



Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO



Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta al Estado de Yucatán

**Primer Trimestre 2021
(Enero – Marzo)**





CONTENIDO

I. Presentación.

II. Metodología.

III. Resultados: Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta en Yucatán, según Trimestre.

IV. Comparativo del Gasto Promedio Diario del Visitante (Primer Trimestre de 2016 - 2021).

V. Comparativo de la Derrama Económica Total de los Visitantes (Primer Trimestre de 2016 - 2021).

VI. Conclusiones.





I. Presentación

El presente reporte tiene como objetivo presentar los resultados de la **estimación de la derrama económica** generada por los visitantes nacionales e internacionales con pernocta que arribaron al Estado de Yucatán durante el **primer trimestre de 2021 (periodo enero - marzo)**. Dicha **derrama generada por la actividad turística**, comprende la **cuantificación del valor monetario total promedio (en pesos corrientes)** proveniente de los gastos más frecuentes realizados por los visitantes con pernocta en los principales centros turísticos del Estado durante el periodo de análisis.

Durante el trimestre que se informa, la **derrama económica de los visitantes con pernocta en la entidad, continuó siendo afectada por los resultados negativos** como consecuencia **de la pandemia por el Covid-19**, declarada como tal desde el pasado 12 marzo del 2020 por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la cual ha ocasionado una **crisis sin precedentes sobre la actividad turística mundial**.

Para el mes de marzo, el indicador de **derrama económica** presenta una variación de -16.2%, la cual implica una reducción en las caídas que se habían venido observando desde 2020, principalmente porque **se ha alcanzado finalmente la fecha de inicio de la pandemia**, por lo que se espera una recuperación de la derrama económica por turismo en los siguientes meses del año. Sin embargo, el indicador de marzo del 2021 continúa presentando menores niveles al compararse con respecto a marzo de 2019, periodo previo a la pandemia (variación de -50.5%).

Por otro lado, cabe señalar que durante marzo **Yucatán continuó con el semáforo epidemiológico estatal en color naranja**, mientras **se avanzaba en el gradual proceso de reactivación económica**. En este sentido, los esfuerzos por reabrir la actividad turística en el estado ante el cierre del movimiento internacional de turistas, se han concentrado en la atracción de los mercados nacional, regional y local, por lo que **el 25 de marzo pasado** fue presentada la campaña **“365 días en Yucatán”**, que se implementa este año con el objetivo promover productos turísticos e impulsar la afluencia de visitantes procedentes de dichos mercados.

Como en los reportes anteriores, las estimaciones mostradas se establecen **a partir del número de visitantes y las noches que en promedio efectúan los mismos, que se miden a través del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur** en los centros turísticos de Chichén Itzá, Izamal, Mérida, Uxmal y Valladolid. Dicha cifra no incluye las estadías de excursionistas (visitantes de menos de 24 horas sin pernocta), ni tampoco contempla a los visitantes que permanecen en casas de amigos y/o familiares.





II. Metodología

- La estimación de la derrama económica de la actividad turística en Yucatán se realiza mediante el cálculo del gasto promedio diario del visitante con pernocta, que se integra a través de la recopilación periódica de los precios de una **canasta básica de consumo**, en la que se incluyen las principales erogaciones que se espera efectúe un visitante durante su estadía en el destino.
- Mediante esta metodología, se obtienen mensualmente los **precios promedio** de los siguientes rubros de consumo: **transportación terrestre dentro del destino, hospedaje** (en categorías de 3 a 5 estrellas), **alimentación, tours, vida nocturna y otros gastos** (entre los que se incluyen entradas a museos, compra de artesanías, etc.). El total del gasto obtenido es dividido entre la densidad promedio de ocupación hotelera de la plaza.
- Los **proveedores de servicios turísticos** encuestados son **seleccionados de manera aleatoria** cada mes, a partir del Directorio de Servicios Turísticos InvenTur, **siendo renovados, de ser posible, cada trimestre** para asegurar una mayor cobertura.
- El **método de recolección de precios es directo**, a través de fuentes públicas como páginas web, listados de precios y/o consultas telefónicas, siguiendo la técnica de **mystery shopper**.





