

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN



Visit



TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIPROTUY

19 DE OCTUBRE DE 2022
MODALIDAD VIRTUAL (VÍA ZOOM)

I. LISTA DE ASISTENCIA Y VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM LEGAL

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Visit



MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
C. Michelle Fridman Hirsch	SEFOTUR	Secretaría de Fomento Turístico
Mtra. Olga Rosas Moya (Lic. Lucy Guillermo, suplente)	SAF	Secretaría de Administración y Finanzas
Lic. Ernesto Herrera Novelo (Ing. Joaquín Mier y Terán Puerto, suplente)	SEFOET	Secretario de Fomento Económico Y Trabajo
C.P. Juan Carlos Rosel Flores (Ing. Santiago Jesús Massa Ramos, suplente)	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General de AAFY
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. David Escalante Lombard	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Sarah Levorato	Hotel Hyatt	Gerente Hotel Hyatt/Representante Hoteles Gran Turismo

Visit



MIEMBROS CON VOZ

SECRETARIO TÉCNICO		
Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	SEFOTUR	Secretario Técnico

INVITADOS		
Representante	Banco Mercantil del Norte, S.A.	Representante Fiduciaria / Banco Mercantil del Norte, S.A.
Lic. Hernán Castillo Rivas	SEFOTUR	Director de Administración y Finanzas
Lic. Miguel Andrés Hernández Arteaga	SEFOTUR	Subsecretario de Inteligencia de Mercados
Lic. Carlos Enrique Monroy Abunader	SEFOTUR	Director de Mercadotecnia

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATÁN

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN



VII. Propuesta de acuerdo y, en su caso, aprobación respecto a la modificación del Plan Anual de Inversión en Materia de Promoción Turística para el Ejercicio 2022, a fin de aplicar un monto de hasta \$30,000,000.00 (Son: Treinta Millones 00/100 M.N.) en los rubros descritos en el Anexo 1.

YUCATÁN

CONSEJO CONSULTIVO
ESTATAL DE TURISMO

Anexo 1. Propuesta de Acuerdo	
Plan Anual de Inversión en Materia de Promoción Turística	
Propuesta de Acuerdo de complemento al Plan Anual de Inversión en Materia de Promoción Turística, derivado del Convenio de colaboración y coordinación institucional, suscrito con el Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE)	
Inversión para el desarrollo del segmento denominado Turismo de Reuniones que involucra Congresos, Convenciones, Exposiciones, Incentivos y otros subsegmentos masivos con pernocta en el Estado de Yucatán	\$30,000,000.00
1 Membresías, Postulaciones, Viáticos, Caravanas, Visitas de Inspección, Cuotas de Participación, Gafetes, Certificaciones, Eventos de Presentación, Atenciones y Gastos de Representación para Turismo de Reuniones.	\$2,500,000.00
2 Producción, gestión, logística y operación de los eventos denominados Sabores de Yucatán y Latin America's 50th Best Restaurants 2022.	\$12,000,000.00
3 Invitación y atención a medios, líderes de opinión, viajes de familiarización y promoción para eventos de Turismo de Reuniones y sus subsegmentos, periodo Noviembre - Diciembre	\$3,200,000.00
4 Acciones de mercadotecnia para incrementar el número de visitantes dirigido al segmento de Turismo de Reuniones en Yucatán (Relaciones Públicas, herramienta tecnológica informática para la organización y administración de contactos, página WEB, campañas digitales, ruedas de prensa)	\$4,750,000.00
6 Impresiones (City Pass), vestido de aeropuerto, módulos de información, módulos de atención (hospitality desks), vestido de ciudad para atención a grupos de Turismo de Reuniones	\$3,750,000.00
6 Acciones de fin de año para difusión del Turismo de Reuniones en Yucatán	\$3,800,000.00
	\$30,000,000.00

71



VIII. ASUNTOS GENERALES

YUCATÁN

CONSEJO CONSULTIVO
ESTATAL DE TURISMO

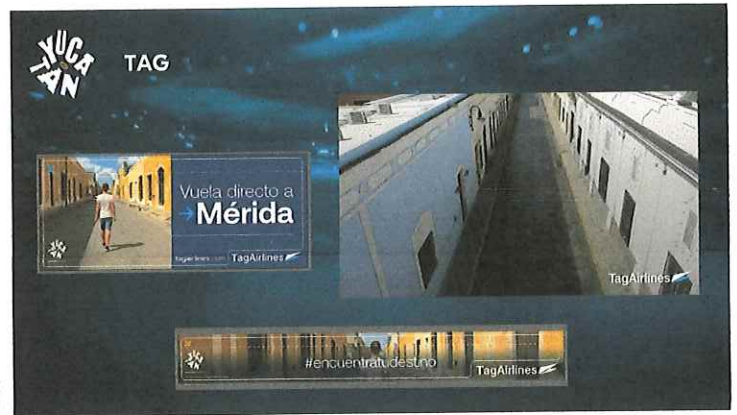


IX. CLAUSURA DE LA SESIÓN

YUCATÁN

CONSEJO CONSULTIVO
ESTATAL DE TURISMO

Handwritten signatures and initials in blue ink.



VI. Notificación por parte del presidente del Comité Técnico del Fideicomiso de Administración e Inversión denominado Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán a sus integrantes, respecto al incremento del patrimonio del Fideicomiso por un monto de \$30,000,000.00 (son: treinta millones de pesos 00/100 M.N.), procedentes de una transferencia realizada en cumplimiento al convenio suscrito con el Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE), en fecha nueve de septiembre de dos mil veintidós.

YUCATÁN

CONSEJO CONSULTIVO
ESTATAL DE TURISMO

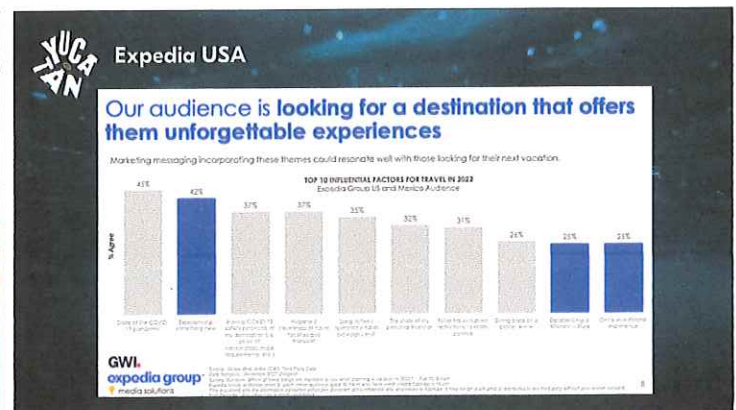
7/11

1/1

1/1

1/1

1/1





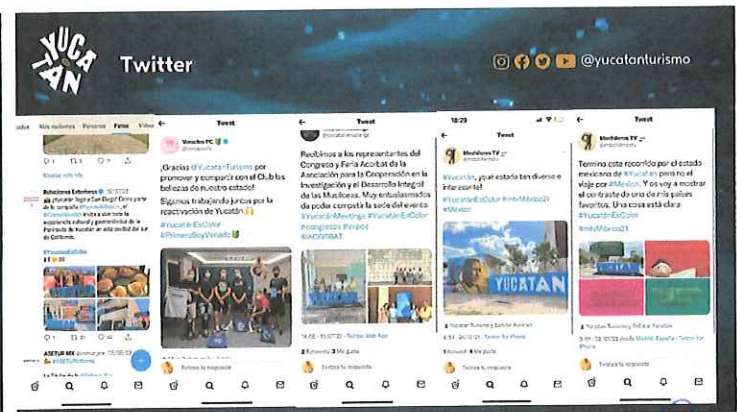
77



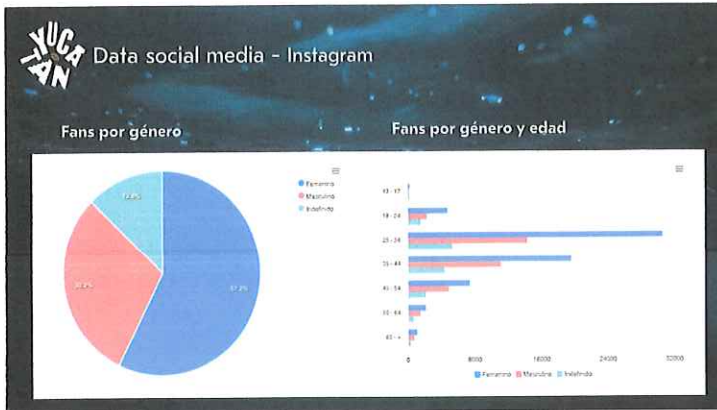
Handwritten signatures and marks at the bottom right of the page.



11



for CN



77



for

Al.

888



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



[Handwritten signatures and marks]

MEJORAS 2022 – Página web

Colores de Yucatán

EXPERIENCIAS SIGNATURE

Se integró la sección Experiencias Signature, la cual permite categorizar las experiencias únicas o "SELLO" que se pueden vivir en Yucatán.

