

**SEGUNDA SESIÓN
EXTRAORDINARIA
COMITÉ TÉCNICO
DEL FIPROTUY**

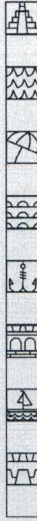
**24 DE MAYO 2024
MODALIDAD VIRTUAL (ZOOM)
9:00 AM**



YUCATÁN

EDIFICIO DE PROMOCIÓN
Y FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

1

**I. lista de asistencia, verificación del
quórum legal y Declaratoria de
Apertura de Sesión.**

2

[Signature]

[Signature]

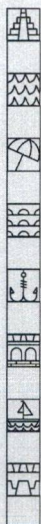
[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

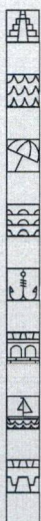
1



MIEMBROS CON VOZ Y VOTO

ASISTENTE	INSTITUCIÓN	CARGO
Lic. Michelle Fridman Hirsch	SEFOTUR	Secretaria de Fomento Turístico
Lic. Roberto Eduardo Suárez Coldwell	SAF	Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Ernesto Herrera Novelo	SEFOET	Secretario de Fomento Económico Y Trabajo
C.P. Juan Carlos Rosel Flores	Agencia de Administración Fiscal (AAFY)	Director General de AAFY
Lic. Jorge Eduardo Carrillo Sáenz	Consejo Empresarial Turístico de Yucatán, A.C. (CETUR)	Presidente
Lic. Juan José Martín Pacheco	Asociación Mexicana de Hoteles en Yucatán (AMHY)	Presidente
Lic. Armando Casares Maitret	Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY)	Presidente
Lic. Federico Domínguez Tiburcio	Hotel NH Collection	Gerente Hotel NH Collection/Representante Hoteles Gran Turismo

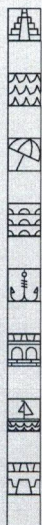
3



MIEMBROS CON VOZ

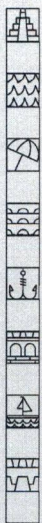
SECRETARIO TÉCNICO		
Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega	SEFOTUR	Secretario Técnico
INVITADOS		
Lic. Brenda Carmina Varona Sánchez	Banco Mercantil del Norte, S.A.	Representante Fiduciaria / Banco Mercantil del Norte, S.A.
Lic. Hernán Castillo Rivas	SEFOTUR	Director General de Administración y Finanzas
Lic. Miguel Andrés Hernández Arteaga	SEFOTUR	Subsecretario de Inteligencia de Mercados
Lic. Raisa Nayibe Achach Ramírez	SEFOTUR	Directora Jurídica
Lic. Enrique Monroy Abunader	SEFOTUR	Director de Mercadotecnia

4



II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.

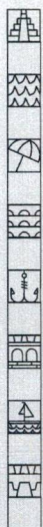
5



SEGUNDA SESIÓN EXTRAORDINARIA 2024 24 DE MAYO ORDEN DEL DÍA

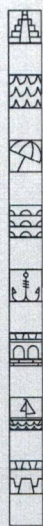
- I. Lista de asistencia, verificación del quórum legal y Declaratoria de Apertura de Sesión.
- II. Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.
- III. Presentación y, en su caso, aprobación de las siguientes propuestas a ejecutarse en el ejercicio 2024:
 - Modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística para destinar el Superávit generado por el Fideicomiso al cierre del Ejercicio 2023 y Ejercicios anteriores, aprobado en la Primera Sesión Extraordinaria del pasado 19 de febrero de 2024.
 - Modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2024 aprobado en la Segunda Sesión Ordinaria del 25 de abril de 2024.
 - Propuesta recibida por parte del Fideicomisario Banco Mercantil del Norte, S.A., para modificar las características de la cuenta de cheques del Fideicomiso para que sea "Cuenta Productiva", ofreciendo mejor rendimiento para la inversión de los recursos que conforman el patrimonio del mismo Fideicomiso.
- IV. Clausura de la Sesión.

6



III. Presentación y, en su caso, aprobación de las siguientes propuestas a ejecutarse en el ejercicio 2024:

7



Modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística para destinar el Superávit generado por el Fideicomiso al cierre del Ejercicio 2023 y Ejercicios anteriores, aprobado en la Primera Sesión Extraordinaria del pasado 19 de febrero de 2024.

