



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN



FEBRERO 2021

#YucatánEsColor

yucatan.travel



YUCATAN
AN



PRESENTACIÓN

En este reporte se presenta los **resultados de la actividad turística en Yucatán** registrados durante **febrero de 2021**, en la cual los principales indicadores hoteleros en el estado **presentan una contracción con respecto al mes anterior**, a pesar de la reactivación económica iniciada desde el pasado mes de junio, que se apoya en la **implementación de los protocolos sanitarios dirigidos a reducir los contagios**.

De esta manera, durante el **segundo mes del año** se presenta un **decremento en el arribo de visitantes con pernocta a la entidad**, situación que si bien es una tendencia regularmente observada en este mes del año, en esta ocasión **la baja se profundiza por los efectos negativos de la pandemia**. Particularmente, **el arribo de visitantes con pernocta en hoteles resulta inferior al registrado en febrero de 2020**, cuando aún no se declaraba el inicio de la contingencia sanitaria.

En el plano nacional, según el análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, elaborado con datos de la Unidad de Política Migratoria de la SEGOB, **durante febrero de 2021 la afluencia de turistas al país por vía aérea mostraron una variación de -70.1% con respecto al mismo mes del año pasado**, registrando la mayor caída en los visitantes canadienses (-96.7%), debido al cierre de fronteras en dicho país.

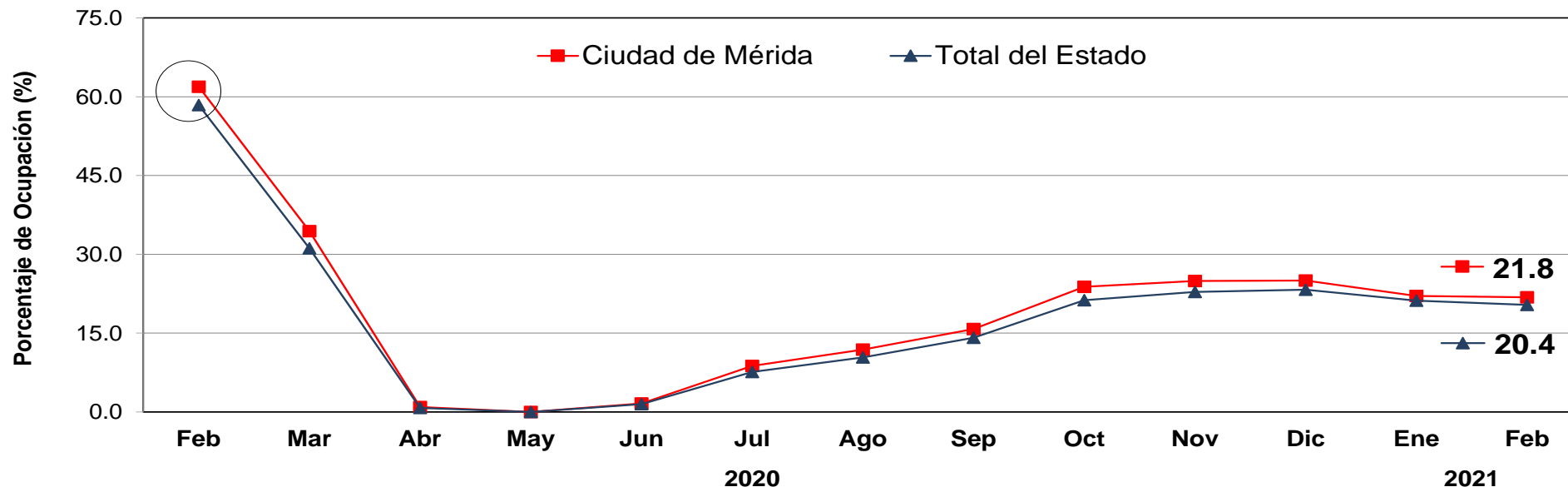
En el contexto internacional, **según cifras de la Organización Mundial de Turismo (OMT), durante enero de 2021 se registró una caída del 87% en el arribo de turistas internacionales en comparación con 2020**, lo que confirma la perspectiva incierta para el resto del año, por lo que la OMT mantiene su llamamiento a una mayor coordinación entre los países con respecto a los protocolos de viajes que permita la reactivación segura del turismo y evite otro año de pérdidas ingentes para el sector.