Nuestras Mismas

365 SABORES EN YUCATÁN

Se integró la sección 365 sabores en Yucatán, la cual publica cada día una experiencia distinta así como se realizó con 365 días en Yucatán.

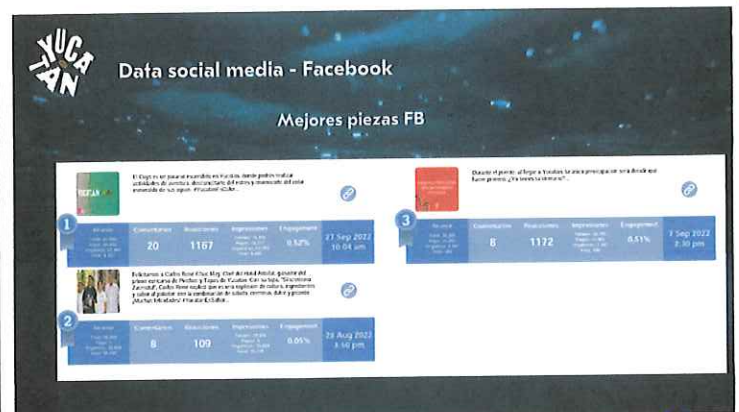
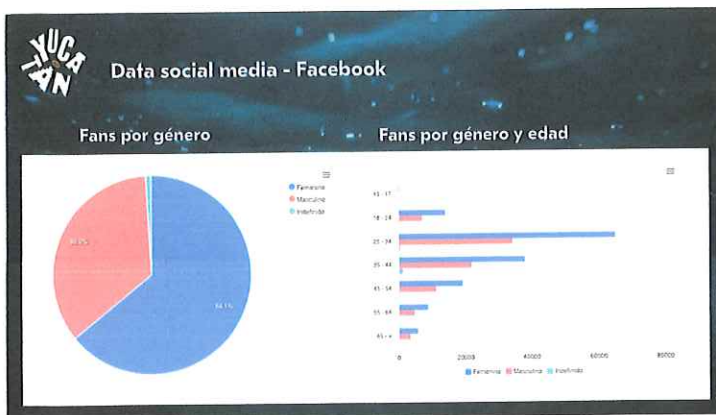
Estrategia digital – Redes Sociales

Overview Facebook

27.711 Me gusta

12.912.197 Impresiones

	Totales	Pagos	Orgánicas	Viral
Impresiones	12.942.197	10.109.384	2.786.664	683.332
Alcance	4.255.721	3.347.309	950.888	543.180



Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.



MEJORAS 2022 – Página web


yucatan.travel



CMS (Sistema de Gestión de Contenidos)

Con estas mejoras ahora es posible administrar, a través de una interfaz gráfica, las siguientes secciones del sitio:

- Calendario de eventos
- Mapa de regiones
- Formulario de contacto
- Slider Explora
- 365 Sabores en Yucatán
- 365 Días en Yucatán
- Categorías "Que hacer"
- Regiones
- Galerias
- Sección healthcare.

Esta funcionalidad permite realizar modificaciones en contenidos en tiempo real y sin necesidad de programar.



MEJORAS 2022 – Página web


yucatan.travel



Mapa interactivo

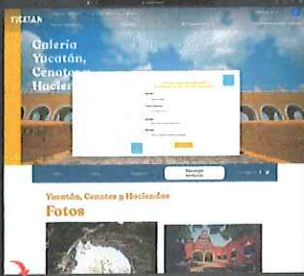
Se incluye nueva iconografía en el mapa de regiones, la cual permite destacar los destinos principales de cada región. Además, al hacer mouseover sobre la iconografía de una región, podemos mostrar al usuario una imagen del destino destacado y un botón que permite consultar más información sobre el destino.

Esta funcionalidad permite incrementar el tiempo de visita de un usuario, ya que desde el home puede consultar más información y navegar en diferentes secciones del sitio.



MEJORAS 2022 – Página web


yucatan.travel



Descarga de contenido multimedia

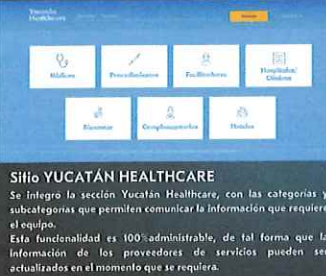
Se incluye, en la sección de Galería, una funcionalidad que permitirá al usuario descargar toda la galería multimedia de una región.

Esta funcionalidad permite recopilar una base de datos de los usuarios interesados en el destino.



MEJORAS 2022 – Página web


yucatan.travel



GALERÍA MULTIMEDIA

Se integro la sección de Galería, que permite mostrar todo el material audiovisual (fotos y videos) de una región.

Esta funcionalidad permite, desde el home del sitio, acceder al banco de imágenes y videos de una región, lo cual nos permite incrementar el tiempo promedio de la visita de un usuario.

Handwritten signatures and initials in blue ink.



11

Estrategia digital – Página web www.yucatan.travel

Mérida: Capital Cultural y Gastronómica del Sureste

271, 634
Usuarios únicos que han iniciado al menos una sesión durante el periodo.

**Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con el sitio web. Todos los datos de uso (visitas) están asociados a una sesión.*

Insights – Página web www.yucatan.travel

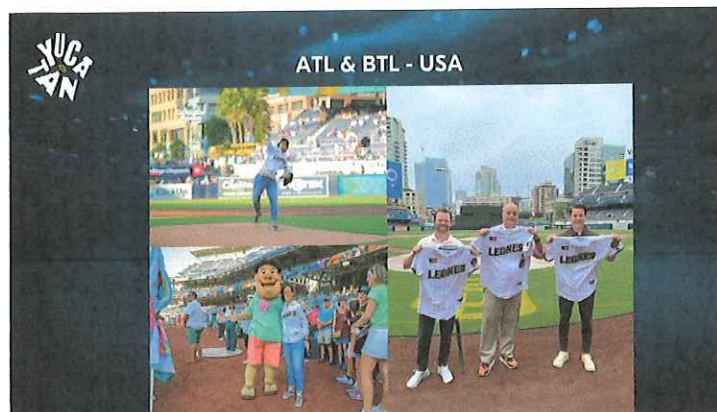
Top 10 usuarios por país vs ciudad

Top 6 páginas más visitadas

1. Home español
2. Home Inglés
3. 365 días en Yucatán
4. 365 Sabores en Yucatán
5. Región Ruta Puuc
6. Segmento Cultura

País
1. México
2. United States
3. Peru
4. Canada
5. Spain
6. France
7. United Kingdom
8. Colombia
9. Netherlands
10. Germany

for a

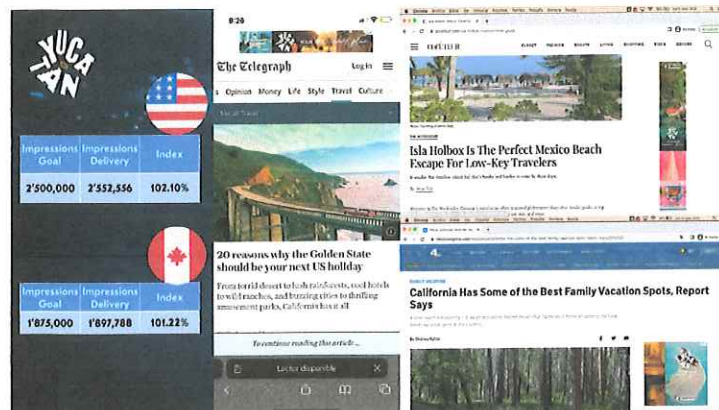
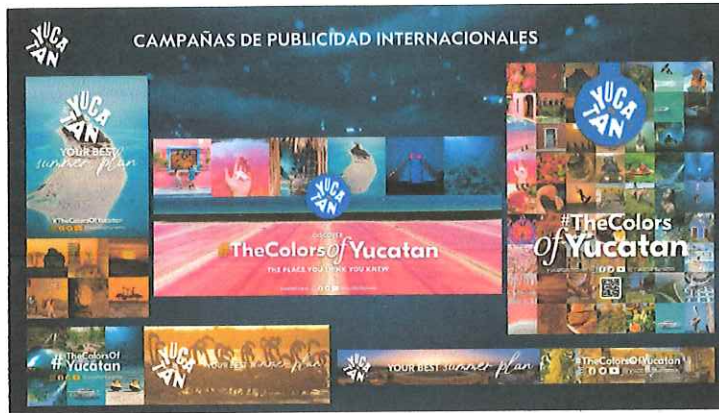


fr

Al.

est.

