

QUINTA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO
AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

MARTES 31 DE OCTUBRE DE 2024
12:00 horas

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- III. Presentación de los nuevos titulares de los organismos del sector público al Comité Técnico y ratificación del secretario de Actas y Acuerdos.
- IV. Presentación y, en su caso, aprobación de la propuesta del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025.
- V. Clausura de la Sesión.

QUINTA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

Estando presentes en la Sala de Juntas del Centro Internacional de Congresos de Yucatán, sito en la calle sesenta y dos número doscientos noventa y cuatro de la colonia Centro, de la ciudad de Mérida, Yucatán, siendo las doce horas del día treinta y uno de octubre de dos mil veinticuatro, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán y el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso y Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán; previa convocatoria realizada para celebrar la Quinta Sesión Extraordinaria del ejercicio dos mil veinticuatro del Comité Técnico del Fideicomiso número 73630-4 de Administración e Inversión para la "Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán".

En compañía de funcionarios de la Secretaría de Administración y Finanzas, Secretaría de Fomento Económico y Trabajo, Agencia de Administración Fiscal de Yucatán y de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán; así como de representantes del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán (CETUR), la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AHMY), la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY), de los Hoteles de Gran Turismo en el Estado de Yucatán y la institución fiduciaria Banco Mercantil del Norte, quienes se han debidamente registrado en la lista de asistencia de la presente sesión, los cuales se encuentran reunidos con el fin de llevar a cabo la QUINTA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

La cual se lleva a cabo de conformidad con el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y declaratoria de apertura de sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día.
- III. Presentación de los nuevos titulares de los organismos del sector público al Comité Técnico y ratificación del secretario de Actas y Acuerdos.
- IV. Presentación y, en su caso, aprobación de la propuesta del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025.
- V. Clausura de la Sesión.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Con base en lo anterior, se procede a desahogar el orden del día de la siguiente forma:

1. En deshago del primer punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso, realizó el pase de lista de asistencia y verificación de la existencia del quórum legal; posteriormente dirigió un

breve mensaje y cedió el uso de la voz al Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico, quien declaró la instalación y apertura de la presente sesión extraordinaria.

2. Seguidamente, en desahogo del segundo punto, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos, dio lectura a los puntos que serán discutidos en el orden del día la presente sesión extraordinaria y, posteriormente, procedió a someter a votación el referido orden del día, aprobándose por unanimidad de votos de los miembros que integran el presente Comité Técnico, en los términos en los que éste fue presentado.
3. Continuando con el tercer punto del orden del día, se cedió el uso de la voz al Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente de este Comité Técnico, quien dirigió un breve mensaje a los miembros e invitados asistentes en la presente sesión extraordinaria. Posteriormente, procedió a nombrar a los tres nuevos integrantes titulares de las instituciones del sector público, siendo estos el Ing. Juan Sánchez Álvarez, titular de la Secretaría de Administración y Finanzas (SAF), el Lic. Jorge Ermilo Barrera Novelo, titular de la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo (SEFOET) y el C.P. Mario Can Marin, titular de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán (AAFY).

Seguidamente, señaló que se mantienen las representaciones de los miembros de la iniciativa privada en los términos de la última sesión celebrada por parte de este Comité Técnico, siendo estas las siguientes: Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz, Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR); Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AHMY); Lic. Armando Casares Maitret, Presidente de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY); y el Lic. Federico Domínguez Tiburcio, Gerente del Hotel NH Collection, en representación de los Hoteles Gran Turismo del estado de Yucatán. De la misma manera, hizo constar la presencia de diversos miembros invitados con derecho a voz.

Por último, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, procedió a nombrar al L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega como Secretario de Actas y Acuerdos del presente Comité Técnico, por lo que sometió a votación la referida designación, siendo aprobada la ratificación del cargo de Secretario de Actas y Acuerdos, por unanimidad de votos de los miembros que integran el Comité.

