Juntos transformemos Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

YUCATÁN®

Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta al Estado de Yucatán

Segundo Trimestre 2020 (Abril – Junio)

CONTENIDO

I. Presentación.

II. Metodología.

III. Resultados: Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta en Yucatán, según Trimestre.

IV. Comparativo del Gasto Promedio Diario del Visitante (Segundo Trimestre de 2015 - 2020).

V. Comparativo de la Derrama Económica Total de los Visitantes (SegundoTrimestre de 2015 - 2020).

VI. Conclusiones.

I. Presentación

El presente reporte tiene como objetivo presentar los resultados de la **estimación de la derrama económica** generada por los visitantes nacionales e internacionales con pernocta que arribaron a Yucatán durante el **segundo trimestre de 2020 (periodo abril - junio).** Dicha **derrama generada por la actividad turística** comprende **la cuantificación del valor monetario total promedio (en pesos corrientes),** proveniente de los gastos realizados con mayor frecuencia por los visitantes con pernocta a los principales centros turísticos del Estado en el periodo.

Durante el trimestre que se informa, la **derrama económica de los visitantes con pernocta en la entidad**, **continuó profundizando los resultados negativos** como consecuencia de los **efectos de la pandemia por el Covid-19**, declarada como tal desde el pasado 12 marzo por la Organización Mundial de la Salud (OMS), misma que ha ocasionado una **crisis sin precedentes sobre la actividad turística mundial**.

Debido a las medidas de **cierre de las actividades económicas no esenciales** y las **limitaciones al movimiento de las personas**, decretadas por las autoridades gubernamentales para evitar la propagación del virus, **se afectaron la mayor parte de las ramas de la actividad turística** y en consecuencia la derrama generada en este periodo ha registrado una **caída histórica**.

Al publicarse este reporte las economías del mundo, incluyendo la de México, desarrollan diversas estrategias para contener la pandemia y **reactivar las actividades económicas** aplicando diversos **protocolos sanitarios** que permitan alcanzar una **"nueva normalidad"** que, sin embargo, aún dista de igualar las condiciones que existían antes de la contingencia, por lo que es de preverse que **la derrama económica del turismo continuará siendo afectada en los siguientes trimestres.**

Como en los reportes anteriores, las estimaciones mostradas se establecen **a partir del número de visitantes y las noches que en promedio efectúan los mismos, que se miden a través del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur** en los centros turísticos de Chichén Itzá, Izamal, Mérida, Uxmal y Valladolid. Dicha cifra no incluye las estadías de excursionistas (visitantes de menos de 24 horas sin pernocta), ni tampoco contempla a los visitantes que permanecen en casas de amigos y/o familiares.

II. Metodología

- La estimación de la derrama económica de la actividad turística en Yucatán se realiza mediante el cálculo del gasto promedio diario del visitante con pernocta, que se integra a través de la recopilación periódica de los precios de una **canasta básica de consumo**, en la que se incluyen las principales erogaciones que se espera efectúe un visitante durante su estadía en el destino.

- Mediante esta metodología, se obtienen mensualmente los **precios promedio** de los siguientes rubros de consumo: **transportación terrestre dentro del destino, hospedaje** (en categorías de 3 a 5 estrellas), **alimentación, tours, vida nocturna y otros gastos** (entre los que se incluyen entradas a museos, compra de artesanías, etc.). El total del gasto obtenido es dividido entre la densidad promedio de ocupación hotelera de la plaza.

- Los **proveedores de servicios turísticos** encuestados son **seleccionados de manera aleatoria** cada mes, a partir del Directorio de Servicios Turísticos InvenTur, **siendo renovados, de ser posible, cada trimestre** para asegurar una mayor cobertura.

- El **método de recolección de precios es directo**, a través de fuentes públicas como páginas web, listados de precios y/o consultas telefónicas, siguiendo la técnica de **mystery shopper.**

Nota. A partir del primer trimestre del 2019, se realizó una revisión a la metodología implementada, modificándose los ponderadores utilizados en el cálculo, siendo esta la adición del rubro de erogaciones por concepto de vida nocturna e incorporando la densidad promedio de ocupación hotelera del periodo como referencia para el resultado del Gasto Promedio Diario del Visitante (GPDV).

II. Metodología

- El análisis de precios se efectuó en **44** empresas de servicios turísticos en el Estado, consideradas en cada segmento de gasto. Las mismas fueron seleccionadas de manera aleatoria, a partir de la representatividad que tienen dentro del segmento.

Segmento de Gasto	Empresas Encuestadas	Característica
Transportación terrestre en el destino	5	Quince rutas frecuentes. El uso de plataformas digitales.
Hospedaje	18	De 3 a 5 estrellas (*).
Alimentación	4	Tres comidas diarias y aperitivos.
Tours	8	Ocho tours frecuentes.
Vida Nocturna	3	Bares, discotecas, teatros frecuentes.
Otros gastos	6	Seis rubros de gasto frecuentes.
TOTAL DE EMPRESAS ENCUESTADAS	**44**	

Nota. La preferencia de rutas de transportación, tours y tipo de gastos se encuentran basados en la Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares de SECTUR Federal (2013), así como de información empírica recolectada por la SEFOTUR.
(*) La categoría 5 estrellas incluye, además, los establecimientos de tipo Clase Especial y Gran Turismo.

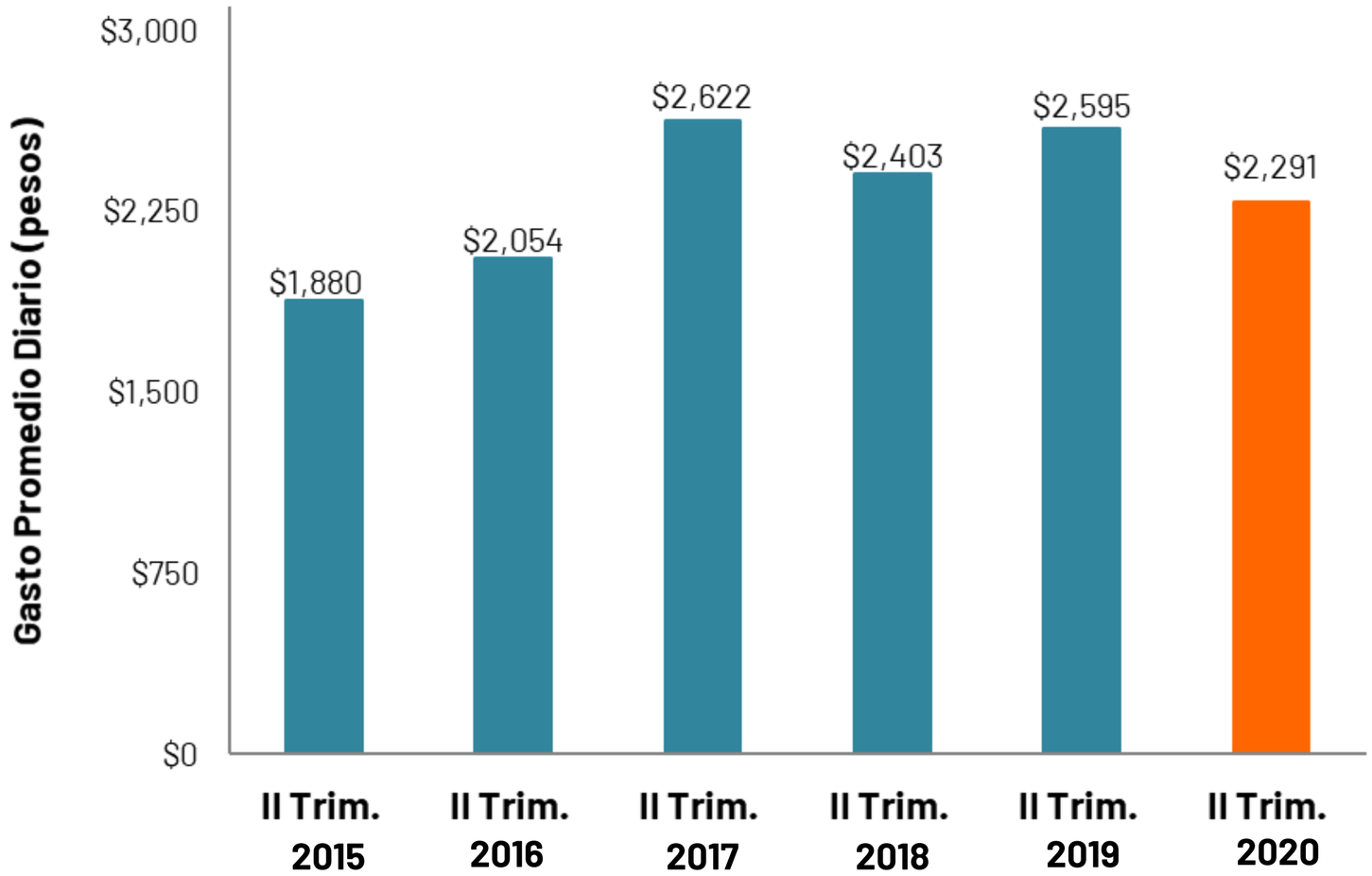
III. Resultados: Estimación de la derrama económica de los visitantes con pernocta en Yucatán, según trimestre

Gasto Promedio del Visitante con Pernocta en el Estado de Yucatán, sin incluir transporte foráneo [a/]
Periodo Abril - Junio de 2020

Periodo	Gasto Promedio Diario*	Turistas noche nacionales [b/]	Derrama Económica Estimada de visitantes nacionales	Turistas noche internacionales [b/]	Derrama Económica Estimada de visitantes internacionales	Derrama Económica Total
Unidad	(Pesos corrientes)	(Personas)	(Pesos corrientes)	(Personas)	(Pesos corrientes)	(Pesos corrientes)
I Trimestre	$2,569	500,964	$1,286916,898	167,916	$431,356,221	$1,718,273,119
II Trimestre [c/]	$2,291	10,381	$23,782,331	205	$469,644	$24,251,976
Acumulado	$2,563	511,345	$1,310,699,229	168,121	$431,825,865	$1,742,525,094

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.
***** Cambio de metodología para el cálculo de esta estimación (2019).
a/ No considera la transportación aérea y terrestre.
b/ Corresponde al total de turistas-noche registrados a través de DataTur en los principales centros turísticos del Estado (Mérida, Izamal, Valladolid, Chichén Itzá y Uxmal), durante el periodo.
c/ Los resultados de este periodo son afectados por el cierre total de actividades económicas no esenciales y las restricciones a la movilidad de las personas, decretadas como medidas preventivas ante la pandemia por el Covid-19 en Yucatán durante los meses de abril y mayo. A partir de junio, el semáforo estatal cambió a color naranja y permitió actividades económicas limitadas, aunque el turismo continua aún restringido.

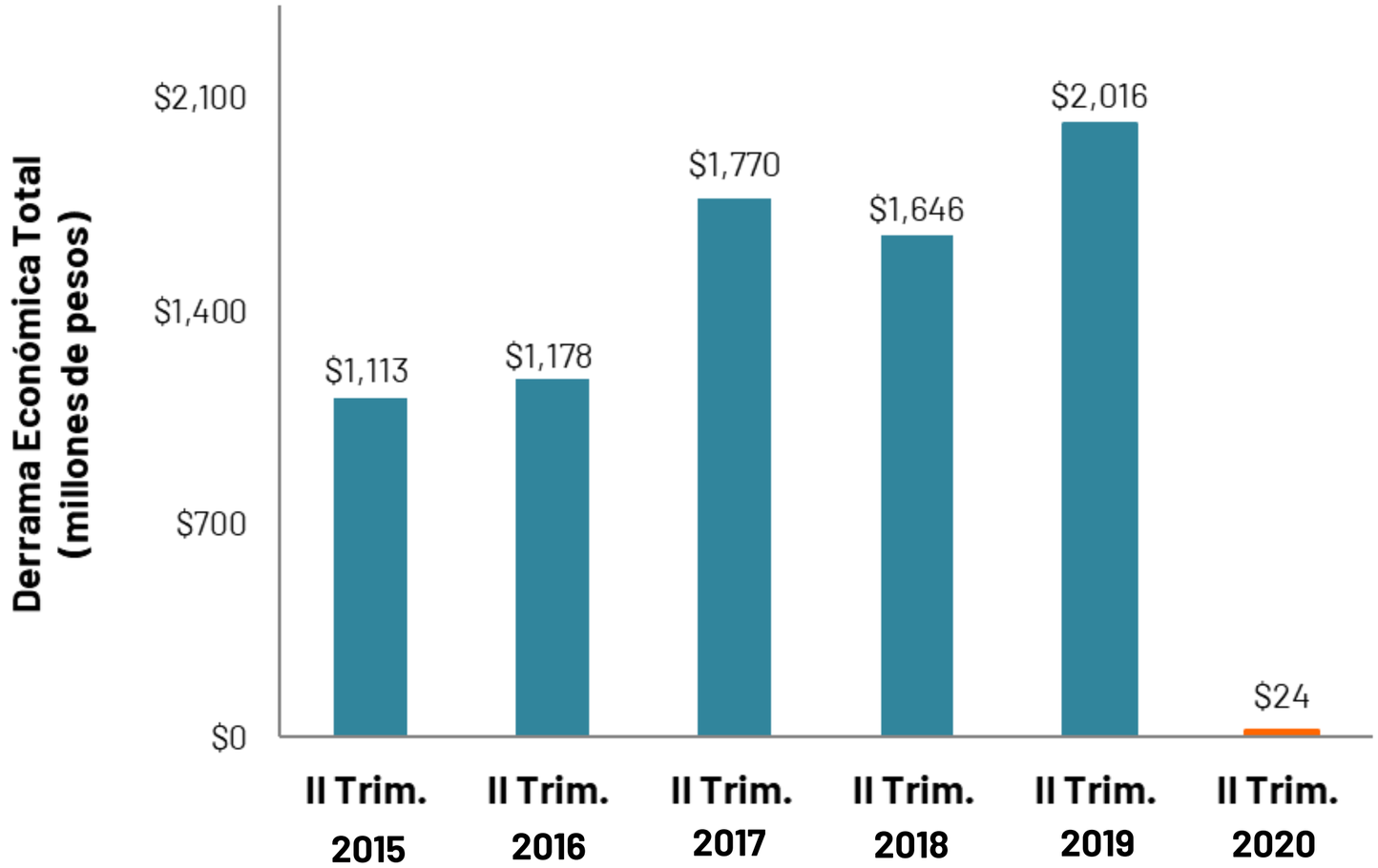
IV. Comparativo del Gasto Promedio Diario del Visitante (Segundo Trimestre de 2015 - 2020).



- Durante el **segundo trimestre del 2020** se observó que el **gasto promedio diario del visitante con pernocta al estado de Yucatán** (sin incluir transportación foránea), descendió a **$2,291 pesos**, lo que representa una **variación de -11.7%** con respecto al gasto promedio diario registrado durante el segundo trimestre de 2019 ($2,595 pesos), implicando una disminución de $304 pesos en dicho indicador.

Nota. Durante el segundo trimestre de 2020, los resultados de gasto promedio diario de visitante fueron afectados por la pandemia, que disminuyó la densidad de ocupación y en tipos de gastos efectuados.
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

V. Comparativo de la Derrama Económica Total de los Visitantes (Segundo Trimestre de 2015 - 2020).



- Durante el **segundo trimestre del 2020** se observó que la **derrama económica total de los visitantes con pernocta al estado de Yucatán (sin incluir transportación foránea)**, descendió a **$24 millones de pesos**, lo que representa una **variación de -98.8%** con respecto a la derrama económica total registrada durante el segundo trimestre de 2019 ($2,016 millones de pesos), implicando una disminución de $1,992 millones de pesos en dicho indicador.

Nota. Durante el segundo trimestre de 2020, los resultados de gasto promedio diario de visitante fueron afectados por la pandemia, que disminuyó la densidad de ocupación y en tipos de gastos efectuados.
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

VI. Conclusiones

- Los resultados de las **estimaciones de derrama económica y gasto promedio diario del visitante con pernocta durante el segundo trimestre de 2020**, han sido **fuertemente afectados por la contingencia sanitaria por el Covid-19 en Yucatán**, que obligó a decretar medidas preventivas como el cierre de actividades económicas de no esenciales, que incluyó los servicios turísticos, así como las restricciones a la movilidad.

- La canasta básica de bienes y servicios que se considera son consumidos por el "típico" visitante con pernocta en el Estado de Yucatán, también fueron afectados por la pandemia, por lo que **se estima que durante el periodo abril - junio de 2020 se mantuvo un gasto promedio diario $2,291 pesos por persona (sin incluir transportación foránea).**

- Ante este escenario adverso, **durante el periodo abril – junio de 2020 la derrama económica total de los visitantes con pernocta al Estado de Yucatán se ubicó en tan solo $24 millones de pesos ($1.04 millones de dólares), sin incluir transportación foránea.**

- **Según datos del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur, durante el periodo abril - junio de 2020, los principales centros turísticos del Estado sufrieron los efectos del cierre de actividad económica, registrando tan solo 10,586 turistas-noche**, de los cuales el 98.1% corresponde a visitantes nacionales y el 1.9% a visitantes internacionales, con estadía promedio de 2.12 noches y una densidad promedio de ocupación de 1.14 turistas noche por cuarto ocupado.

- Al realizar una comparación de los resultados del segundo trimestre del 2020, con respecto al mismo trimestre del año anterior, se observó una **variación de -11.7% en el gasto promedio diario del visitante (sin incluir transportación foránea)** y una **variación de -98.8% en la estimación de la derrama económica total del visitante con pernocta** en el Estado.

Nota: El tipo de cambio utilizado es de $23.34 pesos.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico y Programa de Monitoreo Hotelero DataTur.

Directorio:

Lic. Michelle Fridman Hirsch
Secretaria de Fomento Turístico

L.E. Raúl Alejandro Paz Noriega
Secretario Técnico

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
Calle 5-B Número 293 por 60 Planta Alta,
Col. Revolución, C.P. 97118
Mérida, Yucatán, México

Reporte elaborado por la
Secretaría Técnica

Apoyo Técnico:
L.E. Amelia Montserrath Flores Tuyub

Mérida, Yucatán, México
Julio, 2020

Disponible en el sitio:
www.sefotur.yucatan.gob.mx

Comentarios y/o sugerencias:
Tel: 930-37-60 ext. 22018
raul.paz@yucatan.gob.mx

yucatan.travel

YUCATÁN®

Juntos transformemos Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

yucatan.travel