1



for d. [Signature]

YUCATAN

LEÓN, GTO
OOH

+580,000 Impactos

YUCATAN

Campañas de verano en medios digitales — Mercado Nacional

- Cdmx
- Guadalajara
- Monterrey
- León
- Tijuana
- Oaxaca
- Cancún y Riviera Maya
- Campeche

YUCATAN

Display ads - Programmatic

13,886,352 Impresiones

Dispositivo	Clicks	Impresiones	Click Rate
Móvil	220,232	10,872,237	2.03%
Desktop	11,250	3,014,095	0.37%

YUCATAN

Youtube true view - Programmatic

#YucatánEsColor 2022

2,079,436 vistas · 7 likes · 22 comentarios

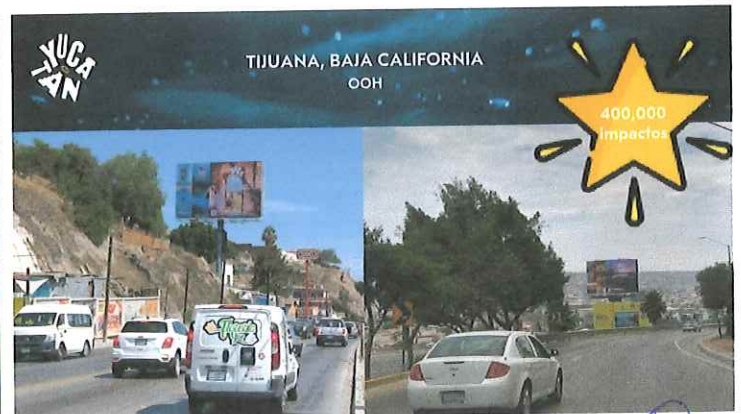
fr C.

fr

4



①



for C. [Signature] [Signature] [Signature]



77



for Ch.

SS

SS

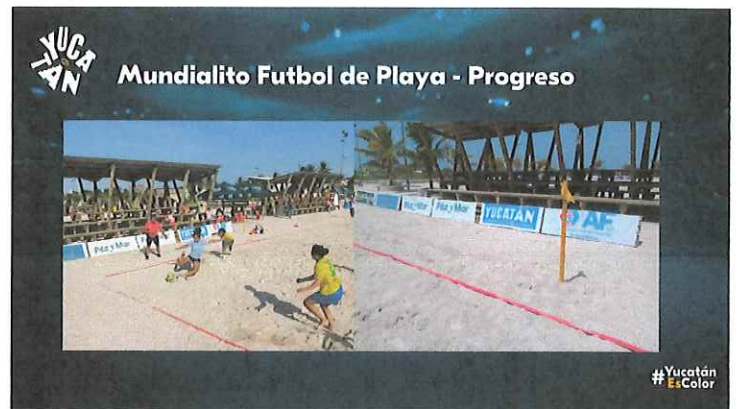


11



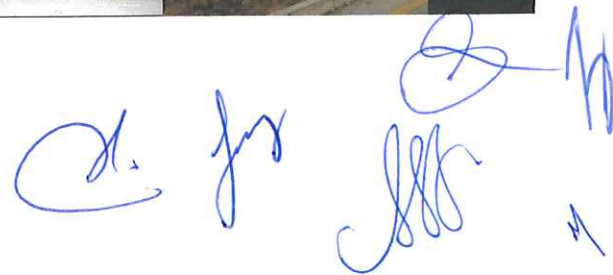
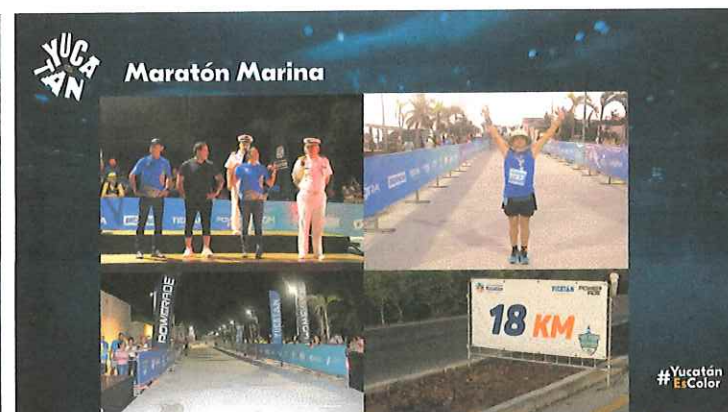
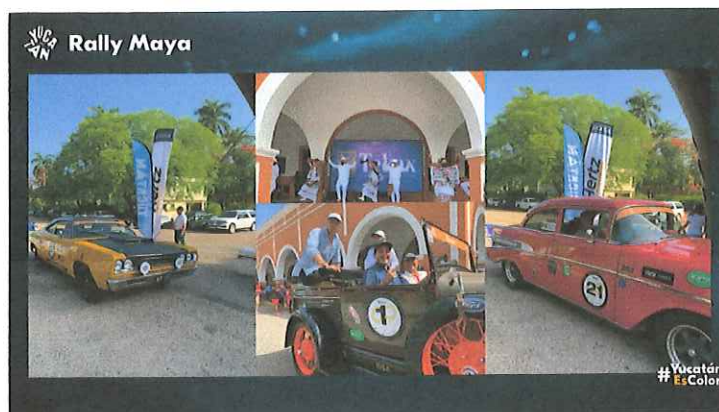
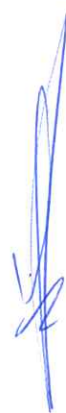
for d.

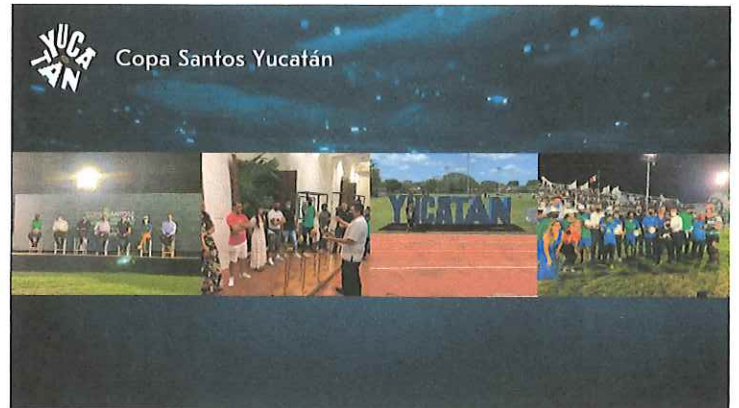
Signature



Handwritten notes and signatures on the right side of the page, including a circled number 11 and several illegible signatures.

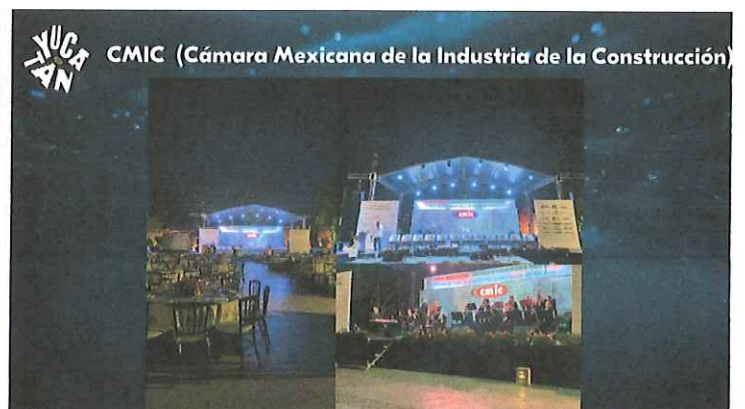
Handwritten notes and signatures at the bottom of the page, including the phrase "for C." and several illegible signatures.





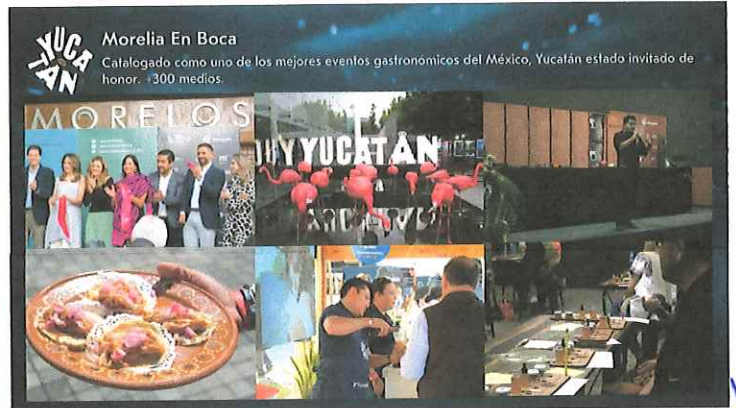
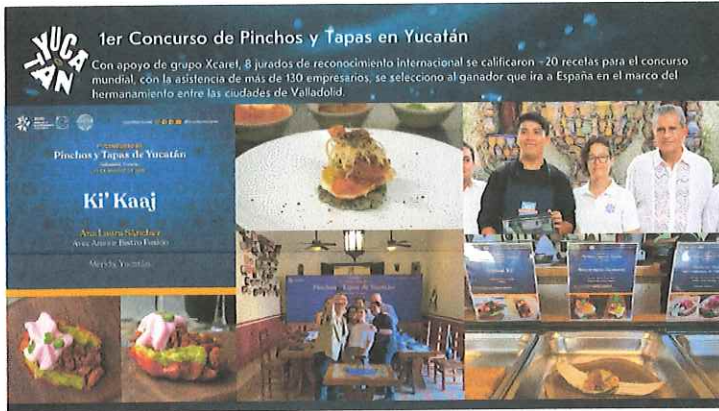
⑦