4. En desahogo del cuarto punto del orden del día, se cedió el uso de la voz al Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del FIPROTUY, quien señaló que el Fideicomiso no cuenta con deudas que deban ser cubiertas y que tiene un saldo de ejercicios anteriores; sin embargo, con el fin de realizar acciones encaminadas a incrementar la atracción de turistas de cara a los últimos meses del presente año. Acto seguido, el Presidente del Comité Técnico cedió el uso de la voz al Lic. Benjamín Jiménez Hernández, Titular de la Secretaría Técnica de la Secretaría de Fomento Turístico quien procedió a presentar el Plan Emergente de Mercadotecnia y Promoción, para lo cual informó que se tiene como objetivo consolidar a Yucatán como un destino turístico internacional, posicionando a la entidad como una marca multidestino y multiproducto, para lo cual se cuenta con 4 metas las cuales son incrementar la derrama turística, la

afluencia turística, la estancia media en los destino consolidados e incrementar la repetitividad para convertir a los visitantes en turistas.

Asimismo, destacó los dos ejes estratégicos del plan de trabajo antes mencionado y las cuatro estrategias generales de mercadotecnia y promoción. Una vez concluida su intervención, se cedió el uso de la voz al Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AHMY), quien destacó el buen trabajo que se ha realizado desde el Observatorio Turístico de Yucatán (OTY), mencionando que en la administración anterior careció de una adecuada promoción turística, enfatizando que anteriormente no se señalaban las características de las campañas de promoción, por lo que solicitó que sean tomados en cuenta sus comentarios, con el fin de que se pueda hacer ese ajuste.

Posteriormente, se cedió el uso de la voz al Lic. Jorge Torre Loría, en representación del Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), manifestó su inquietud respecto de algunos empresarios españoles que suelen disminuir sus tarifas, lo cual afecta de manera directa a la hotelería local, por lo que solicitó que se tenga en cuenta su comentario, a fin de que se pueda lograr un acuerdo con tales empresarios. De igual forma, señaló que la marca turística "Yucatán" debería de mantenerse, en cuanto al diseño y utilización.

En ese sentido, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso, manifestó que serán tomados en cuenta los comentarios realizados anteriormente; seguidamente procedió a exponer el estado que guardan las finanzas del presente Fideicomiso, señalando que se cuenta con un saldo de \$92,936,624.78 (Son: Noventa y dos millones novecientos treinta y seis mil seiscientos veinticuatro pesos, 78/100, Moneda Nacional), para lo cual presentó la tabla que se plasma a continuación para pronta referencia:

	PRESUPUESTO	EJERCIDO	SALDO
1er Plan del Superávit del 19 de febrero de 2024	\$60,177,023.33	\$52,363,535.51	\$ 7,813,487.82
2do. Plan de Inversión del 24 de mayo de 2024	\$ 42,671,693.00	\$ 14,409,805.44	\$ 28,261,887.56
	\$ 56,861,249.40	\$ -	\$ 56,861,249.40
	\$ 99,532,942.40	\$ 14,409,805.44	\$ 85,123,136.96
			\$ 92,936,624.78

Posteriormente, el Presidente del Comité Técnico señaló los rubros de la Estrategia Emergente 2024, en los que se utilizará la cantidad de \$59,388,760.00 (Son: Cincuenta y

nueve millones trescientos ochenta y ocho mil setecientos sesenta pesos, 00/100, Moneda Nacional), señalando que se destinará un monto de \$1,705,000.00 (Son: Un millón setecientos cinco mil pesos, 00/100, Moneda Nacional), para el apoyo en la realización de eventos y logística de eventos; resultando en un gran total de \$61,093,760.00 (Son: Sesenta y un millones noventa y tres mil setecientos sesenta pesos, 00/100, Moneda Nacional). En ese sentido, se adjunta la siguiente tabla:

Estrategia Emergente 2024

ESTRATEGIA	PRESUPUESTO
Sistema de inteligencia de Mercados Turísticos	\$1,950,000.00
Branding Yucatán: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$35,719,200.00
Branding Experiencias Turísticas: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$2,950,000.00
Branding MICE: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales, Comercialización y Atención MICE y Eventos en destino	\$7,044,560.00
Promoción en Ferias, Eventos y acciones de RRPP	\$11,000,000.00
Ecosistema Digital	\$725,000.00
SUB TOTAL	\$59,388,760.00
ESTRATEGIA	
Apoyo en la realización de eventos y logística de eventos	\$1,705,000.00
TOTAL	\$61,093,760.00

Seguidamente, presentó una tabla en donde se señaló el saldo que se mantendrá una vez aplicados los montos del Plan Emergente, dando una cantidad total de \$31,842,864.78 (Son: Treinta y un millones ochocientos cuarenta y dos mil ochocientos sesenta y cuatro pesos, 78/100, Moneda Nacional).

