

**TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL
DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**

**LUNES 16 DE DICIEMBRE DE 2024
12:30 horas**

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de Sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.
- III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 30 de junio de 2024.
- V. Presentación de avances del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la Temporada de Invierno 2024 / 2025
- VI. Asuntos generales.
- VII. Clausura de la Sesión.



TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

Estando presentes en la Sala de Juntas del Despacho de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, sito en la calle cinco letra B número doscientos noventa y tres por calle sesenta, planta alta, de la colonia Revolución, de la ciudad de Mérida, Yucatán, siendo las doce horas con treinta minutos del día dieciséis de diciembre de dos mil veinticuatro, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán y el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario Técnico de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán; previa convocatoria realizada para celebrar la Tercera Sesión Ordinaria del ejercicio dos mil veinticuatro del Comité Técnico del Fideicomiso número 73630-4 de Administración e Inversión para la "Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán".

En compañía de funcionarios de la Secretaría de Administración y Finanzas, Secretaría de Fomento Económico y Trabajo, Agencia de Administración Fiscal de Yucatán, de la Secretaría de Fomento Turístico y de la Secretaría de la Contraloría General, pertenecientes al Gobierno del Estado de Yucatán; así como de representantes del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AHMY), la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY), de los Hoteles de Gran Turismo en el Estado de Yucatán y la institución fiduciaria Banco Mercantil del Norte, quienes debidamente se han registrado en la lista de asistencia de la presente sesión, los cuales se encuentran reunidos con el fin de llevar a cabo la **TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**

La cual se lleva a cabo de conformidad con el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de Sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.
- III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 30 de junio de 2024.
- V. Presentación de avances del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la Temporada de Invierno 2024 / 2025
- VI. Asuntos generales.
- VII. Clausura de la Sesión.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Con base en lo anterior, se procede a desahogar el orden del día de la siguiente forma:

1. En desahogo del primer punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso, realizó el pase de lista de asistencia y verificación de la existencia del quórum legal; posteriormente dirigió un breve mensaje y cedió el uso de la voz al Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico, quien declaró la instalación y apertura de la presente sesión ordinaria.

2. Seguidamente, en desahogo del segundo punto, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos, dio lectura a los puntos que serán discutidos en el orden del día la presente sesión ordinaria y, posteriormente, procedió a someter a votación el referido orden del día, aprobándose por unanimidad de votos de los miembros que integran el presente Comité Técnico, en los términos en los que éste fue presentado.
3. Continuando con el desahogo del tercer punto del orden del día, se sometió a votación de los miembros integrantes de este Comité Técnico la solicitud de dispensa de la lectura del acta de la sesión anterior, en virtud de haber sido circulada con anterioridad a los miembros de este Comité. Por lo anterior, se aprobó la dispensa de la lectura del acta de la Quinta Sesión Extraordinaria de este Comité, por unanimidad de votos de los miembros del Comité Técnico de este Fideicomiso.
4. Continuando con el cuarto punto del orden del día, se cedió el uso de la voz el C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes, Director General de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, quien procedió a exponer ante los miembros integrantes del presente Comité, los Estados Financieros que guarda este Fideicomiso al treinta de junio de dos mil veinticuatro, para lo cual señaló que se tuvo un total de activo circulante por la cantidad de **\$90,153,761.75 (Son: noventa millones ciento cincuenta y tres mil setecientos sesenta y un pesos, 75/100, M.N.)**.

Por otra parte, señaló que se contó con pasivos al mes de junio de dos mil veinticuatro por la cantidad de **\$18,174,389.28 (Son: dieciocho millones ciento setenta y cuatro mil trescientos ochenta y nueve pesos, 28/100, M.N.)**. De la misma manera, señaló que en el rubro de capital se cuenta con resultados de ejercicios anteriores por **\$60,177,023.33 (Son: sesenta millones ciento setenta y siete mil veintitrés pesos, 33/100, M.N.)**, así como una utilidad o pérdida del ejercicio por la cantidad de **\$11,802,349.14 (Son: once millones ochocientos dos mil trescientos cuarenta y nueve pesos, 14/100, M.N.)**, para un total de suma del capital de **\$71,979,372.47 (Son: setenta y un millones novecientos setenta y nueve mil trescientos setenta y dos pesos, 47/100, M.N.)**, dando como resultado de suma del pasivo y capital un total de **\$90,153,761.75 (Son: noventa millones ciento cincuenta y tres mil setecientos sesenta y un pesos, 75/100, M.N.)**.

Posteriormente, presentó el estado de resultados del período comprendido del primero al treinta de junio del ejercicio dos mil veinticuatro, señalando que se tuvo un total de ingresos acumulado por la cantidad de **\$31,018,068.83 (Son: treinta y un millones dieciocho mil sesenta y ocho pesos, 83/100, M.N.)** y se tuvo un total de egresos acumulado al cierre por la cantidad de **\$19,215,719.69 (Son: diecinueve millones doscientos quince mil setecientos diecinueve pesos, 69/100, M.N.)**, dando como resultado de utilidad para el cierre la cantidad de **\$11,802,349.14 (Son: once millones ochocientos dos mil trescientos cuarenta y nueve pesos, 14/100, M.N.)**. En virtud de lo anterior, y para pronta referencia, se anexa la presentación de los estados financieros expuestos en la presente sesión ordinaria.

Posteriormente, en uso de la voz el Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AHMY), realizó una solicitud para que en futuras ocasiones se exponga un desglose de los egresos realizados por parte de este Fideicomiso, con la intención de conocer a detalle el manejo en los egresos.

5. Continuando con el desarrollo de la presente sesión ordinaria, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del presente Comité Técnico, cedió el uso de la voz al Lic. Benjamín Jiménez Hernández, Secretario Técnico de la SEFOTUR, quien procedió a exponer los avances en las acciones de promoción turística que se han realizados como parte del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la Temporada de Invierno 2024 / 2025.

Posteriormente, se cedió el uso de la voz a la C. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero, Subsecretaria de Inteligencia de Mercados de la SEOTUR, quién procedió a exponer el apartado relativo a las acciones en materia de Promoción y Ferias Especializadas en las que ha participado la Secretaría de Fomento Turístico, con motivo del mismo Plan Emergente mencionado anteriormente, así como las futuras participaciones y actividades en las que se promocionará el destino turístico de Yucatán. En virtud de las intervenciones realizadas anteriormente, se incluye como anexo a la presente acta la presentación expuesta respecto de los avances del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la Temporada de Invierno 2024 / 2025.

Seguidamente, se cedió el uso de la voz al Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz, Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), felicitó los esfuerzos realizados y manifestó que, en virtud de la presentación de la marca turística Valladolid, programada para el próximo año, considera importante que se dé promoción también a la Zona Arqueológica de Ek Balam, con la finalidad de que el turista pueda acudir a la referida Zona Arqueológica y, de la misma manera, pueda permanecer en Valladolid, lo cual representará un aumento en la derrama económica para el citado municipio. De la misma manera, el Lic. Juan José Martín Pacheco, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AHMY), manifestó que el Aeropuerto de Chichén Itzá está en proceso de convertirse en un aeropuerto internacional, lo cual, a los ojos de los empresarios hoteleros de la zona oriente del estado, es una noticia positiva. Por lo anterior, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso, manifestó que será una buena noticia cuando empiece a operar el Aeropuerto de Chichén Itzá, lo cual representará una posible mayor atracción de visitantes.

6. En desahogo del sexto punto del orden del día, el L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos, cedió el uso de la voz al C.P. Alberto del Río Leal, Subsecretario de Planeación, Promoción y Proyectos, en representación de la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo, quien manifestó que se busca la denominación de origen respecto de dos proyectos, como lo son el pulpo maya y la pepita de calabaza yucateca, lo cual podría representar un mayor número de atracción de turistas a la entidad. En ese sentido, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso manifestó que esas actividades, como lo es el cultivo de chile habanero, el cual cuenta con una denominación regional, pueda ser incluido entre las actividades turísticas, con el fin de incluir un producto turístico más adicional a los que ya se tienen en la entidad.
7. Por último, no habiendo más asuntos que tratar, el Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Fomento Turístico del Estado de Yucatán, declaró formalmente clausurada la presente sesión siendo las trece horas con veinticinco minutos del día dieciséis de diciembre del dos mil veinticuatro.

ACUERDOS

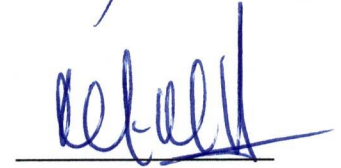
1. Se tiene por celebrada la **TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**
2. Se aprueba por unanimidad de votos la propuesta de Orden del Día.
3. Se aprueba por unanimidad la dispensa de lectura del acta de la sesión anterior.

**FIRMAS MIEMBROS
PROPIETARIOS**

Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo. Secretario de Fomento Turístico del Gobierno del Estado y Presidente del Comité Técnico, en su calidad de miembro propietario.



Lic. Marissa del Carmen Novelo Osorio. Directora de Órganos Colegiados, Convenios y Contratos de la Secretaría de Administración y Finanzas, en representación del Ing. Juan Sánchez Álvarez, titular de la Secretaría de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Yucatán, en su



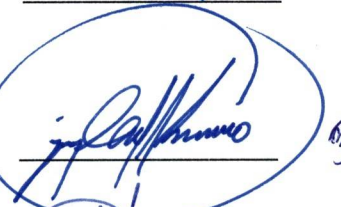
C.P. Alberto del Río Leal. Subsecretario de Planeación, Promoción y Proyectos de la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo, en representación del Lic. Jorge Ermilo Barrera Novelo, titular de la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo, en su calidad de miembro propietario.



C.P. Mario Can Marín. Director General de la Agencia de Administración Fiscal de Yucatán del Gobierno del Estado, en su calidad de miembro propietario.



Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz. Presidente del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR), en su calidad de miembro propietario.



Lic. Juan José Martín Pacheco. Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán, A.C. (AHMY) en su calidad de miembro propietario.



Lic. Rubén Cacho Curtidor. En representación del Lic. Armando Casares Maitret. Presidente de la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY) en su calidad de miembro propietario



Lic. Federico Domínguez Tiburcio. Gerente del Hotel NH Collection, Representante de los Hoteles Gran Turismo en el Estado de Yucatán y miembro propietario.

**MIEMBROS CON DERECHO A VOZ**

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega. Secretario Técnico de la Secretaría de Fomento Turístico y Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso.



MIEMBROS INVITADOS

Lic. Tania Yadira Garrido Canales. Representante de la Institución Fiduciaria, Banco Mercantil del Norte, S.A, en su calidad de invitado.