En este periodo, **Yucatán continúa con el semáforo epidemiológico estatal en color naranja**, mientras **sigue en marcha el proceso de reactivación económica**, que en el caso del turismo se concentra en impulsar los mercados nacional, regional y local, con limitaciones de horarios y aforos para el desarrollo de actividades.

Finalmente, al igual que en reportes anteriores, las cifras de indicadores que se muestran a continuación, salvo que se indique lo contrario, corresponden al mes de **febrero del 2021**. Asimismo, la información referente al ingreso hotelero corresponde al mes de **enero** del presente año.



1. Ocupación Hotelera



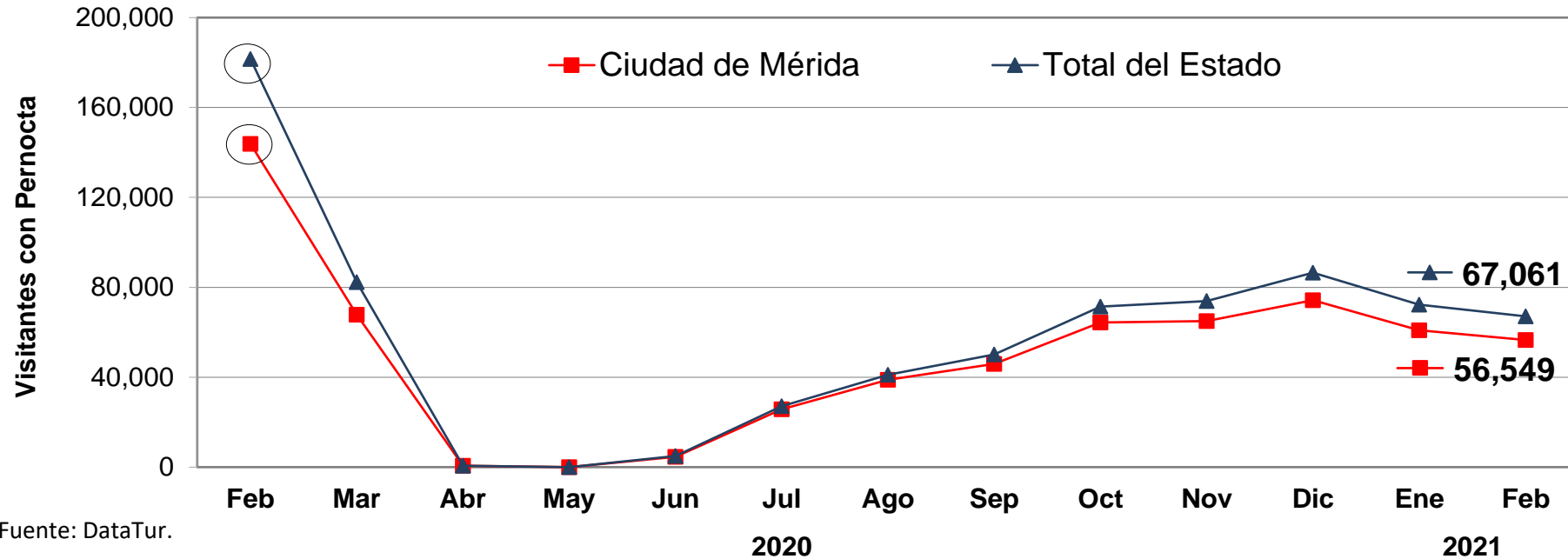
Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		DIFERENCIA EN PTS.
	2020	2021	
Ciudad de Mérida	58.3	22.0	-36.3
Total del Estado	54.5	20.8	-33.7

- Durante **febrero de 2021**, el **porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán** se ubicó en **20.4%**, es decir, tuvo un decremento de **-38.0 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante febrero de 2020.
- En el mismo mes, **la ciudad de Mérida** registró una ocupación de **21.8%**, es decir, tuvo un decremento de **-40.1 puntos porcentuales** con respecto al porcentaje de ocupación registrado durante febrero del año pasado.