	PRESUPUESTO	EJERCIDO	SALDO
1er Plan del Superávit del 19 de febrero de 2024	\$60,177,023.33	\$52,363,535.51	\$ 7,813,487.82
2do. Plan de Inversión del 24 de mayo de 2024	\$ 42,671,693.00	\$ 14,409,805.44	\$ 28,261,887.56
	\$ 56,861,249.40	\$ -	\$ 56,861,249.40
	\$ 99,532,942.40	\$ 14,409,805.44	\$ 85,123,136.96
			\$ 92,936,624.78
	Al 1 de oct 2024	Plan Emergente	SALDO
Fondos disponibles	\$92,936,624.78	\$61,093,760.00	\$ 31,842,864.78

Una vez terminada la exposición por parte del Presidente del presente Comité Técnico, se procedió a exponer de manera detallada la Estrategia Emergente 2024 de conformidad con cada una de las acciones que se tiene planeado ejecutar, las cuales se exponen a continuación:

Estrategia Emergente 2024 por Partida

Sistema de inteligencia de Mercados Turísticos 1ª fase	\$1,950,000.00
Big data + traveling intelligence	
Levantamiento de encuestas	
Branding Yucatán: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$35,719,200.00
Campañas de promoción para mercado regional, nacional e internacional	
Diseño y producción de Activaciones, Volumétricos, Marketing ATL + BTL y presencia de marca en sitio de interés dirigidos a cliente final.	
Acciones estratégicas para la promoción y publicidad turística de Yucatán en plataformas digitales para mercado regional, nacional e internacional	
Estrategia creativa, producción de material audiovisual y generación de contenido para la NUEVA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2025	
Branding Experiencias Turísticas: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$2,950,000
Estrategia y generación de contenidos	
Pauta publicitaria para campañas institucionales	
Branding MICE: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales, Comercialización y Atención MICE y Eventos en destino	\$7,044,560.00
Campaña publicitaria en medios especializados	
Producción de material audiovisual	
Acciones de operación, producción, ejecución y desarrollo de eventos postulados y obtenidos a nivel nacional e internacional en el estado	
Promoción en eventos, ferias especializadas y caravanas	\$11,000,000.00
SITV MONTREAL	
WTM LONDRES	
FITUR 2025	
Fin de Semana de Valladolid en CDMX	
ANATO 2025	
Acciones estratégicas de RP (Fams, generadores de contenidos)	
ECOSISTEMA DIGITAL	\$725,000.00
Administración y gestión de redes sociales + pauta en META (Nov – Dic 2024)	
Mantenimiento de página web (Nov – Dic 2024)	

NOTA: Es importante mencionar que se debe contemplar el monto de \$1,705,000.00 (Son: Un millón, setecientos cinco mil pesos, 00/100, M.N.) del rubro denominado "Apoyo en la realización de eventos y logística de eventos", para obtener la suma total por la cantidad de \$61,093,760.00 (Son: Sesenta y un millones noventa y tres mil setecientos sesenta pesos, 00/100, M.N.), el cual se señala en la página 5 de la presente acta.

Una vez terminada la presentación, y para pronta referencia, se consideró importante agregar como anexo al acta de esta sesión extraordinaria la presentación antes expuesta, así como una tabla en donde se detallan las estrategias y acciones a realizar con motivo Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025 antes expuesto. Por lo anterior, se anexa a la presente acta el documento denominado "Detalle del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025".

Seguidamente y concluyendo el cuarto punto del orden del día, el Presidente del Comité Técnico, Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, sometió a votación el Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025, por lo que se aprobó por unanimidad de votos de los miembros que integran el Comité Técnico del FIPROTUY.

Acto seguido, el Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AHMY), externó que se cuenta con toda la disposición de la iniciativa privada para cualquier situación o acción que se pretenda llevar a cabo por la presente administración pública. De la misma manera, en uso de la voz el Lic. Federico Domínguez Tiburcio, Gerente del Hotel NH Collection y Representante de los Hoteles Gran Turismo en el Estado de Yucatán, reiteró el apoyo de los hoteles para con la presente administración del Comité Técnico del Fideicomiso; sin embargo, tuvo a bien solicitar el apoyo por parte del Fideicomiso para que se realice una adecuada promoción turística del destino y se logre un mayor alcance, para poder lograr una mayor afluencia de visitantes.