C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes. Director General de Administración y Finanzas de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitado.

Mtra. Diana Guadalupe Puga Santos. Directora Jurídica de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitado.

Lic. Benjamín Jiménez Hernández. Secretario Técnico de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitado.

Lic. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero. Subsecretaria de Inteligencia de Mercados de la Secretaría de Fomento Turístico, en su calidad de invitado.

Mtra. María de Lourdes González Vázquez. Subsecretaria de Auditoría Gubernamental de la Secretaría de la Contraloría General, en su calidad de invitada.

LAS FIRMAS QUE ANTECEDEN CORRESPONDEN AL ACTA DE LA TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA "PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN", CELEBRADA EL DÍA DIECISÉIS DE DICIEMBRE DE DOS MIL VEINTICUATRO, LA CUAL CONSTA DE SEIS FOJAS ÚTILES ESCRITAS SOLO POR EL ANVERSO, INCLUYENDO ESTA.

YUCATÁN

RENACIMIENTO MAYA

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

TERCERA SESIÓN ORDINARIA

COMITÉ TÉCNICO DEL FIPROTUY

Modalidad presencial

16 de diciembre de 2024

Sala de juntas del Despacho de la Secretaría de Fomento Turístico

RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
Mtro. Darío de Jesús Flota Ocampo	SEFOTUR	Secretario de Fomento Turístico
Ing. Juan Sánchez Álvarez	SAF	Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Jorge Emilio Barrera Novelo	SEFOET	Secretario de Fomento Económico Y Trabajo
C.P. Mario Can Marín	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General de AAFY
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. Armando Casares Maitret	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Federico Domínguez Tiburcio	Hoteles Gran Turismo	Gerente Hotel NH Collection / Representante Hoteles Gran Turismo

RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

yucatan.gob.mx

RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de Sesión.

RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

MIEMBROS CON VOZ

SECRETARIO DE ACTAS Y ACUERDOS	
Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	SEFOTUR
INVITADOS	
Lic. Tania Yadira Garrido Canales	Banco Mercantil del Norte, S.A.
C.P. Joaquín Fernando Durán Paredes	SEFOTUR
Mtra. Diana Guadalupe Puga Santos	SEFOTUR
Lic. Benjamín Jiménez Hernández	SEFOTUR
Mtra. Ma. de Lourdes González Vázquez	Secretaría de la Contraloría General
	Subsecretaría de Auditoría Gubernamental

RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030

yucatan.gob.mx

II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.



RENAJIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024 - 2030

INICIANDO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

yucatan.gob.mx

III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.



RENAJIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024 - 2030

INICIANDO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

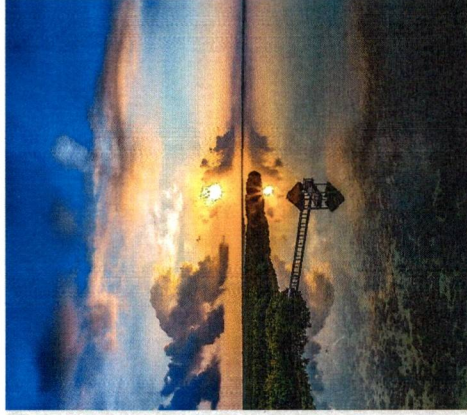
YUCATÁN

yucatan.gob.mx

TERCERA SESIÓN ORDINARIA 2024 16 DE DICIEMBRE DE 2024

ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de Sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.
- III. Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de los Estados Financieros al 30 de junio de 2024.
- V. Presentación de avances del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la Temporada de Invierno 2024 / 2025.
- VI. Asuntos Generales.
- VII. Clausura de la sesión.



RENAJIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024 - 2030

INICIANDO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

yucatan.gob.mx

IV. Presentación de los Estados Financieros al 30 de junio de 2024.



RENAJIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024 - 2030

INICIANDO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

yucatan.gob.mx

Handwritten signatures and initials, including a large signature and the number 31.

Handwritten signatures and initials, including a large signature and the number 31.

Posición Financiera, Balance General al 30/Jun/2024			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
Efectivo y Equivalentes	\$ 90,153,761.75	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	\$ 18,174,389.28
Total ACTIVO CIRCULANTE	\$ 90,153,761.75	Total PASIVO CIRCULANTE	\$ 18,174,389.28
		PASIVO NO CIRCULANTE	
		Total PASIVO NO CIRCULANTE	\$ -
		Total PASIVO	\$ 18,174,389.28
ACTIVO NO CIRCULANTE		SUMA DEL PASIVO	\$ 18,174,389.28
Total ACTIVO NO CIRCULANTE	\$ -	CAPITAL	
		HACIENDA PUBLICA/ PATRIMONIO	
		Total HACIENDA PUBLICA/ PATRIMONIO CONTRIBUIDO	\$ -
		HACIENDA PUBLICA/ PATRIMONIO CONTRIBUIDO	
Total ACTIVO	\$ 90,153,761.75	Resultados de Ejercicios Anteriores	\$ 60,177,023.33
		Total HACIENDA PUBLICA/ PATRIMONIO GENERADO	\$ 60,177,023.33
		Total HACIENDA PUBLICA/ PATRIMONIO	\$ 60,177,023.33
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	\$ 11,802,349.14
SUMA DEL ACTIVO	\$ 90,153,761.75	SUMA DEL CAPITAL	\$ 71,979,372.47
		SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	\$ 90,153,761.75

V. Presentación de avances del Plan Emergente de Inversión en Materia de Promoción Turística para la Temporada de Invierno 2024 / 2025.

Estado de Resultados del 01/Jun/2024 al 30/Jun/2024			
Ingresos		Egresos	
Periodo	%	Periodo	%
INGRESOS Y OTROS BENEFICIOS		GASTOS Y OTRAS PERDIDAS	
Ingresos de Gestión	\$ 26,587,100.80 97.32	Gastos de Funcionamiento	\$ 16,033,015.48 58.69
Total Ingresos de Gestión	\$ 26,587,100.80 97.32	Total Gastos de Funcionamiento	\$ 16,033,015.48 58.69
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	\$ 731,754.39 2.68	OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	\$ 8,143.20 0.03
Ingresos Financieros	\$ - 0.00	Otros Gastos	\$ 8,143.20 0.03
Otros Ingresos y Beneficios Varios	\$ 731,754.39 2.68	Total OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	\$ 8,143.20 0.03
Total OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	\$ 731,754.39 2.68	Total GASTOS Y OTRAS PERDIDAS	\$ 16,041,158.68 58.72
Total Ingresos y Otros Beneficios	\$ 27,318,857.19 100.00	Total Egresos	\$ 16,041,158.68 58.72
Utilidad o Pérdida	\$ 31,018,068.83 100.00	Utilidad o Pérdida	\$ 11,277,698.51 41.28

VI. Asuntos Generales

VII. Clausura de la Sesión



RENAECIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024 - 2030

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

yucatan.gob.mx

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

¡GRACIAS!



RENAECIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO 2024 - 2030

yucatan.gob.mx

Handwritten signatures and a circled number '11' in blue ink.

Handwritten signatures and the number '31' in blue ink.



ACCIONES OCTUBRE - DICIEMBRE

YUCATÁN



Talleres Destination Next VALLADOLID

Objetivo:

Proporcionar una evaluación actual y real de nuestro destino, dándonos un
no de mapeo del futuro con las últimas tendencias del mercado, y
litando el direccionamiento de las estrategias de desarrollo y
minizando la eficacia de los involucrados en esta labor turística. Las
ategias derivadas de este taller serán el insumo para el Programa
tal de Turismo.

Se:

Valladolid

+80 invitados (Cámaras, asociaciones, guías, artesanos).

Municipios Participantes:

Valladolid - Espita - Tizimin / El Cuyo - Cuncumul - Río Lagartos / Coloradas -
Chemax - Chankom - Temozón - Uayma - Tinum

Sede Valladolid



Talleres Destination Next MERIDA

Objetivo:

Proporcionar una evaluación actual y real de nuestro destino, dándonos
un diseño de mapeo del futuro con las últimas tendencias del mercado, y
facilitando el direccionamiento de las estrategias de desarrollo y
maximizando la eficacia de los involucrados en esta labor turística. Las
estrategias derivadas de este taller serán el insumo para el Programa
Estatutal de Turismo.

Sede:

- Mérida
- **+150** invitados (Cámaras, asociaciones, instituciones de Gobierno, guías, artesanos).

18 Municipios Participantes:

- Mérida - Tekax - Maní - Huncucmá / Sisal - Motul - Izamal - Progreso - Celestún -
Homún - Cuzamá - Tecoh - Muná - Tzucucab - Oxkutzcab - Sacalum - Teabo - Tekit
- Kanashín.

Sede Mérida



Destination NEXT Centro Internacional de Congresos

Pantallas LED



Invitaciones digitales





Integración del Clúster Wellness Turístico Yucatán

Municipio: Mérida

Fecha: 15 de Noviembre



Objetivo:
Formar un grupo de trabajo entre los prestadores de servicios turísticos del segmento wellness del estado de Yucatán
Secretaría de Fomento Turístico con el fin de integrar el sector maya wellness que establecerá las estrategias y acciones para consolidar este segmento como una nueva oferta turística yucatán.

Participantes:
Prestadores de servicios turísticos del segmento wellness (nuestro) de Yucatán, destacando representantes de Hoteles Boutique, Haciendas, Spas, Sacerdotes Mayas, Guías de Turismo, Academia, Medicina Tradicional, cenoteros, sector salud y experiencias de bienestar.



Wellness Yucatán

Municipio: Tekit y Mérida.

Fecha: Octubre

Talento:
• Karla Barajas
Sitios:
• Destino Mio y Mérida
Fecha:
• Del 26 al 29 de Octubre



Reel en IG



Filmación Spots Wellness Yucatán

Municipios: Tecoh, Telchac Puerto, Tekit y Mérida

Fecha: Del 29 de Noviembre al 2 de Diciembre

Actividades filmadas:
• relajación y meditación en cenote.
• Sunset en mirador.
• Ceremonia con sacerdote maya.
• Sound healing.
• Spa y Temazcal.
• Ceremonia de cacao, abejas melíponas.
• Meditación en la playa y atardecer.





Corte de listón DESTINO MÍO

Municipio: Tekit

Proyecto turístico que redefine la experiencia turística sostenible y aporta desarrollo económico, social y cultural del municipio de Tekit, Yucatán.