[Handwritten signature]

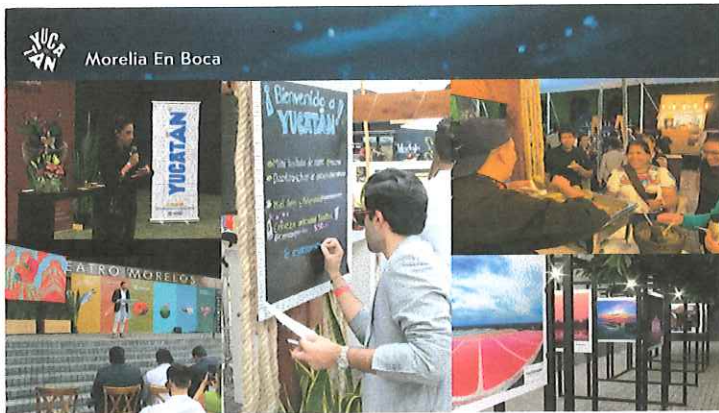


[Handwritten signature]

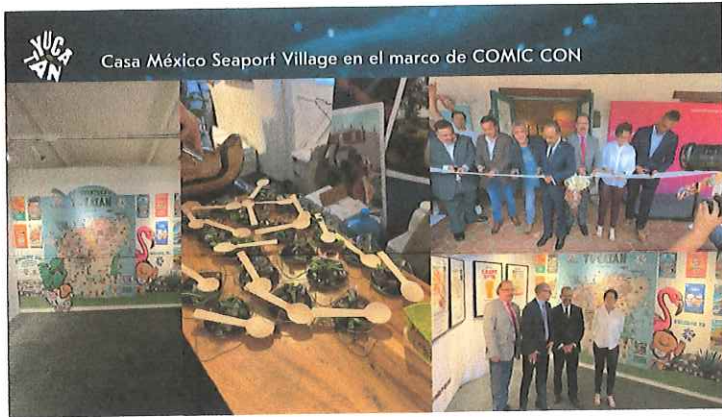
[Handwritten signature]



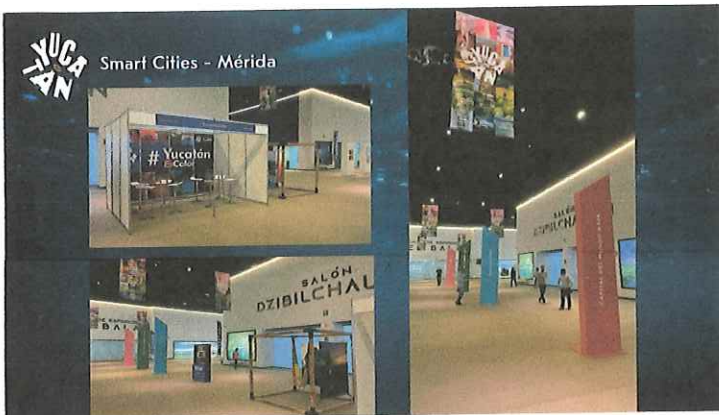
7



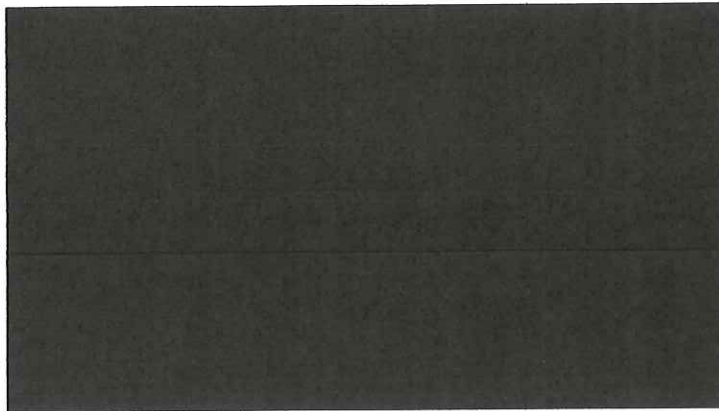
[Handwritten signatures and marks]



77



Handwritten signatures and marks.



YUCATÁN EN CALIFORNIA — Farmer's market Little Italy

Durante dos fines de semana en julio se instaló un stand de 3x3 metros vestido con imagen representativa de la oferta turística del Estado de Yucatán dentro del andador de la Plaza de Little Italy en San Diego, durante el evento se expusieron textiles típicos de Yucatán y se pusieron a la venta productos artesanales como guayaberas, hamacas, vestidos e hipiles con el apoyo de la presentadora de Televisa "Viviana del Norte" y el aval del Consulado de México y del IYEM.

AFLUENCIA ESTIMADA:
4,000 visitantes

Handwritten signature or initials in blue ink.

YUCATÁN EN CALIFORNIA — Farmer's market Little Italy

YUCATÁN EN CALIFORNIA — Casa México Seaport Village en el marco de COMIC CON

21 al 24 de Julio 2022.

Como parte del serial de eventos 'Presencia de Yucatán en California' en coordinación con el Consulado General de México en San Diego y la Secretaría de Turismo de Baja California en el marco del COMIC CON, durante 4 días de activación se instalaron murales volumétricos en referencia a la cultura Yucateca con el diseño de Dania Way como referencia icónica. Se montó una exposición de arte popular Yucateco integrado por este personaje; se ofreció además una muestra de comida típica Yucateca que incluyó además muestras de cerveza artesanal yucateca, como presencia de marca se realizaron distintas activas tipo BTL de alto impacto para todos los asistentes del COMIC CON. Así mismo se tuvo la oportunidad de coadyuvar con el caricaturista TRINO y SECTUR BAJA CALIFORNIA en distintas acciones promocionales. El alcance fue de 40 mil personas los 4 días.

Handwritten signatures and initials in blue ink.



YUCATÁN EXPONE - CDMX

"YUCATÁN EXPONE":

Nuevo formato de "La Semana de Yucatán en México" principal escaparate que busca promover los productos y atractivos yucatecos; atraer nuevos nichos de consumo turístico que se traduzca en la generación de más fuentes de trabajo y derrama económica para los yucatecos. En esta edición se llevó a cabo en CDMX.



YUCATÁN EN CALIFORNIA — Balboa Park

CASA MEXICO PARQUE BALBOA, SAN DIEGO CALIFORNIA

Como parte del serial de los eventos "Presencia de Yucatán en California" se activó una exposición de elementos representativos de la cultura, arqueología, y atractivos turísticos en general del Estado de Yucatán de julio a septiembre. La exposición consta de un mural volumétrico en tercera dimensión de 3 x 3 metros, una exposición fotográfica con 10 imágenes de destino como promoción turística, exposición de artesanías del Estado de Yucatán, indumentaria tradicional, así como exhibición fotográfica e información turística impresa en trípticos. Hubo 5,500 visitantes a la exposición.

