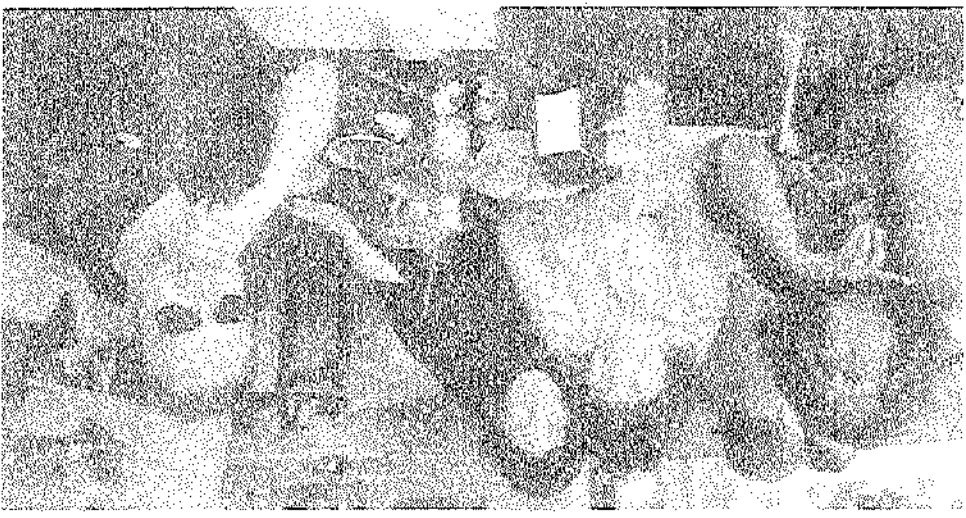


FAM TRANSAT AIRLINES

Manon Fontil y Marie Rose Biencinto, Gerente de Productos y Representante para México de Transat Airlines respectivamente, estuvieron en el Estado 3 días recorriendo los atractivos e infraestructura turística con el fin de que el próximo invierno, Yucatán sea incluido en sus paquetes que inician en Canadá hacia Cancún un mínimo de 3 noches de las 8 que permanecen en el país.



EVENTOS EN MIAMI ABRIL 2013

En conjunto con Aeroméxico realizamos una cena presentación de Yucatán ante 60 agentes mayoristas donde se presentaron la infraestructura, atractivos y servicios de primer nivel con los que contamos en el Estado.

También se realizó un seminario ante la fuerza de ventas del operador mayorista Costamar.



EVENTOS EN MIAMI MAYO 2013

Los días 15 y 16 de Mayo Yucatán estará presente en Miami con dos eventos:

Cena presentación ante los miembros de la Tourist Industry Association (TIA) de Florida y el Education Day de la Florida Business Travel Association (FBTA) donde tendremos la oportunidad de mostrar los servicios, infraestructura y nuevos productos del Estado ante los más importantes tomadores de decisiones de Empresas, Corporativos y Asociaciones de Florida.

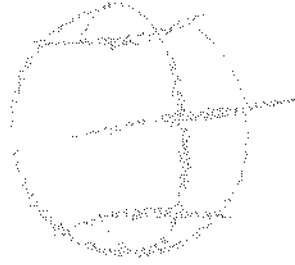
BOARD MEETING OF FBTA

Del 20 al 23 de Junio seremos anfitriones de la Reunión Mensual del Board de la Florida Business Travel Association (FBTA).



El pasado mes de abril, durante la International Destination Expo 2013 de ASTA en Dubai, Mérida fue nombrada sede de tan prestigioso evento que tendrá lugar del 27 al 30 de marzo de 2014 y que reunirá a más de 600 agentes de viajes de Estados Unidos y varias partes del mundo.

INTERNATIONAL DESTINATION EXPO 2014 DE ASTA
(AMERICAN SOCIETY OF TRAVEL AGENTS)



TRAVEL AGENTS ADVISORY BOARD

Del 22 al 25 de Junio Yucatán será sede del Travel Agents Advisory Board que reúne a los principales directivos de empresas de viajes de los Estados Unidos que facturan 7.5 billones de dólares al año.

REUNION INTERTOURS DE INTERJET CON AMHY Y AAPROTUY

Con la intención de fortalecer la sinergia con nuestros socios comerciales y acercar la oferta hotelera y de servicios terrestres locales, el día 7 de mayo tuvimos la visita de las Lics. Rosa Ma. Hernández e Ileana Eggea, Directoras de Producto de Intertours, rama de paquetes de la aerolínea Interjet.

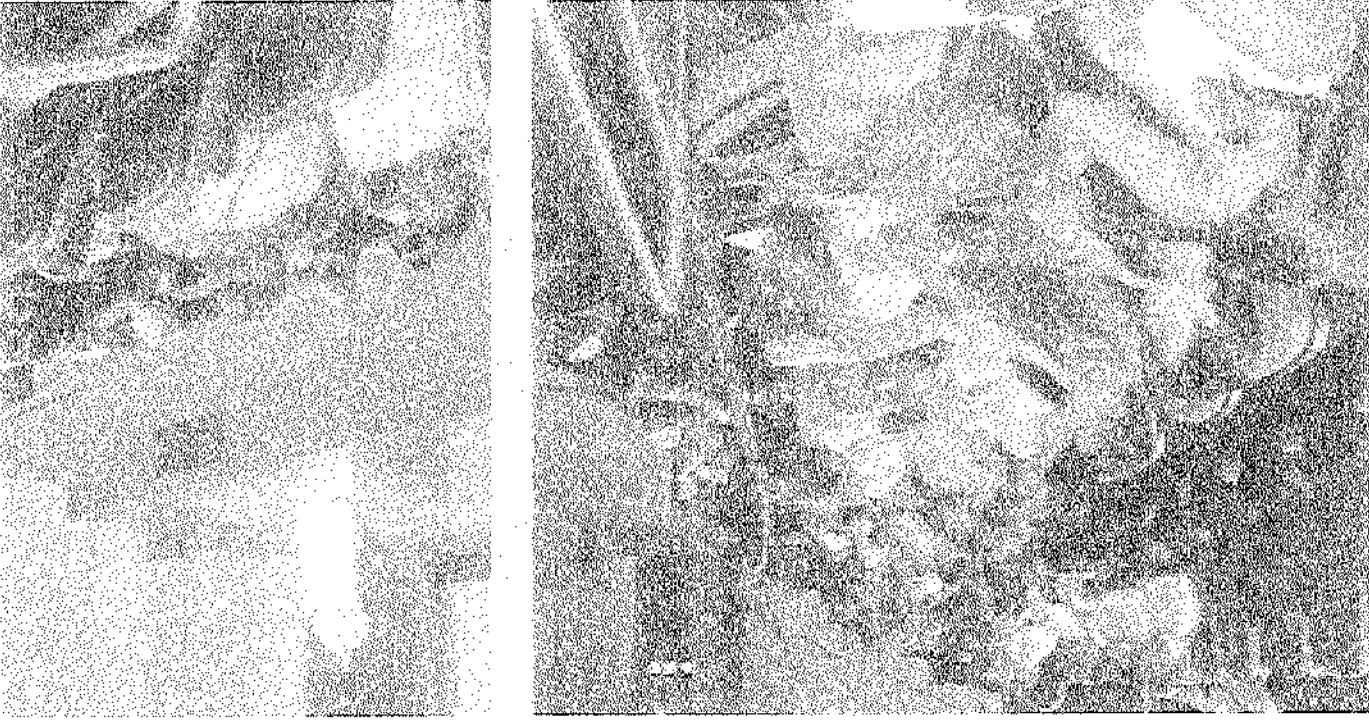


GRAN PLAN UNLIMITED DE AEROMEXICO

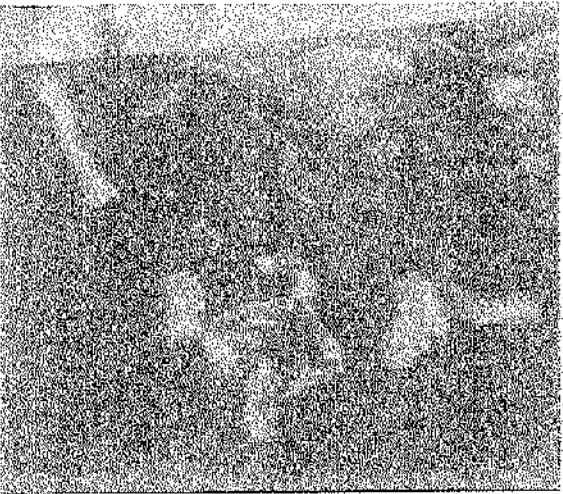


A partir de junio 2013, se lanzará el programa Gran Plan Unlimited Yucatán que busca promover y posicionar la oferta de nuestro destino en un segmento de alto nivel de gasto; combinando transporte aéreo, hospedaje, traslados y tours. El producto estará presente en todos los asientos de la Aerolínea, oficinas de ventas y franquicias de la Aerolínea.

FAM TRIP UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

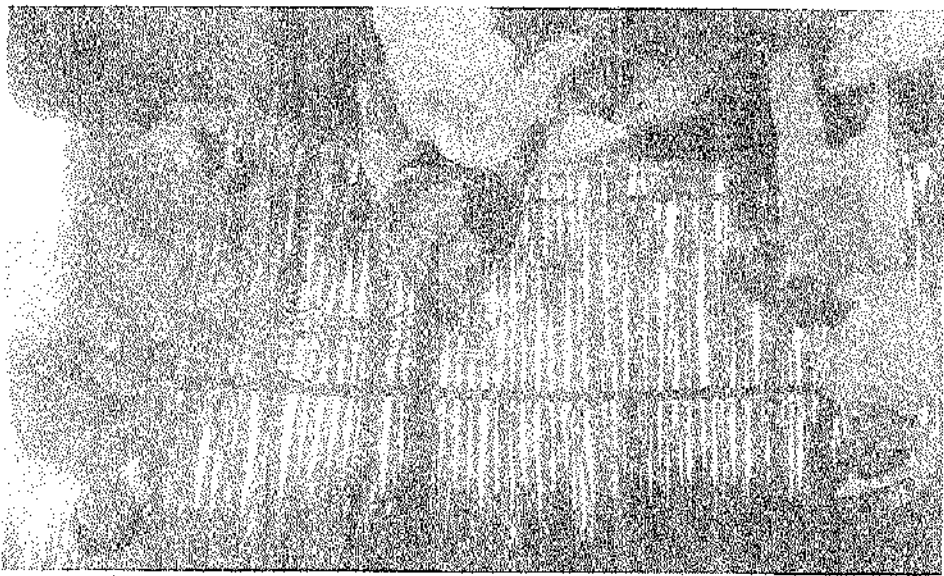


Se organizó un viaje de familiarización de la Universidad de Guanajuato donde estuvieron presente más de 110 alumnos, los cuales visitaron diferentes puntos turísticos del Estado.