8

4

**Presupuesto original presentado y aprobado en la Primera
Sesión Extraordinaria del 19 de febrero de 2024**

Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística para destinar el Superávit Generado por el Fideicomiso al Cierre del Ejercicio 2023 y Ejercicios Anteriores	
* Según la información presentada en los Estados Financieros al cierre del ejercicio del año 2023.	
Renta de piso de exhibición para Tianguis Turístico de México en Acapulco 2024	\$ 1,800,000.00
Diseño, Producción, Montaje y Desmontaje Pabellón Yucatán Tianguis Turístico de México Acapulco 2024	\$ 9,000,000.00
Activaciones y Mercadotecnia de Guerrilla en el Tianguis Turístico de México Acapulco 2024	\$ 500,000.00
Participación ANATO, Bogotá Col.	\$ 20,000.00
Participación EPTUR CDMX	\$ 30,000.00
Participación ITB Berlín 2024	\$ 195,000.00
Diseño, Calendarización, Logística y operación de viajes de familiarización a ejecutar por la Dirección de Promoción y Ferias Especializadas	\$ 2,500,000.00
Acciones de promoción en giras, caravanas y maratones turísticos (ferias especializadas) en el mercado nacional e internacional (MEX, USA, CAN, EUR, LATAM)	\$ 9,500,000.00
Acciones de representación comercial para la región de Europa (Agencias, transportación, atenciones, hospedajes, ruedas de prensa, agendas de representación, gastos de logística, producción y operación, entre otros).	\$ 2,400,000.00
Acciones de representación comercial para la región de LATAM (Agencias, transportación, atenciones, hospedajes, ruedas de prensa, agendas de representación, gastos de logística, producción y operación, entre otros).	\$ 2,350,000.00
Acciones de Postulación, Concurso, Promoción, Marketing y Publicidad para la industria de reuniones	\$ 3,582,000.00
Acciones para la mejora, difusión y estrategia de comunicación digital (página web y redes sociales) de Yucatán Meetings	\$ 1,000,000.00
Artículos promocionales de marca Yucatán Meetings para la realización de eventos masivos en Yucatán	\$ 1,800,000.00

9

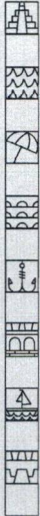
Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística para destinar el Superávit Generado por el Fideicomiso al Cierre del Ejercicio 2023 y Ejercicios Anteriores	
* Según la información presentada en los Estados Financieros al cierre del ejercicio del año 2023.	
Realización y operación de viajes de familiarización, visitas de inspección y recorridos de confirmación de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Yucatán	\$ 1,441,886.24
Acciones de operación, producción, ejecución y desarrollo de eventos postulados y obtenidos a nivel nacional e internacional en el estado	\$ 4,153,375.23
Video de identidad, diseño, comunicación, 6 regiones turísticas, manual de identidad Pueblos Mágicos y Aldeas Mayas	\$ 2,250,000.00
Artículos promocionales, folletería, props, merchadising y papelería en general con marca turística	\$ 2,300,000.00
Diseño y producción de Activaciones, Volumétricos, Marketing ATL + BTL y presencia de marca en eventos B2C (Washington, Yucatán Expone, La Plancha, entre otros)	\$ 4,800,000.00
Alianzas y estrategias regionales (Mundo Maya Mexico, entre otras)	\$ 100,000.00
Diseño, logística y Operación de estrategia de Alianza Internacional con equipo de los Broncos de Denver 2024	\$ 450,000.00
Mantenimiento y mejoramiento websites (yucatan.travel, healthcare, inventur, SEFOTUR) y traducciones Desarrollo de micrositios por segmentos, y todo tipo de traducciones en general.	\$ 650,000.00
Estrategia, Administración, gestión de contenidos, conversación digital, pauta en redes sociales.	\$ 1,250,000.00
Acciones estratégicas para la promoción y publicidad turística de Yucatán en plataformas digitales México, USA y Canadá	\$ 3,750,000.00
Acciones de participación y actividades de impulso, publicidad y promoción rutas Dallas y Miami	\$ 750,000.00
Levantamiento y Producción de material fotográfico para campañas de medios	\$ 1,000,000.00
Acciones de Relaciones Públicas y Comunicación Social (viajes de familiarización, ruedas de prensa, evento Lo Mejor de Yucatán, entre otros.)	\$ 2,604,761.86
	\$ 60,177,023.33

10

Propuesta de modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística para destinar el Superávit generado por el Fideicomiso al cierre del Ejercicio 2023 y Ejercicios anteriores, aprobado en la Primera Sesión Extraordinaria del pasado 19 de febrero de 2024.