5. Por último, en atención al quinto punto del orden del día, una vez finalizadas las intervenciones y no habiendo más comentarios que deban ser tratados, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo declaró formalmente clausurada la presente sesión siendo las catorce horas en punto del día treinta y uno de octubre de dos mil veinticuatro.

ACUERDOS

1. Se tiene por celebrada la QUINTA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.
2. Se aprueba por unanimidad de votos el Orden del Día.
3. Se aprueba por unanimidad de votos la ratificación del L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable de la SEFOTUR, como Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso de Administración e Inversión para la Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán.
4. Se aprueba por unanimidad de votos Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025, por la cantidad de \$61,093,760.00 (Son: Sesenta y un millones noventa y tres mil setecientos sesenta pesos, 00/100, Moneda Nacional).

**FIRMAS MIEMBROS
PROPIETARIOS**

Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo. Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado y Presidente del Comité Técnico, en su calidad de miembro propietario.



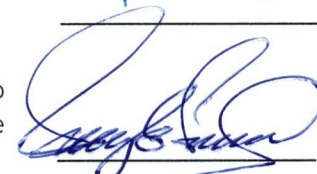
C.P. Lorenzo Albertos Chayt Tur. Subsecretario de Presupuesto del Gasto Público, en representación del Ing. Juan Sánchez Álvarez, titular de la Secretaría de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Yucatán, en su calidad de miembro propietario.



C.P. Alberto del Río Leal, Subsecretario de Planeación, Promoción y Proyectos de la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo, en representación del Lic. Jorge Ermilo Barrera Novelo, titular de la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo, en su calidad de miembro propietario.



C.P. Mario Can Marin. Director General de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán del Gobierno del Estado, en su calidad de miembro propietario.



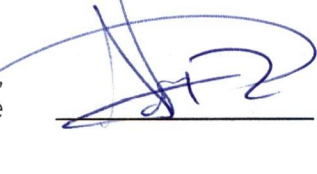
Lic. Jorge Torre Loría, en representación del Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz, Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), en su calidad de miembro propietario.



Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AHMY) en su calidad de miembro propietario.



Lic. Armando Casares Maitret. Presidente de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY) en su calidad de miembro propietario.



Lic. Federico Domínguez Tiburcio. Gerente del Hotel NH Collection, Representante de los Hoteles Gran Turismo en el Estado de Yucatán y miembro propietario.

MIEMBROS CON DERECHO A VOZ

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega. Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable de la Secretaría de Fomento Turístico y Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso.



MIEMBROS INVITADOS

Lic. Brenda Carmina Varona Sánchez. Representante de la Institución Fiduciaria, Banco Mercantil del Norte, S.A, en su calidad de invitado.



C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes. Director General de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitado.



Lic. Benjamín Jiménez Hernández. Secretario Técnico de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitado.



Mtra. Diana Guadalupe Puga Santos. Directora Jurídica de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitada.



LAS FIRMAS QUE ANTECEDEN CORRESPONDEN AL ACTA DE LA QUINTA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA "PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN", CELEBRADA EL DÍA TREINTA Y UNO DE OCTUBRE DE DOS MIL VEINTICUATRO, LA CUAL CONSTA DE NUEVE FOJAS ÚTILES ESCRITAS SOLO POR EL ANVERSO, INCLUYENDO ESTA.