II. Metodología

- El análisis de precios se efectuó en **44** empresas de servicios turísticos en el Estado, consideradas en cada segmento de gasto. Las mismas fueron seleccionadas de manera aleatoria, a partir de la representatividad que tienen dentro del segmento.

Segmento de Gasto	Empresas Encuestadas	Característica
Transportación terrestre en el destino	5	Quince rutas frecuentes. El uso de plataformas digitales.
Hospedaje	18	De 3 a 5 estrellas (*).
Alimentación	4	Tres comidas diarias y aperitivos.
Tours	8	Ocho tours frecuentes.
Vida Nocturna	3	Bares, discotecas, teatros frecuentes.
Otros gastos	6	Seis rubros de gasto frecuentes.
TOTAL DE EMPRESAS ENCUESTADAS	44	

Nota. La preferencia de rutas de transportación, tours y tipo de gastos se encuentran basados en la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares de SECTUR Federal (2013), así como de información empírica recolectada por la SEFOTUR.

(*) La categoría 5 estrellas incluye, además, los establecimientos de tipo Clase Especial y Gran Turismo.





III. Resultados: Estimación de la derrama económica de los visitantes con pernocta en Yucatán, según trimestre

**Gasto Promedio del Visitante con Pernocta en el Estado de Yucatán, sin incluir transporte foráneo ^{a/}
Periodo Enero - Marzo de 2021**

Periodo	Gasto Promedio Diario	Turistas noche nacionales ^{b/}	Derrama Económica Estimada de visitantes nacionales	Turistas noche internacionales ^{b/}	Derrama Económica Estimada de visitantes internacionales	Derrama Económica Total
Unidad	(Pesos corrientes)	(Personas)	(Pesos corrientes)	(Personas)	(Pesos corrientes)	(Pesos corrientes)
I Trimestre	\$2,495	290,776	\$725,545,374	38,577	\$96,257,476	\$821,802,850

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

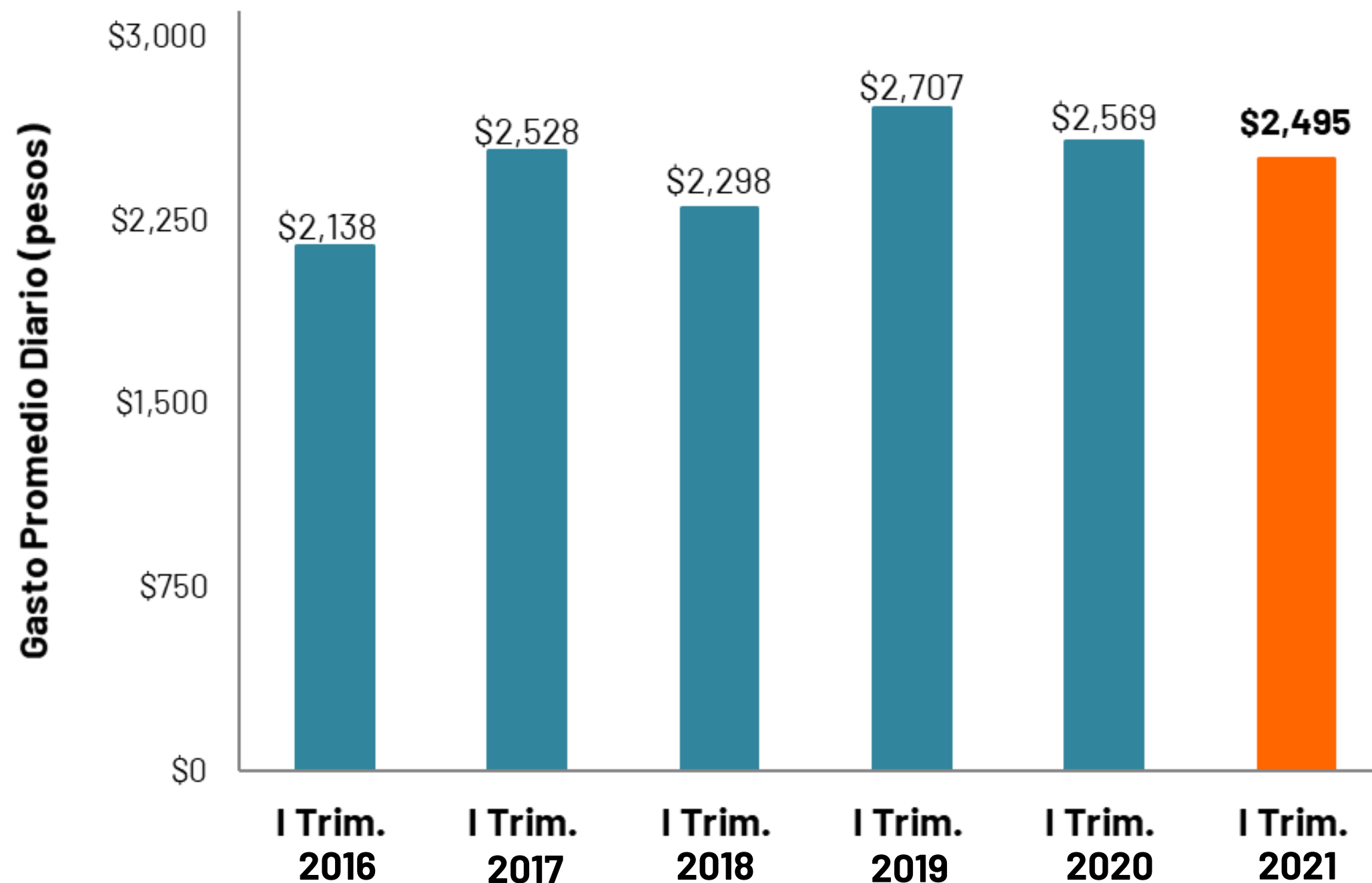
a/ No considera la transportación aérea y terrestre.

b/ Corresponde al total de turistas-noche registrados a través de DataTur en los principales centros turísticos del Estado (Mérida, Izamal, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal), durante el periodo.





IV. Comparativo del Gasto Promedio Diario del Visitante (Primer Trimestre de 2016 - 2021).



- Durante el **primer trimestre del 2021** se observó que el **gasto promedio diario del visitante con pernocta al estado de Yucatán** (sin incluir transportación foránea), ascendió a **\$2,495 pesos**, lo que representa una **variación de -2.9%** con respecto al gasto promedio diario registrado durante el primer trimestre de 2020 (\$2,569 pesos), implicando una disminución de \$74 pesos en dicho indicador.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.



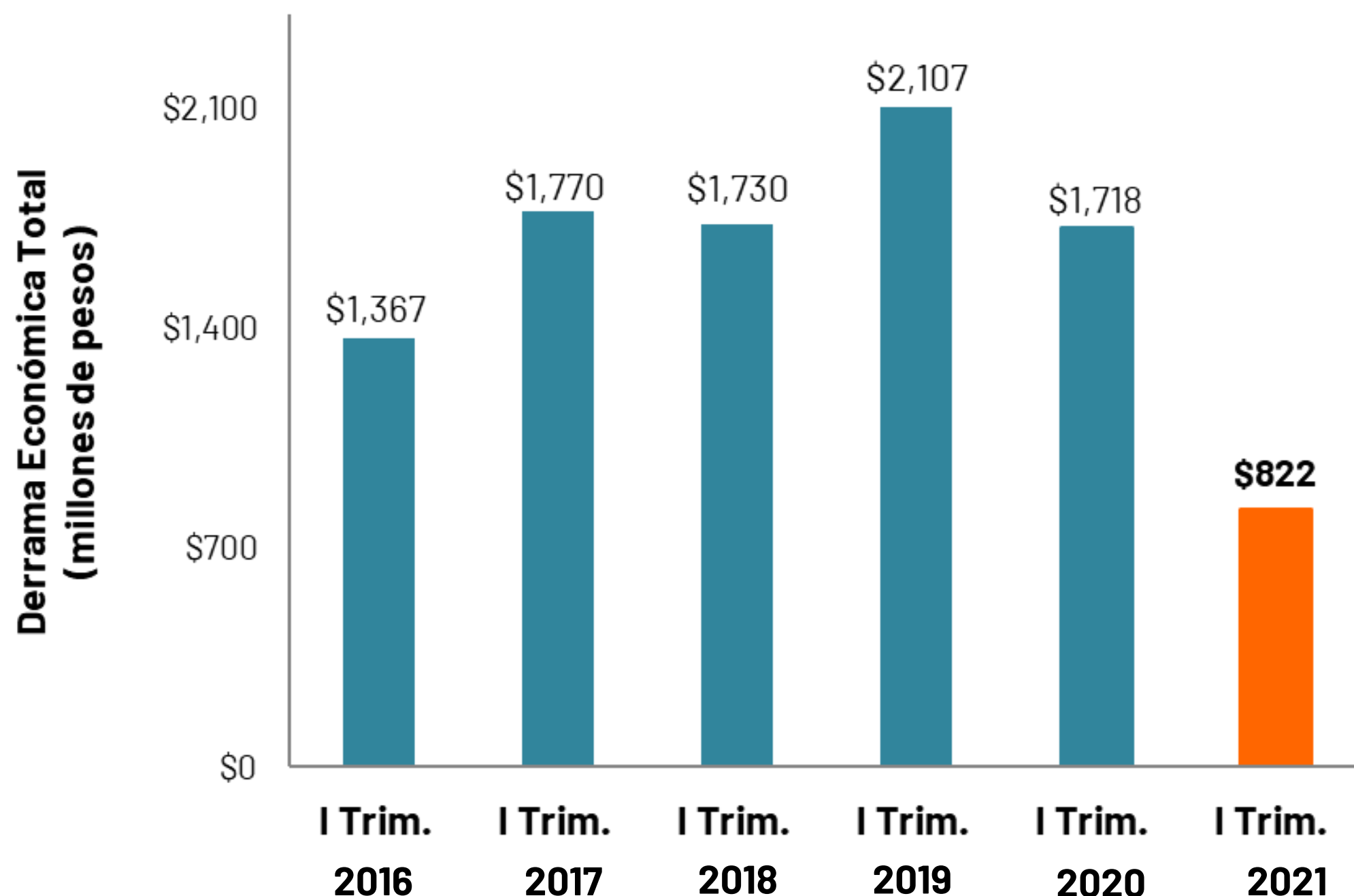


V. Comparativo de la Derrama Económica Total de los Visitantes (Primer Trimestre de 2016 - 2021).



Gobierno del Estado de Yucatán

SEFOTUR SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO



- Durante el **primer trimestre del 2021** se observó que la **derrama económica total de los visitantes con pernocta al estado de Yucatán (sin incluir transportación foránea)**, descendió a **\$822 millones de pesos**, lo que representa una **variación de -52.2%** con respecto a la derrama económica total registrada durante el primer trimestre de 2020 (\$1,718 millones de pesos), implicando una disminución de \$896 millones de pesos en dicho indicador.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.





VI. Conclusiones



Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

- A partir de una canasta básica de bienes y servicios que se considera son consumidos por el “típico” visitante con pernocta en el Estado de Yucatán, **se estima que durante el periodo enero - marzo de 2021 se mantuvo un gasto promedio diario \$2,495 pesos por persona (sin incluir transportación foránea).**
- De esta manera, **durante el periodo enero – marzo de 2021, la derrama económica total de los visitantes con pernocta al Estado de Yucatán es \$822 millones de pesos (\$40.4 millones de dólares), sin incluir transportación foránea.**
- **Según datos del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur, durante el periodo enero - marzo de 2021, los principales centros turísticos del Estado registraron un total de 329,353 turistas-noche, de los cuales el 88.3% corresponde a visitantes nacionales y el 11.7% a visitantes internacionales, con una estadía promedio del visitante de 1.38 noches y una densidad promedio de ocupación hotelera de 1.84 turistas noche por cuarto ocupado.**
- Al realizar una comparación de los resultados del primer trimestre del 2021 con respecto al mismo trimestre del año anterior, se observó una **variación de -2.9% en el gasto promedio diario del visitante (sin incluir transportación foránea)** y una **variación de -52.2% en la estimación de la derrama económica total del visitante con pernocta** en el Estado.

Nota: El tipo de cambio utilizado es de \$20.32 pesos.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.



Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:

L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub

Mérida, Yucatán, México
Abril, 2021

Comentarios y/o sugerencias:

Tel: 930-37-60 ext. 22018

raul.paz@yucatan.gob.mx



YUCATAN[®]



Gobierno
del Estado
de Yucatán

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