RUBRO	MONTO EN PESOS
Atención a fams de prensa, influencers y líderes de opinión	\$ 2,350,000.00
Renta de piso de exhibición para Tianguis Turístico de México Acapulco 2024	\$ 1,800,000.00
Diseño, Producción, Montaje y Desmontaje Pabellón Yucatán Tianguis Turístico de México Acapulco 2024	\$ 9,000,000.00
Activaciones y Mercadotecnia de Guerrilla en el Tianguis Turístico de México Acapulco 2024	\$ 500,000.00
Participación ITB Berlín 2024	\$ 195,000.00
Diseño, calendarización, logística y operación de viajes de familiarización a ejecutar por la Dirección de Promoción y Ferias Especializadas	\$ 2,500,000.00
Acciones de promoción en giras, caravanas y maratones turísticos (ferias especializadas) en el mercado nacional e internacional (MEX, EEUU, CAN, EUR, LATAM)	\$ 9,500,000.00
Acciones de representación comercial para la región de Europa (Agencias, transportación, atenciones, hospedajes, ruedas de prensa, agendas de representación, gastos de logística, producción y operación, entre otros)	\$ 2,400,000.00
Acciones de representación comercial para la región de LATAM (Agencias, transportación, atenciones, hospedajes, ruedas de prensa, agendas de representación, gastos de logística, producción y operación, entre otros)	\$ 2,350,000.00
Acciones de Postulación, Concurso, Promoción, Marketing y Publicidad para la industria de reuniones	\$ 3,582,000.00
Acciones para la mejora, difusión y estrategia de comunicación digital (página web y redes sociales) de Yucatán Meetings	\$ 1,000,000.00
Artículos promocionales de marca Yucatán Meetings para la realización de eventos masivos en Yucatán	\$ 1,800,000.00
Realización y operación de viajes de familiarización, visitas de inspección y recorridos de confirmación de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Yucatán	\$ 1,441,886.24
Acciones de operación, producción, ejecución y desarrollo de eventos postulados y obtenidos a nivel nacional e internacional en el estado	\$ 4,153,375.23
Video de identidad, diseño y comunicación 6 regiones turísticas, manual de identidad Pueblos Mágicos y Aldeas Mayas	\$ 2,250,000.00
Artículos promocionales, folletería, props, merchandising y papelería en general con marca turística	\$ 2,300,000.00
Mantenimiento y mejoramiento websites (yucatan.travel, healthcare, Inventur y SEFOTUR), traducciones desarrollo de micrositios por segmentos y todo tipo de traducciones en general	\$ 650,000.00
Estrategia, administración, gestión de contenidos, conversación digital y pauta en redes sociales	\$ 1,250,000.00
Acciones estratégicas para la promoción y publicidad turística de Yucatán en plataformas digitales México, EEUU y Canadá	\$ 3,750,000.00
Acciones de Relaciones Públicas y Comunicación Social (viajes de familiarización, ruedas de prensa y evento Lo Mejor de Yucatán)	\$ 2,604,761.86
Diseño y producción de Activaciones, Volumétricos, Marketing ATL + BTL y presencia de marca en eventos B2C (Washington, Yucatán Expone, La Plancha, entre otros)	\$ 4,800,000.00
TOTAL \$	60,177,023.33

11



Modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2024 aprobado en la Segunda Sesión Ordinaria del 25 de abril de 2024.