- Presencia de autoridades locales y estatales de la industria turística.
- Con una inversión significativa de más de 100 mdp en infraestructura de primer nivel.
- Empleos directos: 50
- Empleos indirectos: 100.



Corte de listón HACIENDA SUSULÁ

Municipio: Mérida

Hotel - Hacienda - Restaurante

- Presencia de autoridades locales y estatales de la industria turística.
- Con una inversión significativa de 650 mdp en infraestructura.
- Empleos directos: 70
- Empleos indirectos: 140



Desarrollo de Producto Turístico

Municipios: Tizimin y Homún

Fecha: 9 y 13 de Diciembre

- Turísticos:
- Cenote Kikil en Tizimin.
- Hacienda Kampepen en Homún.

- Acciones realizadas:
- Evento de lanzamiento fotográfico.
- Evento de lanzamiento de video.
- Sesoría en producto turístico.
- Inculcación con otras áreas.
- Programación para Enero 2025 de un congresito local y
- Generadores de contenido turístico.

- Funcionarios
- Familias del cenote Kikil.
- Familias de colaboradores de Hacienda Kampepen.



Rueda de Prensa Festival de la Jícama 2024

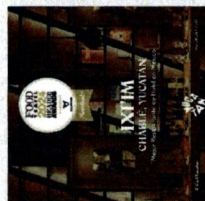
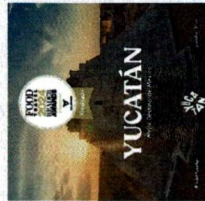
Municipio: Maxcanú
Fecha: 14 de Noviembre

Con sede en el Gran Museo Mundo Maya.

- Presencia de 10 medios locales de Yucatán e invitados especiales.
- Presentación del programa con actividades culturales y tour a las parcelas jicameras, festival del 16 al 17 de Noviembre.
- Presencia del Colectivo de la Jícama, productores jicameros, representantes del Ayuntamiento y la Universidad del Poniente.
- Muestra de jícama y sus derivados: helado, pay, bolis, licor de jícama, xek' de jícama y bordados artesanales.



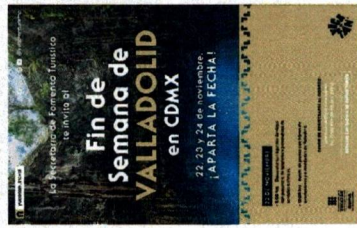
Nominaciones de Food & Travel General



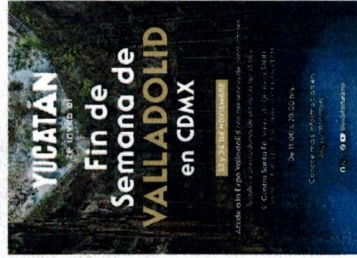
Fin de Semana de Valladolid en CDMX



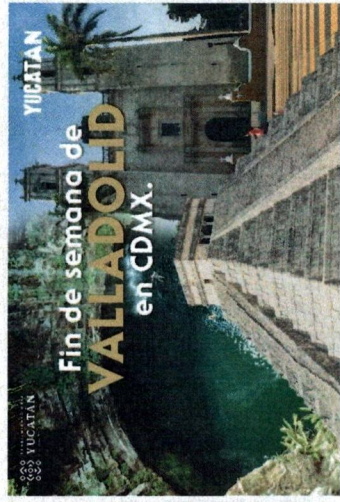
Save the date



Revista



Back del evento



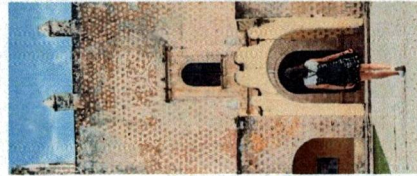
Fin de Semana de Valladolid en CDMX



Stand Centro Santa Fé



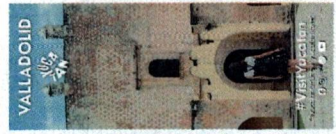
Videos Stand



Fin de Semana de Valladolid en CDMX



Roll ups



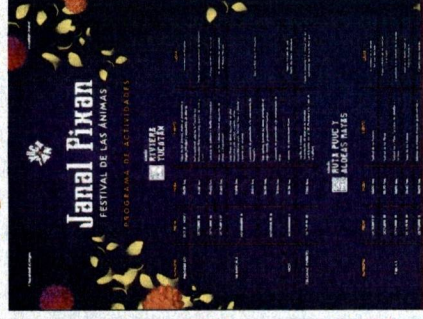
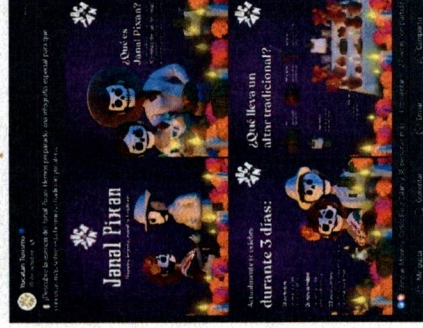
Nave SEFOTUR Feria Xmatkuil 2024



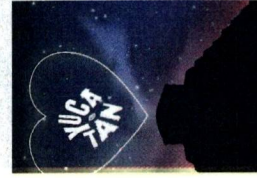
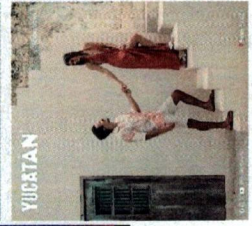
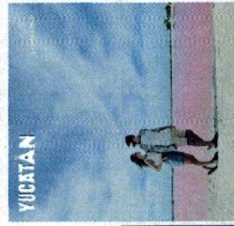
Campaña Janal Pixan 2024 Promoción de actividades en el estado

Materiales para Post

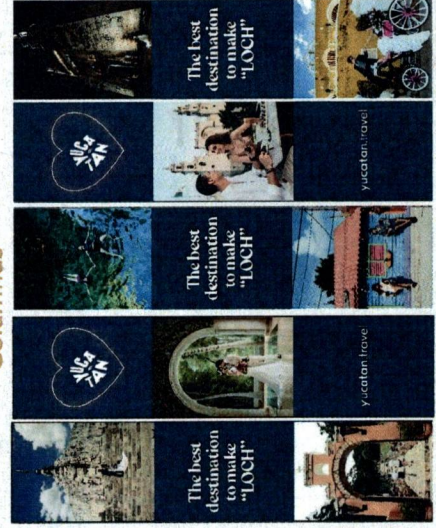
Programa General



Evento LOVE MEXICO



Columnas



Calendario de Efemérides





Subsecretaría de Promoción

(antes Inteligencia de Mercados)

Acciones realizadas oct-dic 2024

YUCATÁN



PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS

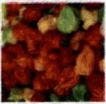







DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS

PARTICIPACIÓN EN FERIAS






WORLD ROMANCE TRAVEL CONFERENCE - LOVE MEXICO 2024

Playa del Carmen, Quintana Roo

28 - 31 de octubre

Evento organizado por la International Association of Destination Wedding Professionals (ADWP), reunió en esta edición a 200 destacados agentes de viajes y wedding planners de Estados Unidos, Canadá y México.

Durante el evento, se llevaron a cabo más de 100 citas de negocios y se realizó una presentación del destino, orientada a promocionar Yucatán ante agentes de viajes especializados en romance y wedding planners.




FERIA INTERNACIONAL CITY: SALON INTERNATIONAL DE TOURISME ET VOYAGES



Montreal, Canadá

03 de noviembre

Feria International CITY es uno de los eventos destacados para el sector turístico en Canadá, siendo tanto al consumidor final como a la industria.

Ante el evento, se atendieron a más de 350 personas interesadas en información sobre los mejores destinos y experiencias que ofrece Yucatán; resolvieron dudas específicas de quienes ya están planeando su viaje al estado.



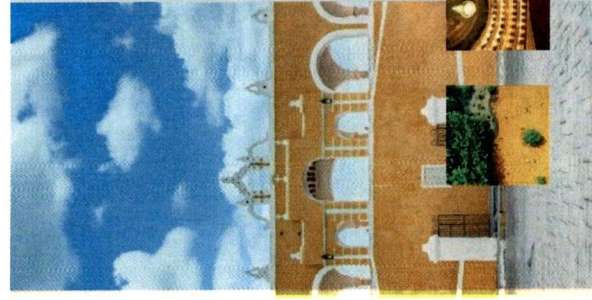
WTM LONDRES 2024

Londres, Inglaterra

05 — 07 de noviembre

La World Travel Market (WTM) de Londres, es una de las principales ferias internacionales de la industria turística y la más importante para el mercado británico, evento exclusivo para profesionales B2B.

Durante los tres días de trabajo, se sostuvieron más de 30 importantes reuniones de trabajo con destacados tour operadores, agencias de viajes y medios de comunicación europeos, con el objetivo de generar oportunidades de alianzas comerciales con los principales actores de la industria turística de Europa para la inclusión de Yucatán en su oferta.



DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS

TRADE



FIN DE SEMANA DE VALLADOLID EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Ciudad de México, México

22 — 24 de noviembre

El evento promovió a Valladolid como un destino turístico atractivo, con un trade show de 25 empresas expositoras y un desayuno que incluyó la presentación oficial del destino y rifas. Se realizó una rueda de prensa con más de 40 medios nacionales, donde participaron el Secretario de Turismo de Yucatán, el Alcalde de Valladolid y el representante del Gobierno de Yucatán en la Ciudad de México. Además, los días 23 y 24 de noviembre, se instaló un stand en el Centro Santa Fe, decorado y con la participación de 28 artesanos. Generando ventas de casi \$50,000.00



DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS

WEBINARS




DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS

FAM TRIPS





WEBINARS

Virtual

de noviembre

realizaron dos sesiones de formación sobre el destino a 20 agentes de la agencia Viajes Sears, una agencia de viajes con una sólida trayectoria en el mercado mexicano. Forma parte del grupo Sears, lo que le brinda un respaldo de confianza y prestigio entre sus clientes.



VIAJES SEARS

Virtual

18 de octubre

Se realizó una capacitación de destino a 20 agentes de la agencia Viajes Sears, una agencia de viajes con una sólida trayectoria en el mercado mexicano. Forma parte del grupo Sears, lo que le brinda un respaldo de confianza y prestigio entre sus clientes.





FAM TRIP AGENCIAS DE ITALIA - MECA INTERNATIONAL

Yucatán, México

15 de noviembre

En colaboración con el operador Meca International, se organizó un fam trip exclusivo para 6 agentes de viajes representantes de Italia. Esta iniciativa tuvo como objetivo principal dar a conocer los atractivos turísticos más destacados de Yucatán, brindándoles una experiencia única e inmersiva en el destino. Gracias a esta actividad, busca que los agentes incluyan a Yucatán en sus catálogos de productos, ampliando la promoción del estado en el mercado italiano.



