travel

mercado nacional, y que es una pauta aproximada de cuatro mdp pagados con recursos del Gobierno del Estado. También informo que en treinta y nueve salas se proyectan un "cineminuto" promocional de Yucatán, en las Ciudades de Monterrey, Guadalajara, León, Querétaro y el Distrito Federal, promocionando del Destino, las cuales serán transmitidas durante ocho semanas y el costo aproximado es de cuatro millones y medio de pesos. Se hizo mención de la "Promoción" que se le dio a la Semana de Yucatán en México que repercute en una Promoción General del Estado, esta promoción consistió en programas de televisión como en familia con chabelo, ventaneando, hola México, hechos noche por citar algunos, en radio fórmula, radio unam, radio tepeyac y en prensa en el periódico punto crítico, milenio, excelsior, etc. Además de todo esto se tienen actualmente espacios en MVS.

---En cumplimiento del SEPTIMO PUNTO del orden del día y continuando con el uso de la palabra, el Presidente del Fideicomiso prosiguió a tratar los "Asuntos Generales" dentro de los cuales se expuso el tema de la Conectividad con todas las Aerolíneas; con Interjet -continuo- la situación marcha de manera lenta pero en forma positiva, por lo que es muy probable que el vuelo a la ciudad de Miami Florida tenga retrasos; con respecto a la región del sureste será hasta el próximo año. En reunión con los directivos de Viva Aerobús, estos le expusieron la posibilidad de incrementar los vuelos a la ciudad de Merida. Con el personal de Aeroméxico, se le solicitó una revisión a sus tarifas en los vuelos a Miami, ya que se requieren que sean más económicas; y para finalizar con Volaris, dijo que esta línea aérea tuvo la intención de incrementar con dos vuelos más a nuestra ciudad, lamentablemente no fue posible debido a problemas de saturación en el aeropuerto de la Cd de México; sin embargo, informo que se consiguió un vuelo directo desde la ciudad de Tijuana a la ciudad de Merida con esta misma aerolínea a partir del mes de noviembre. Presento a los integrantes del Comité una propuesta de inversión siempre con esta línea aérea, que asciende a un importe total de tres millones seiscientos treinta y dos mil pesos, de los cuales los miembros con voz y voto aceptaron pagar un millón seiscientos setenta mil pesos para promoción en lighbox, sub-main banner, banners en correos de confirmación, publicidad en el newsletter mensual, publicidad en el interior del avión, etc. (este pago NO incluye la rotulación del fuselaje del avión). Así mismo los integrantes del Comité solicitaron buscar nuevas propuestas (opciones) para invertir en la ruta con la misma Aerolínea. El Presidente de la Cámara Mexicana de Hoteles en Yucatán Ricardo Dajer Nahúm pidió hacer uso de la palabra para exponer la propuesta de retomar el programa del "Mundo Maya", y sugirió hacer una reunión en esta ciudad con todos los Secretarios de Turismo de los estados involucrados, así como también con los líderes organizaciones de cámaras empresariales correspondientes para organizar a todo el sector turístico (público y privado) del Mundo Maya para concientizarlos de la importancia de impulsar de nuevo este programa y todo lo que con el mismo representa.-----



**FIPROTUY**

Fideicomiso de Promoción Turística  
del Estado de Yucatán  
SEFOTUR

**YUCATÁN**

www.yucatan.travel

---En desahogo del OCTAVO PUNTO del orden del día, en uso de la palabra el Presidente del Comité, C. Saúl Martín Ancona Salazar, refirió que no habiendo más asuntos que tratar se dio por concluida, siendo las trece horas con veinte minutos del día de su emisión, levantándose la presente acta que firman todos los que en ella intervinieron.-----

----- A C U E R D O S -----

- I- Se aprueba por unanimidad, los Estados Financieros al 31 de Mayo de 2014-
- II- Se acuerda una reunión extraordinaria para tratar exclusivamente el tema de "Turismo de Reuniones"-----
- III- Se acuerda por unanimidad el pago a Volarís de Un millón seiscientos setenta mil pesos, para la promoción en diferentes medios publicitarios como son: lighbox, sub-main, banners en correos de confirmación, publicidad en revista newsletter, mención sobre las rutas y destino en Facebook y Twitter; artículo en Blog "viaja volaris", publicidad en las mesas de los aviones, etc. (Esta aprobación NO incluye el pago de la rotulación en el fuselaje del avión)
- IV- Se acordó buscar otras opciones de Publicidad con Volaris para apoyar el vuelo Merida-Tijuana.

FIRMAS  
MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

C. SAÚL MARTÍN ANCONA SALAZAR.  
Presidente Propietario.

C.P. CLAUDIA DE JESUS RINCON AVILA, EN REPRESENTACION DEL LIC. ROBERTO RODRIGUEZ ASAF  
Secretario de Administración y Finanzas ,



**FIPROTUY**

Fideicomiso de Promoción Turística  
del Estado de Yucatán  
SEFOTUR

**YUCATÁN**

www.yucatan.travel

En su calidad de miembro propietario.

C.P. RICARDO ELIAS DAJER NAHUM.  
Presidente de la Cámara Mexicana  
de Hoteles en Yucatán A.C., en su calidad  
de miembro propietario.

LIC. JORGE ESCALANTE BOLIO  
Presidente del Consejo Empresarial Turístico  
Del Estado de Yucatán, A.C.,  
en su calidad de miembro propietario.

LIC RICHARD WESTELL  
Por los Hoteles Gran Turismo,  
en su calidad de miembro propietario

C.P. GISSELL CARMELINA PAVIA CAMPOS EN  
REPRESENTACION DEL C.P. CARLOS PASOS N  
Director General de la Agencia de  
Administración Fiscal de Yucatán, en calidad de  
miembro propietario.

FIRMAS  
MIEMBROS SUPLENTE E INVITADOS

C.P. SILVIA LETICIA GONZÁLEZ OSORIO.  
Director Ejecutivo del Comité Técnico  
Del Fideicomiso.

C.P. CARLOS HERNAN SALAZAR HEREDIA  
Contralor interno de la Secretaría de la  
Contraloría General del Estado, asignado  
a la Secretaria de Fomento Turístico.



**FIPROTUY**

Fideicomiso de Promoción Turística  
del Estado de Yucatán  
SEFOTUR

**YUCATÁN**

www.yucatan.travel

C P SONIA MARGARITA ZAPATA PANTOJA  
Jefa de Tesorería y Finanzas de la SEFOTUR

LIC. JORGE CARRILLO SAENZ  
Miembro Suplente de la Asociación Mexicana de  
Hoteles de Yucatán, AC.



LIC. DAVID HIDALGO AYALA  
Director de la OCC de la SEFOTUR

C. CRISTINA BAKER ENGLISH  
Miembro Suplente del Consejo Empresarial  
Turístico del Estado de Yucatán AC

LICDA. ROSA MARIA SANCHEZ CORDERO  
Presidenta de la Asociación de Agencias  
Promotoras de Turismo en Yucatán AC.

LIC. SANTIAGO GONZALEZ ABREU  
Director de Promoción de la SEFOTUR

LAS FIRMAS QUE ANTECEDEN CORRESPONDEN AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA "PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN", CELEBRADA EL DÍA VEINTICUATRO DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL CATORCE (2014).