12

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Plan original aprobado en la Segunda Sesión Ordinaria del 25 de abril de 2024

PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2024 (CUADRO 1/3)	
RUBROS AUTORIZADOS	MONTO EN PESOS
Acciones estratégicas para la promoción y publicidad turística de Yucatán en plataformas digitales para el mercado de Europa y Latinoamérica	\$ 5,250,000.00
Servicio profesional y técnico para el montaje y desmontaje de activaciones realizadas en eventos, ferias y caravanas turísticas en los que participe la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán, que incluye: mantenimiento, operación, supervisión y traslados de material promocional y/o activaciones	\$ 650,000.00
Campañas, Acciones publicitarias y de promoción y alianzas estratégicas con socios comerciales internacionales BTC. (consumidor final)	\$ 5,940,000.00
Alianzas estratégicas de promoción y publicidad con socios comerciales para mercados nacionales BTC. (consumidor final)	\$ 2,810,000.00
Estrategia publicitaria, creación, desarrollo de plan de medios Off Line y pauta publicitaria (carteleras, pantallas digitales, vallas, espectaculares, parabuses, pancartas y demás publicidad exterior)	\$ 6,531,859.00
Estrategia creativa diseño, generación y edición de campañas, levantamiento y producción de material audiovisual y producción de foto, video y contenido gráfico y editorial (VIDEO)	\$ 3,750,000.00
Acciones de promoción y publicidad para promover el destino en los aeropuertos	\$ 500,000.00
Libro 365 días en Yucatán derechos del contenido generado y difusión en canales impresos y digitales, como continuación de la serie 365 sabores de Yucatán	\$ 3,089,999.00
Campañas, acciones publicitarias y de promoción, alianzas estratégicas con socios comerciales B2B para el mercado de MÉXICO	\$ 670,000.00
Campañas, acciones publicitarias y de promoción, alianzas estratégicas con socios comerciales B2B para el mercado de EE.UU., Canadá, Europa y LATAM	\$ 11,051,700.00
Acciones de promoción en giras, caravanas, maratones turísticos y ferias especializadas en el mercado nacional e internacional (MEX, EE.UU., CAN, EUR, LATAM)	\$ 6,880,000.00
Tianguis Turístico de Pueblos Mágicos en San Antonio	\$ 1,349,000.00
Tianguis Turístico de Pueblos Mágicos Nacional - Veracruz	\$ 2,500,000.00

13

PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2024 (CUADRO 2/3)	
RUBROS AUTORIZADOS	MONTO EN PESOS
Acciones de promoción mediante ruedas de prensa y encuentros con medios de comunicación	\$ 2,050,000.00
Viajes de Familiarización para prensa, líderes y generadores de contenido	\$ 4,110,000.00
Eventos de reconocimiento a la promoción a la oferta turística	\$ 800,000.00
Agencia de RRPP América	\$ 1,200,000.00
Agencia de RRPP Europa	\$ 1,200,000.00
Levantamiento de imagen y edición de contenido sobre fams, reuniones, testimoniales y viajes de inspección para su uso en redes sociales	\$ 500,000.00
Acciones de promoción para la presentación de resultados en materia turística	\$ 400,000.00
Artículos y materiales para giras de promoción	\$ 500,000.00
Gestión de encuentros con aliados y en foros especiales para el fortalecimiento de imagen y construcción de lealtad a la marca	\$ 250,994.00
Acciones para la Operación, producción, ejecución, y desarrollo de eventos postulados y obtenidos a nivel nacional e internacional en el Estado	\$ 4,200,000.00
Acciones de atracción de eventos mediante la participación en postulaciones del destino	\$ 700,000.00
Viajes de familiarización para el segmento de Congresos y Convenciones	\$ 1,350,000.00
Eventos de capacitación para la industria del turismo de reuniones	\$ 1,950,000.00
Campañas de difusión y publicidad MICE + SMERF	\$ 2,600,000.00
Participación en el evento de la industria de reuniones denominado IBTM.	\$ 2,200,000.00

14

PLAN DE INVERSIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2024 (CUADRO 3/3)