FITUR

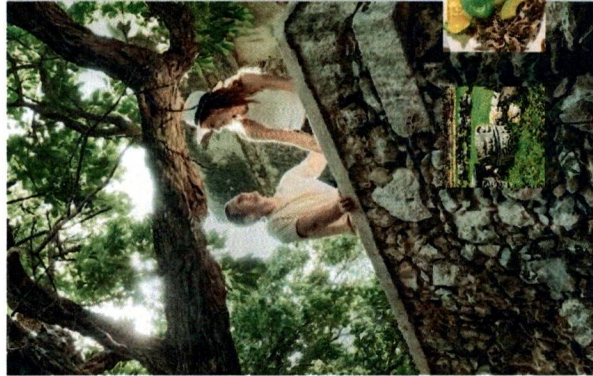
Madrid, España

15 - 26 de enero

Madrid es una de las principales ferias de la industria turística a nivel mundial y la feria líder para los mercados iberoamericanos. FITUR, junto con ITB (Londres) y WTM (Londres) es una de las 3 ferias más importantes del mundo y ciertamente la más grande en Europa.

Yucatán tendrá un stand doble dentro del Pabellón de España con 4 gafetes de expositor y 6 gafetes de visitante.

Empresa organizadora: Euroamérica



DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS

2025



HONEYMOON & DESTINATION WEDDING LEADERS ALLIANCE SUMMIT

Cancún, Quintana Roo

07 - 10 de febrero

El Honeymoon & Destination Wedding Leaders Alliance Summit es un evento exclusivo que reúne a líderes y expertos de la industria de lunas de miel y bodas de destino. Brinda la oportunidad de que los compradores conozcan a la proveeduría, a través de más de 65 citas uno a uno preestablecidas.

Yucatán participa con un escritorio, 1 gafete

Empresa organizadora: Travel Alliance





EXPO AVIATUR

Itapé, Colombia

23 de febrero

Expo Aviatur es uno de los eventos más destacados en la industria del turismo en Colombia, organizado por la reconocida agencia de viajes Aviatur. El objetivo principal de Expo Aviatur es promover el networking, facilitar la comercialización de productos turísticos y presentar las últimas tendencias y ofertas en el mercado.

Itapé participa con 1 escritorio 1 gafete

Empresa organizadora: Aviatur

AVIATUR EVENTOS



ANATO

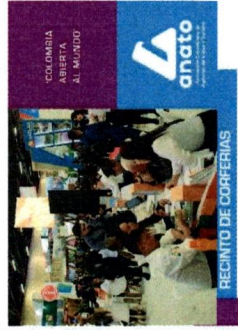
Bogotá, Colombia

26-28 febrero

El evento de turismo colombiano más importante, así como uno de los más trascendentes de Latinoamérica. Bajo el lema "Colombia abierta al mundo", la cita congrega a más de 1.000 expositores junto de los 32 departamentos de Colombia y más de 20 países.

Yucatán participa con 1 booth, 2 gafetes

Empresa organizadora: ANATO, Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



ITB BERLÍN

Berlín, Alemania

06 de marzo

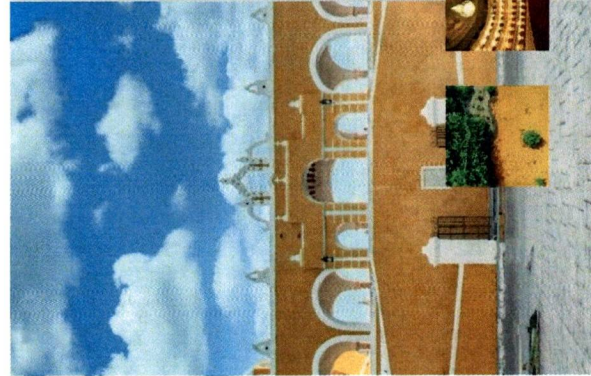
ITB es un catalizador de negocios dentro del sistema de viajes y turismo. Desde hace más de 150 años, respaldamos a nuestra marca para impulsar constantemente la inspiración para el crecimiento de los viajes y el turismo.

Yucatán participa con stand dentro del Pabellón de México

Empresa organizadora/Contacto: CREA



ITB BERLIN



RRPP





RR.PP.

Yucatán Especial portada
"Universal" de Hanal
Akron 31 de octubre 2024.



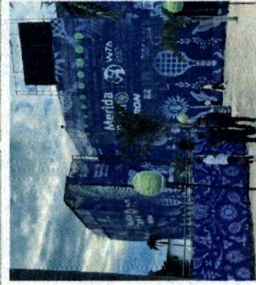
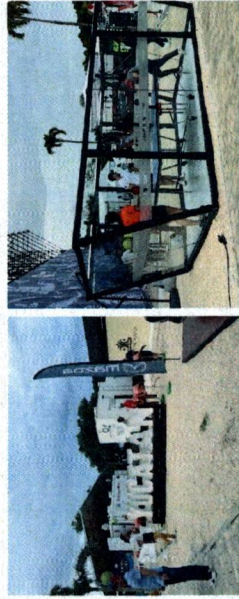
RR.PP.

• Viaje de familiarización
con medios nacionales
durante el festival de las
ánimas en Yucatán del 28
de octubre al 2 de
noviembre 2024.



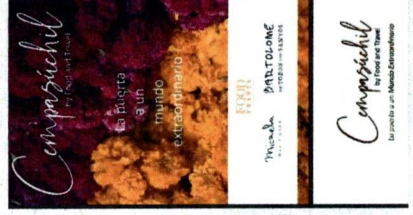
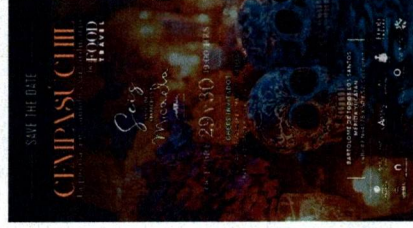
RR.PP.

• Apoyo y logística durante
copa de Tenis Akron
Yucatán 2024, llevada a
cabo del 25 al 30 de
noviembre.



RR.PP.

• Apoyo durante evento
"Cempasuchil" by Food &
Travel en restaurante
Micaela Mar y Leña del
25 al 30 de octubre 2024.



transportación y vallas.

**Transportación para medios e invitados.



RR.PP.

- Poyo a Migratón, recaudación de diversos donativos, llevado a cabo 23 de octubre 2024.



Recaudación de despensa, artículos de higiene y ropa.



RR.PP.

- Fam Miss Universo del 04 al 05 de noviembre, apoyo en photoshoot para videos presentados durante la emisión de miss universo en CDMX.



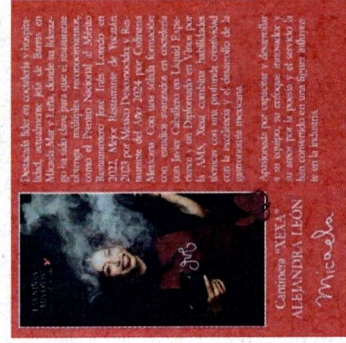
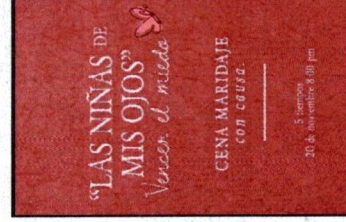
RR.PP.

- Routing de experiencias en Coonex Ha Taab en elestún y conocer la situación actual después al huracán, del 25 al 27 a noviembre 2024.



RR.PP.

- Evento con causa, en conjunto con Micaela Mar y Leña "las niñas de mis ojos" asociación para mujeres sin hogar del 18 al 20 de noviembre 2024.



**Transporte para chefs.



RR.PP.

- Estinos El Universal —
pecial de El Cuyo como
estino de playa para
apar en invierno 24 de
viembre 2024.

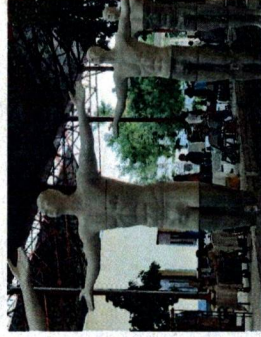


Fotos e información para el especial.



RR.PP.

- Evento Cultural —
Afromoots el 23 de
noviembre 2024.

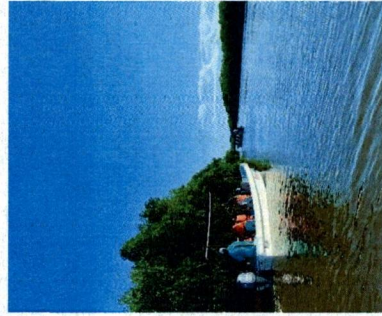


**Transporte.



RR.PP.

- Joyo fam trip prensa
cal, durante
esentación del
ilendario anual de
rentos en Río Lagartos
a hoteleros y
stauranteros los días 26
27 noviembre 2024.

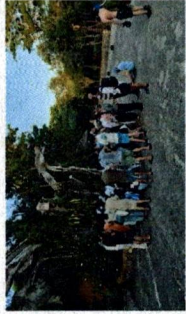


RR.PP.

- Journalist-author-travel editor de luxury magazine
stockholm, jessica berghult 1 y 2 de noviembre,
hospedaje en pueblo mágico de valladolid.
- Locaciones y logística para fotoshooting para el
nuevo catálogo de ropa marks and spencer llevado
a cabo los días 27 y 28 noviembre 2024.
- Vuelo para recibir el premio green destinations 2024
certificación platino, para el ejido de San Crisanto.
- Apoyo a Sedeculta para el club de gimnasia Heymo
con ballet folclórico del estado 12 al 15 diciembre
2024.



RR.PP.



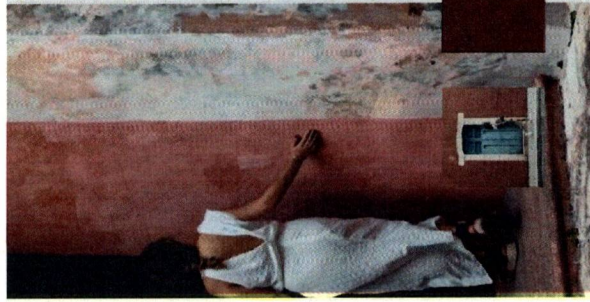
tención especial al líder
manitario y Embajador
a Paz Gurudev Sri Sri
ankar durante su visita
México el 10 de
ciembre 2024.