2. Llegada de Turistas con Pernocta



Fuente: DataTur.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Ciudad de Mérida	280,683	117,469	-58.1%
Total del Estado	344,978	139,273	-59.6%

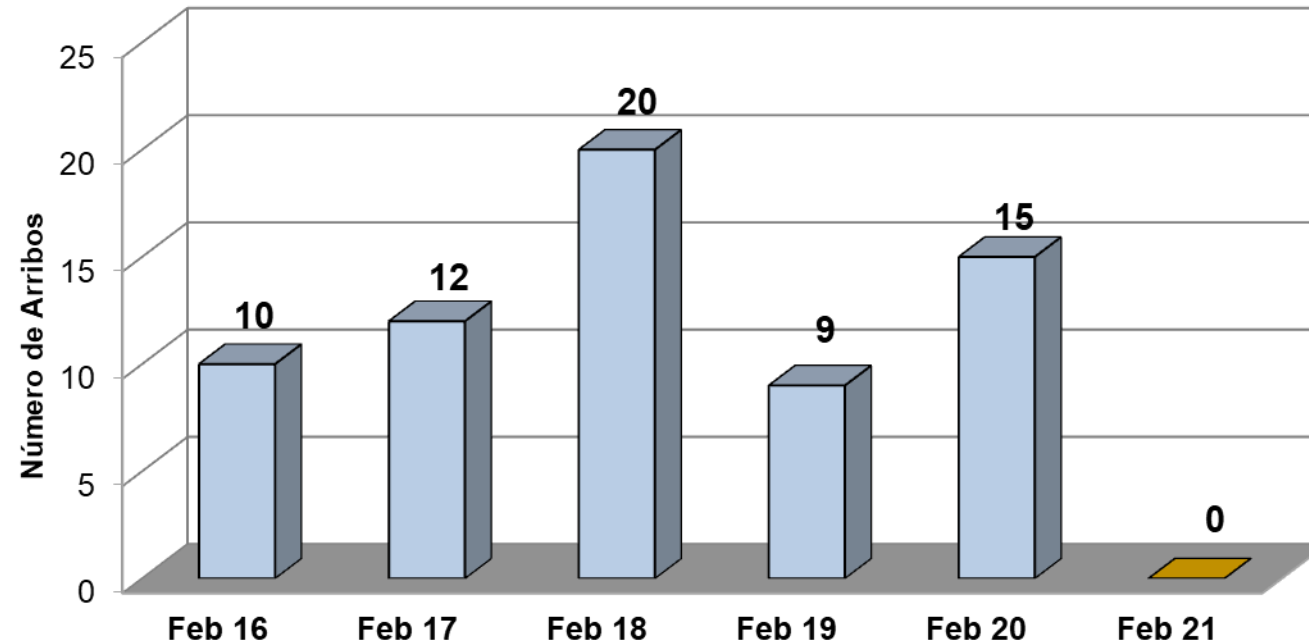
- Debido a la **afectación sobre la actividad turística por la pandemia del Covid-19**, durante **febrero de 2021** el Estado de Yucatán recibió **67,061 turistas con pernocta**. Lo anterior, representa un **decremento de -63.1%** respecto a los 181,524 turistas con pernocta registrados durante febrero de 2020.



3. Arribo de Cruceros (Barcos)



- Debido a la **suspensión de operaciones de las líneas navieras en el mundo** por la contingencia sanitaria, durante **febrero de 2021** el Puerto de Progreso **no registró arribo de cruceros**, lo anterior significa un **decremento del 100%** respecto a la cantidad de barcos registrados durante el mismo mes del año anterior.