RUBROS AUTORIZADOS	MONTO EN PESOS
Acciones para la operación, producción, ejecución, y desarrollo de eventos postulados y obtenidos a nivel nacional e internacional en el Estado.	\$ 3,550,000.00
Acciones de promoción mediante el evento denominado Yucatán Travel Mart	\$ 5,000,000.00
Acciones de promoción mediante el evento denominado World Travel Market	\$ 500,000.00
Membresías y eventos con Asetur	\$ 530,000.00
Participación en el evento Mexico país invitado a Fitur	\$ 625,000.00
Acciones de promoción mediante la realización del evento denominado Sabores de Yucatán	\$ 4,000,000.00
Guía Michelin	\$ 3,000,000.00
Campaña publicitaria invierno	\$ 2,600,000.00
Festival del Pulpo	\$ 200,000.00
Festival de las Ánimas	\$ 1,000,000.00
Acciones de promoción mediante la participación en la ejecución de producciones filmicas en el Estado.	\$ 2,000,000.00
Acciones de promoción y publicidad con socios comerciales B2C para Invierno.	\$ 1,500,000.00
Membresía para Skai Young Professional	\$ 44,390.40

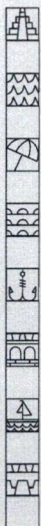
TOTAL \$ 99,532,942.40

15

Modificación al Plan de Inversión en Materia de Promoción Turística 2024

RUBRO	MONTO EN PESOS
Servicio profesional y técnico para el montaje y desmontaje de activaciones realizadas en eventos, ferias y caravanas turísticas en los que participe la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán, que incluye: mantenimiento, operación, supervisión y traslados de material promocional y/o activaciones	\$ 650,000.00
Presencia y participación de Yucatán en el Tianguis Turístico de Pueblos Mágicos en San Antonio, Texas, EEUU	\$ 1,349,000.00
Estrategia creativa de diseño, generación y producción de material audiovisual, levantamiento fotográfico y contenido editorial	\$ 2,000,000.00
Acciones estratégicas para la promoción y publicidad turística de Yucatán en plataformas digitales Europa + Latinoamérica	\$ 5,250,000.00
Alianzas estratégicas de promoción y publicidad con socios comerciales dirigidas a cliente final (B2C) en mercados nacionales	\$ 2,810,000.00
Servicio profesional y técnico de fabricación, suministro, instalación y desinstalación de impresos y otros elementos para la presencia de marca turística en los aeropuertos de Yucatán	\$ 500,000.00
Campañas, acciones publicitarias y de promoción, alianzas estratégicas con socios comerciales (mayoristas, minoristas, OTA'S y otros) de tipo B2B - B2C para los mercados nacionales	\$ 670,000.00
Campañas, acciones publicitarias y de promoción, alianzas estratégicas con socios comerciales (mayoristas, minoristas, OTA'S y otros) de tipo B2B - B2C para los mercados EEUU, Europa y Latinoamérica	\$ 11,051,700.00
Logística para la realización de eventos, firma de convenios y encuentros con medios de comunicación	\$ 2,050,000.00
Eventos de reconocimiento a la promoción a la oferta turística "Lo Mejor de Yucatán"	\$ 800,000.00
Agencia de Relaciones Públicas para América	\$ 1,200,000.00
Agencia de Relaciones Públicas Nacional	\$ 1,200,000.00
Estrategia y contenido para campaña institucional de resultados	\$ 1,650,994.00
Acciones de promoción para la conectividad aérea	\$ 3,089,999.00
Acciones de operación, producción, ejecución y desarrollo de eventos postulados y obtenidos a nivel nacional e internacional en el estado (julio a septiembre)	\$ 3,800,000.00
Presencia y participación de Yucatán como expositor en IBTM Américas	\$ 2,600,000.00
Acciones para promover o fortalecer al destino Yucatán para la atracción de producciones filmicas	\$ 2,000,000.00
Acciones para la Promoción Turística del estado de Yucatán para implementarse a partir del plan complementario que apruebe el Comité Técnico del FIPROTUY	\$ 56,861,249.40
TOTAL \$ 99,532,942.40	

16



Propuesta recibida por parte del Fideicomisario Banco Mercantil del Norte, S.A., para modificar las características de la cuenta de cheques del Fideicomiso para que sea "Cuenta Productiva", ofreciendo mejor rendimiento para la inversión de los recursos que conforman el patrimonio del mismo Fideicomiso.