RR.PP.

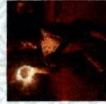
PROPUESTA DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN CON PRENSA NACIONAL E INTERNACIONAL – CALENDARIO 2025

- | | |
|---------------------|--|
| • Enero / febrero - | Fam trip Gastronomía "La ruta de los Best Chef en Yucatán" |
| • Febrero / marzo | Fam trip Estilo de vida (Verano) |
| • Marzo / abril | Fam trip Pueblos Comunitarios |
| • Abril / mayo | Fam trip Costa Yucatán |
| • Mayo / junio | Fam trip Gastronomía de Costa |
| • Junio / julio | Fam trip Cultura y Cenotes (Otoño) |
| • Julio / agosto | Fam trip Arqueología y aventura |
| • Agosto / sept | Fam trip Luxury y Romance (Invierno) |
| • Sept / oct | Fam trip LGBTQ+ |
| • Oct / nov | Fam Festival de las Ánimas |
| • Nov / dic | Fam trip Pueblos Mágicos (Primavera) |



Gestión de notas editoriales a través de Relaciones Públicas de Sefotur

- Durante los meses de octubre y noviembre se gestionaron notas especiales y entrevistas con diferentes suplementos y programas que han dado como resultado la publicación SIN COSTO de notas de radio, tv, digitales e impresas en diferentes medios
- Se enviaron 5 textos de color a medios de comunicación nacionales de las fuentes de gastronomía, turismo y estilo de vida
 - Se realizaron 11 entrevistas totales con diferentes medios: **Gastrolab** en **Heraldo de México** Quintana Roo, Buena Mesa de Reforma, Menú de El Universal, Concierto en Imagen Radio, **Heraldo Radio Yucatán**, Fórmula Yucatán y Boletín Turístico



TEXTOS ENVIADOS

FORO SOCIAL YUBERTON MEXICALTÁN

El foro social Yuberton Mexicaltán, organizado por el Ayuntamiento de Mexicaltán, se llevará a cabo el día 15 de octubre de 2024, en el salón de usos múltiples del Ayuntamiento, a las 18:00 horas. Este evento tiene como objetivo promover la participación ciudadana y el diálogo entre los ciudadanos y las autoridades locales.

El foro se centrará en temas de interés para la comunidad, como la seguridad, la salud, la educación y el medio ambiente. Se contará con la presencia de autoridades locales, académicos y representantes de la sociedad civil.

El foro social Yuberton Mexicaltán es una oportunidad para que los ciudadanos expresen sus opiniones y demandas, y para que las autoridades locales tomen en cuenta sus puntos de vista.

FORO DE ENCUENTRO LITIO PARA LAS COMUNIDADES DE YUBERTON

El foro de encuentro litio para las comunidades de Yuberton, organizado por el Ayuntamiento de Mexicaltán, se llevará a cabo el día 15 de octubre de 2024, en el salón de usos múltiples del Ayuntamiento, a las 18:00 horas. Este evento tiene como objetivo promover la participación ciudadana y el diálogo entre los ciudadanos y las autoridades locales.

El foro se centrará en temas de interés para las comunidades, como la seguridad, la salud, la educación y el medio ambiente. Se contará con la presencia de autoridades locales, académicos y representantes de la sociedad civil.

El foro de encuentro litio para las comunidades de Yuberton es una oportunidad para que los ciudadanos expresen sus opiniones y demandas, y para que las autoridades locales tomen en cuenta sus puntos de vista.

YUBERTON SE CUIDA POR PRIMERA VEZ EN LA LISTA DE LOS BEST CHEF

Yuberton se cuida por primera vez en la lista de los Best Chef, un reconocimiento que otorga la revista Food & Wine a los mejores chefs de México. Este reconocimiento es un honor para Yuberton y para sus chefs, quienes han trabajado duro para ofrecer a los visitantes una experiencia gastronómica única.

Los chefs de Yuberton han sido seleccionados por su creatividad, su calidad de ingredientes y su atención al detalle. Este reconocimiento es un reflejo del talento y la pasión de los chefs de Yuberton, quienes se esfuerzan por ofrecer a los visitantes una experiencia gastronómica inolvidable.



TEXTOS ENVIADOS



INICIATIVA EDUCATIVA A PARTICIPANTES DE BARRIO UNIDOS

El presente artículo es el resultado de una investigación realizada por el equipo de trabajo de la iniciativa educativa a participantes de Barrio Unidos, en el marco de la actividad de campo realizada el día 10 de octubre de 2024, en el barrio de San Juan, en la ciudad de Bogotá, D.C.

El objetivo de esta investigación es conocer la percepción de los participantes de Barrio Unidos sobre la iniciativa educativa y su impacto en su vida.

La metodología utilizada fue la entrevista semiestructurada, con una duración de 30 minutos por entrevista. Se realizaron 10 entrevistas a participantes de Barrio Unidos, de diferentes edades y niveles educativos.

Los resultados de la investigación indican que los participantes de Barrio Unidos perciben la iniciativa educativa como una herramienta importante para mejorar su calidad de vida y su nivel educativo. Asimismo, consideran que la iniciativa educativa les ha permitido conocer más sobre su entorno y su comunidad.

En conclusión, la iniciativa educativa a participantes de Barrio Unidos es una herramienta importante para mejorar su calidad de vida y su nivel educativo. Asimismo, les ha permitido conocer más sobre su entorno y su comunidad.



Usabilidad, calidad de creación y calidad en Usability

El presente artículo es el resultado de una investigación realizada por el equipo de trabajo de la iniciativa educativa a participantes de Barrio Unidos, en el marco de la actividad de campo realizada el día 10 de octubre de 2024, en el barrio de San Juan, en la ciudad de Bogotá, D.C.

El objetivo de esta investigación es conocer la percepción de los participantes de Barrio Unidos sobre la iniciativa educativa y su impacto en su vida.

La metodología utilizada fue la entrevista semiestructurada, con una duración de 30 minutos por entrevista. Se realizaron 10 entrevistas a participantes de Barrio Unidos, de diferentes edades y niveles educativos.

Los resultados de la investigación indican que los participantes de Barrio Unidos perciben la iniciativa educativa como una herramienta importante para mejorar su calidad de vida y su nivel educativo. Asimismo, consideran que la iniciativa educativa les ha permitido conocer más sobre su entorno y su comunidad.

En conclusión, la iniciativa educativa a participantes de Barrio Unidos es una herramienta importante para mejorar su calidad de vida y su nivel educativo. Asimismo, les ha permitido conocer más sobre su entorno y su comunidad.



NOTAS PUBLICADAS

IMPRESAS



De fondo

fucután ara niños y niñas



De fondo

El presente artículo es el resultado de una investigación realizada por el equipo de trabajo de la iniciativa educativa a participantes de Barrio Unidos, en el marco de la actividad de campo realizada el día 10 de octubre de 2024, en el barrio de San Juan, en la ciudad de Bogotá, D.C.

El objetivo de esta investigación es conocer la percepción de los participantes de Barrio Unidos sobre la iniciativa educativa y su impacto en su vida.

La metodología utilizada fue la entrevista semiestructurada, con una duración de 30 minutos por entrevista. Se realizaron 10 entrevistas a participantes de Barrio Unidos, de diferentes edades y niveles educativos.

Los resultados de la investigación indican que los participantes de Barrio Unidos perciben la iniciativa educativa como una herramienta importante para mejorar su calidad de vida y su nivel educativo. Asimismo, consideran que la iniciativa educativa les ha permitido conocer más sobre su entorno y su comunidad.

En conclusión, la iniciativa educativa a participantes de Barrio Unidos es una herramienta importante para mejorar su calidad de vida y su nivel educativo. Asimismo, les ha permitido conocer más sobre su entorno y su comunidad.

EVISTA VOLARIS
ict / Nov 2024



EL UNIVERSAL
Destinos
Octubre 31/ 2024



El presente artículo es el resultado de una investigación realizada por el equipo de trabajo de la iniciativa educativa a participantes de Barrio Unidos, en el marco de la actividad de campo realizada el día 10 de octubre de 2024, en el barrio de San Juan, en la ciudad de Bogotá, D.C.

El objetivo de esta investigación es conocer la percepción de los participantes de Barrio Unidos sobre la iniciativa educativa y su impacto en su vida.

La metodología utilizada fue la entrevista semiestructurada, con una duración de 30 minutos por entrevista. Se realizaron 10 entrevistas a participantes de Barrio Unidos, de diferentes edades y niveles educativos.

Los resultados de la investigación indican que los participantes de Barrio Unidos perciben la iniciativa educativa como una herramienta importante para mejorar su calidad de vida y su nivel educativo. Asimismo, consideran que la iniciativa educativa les ha permitido conocer más sobre su entorno y su comunidad.

En conclusión, la iniciativa educativa a participantes de Barrio Unidos es una herramienta importante para mejorar su calidad de vida y su nivel educativo. Asimismo, les ha permitido conocer más sobre su entorno y su comunidad.



El presente artículo es el resultado de una investigación realizada por el equipo de trabajo de la iniciativa educativa a participantes de Barrio Unidos, en el marco de la actividad de campo realizada el día 10 de octubre de 2024, en el barrio de San Juan, en la ciudad de Bogotá, D.C.

El objetivo de esta investigación es conocer la percepción de los participantes de Barrio Unidos sobre la iniciativa educativa y su impacto en su vida.

La metodología utilizada fue la entrevista semiestructurada, con una duración de 30 minutos por entrevista. Se realizaron 10 entrevistas a participantes de Barrio Unidos, de diferentes edades y niveles educativos.

Los resultados de la investigación indican que los participantes de Barrio Unidos perciben la iniciativa educativa como una herramienta importante para mejorar su calidad de vida y su nivel educativo. Asimismo, consideran que la iniciativa educativa les ha permitido conocer más sobre su entorno y su comunidad.

En conclusión, la iniciativa educativa a participantes de Barrio Unidos es una herramienta importante para mejorar su calidad de vida y su nivel educativo. Asimismo, les ha permitido conocer más sobre su entorno y su comunidad.



El presente artículo es el resultado de una investigación realizada por el equipo de trabajo de la iniciativa educativa a participantes de Barrio Unidos, en el marco de la actividad de campo realizada el día 10 de octubre de 2024, en el barrio de San Juan, en la ciudad de Bogotá, D.C.

El objetivo de esta investigación es conocer la percepción de los participantes de Barrio Unidos sobre la iniciativa educativa y su impacto en su vida.