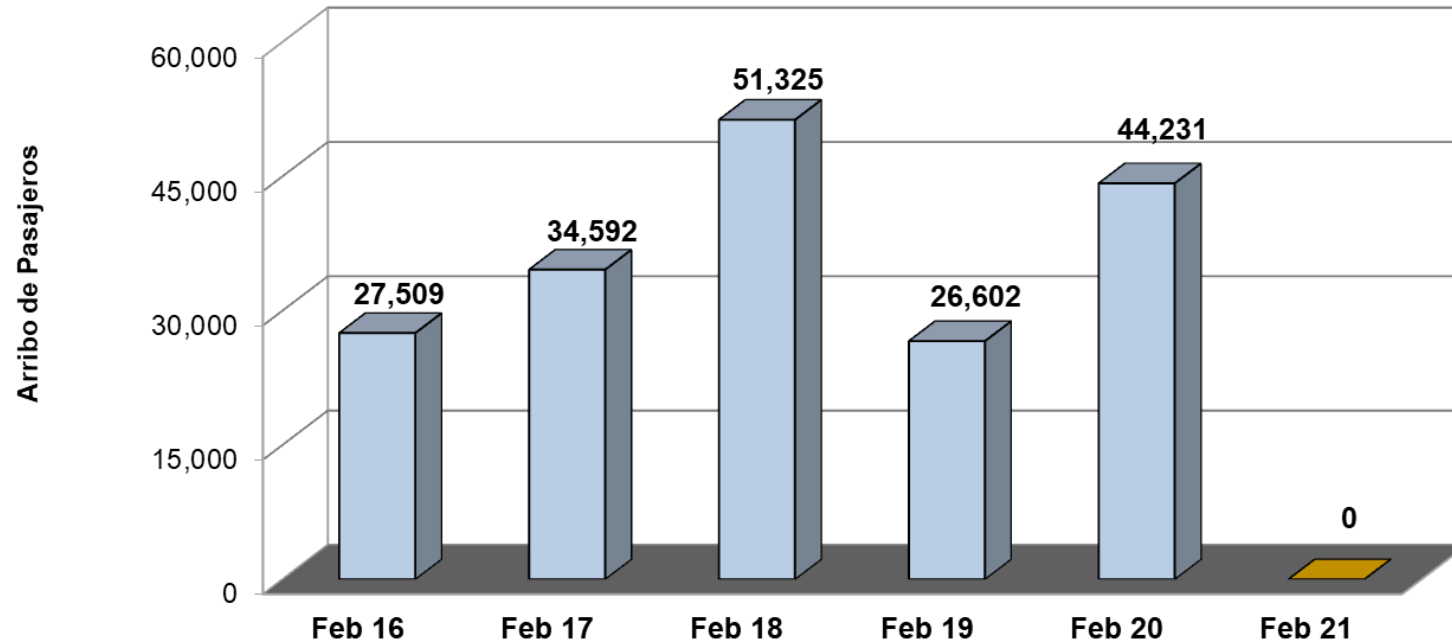
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Cruceros	38	0	-100%



4. Arribo de Cruceros (Pasajeros)



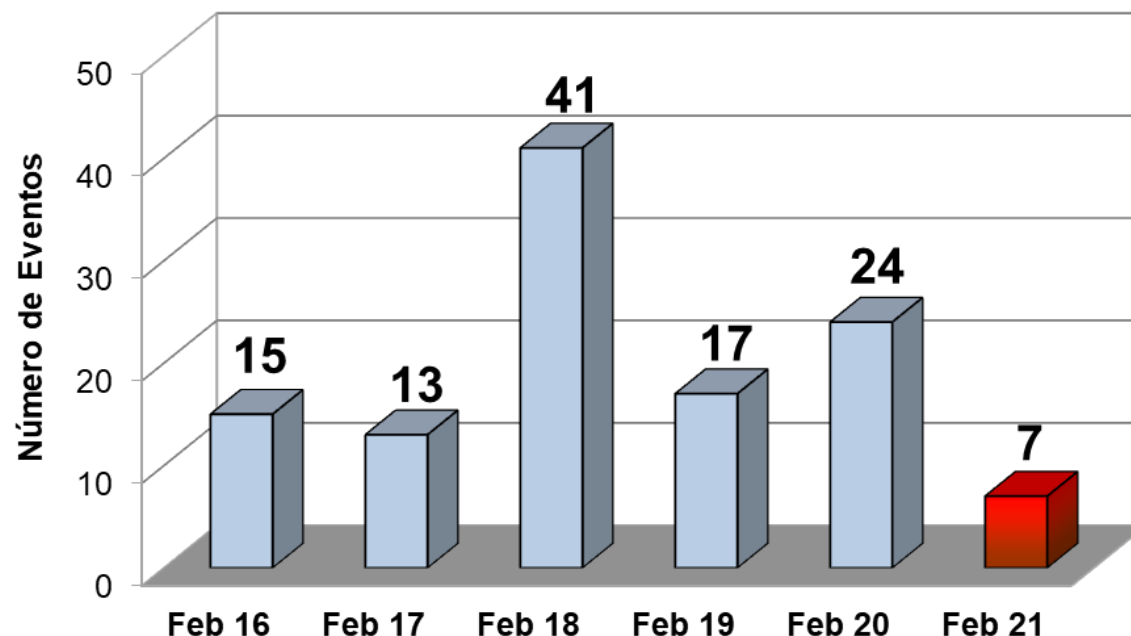
- Debido a la **suspensión de operaciones de las líneas navieras en el mundo** por la contingencia sanitaria, durante **febrero de 2021** el Puerto de Progreso no registró **arribo de pasajeros**, lo anterior significa un **decremento del 100%** respecto a los 44,231 pasajeros recibidos durante febrero de 2020.



INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Pasajeros	101,273	0	-100%



5. Congresos y Convenciones (Eventos)



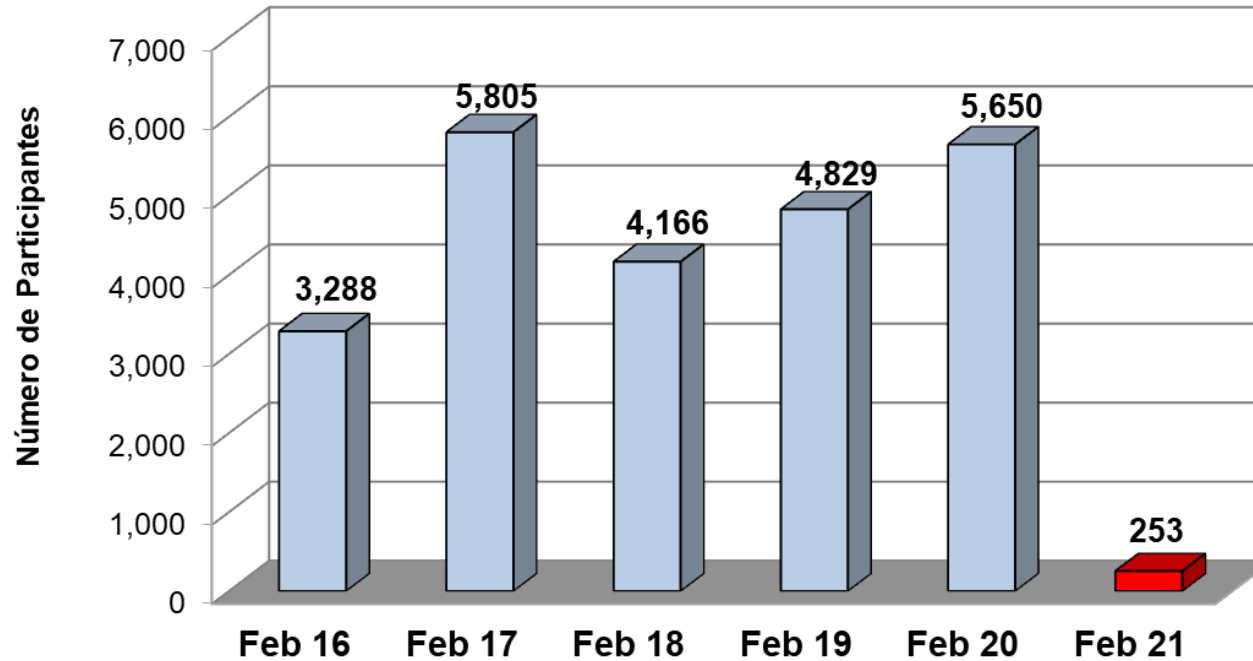
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Eventos	44	19	-56.8%

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

- Como consecuencia de la **afectación sobre la realización de los eventos de turismo de reuniones** por la contingencia, durante **febrero de 2021** se llevaron a cabo 7 eventos de congresos y convenciones, lo que implicó un **decremento del -70.8%** respecto al número de eventos registrados durante el mismo mes del año pasado.