FAM TRIPS

en conjunto con aerolíneas



en conjunto con aerolíneas

FAM TRIPS

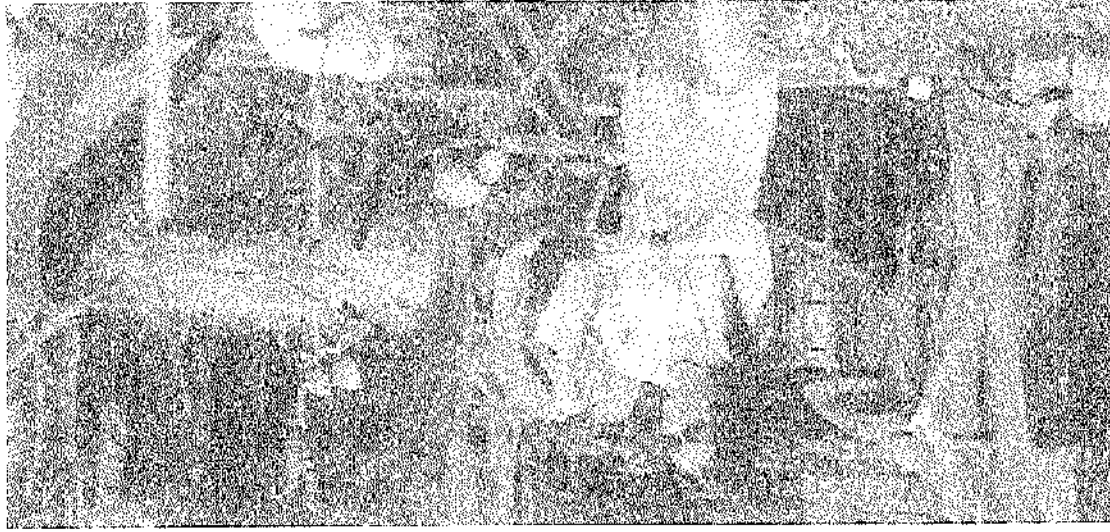
FILMACION

Película Xibaibá

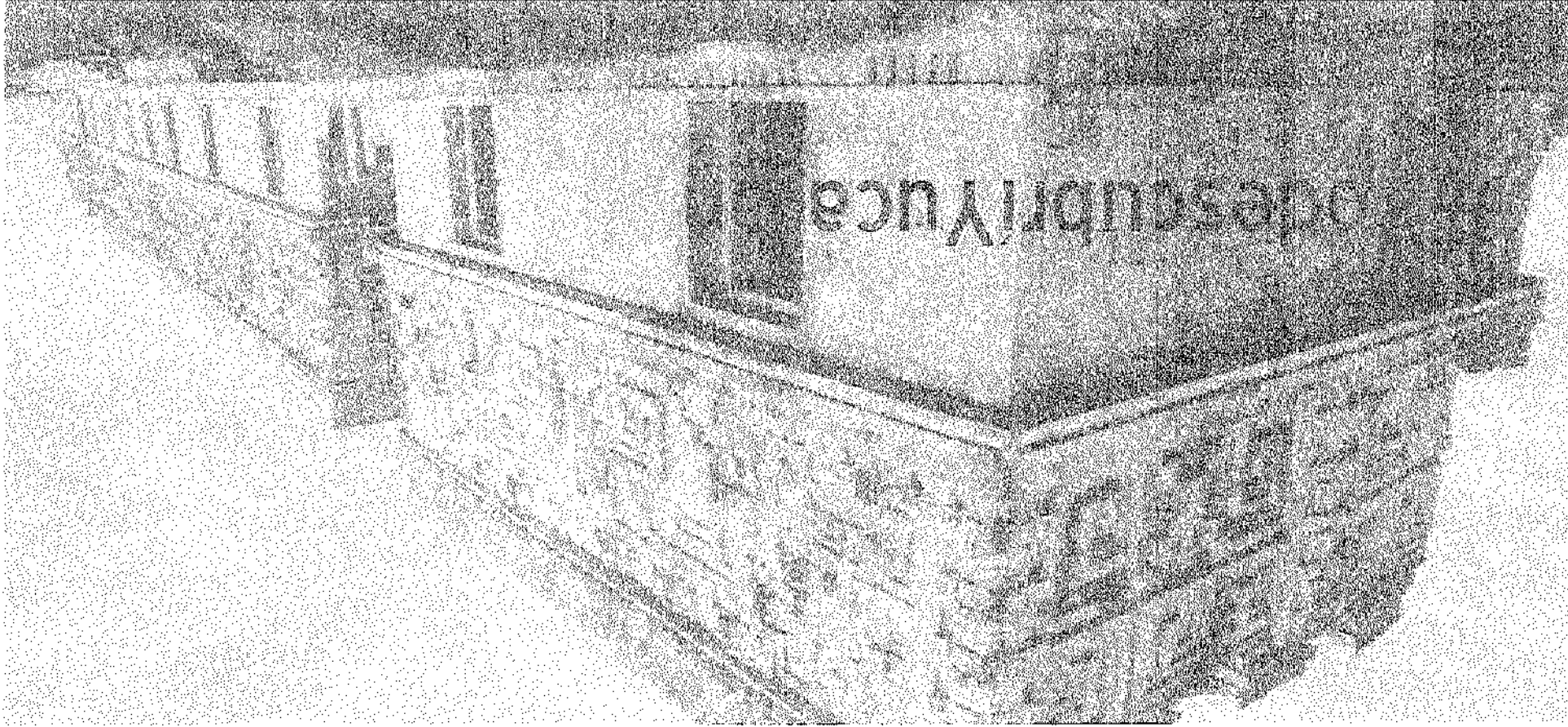


FILMACION

Película Xibaibá



Presencia de Yucatán en México Estrategia de Promoción y Comercialización para la Oferta Turística del Estado



Concepto

- Un equipo de promoción, integrado por un responsable de comunicación, hoteleros, agencias receptoras y transportistas; recorrerán las principales plazas de interés como mercados emisivos, para promover la oferta diferenciada de Yucatán y dar a conocer todo lo que el público en general, medios de comunicación, agentes de viajes, mayoristas y operadores desconocen de la riqueza en la oferta de nuestro destino.



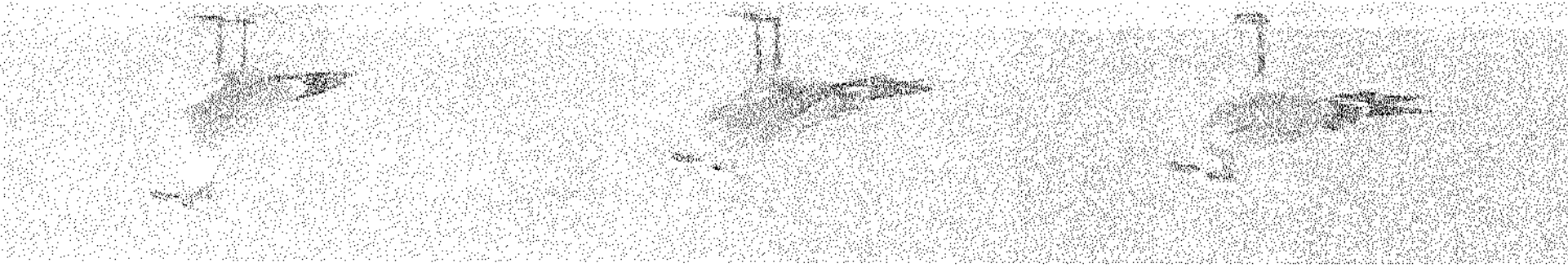
Formato

- Desayuno-Rueda de Prensa con medios locales para la promoción y difusión del producto diferenciado de Yucatán (Relaciones Públicas)
- Blitz a agencias de viajes de la localidad (Promoción de la oferta)
- Comida con cámaras empresariales para el posicionamiento del destino dentro del mercado objetivo y meeting planners (turismo de reuniones)
- Mini trade show con agencias de viajes (Comercialización de productos)
- Cóctel con cámaras, meeting planners, agencias de viajes, prensa y líderes de opinión

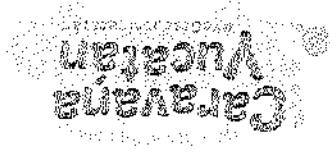


Objetivos:

- Generar atención mediática en torno al destino en los principales mercados emisores
- Promover productos, hoteles y paquetes en nuestros canales de distribución, principalmente agencias de viajes, en cada mercado
- Promover a Yucatán como un destino con una amplia gama de atractivos y productos enfocados a atender necesidades específicas por mercado
- Crear los vínculos y las alianzas necesarias para impulsar de forma directa e inmediata la oferta de los prestadores de servicios turísticos de la entidad
- Crear bases de datos que permitan alimentar de ofertas y noticias de interés a los actores fundamentales para el crecimiento turístico de la entidad por mercado emisor



Giras Programadas



- 1ra Gira Regional (22 al 26 de abril)
- Campeche: 23 de abril
- Ciudad del Carmen: 24 de abril
- Villahermosa: 25 de abril
- 2da Gira Regional (6 al 9 de mayo)
- Chetumal: 8 de mayo
- Belice: 9 de mayo

Gira Monterrey 14 de mayo

Gira Guadajajara 15 de mayo

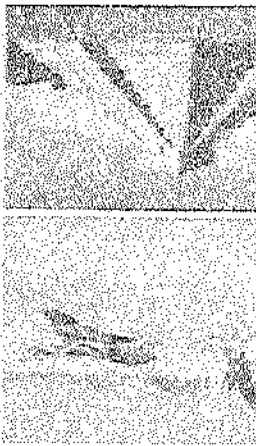
Gira Distrito Federal (7 al 16 de junio)



Caravana Yucatan

El mundo está cambiando y nosotros también. Estamos creciendo y nos estamos convirtiendo en una empresa más profesional y responsable. Queremos ser una empresa que aporte valor a la sociedad y que sea un ejemplo de responsabilidad social y ambiental.