17

Hacemos referencia al (i) Contrato de Fideicomiso de fecha 16 de Agosto de 2004, identificado administrativamente con el número 736304 (en lo sucesivo el "Fideicomiso"), en el que intervinieron por una parte El Estado de Yucatán en su carácter de Fideicomitente y Fideicomisario y por otra parte ; Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte; como Fideicomisario en Primer Lugar B; y, Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte, División Fiduciaria, con el carácter de Fiduciario; (ii) Convenio Modificadorio al Contrato de Fideicomiso de fecha 07 de Julio del 2014, (en lo sucesivo el "Convenio Modificadorio"), (iii) Segundo Convenio Modificadorio al Contrato de Fideicomiso de fecha 28 de noviembre del 2019, (en lo sucesivo el "Segundo Convenio Modificadorio"), y, (iv) a la reunión sostenida el día 25 de Abril de 2024 en la cual se recibió la propuesta que los Asesores de Banca de Gobierno hicieron para la inversión de los recursos que conforman el patrimonio fideicomitido, consistente en cambiar las características de la cuenta de cheques del Fideicomiso para que sea "Cuenta Productiva" con un rendimiento del 87.50% de la TIIE 28, con reinversión diaria (la "Propuesta de Inversión").

Sobre el particular, con fundamento en la cláusula Octava del Segundo Convenio Modificadorio denominada "Inversión" y en atención a la Propuesta de Inversión, instruimos a ese Fiduciario lo siguiente:

1. Realizar los ajustes necesarios a la cuenta del fideicomiso para que la misma sea Cuenta Productiva.
2. Hecho lo anterior, mantener los recursos que conforman el patrimonio del Fideicomiso en la Cuenta Productiva para que los mismos sean aplicados conforme a los fines del Fideicomiso.

Por último, a través de la presente expresamos nuestra conformidad con la actuación realizada por el Fiduciario hasta la fecha, reconociendo no tener reclamación alguna en contra de dicha institución, otorgándole el finiquito más amplio que en derecho proceda y liberándola de cualquier responsabilidad u obligación por el cumplimiento y ejecución de la presente instrucción.

YUCATÁN GOBIERNO PARA LA PROMOCIÓN
DESARROLLO AL SECTOR TURISMO Y
ECONOMÍA DEL ESTADO DE YUCATÁN

24 DE MAYO DE 2024
87877E9B10652624
ASUNTO: INSTRUCCIÓN DE INVERSIÓN

BANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A.
INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO BANORTE,
DIVISIÓN FIDUCIARIA
PRESENTE

Atención: Mesa de Control Fiduciaria
Fideicomiso N°: 736304
Asunto: Instrucción de Inversión

Hacemos referencia al (i) Contrato de Fideicomiso de fecha 16 de Agosto de 2004, identificado administrativamente con el número 736304 (en lo sucesivo el "Fideicomiso"), en el que intervinieron por una parte El Estado de Yucatán en su carácter de Fideicomitente y Fideicomisario y por otra parte ; Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte; como Fideicomisario en Primer Lugar B; y, Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte, División Fiduciaria, con el carácter de Fiduciario; (ii) Convenio Modificadorio al Contrato de Fideicomiso de fecha 07 de Julio del 2014, (en lo sucesivo el "Convenio Modificadorio"), (iii) Segundo Convenio Modificadorio al Contrato de Fideicomiso de fecha 28 de noviembre del 2019, (en lo sucesivo el "Segundo Convenio Modificadorio"), y, (iv) a la reunión sostenida el día 25 de Abril de 2024 en la cual se recibió la propuesta que los Asesores de Banca de Gobierno hicieron para la inversión de los recursos que conforman el patrimonio fideicomitido, consistente en cambiar las características de la cuenta de cheques del Fideicomiso para que sea "Cuenta Productiva" con un rendimiento del 87.50% de la TIIE 28, con reinversión diaria (la "Propuesta de Inversión").

Sobre el particular, con fundamento en la cláusula Octava del Segundo Convenio Modificadorio denominada "Inversión" y en atención a la Propuesta de Inversión, instruimos a ese Fiduciario lo siguiente:

1. Realizar los ajustes necesarios a la cuenta del Fideicomiso para que la misma sea Cuenta Productiva.
2. Hecho lo anterior, mantener los recursos que conforman el patrimonio del Fideicomiso en la Cuenta Productiva para que los mismos sean aplicados conforme a los fines del Fideicomiso.