6. Congresos y Convenciones (Participantes)



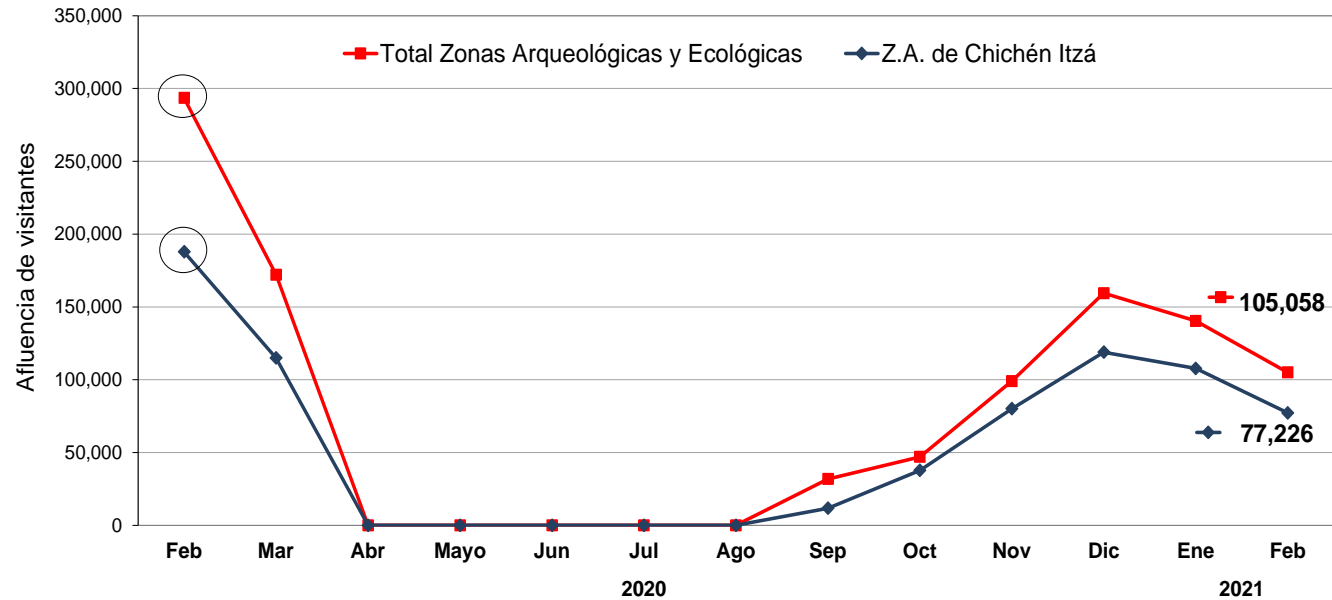
INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Participantes	8,821	818	-90.7%

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones (FIDETURE).

- Como consecuencia de la **afectación sobre la realización de los eventos de turismo de reuniones** por la contingencia, durante **febrero de 2021** se observó una asistencia de 253 participantes en los eventos de congresos y convenciones realizados, lo que implicó un **decremento del -95.5%** respecto a **los 5,650 asistentes** registrados durante el mismo mes del año pasado.



7. Afluencias a Zonas Arqueológicas y Ecológicas



- Debido a la **afectación sobre la actividad turística** por la pandemia, durante **febrero de 2021** el **parador turístico de la zona arqueológica Chichén Itzá**, registró una afluencia de **77,226** visitantes, lo que representa un **decremento de -58.9%** respecto a los **187,850** visitantes registrados durante febrero de 2020.

ÁREA	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Zona Arqueológica de Chichén Itzá	416,195	185,003	-55.5%
Principales Zonas Arqueológicas y Ecológicas*	644,485	245,425	-61.9%

Fuente: Patronato CULTUR.