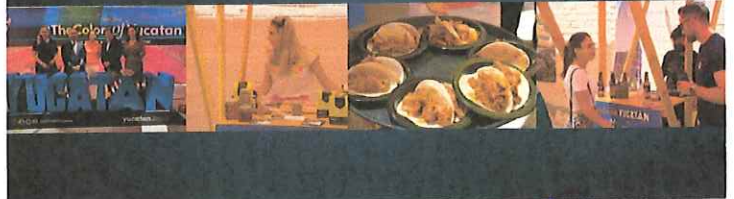


YUCATÁN EN CALIFORNIA — Balboa Park



YUCATÁN EN CALIFORNIA — Puente a México

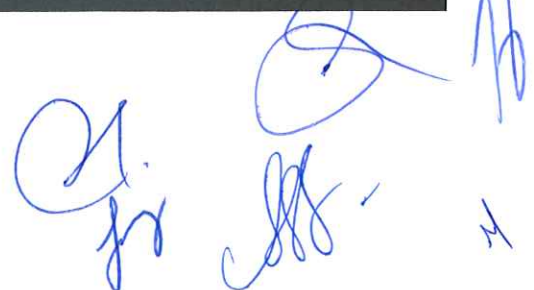
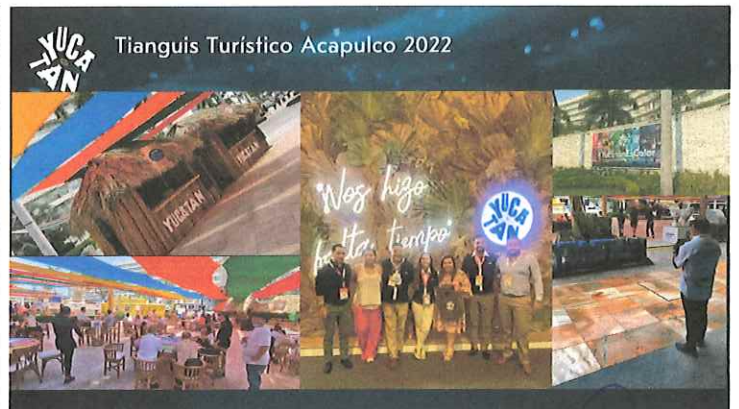
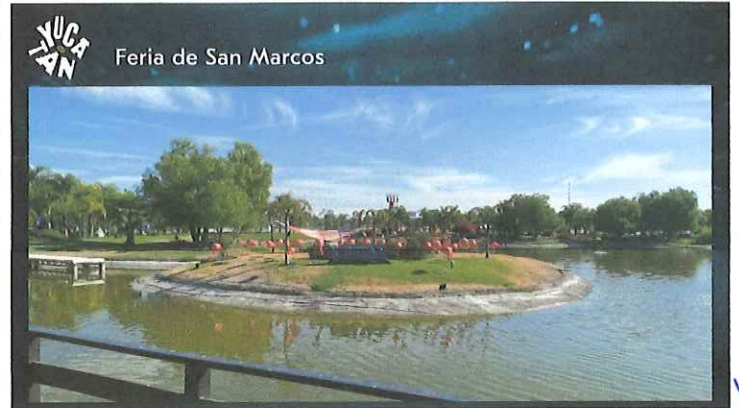
El evento se llevó a cabo en un formato de pabellón, en el patio adyacente del Consulado de México en San Diego, donde tuvieron lugar actividades incluyendo productos nutricionales como miel de abeja, facos de cochinita pibil y muestras de cerveza artesanal. Con aliados como Cross Border Xpress (CBX) que conecta con 39 destinos en México y la aerolínea Volaris, Puente a México permitió a más de un millar de sandieguinos conocer más acerca de Yucatán como uno de los principales destinos turísticos de México.



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.





Presentaciones con socios comerciales,
webinars y capacitaciones

Septiembre / Expo EPTUR – Ciudad de México

162 agentes de viajes atendidos



Presentaciones con socios comerciales,
webinars y capacitaciones

Septiembre / Caravana Pe-Tra

300 agentes de viajes atendidos



11

#Yucatán
En Color

Dirección de
Mercadotecnia
Reporte / Enero-Agosto 2022



Participación en eventos B2C – YUCATÁN EN AGÜASCALIENTES

Feria de San Marcos (16 de abril al 8 de mayo 2022) Yucatán - Estado Invitado de Honor de una de las ferias más importantes y antiguas del país.

8 000,000 de asistentes donde Yucatán presentó su inmensa riqueza cultural a través de una exposición de sillas confitentes intervenidas por estudiantes de artes visuales yucatecos + set fotográficos con luces neon para horarios nocturnos + parvada de 50 flamencos rosados de fibra de vidrio tamaño real (BTL) / Marketing de guerrilla + Tolems + OHH + Flag Banners +v Volumétricos + impresiones en gran formato dentro de la feria + videos en pantallas.



Handwritten signatures and marks.



Presentaciones con
socios comerciales, webinars
y capacitaciones

Septiembre / Capacitación Viajes Falabella

28 agentes de viaje atendidos



Presentaciones con
socios comerciales, webinars
y capacitaciones

Septiembre / Capacitación Nuevo Mundo Agencias

25 agentes de viaje atendidos



Presentaciones con
socios comerciales, webinars
y capacitaciones

Septiembre / Capacitación Discover Mayörista - Agencias

25 agentes de viaje atendidos



Presentaciones con socios comerciales,
webinars y capacitaciones

Septiembre / Webinar Viajes Aviareps Colombia - Perú



Handwritten signatures and marks on the right side of the page.

Handwritten signatures and marks at the bottom right of the page.

YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Septiembre / Capacitación Costamar
20 agentes de viaje atendidos



YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Septiembre / Capacitación Nuevo Mundo – Counter
13 agentes de viaje atendidos



YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Septiembre / West Jet Travel Expo - Cancún
124 agentes de viaje atendidos



YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Septiembre / Capacitación Despegar
28 agentes de viaje atendidos



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Agosto / Presentación Mundo Maya México
2,408 personas atendidas




YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Agosto / Capacitación Colaereo



Agosto / Capacitación BesTravel



YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Agosto / Capacitación Cielos Abiertos
6 agentes de viaje atendidos



Agosto / Capacitación Rutopía
300 agentes de viaje atendidos



YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Septiembre / Webinar MyBookingRewards UK
57 agentes de viaje atendidos




Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature



Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Mayo / Asamblea Metropolitana

60 agentes de viaje atendidos



Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Mayo / Conexstur

50 personas atendidas



Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Junio / Presentación Forever Wedding Summit 2022

300 personas atendidas



Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Junio / Presentación BCD Travel

12 agentes de viaje atendidos



YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Abril / Capacitación a agencias Minoristas de Aguascalientes
43 agentes de viaje atendidos

Abril / Webinar/Capacitación Viajes TAG Airlines
105 agentes de viaje atendidos



YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Abril / Capacitación Agencia de viaje Pe-Tra
27 agentes de viaje atendidos



YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Abril - Mayo / Feria de San Marcos — Aguascalientes, México
1,150 personas atendidas



YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Mayo / Outlet Viaja y Vuela — Ciudad de México
400 personas atendidas



Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Febrero / Agenda comercial TAG Airlines
18 personas atendidas



YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Marzo / Caravana Julia Tours Puebla
37 agentes de viajes atendidos



YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

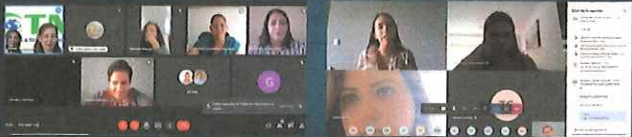
Marzo / Caravana Julia Tours Querétaro
30 agentes de viajes atendidos



YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Marzo / Webinar.CTM
43 agentes de viaje atendidos

Marzo / Webinar Viajes el Corte Inglés Colombia
18 agentes de viaje atendidos



ca

Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

YUCATAN COOPS NACIONAL

Octubre / Mega Travel



MEGA TRAVEL GROUP

Turistas Enviados 2019	97 pasajeros
Turistas Enviados 2020	23 pasajeros
Turistas Enviados 2021	316 pasajeros
Estancia Promedio	2 noches

Destinos Visitados: Mérida, Valladolid, Izamal, Uxmal, Chichén Itzá, Celestun, San Ignacio, Las Coloradas, Río Lagartos, Mayapan, Acañeh, Sanata Barbara, Progreso

Productos Promocionados: Ruta Maya, Yucatán Clásico, Raíces Mayas, San Ignacio, Puerto Progreso, Yucatán esencial y Yucatán Espectacular

YUCATAN COOPS INTERNACIONAL
















YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Enero / Webinar LADEVI Febrero / Capacitación Price Travel México




YUCATAN Presentaciones con socios comerciales, webinars y capacitaciones

Febrero / Vuelo Inaugural AEROMAR – Guatemala
50 personas atendidas





Handwritten signatures and marks in blue ink, including a circled '11' and various scribbles.

YUCATAN COOPS NACIONAL

Agosto / Viajes el Corte Inglés

Turistas Enviados 2019	11508 pasajeros
Turistas Enviados 2020	4045 pasajeros
Turistas Enviados 2021	5522 pasajeros
Estancia Promedio	6 noches

Destinos Visitados: Mérida, Uxmal, Chichén Itzá, Valladolid, Izamal, Los Colorados, Celestun, Puerto Progreso.

Productos Promocionados: Bellezas Yucatecas, Perlas del Sureste, Civilización Maya, Yucatán Arqueológico.

YUCATAN COOPS NACIONAL

Agosto / Travel Shop

Turistas Enviados 2019	359 pasajeros
Turistas Enviados 2020	88 pasajeros
Turistas Enviados 2021	293 pasajeros
Estancia Promedio	5 noches

Destinos Visitados: Mérida, Valladolid, Progreso, Celestun, Izamal, Chichén Itzá y Uxmal.

Productos Promocionados: Escápate a Yucatán, Mérida Mágica, Experiencia The Lodge Uxmal, Cenotes del Mayab, Arqueología y Pueblos Mágicos, Bellezas Yucatecas, Ruta Maya de la Sal y Descubre Yucatán.

YUCATAN COOPS NACIONAL

Agosto / Petra

Turistas Enviados 2019	226 pasajeros
Turistas Enviados 2020	35 pasajeros
Turistas Enviados 2021	180 pasajeros
Estancia Promedio	4 noches

Destinos Visitados: Mérida, Cenotes de Cuzamá, Santa Bárbara, Ruta Puuc, Chichén Itzá, Celestun, Los Colorados, Rio Lagartos.

Productos Promocionados: Sureste Mágico, Civilización Maya, Herencia Maya, Reencuentro con el pasado Maya.

YUCATAN COOPS NACIONAL

Agosto / Juliá Tours

Turistas Enviados 2019	730 pasajeros
Turistas Enviados 2020	185 pasajeros
Turistas Enviados 2021	325 pasajeros
Estancia Promedio	4 noches

Destinos Visitados: Mérida, Chichén Itzá, Celestun, Hacienda Solita de Peón, Los Colorados, Uxmal, Izamal.