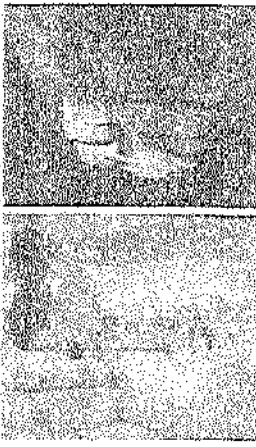
Caravana Yucatan



Caravana Yucatan

El mundo está cambiando y nosotros también. Estamos creciendo y nos estamos convirtiendo en una empresa más profesional y responsable. Queremos ser una empresa que aporte valor a la sociedad y que sea un ejemplo de responsabilidad social y ambiental.

Caravana Yucatan

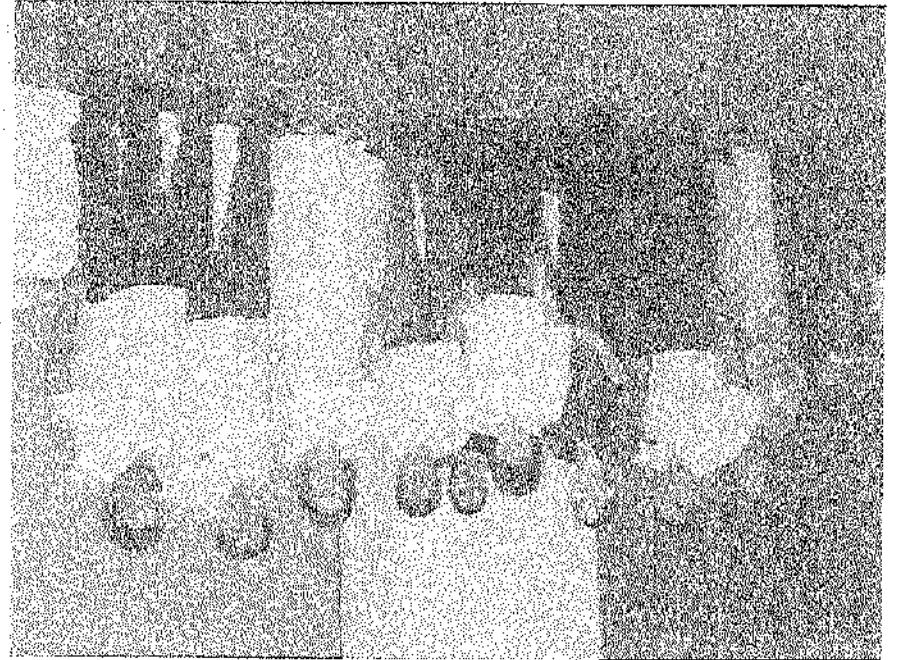


Caravana Yucatan

El mundo está cambiando y nosotros también. Estamos creciendo y nos estamos convirtiendo en una empresa más profesional y responsable. Queremos ser una empresa que aporte valor a la sociedad y que sea un ejemplo de responsabilidad social y ambiental.

Caravana Yucatan





Para la caravana turística Campeche, Ciudad del Carmen y Villahermosa asistieron 17 representantes de hoteles y 3 agencias de viaje.

- En Campeche nos acompañaron 8 agencias de viaje
4 medios de comunicación
- Cd. Del Carmen nos acompañaron 7 agencias de viaje
7 medios de comunicación.
- Villahermosa nos acompañaron 23 agencias de viaje
16 medios de comunicación.

Caravana Yucatan

la asociación

La Caravana Turística de Yucatan llega a
Belize,

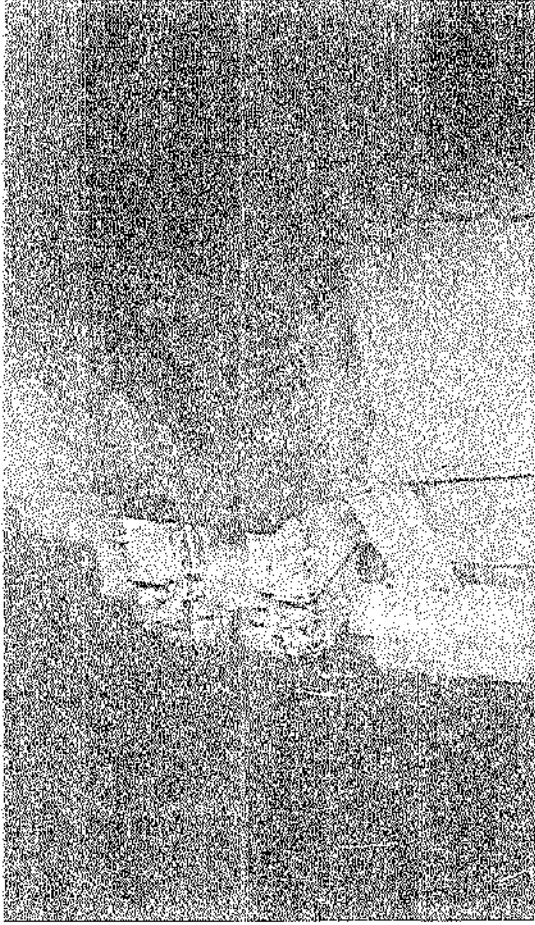
tenemos el gusto de invitarte a descubrir en el que
compartiremos las mejores opciones de viaje

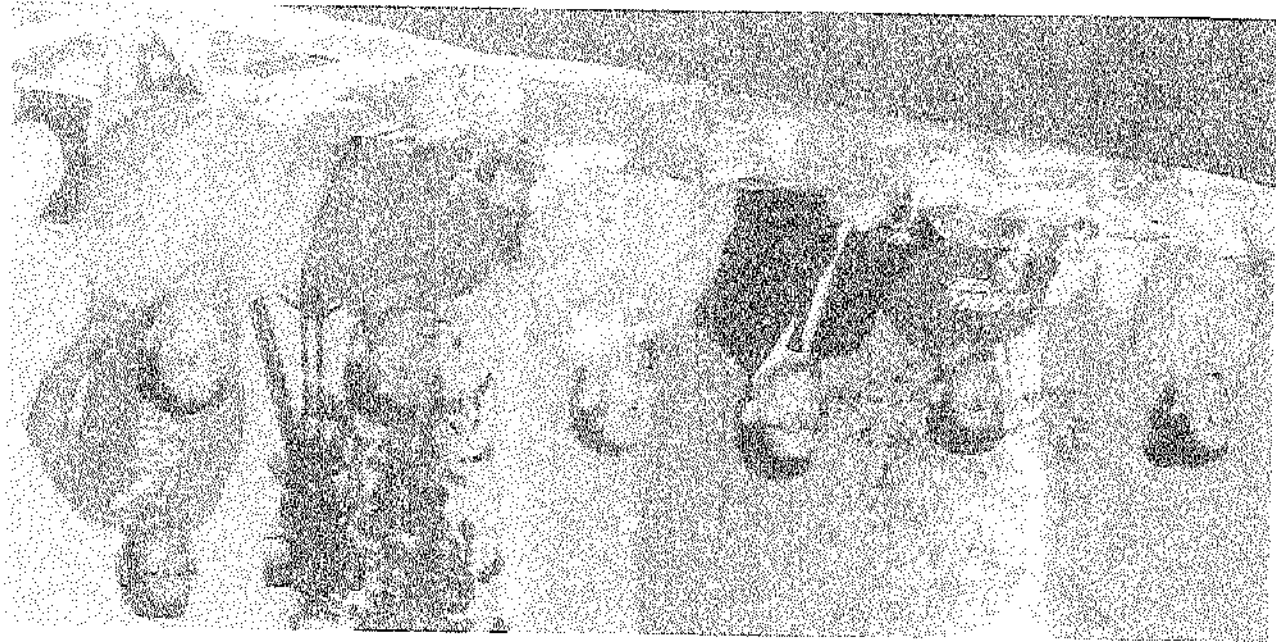
Viernes 09 de Mayo de 2013

Horario: 08:00 AM
Lugar: Hotel Best, Box 555, 11125, Nueva Highway,
Belize City, Belize

de la Asociación de Guías Turísticas de Yucatan en el
que invitamos a todos los interesados en viajar

¡¡¡!!!





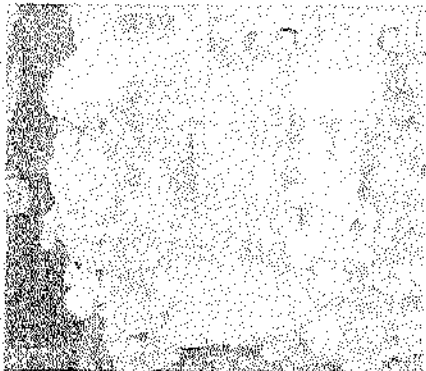
El Gobierno de la Provincia de Tucumán, a través de la Dirección Provincial de Turismo, ha organizado una serie de actividades para celebrar el Día del Turismo, el cual se conmemora el día 13 de mayo de cada año.

Miércoles 13 de mayo de 2013

El Gobierno de Tucumán, a través de la Dirección Provincial de Turismo, ha organizado una serie de actividades para celebrar el Día del Turismo, el cual se conmemora el día 13 de mayo de cada año.

La Caravana Turística de Tucumán llega a Guadalupe.

Caravana Tucumán
 Tucumán, Argentina
 www.tucuman.com



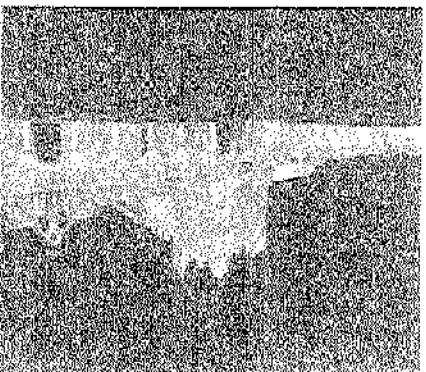
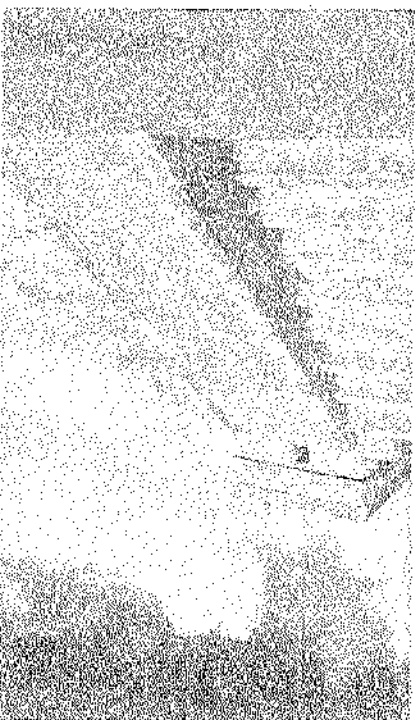
El Gobierno de la Provincia de Tucumán, a través de la Dirección Provincial de Turismo, ha organizado una serie de actividades para celebrar el Día del Turismo, el cual se conmemora el día 14 de mayo de cada año.

