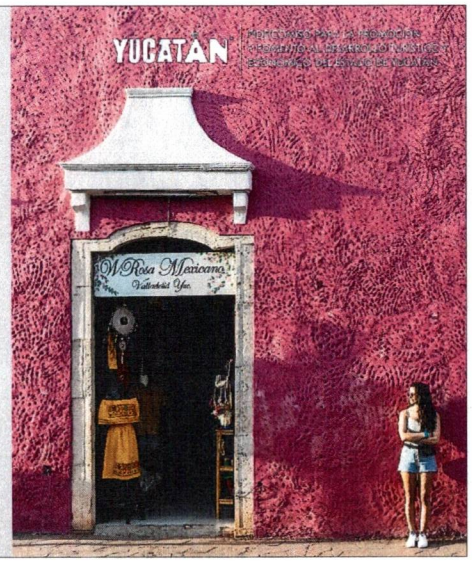
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA COMITÉ TÉCNICO DEL FIPROTUY

25 DE ABRIL DE 2024
MODALIDAD PRESENCIAL (CIC)
9:30 AM



MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
Lic. Michelle Fridman Hirsch	SEFOTUR	Secretaria de Fomento Turístico
Lic. Roberto Eduardo Suárez Coldwell	SAF	Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Ernesto Herrera Novelo	SEFOET	Secretario de Fomento Económico Y Trabajo
C.P. Juan Carlos Rosel Flores	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General de AAFY
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. Armando Casares Maitret	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Sarah Levorato Casellato	Hotel Hyatt	Gerente Hotel Hyatt/Representante Hoteles Gran Turismo

I. LISTA DE ASISTENCIA, VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM LEGAL Y DECLARATORIA DE APERTURA DE SESIÓN.

MIEMBROS CON VOZ

SECRETARIO TÉCNICO		
Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	SEFOTUR	Secretario Técnico

INVITADOS		
Lic. Sheila Irina Cahuich	Banco Mercantil del Norte, S.A.	Representante Fiduciaria / Banco Mercantil del Norte, S.A.
Lic. Hernán Castillo Rivas	SEFOTUR	Director General de Administración y Finanzas
Lic. Miguel Andrés Hernández Arteaga	SEFOTUR	Subsecretario de Inteligencia de Mercados
Lic. Raisa Nayibe Achach Ramírez	SEFOTUR	Directora Jurídica
Lic. Enrique Monroy Abunader	SEFOTUR	Director de Mercadotecnia
Mtro. Eduardo Yarto Aponte	Oficina de Congresos y Visitantes (OCV)	Director General

II. LECTURA Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.

III. LECTURA Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR.

SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2024
ORDEN DEL DÍA

I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de Sesión.

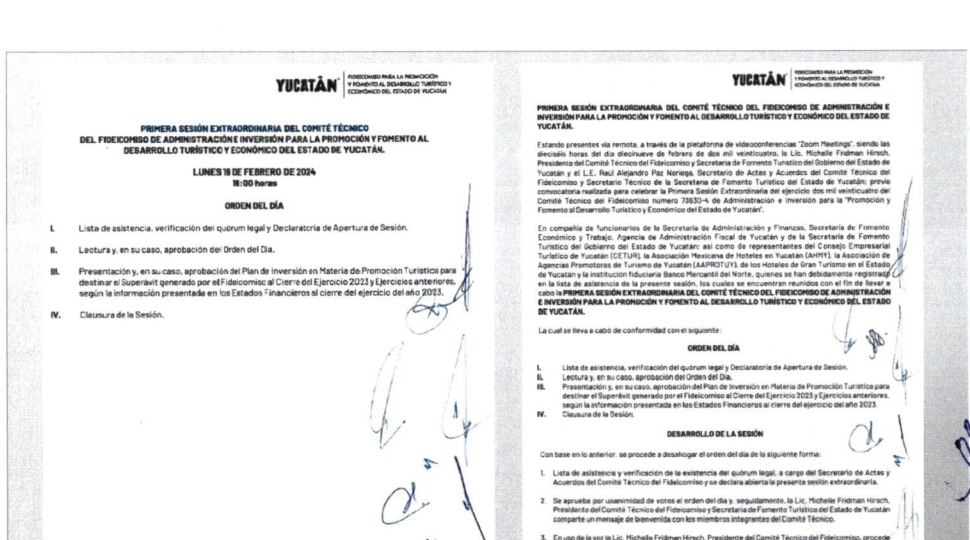
II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.

III. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.

IV. Presentación y, en su caso, aprobación de la propuesta del Plan de Inversión en Materia Promoción Turística 2024.

V. Asuntos generales.

VI. Clausura de la Sesión.



YUCATÁN | FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

PRIMERA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

LUNES 19 DE FEBRERO DE 2024
16:00 horas

ORDEN DEL DÍA

I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de Sesión.
II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.
III. Presentación y, en su caso, aprobación del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística para destinar el Superávit generado por el Fideicomiso al Cierre del Ejercicio 2023 y Ejercicios anteriores, según la información presentada en los Estados Financieros al cierre del ejercicio del año 2023.
IV. Clausura de la Sesión.

YUCATÁN | FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

PRIMERA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.

Estando presentes vía remota, a través de la plataforma de videoconferencias "Zoom Meetings", siendo las dieciséis horas del día diecinueve de febrero de dos mil veinticuatro, la Lic. Michelle Fridman Hirsch, Presidenta del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretaria de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán y el L.C. Raúl Alejandro Paz Noriega, Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario Técnico de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán; previa convocatoria realizada para celebrar la Primera Sesión Extraordinaria del ejercicio dos mil veinticuatro del Comité Técnico del Fideicomiso número 73630-4 de Administración e Inversión para la "Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán".

En compañía de funcionarios de la Secretaría de Administración y Finanzas, Secretaría de Fomento Económico y Trabajo, Agencia de Administración Fiscal de Yucatán y de la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán; así como de representantes del Consejo Empresarial Turístico de Yucatán (CETUR), la Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY), la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY), de los Hoteles de Gran Turismo en el Estado de Yucatán y la institución fiduciaria Banco Mercantil del Norte, quienes se han debidamente registrado en la lista de asistencia de la presente sesión, los cuales se encuentran reunidos con el fin de llevar a cabo la **PRIMERA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN.**

La cual se lleva a cabo de conformidad con el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de Sesión.
II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.
III. Presentación y, en su caso, aprobación del Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística para destinar el Superávit generado por el Fideicomiso al Cierre del Ejercicio 2023 y Ejercicios anteriores, según la información presentada en los Estados Financieros al cierre del ejercicio del año 2023.
IV. Clausura de la Sesión.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Con base en lo anterior, se procede a desahogar el orden del día de la siguiente forma:

1. Lista de asistencia y verificación de la existencia del quórum legal, a cargo del Secretario de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso y se declara abierta la presente sesión extraordinaria.
2. Se aprueba por unanimidad de votos el orden del día y, seguidamente, la Lic. Michelle Fridman Hirsch, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretaria de Fomento Turístico del Estado de Yucatán comparte un mensaje de bienvenida con los miembros integrantes del Comité Técnico.
3. En uso de la voz la Lic. Michelle Fridman Hirsch, Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso, procede a exponer ante los miembros integrantes del presente Comité, el Plan de Inversión en Materia de

IV. PRESENTACIÓN Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DEL PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2024

PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2024 (CUADRO 1/3)