Anexo. Detalle del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025

ESTRATEGIA	PRESUPUESTO	ACCIÓN / EVENTO	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	MONTO	PROVEEDOR
Sistema de Inteligencia de Mercados Turísticos	\$ 1,950,000.00	Big data + traveling intelligence (64,150 USD)	Plataforma de inteligencia de mercados basada en más de 30 fuentes de información. 1a Fase	\$ 1,283,000.00	MABRIAN TRAVEL INTELLIGENCE
		Levantamiento de encuestas	Levantamiento de 500 encuestas a turistas entre las ciudades de Mérida y Valladolid, Yucatán	\$ 667,000.00	MARKET DATA
		Grabación de cápsula de Miss Universo y presencia de marca en evento y sus canales digitales	Proveedor exclusivo para producción de contenido de MISS UNIVERSO	\$ 2,000,000.00	LEGACY EQUITY GROUP
Branding Yucatán: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$ 35,719,200.00	Agencia de medios NACIONAL	Servicio de agencia de medios especializada en turismo	\$ 8,000,000.00	MLM COMUNICACIÓN
		Campaña de invierno para mercado nacional y regional (Pantallas digitales y TV de paga	Servicio de agencia de medios exteriores que cuenta pantallas digitales ubicadas en sitios premium y pauta publicitaria con spots de video en Universal TV.	\$ 3,480,000.00	MÁS COMUNICACIÓN MEXICANOS Y AMERICANOS. SISTEMA DE COMUNICACIÓN.
		Pauta internacional DIGITAL	Servicio de ejecución de las campañas de publicidad digital, a través de compra programática dirigida a los mercados internacionales, tales como Estados Unidos, Canadá, Europa y LATAM.	\$ 3,500,000.00	CEREBRO AD MEDIA
		Campaña de invierno para mercado nacional y regional (Display, native ads y rich media)	Servicio de ejecución de las campañas de publicidad digital, a través de compra programática dirigida a mercado nacional y regional con implementación de inteligencia artificial para mejorar el desempeño de la campaña	\$ 3,556,000.00	
		Estrategia creativa, producción de material audiovisual y generación de contenido para LA NUEVA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2025	Producción de material audiovisual especializado con talento musical, que incluye la compra de derechos de autor de la sonorización del contenido para la campaña de promoción turística de 2025	\$ 13,943,200.00	LA DOBLE VIDA VONER GENERAL INFORMATION GROUP
		Colectivo de comunicadores digitales	Estrategia de promoción turística regional a través de influencer marketing	\$ 1,240,000.00	LM COMUNICACIÓN DIGITAL LUVIA MIREYA VAZQUEZ CHAN
Branding Experiencias Turísticas: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$ 2,950,000.00	Turismo de salud, lujo, romance, entre otros	Desarrollo de estrategia y contenidos para turismo de salud, lujo, romance, entre otros	\$ 2,950,000.00	AD ACOSTA

11





31



Branding MICE: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales,	\$ 7,044,560.00	Producciones de material audiovisual	Fotos y videos para el segmento de congresos, convenciones e incentivos	\$ 2,450,000.00	AD ACOSTA
Comercialización y Atención MICE y Eventos en destino		MDC, NOTIEXPOS, MEETING BUSINESS, FACTOR MEETING, NEGOCIOS Y CONVENCIONES	Publicidad en medios especializados en el turismo de reuniones	\$ 1,594,560.00	MLM COMUNICACIÓN
		Acciones de operación, producción, ejecución y desarrollo de eventos postulados y obtenidos a nivel nacional e internacional en el estado	Apoyo que la OCV proporcionará en especie a cuando menos 21 eventos comprometidos en el destino	\$ 3,000,000.00	PENDIENTE DE ADJUDICAR
Agencia para Promoción en Ferias, Eventos y acciones de RRPP	\$ 11,000,000.00	NOTA 2 Promoción en Ferias, Eventos y acciones de RRPP	Acciones de relaciones públicas con medios especializados, generadores de contenidos especializados y participación en ferias turísticas	\$ 11,000,000.00	COMMUNICATIONS MARKETING SALES
Ecosistema Digital	\$ 725,000.00	Administración y gestión de redes sociales + pauta en META (Nov – Dic 2024)	Servicio de administración, gestión y creación de contenido de 4 perfiles en las plataformas de Facebook, Instagram, X y TikTok de redes sociales para la cuenta @yucatanaturismo, además de pauta publicitaria pagada en META para las plataformas de FB e IG	\$ 551,000.00	CEREBRO AD MEDIA
		Mantenimiento de página web (Nov – Dic 2024)	Servicio de mantenimiento, mejoramiento y hosting de yucatantravel durante los meses de noviembre y diciembre.	\$ 174,000.00	VIRKET AGENCY <i>Increase VISIBILITY México</i>
		DESTINATION NEXT	Taller de Planeación para determinar estrategias específicas para el sector turístico	\$ 1,100,000.00	AB TURISMO
		MKT DAY - ponentes	Taller estratégico de promoción con ponentes especializados en storytelling e Inteligencia Artificial	\$ 63,800.00	AB TURISMO
Apoyo en la realización de eventos y logística de eventos	\$ 1,705,000.00	Diseño y producción de Activaciones, Volumétricos, Marketing ATL + BTL y presencia de marca en eventos B2C	Proveedor para el servicio de desarrollo y ejecución de activaciones BTL: No tradicional, marketing de guerrilla, "photo opportunities", volumétricos activaciones e intervenciones en ubicaciones estratégicas para crear acciones de alto impacto para cliente final	\$ 541,200.00	ARCHIPIÉLAGO DIGITAL
TOTAL	\$ 61,093,760.00			\$ 61,093,760.00	