La metodología utilizada fue la entrevista semiestructurada, con una duración de 30 minutos por entrevista. Se realizaron 10 entrevistas a participantes de Barrio Unidos, de diferentes edades y niveles educativos.

Los resultados de la investigación indican que los participantes de Barrio Unidos perciben la iniciativa educativa como una herramienta importante para mejorar su calidad de vida y su nivel educativo. Asimismo, consideran que la iniciativa educativa les ha permitido conocer más sobre su entorno y su comunidad.

En conclusión, la iniciativa educativa a participantes de Barrio Unidos es una herramienta importante para mejorar su calidad de vida y su nivel educativo. Asimismo, les ha permitido conocer más sobre su entorno y su comunidad.



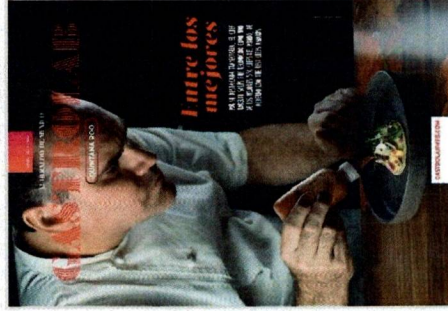
EL UNIVERSAL
Destinos
Noviembre 24/2024



REFORMA
Buena Mesa
Noviembre 29/2024



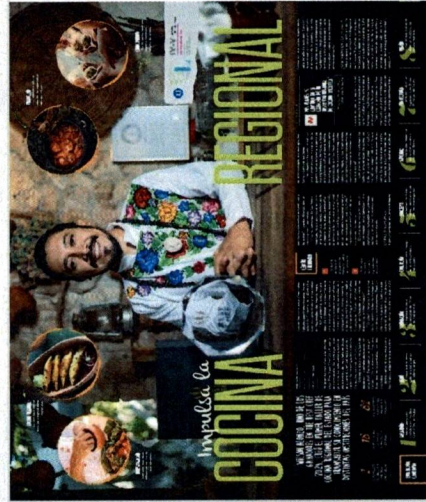
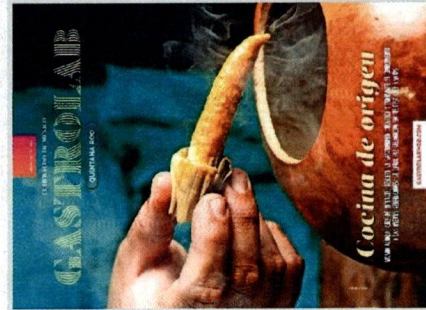
HERALDO DE MÉXICO
Gastrolab
Quintana Roo
Roberto Solís
Noviembre 28/2024



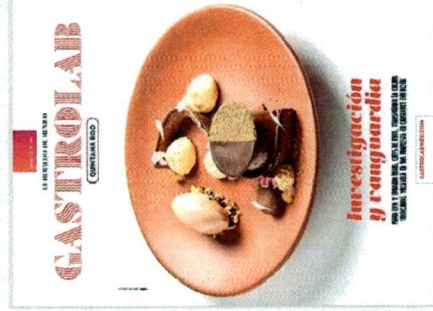
A raíz del reconocimiento de los 5 embajadores gastronómicos de Yucatán, se gestionó con Heraldo de México una serie de entrevistas con los galardonados, que darán como resultado 4 notas principales y con portada del suplemento Gastrolab en Quintana Roo y a nivel nacional, publicándose una nota por semana a partir del 28 de noviembre.



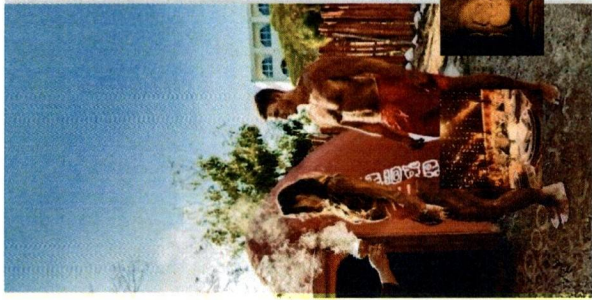
O DE MÉXICO
b
a Roo
lonzo
re 05/2024



HERALDO DE MÉXICO
Gastrolab
Quintana Roo
Pedro Evía y
Eduardo Rukos
Diciembre 12/2024



** Pendiente de publicarse la entrevista con Luis Ronzón, la cual tendrá fecha del próximo 19 de diciembre



NOTAS PUBLICADAS

RADIO

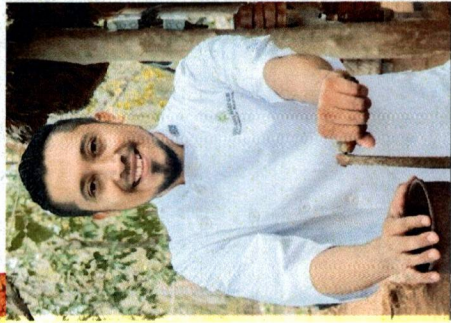
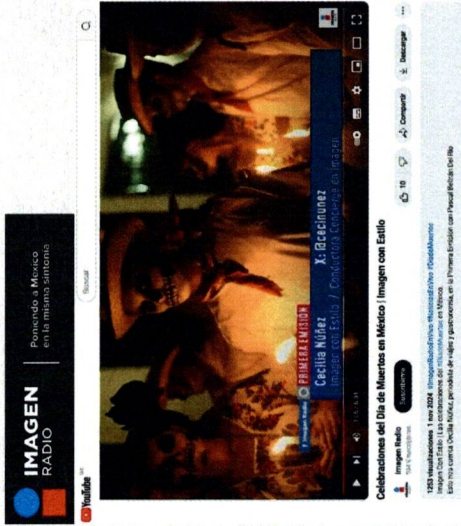








Grupo Imagen
La vida con Estilo con Pascal Beltrán del Río
Mención de Yucatán y sus tradiciones por Hanal Pixán
Noviembre 01/2024





Poniendo a México en la misma sintonía

IMAGEN RADIO

ÚLTIMO CONTENIDO

DESTINOS NACIONALES

LGBTQ-FRIENDLY QUE DEBES CONOCER

ESCUCHAR TODOS SUS PROGRAMAS

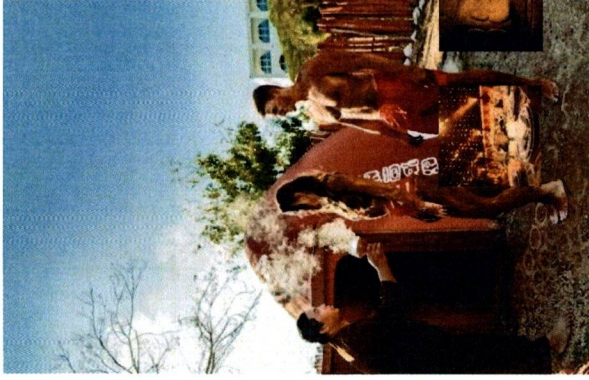


Imagen Radio
Entrevista con chef y cocinero tradicional Wilson Alonzo sobre las tradiciones del Hanal Pixán en Yucatán
Noviembre 2/2024

Radio Fórmula Yucatán
Entrevistas con chefs
Pedro Evia y Roberto Solís por su reconocimiento en The Best Chef Awards 2024

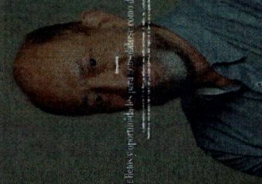
Heraldo Radio Yucatán
Entrevista con chef y
cocinero tradicional Wilson
Alonso sobre su reciente
reconocimiento de The
Best Chef Awards 2023

DIGITALES



boletín
jurístico

Victor Betts, co-artista de *Los últimos días*, como el propio hijo de la



Boletín Turístico
Entrevista al secretario Ing. Darío Flota por
Boletín Turístico, gestionada a través de
Relaciones Públicas de Sefotur
** Pendiente edición impresa enero 2025

Con más de 33 años de experiencia en el sector turístico del país, **Carla Plata** se enfrenta a un nuevo reto profesional, al ser **secretaría de Fomento Turístico de Yucatán**. Un cargo del que será responsable durante los próximos seis años y donde dice, se sentirá en constante actualización para hacer que más personas se interesen en el destino.

"Tucacán es un estado que, como destino turístico, se distingue por la gran diversidad de atractivos que tiene, no solamente geográficos, sino también arqueológicos, culturales y gastronómicos. A partir de esos características estamos construyendo estrategias" refirió.

¿Cuáles consideras que son los principales desafíos que enfrenta el sector turístico de Yucatán y qué oportunidades

presentes? Como estado que ha crecido considerablemente en su oferta turística, hoy muchos cuartos nuevos y experiencias, una de las rutas es organizada por sector, por segmentos, por destino, de manera que sea más fácil comunicar a las futuras potenciales que se pueden encontrar, decirles en qué consisten las actividades, considerando que hay un gran déficit y ocurrencia de todos por colaborar. Nuestra tarea será ordenar esta oferta turística y comunicar a los visitantes que no se pierdan la oportunidad de conocerla.

¿Cómo pretenden fortalecer la posición de Yucatán en el panorama turístico internacional?

Uno es la correlación con los destinos cercanos de Estados Unidos y Canadá, mantener las rutas actuales, incrementar la capacidad y el número de asientos de avión disponibles hacia México y, haciendo énfasis en el caso de Europa, que por los viajeros que tienen el mayor número de días de vacaciones, lo cual les permite combinar sus vacaciones con unos días en la playa, en el Caribe y otros días recorriendo el suroeste de México.

Haral Pixán, tradición maya ancestral de Yucatán



Vive un Día de Muertos 2024 distinto en Yucatán con el Hanal Pixán maya

En Navidad, el mundo puede ser una celebración comunitaria y cultural, donde los seres participan en historias.
Caden 300

© 1994, Redmond T.V. Publicado por T.V. con permiso de T.V. 1994

En Navidad, el mundo puede ser una celebración comunitaria y cultural, donde los seres participan en historias.
Caden 300

Cullies son



La celebración del Hnal Pixán, una tradición ancestral maya, es una experiencia única que difiere de otras festividades de Día de Muertos en México. Esta ceremonia, cuyo nombre significa «comida para las almas», se lleva a cabo cada año del 31 de octubre al 2 de noviembre, en honor a los seres queridos que fallecieron.

A lo largo de estos tres días, se cree que las almas de los difuntos regresan para visitar a sus familiares, quienes les ofrecen alimentos y objetos en platos preparados específicamente para la ocasión. A lo largo de Yucatán y otras partes del sureste de México, cada comunidad tiene su propia manera de rendir homenaje a los difuntos.