Productos Promocionados: Yucatán Mágico, Yucatán Místico, La mejor de Yucatán.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

YUCA ANA Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales

Septiembre / Madrid, España
102 agentes de viaje atendidos

Chefs participantes: Pedro Evio, Vidal Elias
Empresarios participantes: Hotel WAYE, Residence Inn



YUCA ANA Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales

Septiembre / Madrid, España
102 agentes de viaje atendidos

Chefs participantes: Pedro Evio, Vidal Elias
Empresarios participantes: Héctor Bustos WAYE



YUCA ANA Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales

Septiembre / Palma de Mallorca, España
12 citas de negocio atendidas



YUCA ANA Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales

Septiembre / Palma de Mallorca, España
12 citas de negocio atendidas



Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

WUCA Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales

Septiembre / Milán, Italia

40 agentes de viaje atendidos

Chefs participantes: Pedro Evio, Vidal Elias
Empresarios participantes: Héctor Bustos de WAYE



WUCA Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales

Septiembre / Milán, Italia

40 agentes de viaje atendidos

Chefs participantes: Pedro Evio, Vidal Elias
Empresarios participantes: Héctor Bustos de WAYE



WUCA Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales organizados por SEFOTUR

Septiembre / Roma, Italia

80 agentes de viaje atendidos

Chefs participantes: Pedro Evio, Vidal Elias
Empresarios participantes: Héctor Bustos de WAYE



WUCA Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales organizados por SEFOTUR

Septiembre / Roma, Italia

80 agentes de viaje atendidos

Chefs participantes: Pedro Evio, Vidal Elias
Empresarios participantes: Héctor Bustos de WAYE



Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large stylized 'A' and several other illegible signatures.

YUCATAN Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales

Septiembre / Londres, Reino Unido

100 agentes de viaje atendidos

Chefs participantes: Pedro Evia, Vidal Elias
Empresarios participantes: Héctor Bustos de WAYE



YUCATAN Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales

Septiembre / Londres, Reino Unido

100 agentes de viaje atendidos

Chefs participantes: Pedro Evia, Vidal Elias
Empresarios participantes: Héctor Bustos de WAYE



YUCATAN Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales

Septiembre / París, Francia

90 agentes de viaje atendidos

Chefs participantes: Pedro Evia, Vidal Elias
Empresarios participantes: Héctor Bustos de WAYE, Adalberto Rodríguez de Puerto Chichén, Alicia Góngora, Alcaldesa de Tinum, Daniel Mercado de Residence Inn



YUCATAN Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales

Septiembre / París, Francia

90 agentes de viaje atendidos

Chefs participantes: Pedro Evia, Vidal Elias
Empresarios participantes: Héctor Bustos de WAYE, Adalberto Rodríguez de Puerto Chichén, Alicia Góngora, Alcaldesa de Tinum, Daniel Mercado de Residence Inn



Handwritten signatures and initials in blue ink.



Roadshows, caravanas, giras
y maratones nacionales e internacionales

Agosto / Maratón Gastronómico Querétaro

60 agentes de viajes atendidos

Chefs y empresarios yucatecos: Laureano Baas - Camino Real, Fernanda Ornelas - B&W Hotel and Leisure, Brenda López - MM Incentives DMC, Gila Lazo - Grupo Mesones, Xiomara Ballote - Courtyard Merida Downtown, Erick Navarrete - iMayorista by Euromundo, Marlene Nuñez - Wayan Mundo Imperial



Roadshows, caravanas, giras
y maratones nacionales e internacionales

Gira de Promoción por Europa

25 presentaciones,
negociaciones y
entrevistas, con
140 medios de
comunicación y
510 compañías

Se concretaron
reuniones con los
corporativos
inversionistas más
notables de Europa
en América

Acercamientos con
varias cadenas
hoteleras,
proveedoras de tours
y transportistas para
nuevas oportunidades
de negocios y nueva
inversión

Se afianzó lazos
con la Secretaría
de Relaciones
Exteriores (SRE),
Embajadas y
Consulados de las
naciones visitadas



Roadshows, caravanas, giras
y maratones nacionales e internacionales

Septiembre / Frankfurt, Alemania

60 agentes de viaje atendidos

Chefs participantes: Pedro Evia,
Vidal Elias
Empresarios participantes:
Hotel WAYE, Residence Inn



Roadshows, caravanas, giras
y maratones nacionales e internacionales

Septiembre / Frankfurt, Alemania

60 agentes de viaje atendidos

Chefs participantes: Pedro
Evia, Vidal Elias
Empresarios participantes:
Hotel WAYE, Residence Inn





Roadshows, caravanas, giras
y maratones nacionales e internacionales

Julio / Maratón Gastronómico West Coast, Tijuana

60 agentes de viajes atendidos

Chefs participantes: Pedro Medina,
Vidal Elias, Rosalia Choy

Empresarios yucatecos: Alfonso
Escobedo de Ecoturismo Yucatán,
Alejandro Torres de iMayorista by
Euromundo



Roadshows, caravanas, giras
y maratones nacionales e internacionales

Julio / Maratón Gastronómico West Coast, San Diego

60 agentes de viajes atendidos

Chefs: Pedro Medina, Flor Fonco

Empresarios yucatecos: Alfonso
Escobedo de Ecoturismo Yucatán



Roadshows, caravanas, giras
y maratones nacionales e internacionales

Julio / Maratón Gastronómico West Coast, Los Angeles

85 agentes de viajes atendidos

Chefs: Pedro Medina, Juan Chan

Empresarios yucatecos: Alfonso
Escobedo de Ecoturismo Yucatán



Roadshows, caravanas, giras
y maratones nacionales e internacionales

Agosto / Maratón Gastronómico León

60 agentes de viajes atendidos

Chefs: Irma Conché, José Cen, Sara
Arnáud Apiculator León, Benigno Ramirez

Empresarios yucatecos: Bolívar Castillo
Wayam Mundo Imperial, Luis Ortega,
iMayorista by- Euromundo Fernando
Ornelas-Bawa Hotels and Leisure





Viajes de familiarización

Septiembre / Vive México DMC

12 agentes de viaje atendidos (Italia)



Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales

Marzo / Maratón Gastronómico Guadalajara

175 agentes de viajes atendidos



Chefs: Doña Elide - cocinera tradicional, Chef Roberto Sols - Nectar, Chef Elvio Xicum - Grupo Mesones, Pácora Ruano - Alcalde, Fernando Méndez - Cerveceria - Esmeralda Brewing

Empresarios yucatecos: Courtyard by Marriott, Fiesta Americana, Fiesta Inn, Siranda Group Tour, Holiday Inn, Hotel Woyam Mundo Imperial, Hotel Caribe, Mesón del Marqués, MMIncentives, NH Collection



Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales

Junio / Maratón Gastronómico CDMX

44 agencias de viajes mayoristas atendidas

130 agencias de viajes minoristas atendidas

Chefs: Rosalia Chay Chay - Cocinera tradicional de Yaxunah, Jorge Hilafoño - Chable, Luis Ronson - La Casita de los Cedros, Silvia Campos Lara - Puebla Pibil, Carlos Jaime - Cerveza Celba

Empresarios yucatecos: Woyam Mundo Imperial, Nueva Altia, Mesón del Marqués, Rosas y Xocolate, NH collection, Camino Real, MMIncentives, Meet Merida, Fiesta Americana, iMayorista, Control Tur



Roadshows, caravanas, giras y maratones nacionales e internacionales

Junio / Maratón Gastronómico Monterrey

25 agencias de viajes mayoristas atendidas

46 agencias de viajes minoristas atendidas

Chefs participantes: Alejandro Suarez - Cerveza Pablos, Alejandro Aguilar - La Palopita de los Tamales, Alejandro Méndez - Astro Bistro, Wilson Alonso - Yaxche, Begoña Quijano - Queen Bee Honey

Empresarios: Woyam Mundo Imperial, MMIncentives, Mesón del Marqués, Camino Real, Courtyard by Marriott, Meet Merida, Siranda Group Tour, iMayorista





Viajes de familiarización

Mayo / Post Fam Tianguis Turístico

6 agentes de viajes atendidos (agentes de India, Francia, España, Australia y Guatemala)



Viajes de familiarización

Agosto / Aeroméxico

10 agentes de viaje atendidos



d.

[Handwritten signature]



Viajes de familiarización

Agosto / Florecer Travel

2 agentes de viaje atendidos (agentes de EE.UU)



Viajes de familiarización

Septiembre / AMATE Travel

1 agente de viaje atendido (agente de El Salvador)



77
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Ferias Internacionales

Septiembre / Feria APAVIT - Perú
300 agentes de viaje atendidos



Ferias Nacionales

Mayo / Tianguis Turístico — Acapulco, Guerrero
2,817 citas de negocio atendidas



Viajes de familiarización

Marzo / TAG Airlines

21 agentes de viajes atendidos (agentes de Guatemala, Honduras y El Salvador)



Viajes de familiarización

Abril / Price Travel

2 agentes de viajes atendidos (agentes de Cancún y Ciudad de México)



YUCA Ferias Internacionales

Febrero / GTM WEST — Arizona, EE. UU.