Por último, a través de la presente expresamos nuestra conformidad con la actuación realizada por el Fiduciario hasta la fecha, reconociendo no tener reclamación alguna en contra de dicha institución, otorgándole el finiquito más amplio que en derecho proceda y liberándola de cualquier responsabilidad u obligación por el cumplimiento y ejecución de la presente instrucción.

En otro particular de momento, queda de usted para cualquier duda o aclaración al respecto.

ATENTAMENTE,
COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO 736304

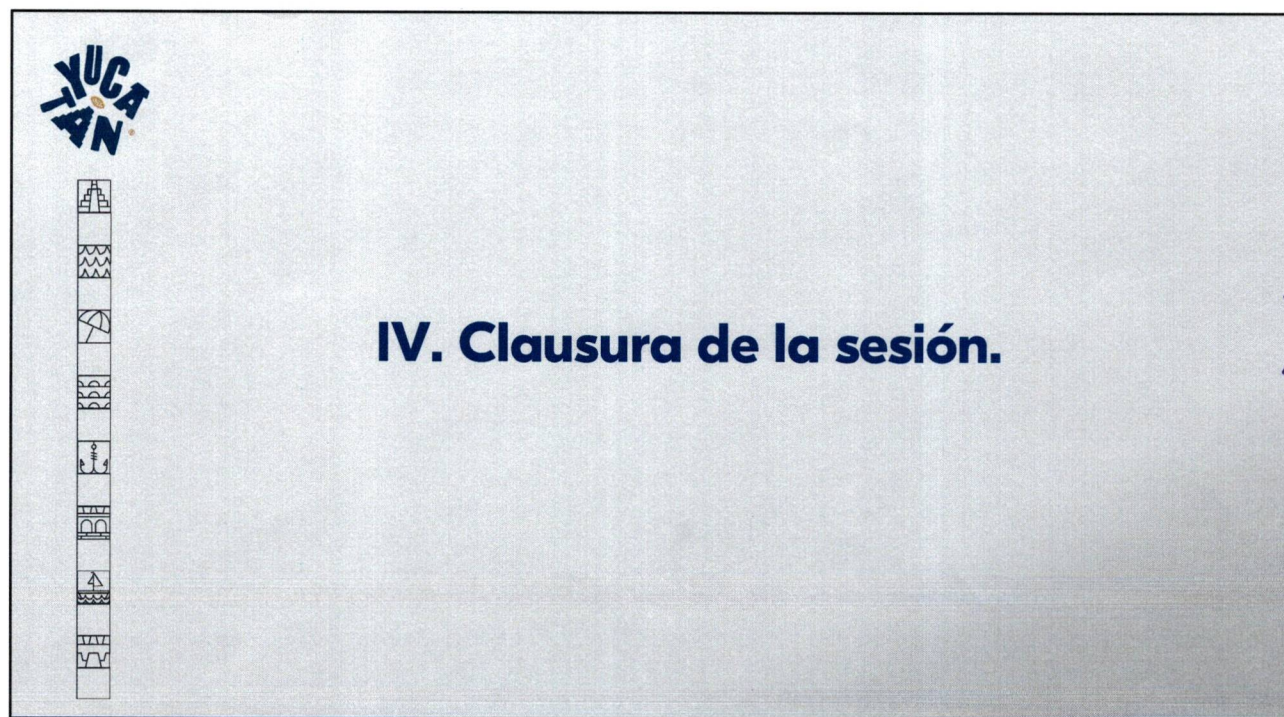
LIC. MICHELLE FRIEDMAN HIRSCH
SECRETARÍA DE FOMENTO TURISMO
PRESIDENTE DEL COMITÉ TÉCNICO

ING. JOAQUÍN ENRIQUE MIER Y TERÁN PUERTO
SUPLENTE DEL LIC. FRIEDMAN HIRSCH
SECRETARIO DE FOMENTO ECONOMÍA Y TURISMO

LIC. JUAN JOSÉ MARTÍN PACHECO
POTE. DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE
HOTELeros DE YUCATÁN AC

LIC. JORGE FERNANDO CARRILLO GARCÍA
POTE. DEL CONSEJO EMPRESARIAL TURÍSTICO
DE YUCATÁN AC

18



19



20