RELACIONADO: [Este Pueblo Mágico es ideal para festejar Día de Muertos](#)

El UNIVERSAL



regresan para visitar a sus familiares, quienes les ofrecen alimentos y objetos en altares preparados específicamente para la ocasión. A lo largo de Yucatán y otras partes del sureste de México, cada comunidad tiene su propia manera de rendir homenaje a los difuntos.

A group of seven women are standing in a line in front of a yellow building with arched windows. They are wearing colorful traditional Indian attire, including saris and a kurta. The building has a yellow facade and a series of arched windows. The sky is blue with white clouds.

A group of five young women are standing outdoors, smiling for a photo. They are all wearing sashes that represent different countries. From left to right, the sashes read: "COLOMBIA" (white with blue and red stripes), "VENEZUELA" (white with red and green stripes), "ECUADOR" (orange with white stripes), "BOLIVIA" (white with red and green stripes), and "PARAGUAY" (red with white stripes). They are standing in front of a building with a yellow wall and a black door. There are trees and a street lamp in the background.

Después se trasladaron a vivir el calor y la belleza de la costa yucateca, donde amaban las vacaciones de la cocina de mar de una de las islas, Duque de Playa con los que cuenta el destino, finalizando las actividades del primer día con la visita a una hacienda, como otro punto emblemático del estado.

Chica cheila paratizica neconocidos entre los reinos del mundo

BEST CHEF
2014

JOY JOYPOIN (2014)
KYLE ANDERSON (2014)
NICKY KATZ (2014)
TOMMY LEE (2014)
TOMMY LEE (2014)
NICKY KATZ (2014)
NICKY KATZ (2014)
NICKY KATZ (2014)
NICKY KATZ (2014)
NICKY KATZ (2014)



Class Periods

En el mundo, es uno de los siete Peñones Mágicos con los que cuenta Yucatán, este atrae la

[illegible][illegible]

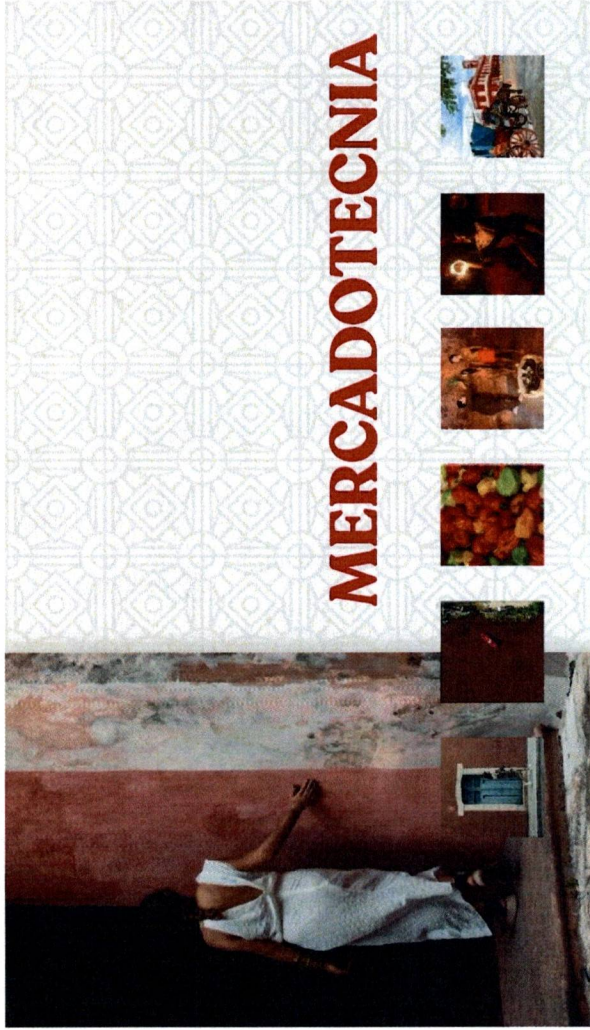
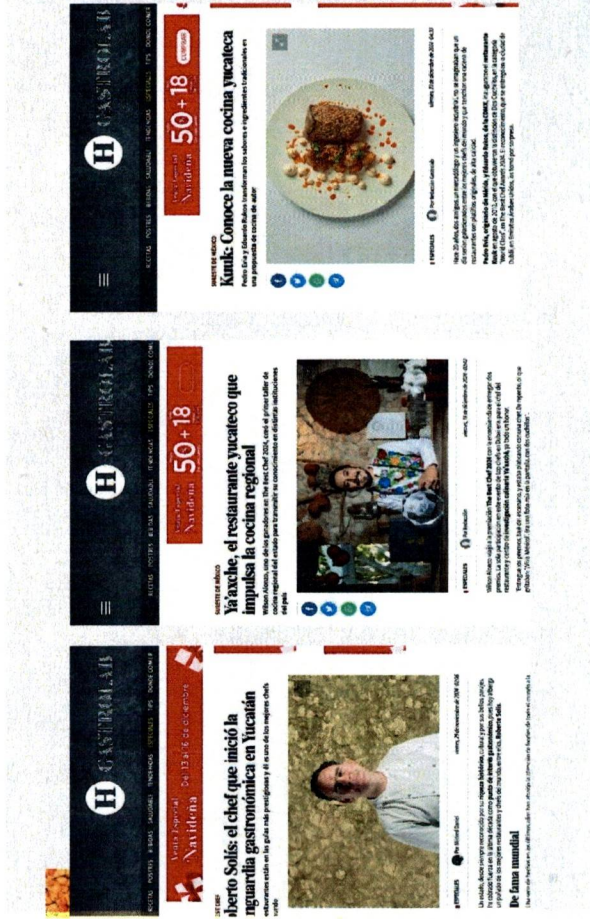
política de las empresas transnacionales.



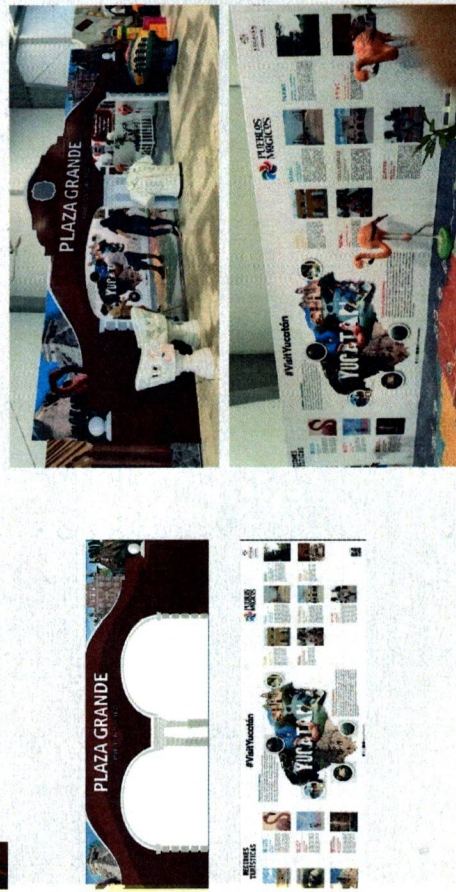
one de los derechos territoriales más recientes sobre la selva.

antes de la salida 2024 del congreso Internacional Miss Universo

100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%



Nave SEFOTUR Feria Xmatkuil 2024



Campaña Janal Pixan 2024

Materiales para Post



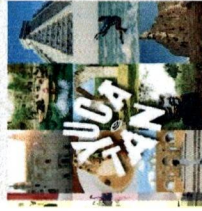
Programa General



Material impresos



ayer CONEXTUR



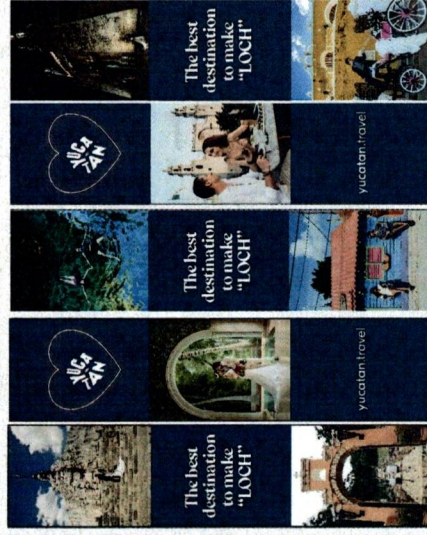
Folletería Romance



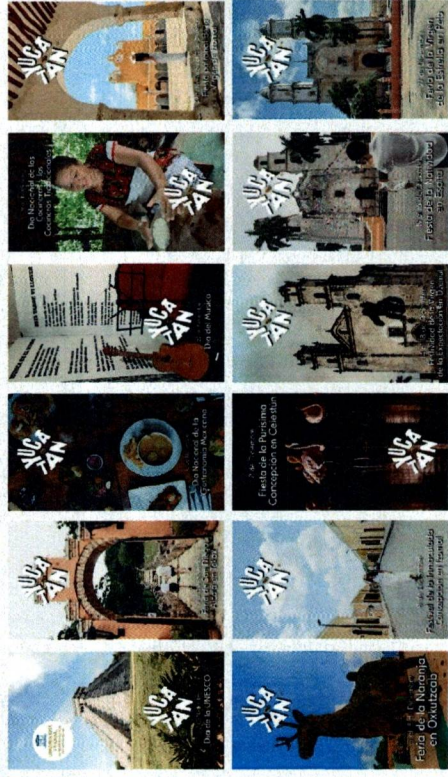
Evento LOVE MEXICO



Columnas



Calendario de Efemérides



Destination NEXT Centro Internacional de Congresos



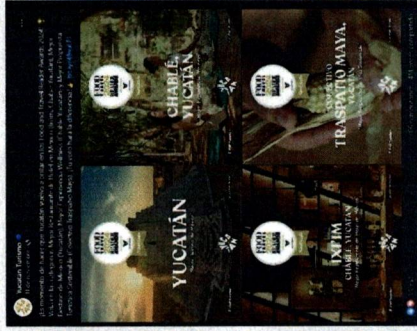
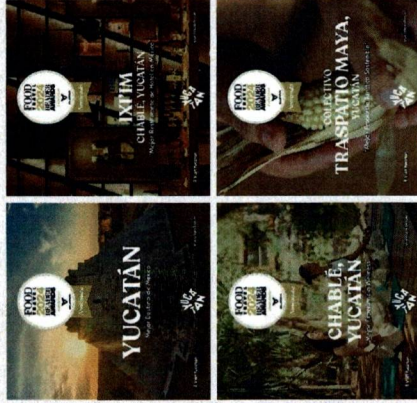
Pantallas LED



