



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN



III. Presentación para su consideración y, en su caso aprobación, de la propuesta de reasignación de los rubros “agencia de diseño y publicidad” y “agencia digital y de redes” del Plan Anual de Trabajo 2019, para una Campaña Digital para incrementar la ocupación hotelera en diciembre 2019, enero y febrero 2020.



PLAN DE TRABAJO FIPROTUY 2019 (MODIFICADO)
(AUTORIZADO EN SESIÓN DE COMITÉ TÉCNICO EL 17/OCT/2019)
EJERCICIO AL 31 DE OCTUBRE DE 2019

RUBRO	MONTO DE INVERSIÓN (en pesos)	COMPROMETIDO (AUT. LICITACIÓN SFT-L1-2019 Y 1ª SESIÓN EXT. DE COMITÉ TEC. 01/ABR/2019)	MONTO POR COMPROMETER O DISPONIBLE	PAGADO	SALDO POR EJERCER
Campaña de Promoción y Publicidad de Yucatán 2019	\$ 10,949,349.00	\$ 10,860,000.00	\$ 89,349	0.00	\$ 10,949,349
Cooperativos con socios estratégicos comerciales	\$ 4,000,000.00	\$ 4,000,000.00	0.00	0.00	\$ 4,000,000
Agencia de Rel. Públicas Mercado Nacional	\$ 1,500,000.00	\$ 990,000.00	\$ 510,000	\$ 220,000	\$ 1,280,000
Agencia de Rel. Públicas Mercado Norteamérica	\$ 1,500,000.00	\$ 990,000.00	\$ 510,000	\$ 212,300	\$ 1,287,700
Agencia de Rel. Públicas Europa	\$ 1,500,000.00	0.00	\$ 1,500,000	0.00	\$ 1,500,000
Agencia de diseño y publicidad	\$ 1,500,000.00	RESCISIÓN DE CONTRATO	\$ 1,500,000	0.00	\$ 1,500,000
Agencia digital y de redes	\$ 1,500,000.00	RESCISIÓN DE CONTRATO	\$ 1,500,000	0.00	\$ 1,500,000
Reestructuración de sitios web y redes sociales	\$ 1,500,000.00	\$ 1,464,500.00	\$ 35,500	0.00	\$ 1,500,000
Acciones de Marketing BTL	\$ 3,000,000.00	0.00	\$ 3,000,000	0.00	\$ 3,000,000
TOTAL	\$ 26,949,349.00	\$ 18,304,500.00	\$ 8,644,849	\$ 432,300	\$ 26,517,049



AGENCIAS DIGITAL Y DISEÑO GRÁFICO 2019

Redes Sociales, contenido digital, Community management, calor de conversación, big data. = 1.5 MDP

Diseño gráfico y contenido = 1.5 MDP

$$= 1.5 + 1.5 = 3 \text{ MDP}$$

Propuesta:

Incrementar el flujo de reservaciones para invierno

Campaña Digital (Online y Pantallas) para Diciembre, Enero y Febrero

Internacional 70% + Nacional 30%

Call to action ~ % → OTA o landing



PROPUESTA DE CAMPAÑA PARA INCREMENTAR OCUPACIÓN HOTELERA

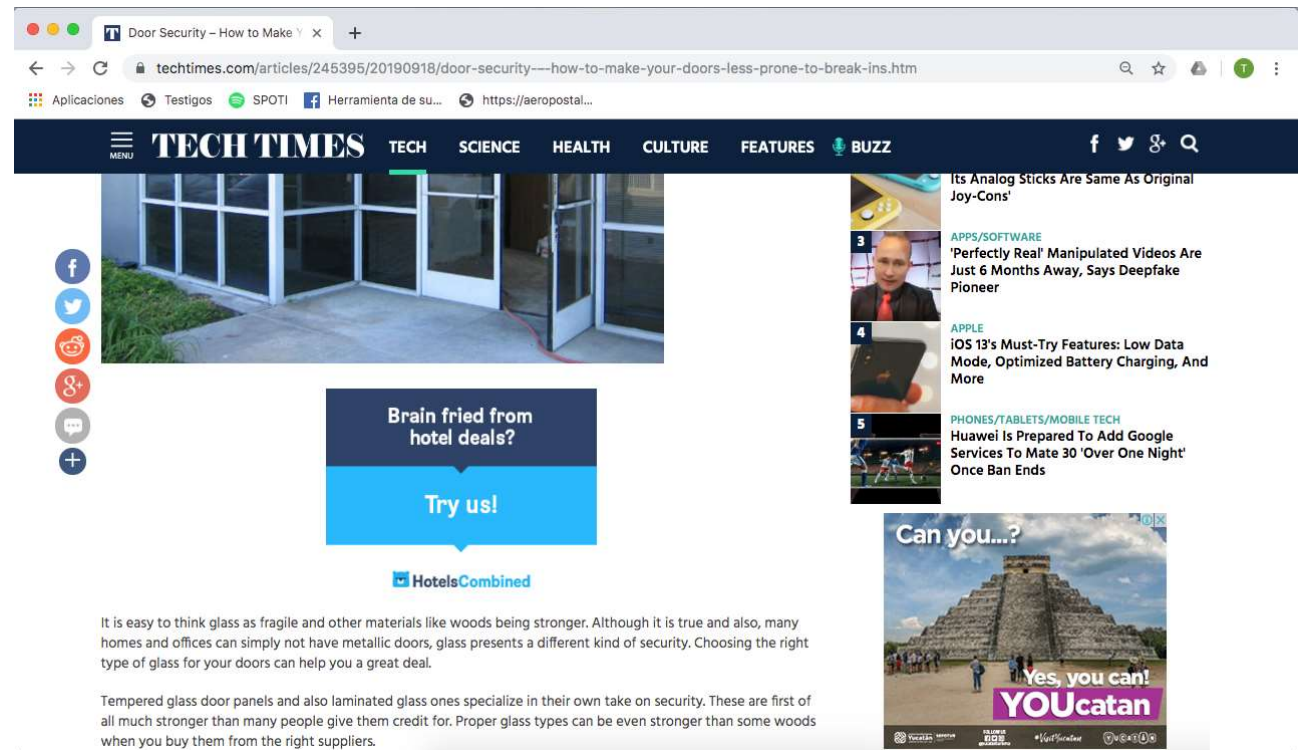
PAUTA EN MEDIOS DIGITALES

➤ **FB e IG (Social media)**

➤ **Search (Google)**

➤ **Youtube True View**

➤ Display (Banner tradicional)





FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN



SEGMENTACIÓN DE MERCADOS



República Mexicana

CDMX . MONTERREY . OAXACA . TUXTLA . LEÓN
GUADALAJARA . TIJUANA . VILLAHERMOSA . CANCÚN
HERMOSILLO . CHIHUAHUA . QUERÉTARO . VERACRUZ
PUEBLA . ZACATECAS . AGUASCALIENTES . SLP

EEUU

HOUSTON, MIAMI, NUEVA YORK . WASHINGTON . DALLAS . SAN
DIEGO. LOS ÁNGELES . ORLANDO . LAUDERDALE . CHICAGO .
ATLANTA

EUROPA

REINO UNIDO . FRANCIA . ALEMANIA . ITALIA . ESPAÑA

CANADÁ

TORONTO . VANCOUVER. CALGARY. MONTREAL





FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