Nota 1 El pago debe realizarse en dólares hasta por un monto de 64,150 USD, equivalente a la cantidad de \$1,283,000.00 pesos mexicanos

Nota 2 El monto de \$3,000,000.00 corresponde al apoyo que la OCV proporcionará en especie a cuando menos 21 eventos comprometidos en el destino

Nota 3 La aceptación de cada uno de los proveedores quedará sujeta al cumplimiento que estos realicen respecto de los requisitos legales establecidos para ser contratados.

YUCATÁN

RENACIAMIENTO MAYA

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024-2030

QUINTA SESIÓN EXTRAORDINARIA
COMITÉ TÉCNICO DEL FIPROTUY

Modalidad presencial
31 DE OCTUBRE DE 2024, MERIDA, YUCATÁN.

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo	SEFOTUR	Secretario de Fomento Turístico
Ing. Juan Sánchez Álvarez	SAF	Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Jorge Ermilo Barrera Novelo	SEFOET	Secretario de Fomento Económico Y Trabajo
C.P. Mario Can Marín	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General de AAFY
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. Armando Casares Maitret	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Federico Domínguez Tiburcio	Hoteles Gran Turismo	Cerente Hotel NH Collection / Representante Hoteles Gran Turismo

YUCATÁN

RENACIAMIENTO MAYA

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024-2030

I. lista de asistencia, verificación del
quórum legal y Declaratoria de
Apertura de Sesión.

SECRETARIO DE ACTAS Y ACUERDOS	
Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	SEFOTUR
INVITADOS	
Lic. Brenda Carmina Varona Sánchez	Banco Mercantil del Norte, S.A.
Lic. Enrique Rodríguez Cuevas	Banco Mercantil del Norte, S.A.
C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes	SEFOTUR
Mtra. Diana Guadalupe Puga Santos	SEFOTUR
Lic. Benjamín Jiménez Hernández	SEFOTUR
Mtra. Ma. de Lourdes González Vázquez	Secretaría de la Contraloría General

YUCATÁN

RENACIAMIENTO MAYA

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024-2030

19

31

77

II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.

III. Presentación de los nuevos titulares de los organismos del sector público al Comité Técnico y ratificación del secretario de Actas y Acuerdos.

QUINTA SESIÓN EXTRAORDINARIA 2024
24 DE OCTUBRE DE 2024
ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de Sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.
- III. Presentación de los nuevos titulares de los organismos del sector público al Comité Técnico y ratificación del secretario de Actas y Acuerdos.
- IV. Presentación y, en su caso, aprobación de la propuesta del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025.
- V. Clausura de la Sesión.

MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo	SEFOTUR	Secretaría de Fomento Turístico
Ing. Juan Sánchez Álvarez	SAF	Secretaría de Administración y Finanzas
Lic. Jorge Emilio Barrera Novelo	SEFOET	Secretario de Fomento Económico y Trabajo
C.P. Mario Cam Marín	Agencia de Administración Fiscal (AAPH)	Director General de AAPH
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. Armando Casares Maitret	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Federico Domínguez Tiburcio	Hoteles Gran Turismo	Gerente Hotel NH Collection / Representante Hoteles Gran Turismo
SECRETARIO DE ACTAS Y ACUERDOS		
Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	SEFOTUR	Subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable

IV. Presentación y, en su caso, aprobación de la propuesta del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la temporada de invierno 2024/2025.