50 agentes de viaje atendidos

YUCA Ferias Internacionales

Junio / LATA UK — Londres, Inglaterra

31 agentes de viaje atendidos

[Handwritten signature]

YUCA Ferias Internacionales

Junio / GTM — Fort Lauderdale, EE.UU.

50 agentes de viaje atendidos

YUCA Ferias Internacionales

Septiembre / TOP RESA — Paris, Francia

26 agentes de viaje atendidos

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

YUCATAN **Reporte General**
Resumen de enero – septiembre 2022
Numerología

579 Citas en ferias internacionales	2,817 Citas en ferias nacionales	54 Agentes recibidos en viajes de familiarización
1,255 Agentes capacitados en roadshows, caravanas, giras y Maratones Gastronómicos	5,908 Agentes capacitados en capacitaciones, presentaciones de destino y webinars	

#Yucatán EsColor

YUCATAN ACUERDOS COOPERATIVOS NACIONALES

YUCATAN Ferias Internacionales
Enero / FITUR – Madrid, España
92 agentes de viaje atendidos

YUCATAN Ferias Internacionales
Febrero / ANATO – Bogotá, Colombia
30 agentes de viaje atendidos

Handwritten signatures and marks in blue ink, including a circled '77' and various stylized signatures.







Handwritten blue ink marks and signatures on the right side of the page, including a large stylized 'C' and several signatures.







Handwritten blue ink marks and signatures on the right side of the page, including a large circle, a vertical line, and several stylized signatures at the bottom.



Medios / Eventos, atenciones, ruedas de prensa y giras de medios

Agosto / PRIMER CONCURSO DE TAPAS Y PINCHOS EN VALLADOLID, YUCATÁN







Publicaciones Locales

Enero / 24 horas Yucatán

Yucatán arranca con pie derecho la Fitur



Enero / Novedades

Yucatán inició con el pie derecho en la Fitur 2022



Enero / 24 horas Yucatán

Al alza, reactivación de la industria de cruceros





Publicaciones Locales

Febrero / 24 Hrs Yucatán

Siete restaurantes de Yucatán entre los 250 mejores de México



Febrero / 24 Hrs Yucatán

Turismo repunta en Yucatán: SEFOTUR



Febrero / 24 Hrs Yucatán

Yucatán en la Feria Nacional de San Marcos





Publicaciones Locales

Marzo / 24 hrs Yucatán

Despega conexión Mérida-Guatemala



Marzo / Novedades

Yucatán recibe la sede del Travel Po Up



Marzo / Diario de Yucatán

Valladolid enamora en Tianguis





[Handwritten signatures and marks in blue ink]



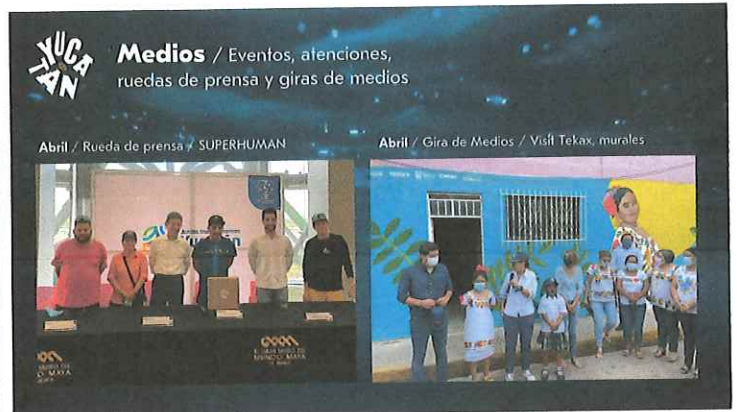


A handwritten signature 'a' in blue ink, followed by a vertical line and a flourish.





Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized 'A' and various scribbles.



Handwritten blue ink marks and signatures on the right side of the page, including a large 'C' and several scribbles.

YUCATAN Grabaciones y scoutings



Producción

- Spot publicitario KIA
- Locaciones: Mérida, Progreso

#Yucatán EsColor

YUCATAN Grabaciones y scoutings



Producción

- Grabación película "Fuga de Renay"
- Marina Higareda
- Locaciones: Mérida, Hda. Opichén

#Yucatán EsColor

YUCATAN Medios / Eventos, atenciones, ruedas de prensa y giras de medios

Enero / Gira de Medios / Filur



Enero / Gira de Medios / Filur

YUCATAN Medios / Eventos, atenciones, ruedas de prensa y giras de medios

Marzo / Rueda de prensa Festival Payláan & TAG



Marzo / Maratón Gastronómico Guadalajara

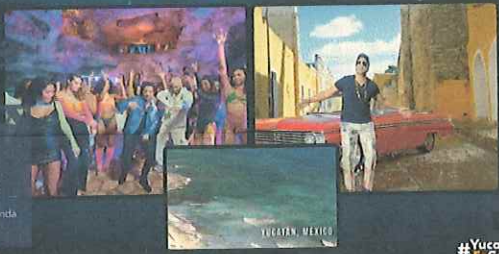
Handwritten signature

Handwritten signature

YUCATÁN

Video Vacaciones
Luis Fonsi

- Youtube 2.8 M / views
- Locaciones: Itzamal, Progreso, cenote Hacienda Mucuyché



#Yucatán EsColor

YUCATÁN

Grabaciones y scoutings

Video "Míranos ahora"
Calibre 50

- Youtube 3.7 M / views
- Locaciones: Itzamal, Progreso, Salmeras, Coloradas



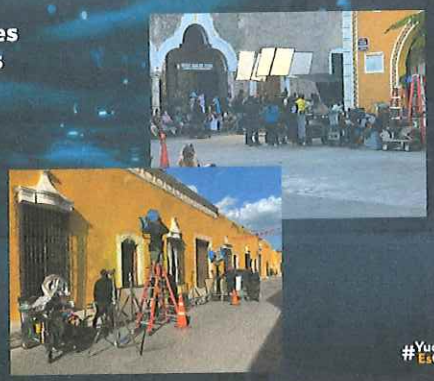
#Yucatán EsColor

YUCATÁN

Grabaciones y scoutings

Producción película
"Welcome al Norte"

- Disney Plus
- Locaciones: Itzamal y Mérida



#Yucatán EsColor

YUCATÁN

Grabaciones y scoutings

Producción de serie
"Searching for México"

Eva Longoria 8.9 Mill

- Netflix
- Locaciones: Mérida



#Yucatán EsColor



Viajes de Familiarización / Junio



#Yucatán EsColor



Viajes de Familiarización / Julio



#Yucatán EsColor



Viajes de Familiarización / Agosto



#Yucatán EsColor



Filmaciones

Nacionales

- Película Cosmos
- Canal ONCE, Historia del pueblo mexicano
- Ingredientes México
- Fuga de Reinas
- Woolworth del Sol
- Spot Kia
- Película El Mounstro de Xibalbá
- México 360 grados
- Senderos del Mundo

Internacionales

- Ingrediente
- House Hunters
- CNN Plus Searching for México
- Comercial Skirizi
- House Hunters
- P. Island
- Libro Karen Wilynski
- Ingredientes México
- Yanbal Perú
- Tara
- Suiza Tv
- Tying Corp Korea / Food Chronicle
- TVSIC Portugal
- Canal RCN Colombia
- Pali Jinich

#Yucatán EsColor

YUCATAN Viajes de Familiarización / Febrero

@PLANSVIAJERO

157 MIL SEGUIDORES
1.6 MILLONES DE IMPACTOS
CREADORES DE CONTENIDO

@DIEGO_ARESDP

38.3 MIL SEGUIDORES
MILLONES DE IMPACTOS
CREADOR DIGITAL

@AMALCANTARAA

38.4 MIL SEGUIDORES
MILLONES DE IMPACTOS
CREADOR DE CONTENIDO

#Yucatán EsColor

YUCATAN Viajes de Familiarización / Marzo

@SEETRAVELER

231 MIL SEGUIDORES
1.2 MILLONES DE IMPACTOS
BLOGGER VIAJERA

@RENEREDZEPHOMA

1 MILLÓN DE SEGUIDORES
3 MILLONES DE IMPACTOS
CHEF

@ALEEHA

2.2 MIL SEGUIDORES
7 MIL IMPACTOS
JEFE DE REDACCIÓN PUBLIMETRO

#Yucatán EsColor

YUCATAN Viajes de Familiarización / Abril

@DANIELALAZAMX

231 MIL SEGUIDORES
1.2 MILLONES DE IMPACTOS
DEPORTISTA

@IRISCO

1 MILLÓN DE SEGUIDORES
3 MILLONES DE IMPACTOS
PERIODISTARADIO

@WARKETIN

2.2 MIL SEGUIDORES
7 MIL IMPACTOS
PERIODISTA

#Yucatán EsColor

YUCATAN Viajes de Familiarización / Mayo

@GEMELOSVAJEROS

1.3 MILLONES DE SEGUIDORES
3.5 MILLONES DE IMPACTOS
TIKTOKERS/CREADORES DE CONTENIDO

@AZUL_MUSTICO

1 MILLÓN DE SEGUIDORES
2 MILLONES DE IMPACTOS
VLOGGER

@DANIELVERGEL_

144 MIL SEGUIDORES
300 MIL IMPACTOS
VIAJERO VLOGGER

#Yucatán EsColor

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



CONTEXTO

INCREMENTO DE FLUJOS

EXPANSIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
PROMOCIÓN @INTEGRACIÓN, CUIDADO, CURACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MARCA
SOCIAL LISTENING
ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO (BENCHMARKING + BEHAVIOR TRENDS)
ANÁLISIS ECONÓMICO, GEOGRÁFICO, DEMOGRÁFICO Y PSICOGRÁFICO
BRANDING + LOGOMARK
NEUROCIENCIAS (MEZCLA COGNITIVA + RACIONAL + NO RACIONAL + TUNING DE CONVERSIÓN)
CONTENIDO EDITORIAL Y VIRAL
#18
CONECTIVIDAD Y VINCULACIÓN

