

ANÁLISIS DE LAS APORTACIONES AL IMPUESTO AL HOSPEDAJE DE
 LOS GRUPOS DE HOTELES QUE PARTICIPAN EN LA ASOCIACIÓN
 MEXICANA DE HOTELES EN YUCATÁN, A.C.

GRUPO DE PROMOCIÓN	HOTELES INTEGRADOS	MONTO RECAUDADO DURANTE 2011
TOTAL RECAUDADO DE LOS 122 HOTELES PARTICIPANTES		\$14,316,759.00
DISTRIBUCIÓN (Considerando hoteles participando hasta en 2 grupos)		
Turismo de Reuniones	40	\$4,760,487.75
Turismo Cultural (Centro Histórico de Mérida)	55	\$1,133,760.00
Turismo Premium	21	\$298,375.50
Turismo Médico (Salud)	15	\$291,059.75
Pueblos Mágicos de México (Izamal y Valladolid)	15	\$273,878.50
Turismo Arqueológico	18	\$149,911.50
Turismo de Playa, Ecoturismo y Alternativo	25	\$250,906.50
APLICACIÓN DEL 50% DEL MONTO TOTAL RECAUDADO AL GRUPO DE PROMOCIÓN DE INTERÉS (122 HOTELES)		\$7,158,379.50
CAMPAÑA PARAGUAS DEL ESTADO DE YUCATÁN (50% RESTANTE RECAUDADO POR LOS HOTELES PARTICIPANTES)		\$7,158,379.50
BASE DE DISTRIBUCIÓN: RECAUDACIÓN TOTAL DEL AÑO 2011		\$21,126,197.00

Nota: A partir del listado de 122 hoteles participantes en la AMHY, el cuadro se elaboró con las aportaciones correspondientes a un total de 110 hoteles registrados en la base de recaudaciones del año 2011. De los 12 hoteles restantes, se ubicaron 4 hoteles con inicio de operaciones en el año 2012 (no fueron causantes en el año 2011) y 8 hoteles no fueron localizados en la base de recaudación, aún contando con su razón social.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Secretaría de Hacienda del Estado.



Secretaría de Fomento Turístico

Gobierno del Estado de Yucatán

**ANÁLISIS DE LAS APORTACIONES AL IMPUESTO AL HOSPEDAJE DE
LOS GRUPOS DE HOTELES QUE PARTICIPAN EN LA ASOCIACIÓN
MEXICANA DE HOTELES EN YUCATÁN, A.C.**

GRUPO DE PROMOCIÓN	HOTELES INTEGRADOS	PORCENTAJE DE HOTELES POR GRUPO	MONTO RECAUDADO DURANTE 2011	PORCENTAJE DE RECAUDACIÓN
TOTAL RECAUDADO DE LOS 122 HOTELES PARTICIPANTES				
DISTRIBUCIÓN (Considerando hoteles participando hasta en 2 grupos)				
Turismo de Reuniones	40	30.1%	\$4,760,487.75	22.5%
Turismo Cultural (Centro Histórico de Mérida)	55	19.1%	\$1,133,760.00	5.4%
Turismo Premium	21	6.1%	\$298,375.50	1.4%
Turismo Médico (Salud)	15	9.8%	\$291,059.75	1.4%
Pueblos Mágicos de México (Izamal y Valladolid)	15	11.0%	\$273,878.50	1.3%
Turismo Arqueológico	18	11.0%	\$149,911.50	0.7%
Turismo de Playa, Ecoturismo y Alternativo	25	13.0%	\$250,906.50	1.2%
APLICACIÓN DEL 50% DEL MONTO TOTAL RECAUDADO AL GRUPO DE PROMOCIÓN DE INTERÉS (122 HOTELES)			\$7,158,379.50	33.9%
CAMPAÑA PARAGUAS DEL ESTADO DE YUCATÁN (50% RESTANTE RECAUDADO POR LOS HOTELES PARTICIPANTES)			\$7,158,379.50	33.9%
BASE DE DISTRIBUCIÓN: RECAUDACIÓN TOTAL DEL AÑO 2011			\$21,126,197.00	100.0%

Nota: A partir del listado de 122 hoteles participantes en la AMHY, el cuadro se elaboró con las aportaciones correspondientes a un total de 110 hoteles registrados en la base de recaudaciones del año 2011. De los 12 hoteles restantes, se ubicaron 4 hoteles con inicio de operaciones en el año 2012 (no fueron causantes en el año 2011) y 8 hoteles no fueron localizados en la base de recaudación, aún contando con su razón social.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Secretaría de Hacienda del Estado.



Secretaría de Fomento Turístico

Gobierno del Estado de Yucatán

ANÁLISIS DE LAS APORTACIONES AL IMPUESTO AL HOSPEDAJE DE
 LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE QUE NO PERTENECEN A
 GRUPOS DE LA AMHY

CATEGORÍA	MONTO RECAUDADO DURANTE 2011	PORCENTAJE DE RECAUDACIÓN	NÚMERO DE HOTELES
Cinco Estrellas	\$884,962.00	4.2%	8
Cuatro Estrellas	\$1,237,811.00	5.9%	14
Tres Estrellas	\$1,312,218.00	6.2%	26
Dos Estrellas	\$250,023.00	1.2%	20
Una Estrella	\$265,019.00	1.3%	27
Sin clasificar	\$2,859,405.00	13.5%	151
Subtotal	\$6,809,438.00	32.2%	246
MONTO APORTADO POR AMHY	\$14,316,759.00	67.8%	123
TOTAL RECAUDADO EN 2011	\$21,126,197.00	100.0%	369

Nota: A partir del listado de 122 hoteles participantes en la AMHY, el cuadro se elaboró con las aportaciones correspondientes a un total de 110 hoteles registrados en la base de recaudaciones del año 2011. De los 12 hoteles restantes, se ubicaron 4 hoteles con inicio de operaciones en el año 2012 (no fueron causantes en el año 2011) y 8 hoteles no fueron localizados en la base de recaudación, aún contando con su razón social.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir de datos de la Secretaría de Hacienda del Estado.



**Secretaría de Fomento
Turístico**

Gobierno del Estado de Yucatán