RUBROS AUTORIZADOS	MONTO EN PESOS
Acciones estratégicas para la promoción y publicidad turística de Yucatán en plataformas digitales para el mercado de Europa y Latinoamérica	$ 5,250,000.00
Servicio profesional y técnico para el montaje y desmontaje de activaciones realizadas en eventos, ferias y caravanas turísticas en los que participe la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán, que incluye: mantenimiento, operación, supervisión y traslados de material promocional y/o activaciones	$ 650,000.00
Campañas, Acciones publicitarias y de promoción y alianzas estratégicas con socios comerciales internacionales BTC. (consumidor final)	$ 5,940,000.00
Alianzas estratégicas de promoción y publicidad con socios comerciales para mercados nacionales BTC. (consumidor final)	$ 2,810,000.00
Estrategia publicitaria, creación, desarrollo de plan de medios Off Line y pauta publicitaria (carteleras, pantallas digitales, vallas, espectaculares, parabuses, pancartas y demás publicidad exterior)	$ 6,531,859.00
Estrategia creativa diseño, generación y edición de campañas, levantamiento y producción de material audiovisual y producción de foto, video y contenido gráfico y editorial (VIDEO)	$ 3,750,000.00
Acciones de promoción y publicidad para promover el destino en los aeropuertos	$ 500,000.00
Libro 365 días en Yucatán derechos del contenido generado y difusión en canales impresos y cigitales, como continuación de la serie 365 sabores de Yucatán	$ 3,089,999.00
Campañas, acciones publicitarias y de promoción, alianzas estratégicas con socios comerciales B2B para el mercado de MÉXICO	$ 670,000.00
Campañas, acciones publicitarias y de promoción, alianzas estratégicas con socios comerciales B2B para el mercado de EE.UU., Canadá, Europa y LATAM	$ 11,051,700.00
Acciones de promoción en giras, caravanas, maratones turísticos y ferias especializadas en el mercado nacional e internacional (MEX, EE.UU., CAN,EUR, LATAM)	$ 6,880,000.00
Tianguis Turístico de Pueblos Mágicos en San Antonio	$ 1,349,000.00
Tianguis Turístico de Pueblos Mágicos Nacional – Veracruz	$ 2,500,000.00

PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2024 (CUADRO 2/3)

RUBROS AUTORIZADOS	MONTO EN PESOS
Acciones de promoción mediante ruedas de prensa y encuentros con medios de comunicación	$ 2,050,000.00
Viajes de Familiarización para prensa, líderes y generadores de contenido	$ 4,110,000.00
Eventos de reconocimiento a la promoción a la oferta turística	$ 800,000.00
Agencia de RRPP América	$ 1,200,000.00
Agencia de RRPP Europa	$ 1,200,000.00
Levantamiento de imagen y edición de contenido sobre fams, reuniones, testimoniales y viajes de inspección para su uso en redes sociales	$ 500,000.00
Acciones de promoción para la presentación de resultados en materia turística	$ 400,000.00
Artículos y materiales para giras de promoción	$ 500,000.00
Gestión de encuentros con aliados y en foros especiales para el fortalecimiento de imagen y construcción de lealtad a la marca	$ 250,994.00
Acciones para la Operación, producción, ejecución, y desarrollo de eventos postulados y obtenidos a nivel nacional e internacional en el Estado	$ 4,200,000.00
Acciones de atracción de eventos mediante la participación en postulaciones del destino	$ 700,000.00
Viajes de familiarización para el segmento de Congresos y Convenciones	$ 1,350,000.00
Eventos de capacitación para la industria del turismo de reuniones	$ 1,950,000.00
Campañas de difusión y publicidad MICE + SMERF	$ 2,600,000.00
Participación en el evento de la industria de reuniones denominado IBTM.	$ 2,200,000.00

PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2024 (CUADRO 3/3)

RUBROS AUTORIZADOS	MONTO EN PESOS
Acciones para la operación, producción, ejecución, y desarrollo de eventos postulados y obtenidos a nivel nacional e internacional en el Estado.	$ 3,550,000.00
Acciones de promoción mediante el evento denominado Yucatán Travel Mart	$ 5,000,000.00
Acciones de promoción mediante el evento denominado World Travel Market	$ 500,000.00
Membresías y eventos con Asetur	$ 530,000.00
Participacipación en el evento Mexico país invitado a Fitur	$ 625,000.00
Acciones de promoción mediante la realización del evento denominado Sabores de Yucatán	$ 4,000,000.00
Guía Michelin	$ 3,000,000.00
Campaña publicitaria invierno	$ 2,600,000.00
Festival del Pulpo	$ 200,000.00
Festival de las Ánimas	$ 1,000,000.00
Acciones de promoción mediante la participación en la ejecución de producciones fílmicas en el Estado.	$ 2,000,000.00
Acciones de promoción y publicidad con socios comerciales B2C para Invierno.	$ 1,500,000.00
Membresía para Skal Young Professional	$ 44,390.40
TOTAL	$ 99,532,942.40

V. ASUNTOS GENERALES.

IV. CLAUSURA DE LA SESIÓN.