Invitaciones digitales



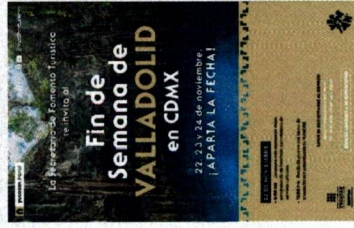
Nominaciones de Food & Travel General



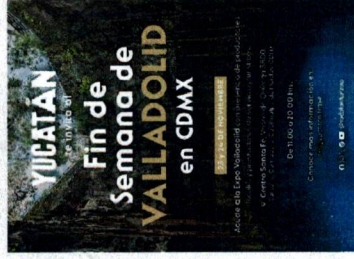
Fin de Semana de Valladolid en CDMX



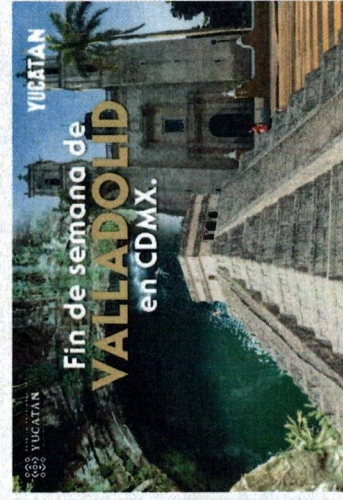
Save the date



Revista



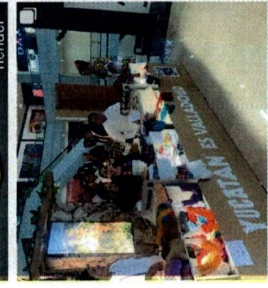
Back del evento



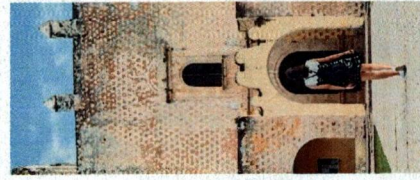
Fin de Semana de Valladolid en CDMX



Stand Centro Santa Fé



Videos Stand



Fin de Semana de Valladolid en CDMX

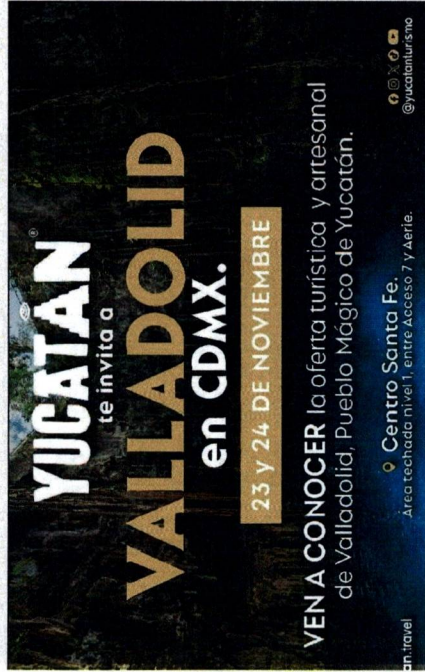


Roll ups



Fin de Semana de Valladolid en CDMX

Pantalla Digital CDMX

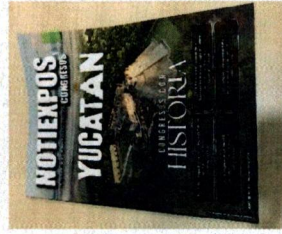


Video para pantalla Digital CDMX



Revista Notiexpos

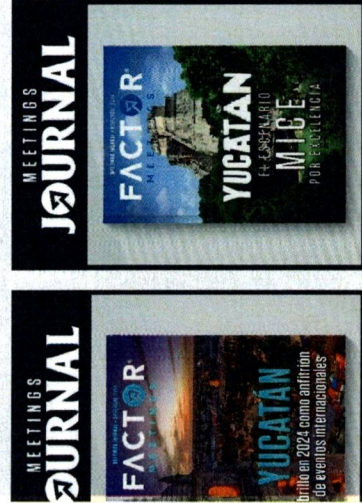
Portada, Doble Página y contenido digital



Revista Factor Meetings



Contenido para portadas

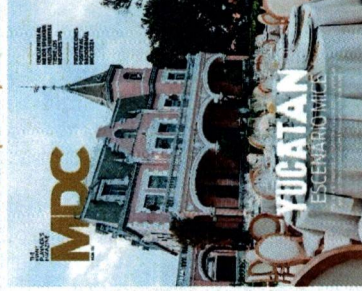


Banner digital

Revista MDC



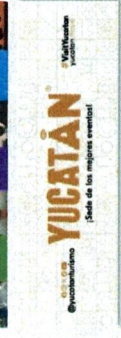
Contenido para portada



Contenido para reportaje



Web banner



Medios

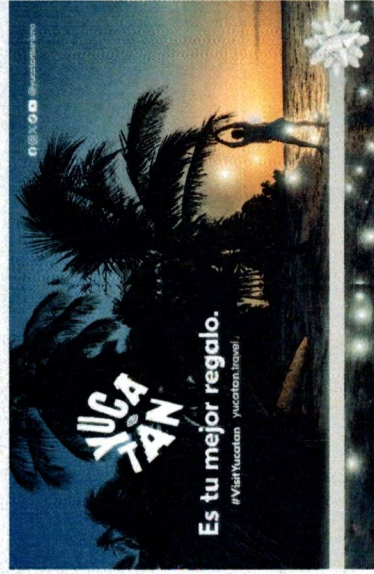
Panorama Turístico / Luxury Travel



Anuncio Página completa



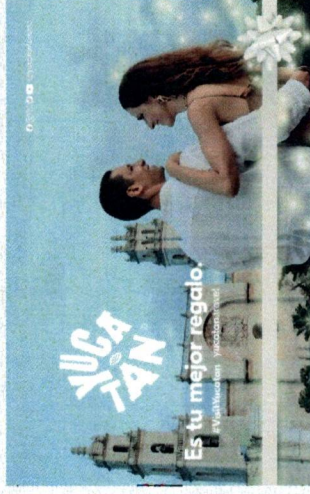
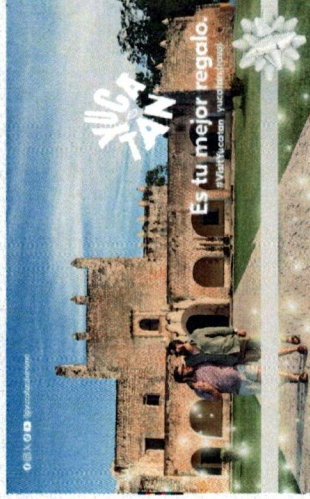
Anuncio Doble Página



Medios

Golf & Spa / The Wedding Book

Anuncio Doble Página

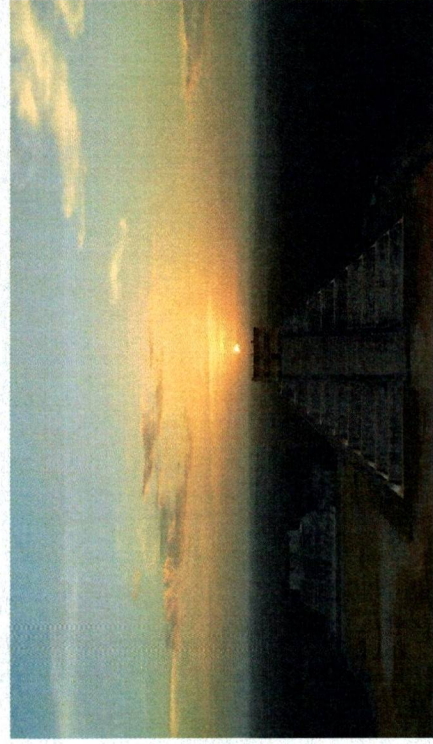


Medios digitales
Vogue / GQ

VOGUE

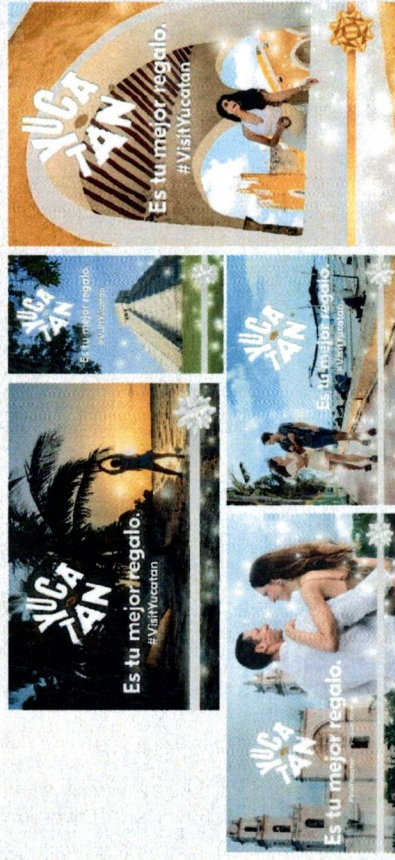


Videos Valladolid



Pauta Invierno

Diambo



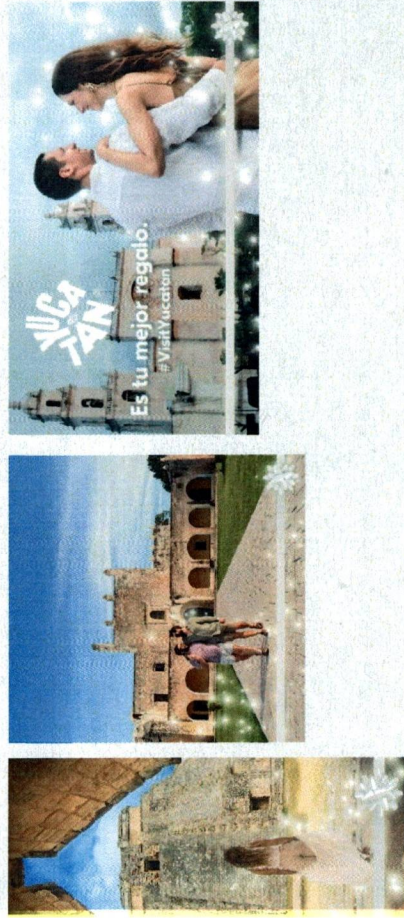
Pauta Invierno

Banner Digitales y Display mobile



Pauta Invierno

Video pauta



Pauta Invierno

Revista impresa