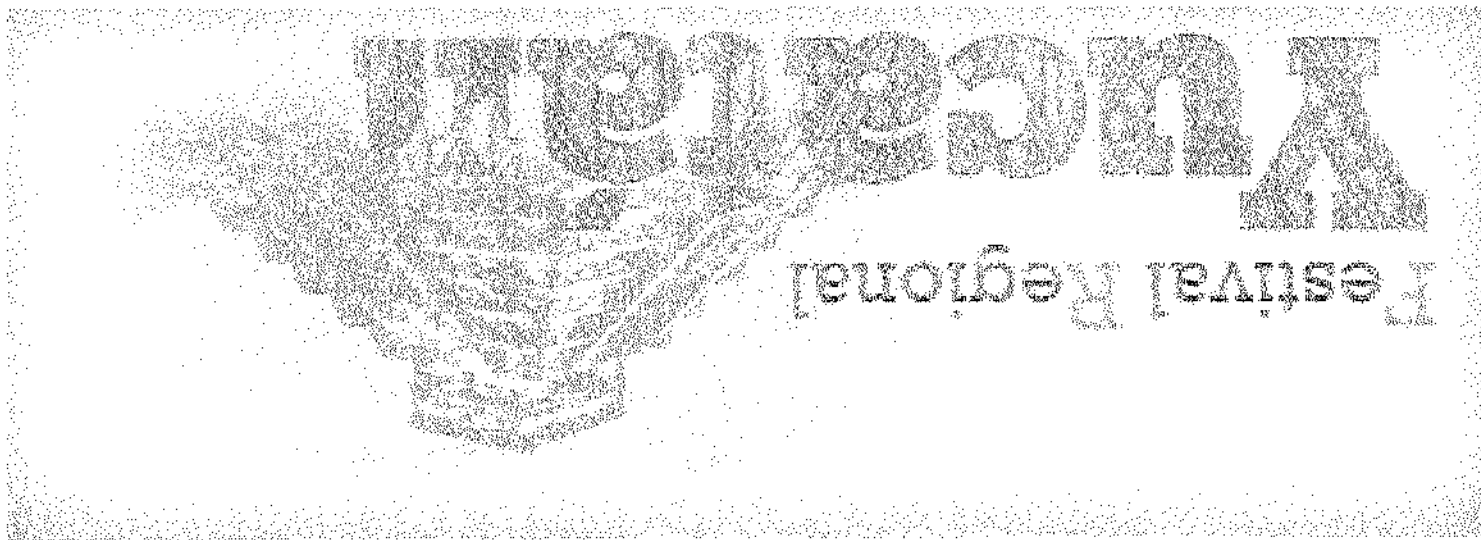
Martes 14 de mayo de 2013

El Gobierno de Tucumán, a través de la Dirección Provincial de Turismo, ha organizado una serie de actividades para celebrar el Día del Turismo, el cual se conmemora el día 14 de mayo de cada año.

La Caravana Turística de Tucumán llega a Monterrey.

Caravana Tucumán
 Tucumán, Argentina
 www.tucuman.com





El Festival Regional Yucatan en los restaurantes Sanborns, es un homenaje a la gastronomía yucateca, una de las más sobresalientes del territorio mexicano.

La gastronomía Yucateca, combina toda la tradición y la costumbre de una cocina milenaria que con ingredientes únicos de la región, dan un exquisito sazón a cada platillo representativo de la tierra del Mayab.

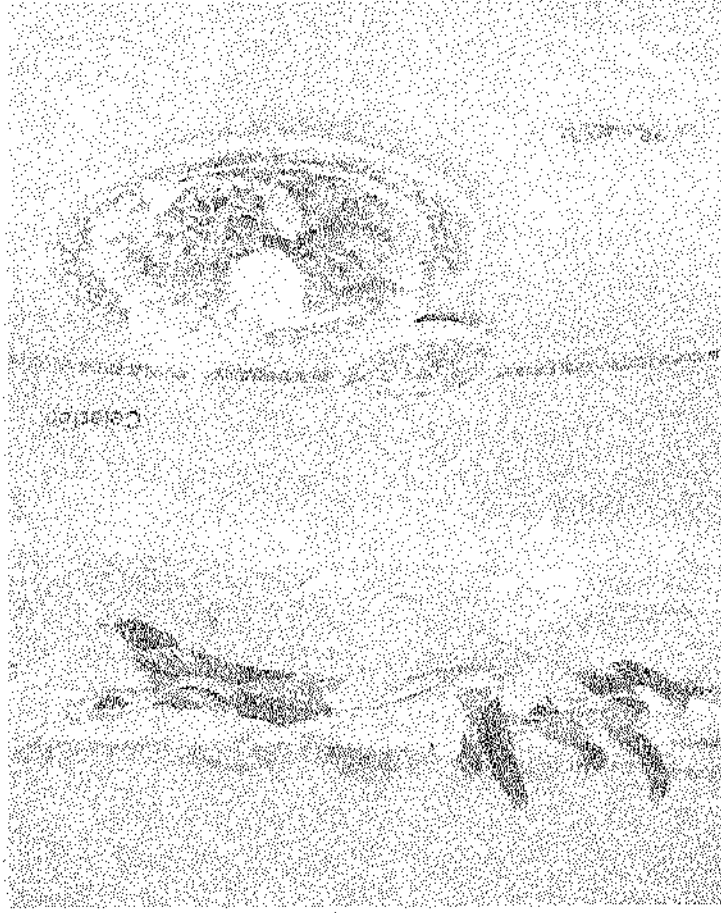
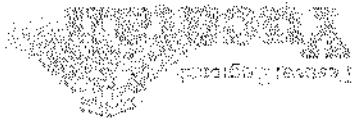


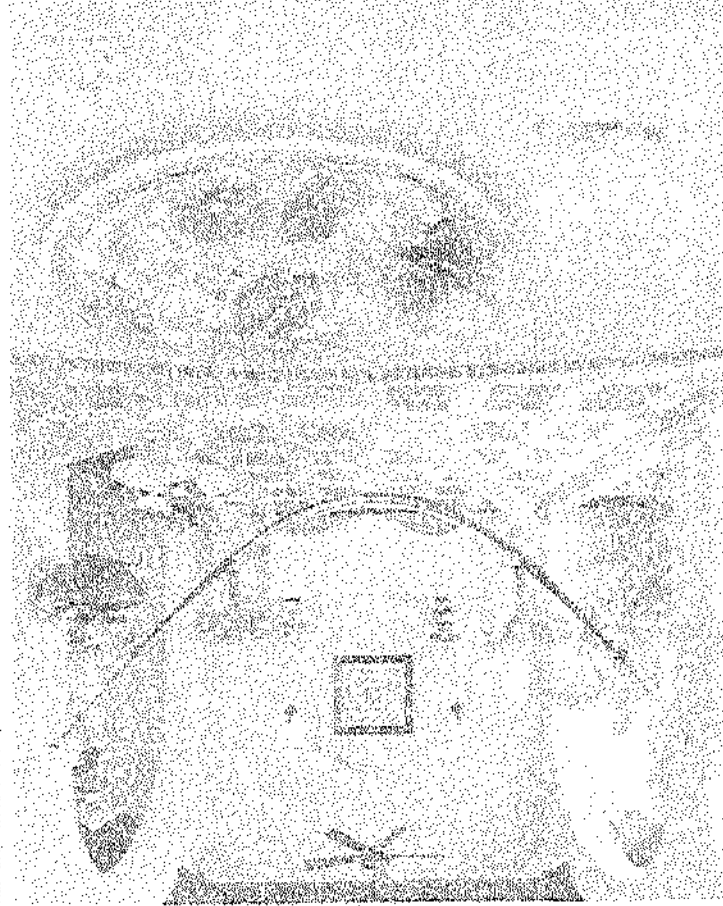
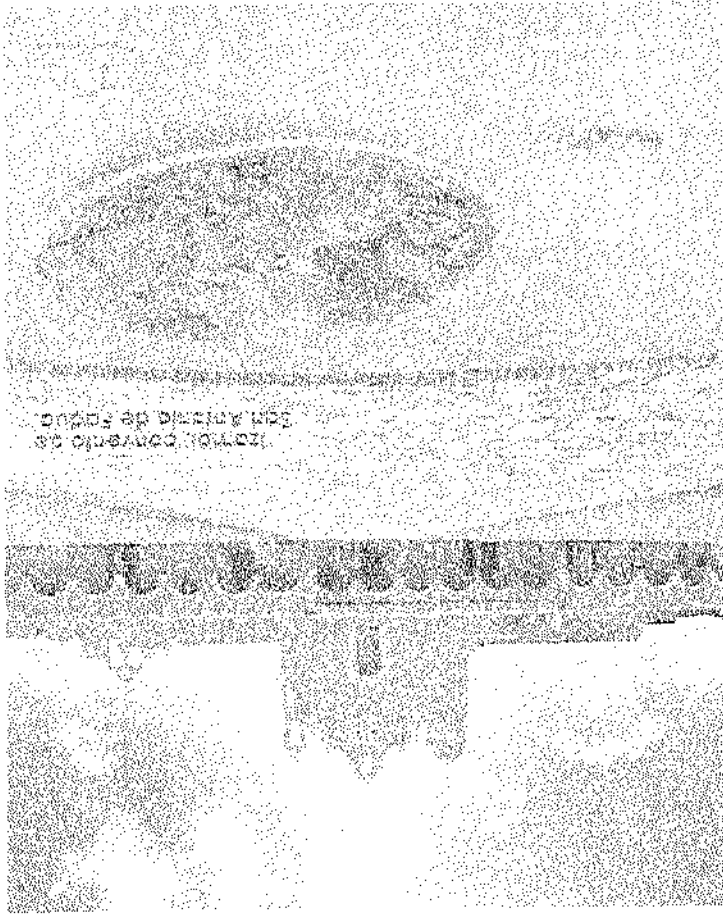
La inauguración del Festival Regional Yucatán en Sanborns se realizó el día 3 de mayo del 2013 en la Ciudad de México, en presencia de un alto ejecutivo representando a Sanborns, el Chef Ejecutivo y el representante del Gobierno del Estado de Yucatán (en caso de que no asista el Gobernador Constitucional). Al evento asiste prensa nacional, invitados especiales y público en general.