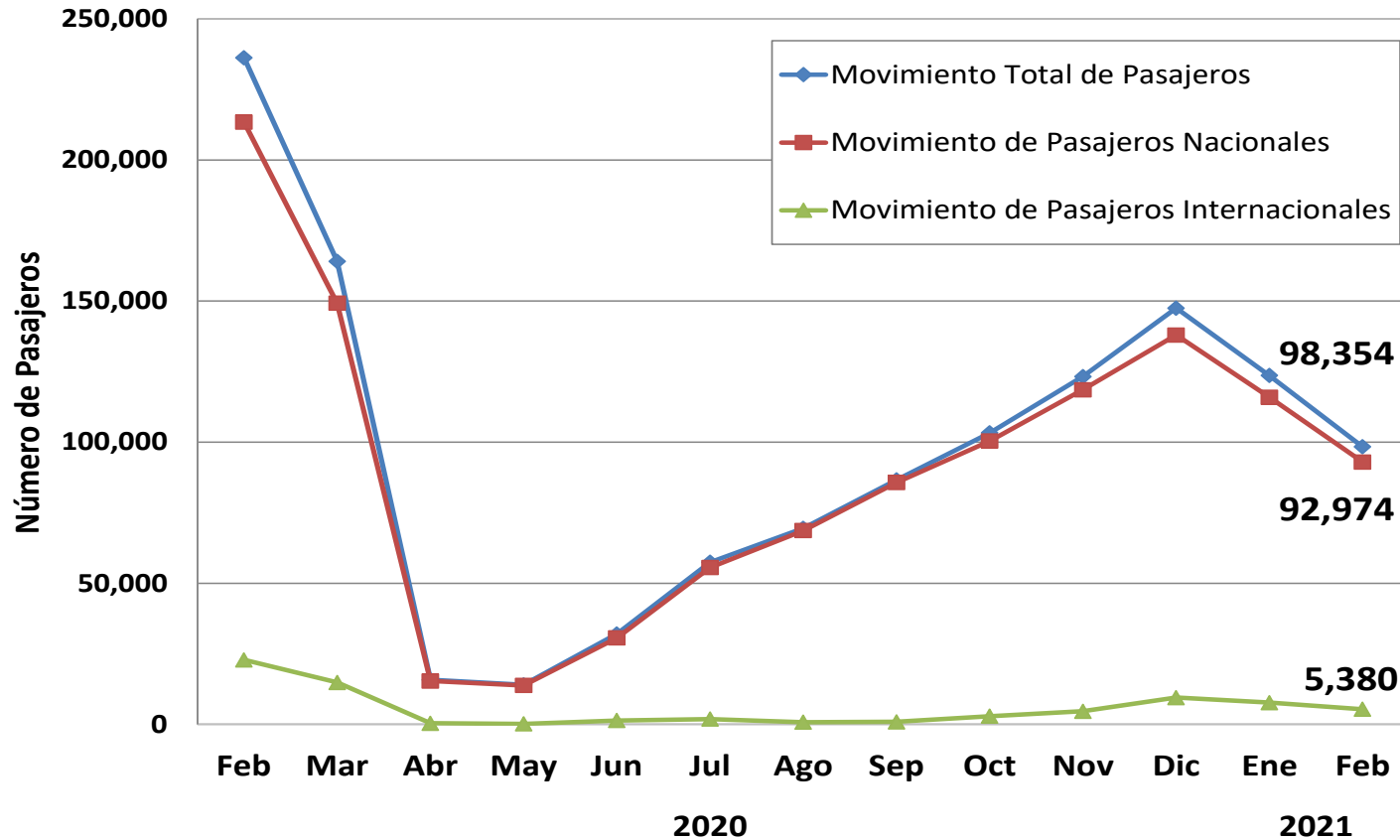
Nota: Los datos de visitantes a Chichén Itzá, no incluyen guías de turistas.

A partir de diciembre de 2020, los datos de los paradores ecoturísticos de los cenotes de X'kekén y Samulá serán presentados de forma conjunta bajo la denominación "Parque X'kekén".

*/ Esta cifra comprende, además de los paradores de Chichén- Itzá, Uxmal, Dzibichaltún, Ek-Balam, Loltún y Balankanché; las afluencias a las áreas ecológicas de Celestún, Parque X'kekén, Uaymitún y El Corchito.



8. Movimiento de Pasajeros Vía Aérea



- Debido a la **disminución de operaciones aéreas** por la contingencia sanitaria, durante **febrero de 2021** el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida registró un **movimiento total de pasajeros (llegadas y salidas) de 98,354 personas**, lo que representa un **decremento de -58.4%** respecto a los 236,230 pasajeros recibidos durante el mismo mes de 2020.

Fuente: Grupo ASUR. Se excluyen los pasajeros en tránsito y de aviación general.