OBJETIVO TURISMO

Consolidaron a Yucatán como un destino turístico internacional

OBJETIVO MARKETING Y PROMOCIÓN

Posicionar a Yucatán como una marca multi destino, multi producto

METAS

DERRAMA TURÍSTICA
Incrementar la derrama en principales destinos a lo largo del territorio

AFLUENCIA TURÍSTICA
Incrementar la afluencia turística principalmente en los destinos menos consolidados

ESTANCIA MEDIA
Incrementar la estancia media en los destinos consolidados

REPETITIVIDAD
Incrementar la repetitividad con enfoque en convertir a los visitantes en turistas

YUCATÁN

Plan Emergente de Mercadotecnia y Promoción

EJES ESTRATÉGICOS

DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE MARCAS DESTINO

DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS DIFERENTES SEGMENTOS DE MERCADO A LO LARGO DEL TERRITORIO

SEGMENTOS

MICE

Cultural

Turismo Azul

Salud

Gastronómico

Aventura y Naturaleza

Bodas y Romance

Lujo

Etc...

YUCATÁN

SISAL

ESPIÑA

MANÍ

BUENAVISTA

YUCATÁN

MÉRIDA

VALLADOLID

IZAMAL

CHICHÉN ITZÁ

TEKAX

MOTUL

YUCATÁN

Estrategias Generales de Mercadotecnia y Promoción



	PRESUPUESTO	EJERCIDO	SALDO
1er Plan del Superávit del 19 de febrero de 2024	\$60,177,023.33	\$52,363,535.51	\$ 7,813,487.82
2do. Plan de Inversión del 24 de mayo de 2024	\$ 42,671,693.00	\$ 14,409,805.44	\$ 28,261,887.56
	\$ 56,861,249.40	\$ -	\$ 56,861,249.40
	\$ 99,532,942.40	\$ 14,409,805.44	\$ 85,123,136.96
			\$ 92,936,624.78

Programas Estratégicos



Estrategia Emergente 2024

ESTRATEGIA	PRESUPUESTO
Sistema de Inteligencia de Mercados Turísticos	\$1,950,000.00
Branding Yucatán: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$35,719,200.00
Branding Experiencias Turísticas: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$2,950,000.00
Branding MICE: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales, Comercialización y Atención MICE y Eventos en destino	\$7,044,560.00
Promoción en Ferias, Eventos y acciones de RRPP	\$11,000,000.00
Ecosistema Digital	\$725,000.00
SUB TOTAL	\$59,388,760.00
ESTRATEGIA	
Apoyo en la realización de eventos y logística de eventos	\$1,705,000.00
TOTAL	\$61,093,760.00

Estrategia Emergente 2024 por Partida

	PRESUPUESTO	EJERCIDO	SALDO
1er Plan del Superávit del 19 de febrero de 2024	\$60,177,023.33	\$52,363,535.51	\$ 7,813,487.82
2do. Plan de Inversión del 24 de mayo de 2024	\$ 42,671,693.00	\$ 14,409,805.44	\$ 28,261,887.56
	\$ 56,861,249.40	\$ -	\$ 56,861,249.40
	\$ 99,532,942.40	\$ 14,409,805.44	\$ 85,123,136.96
			\$ 92,936,624.78
Fondos disponibles	\$92,936,624.78	\$61,093,760.00	\$ 31,842,864.78



Estrategia Emergente 2024 por Partida

Sistema de Inteligencia de Mercados Turísticos 1ª fase	\$1,950,000.00
Big data + traveling intelligence	
Levantamiento de encuestas	
Branding Yucatán: Estrategia, Contenidos y Campañas Institucionales	\$35,719,200.00
Campañas de promoción para mercado regional, nacional e internacional	
Diseño y producción de Activaciones, Volumétricos, Marketing ATL + BTL y presencia de marca en sitio de interés dirigidos a cliente final.	
Acciones estratégicas para la promoción y publicidad turística de Yucatán en plataformas digitales para mercado regional, nacional e internacional	
Estrategia creativa, producción de material audiovisual y generación de contenido para la NUEVA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2025	



Estrategia Emergente 2024 por Partida

Promoción en eventos, ferias especializadas y caravanas	\$11,000,000.00
SITV MONTREAL	
WTM LONDRES	
FTUR 2025	
Fin de Semana de Valladolid en CDMX	
ANATO 2025	
Acciones estratégicas de RP (Fams, generadores de contenidos)	
ECOSISTEMA DIGITAL	\$725,000.00
Administración y gestión de redes sociales + pauta en META (Nov - Dic 2024)	
Mantenimiento de página web (Nov - Dic 2024)	



V. Clausura de la Sesión



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a circled '11' and a large 'N'.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

YUCATÁN
FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

¡GRACIAS!



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

yucatan.gob.mx