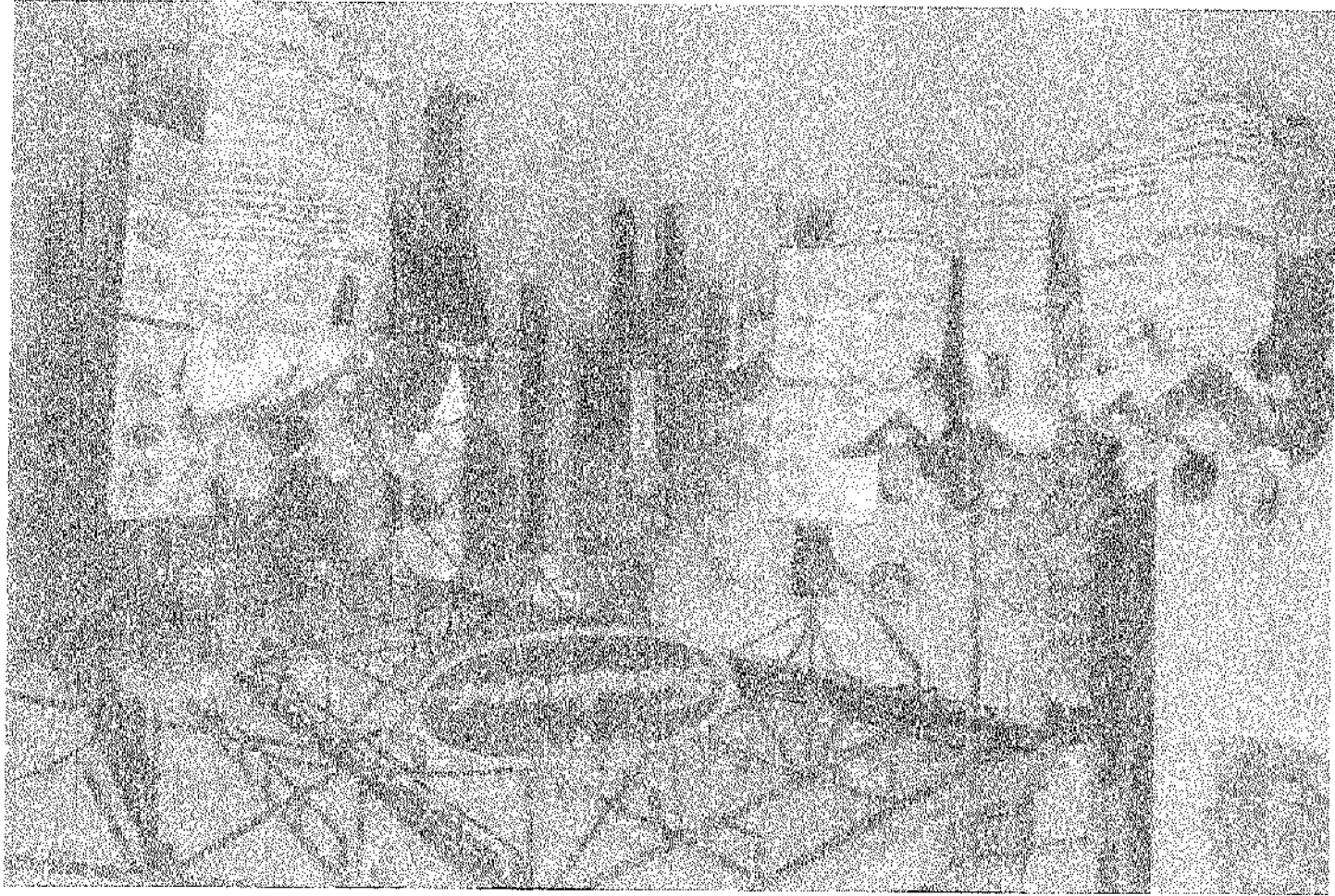
Al evento asistieron más de 400 personas que al término degustaron platillos yucatecos y distributaron de la trova yucateca y el ballet folclórico representativo de Yucatán, en el teatro al aire libre de Plaza Loreto.

Durante todo el mes de mayo en los restaurantes Sanborns, Yucateca tendrá un espacio especial para los amantes de la cocina y el público en general podrán tener la oportunidad de disfrutar en cualquier punto del país del platillo regional Yucateco de su preferencia que se encuentre en el menú.

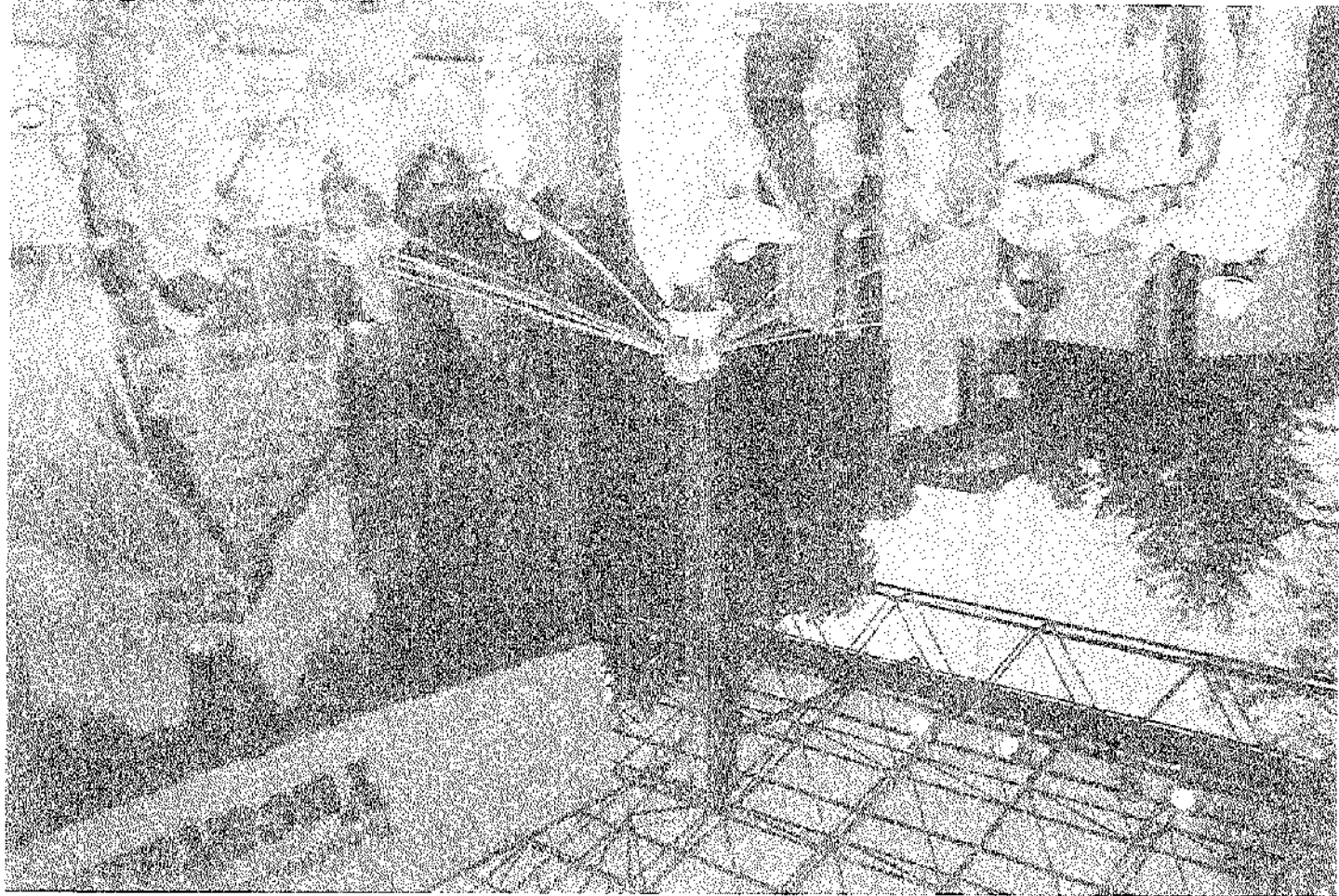
244 establecimientos Sanborns en toda la república mexicana ofrecerán en sus menús de desayunos, almuerzos y cenas platillos representativos de Yucatán, de igual manera los artes que visitan cada uno de los restaurantes serán de atractivos y espacios turísticos de Yucatán.





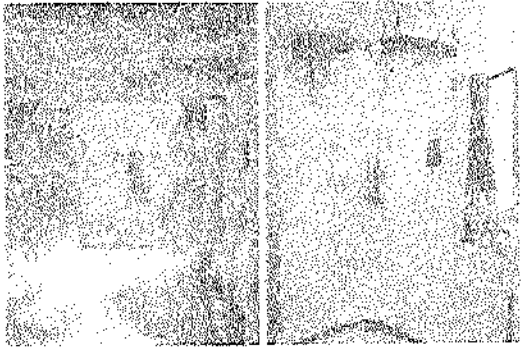






Relaciones Públicas

Más de un millón de dólares en notas publicadas a través de la atención a medios



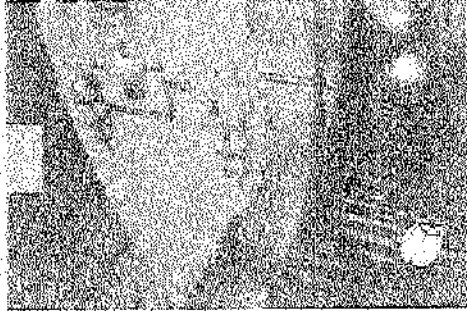
Where to Stay | Merida, Mexico

...the hotel's location in the heart of Merida, Mexico, is a prime location for business and leisure travelers alike. The hotel's amenities, including a swimming pool and a fitness center, are also highly rated by guests.

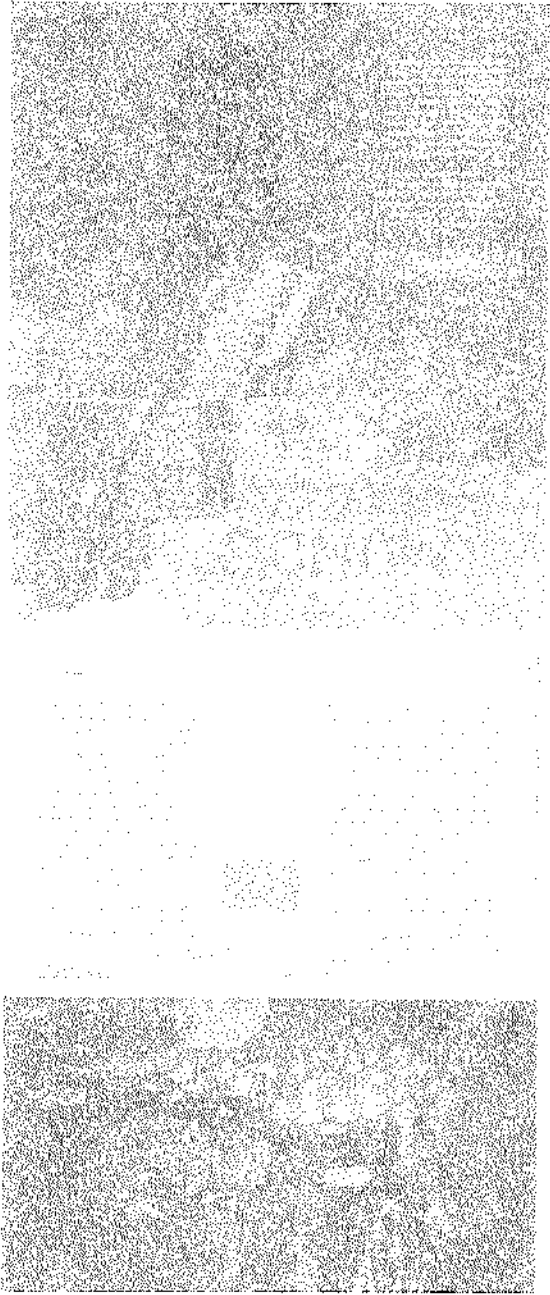
Los Angeles Times TRAVEL

...the hotel's location in the heart of Merida, Mexico, is a prime location for business and leisure travelers alike. The hotel's amenities, including a swimming pool and a fitness center, are also highly rated by guests.

...the hotel's location in the heart of Merida, Mexico, is a prime location for business and leisure travelers alike. The hotel's amenities, including a swimming pool and a fitness center, are also highly rated by guests.



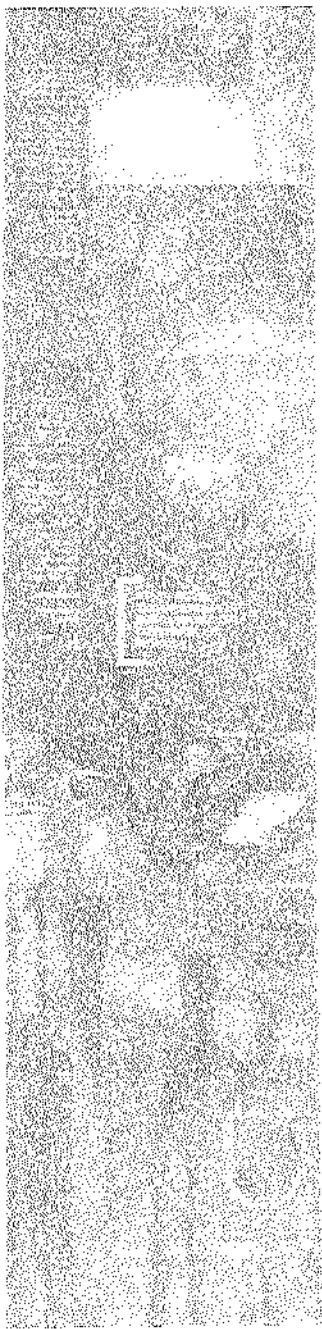
Relaciones Públicas

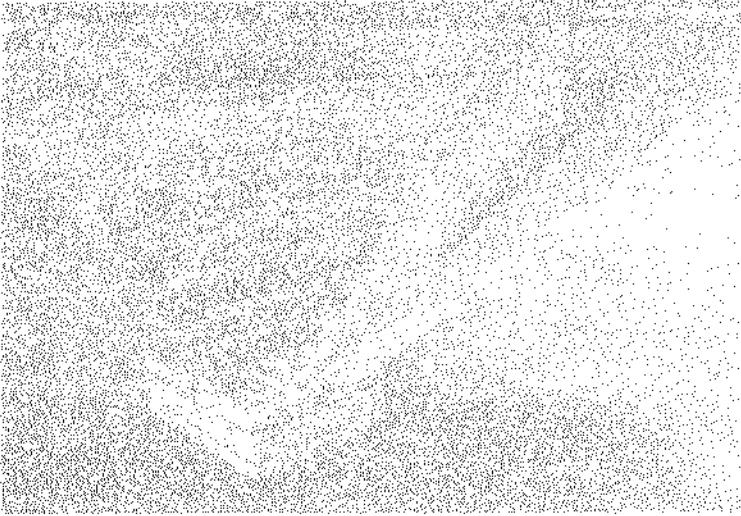


Relaciones Públicas

bien@blanc

SEPTIEMBRE





Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

WORLDWIDE

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

*Las cosas prohibidas
mas altas de la
Zona Maya en Mexico*

Relaciones Públicas

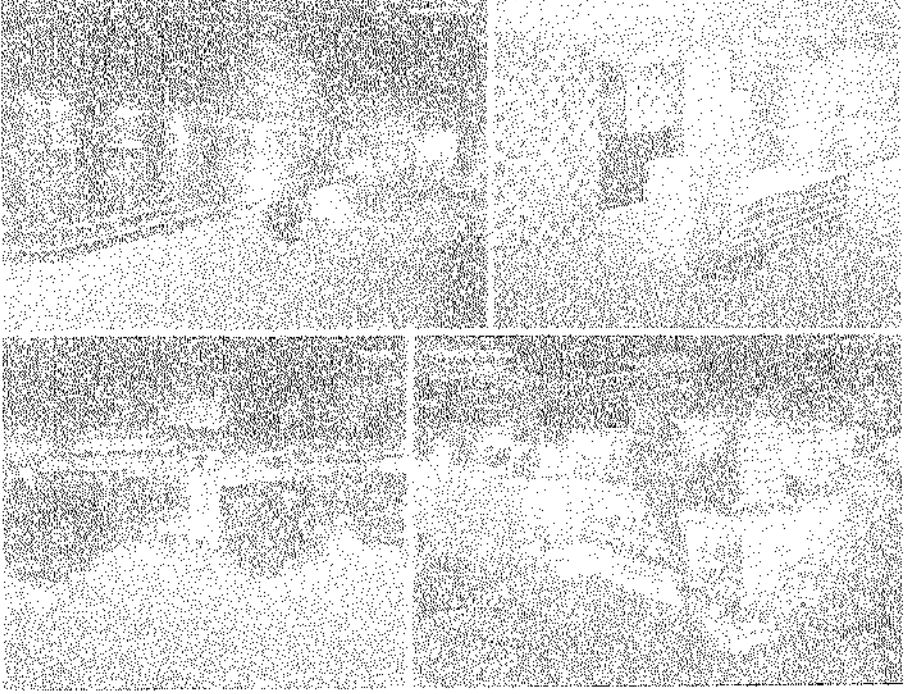


1. El primer punto a considerar es el nivel de
 claridad y precisión de la información
 presentada. Esto incluye tanto el lenguaje
 utilizado como la estructura de los datos.
 Una comunicación efectiva debe ser
 comprensible para el público objetivo y
 facilitar la toma de decisiones.

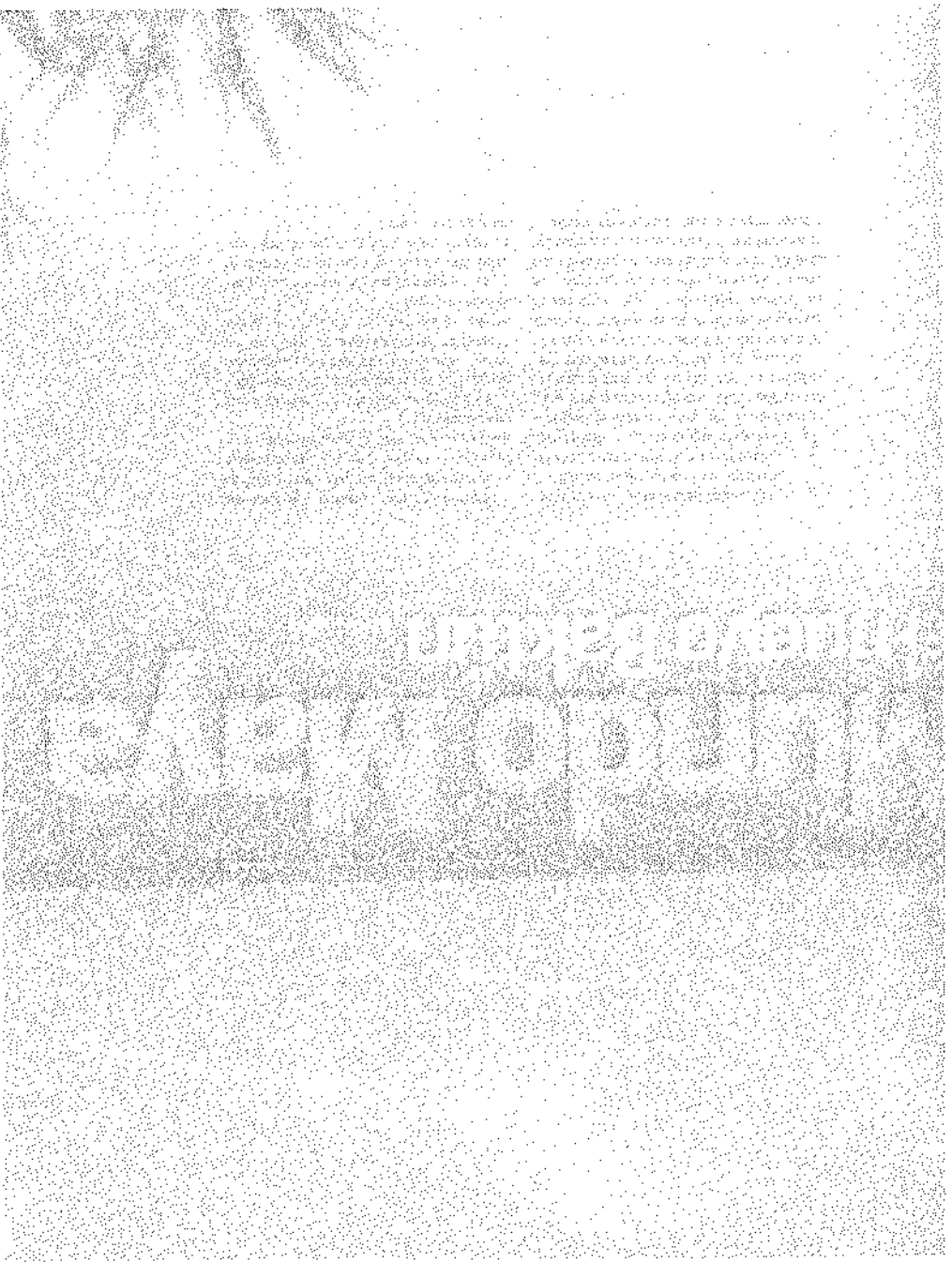
2. Otro aspecto crucial es la relevancia
 de la información. Los datos deben estar
 directamente relacionados con el
 propósito de la comunicación y aportar
 valor al receptor. Evitar la sobrecarga
 de información es esencial para
 mantener el interés y la atención.

3. La credibilidad y la confianza son
 factores determinantes en la
 efectividad de cualquier comunicación.
 Esto se logra mediante la transparencia
 en la presentación de los datos y la
 inclusión de fuentes confiables y
 reconocidas.

4. Finalmente, es importante considerar
 el contexto y el medio de comunicación.
 La información debe adaptarse al
 canal utilizado (impreso, digital,
 audiovisual) y al entorno cultural y
 organizacional del receptor.



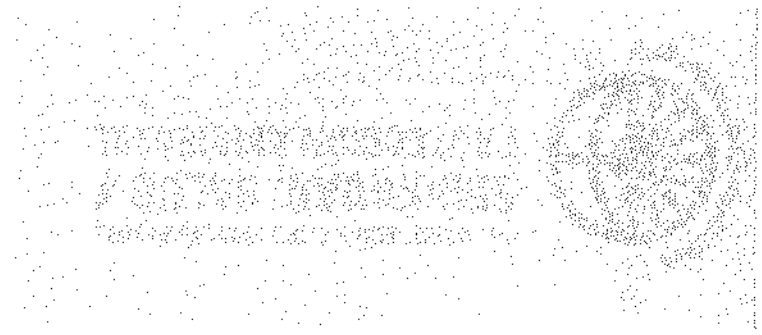
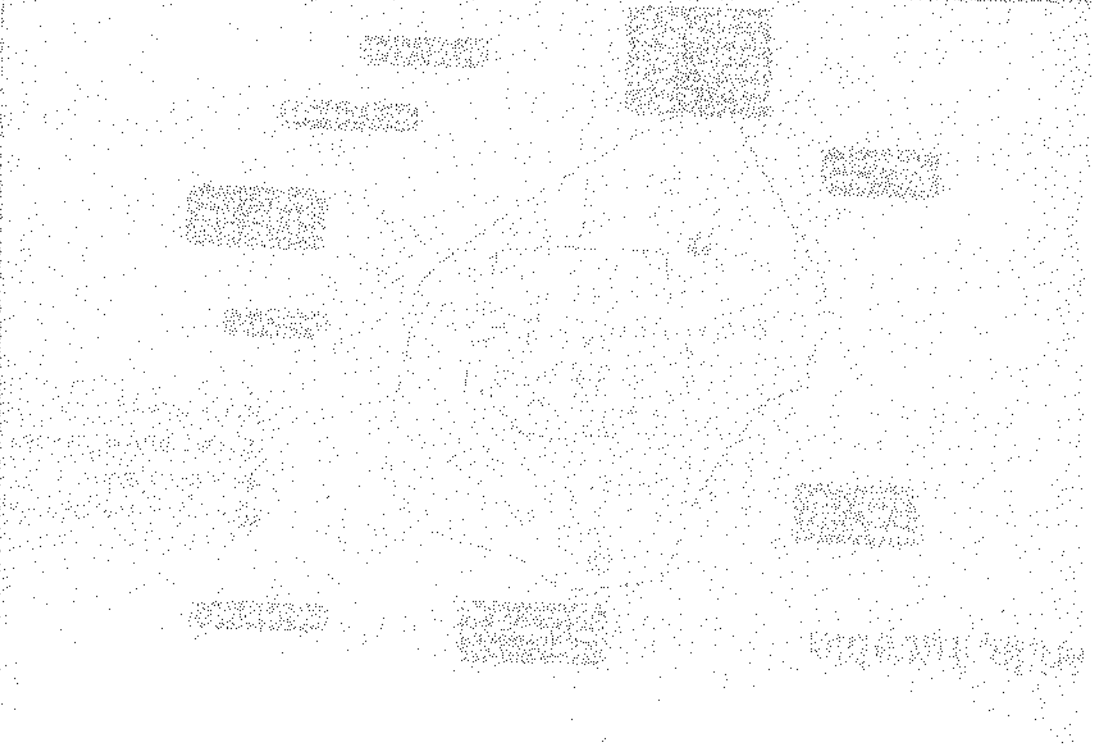
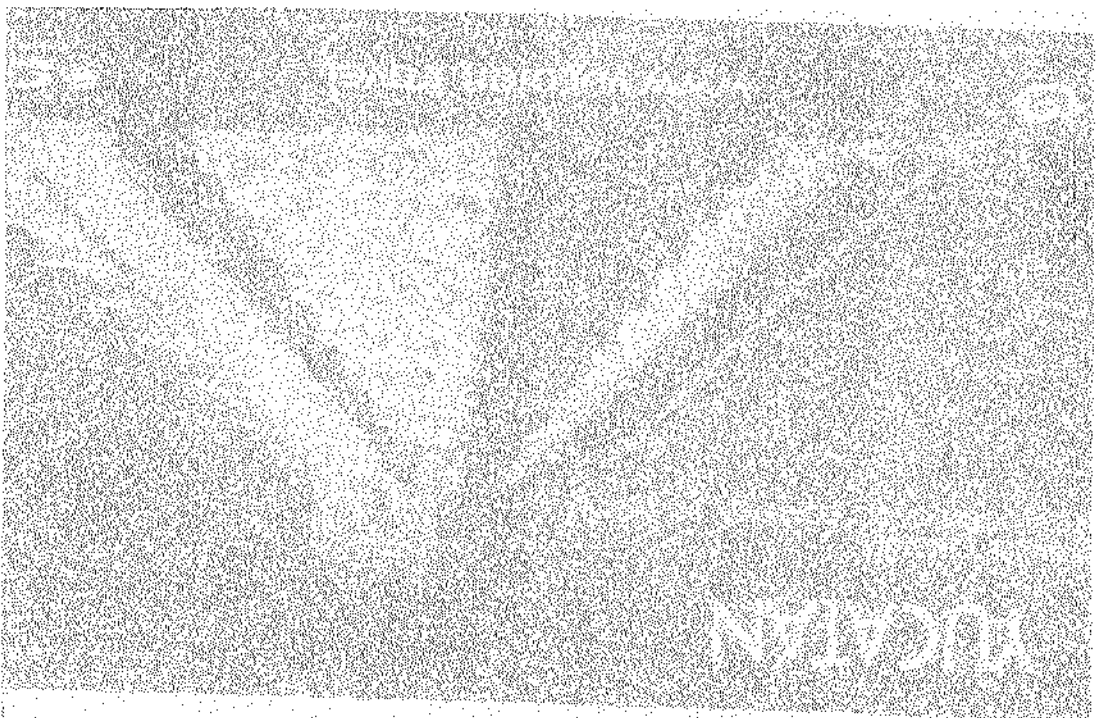
1. El primer punto a considerar es el nivel
 de claridad y precisión de la información
 presentada. Esto incluye tanto el lenguaje
 utilizado como la estructura de los datos.
 Una comunicación efectiva debe ser
 comprensible para el público objetivo y
 facilitar la toma de decisiones.



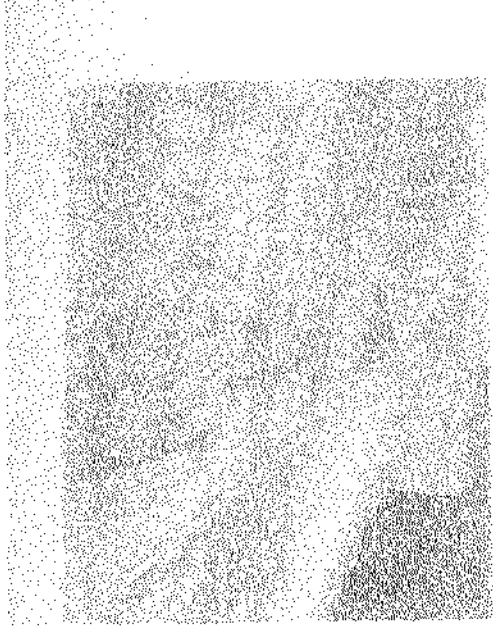
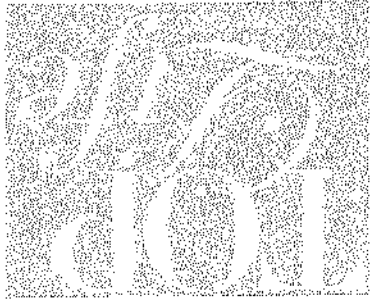
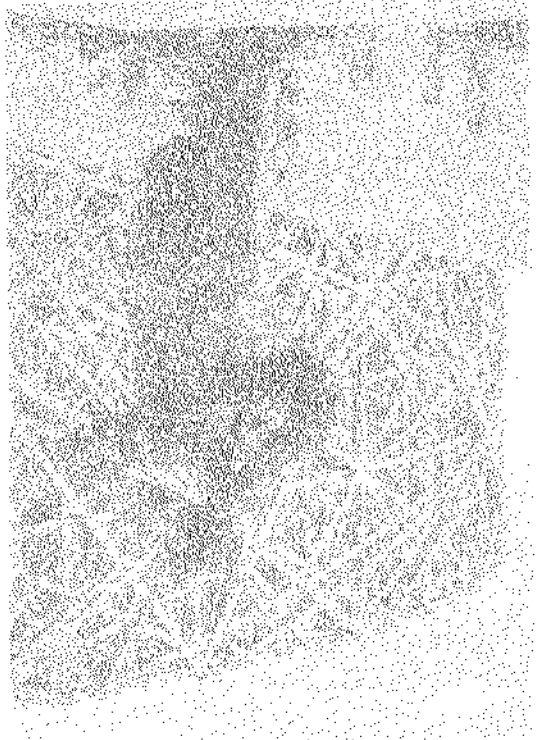
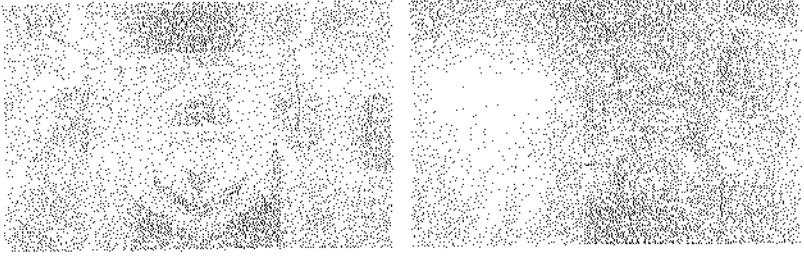
Relaciones Públicas



Relaciones Públicas



Relaciones Publicas



Relaciones Públicas

Relaciones Públicas

WALTER D. BROWN



YUCATAN
WALTER D. BROWN

WALTER D. BROWN



MEXICO
WALTER D. BROWN

WALTER D. BROWN



WALTER D. BROWN

WALTER D. BROWN

MEXICO



Yuanfen Liao yu Xing
de Jueqiao a 2018

2018
2018



Relaciones Públicas

Relaciones Públicas



Mendo
humberto
wilder

Relaciones Públicas

the country's largest wine and spirits retailer, which has a 2002 market share of 11.8 percent, according to a report by the research firm IRI.



A hand holding a wine glass, symbolizing the article's focus on wine.

Wine.com is the largest wine e-commerce site, with a 2002 market share of 4.8 percent, according to IRI. The site has a 2002 market share of 4.8 percent, according to IRI.

The company's revenue is primarily derived from the sale of wine and spirits, with a focus on high-quality, single-vintage wines.

The company's revenue is primarily derived from the sale of wine and spirits, with a focus on high-quality, single-vintage wines.

The company's revenue is primarily derived from the sale of wine and spirits, with a focus on high-quality, single-vintage wines.

The company's revenue is primarily derived from the sale of wine and spirits, with a focus on high-quality, single-vintage wines.

The company's revenue is primarily derived from the sale of wine and spirits, with a focus on high-quality, single-vintage wines.

The company's revenue is primarily derived from the sale of wine and spirits, with a focus on high-quality, single-vintage wines.

RESTAURANTS

100

BY JEFFREY M. PERL

WINE

WINE

100

FOOD TRAVEL SPECIAL

FOOD & WINE

Relaciones Públicas

FAMS TRIPS

ATENDIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS

MAR ANNA SILVA / GREEN PRODUCTIONS	ABRIL	20	PRENSA INT
AGUSTIN GONZALEZ GARZA / MAUSOLEOS	ABRIL	2	LEV IMAGENES
ALEXANDRA BAQUETIN / FAM TRIP MEDIOS	ABRIL	10	FAM TRIP NAC
FAM TRIP / VOLARIS / AGENTES DE VIJES	ABRIL	10	FAM TRIP NAC
FAM TRIP BLOGUEROS / RUTA MAYA SONADA	ABRIL	15	FAM TRIP INT
LA GUSANA CIEGA	ABRIL	9	PRENSA
COLEGIO MONTESSORI / PLAYA DEL CARMEN	ABRIL	25	FAM TRIP NAC
FAM TRIP PEROMEXICO / MIAAMI	ABRIL	10	FAM TRIP INT
ESCUELA CULINARIA TEODORO BARDAL	MAYO	28	FAM NAC
ESCUELA DE TURISMO DE GUANAJUATO	MAYO	40	FAM NAC

TURISMO MÉDICO

En conjunto con la Secretaría de Salud, se llevaron al cabo reuniones de trabajo con los presidentes de los Colegios de Odontólogos y con el Colegio de Oftalmólogos , a quienes se les presentaron los planes de desarrollo para el Turismo Médico en el Estado, como son la creación de un sitio web que incluya el "clúster" médico con la información de los médicos avalados por sus Colegios según requisitos que ellos mismos establezcan y de acuerdo a certificaciones nacionales.

TURISMO DE NEGOCIOS

Se recibieron las propuestas de ruta por parte de Turibus y ADO. Se presentaron ya a los hoteles participantes. Se está por presentar a plazas comerciales para conseguir beneficios adicionales a los turistas de estos hoteles que utilizan las rutas de Turibus hacia los centros comerciales.

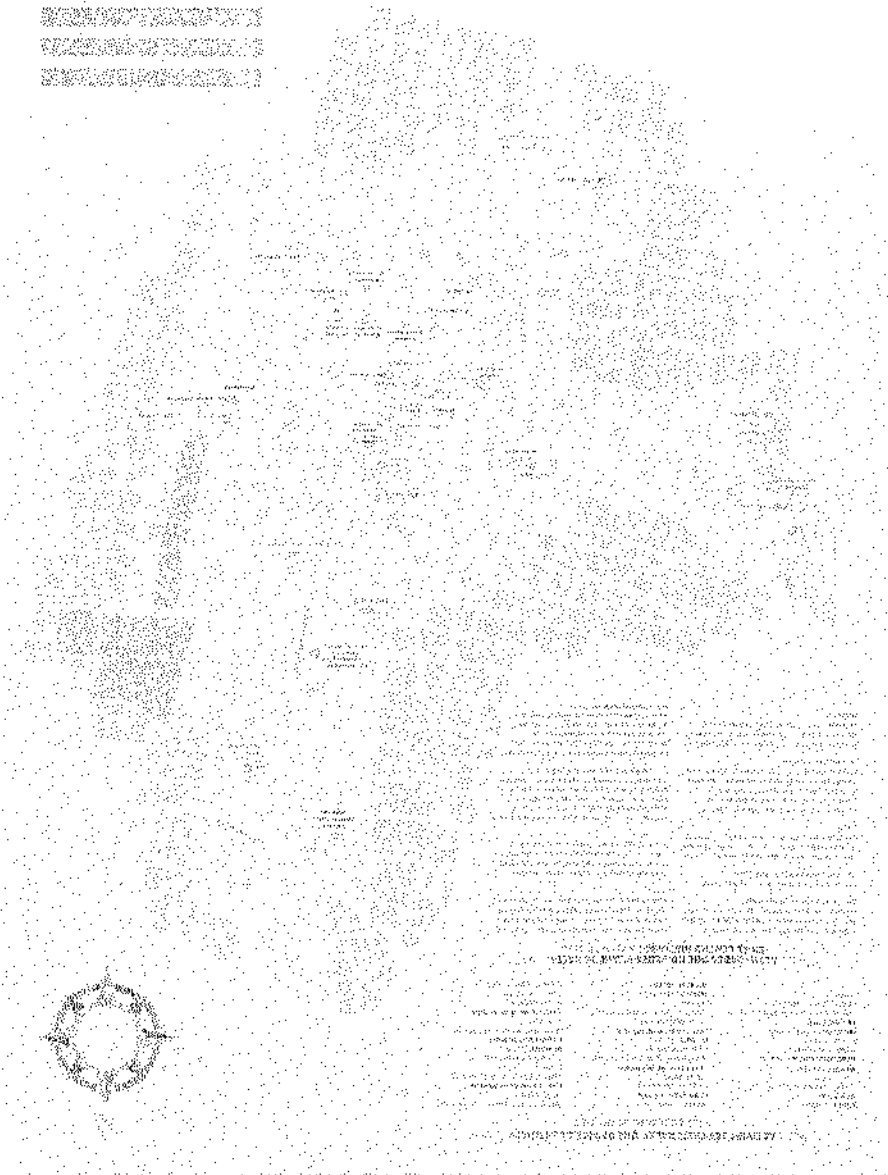


SEGUNDA RESIDENCIA

Se llevó al cabo con éxito la "Farewell Party" para los extranjeros que pasan el invierno en Yucatán y en esta reunión realizada en Progreso, se les presentó el sitio www.yucatanstate.com como medio de información para aclaración de dudas al tomar la decisión de residir en el estado. También se están reorganizando las redes sociales de este sitio para ligarlo a www.yucatan.travel y se mantiene contacto con la comunidad extranjera en Yucatán.

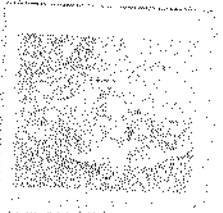
ESTADO DE YUCATAN
MUNICIPIO DE UJMA
CARRERA DE UJMA
CARRERA DE UJMA
CARRERA DE UJMA
CARRERA DE UJMA
CARRERA DE UJMA
CARRERA DE UJMA

YUCATAN
ESTADO DE YUCATAN



MAPA CENTRO HISTORICO

YUCATAN



Merida is the capital of the Yucatan state and is one of the largest cities in Mexico. It is located in the northern part of the peninsula, near the Gulf of Mexico. The city has a rich history and is known for its colonial architecture and the Cathedral of Merida.



Merida is a beautiful city with a lot of things to see and do. It is a great place to visit if you are interested in history and culture. There are many museums and historical sites in the city, and the architecture is very impressive.

Merida is a beautiful city with a lot of things to see and do. It is a great place to visit if you are interested in history and culture. There are many museums and historical sites in the city, and the architecture is very impressive.

Merida is a beautiful city with a lot of things to see and do. It is a great place to visit if you are interested in history and culture. There are many museums and historical sites in the city, and the architecture is very impressive.

Merida is a beautiful city with a lot of things to see and do. It is a great place to visit if you are interested in history and culture. There are many museums and historical sites in the city, and the architecture is very impressive.

101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

MAPA CENTRO HISTORICO