INDICADOR	ACUMULADO ENERO-FEBRERO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Pasajeros	483,822	221,969	-54.1%



9. Conexiones Aéreas (Vuelos de Llegada)



Línea Aérea	Destinos con conectividad directa	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (domésticos)	Promedio de Frecuencia Semanal de Arribo de vuelos (internacionales)	Promedio Semanal de Asientos Disponibles (Vuelos de Llegada)
Aeroméxico	Ciudad de México	58	-	8,296
United	Houston (EEUU)	-	4	656
Volaris	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca y Oakland (EEUU) - Ciudad de México (*)	18	4	3,604
Viva Aerobús	Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz y Villahermosa	40	-	7,200
Magnicharters	Cancún y Ciudad de México	4	-	564
American Airlines	Miami (EEUU)	-	7	532
OPERACIONES PROMEDIO SEMANAL (DE ARRIBO)		120	15	20,852

Fuente: ASUR.

Nota: Corresponde al promedio semanal de vuelos programados en el Aeropuerto Internacional de Mérida durante **febrero** de 2021. Esta programación se vio afectada por la cancelación de vuelos que inició en la 2da quincena de marzo 2020 debido a la contingencia sanitaria del Covid-19.

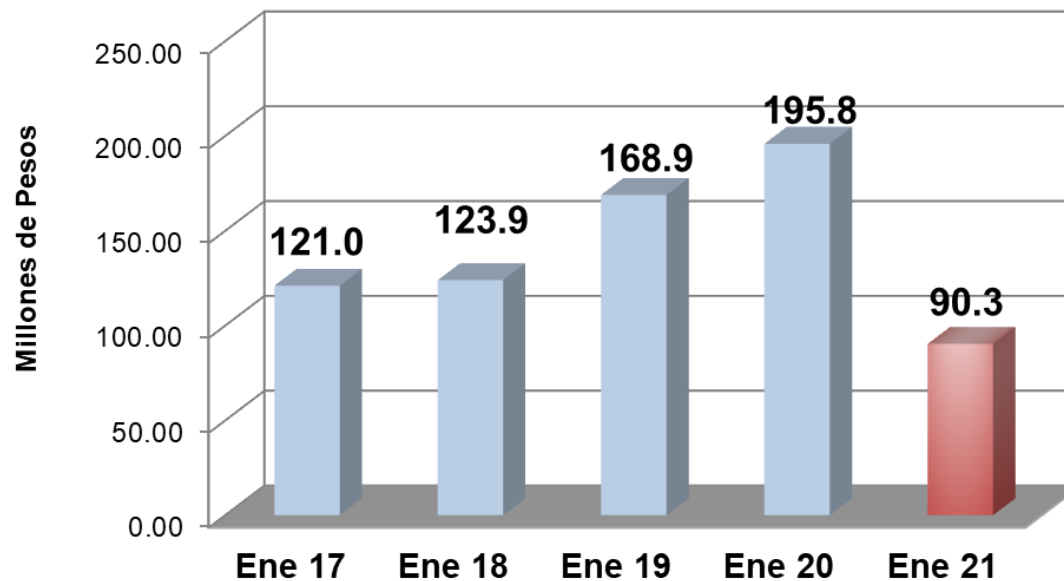
(*) De acuerdo a los itinerarios proporcionados por ASUR, la ruta Oakland – Ciudad de México – Mérida se contabiliza como vuelo doméstico, sin embargo para efectos de este cuadro será mostrado como vuelo internacional.



10. Ingreso Hotelero (Mensual)



- Durante **enero 2021**, el **ingreso hotelero en el Estado** se ubicó en **\$90.33 millones de pesos**, es decir, \$105.5 millones de pesos por debajo del monto registrado en enero de 2020, lo que implica un **decremento de -53.9%** en términos nominales para este indicador durante el primer mes del año.

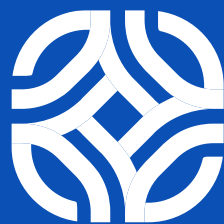


INDICADOR	ENERO		VARIACIÓN ANUAL
	2020	2021	
Ingreso Hotelero (Millones de Pesos)	195.8	90.33	-53.9%

Nota: A partir de julio de 2015 se modifica la metodología para el cálculo del indicador del ingreso hotelero, por lo que a partir de este mes se aplicará para su integración únicamente las declaraciones normales y última complementaria (en los casos que aplique), del pago del Impuesto al 5% sobre el Hospedaje, a fin de proporcionar un dato más exacto de este indicador.

Fuente: Agencia de Administración Fiscal de Yucatán.

YUCATÁN[®]



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