MERCADO

VAJE INDIVIDUAL - GRUPAL
BODAS Y FERIACIONES
INCREMENTO DE VIAJES AJEROS
RESQUEMUNTO (VAJES Y FAMILIA)
VALOR (COSTO + BENEFICIO)
EXPECTATIVA (DIVERSIFICACIÓN)
MENCIONABLES POST - FANCLUB
BAJA INTENCIÓN DE GASTO
FACTOR ASPIRACIONAL
BÚSCUEDAS DE VIAJE CON MÁS TIEMPO DE REPORTAJE BOOKING & TRAVEL WITHDOWN
MÚLTIPLES INTERMEDIARIOS
VARIAS FUENTES DE INFORMACIÓN MAYOR CONSUMO DE SOCIAL MEDIA
ALARGAMIENTO DE DESTINOS MALIVOS - AVVENTURA Y COMUNITARIO
MULTI DESTINOS (BENTA DE AUTO Y RESIDENCIA)
PATRONS DIGITALES (ESTANCIA LARGA O PERMANENTE)
REINAGRAMIENTO DE GREY MKT (15-)

INDUSTRIA

MÁS TRANSPORTE TERRESTRE
CRECIMIENTO LENTO CONECTIVIDAD
MAYOR
DESTINOS COMPLETEN AGRESIVAMENTE POR CONECTIVIDAD AEREA
RÁPIDA REPOSICIÓN DE AEROLINEAS
METABUSCADORES SE ASOCIAN CON OTA'S
MAYOR INVERSIÓN EN PORTALES Y EXPERIENCIAS BOUTIQUE
EL VALOR AGREGADO Y PRECIO COMO DETERMINANTES
IMPLEMENTACIÓN DE PMS, CRM Y SOCIAL MEDIA PARA BÚSCUEDA DE LEADIT
PERSONALIZACIÓN DE LAS MARCAS
PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN PARA AUMENTO DE CONFIANZA
INTERÉS POR DESTINOS DE SOL Y PLAYA + COMPONENTE CULTURAL
CIRCUITOS EN PAQUETE
INFLUENCER MKT Y BTL

RETOS

TEMOR A LA RECESIÓN ECONÓMICA
INHIBICIÓN DE DEMANDA DE VIAJES TRANSCONTINENTALES
INCREMENTO DE TURISMO RESIDENCIAL
BÚSCUEDA DE INNOVACIÓN Y CALIDAD EN SERVICIO
FIT vs INTERMEDIARIOS
CONFIANZA EN REDES SOCIALES (FAKES Y NEGOCIOS ANÓNIMOS)
PROTECCIONISMO INTERNACIONAL A SECTORES MALIVOS
POSICIONAMIENTO DE MARCA MEDICO
PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD NACIONAL
MAYOR DE OBRA Y SENSIBILIZACIÓN (DOTACIÓN DE PERSONAL)
AGRESIVIDAD POR EL MKT Y DEPORTIVO

#Yucatán EsColor

PLAN DE ACCIÓN



YUCATAN

2020

YUCATÁN
ES ORIGEN

2021

YUCATÁN
ES COLOR
THE COLORS
OF YUCATAN

2022

YUCATÁN
ES SABOR
THE FLAVORS OF
YUCATAN

365 DÍAS EN
YUCATÁN

+ESTACIONALES

+EMERGENTES

365 SABORES EN
YUCATÁN

+ESTACIONALES

+EMERGENTES

#Yucatán EsColor

#Yucatán EsColor

Dirección de
Relaciones Públicas
Reporte / Enero-Agosto 2022

YUCATAN



Estado de Resultados del 01/Sep/2022 al 30/Sep/2022

	Periodo	%	Acumulado	%
Ingresos				
Intereses	120,505.38	100.00	963,300.97	100.00
Total Ingresos	120,505.38	100.00	963,300.97	100.00
Egresos				
GASTOS DE OPERACION	8,352.00	6.93	64,032.00	6.65
GASTOS PARA PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO	4,594,170.82	3,812.42	11,324,698.14	1,175.61
Total Egresos	4,602,522.82	3,819.35	11,388,730.14	1,182.26
Utilidad (o Pérdida)	-4,482,017.44	-3,719.35	-10,425,429.17	-1,082.26

YUCATÁN

FORO COMISIÓN PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Posición Financiera, Balance General al 30/sep/2022

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
Efectivo y Equivalente		PROVEEDORES	5,345,378.82
BANCOS/TESORERIA	20,000.00		
INVERSIONES	15,344,034.68	Total PASIVO CIRCULANTE	5,345,378.82
Total Efectivo y Equivalente	15,364,034.68	Total PASIVO	5,345,378.82
ACTIVO NO CIRCULANTE		SUMA DEL PASIVO	
BIENES MUEBLES	184,860.60		5,345,378.82
Total ACTIVO NO CIRCULANTE	184,860.60	CAPITAL	
Total ACTIVO CIRCULANTE		HACIENDA PUBLICA	
	15,548,915.48	RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	20,628,965.83
		Total HACIENDA PUBLICA	20,628,965.83
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	-10,425,429.17
		SUMA DEL CAPITAL	10,203,536.66
SUMA DEL ACTIVO	15,548,915.48	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	15,548,915.48

YUCATÁN

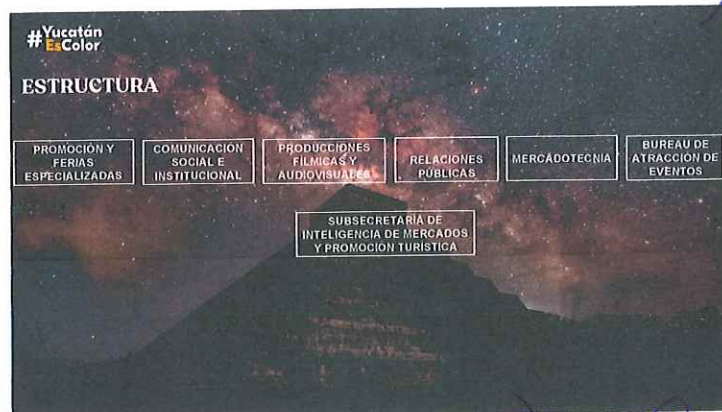
FORO COMISIÓN PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN



V. PRESENTACIÓN DE LOS AVANCES DEL PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA PROMOCIÓN TURÍSTICA 2022, PARA EL PERIODO DEL 1° DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022.

YUCATÁN

FORO COMISIÓN PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONOMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN





II. LECTURA Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA Y DECLARATORIA DE APERTURA DE LA SESIÓN



TERCERA SESIÓN ORDINARIA ORDEN DEL DÍA

- I. Lista de asistencia y verificación del quórum legal.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día y Declaratoria de Apertura de la Sesión.
- III. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
- IV. Presentación de Estados Financieros al 30 de septiembre de 2022, y en su caso aprobación.
- V. Presentación de los avances del Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2022, para el periodo del 1° de julio al 30 de septiembre de 2022.
- VI. Notificación por parte del presidente del Comité Técnico del Fideicomiso de Administración e Inversión denominado Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán a sus integrantes, respecto al incremento del patrimonio del Fideicomiso por un monto de \$30,000,000.00 (son: treinta millones de pesos 00/100 M.N.), procedentes de una transferencia realizada en cumplimiento al convenio suscrito con el Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE), en fecha nueve de septiembre de dos mil veintidós.
- VII. Propuesta de acuerdo y, en su caso, aprobación respecto a la modificación del Plan Anual de Inversión en Materia de Promoción Turística para el Ejercicio 2022, a fin de aplicar un monto de hasta \$30,000,000.00 (Son: Treinta Millones 00/100 M.N.) en los rubros descritos en el Anexo 1.
- VIII. Asuntos Generales.
- IX. Clausura de la Sesión.

YUCATAN

DESARROLLO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATAN

DESARROLLO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN



III. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR



IV. PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022 Y, EN SU CASO APROBACIÓN.

YUCATAN

DESARROLLO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

YUCATAN

DESARROLLO PARA LA PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN