



yucatan.travel

Estrategia Digital 2019



Objetivo

Incrementar la ocupación hotelera para fin de año.



SEGMENTACIÓN



Perfil:

Hombres y mujeres
18 a 50 años
ABC+



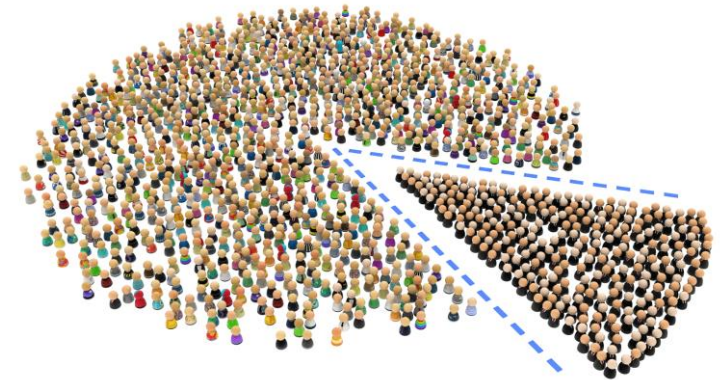
Localización:

México (60%), EEUA y Canadá (25%), Europa (15%)



Intereses:

Viajes, lifestyle, viajar a Yucatán, viajar por México, road trips, viajes en carretera, turismo, hoteles, playa, aventura, pirámides, Chichen Itza, Uxmal, Valladolid, Mérida, Río Lagartos, Riviera maya



Audiencias y target definidos para generar tráfico e impactos 100% de calidad y precisos.



SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

1) México:

CDMX, Monterrey, Oaxaca, Tuxtla, León, Guadalajara, Tijuana, Villa Hermosa, Cancún, Hermosillo, Chihuahua, Querétaro, Veracruz, Puebla, Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí

2) EEUUA:

Houston, Miami, NY, Washington, Dallas, San Diego, LA, Orlando, Lauderdale, Chicago, Atlanta

Canadá:

Toronto, Vancouver, Calgary, Montreal

3) Europa:

Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, España



AUDIENCIAS - MÉXICO



BlueKai » In-Market » Travel » Hotels & Lodging » Locations » International » Latin America » Mexico » Riviera Maya
82,264 impresiones potenciales

TailTarget MEXICO Microsegment Turismo Nacional (PT), Turismo Nacional (ES), Domestic Tourism (EN)
457,251 impresiones potenciales

BlueKai - IXI » Travel » Mexico - Latin America Travelers
509,117 impresiones potenciales

eXelate » Intent » Travel » Destination » Central America » Mexico » Caribbean
555,440 impresiones potenciales

TailTarget MEXICO Microsegment Turismo Familia (PT), Turismo Familiar (ES), Family Tourism (EN)
405,824 impresiones potenciales

Neustar AdAdvisor » AdAdvisor Consumer Audiences » Travel » Activities » Vacation Activities - Like To Do-Go To The Beach
946,176 impresiones potenciales

TailTarget MEXICO Interest Cozinha e Culinaria (PT), Gastronomía y Cocina (ES), Cooking (EN)
117,942 impresiones potenciales

TailTarget MEXICO Microsegment Turismo Aventureiro (PT), Turismo Aventura (ES), Adventure Tourism (EN)
86,136 impresiones potenciales



AUDIENCIAS - EEUUA & CANADÁ, EUROPA



BlueKai » In-Market » Travel » Hotels & Lodging » Locations » International » Latin America » Mexico » Riviera Maya 82,264 impresiones potenciales	TailTarget MEXICO Microsegment Turismo Familia (PT), Turismo Familiar (ES), Family Tourism (EN) 405,824 impresiones potenciales
eXelate » Intent » Travel » Destination » Central America » Mexico 446,033 impresiones potenciales	TailTarget MEXICO Microsegment Turismo Internacional (PT), Turismo Internacional (ES), International Tourism (EN) 269,581 impresiones potenciales
BlueKai - IXI » Travel » Mexico - Latin America Travelers 509,117 impresiones potenciales	TailTarget MEXICO Interest Cozinha e Culinaria (PT), Gastronomía y Cocina (ES), Cooking (EN) 117,942 impresiones potenciales
eXelate » Intent » Travel » Destination » Central America » Mexico » Caribbean 555,440 impresiones potenciales	TailTarget MEXICO Microsegment Turismo Aventureiro (PT), Turismo Aventura (ES), Adventure Tourism (EN) 86,136 impresiones potenciales



SITE LIST SUGERIDO



animalgourmet.com
caras.com.mx
chilango.com
culturacolectiva.com
dondeir.com
elle.com
expansion.mx
foodandtravel.mx
hola.com
menshealth.com
mexicodesconocido.com.mx
quien.com
runners.es/woman
salud180.com
timeoutmexico.mx
univision.com
upsocl.com

animalpolitico.com
cnbc.com
cnn.com
eleconomista.com.mx
elfinanciero.com.mx
eluniversal.com.mx
expansion.com
finanzas.com
forbes.com.mx
ibtimes.com
milenio.com
mx.reuters.com
nytimes.com
radioformula.com.mx
reuters.com
rt.com
soyentrepreneur.com

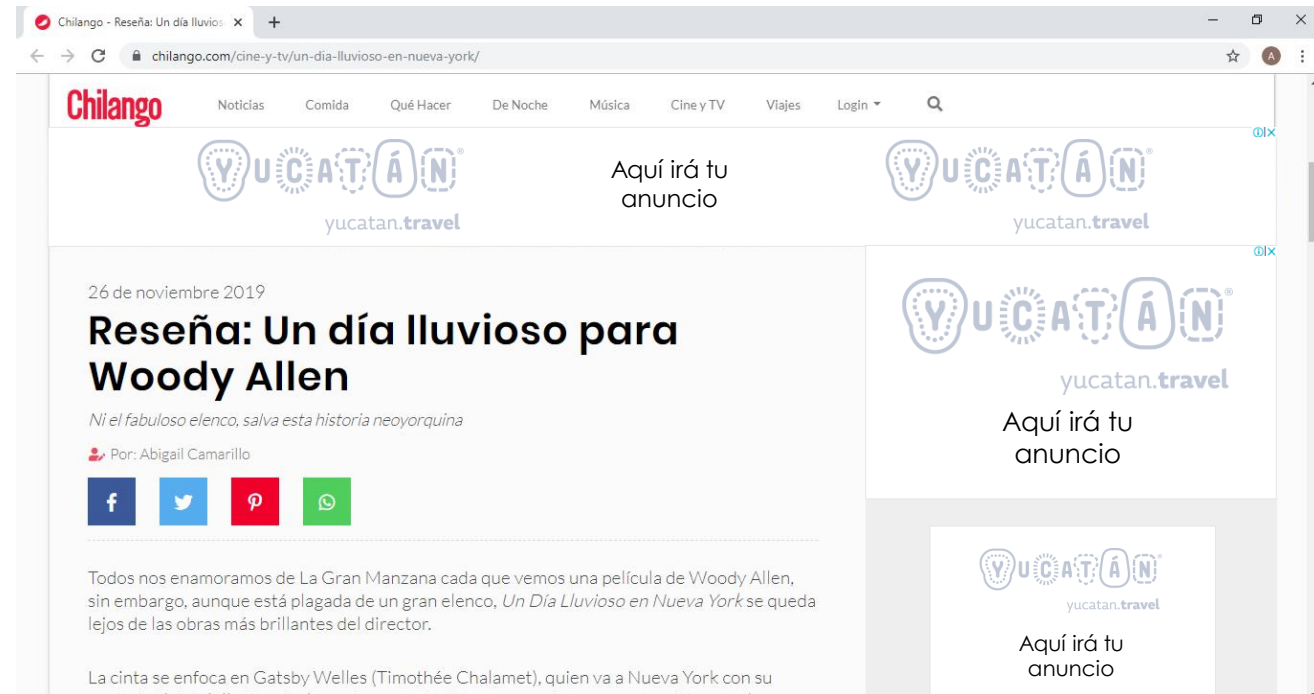


COMPRA PROGRAMÁTICA

¿Qué es estándar display?



Son los formatos tradicionales que se pueden visualizar en las páginas de internet y nos ayudan a tener mayor alcance.

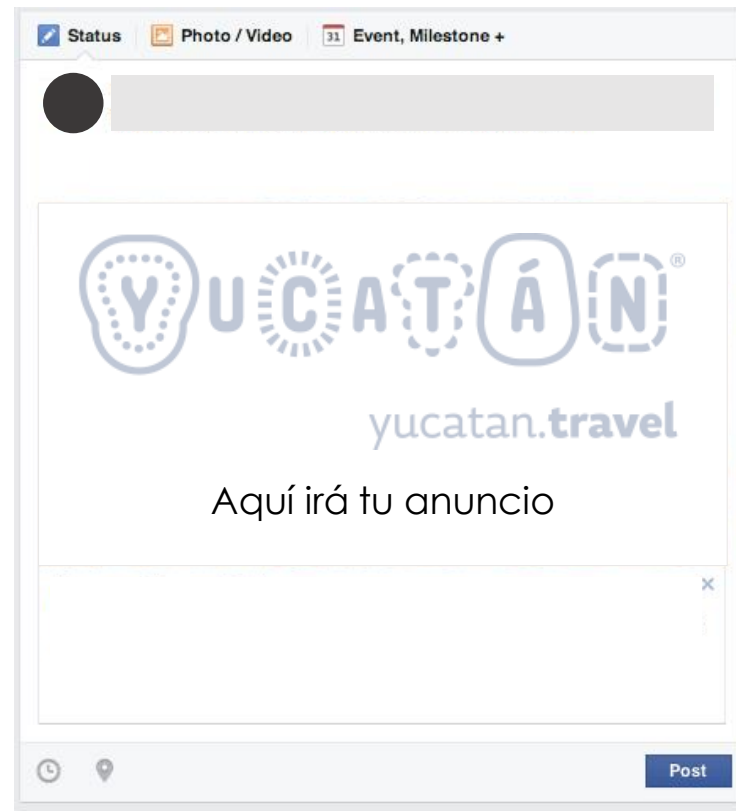


SOCIAL

¿Qué haremos en Facebook?

facebook.

Mantendremos actividades con diferentes objetivos, buscando despertar interés en los usuarios para lograr una percepción positiva sobre los viajes a Yucatán.



Link Post

Con este formato llevaremos mayor tráfico a nuestro sitio, resaltando los atractivos turísticos de Yucatán.



SOCIAL

¿Qué haremos en Instagram?



Mantendremos actividades para despertar interés en los usuarios respecto a las atracciones que encontrarán en Yucatán.

Stories

Por medio de este formato de corta duración, subiremos contenidos de interés.



SEARCH



¿Cómo capitalizaremos las búsquedas?

Ocuparemos 3 pilares para realizar nuestros anuncios, los cuales los dividiremos en la siguiente forma:

MARCA

Se crearán anuncios que hagan referencia a la marca, asociando palabras clave.

Yucatán
Playas en Yucatán
Sitios turísticos en Yucatán
Gastronomía Yucatán
Arqueología en Yucatán
Dulces típicos Yucatán
Vuelos a Yucatán
Viajes Yucatán

INTERESES

Buscaremos intereses que sean relevantes para los usuarios.

Riviera Maya
Caribe mexicano
Gastronomía mexicana
Mayas
Pirámides
Playas mexicanas
Turismo en México
Turismo de aventura

AFINIDAD

Nos relacionaremos con temas afines a la marca que hagan sentido.

Chichen Itza
Uxmal
Valladolid
Mérida
Celestún
Río Lagartos
Cenotes mexicanos
Jungla maya



INVERSIÓN Y KPIS

México

Métricas totales



Indicadores de eficiencia

SOCIAL
FB Link Post | **0.80%** | CTR
IG Stories + Feed | **0.80%** | CTR
GOOGLE
Search | **1.80%** | CTR
PROGRAMMATIC
Estándar display | **0.45%** | CTR

Inversión mensual: 1,200,000 + IVA

Medio	Formato	Medidas	Inversión	Compra	Costo Unitario	Impresiones estimadas	Clics estimados	CTR
Facebook	Link Post	TBD	\$460,000	CPC	\$5.00	11,000,000	92,000	0.80%
Instagram	Stories + Feed	TBD	\$290,000	CPM	\$30.00	9,600,000	64,000	0.80%
Google	Search	TextAd	\$209,600	CPC	\$18.00	492,593	8,867	1.80%
Compra programática	Estándar Display	300x250 728x90 300x600	\$140,400	CPC	\$5.00	8,573,333	28,080	0.45%

*Valores estimados



INVERSIÓN Y KPIS

EEUUA & Canadá

Métricas totales



Indicadores de eficiencia

SOCIAL
FB Link Post | **0.80%** | CTR
IG Stories + Feed | **0.80%** | CTR
GOOGLE
Search | **1.80%** | CTR
PROGRAMMATIC
Estándar display | **0.45%** | CTR

Inversión mensual: 750,000 + IVA

Medio	Formato	Medidas	Inversión	Compra	Costo Unitario	Impresiones estimadas	Clics estimados	CTR
Facebook	Link Post	TBD	\$225,000	CPC	\$6.00	4,687,500	37,500	0.80%
Instagram	Stories + Feed	TBD	\$150,000	CPM	\$50.00	3,000,000	24,000	0.80%
Google	Search	TextAd	\$99,750	CPC	\$22.00	251,894	4,534	1.80%
Compra programática	Estándar Display	300x250 728x90 300x600	\$175,250	CPC	\$7.00	4,738,095	39,321	0.45%

*Valores estimados



INVERSIÓN Y KPIS

Europa

Métricas totales



Indicadores de eficiencia

- SOCIAL**
FB Link Post | **0.80%** | CTR
IG Stories + Feed | **0.80%** | CTR
- GOOGLE**
Search | **1.80%** | CTR
- PROGRAMMATIC**
Estándar display | **0.45%** | CTR

Inversión mensual: 450,000 + IVA

Medio	Formato	Medidas	Inversión	Compra	Costo Unitario	Impresiones estimadas	Clics estimados	CTR
Facebook	Link Post	TBD	\$135,000	CPC	\$7.00	2,410,714	19,286	0.80%
Instagram	Stories + Feed	TBD	\$90,000	CPM	\$65.00	1,384,615	11,077	0.80%
Google	Search	TextAd	\$59,850	CPC	\$25.00	133,000	2,394	1.80%
Compra Programática	Estándar Display	300x250 728x90 300x600	\$165,150	CPC	\$9.00	4,077,778	18,350	0.45%

*Valores estimados

